

**PENGARUH TERPAAN BERITA INSTAGRAM ANI  
YUDHOYONO TERHADAP TANGGAPAN KHALAYAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Berita Instagram  
Ani Yudhoyono pada Portal Berita Online terhadap Tanggapan  
Mahasiswa Seluruh Universitas di Jalan Babarsari)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh :**

**Stefani Larisa Tri Arinta**

**NIM. 100904007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH TERPAAN BERITA INSTAGRAM ANI YUDHOYONO  
TERHADAP TANGGAPAN KHALAYAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani  
Yudhoyono pada Portal Berita Online terhadap Tanggapan Mahasiswa Seluruh  
Universitas di Jalan Babarsari)**

Diajukan guna melengkapi salah satu syarat kelulusan Strata Satu Program Studi

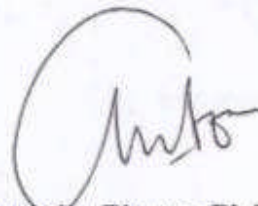
Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh:

**STEFANI LARISA TRIARINTA**

10 09 04007

Disetujui Oleh:



**Mario Antonius Birowo, Ph.D.**

**Dosen Pembimbing**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap Tanggapan Khalayak (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono pada Portal Berita Online terhadap Tanggapan Mahasiswa Seluruh Universitas di Jalan Babarsari)

Penyusun : Stefani Larisa Tri Arinta

NIM : 10 09 04007

Telah diuji dan dipertahankan di Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Selasa, 7 Oktober 2014

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

Tim Penguji

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama

Th. Divah Wulandari, S. Fill., MM.

Penguji I

Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefani Larisa Tri Arinta

Nomor Mahasiswa : 10 09 04007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap Tanggapan Khalayak (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono pada Portal Berita Online terhadap Tanggapan Mahasiswa Seluruh Universitas di Jalan Babarsari)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang ada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 16 Oktober 2014

Yang Menyatakan



**Stefani Larisa Tri Arinta**

**10 09 04007**

## ABSTRAKSI

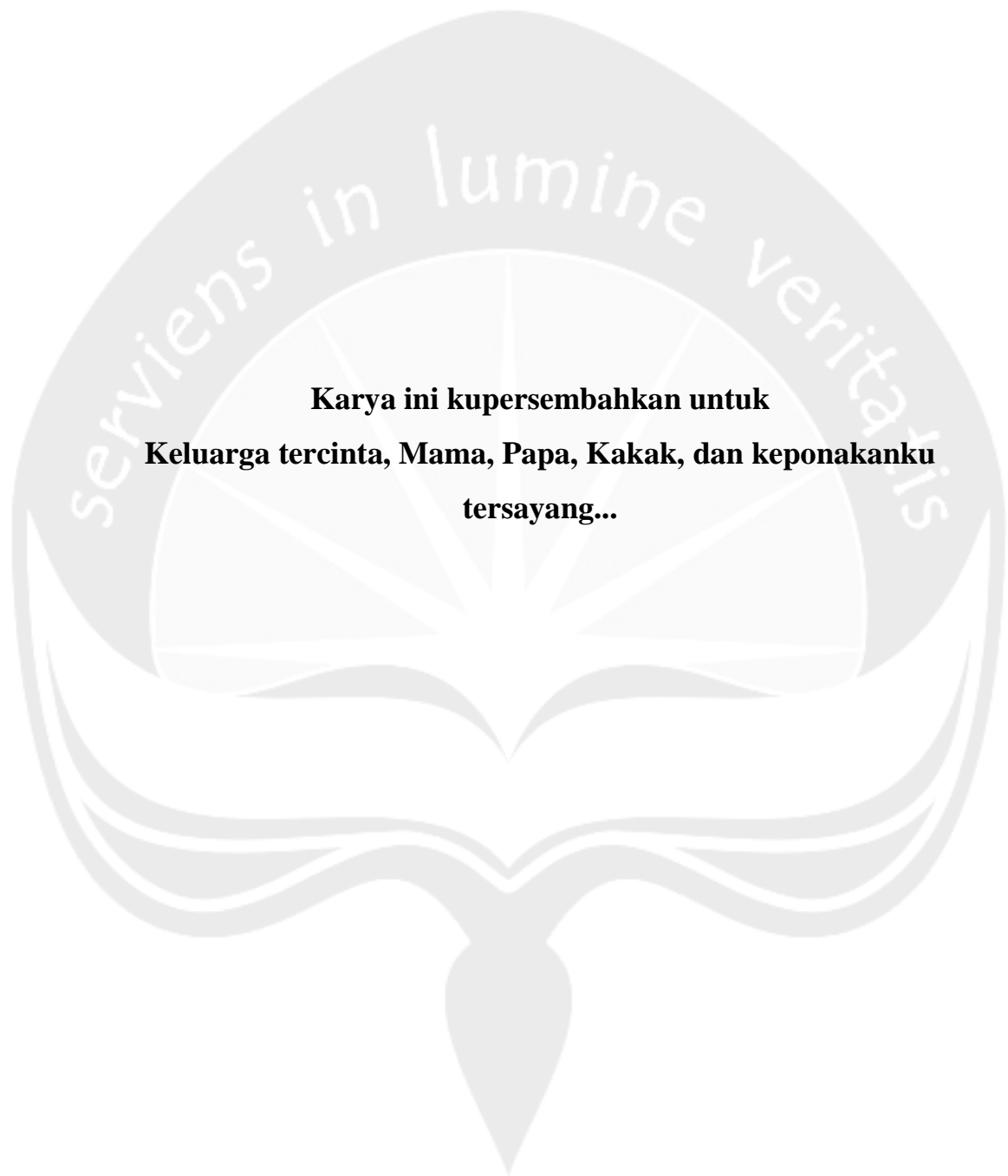
Penelitian ini berjudul Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap Tanggapan Khalayak (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono pada Portal Berita Online terhadap Tanggapan Mahasiswa Seluruh Universitas di Jalan Babarsari). Populasi penelitian adalah Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, dan Universitas Proklamasi '45. Penelitian ini ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan berita instagram Ani Yudhoyono pada portal berita online terhadap tanggapan mahasiswa seluruh universitas di Jalan Babarsari Yogyakarta.

Berita mengenai instagram Ani Yudhoyono tak hanya ditulis oleh media massa lokal, tetapi juga media massa luar negeri. Berita ini menarik karena menyangkut seorang ibu negara Republik Indonesia yang aktif menggunakan sosial media. Apalagi sikap Ani Yudhoyono dalam menjawab setiap komentar-komentar bernada negatif dari para *follower*-nya menuai berbagai kontroversi, sehingga beberapa media online di Indonesia mengangkat kasus tersebut.

Peneliti menggunakan teori terpaan media dan teori stimulus-respons (S-R) sebagai landasannya. Dalam teori S-R disebutkan pula mengenai model peluru (komunikasi satu arah) yang mengatakan bahwa media memiliki pengaruh besar dalam mempengaruhi pembaca. Hal ini dapat dilihat berdasarkan terpaan berita yang mempengaruhi khalayak. Pemberitaan instagram Ani Yudhoyono yang terus diberitakan oleh portal berita online tentu menimbulkan tanggapan yang berbeda-beda sari khalayak. Proses pembentukan tanggapan tersebut bisa dipengaruhi oleh faktor lain, misalnya pengalaman pribadi.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode kuisioner sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan berita instagram Ani Yudhoyono pada portal berita online terhadap tanggapan mahasiswa seluruh universitas di Jalan Babarsari Yogyakarta. Besar pengaruhnya adalah 0,332 atau sebesar 33,2%, dimana hasil signifikansinya sebesar 0,001. Hasil uji regresi sederhana menunjukkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan dari pemberitaan instagram Ani Yudhoyono terhadap tanggapan mahasiswa seluruh universitas di Jalan Babarsari hanya sebesar 11%. Namun variabel Z (pengalaman pribadi) tidak memberikan pengaruh terhadap variabel X dengan variabel Y karena nilainya sebesar 0,007 atau 0,7% dengan hasil signifikansi sebesar 0,421. Hal ini berarti proses pembentukan tanggapan mahasiswa terhadap pemberitaan instagram Ani Yudhoyono tidak dipengaruhi oleh pengalaman pribadi masing-masing.

Kata Kunci : terpaan media, instagram Ani Yudhoyono, tanggapan khalayak



**Karya ini kupersembahkan untuk  
Keluarga tercinta, Mama, Papa, Kakak, dan keponakanku  
tersayang...**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap Tanggapan Khalayak**. Meskipun banyak halangan karena malas dan masalah lainnya, akhirnya skripsi ini selesai pada waktunya. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis memohon maaf jika ada salah-salah kata dalam skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah membimbing dan mendampingi menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama, papa, mbak Vita, mas Ronny, Kay, Val, mbak Inez, mas Angga, Jyll, kalianlah penyemangatku selama ini.
3. Pak Mario Antonius Birowo selaku dosen pembimbing, terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya.
4. Bu Th. Diyah Wulandari dan Bu Birgitta Bestari selaku dosen penguji, terima kasih atas kritikan dan sarannya saat ujian.
5. Mario Bintang Alvin, terima kasih untuk semuanya.
6. Ella, Petris, akhirnyaaa kita bisa lulus bareng! *Thanks* untuk semua *support*-nya.
7. Temen-temen SMP: Kiana, Linda, Adit, Nana, *plus* Sindy terimakasih untuk *support*-nya *guys*. Semoga kita semua sukses!
8. Temen-temen KKN 64 Jambu: Yola, Bella, Paskal, Frima, Yudith, Christine, Yanti, Ferdinan, ayo liburan!
9. Temen-temen kuliah: Timin, Tokay, Atria. Segera menyusul ya, semester depan lulus.
10. Icha, Anin, Ajik, Alvon, Riris, terima kasih banyaaak!

11. Kampus UAJY, UPN, UP 45 yang telah memberikan izin penelitian.
12. Semua pihak yang telah membantu melancarkan pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih semuanya.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya, dan penulis juga dengan senang hati menerima semua kritik serta saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 16 Oktober 2014

Penulis,



## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>         | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>          | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b> | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                   | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>         | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>              | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                  | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GRAFIK .....</b>               | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>               | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                 |              |
| A. Latar Belakang .....                  | 1            |
| B. Perumusan Masalah .....               | 6            |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 7            |
| D. Manfaat Penelitian .....              | 7            |
| E. Kerangka Teori .....                  | 7            |
| 1. Terpaan Media .....                   | 7            |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2. Teori S-R .....               | 8  |
| 3. Komunikasi Massa .....        | 10 |
| 4. Media Online .....            | 13 |
| 5. Berita .....                  | 14 |
| 6. Tanggapan .....               | 15 |
| 7. Khalayak .....                | 18 |
| F. Kerangka Konsep .....         | 20 |
| G. Hipotesis .....               | 22 |
| H. Variabel Penelitian .....     | 22 |
| I. Definisi Operasional .....    | 24 |
| J. Metodologi Penelitian .....   | 29 |
| 1. Jenis penelitian .....        | 29 |
| 2. Metode penelitian .....       | 29 |
| 3. Populasi .....                | 29 |
| 4. Sampel .....                  | 31 |
| 5. Teknik pengumpulan data ..... | 33 |
| 6. Teknik analisis data .....    | 34 |

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Lokasi Penelitian .....              | 37 |
| 1. Jalan Babarsari .....                         | 37 |
| 2. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta ..... | 39 |

|  |    |
|--|----|
| 3. Profil Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta .....  | 43 |
| 4. Profil Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta .....                   | 47 |
| B. Pemberitaan Instagram Ani Yudhoyono pada Portal Berita Online ..... | 50 |

### **BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Data responden .....                              | 55 |
| B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....          | 56 |
| 1. Uji validitas .....                               | 57 |
| 2. Uji reliabilitas .....                            | 59 |
| C. Analisis deskriptif .....                         | 60 |
| 1. Deskripsi Variabel X (Terpaan Berita) .....       | 61 |
| 2. Deskripsi Variabel Y (Kognitif dan Afektif) ..... | 71 |
| 3. Deskripsi Variabel Z (Pengalaman Pribadi) .....   | 86 |
| 4. Tabulasi Silang .....                             | 90 |
| 5. Analisis Korelasi .....                           | 93 |
| 6. Analisis Regresi Sederhana .....                  | 95 |
| 7. Uji Hipotesis .....                               | 97 |
| D. Analisis Hasil Penelitian .....                   | 98 |

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 107 |
| B. Saran .....      | 108 |

**DAFTAR PUSTAKA..... 110**  
**LAMPIRAN ..... 114**



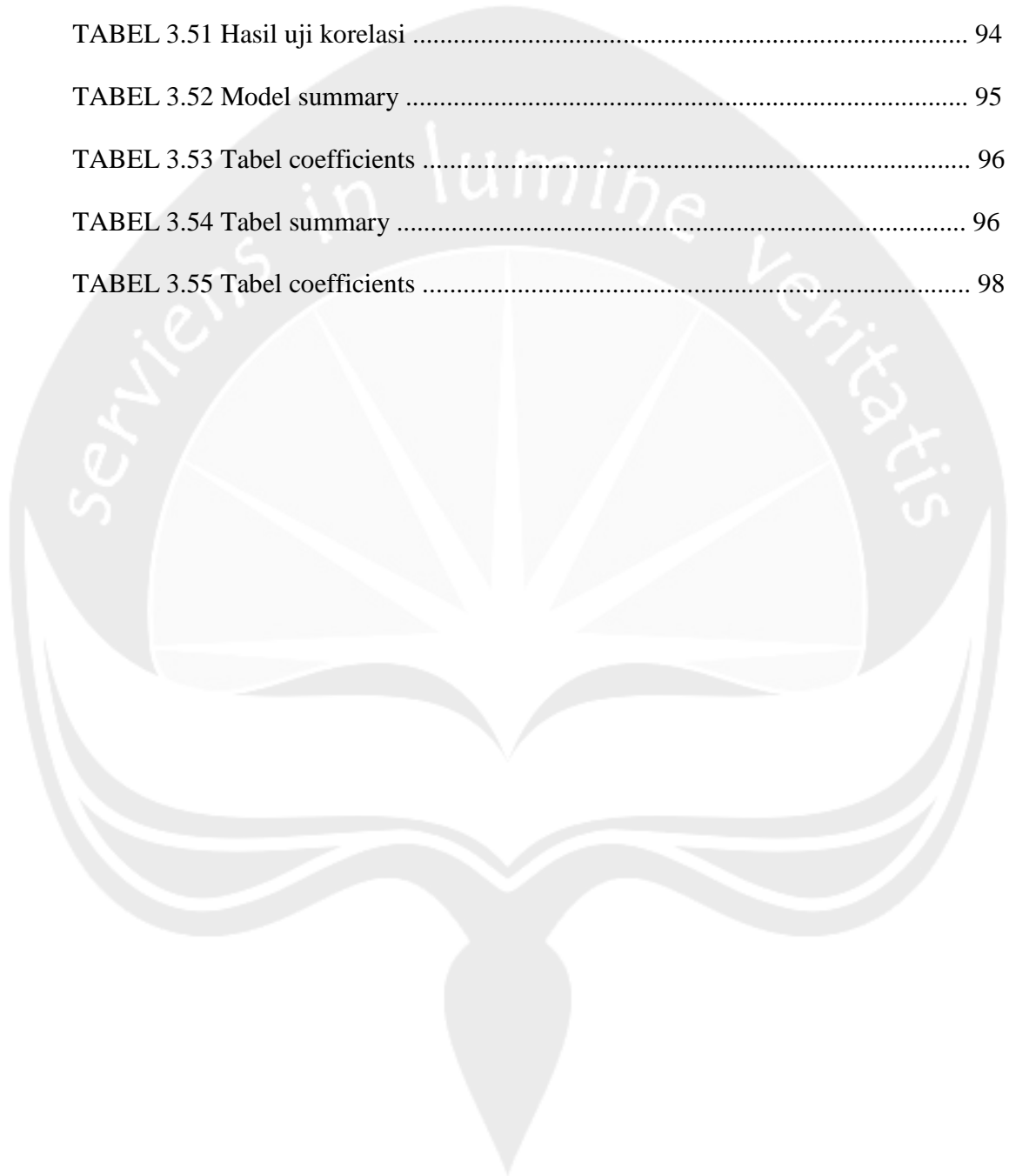
## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| TABEL 1.1 Data populasi mahasiswa aktif .....  | 31 |
| TABEL 1.2 Penghitungan masing-masing sampel .....  | 33 |
| TABEL 2.1 Data populasi mahasiswa aktif .....  | 37 |
| TABEL 2.2 Program Pendidikan UAJY .....  | 38 |
| TABEL 2.3 Program Pendidikan UPN “Veteran” Yogyakarta .....                                    | 42 |
| TABEL 2.4 Program Pendidikan UP 45 Yogyakarta .....  | 46 |
| TABEL 2.5 Berita tentang instagram Ani Yudhoyono di Portal Berita Online .....                 | 50 |
| TABEL 3.1 Umur responden .....   | 55 |
| TABEL 3.2 Jenis kelamin responden .....  | 55 |
| TABEL 3.3 Universitas asal responden .....   | 56 |
| TABEL 3.4 Uji validitas variabel X (terpaan berita) .....                                      | 57 |
| TABEL 3.5 Uji validitas variabel Y (kognitif) .....  | 57 |
| TABEL 3.6 Uji validitas variabel Y (afektif) .....   | 58 |
| TABEL 3.7 Uji validitas variabel Z (variabel kontrol) .....                                    | 59 |
| TABEL 3.8 Uji reliabilitas variabel .....  | 60 |
| TABEL 3.9 Persentase responden yang pernah membaca berita tentang instagram Ani Yudhoyono..... | 61 |
| TABEL 3.10 Jenis portal berita online .....  | 61 |

|   |    |
|---|----|
| TABEL 3.11 Frekuensi mengakses portal berita online tentang pemberitaan instagram Ani Yudhoyono ..... | 62 |
| TABEL 3.12 Frekuensi membaca berita instagram Ani Yudhoyono .....                                     | 63 |
| TABEL 3.13 Intensitas mencari artikel berita .....  | 65 |
| TABEL 3.14 Intensitas membaca artikel berita .....  | 66 |
| TABEL 3.15 Mengakses situs lainnya .....  | 68 |
| TABEL 3.16 Membaca dari awal sampai akhir .....   | 68 |
| TABEL 3.17 Membaca sambil beraktifitas .....  | 69 |
| TABEL 3.18 Jenis aktifitas responden .....  | 69 |
| TABEL 3.19 Baju batik di Pantai Klayar Pacitan .....  | 72 |
| TABEL 3.20 Sebut kata 'bodoh' kepada <i>follower</i> .....  | 72 |
| TABEL 3.21 <i>Follower</i> berkomentar kebiasaan Ibas .....   | 73 |
| TABEL 3.22 <i>Follower</i> berkomentar adanya penampakan .....  | 73 |
| TABEL 3.23 Ani Yudhoyono sakit hati dikatakan bohong .....  | 74 |
| TABEL 3.24 Kamera Ani Yudhoyono milik negara atau pribadi .....                                       | 74 |
| TABEL 3.25 Saat banjir ibu negara sibuk dengan instagram .....  | 75 |
| TABEL 3.26 Urusan banjir bukanlah urusannya .....   | 75 |
| TABEL 3.27 Akun @zhafirapsp komentar banjir di Jakarta .....  | 76 |
| TABEL 3.28 Ani Yudhoyono unggah foto saat memasak .....   | 76 |
| TABEL 3.29 <i>Follower</i> komentar rambut Ani Yudhoyono yang dicepol .....                           | 77 |
| TABEL 3.30 Foto Aira disangka hasil editan .....  | 77 |

|  |    |
|--|----|
| TABEL 3.31 Komentar Ani Yudhoyono lanjut ke Path .....                                     | 78 |
| TABEL 3.32 Media asing sorot kebiasaan Ani Yudhoyono bermain instagram<br>.....            | 78 |
| TABEL 3.33 Ani Yudhoyono meminta maaf .....  | 78 |
| TABEL 3.34 Kesal setelah membaca berita .....  | 81 |
| TABEL 3.35 Prihatin dengan sikap Ani Yudhoyono kepada <i>follower</i> -nya .....           | 81 |
| TABEL 3.36 Kecewa dengan pernyataan Ani Yudhoyono kepada <i>follower</i> -nya ...<br>..... | 82 |
| TABEL 3.37 Komentar Ani Yudhoyono berlebihan .....   | 82 |
| TABEL 3.38 Komentar <i>follower</i> Ani Yudhoyono berlebihan .....                         | 83 |
| TABEL 3.39 Marah Ani Yudhoyono tidak memberikan contoh yang baik .....                     | 83 |
| TABEL 3.40 Kecewa Ani Yudhoyono bermain instagram .....                                    | 84 |
| TABEL 3.41 Sikap Ani Yudhoyono kekanak-kanakan .....                                       | 85 |
| TABEL 3.42 Terganggu komentar negatif pada akun sosial media .....                         | 87 |
| TABEL 3.43 Menjawab ketus komentar negatif pada akun sosial media .....                    | 87 |
| TABEL 3.44 Tidak menjawab komentar negatif pada akun sosial media .....                    | 88 |
| TABEL 3.45 Tabel umur responden dengan frekuensi .....                                     | 90 |
| TABEL 3.46 Tabel umur responden dengan kognitif .....                                      | 91 |
| TABEL 3.47 Tabel jenis kelamin responden dengan atensi .....                               | 91 |
| TABEL 3.48 Tabel jenis kelamin responden dengan afektif .....                              | 92 |
| TABEL 3.49 Tabel universitas dengan intensitas .....                                       | 92 |

|  |    |
|--|----|
| TABEL 3.50 Tabel universitas dengan kognitif ..... | 93 |
| TABEL 3.51 Hasil uji korelasi .....                | 94 |
| TABEL 3.52 Model summary .....                     | 95 |
| TABEL 3.53 Tabel coefficients .....                | 96 |
| TABEL 3.54 Tabel summary .....                     | 96 |
| TABEL 3.55 Tabel coefficients .....                | 98 |



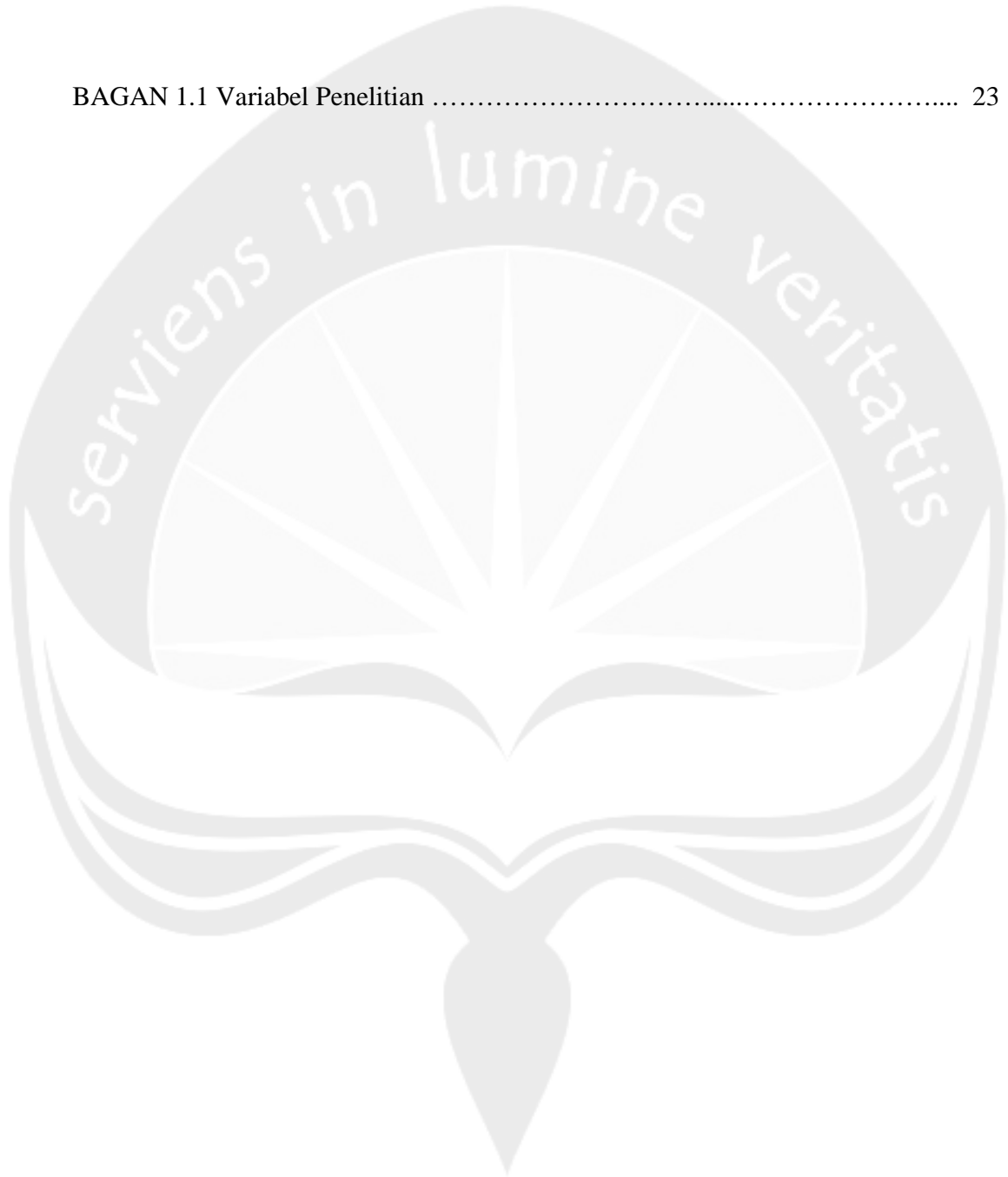


## DAFTAR GRAFIK

|   |    |
|---|----|
| GRAFIK 3.1 Pie chart frekuensi .....          | 64 |
| GRAFIK 3.2 Pie chart intensitas .....         | 67 |
| GRAFIK 3.3 Pie chart atensi .....             | 71 |
| GRAFIK 3.4 Pie chart kognitif .....           | 80 |
| GRAFIK 3.5 Pie chart afektif .....            | 86 |
| GRAFIK 3.6 Pie chart pengalaman pribadi ..... | 89 |

**DAFTAR BAGAN**

BAGAN 1.1 Variabel Penelitian ..... 23



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 2.1 Peta Jalan Babarsari Yogyakarta .....                  | 38 |
| GAMBAR 2.2 Komentar Ani Yudhoyono pada <i>follower</i> -nya ..... | 53 |

