

## BAB II

### GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

#### A. Sejarah Lorin Solo Hotel

Lorin Solo Hotel merupakan salah satu hotel berbintang lima di Solo yang terletak di Jl. Adi Sucipto No. 47 Karanganyar kurang lebih sejauh 8 menit dari pusat keramaian di Solo dan Bandara Adi Sumarmo. Hotel berbintang lima ini dibangun dan didesain oleh Bill Bensley, seorang arsitek dan sekaligus *landscape designer* Lorin Solo Hotel di atas 5 hektar dengan nuansa alami dan eksotis. Pada tanggal 21 Desember 1996, hotel ini diresmikan oleh mantan Presiden Soeharto dengan nama Sheraton Solo Hotel, dimana jaringan hotel tersebut adalah jaringan hotel internasional (pada saat itu dibawah ITT Sheraton Corporation dan kemudian berganti menjadi Starwood).

Pada tanggal 30 Januari 1999, hotel ini diambil alih oleh Manajemen Lorin Hotel (Labuhan Oriental Resort International) Indonesia dan berubah nama menjadi Lorin Business Resort & Spa. Pada tanggal 17 Februari 2013, Lorin Business Resort & Spa telah berganti nama menjadi Lorin Solo Hotel yang dimaksudkan untuk menyeragamkan nama hotel sesuai dengan letak atau kota hotel tersebut. Manajemen Lorin Solo Hotel berada di bawah naungan PT. Lor Internasional Hotel (LIH) dan kepemilikan modalnya dipegang oleh PT. Hotel Anomsolo Saranatama (PT.HAS).

Saat ini, 10 properti telah dikelola oleh PT.LIH yakni Lorin Solo Hotel, Lorin Hotel & Resort Belitung, Lorin Hotel Sentul, D'Wangsa Maluku Jakarta, D'Wandsa Anugerah di Solo, Lodging Hotel Sadinah di Kartosuro Sukoharjo,

Lorin New Kuta Hotel, Logding Hotel Amantis, D'Wangsa Noormans Semarang, dan Hotel Brother Solo Baru. PT.LIH juga akan menggarap Hotel Loji Solo, D'Wangsa Louis Yogyakarta dan D'Wangsa PSU Malang.

Saat ini Lorin Solo Hotel menjadi pusat operasional dari PT. Lorin Internasional Hotels. Pemilik hotel ini adalah Tommy Soeharto dengan PT. Hotel Anomsolo Saranatama (PT. HAS) sebagai perusahaan pemodalnya. PT HAS terdiri dari Bapak Ghozali Adihakam selaku komisaris, Direktur utama Ibu Hera G. Kartakusuma, Direktur PT. HAS Bapak Jhony Subarkah, dilanjutkan dengan manajerial PT. Lor International Hotel (PT. LIH) dengan Direktur Utama PT. LIH Mr. Michael Finch. Lorin Solo Hotel berada di bawah manajerial PT LIH dengan *General Manager* Lorin Solo Hotel yaitu Bapak Purwanto Yudhonagoro.

Lorin Solo Hotel menghadirkan suasana budaya dan alam pertanian Jawa yang digabungkan dengan pelayanan yang ramah dan berfasilitas modern. Filosofi – filosofi Jawa yang berkembang di masyarakat Jawa tampak sangat dominan mewarnai setiap interior dan eksterior dari bangunan hotel ini. Lorin Solo Hotel dibangun dengan konsep sentuhan alam berdasarkan filosofi bahwa manusia adalah bagian dari alam dan alam adalah bagian dari manusia. Konsep ini disempurnakan pula dengan banyaknya pahatan-pahatan patung yang tentunya dipahat dengan memiliki sentuhan filosofi, sebagai contohnya patung Dwipolo di pintu masuk dan pintu keluar Lorin Solo Hotel yang adalah penjaga bagi Lorin Solo Hotel. Ada pula lukisan relief besar yang terletak sebagai *background* meja resepsionis dimana lukisan ini menceritakan mengenai keluarga yang makmur pada jaman Majapahit. Kemakmuran ini dideskripsikan melalui keluarga bahagia dengan anak-anaknya. Anak adalah simbol kemakmuran, semakin banyak anak

yang dimiliki maka semakin makmurlah keluarga tersebut. Hal ini adalah filosofi Jawa.

Hotel ini bertahun-tahun menjadi sarana akomodasi terpercaya bagi para pengusaha, wisatawan, dan *public figure* yang singgah di kota Solo, bahkan Lorin masih menjadi satu-satunya hotel yang menjadi tempat singgah bagi Presiden dan para pejabat negara di Indonesia maupun Internasional. Kinerja Lorin Solo Hotel yang optimal dibuktikan dengan diraihnya berbagai penghargaan seperti *Best Service Excellent Of The Year*, *Excellent Brand Award*, *Best Hotel for Five Star Category*, serta *Solo Best Brand Index*.

### **Visi dan Misi Lorin Solo Hotel**

#### **1. Visi**

Menciptakan mata rantai pengelolaan bisnis penginapan internasional dengan mengutamakan peningkatan terus – menerus dalam memperbaiki mutu pelayanan baik produk maupun jasa berdasarkan Manajemen Mutu Total, guna meningkatkan mutu kehidupan, memberikan kepada investor tingkat pengembalian yang tinggi.

#### **2. Misi**

1. Lorin Solo Hotel akan diposisikan sebagai hotel terbaik di Jawa Tengah dan secara konsisten akan memenuhi ekspedisi para pelanggan bahkan melebihi dari yang diduga melalui karyawan/ karyawan yang sangat terlatih dan termotivasi dalam mewujudkan keuntungan dan nilai tambah perusahaan bagi *Owners*.

2. Lorin Solo Hotel akan menggabungkan antara keramahtamahan alami orang Indonesia dan pengalaman di bidang industri perhotelan untuk memberikan pelayanan bermutu secara konsisten kepada semua tamu.
3. Lorin Solo Hotel akan dikenal oleh tamu – tamunya baik itu lokal atau internasional sebagai hotel eksklusif kelas dunia di Inonesia. Ini akan tercapai dengan menjaga mutu produk dan standart pelayanan untuk semua jenis servis.
4. Tim Sales & Marketing Lorin Solo Hotel akan memaksimalkan revenue/ pendapatan, berkompetisi dengan rasa hormat yang tinggi dari para kompetitor dan komunitas sekitar
5. Staf Lorin Solo Hotel akan bangga bekerja dalam lingkungan yang penuh dengan keberhasilan maupun efisiensi dan kondusif untuk kemajuan karir di dalam Lorin Management
6. Pemilik saham akan memperoleh keuntungan yang dari keyakinan kami dalam meningkatkan nilai pengembalian investasi mereka
7. Manajemen akan menetapkan prosedur untuk menjamin lingkungan bekerja yang bersahabat untuk menjaga lingkungan alami yang sudah ada di sekitar kota Solo

## B. Struktur dan Manajemen Perusahaan



**Gambar 2**  
**Logo Lorin Solo Hotel**

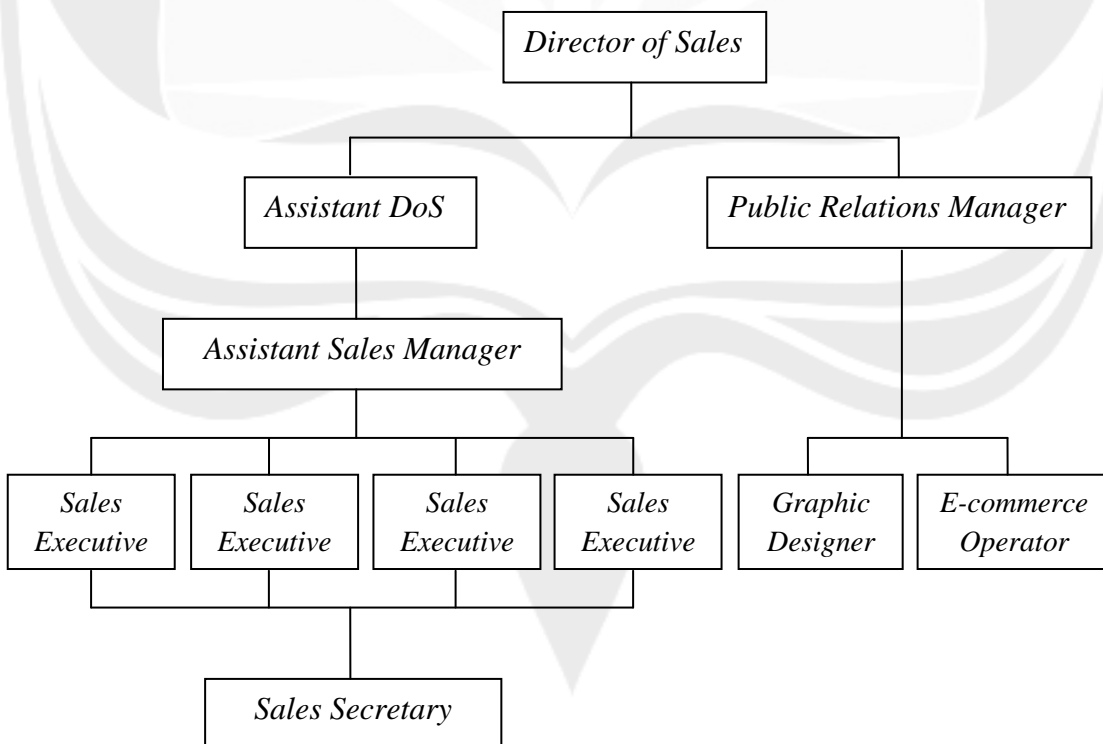
Nama Perusahaan	: Lorin Solo Hotel
Manajemen	: PT. LORIN INTERNASIONAL HOTEL
Pemilik	: PT. HOTEL ANOMSOLO SARANATAMA
Alamat	: Jl. Adi Sucipto No. 47 Kra – Solo 57174
Telepon	: (0271) 724500
Fax	: (0271) 724400
Website	: <a href="http://www.lorinhotel.com">http://www.lorinhotel.com</a>
Email	: <a href="mailto:solo@lorinhotel.com">solo@lorinhotel.com</a>
Facebook	: <a href="http://www.facebook.com/lorinhotelsolo">www.facebook.com/lorinhotelsolo</a>
Twitter	: @Lorinhotelsolo

Adapun struktur organisasi yang ada pada Lorin Solo Hotel dapat dilihat pada gambar di halaman berikut :



Struktur organisasi dalam suatu perusahaan merupakan pembagian-pembagian tugas yang menjadi tanggung jawab setiap karyawannya, dimana karyawan atau pekerja dapat mengetahui dengan jelas dimana posisinya dan apa saja tanggung jawab pekerjaan yang ia miliki. Berikut ini penulis akan menguraikan lebih lanjut dan lebih terinci mengenai pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing di Lorin Solo Hotel terutama pada *Sales Department* dan *Public Relations Department* sebagai departemen yang berperan sebagai pelaku promosi perusahaan mulai dari pembuatan iklan sales kit, pendistribusian kepada konsumen dan penanganan *feedback* dari konsumen. Struktur organisasinya adalah sebagai berikut :

**Bagan 2**  
**Bagan struktur organisasi *Sales Departement* dan *PR Departement***



Berdasarkan struktur organisasi tersebut, maka pembagian kerja masing-masing departemen dan sub-departemennya adalah sebagai berikut :

1. *Sales Department*

*Sales* merupakan departemen yang bertanggung jawab atas penjualan dan promosi dari sebuah hotel melalui *personal selling*, *direct marketing*, dan *sales promotion*. Dalam pelaksanaannya, *Sales Department* dikepalai oleh *Director of Sales* dengan 1 orang *Assistant Director Of Sales*, 7 orang *Sales Executive* dan 2 orang *Sales Secretary*.

a. *Director of Sales*

*Director of Sales* merupakan penanggung jawab tertinggi pada *Sales Departemen*, selain itu *Director of Sales* juga membawahi *Public Relations Departement*, artinya adalah setiap program/ promo/ event yang dibuat harus didiskusikan dan disetujui oleh *Director of Sales*. *Director of Sales* di Lorin Solo Hotel untuk saat ini dijabat oleh Ibu Ani Maryanti. Berikut adalah tugas dari *Director of Sales* :

1. Mengkoordinir, mengontrol serta membina semua bawahannya untuk mencapai kinerja optimal agar tujuan perusahaan tercapai, terutama dalam mencapai target penjualannya.
2. Menyiapkan dan menyusun rencana dan program kerja untuk setiap bulannya.
3. Bekerjasama dengan *Public Relations Manager* dalam merencanakan dan menjalankan program promosi yang ada.



4. Mengeluarkan kebijakan-kebijakan guna mendukung kegiatan *Sales & Marketing*, seperti kebijakan harga, potongan harga dan lainnya untuk tetap memuaskan kepentingan tamu.
5. Melakukan dan mengevaluasi kegiatan yang dilakukan bawahannya serta mempertanggungjawabkan seluruh kegiatan dan tugas-tugasnya kepada *General Manager*.

b. *Assistant Director Of Sales*

*Assistant Director Of Sales* berada satu tingkat dibawah *Director of Sales* dan bertugas untuk membantu tugas *Director of Sales* sekaligus sebagai pengganti apabila *Director of Sales* sedang tidak ada di tempat. Posisi ini dipegang oleh Bapak Kasanova Hermawan yang juga berperan sebagai salah satu *Sales Executive* Lorin Solo Hotel. Adapun tugas dari *Assistant Director Of Sales* adalah sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab atas semua kegiatan penjualan serta bekerja sama dengan bawahannya dan tentunya juga mengetahui semua kegiatan yang direncanakan maupun yang sedang berjalan
2. Sebagai orang kedua dibawah *Director of Sales* yang memegang penuh saat ketidakhadiran seorang *Director* di tempat serta bertanggungjawab langsung kepada *Director of Sales*.

c. *Sales Executive*

*Sales Executive* merupakan staf-staf berada di garda depan *Sales Departement*. *Sales Executive* bertugas untuk bertemu dengan klien, mempersuasi tamu untuk datang, mengawasi suatu event, hingga sampai pada evaluasinya. Lorin Solo Hotel memiliki 7 orang *sales executive* dengan

pembagian tugas 1 orang untuk *travel agent*, 4 orang untuk *corporate*, dan 2 orang untuk *government*. Adapun pekerjaan dari *sales executive* antara lain :

1. Menginformasikan atau memberitahukan keberadaan suatu hotel beserta jenis dan macam kamar yang ada serta fasilitas yang tersedia
2. Merangsang dan mendorong kebutuhan orang – orang yang semula tidak mengetahui, acuh tak acuh atau tidak berminat menjadi berminat untuk datang atau menggunakan fasilitas hotel yang tersedia
3. Mengubah pola permintaan calon tamu hotel sedemikian rupa sehingga sesuai dengan penawaran yang dilakukan hotel
4. Memelihara tingkat penjualan yang telah dicapai
5. Melakukan persuasi untuk mendapatkan konsumen yang baru ataupun mempertahankan konsumen lama
6. Melayani penawaran kerjasama dari perusahaan lain (*cooperation*)

d. *Sales Secretary*

*Sales Secretary* adalah asisten dari *Sales Executive*. *Sales Secretary* tidak diperbolehkan meninggalkan meja kecuali terpaksa, karena setiap telepon yang masuk ke kantor akan diterima oleh *Sales Secretary*. Lorin Solo Hotel memiliki 2 *Sales Secretary*. Tugasnya antara lain :

1. Membuat dan menyiapkan format surat *contract rate* dan *corporate rate*
2. Menginput data perusahaan yang telah menjalin kontrak maupun yang dalam taraf prospek kedalam data base perusahaan

3. Menjawab telepon dan memberikan keterangan yang jelas bagi konsumen yang ingin menanyakan tarif ataupun ketentuan melalui telepon

## 2. *Public Relations Department*

*Public Relations Departement* dikepalai oleh seorang *Public Relations Manager* membawahi *Graphic Designer* dan *E-commerce Operator*. Tugas dari departemen ini adalah untuk ikut mempromosikan *event/promo* yang telah dibuat oleh *Director of Sales* melalui kegiatan PR, desain grafis, dan *e-commerce*.

### a. *Public Relations Manager*

*Public Relations* Lorin Solo Hotel bernama Ibu Kartika Oktavia Pravitasari. Ibu Vita bertanggung jawab untuk menjaga citra baik di mata konsumen melalui jalinan media dan penanganan-penanganan komplain yang sangat mungkin terjadi sebagai bentuk ketidakpuasan konsumen. Berikut adalah tugas dari seorang *Public Relations* :

1. Mempromosikan semua kegiatan dan fasilitas yang ada di hotel melalui media cetak maupun elektronik
2. Membina hubungan baik dengan relasi-relasi perusahaan sekaligus memberikan citra positif mengenai perusahaan
3. Menciptakan dan memelihara citra yang baik dan menguntungkan bagi perusahaan, baik itu yang berkenaan dengan kebijakan, produk, jasa, maupun dengan personelnya (para pegawai)
4. Membalas surat-surat komplain dan menyelesaikan komplain
5. Melayani permintaan *sponsorship* dan penawaran kerjasama (*barter*)

6. Menyusun dan mendistribusikan sajian berita (*news release, press release*), foto-foto, dan berbagai artikel untuk konsumsi kalangan publik dan media massa sekaligus untuk menjalin hubungan baik dengan media melalui *media visit* ataupun *hampers*

b. *Graphic Designer*

Lorin Solo Hotel memiliki satu staf yang bertugas untuk memvisualisasikan segala promo dan *event* menjadi media-media periklanan, seperti leaflet, brosur, billboard, spanduk, dan sebagainya berdasarkan permintaan. Hal ini tentu saja lebih efisien dibandingkan dengan bergantung pada *graphic designer* di luar Lorin. Adanya *graphic designer* khusus membuat Lorin Solo Hotel dapat mempertahankan brandnya melalui pemilihan warna yang baku, gaya tulisan, dan gaya beriklan karena semua iklannya dibuat oleh orang yang sama. Berikut adalah tugas dari *graphic designer* :

1. Memvisualisasikan *event*/promo yang dimiliki Lorin Solo Hotel
2. Menjadi fotografer untuk dokumentasi kegiatan Lorin Solo Hotel
3. Meminta persetujuan *Public Relations Manager* untuk diajukan kepada *Director of Sales* dan melakukan revisi apabila dibutuhkan.

c. *E-commerce Operator*

*E-commerce Operator* merupakan staf yang bertugas untuk mengurus setiap segala kegiatan *e-commerce* di Lorin Solo Hotel. *E-commerce* meliputi portal, website, media sosial, materi *slide show* TV, dan dokumentasi. *E-commerce Operator* bertugas pula untuk membantu *Graphic Designer* dalam menjalankan tugasnya. Berikut adalah tugas dari *E-commerce Operator* :

1. Update portal
2. Maintenance website [www.lorinhotel.com](http://www.lorinhotel.com)
3. Update promo dan kegiatan terbaru hotel melalui media sosial Facebook dan Twitter
4. Mengganti materi TV (*slide show*) pada *lobby* dan kamar
5. Membantu desain promo hotel
6. Dokumentasi *event* di Lorin Solo Hotel

### **C. Fasilitas Perusahaan untuk Tamu**

#### **1. Kamar dan Fasilitasnya**

Lorin Solo Hotel salah satu hotel bintang lima di Solo yang berbasis *resort* dan menyediakan berbagai fasilitas dan pelayanan yang baik. Tersedia 192 kamar, yang terdiri dari 80 kamar Moderate, 54 kamar Deluxe, 46 kamar Eksekutif, 6 kamar Deluxe Suite, 1 kamar Pangeran Suite, 1 kamar Raja Suite, 1 kamar Sultan Suite, dan 3 Bungalow dengan kolam renang pribadi. Selain itu juga menyediakan kamar khusus untuk penyandang cacat dan kamar bebas rokok. Setiap kamar memiliki fasilitas yang lengkap, seperti mini bar, TV dengan 12 chanel lokal dan internasional, telepon SLJJ/ SLI, dan perlengkapan mandi yang lengkap.

#### **2. Restoran Sasono Bujono**

Restoran ini menghadirkan berbagai menu pilihan baik lokal maupun internasional. Sembari menyantap hidangan, tamu dapat menikmati keindahan pemandangan di sekitar restoran yang dikelilingin oleh taman dan laguna yang eksotis. Restoran ini memiliki kapasitas 126 kursi. Di setiap bulannya restoran

ini mengeluarkan promonya dengan menyajikan menu spesial bulanan misalnya Tom Yam ataupun Soto Menthok.

### 3. Kampoeng Ikan

Kampoeng Ikan diresmikan pada tanggal 1 April 2009 sebagai salah satu alternatif restoran yang menyajikan berbagai jenis hidangan ikan serba bakar. Pengunjung bisa menikmati konsep jamuan makan malam di udara terbuka diiringin dengan alunan musik akustik. Kampoeng Ikan memiliki kapasitas 200 kursi. Selain menghidangkan menu-menu ikan, Kampoeng Ikan juga mengusung masakan khas Bali sebagai daya tariknya. Hal ini ditandai dengan didatangkannya chef khusus dari Bali untuk meracik hidangan serta konsep Kampoeng ikan mulai dari tatanan kursi, dekorasi, maupun lagu yang sangat khas Bali.

### 4. Lorin Coffee Lounge (LC Lounge)

Selain restoran, Lorin Solo Hotel juga memiliki *café* di area *lobby* yang buka 24 jam. *Café* ini disediakan bagi para tamu yang ingin bersantai ataupun menunggu relasinya sambil menikmati sajian kopi atau the. LC Lounge, begitu nama *café* ini, menyediakan berbagai macam *home made cake* yang hanya tersedia di Hotel Lorin Solo serta menu-menu spesial yang hanya diproduksi khusus di setiap bulannya. LC Lounge juga menyediakan *free wifi* bagi pengunjungnya.

### 5. Central Garden

Bagi para tamu yang ingin mengadakan pesta ataupun kegiatan di tempat terbuka, Lorin Solo Hotel memiliki Central Garden di area tengah hotel, sebuah stage terbuka, area yang cukup luas dan dikelilingi oleh taman yang indah dapat menjadi salah satu pilihan para tamu jika ingin mengadakan pesta waktu singgah

di hotel ini. Area Central Garden mencakup 750 m<sup>2</sup> dengan kapasitas 1000 orang. Central Garden ini ditawarkan dengan harga Rp 17.500.000,00 untuk sekali *event*.

#### 6. Cactus Garden

Cactus Garden merupakan area outdoor yang tersedia di Lorin Solo Hotel selain Central Garden, hanya saja Cactus Garden memiliki luas yang lebih sempit, yaitu 360 m<sup>2</sup> saja. Sama seperti Central Garden, Cactus Garden juga dapat digunakan untuk event-event outdoor seperti pesta pernikahan, perayaan ulang tahun, maupun konser. Cactus Garden ini ditawarkan kepada konsumen dengan harga Rp 17.500.000,00.

#### 7. Puri Kencono Ballroom

Lorin Solo Hotel memiliki Puri Kencono Ballroom yang merupakan ballroom utama di hotel ini dengan luas 576 m<sup>2</sup>. Ballroom ini ditawarkan dengan harga Rp 20.000.00 dan dapat *set-up* sesuai dengan yang diinginkan, seperti *round table* (350 orang), *theatre* (750 orang), *class room* (325 orang), dan *u-shape* (250 orang). Puri Kencono Ballroom digunakan pula sebagai tempat *clubbing party*. Puri Kencono Ballroom dapat juga disewa sebagian atau yang biasa disebut Puri Kencono 1, Puri Kencono 2, dan Puri Kencono 3. Puri Kencono 1,2, dan 3 ini merupakan Puri Kencono Ballroom yang disekat menjadi 3 bagian sehingga hanya menjadi 192 m<sup>2</sup> saja. Masing-masing Puri Kencono 1,2, dan 3 ini ditawarkan dengan harga Rp 7.000.000,00 dengan kapasitas maksimal 200 orang.

#### 8. Grand Rukmi

Grand Rukmi merupakan ruangan serba guna dengan kapasitas dibawah Puri Kencono Ballroom. Grand Rukmi memiliki luas 232 m<sup>2</sup> dengan tarif Rp 7.500.000,00 dan dapat menampung maksimal 280 orang untuk *set-up theatre*.

Untuk *set-up round table*, Grand Rukmi sanggup menampung 160 orang, 170 orang untuk *set-up class room*, dan 90 orang untuk *set-up u-shape*. Grand Rukmi memiliki konsep yang sama dengan Puri Kencono Ballroom, yaitu dapat dibagi menjadi Grand Rukmi I dan Grand Rukmi II. Grand Rukmi I dan II ini dapat disewa terpisah dengan tarif Rp 4.000.000,00 (kapasitas 120 orang) untuk Grand Rukmi I dan Rp 3.500.000,00 untuk Grand Rukmi II (kapasitas 80 orang).

#### 9. Puri Rukmi

Lorin Solo Hotel menyediakan pula Puri Rukmi, yaitu ruangan dengan luas area yang lebih kecil yaitu 192 m<sup>2</sup>. Kapasitas orang yang dapat dimuat pada Puri Rukmi tergantung pada *set-up style* yang digunakan, misalnya *set-up round table* (100 orang), *theatre* (140 orang), *class room* (80 orang), dan *u-shape* (60 orang). Puri Rukmi dapat disewa dengan harga Rp 4.000.000,00. Puri Rukmi juga dibagi menjadi dua bagian yaitu Puri Rukmi I dan Puri Rukmi II dimana konsumen dapat menyewa Puri Rukmi dengan kapasitas yang lebih kecil mulai dari harga Rp 2.000.000,00

#### 10. Puri Retno

Puri Retno merupakan ruangan serba guna yang sering digunakan untuk kegiatan berskala kecil mengingat luas tempatnya yang hanya 96 m<sup>2</sup>. Puri Retno dapat dibentuk menjadi beberapa *set-up* sesuai dengan kebutuhan, antara lain *set-up round table* (50 orang), *theatre* (80 orang), *class room* (45 orang), dan *u-shape* (30 orang). Puri Retno ditawarkan dengan harga Rp 2.000.000,00.

#### 11. Puri Parisuko (Pipas)

Puri Parisuko dulunya bernama Parisuko Bar, yaitu bar yang menyediakan minuman keras legal untuk diperjualbelikan kepada khalayak, namun karena



dirasa kurang optimal Parisuko Bar dialih fungsikan menjadi ruang meeting dengan kapasitas sedang dengan luas area 150 m<sup>2</sup>. Pipas (singkatan dari Puri Parisuko) dapat menampung tamu dengan *set-up round table* (90 orang), *theatre* (130 orang), *class room* (80 orang), dan *u-shape* (60 orang). Pipas ditawarkan dengan tarif sebesar Rp 4.000.000,00 untuk sekali sewa.

#### 12. Sasono Jolonidi

Ruang pertemuan terapung ini terletak di atas kolam dan dikelilingi oleh taman yang indah. Ruang Sasono Jolonidi dengan luas 100 m<sup>2</sup> ini dapat menampung tamu dengan *set-up round table* (90 orang), *theatre* (120 orang), *class room* (75 orang), dan *u-shape* (60 orang). Sasono Jolonidi ini cocok digunakan untuk pertemuan meeting atau seminar ataupun acara-acara kekeluargaan seperti pertunangan, halal bihalal, maupun silaturahmi dan dapat disewa dengan harga Rp 4.000.000,00.

#### 13. Arcade

*Arcade* merupakan ruang pertemuan dengan luas 57 m<sup>2</sup> saja dengan kapasitas penampungan tamu dengan *set-up round table* (30 orang), *theatre* (60 orang), *class room* (40 orang), dan *u-shape* (30 orang). Kapasitasnya yang kecil sering menjadi alternatif tempat untuk keperluan internal hotel seperti rapat karyawan, *general communication*, maupun *press conference*. *Arcade* dapat disewa mulai dari harga Rp 1.500.000,00.

#### 14. VIP Room

*VIP Room* memiliki luas area 28 m<sup>2</sup> dengan penawaran tarif Rp 1.000.000,00 untuk sekali sewa. *VIP Room* diperuntukkan bagi konsumen yang ingin mengadakan meeting ataupun keperluan lagi dengan sedikit orang namun tetap

terkesan *high class*. *VIP Room* didesain sedemikian rupa untuk menciptakan kenyamanan bagi penggunanya. Ukurannya yang kecil membuat *VIP Room* ini hanya mampu memuat tamu dengan *set-up round table* (20 orang), *theatre* (25 orang), *class room* (20 orang), dan *u-shape* (15 orang) sesuai dengan namanya yang menonjolkan keistimewaan bagi orang-orang tertentu saja.

#### 15. *Private Dining Room*

*Private Dining Room* merupakan saudara kembar dari *VIP Room*, dimana *Private Dining Room* memiliki luas area dan kapasitas yang sama. Fungsinya pun tidak berbeda, yaitu digunakan untuk meeting ataupun keperluan lain yang hanya membutuhkan sedikit orang atau maksimal 25 orang saja. Tarif yang ditawarkanpun juga sama yaitu Rp 1.000.000,00.

#### 16. *Kridanggo Health Club*

*Kridanggo Health Club* terletak di bagian belakang dari hotel. Tempat ini menyediakan berbagai fasilitas untuk menjaga kebugaran tubuh, seperti berbagai macam perlengkapan fitness, *sauna*, *jacuzzi*, dan *whirlpool*. Para tamu maupun masyarakat umum juga dapat menjadi membership di sini dengan tarif sebesar Rp 350.000,00/bulan ataupun Rp 50.000,00/datang.

#### 17. *Tennis Court*

*Tennis Court* merupakan fasilitas yang diperuntukkan khusus bagi para tamu yang menginap di Lorin Solo Hotel dan tidak dibuka untuk umum. Para tamu dapat melakukan aktivitas tenis dan badminton di sini dengan tidak dikenakan biaya.

#### 18. *Swimming Pool*

*Swimming Pool* merupakan fasilitas *free* yang diberikan bagi para tamu yang menginap di hotel, namun apabila ada konsumen yang ingin menggunakan fasilitas ini, konsumen dapat datang dan cukup membayar Rp 50.000,00 untuk sekali datang atau mengikuti paket *membership helath club* yang sudah termasuk dengan *free* berenang di kolam renang Lorin Solo Hotel.

#### 19. *Jolotundu Pool Bar*

Sembari berolahraga ataupun sekedar melepas rasa gerah dengan berenang, para tamu dapat menikmati hidangan yang disajikan di bar ini. Bar ini terletak persis di pinggir kolam renang, sehingga para tamu dapat menikmati hidangan tanpa perlu beranjak dari kolam renang. Konsep inilah yang diangkat oleh *Jolotundu Pool Bar* sebagai nilai tambah di mata konsumen untuk mempermudah mereka dalam melakukan aktivitas olahraga di Lorin Solo Hotel.

#### 20. *Lorin Spa*

*Lorin Spa* merupakan salah satu alternatif bagi para tamu untuk sejenak memanjakan diri ataupun bagi masyarakat umum yang ingin melakukan perawatan tubuh. *Lorin Spa* tidak termasuk dalam fasilitas *free* bagi tamu hotel yang menginap namun biasanya tamu hotel yang menginap akan diberikan diskon-diskon khusus untuk menikmati perawatan tubuh di *Lorin Spa*. *Lorin Spa* ini selalu memberikan inovasi-inovasi yang menarik, seperti contohnya *Candlenut Smooth Treatment* serta *Gamat Treatment* yang baru saja diluncurkan pada September 2013 lalu. Perawatan yang ditawarkanpun beragam mulai dari perawatan personal, persiapan pernikahan, hingga kepada *baby spa*.

#### 21. Fundrenalin *High Rope*

Salah satu wahana permainan outbond yang dimiliki Lorin Solo Hotel. Wahana ini berfungsi untuk menguji mental dan keberanian para pengunjung. Wahana rekreasi ini dipadu instruktur yang handal telah dipersiapkan untuk pengamanan para pengunjung serta dapat dipergunakan untuk sarana *ice breaking* maupun *outbound*. Fasilitas yang dimilikinya antara lain 6 lintasan tali tinggi (*Vertical Log, Badui Bridge, Broken Bridge, Log Swing, Horizontal Log, dan V Net*) serta kolam pasir. Paket *ice breaking* dan *outbound* ini ditawarkan mulai dari harga Rp 80.000,00.

#### 22. Logo Shop/ El Journey

Logo Shop merupakan semacam toko dimana di tempat ini para tamu dapat menemukan berbagai kebutuhan tulis menulis, *merchandise* Lorin, dan beberapa *souvenir* khas kota Solo seperti baju batik. Selain itu, Logo Shop juga menyediakan jasa pemesanan tiket pesawat maupun kereta ke segala jurusan bagi para pengunjung.

### **D. Deskripsi Iklan *Sales Kit* Lorin Solo Hotel**

*Sales kit* yang digunakan sebagai objek penelitian peneliti berupa *sales kit* Lorin Solo Hotel pada Bulan Juli – September 2013. Adapun *sales kit* pada bulan-bulan tersebut terdiri dari brosur dan *leaflet* sebagai berikut :

#### 1. Brosur Lorin News Bulan Juli – Agustus 2013

Brosur Lorin News merupakan brosur berukuran A3 yang dilipat menjadi tiga bagian. Brosur ini merupakan brosur dwibulanan yang berisi informasi-

informasi seputar promo untuk dua bulan ke depan dan dokumentasi kegiatan Lorin Solo Hotel untuk dua bulan sebelumnya.

Gambar 3. Brosur Lorin News Juli – Agustus 2013

**Activities**

- Dancation with DJ Reza Bukan
- VIP Guest Ministry Of Trade Mr. Gita Wiryawan
- Kampoeng Ikan Re-Launching
- Disco Dazzled with DJ Vicky

**Special Offer**

- SHOW THIS COUPON TO GET 10% DISCOUNT for F&B ITEM on **KAMPOENG IKAN**
- SHOW THIS COUPON TO GET 10% DISCOUNT for F&B ITEM on **SABO RESTAURANT**
- SHOW THIS COUPON TO GET FREE 10 minutes BACK MASSAGE TREATMENT on **LORIN SPA**
- SHOW THIS COUPON FOR FREE SWIM at **JOLUTUNDO POOL** on 12.00 - 14.00 WIB except Sunday & Holiday

**Find Our Properties**

COMING SOON :

- Syariah Hotel Solo | Syariah Hotel Malang
- D'Wings Luvis, Jogja | D'Wings Noormans, Semarang
- Lodging Hotel Lohjawan | Brothers Hotel, Solo Baru | Amantis Hotel, Demak

**LIH**

PT. LOR INTERNATIONAL HOTEL

Jl. Adi Sucipto No. 47, Kra - Solo 57174, Central Java, Indonesia  
 Phone : +62 271 724500, Fax : +62 271 724124  
 Website : www.lorinhotel.com, E-mail : info.solo@lorinhotel.com

**LORIN NEWS** July - August 2013

**Holy Festive**

Pergelaran Wayang Kulit  
**Safari Dalang Ramadhan**  
 Juli, 2013

**GM's Note**

Happy Holiday @ Ramadhan seasons. July @ August can be a beautiful combination for school holiday @ fasting month, therefore we have prepared so many great activities and delectable F&B products. We wait for your arrival not only in business conditions but also your pleasure time with your beloved ones.

Muhammad Hidayat  
 General Manager (Lorin Solo Hotel)

**Sasono Bujono Restaurant**

- Chicken Curry (July)
- Julia Sweet (July)
- Sekar Wangi (August)
- Oven with Asiatic BBQ (August)

**Kampoeng Ikan**

- Nasi Bakar Komplit (July)
- Ayam Goreng Sarang Tauan (August)

**LC Lounge**

- Assorted Creampuff (July)
- Frozz Orange Lette (July)
- Kopi Problamasi (August)
- Chocolate Truffle (August)

**Cooking Class**

Simple Birthday Cake  
 August 24, 2013 at 10am

Benefits :  
 Live Cooking Demo from Professional Chef  
 Free Recipe | Coffee Break | Certificate  
 Registration Fee : Rp. 50.000,-/person

**Kampoeng Ikan**

- Tembang Kenangan (July)
- Koes Plus (July)
- Tembang Kenangan (August)

**Lorin Spa**

**BABY SPA**

- BABY SPA MASSAGE - Rp. 25.000,- (15 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 30.000,- (20 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 35.000,- (25 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 40.000,- (30 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 45.000,- (35 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 50.000,- (40 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 55.000,- (45 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 60.000,- (50 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 65.000,- (55 min)
- BABY SPA MASSAGE - Rp. 70.000,- (60 min)

**KIDS SPA (5th - 10th)**

- MINUTE SPA KIDS - Rp. 15.000,- (10 min)
- PRINCESS SPA KIDS - Rp. 20.000,- (15 min)
- CREAMATH SPA KIDS - Rp. 25.000,- (20 min)
- BEAR SPA KIDS - Rp. 30.000,- (25 min)
- MAKE UP ala PRINCESS - Rp. 40.000,- (30 min)
- STYLING & MAKE UP ala PRINCESS - Rp. 50.000,- (40 min)
- HAIR CUT for KIDS - Rp. 15.000,-
- HAIR & EYEBROW CARE - Rp. 30.000,- (40 min)

**pakait buka puasa**

- SAFA Rp. 500.000,- NET / 10 PAX
- MARWA Rp. 350.000,- NET / 10 PAX

**pakait halal bi halal**

- SAKINAH Rp. 350.000,- NET / 10 PAX
- MAWADAH Rp. 900.000,- NET / 10 PAX

Nikmati pula sojian menu tradisional khas Bali

## 2. *Leaflet* Kampoeng Ikan Restaurant Juli – Agustus 2013

*Leaflet* Kampoeng Ikan *Restaurant* merupakan leaflet dwibulanan yang berisi mengenai informasi promo yang ada di *restaurant* tersebut selama dua bulan ke depan. Pada edisi kali ini, Kampoeng Ikan menawarkan Nasi Bakar Komplit sebagai menu andalan di Bulan Juli dan Ayam Goreng Sarang Tawon sebagai menu andalan di Bulan Agustus, serta paket-paket berkaitan dengan Bulan Ramadhan seperti Paket Buka Puasa dan Paket Halal Bihalal.



**Gambar 4. *Leaflet* Kampoeng Ikan Restaurant Juli – Agustus 2013**

## 3. *Leaflet* Sasono Bujono Restaurant Juli – Agustus 2013

*Leaflet* Sasono Bujono *Restaurant* merupakan leaflet dwibulanan yang berisi mengenai informasi promo yang ada di *restaurant* tersebut selama dua bulan ke depan. Pada edisi kali ini, *restaurant* ini mempromosikan menu spesialnya berupa *Chicken Curry* dan *Julia Sweet* pada Bulan Juli, sedangkan menu *Quail with Asiatic BBQ* dan *Sekar Wangi* menjadi menu andalan di Bulan Agustus. Selain menu tersebut, Sasono Bujono *Restaurant* juga menyediakan *Breakfast Package* dan *Halal Bihalal Package*.



**Gambar 5. Leaflet Sasono Bujono Restaurant Juli – Agustus 2013**

4. *Leaflet Lorin Coffee Lounge Juli – Agustus 2013*

*Leaflet LC Lounge* merupakan leaflet dwibulanan yang berisi mengenai informasi promo yang ada di lounge tersebut selama dua bulan ke depan. Pada edisi kali ini, LC Lounge menawarkan menu spesial yang hanya bisa dinikmati spesial di Bulan Juli berupa *Assorted Cream Puff* dan *Frozz Orange Latte*, sedangkan untuk Bulan Agustus, LC Lounge menyediakan *Chocholate Truffle* serta *Kopi Proklamasi*. LC Lounge juga mempromosikan kegiatan *Cooking Class "Simple Birthday Cake"*.



**Gambar 6. Leaflet Lorin Coffee Lounge Juli – Agustus 2013**

## 5. Leaflet Ramadhan Package

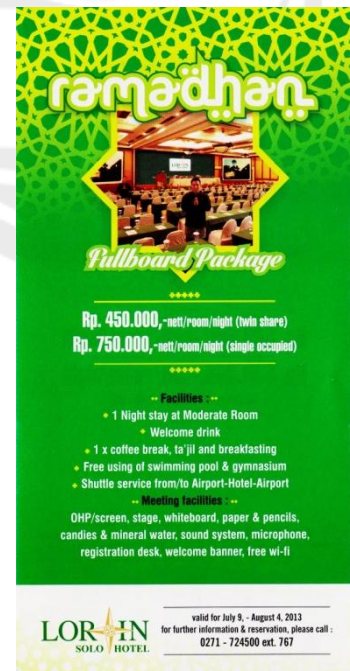
*Leaflet Ramadhan Package* merupakan *leaflet* yang dibuat untuk *event* khusus yaitu Ramadhan. Promo ini berisi informasi mengenai paket menginap bagi 2 orang selama periode 9 Juli – 4 Agustus 2013 dengan fasilitas menginap di *moderate room*, gratis menggunakan fasilitas kolam renang dan gymnasium, antar jemput bandara-hotel-bandara. Tarif untuk menginap pada periode *event* ini adalah Rp 400.000,00 tanpa *breakfast* dan Rp 530.000,00 dengan *breakfast*.



**Gambar 7. Leaflet Ramadhan Package (9 Juli – 4 Agustus 2013)**

## 6. Leaflet Ramadhan Fullboard Package

*Leaflet Ramadhan Fullboard Package* merupakan *leaflet* yang dibuat untuk *event* khusus yaitu Ramadhan. Promo ini berisi informasi mengenai paket *meeting* sekaligus menginap. Paket ini meliputi fasilitas meeting seperti ruangan, OHP, *welcome banner*, dan *sound system*, selain itu paket ini juga termasuk mendapatkan fasilitas menginap satu malam di *moderate room* dengan satu kali *coffee break*, *ta'jil*, dan *breakfast*.



**Gambar 8. Leaflet Fullboard Package (9 Juli – 4 Agustus 2013)**



## 7. Leaflet Table Manner Package

*Leaflet Table Manner Package* merupakan leaflet yang diproduksi pada Bulan Agustus 2013 berisi promo pelatihan *table manner* dengan tarif Rp 120.000,00 per orang. Pelatihan ini mendapatkan beberapa fasilitas seperti *hotel tour, live cooking demo, juggling attraction, making bed demo*, dan sertifikat. Pelatihan ini biasanya ditujukan kepada instansi-instansi yang membutuhkan pelatihan *table manner* seperti akademi perhotelan dan kantor-kantor.



Gambar 9. Leaflet Table Manner Package

## 8. Leaflet Fullboard Meeting Package

*Fullboard Meeting Package* merupakan paket untuk meeting sekaligus menginap dengan tarif standar diluar tarif *event* yaitu Rp 570.000,00 per orang. Paket yang menawarkan fasilitas meeting ini terdiri dari sarapan pagi, *coffee break*, alat tulis, spanduk selamat datang, dan sebagainya. Selain itu, paket ini juga sudah termasuk menginap satu malam di *moderate room*.



Gambar 10. Leaflet Fullboard Meeting Package