

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemilihan Umum Presiden di Indonesia dilaksanakan setiap lima tahun sekali, dan pada tahun 2014 ini merupakan tahun Pemilu di Indonesia yang dilaksanakan pada tanggal 9 Juli 2014 lalu. Dalam Pemilu kali ini, terdapat dua kandidat Capres-Cawapres yaitu Prabowo-Hatta dan Jokowi- JK. Pemilu selalu identik dengan kegiatan kampanye. Kampanye yang dilakukan oleh kedua kandidat Capres-Cawapres ini selalu direkam oleh media massa dan dijadikan sebagai berita utama. Salah satu media massa tersebut adalah surat kabar atau koran. Tidak hanya berita tertulis, berita tersebut bisa juga berupa gambar atau foto. Berita utama dalam sebuah media massa disebut dengan *headline*, sehingga foto atau gambar dari berita tersebut merupakan foto *headline*.

Koran Kedaulatan Rakyat merupakan salah satu koran lokal yang ada di Yogyakarta. Koran ini sudah berdiri sejak tahun 1945 dan telah menjadi koran lokal pertama di Yogyakarta. Koran ini terbit setiap harinya untuk memberikan sajian berita kepada pembacanya. Terdapat sebelas foto yang dijadikan objek penelitian dalam penelitian ini. Kesebelas foto tersebut merupakan foto-foto kampanye Capres-Cawapres, dimana tahun 2014 ini merupakan tahun Pemilihan Umum untuk memilih Presiden dan Wakil Presiden yang baru. Sebagai salah satu Koran lokal yang ada di Yogyakarta, koran Kedaulatan Rakyat ikut berpartisipasi dalam meberikan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh kedua

pasangan Capres-Cawapres menjelang pemilu berlangsung kepada pembacanya. Informasi yang diberikan tidak hanya berupa tulisan saja melainkan juga diberikan dalam bentuk foto-foto, dimana informasi tersebut dijadikan sebagai *headline* berita.

Dalam foto-foto *headline* yang merupakan objek penelitian ini terdapat banyak makna. Makna disampaikan melalui tanda-tanda yang ditampilkan. Misalnya ekspresi wajah, posisi tangan, kemeja kotak-kotak, lambang Garuda Merah dan lain sebagainya. Semua foto *headline* yang terdapat pada Koran Kedaulatan Rakyat periode 22 Mei 2014 sampai 9 Juli 2014 merupakan karya foto jurnalistik. Setiap foto-foto *headline* menjadi satu kesatuan dengan *caption*. Dalam kesebelas foto tersebut, terdapat enam foto yang menampilkan kedua pasangan Capres-Cawapres, empat foto yang memperlihatkan pasangan Capres-Cawapres nomor urut dua yakni Jokowi-JK, dan satu foto memperlihatkan pasangan Capres-Cawapres nomor urut satu yaitu Prabowo-Hatta

Kesebelas foto tersebut memiliki nilai *Prominence* (orang penting), dimana dalam kesebelas foto tersebut berkaitan dengan publik figur seperti politikus, petinggi negeri dan selebritas. Kedua pasangan Capres-Cawapres menjadi objek utama dalam kesebelas foto tersebut. Kampanye yang terdapat pada foto-foto *headline* tersebut termasuk dalam jenis kampanye *Candidate – Oriented Campaigns*. Jenis kampanye ini Merupakan kegiatan kampanye yang berorientasi bagi calon (kandidat) untuk kepentingan kampanye politik.

B. Saran

Saran untuk para peneliti lainnya jika ingin meneliti foto dengan menggunakan teori semiotika lainnya dalam menganalisis, karena dalam penelitian ini, hanya menjelaskan simbol yang ada pada foto-foto tersebut dan tidak sampai kepada aspek yang lebih mendalam misalnya kepada paradigma media dan lain sebagainya.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Effendi, Sulaiman. 2014. *Kiprah dan Pemikiran Politik Tokoh-Tokoh Bangsa*. Yogyakarta: Ircisod
- Gani, Rita & Kusumalestari, Ratri R. 2013. *Jurnalistik Foto*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Gaffar, Janedjri M. 2013. *Demokrasi dan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Konstitusi Press
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kumar, Vijaya . 2013. *Bahasa Tubuh (Memahami Bahasa yang Disampaikan Tubuh)*. Platinum
- Leonardus, Agus dan Soedjai, Kartasasmita.2008. *Soedjai Kartasasmita di Belantara Fotografi Indonesia*. Yogyakarta: BP ISI
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta : Andi
- Pease, Allan. 1988. *Bahasa Tubuh (Bagaimana Membaca Pikiran Seseorang Melalui Gerak Isyarat)*. Jakarta: Arcan
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- . 2006. *Analisis Teks Media*. Bandung : Rosdakarya
- Soelarko, R.M. 1985. *Pengantar Foto Jurnalistik*. Bandung : PT Nusantara
- Suwardi, Harsono. 1993. *Peranan Pers Dalam Politik di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Wijaya, Taufan. 2011. *Foto Jurnalistik Dalam Dimensi Utuh*. Klaten : Sahabat

Tulisan tidak Diterbitkan :

Giovanni, A.Tri. 2012. *Kumpulan Materi Perkuliahan Sinematografi* :
Yogyakarta.

Skripsi:

Alpito, Agustinus Shindu. 2013. *Analisis Semiotika terhadap Foto Kemal Jufri “Wrath of The Fire Mountain” dalam World Press Photo 2011*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Iswara, Irene Pramatrieze. 2011. *Teknik Foto Jurnalistik Bencana Alam dalam Surat Kabar Harian Lokal (Analisis Isi Kuantitatif Foto Jurnalistik pada Peristiwa Meletusnya Gunung Merapi di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat Periode 27 Oktober 2010 – 10 November 2010)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melyssa, Esy.2013. *Semiotika Foto Jurnalistik tentang Banjir (Analisis Semiotika Peirce dalam Foto-Foto Jurnalistik tentang Bencana Alam Banjir di Jakarta dalam Surat Kabar Harian Koran Tempo)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Surat Kabar:

Foto-foto kampanye headline periode 22 Mei 2014 – 9 Juli 2014, Koran

Kedaulatan Rakyat. 22 Mei 2014 – 9 Juli 2014



LAMPIRAN

Foto Pertama (Koran Kedaulatan Rakyat, 22 Mei 2014)



Foto Kedua (Koran Kedaulatan Rakyat, 23 Mei 2014)



Foto Ketiga (Koran Kedaulatan Rakyat, 24 Mei 2014)



Foto Keempat (Koran Kedaulatan Rakyat, 30 Mei 2014)



Foto Kelima (Koran Kedaulatan Rakyat, 2 Juni 2014)



Foto Keenam (Koran Kedaulatan Rakyat,3 Juni 2014)



Foto Ketujuh (Koran Kedaulatan Rakyat, 4 Juni 2014)



Foto Kesembilan (Koran Kedaulatan Rakyat, 12 Juni 2014)



Foto Kesepuluh (Koran Kedaulatan Rakyat, 25 Juni 2014)



Foto Kesebelas (Koran Kedaulatan Rakyat, 9 Juli 2014)

