

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN MEDIA *ONLINE WOLIPOP.COM* TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN
PADA *MEMBER* FACEBOOK ALUMNI SMA STELLA DUCE I
ANGKATAN 2009**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Arwindha Putry Dewantary

NIM. 090903954

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN MEDIA *ONLINE WOLipop.COM* TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN
PADA *MEMBER* FACEBOOK ALUMNI SMA STELLA DUCE I
ANGKATAN 2009**

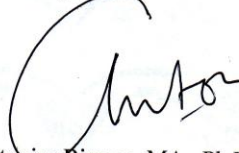
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Arwindha Putry Dewantary
No Mhs : 090903954 / KOM

Disetujui Oleh :



Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

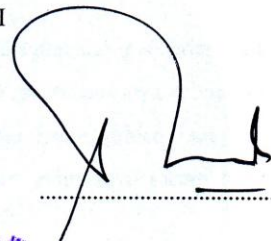
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Online Wolipop.com terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Member *Facebook* Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta Angkatan 2009
Penyusun : Arwindha Putry Dewantary
NIM : 09 09 03954

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,
Hari/Tanggal : Rabu, 10 September 2014
Pukul : 08.30
Tempat : Ruang Pendaran II Lantai 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si.
Penguji Utama



Drs. Mario Antonius Birowo., Ph. D.
Penguji I



Th. Diyah Wulandari, S.Fill., MM
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arwindha Putry Dewantary

No. Mahasiswa : 09 09 03954

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Pengaruh Terpaan Media Online Wolipop.com terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Member Facebook Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta Angkatan 2009.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 September 2014

Saya yang menyatakan,



Arwindha Putry Dewantary

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada satu hal sama akan terulang dengan sempurna. Meski ini bukan kelulusan yang sempurna tapi inilah bukti betapa sempurnanya cinta seorang anak kepada orang tuanya. Mama papa Edy Poerwanto, Intan, calon dokter keluarga kami, Kevin yang tetap menjadi kesayangan kami, para sahabat yang terus tetap ada dan setia, juga untaian doa yang banyak tumbuh di Gereja Baturetno hingga Jakarta yang terus menjaga dan menjadi kekuatan.

Ini adalah bayaran syukurku hingga boleh mempersembahkan sebuah karya, meski sedikit terlambat, tapi percayalah tidak ada yang telat dan lenyap dari setiap cinta untuk kalian semua.

HALAMAN MOTTO



Take, Lord, and receive all my liberty, my memory, my understanding, and my entire will, all I have and call my own. You have given all to me. To you, Lord, I return it. Everything is yours; do with it what you will. Give me only your love and your grace, that is enough for me. –St. Ignatius Loyola

Remember the story about footsteps in the sand, a gentle reminder that you are not walking alone. –NN
If it comes from pure matter, it will not disappear. If it is only a moment of light like the explosion of a star, it will vanish in time. –NN
To conquer your fear, the most important thing is to be well-prepared. –NN

We are called not to succeed, but simply to be faithful. –Mother Theresa
IN NECESSARIS UNITAS, IN DUBIS LIBERTAS, IN OMNIBUS CARITAS

KATA PENGANTAR

Thank's God! Finally...

Syukur tak terhingga ku panjatkan pada Bapa Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas limpahan karunia, rahmat, dan berkat dariNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang penuh usaha, berpeluk lelah, kesal, tangis dan bahagia. Ini ajaib! *Once again, thanks God!*

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini bukan atas kemampuan dan usaha penulis semata, namun juga berkat bantuan dari banyak pihak yang berperan luar biasa, sehingga sudah sepantasnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- ✓ Papa St. Edy Poerwanto dan Mama Sri Lestari, terima kasih sepenuhnya Winda ucapkan untuk mama dan papa. Dukungan dengan rupa kalimat-kalimat yang mampu '*menyentilku*' serta doa yang tiada putus sungguh membuatku selalu termotivasi untuk segera menyelesaikan naskah skripsi yang *maaf* sedikit terlambat ini.
Ma, Pa, putri kecilmu kini sudah mau sarjana! Love you, ma, pa.
- ✓ Adik-adikku, Intan Dewantary dan Kevin Avrillio. Banyak sekali candaan, cercaan, celotehan, hinaan, pujian dan bahkan umpatan mereka yang mampu membuat penulis tergugah untuk menyelesaikan tanggung jawab ini. *Ini adalah kewajiban, dan kalian bisa lebih dari pada mbak. Mbak, sayang kalian.*
- ✓ Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas kesabaran membimbing penulis serta waktunya untuk mengkoreksi hasilnya yang sering kali perlu direvisi. *Terima kasih banyak pak Anton!*
- ✓ Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si dan Ibu Th. Diyah Wulandari, S.Fill., MM selaku dosen penguji skripsi ketika pendadaran. *Candaan di dalam ruangan, mencairkan kegrogian saya pak, bu, terima kasih :))*

- ✓ Special thanks to my 'hani' Stephanie Arum Sari, 'metty' Adelia Frans Setyaningtyas, 'emak' Faida Fitria Fatma, mba Lastri, mba Agnes, kalian sungguh orang spesial dalam pembuatan skripsi ini, tanpa kalian mungkin akan lebih lama daripada sekarang, bantuan dan support kalian sungguh bermakna dalam hidupku.
- ✓ Para sahabat yang selalu sabar menghadapi segala tingkah dan kekonyolan penulis. Mereka yang selalu ada dan menemani saat penulis tertawa bahkan menangis entah untuk perkara akademik maupun hati. Mereka adalah : Sidhi Visatya, Purba Wirastama, Edo Karensa, Arya Chandra, Ryan Sanjaya, Veronika Sekar, Warih Hutomo, Christofiana Rosa, Anmaria Pinta, Emerita Davita, Priska Sari, Bernadus Renaldo, Rikang Rinangga. *You rock, guys! I love you full.*
- ✓ Para genk PR (*aku, anak jurnal yang terjebak disarang PR :')*) Dinda Sweden, Sasa Sabrina, Melisa Sarie, dan Novalya. Kalian wanita-wanita cantik dan anggun, yg kehadirannya bagaikan oase di padang gurun. Sejuk!
- ✓ Keluarga besar Gereja St. Yusuf Paroki Baturetno. Fr. Angga Indraswara, SJ. dan ibu Karlina Supelli, kalian motivatorku yang handal, terimakasih untuk kesempatan 6 bulan mengenal kalian secara dekat. Rm. Fajar, Denny Yudha, Claudius Hans, Ceicilia Ratih, Elizabeth Ayu, Nicodemus, Dimas Yuwan, Stevanus Anggo. Kehadiran kalian sangat istimewa! *The thing with love is that it is never the same isn't it.*
- ✓ *Stece Girl*. Sahabatku Stephanie Arum Sari (lagi), Michelle Kusuma Ayu, Maria Dewi, dan keluarga kecil Sarah Diorita, mas Eross Candra, spesial untuk si kecil El Pitu bersama celotehannya yang menggemaskan. Kalian bukan lagi teman tapi keluarga. Dan teman-teman yang bersedia menjadi responden penelitian penulis, terima kasih banyak *girls!*
- ✓ Teman dan pencerita yang menemani penulis dalam berproses. Si kembar, Fridolin dan Valensio, Dhika, mas Jalu, mas Angga, mas Blawong, mas Bayu, mba Teker, mba Mitha.

- ✓ Keluarga baruku yang datang spesial dari Kediri. Abraham Genta Buwana dan Imanuel Harpha Deipha, terima kasih atas semangat dan intimidasinya yang dewasa. *Push your self until you find the limit, then die with pride!* Benar-benar ampuh memotivasi. *Matur nuwun sanget ya, lik. Aku sayang kalian.*

Dan semua pihak yang tidak mampu penulis uraikan satu per satu yang mendukung penulis sampai terselesaikannya naskah skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna dan dapat membantu sebagai referensi penelitian selanjutnya. Apabila terdapat kekurangan maupun kesalahan, penulis menerima kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 18 September 2014

Arwindha Putry Dewantary

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
5. Kerangka Teori	6
6. Kerangka Konsep	21
7. Hipotesisi	26
8. Definisi Operasional	26
9. Metodologi Penelitian	32
10. Metode Pengumpulan Data	35
11. Metode Analisis Data	36
BAB II DESKRIPSI UMUM TEMPAT PENELITIAN	38
A. Media <i>Online Wolipop.com</i>	38
B. Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta	48
1.SMA Stella Duce 1 Yogyakarta	48
2.Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta Angkatan Tahun 2009	50

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	54
A. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	57
B. Analisis deskriptif	58
1. Terpaan Media <i>Online Wolipop.com</i> (X)	59
2. Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan (Y)	75
3. Faktor Individu dan Faktor Sosial (Z)	83
C. Analisis Korelasi Parsial	86
D. Regresi Linier Sederhana	88
E. Pembahasan	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Member <i>Facebook</i> Alumni SMA Stella Duce I Yogyakarta, Tahun 2009	51
Tabel 3.1	Uji Validitas Terpaan Media <i>Online Wolipop.com</i>	55
Tabel 3.2	Uji Validitas Komponen Kognitif	56
Tabel 3.3	Uji Validitas Faktor Individu Dan Sosial	57
Tabel 3.4	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.5	Frekuensi Mengakses Media <i>Online Wolipop.com</i> Dalam 1 Minggu	59
Tabel 3.6	Frekuensi Membaca Setiap <i>Fitur</i>	60
Tabel 3.7	Seberapa sering membaca <i>fitur</i> mengenai <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> di media <i>Online Wolipop.com</i>	60
Tabel 3.8	Deskriptif Frekuensi Mengakses Media <i>Online Wolipop.com</i> ...	62
Tabel 3.9	Responden mengetahui dan mulai mengakses media <i>online</i> <i>Wolipop.com</i>	63
Tabel 3.10	Berapa lama responden mengakses media <i>online</i> <i>Wolipop.com</i>	63
Tabel 3.11	Sudah berapa lama responden mengikuti berita <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> dalam media <i>online Wolipop.com</i>	64
Tabel 3.12	Deskriptif Intensitas Mengakses Media <i>Online</i> <i>Wolipop.com</i>	66
Tabel 3.13	Tujuan responden mengakses media <i>online Wolipop.com</i>	67
Tabel 3.14	Seberapa penting responden membutuhkan informasi tentang dunia <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> pada media <i>online Wolipop.com</i>	68
Tabel 3.15	Apakah selain mengakses media <i>online Wolipop.com</i> , responden mengakses media <i>online</i> lain	69

Tabel 3.16	Apakah lingkungan terdekat responden juga mengakses media <i>online Wolipop.com</i>	70
Tabel 3.17	Apakah ketika mengakses media <i>online Wolipop.com</i> responden melakukan dan membuka situs lain.....	71
Tabel 3.18	Apakah Responden selalu mengikuti setiap trend fashion dan beauty yang ada dalam media <i>online Wolipop.com</i>	72
Tabel 3.19	Apakah responden merasa nyaman dan percaya diri dengan mengikuti trend gaya dan kecantikan di media <i>online Wolipop.com</i>	73
Tabel 3.20	Deskriptif Atensi Mengakses Media <i>Online Wolipop.com</i>	74
Tabel 3.21	Deskriptif Jawaban Responden Pada Masing-masing Butir Pertanyaan Pengetahuan Tentang Dunia Gaya (<i>Fashion</i>)	75
Tabel 3.22	Deskriptif Jawaban Responden Pada Masing-masing Butir Pertanyaan Pengetahuan Tentang Dunia Kecantikan (<i>Beauty</i>) ..	77
Tabel 3.23	Deskriptif Pengetahuan Responden Tentang Dunia Gaya (<i>Fashion</i>).....	78
Tabel 3.24	Deskriptif Pengetahuan Responden Tentang Dunia Kecantikan (<i>Beauty</i>).....	81
Tabel 3.25	Deskriptif Pengetahuan Responden Tentang Dunia Gaya (<i>Fashion</i>) Dan Kecantikan (<i>Beauty</i>).....	82
Tabel 3.26	Deskriptif Faktor Individu dan Faktor Sosial	83
Tabel 3.27	Deskriptif Faktor Individu dan Faktor Sosial	85
Tabel 3.28	Hasil Analisis korelasi terpaan media <i>online Wolipop.com</i> dengan pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan yang dikontrol oleh faktor individu dan faktor sosial	87
Tabel 3.29	Hasil Analisis Regresi terpaan media <i>online Wolipop.com</i> Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan ...	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Hubungan Antar Variabel	25
Gambar 2.1	Logo Wollipop	39
Gambar 2.2.	Tampilan Utama <i>Wolipop.com</i>	39
Gambar 2.3.	Fitur Fashion	40
Gambar 2.4.	Fitur <i>Beauty</i>	41
Gambar 2.5.	Fitur <i>Love & Sex</i>	42
Gambar 2.6.	Fitur <i>Home & Family</i>	43
Gambar 2.7.	Fitur <i>Wedding</i>	44
Gambar 2.8.	Fitur <i>Entertainment</i>	44
Gambar 2.9.	Fitur <i>Sale & Shop</i>	45
Gambar 2.10.	Fitur <i>Hot Guide</i>	46
Gambar 2.11.	Fitur <i>d'Lounge</i>	47
Gambar 2.12.	Fitur <i>Index</i>	47

ARWINDHA PUTRY DEWANTARY

No. Mhs : 09 09 03954/ KOM

Pengaruh Terpaan Media *Online Wolipop.com* terhadap Pengetahuan tentang Dunia Gaya dan Kecantikan pada Member *Facebook* Alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta Angkatan 2009

ABSTRAK

Pemenuhan kebutuhan akan informasi saat ini sangat penting bagi khalayak. Perkembangannya yang semakin canggih, melalui munculnya media online dengan jaringan internet dirasa sangat mampu membantu khalayak untuk mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan. Kehadiran media online menawarkan berbagai kemudahan dalam mengakses cepat, serta tampilannya yang menarik membuat khalayak lebih memilih untuk mencari informasi apapun baik dari segi berita hingga kebutuhan akan *fashion* melalui media online.

Perempuan diidentifikasi dengan konsumsi, dalam penelitian ini konsumsi massa, dimana pergeseran peran pun terjadi, sehingga banyak perempuan kini yang bekerja dan memiliki aktivitas serta mobilitas yang tinggi namun tetap ingin selalu tampil menarik dan *up to date* dengan segala informasi tentang dunia gaya dan kecantikan. Menyikapi hal tersebut, kini muncul situs berita online yang membahas tentang dunia perempuan baik segi gaya maupun kecantikan, Wolipop.com. Objek penelitian dipilih member facebook alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta angkatan 2009, karena memang sesuai dengan target yang disasar, yaitu perempuan yang mengakses media online wolipop.com dan selalu ingin meng-*update* informasi mengenai dunia gaya dan kecantikan.

Hasil penelitian yang diperoleh, terdapat pengaruh terpaan media *online Wolipop.com* terhadap pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan pada *member* facebook alumni SMA Stella Duce 1 Yogyakarta angkatan 2009. Terpaan media online Wolipop.com tersebut mampu menjelaskan pengetahuan responden tentang dunia gaya dan kecantikan sebesar 16,4%, sedangkan sisanya sebesar 83,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diteliti. Selain itu, faktor individu dan sosial pun juga mempengaruhi terpaan media online terhadap pengetahuan.

Kata kunci : Terpaan media, media Online, pengetahuan gaya dan kecantikan.