

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan terkait hasil yang diperoleh disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti yaitu :

1. Ada pengaruh terpaan media *online Wolipop.com* yang dikontrol oleh faktor individu dan sosial terhadap pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan pada *member facebook alumni Stella Duce 1 Angkatan 2009*.
2. Ada pengaruh terpaan media *online Wolipop.com* terhadap pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan pada *member facebook alumni Stella Duce 1 Angkatan 2009*. Terpaan media *online Wolipop.com* tersebut mampu menjelaskan pengetahuan responden tentang dunia gaya dan kecantikan sebesar 16,4%, sedangkan sisanya sebesar 83,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diteliti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memberikan bebarapa saran agar dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian sejenis dengan meneliti lebih dari 1 media online dan menambahkan variabel lain, selain itu hasil penelitian ini

menunjukkan bahwa peranan variabel kontrol di sini justru memperkuat yang seharusnya adalah sebagai variabel pengganggu, hal ini disebabkan karena skala yang digunakan dalam penelitian ini untuk variabel kontrol adalah positif, sedangkan menurut Mercado (1994 : 70) skala yang digunakan untuk variabel pengganggu adalah negatif yaitu pemberian skala untuk jawaban persetujuan memiliki nilai yang terendah, untuk itu pada peneliti yang akan datang dapat lebih memperhatikan skala pengukuran instrumen yang digunakan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barelson, Benard & Stainer. 2005. *Perilaku Manusia* (Terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong U. 1990. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Engle, J.F, Blackwell, R.D & Miniard, P.W. (1994). *Consumer Behavior 6th Ed*. Chicago : Dryden Press
- Fauzi, Ahmad, 2009, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Rineka Cipta
- Joanne Hollows. 2010. *Feminisme, Feminitas dan Budaya Populer* (Terjemahan). Yogyakarta : Jalasutra
- Kriyantono. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rakmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marhaeni, Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mercado Cesar M. 1994. *Conducting and Managing Communication Survey research. The Asian Experience Philippines : Local Resource Management (LRM) Service*
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nawawi, H. Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, *Prinsip-prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat* (Edisi ke-2). Jakarta :Bhineka Cipta.
- Nuruddin, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat J. 1996. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Severin, Warner J. dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Prenada Media
- Sue Thornham. 2010. *Teori Feminis dan Cultural Studies (Terjemahan)*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss. 1996. *Human Communication: Prinsip-prinsip dasar (terjemahan)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Zulkifli, 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

SKRIPSI

- Lidwina Galih Puspa Ratma . 2012. *Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.
- Yoriasa Filien Firstiarama. 2011. *Pengaruh Terpaaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah GoGirl Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri* . Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Website

<http://www.wolipop.com> diakses 1 Juli 2013



LAMPIRAN

KUESIONER
PENGARUH TERPAAN MEDIA *ONLINE WOLIPOP.COM* TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN PADA
MEMBER ALUMNI FACEBOOK STELLA DUCE I ANGKATAN 2009

No Responden

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengadakan penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Media *Online Wolipop.Com* Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya Dan Kecantikan Pada Member Facebook Alumni Stella Duce I Angkatan 2009. Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan realitas yang ada, maka saya mengharapkan saudara dapat mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Seluruh informasi yang saya terima bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis semata. Atas perhatian dan kerjasama Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Pertanyaan :

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama :
Alamat Facebook :
Pekerjaan :

II. PERTANYAAN SELEKSI

1. Apakah anda pernah mengakses media online Wolipop.com?
 - a. Ya
 - b. Tidak

(Jika ada menjawab “Ya”, maka lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika anda menjawab “Tidak”, maka cukup sampai di sini saja mengisi kuisisionernya, terima kasih)

III. TERPAAN MEDIA *ONLINE WOLIPOP.COM*

a. Frekuensi

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang disediakan

1. Seberapa sering Anda mengakses Wolipop.com dalam 1 minggu ?
 - a. < 2 kali dalam satu minggu
 - b. 2 – 3 kali dalam satu minggu
 - c. Setiap hari

2. Apakah ketika mengakses Wolipop.com, Anda membaca setiap fitur yang disajikan?
 - a. < 2 fitur
 - b. 2 – 3 fitur
 - c. Semua fitur
3. Seberapa sering membaca fitur mengenai fashion dan beauty dalam media Online Wolipop.com?
 - a. Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali)
 - b. Sering (Sehari minimal 2 kali)
 - c. Selalu (Sehari minimal 3 kali)

b. Intensitas

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang disediakan

1. Sejak kapan mengetahui dan mulai mengakses media online Wolipop.com?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 – 2 tahun
 - c. > 2 tahun
2. Berapa lama anda mengakses media online Wolipop.com?
 - a. < 10 menit
 - b. 10 – 15 menit
 - c. > 15 menit
3. Sudah berapa lama anda mengikuti berita fashion and Beauty yang disajikan dalam fitur Wolipop.Com?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 – 2 tahun
 - c. > 2 tahun

c. Atensi

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang disediakan

1. Tujuan Anda mengakses media Online Wolipop.com
 - a. Memperoleh pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan
 - b. Hanya sekedar memperoleh tambahan informasi
 - c. Hanya sebagai hiburan
2. Seberapa penting anda membutuhkan informasi tentang fashion dan beauty pada media Online Wolipop.
 - a. Sangat penting
 - b. Penting
 - c. Tidak penting

3. Apakah selain mengakses media Online Wolipop, untuk menambah pengetahuan tentang gaya dan kecantikan anda juga mengakses media online lain selain Wolipop.com
 - a. Tidak pernah
 - b. Kadang-kadang
 - c. Ya, Sebutkan....
4. Apakah lingkungan terdekat anda (keluarga) juga selalu mengakses media Online Wolipop untuk memperoleh pengetahuan tentang gaya dan kecantikan?
 - a. Ya, selalu mengakses
 - b. Kadang-kadang
 - c. Tidak pernah
5. Apakah pada saat mengakses media Online Wolipop.com anda melakukan dan membuka situs lain?
 - a. Hanya membuka media Online Wolipop.com saja
 - b. Sambil membuka situs yang lain
 - c. Membuka situs lain selain Wolipop sambil melakukan aktivitas lain
6. Apakah dalam melakukan perawatan kecantikan dan berpenampilan (fashion) anda selalu mengikuti setiap trend fashion dan beauty yang ada dalam media Online Wolipop.com.
 - a. Ya, selalu mengikuti
 - b. Kadang-kadang (hanya beberapa trend saja)
 - c. Tidak pernah
7. Apakah dengan mengikuti setiap trend gaya dan kecantikan dalam media Online Wolipop.com membuat anda nyaman dan percaya diri?
 - a. Ya, Sangat Nyaman
 - b. Cukup Nyaman
 - c. Tidak Nyaman

IV. PENGETAHUAN TENTANG DUNIA GAYA DAN KECANTIKAN

1. Bacalah setiap pernyataan di bawah ini dengan teliti
2. Berikanlah penilaian mengenai tingkat pengetahuan Anda mengenai *fashion* dan *beauty*
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda benar

Pengetahuan tentang Dunia Gaya (*Fashion*)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban	
		Benar	Salah
1	Motif busana print dengan motif lebih besar dan tegas masih menjadi trend saat ini.		
2	Selain motif print, motif floral yang terang dan tegas juga masih menjadi trend di tahun 2014		

3	Sepatu heels dengan aksen bunga kristal sekarang ini sangat diminati		
4	Tas metalik masih menjadi trend saat ini		
5	Detachable collar merupakan aksesoris wanita yang memiliki cara kerja sama seperti kalung		
6	Kacamata cermin salah satu aksesoris yang digemari saat ini		
7	Sepatu casual saat ini masih digemari		
8	Aksesoris kalung yang saat ini baru tren adalah jenis kalung etnik		
9	Merk tas Gucci selalu unggul dengan koleksi tasnya saat ini		
10	Sepatu casual masih menjadi trend sepatu remaja saat ini		
11	Motif polkadot merupakan motif yang trend saat ini		
12	Warna biru elektrik menjadi kegemaran tahun 2014		
13	Model tas longchamp masih sangat diminati dan digemari		
14	Sepatu gaya sporty diminati wanita muda sampai sekarang		
15	Motif polos pada rok wanita masih menjadi trend di tahun 2014		

Pengetahuan tentang Dunia Kecantikan (*beauty*)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban	
		Benar	Salah
1	Spa dengan bahan organik sekarang ini masih diminati		
2	Kepompong emas kini dapat dijadikan sebagai facial dan baik untuk kecantikan		
3	<i>Eyelashes extension</i> adalah penyambungan bulu mata yang menggunakan bulu mata palsu		
4	Make up minimalis masih menjadi trend make up yang disenangi kaum perempuan		
5	Sulam bibir merupakan metode membuat bibir lebih berwarna dan sifatnya permanen hingga tidak perlu memakai lipstick lagi selama beberapa tahun.		
6	Skin Face Galvanic merupakan perawatan anti kerut dengan teknik setrika wajah		
7	Softlens merupakan salah satu alat kecantikan yang digunakan wanita untuk lebih mempercantik diri		
8	Teknik pewarnaan rambut (<i>highlight</i>) saat ini masih menjadi trend		

9	Menggunakan behel (kawat) gigi saat ini kurang diminati		
10	Model rambut korea merupakan trend rambut saat ini		
11	Totok wajah masih menjadi kegemaran untuk menyegarkan wajah		
12	Masker green tea digunakan untuk mengencangkan kulit		
13	Masker bengkoang masih dipercaya untuk memutihkan kulit wajah		
14	Whitening gigi menjadi kegemaran wanita dalam perawatan gigi		
15	Tanam bulu mata menjadi alternatif untuk melentikkan bulu mata		

V. FAKTOR INDIVIDU DAN SOSIAL

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang disediakan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Informasi tentang dunia gaya dan kecantikan pada media online wolipop.com memberikan informasi sesuai dengan yang saya cari mengenai seputar gaya dan kecantikan.					
2	Saya berminat mengakses wolipop.com karena sesuai dengan pendapat/pandangan terhadap dunia gaya dan kecantikan.					
3	Saya mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat saya tentang dunia gaya dan kecantikan					
4	Saya mengakses media online wolipop.com dan mengingat setiap fitur tersebut karena saya membutuhkan dan menggunakan informasi tersebut sebagai bahan untuk menambah pengetahuan saya.					
5	Saya mengakses media online wolipop.com karena mendapatkan informasi dari member Facebook Alumni Stella Duce I mengenai situs ini.					

DATA PENELITIAN

No	Nama	Alamat facebook	Pekerjaan	pernah mengakses Wolipop.com?
3	Sisca arumsari listiani	siscalistiani@gmail.com	Wiraswasta	Ya
4	skolastika yori sabatea	yorhi_sabbi@yahoo.com	junior architec	Ya
5	Alberta Rianita Ayudini	thitha_mm@yahoo.com	Swasta	Ya
6	Farica Kooswardani	farica.kooswardani@gmail.com	Konsultan Pajak	Ya
7	Gisela Ayu	https://www.facebook.com/gisel.margotomo	Jurnalis	Ya
8	Elysa Kartika Ekaputri	elysaicha@yahoo.co.id	Wiraswasta	
9	Evi Rumondang	panicatthetilet@live.com	Mahasiswa	Ya
10	ivana oktarina	ivanaoktarina@gmail.com	mahasiswi	Ya
11	Hennie fitriani	Hey_nhee@yahoo.com	Wiraswasta	Ya
12	Sarah Diorita	sarah.diorita@yahoo.com	Wiraswasta	Ya
13	Gani	eugane_13@gmail.com	Mahasiswa	Ya
14	ni putu pratistha	pratistha.adnyaswari	mahasiswa	Ya
15	Sonya	firsthalovers@yahoo.com	Student/Freelancer	Ya
16	fidelis sekar arum dian savitri	victoria fidel roosengelin	mahasiswa	Ya
17	Fransiska Nindya Sari	bonbon_panda@rocketmail.com	Karyawan	Ya
18	sany	sany.tifani.yenata	mahasiswa	Ya
19	Cendra	Cendrajoe@gmail.com	Karyawan	Ya
20	cristie	Valentinamey@gmail.com	swasta	Ya
21	Betari Kiranasari	betarich@gmail.com	Mahasiswa	Ya
22	Yanita Petriella	petriella.yanita@gmail.com	Jurnalis	Ya
23	Nia Laurentia	nialaurents@gmail.com	Mahasiswa	Ya
24	Iza noviana	lizanoviana@gmail.com	Mahasiswa	Ya
25	Claudia Alma	chayalan_02@yahoo.co.id	Mahasiswa	Ya
26	Monie Chian	moniechian@gmail.com	Mahasiswa	Ya
27	Emerita Davita	vitie_91@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
28	Ryanita Isepta	ryanita.isepta@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
29	Yekhonya	bonedhuduud@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
30	Veronika Meike	meike_meike@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
31	intan ayu	inthan_ayudhee@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
32	Stefani Intan	intanaomi@yahoo.com	mahasiswa	Ya
33	Ira Tania	ira_tania@windowslive.com	Mahasiswa	Ya
34	Zefanya Gracia	zefanyagstefani@gmail.com	Wiraswasta	Ya
35	Virghia Diwyacta	virghiadw@gmail.com	Mahasiswa	Ya
36	Agnes Tyas	agnestyass@yahoo.co.id	Mahasiswa	Ya
37	Febi Riana	febiriana@gmail.com	Mahasiswa	Ya
38	Elizabeth Devita	elzdevita@gmail.com	Mahasiswa	Ya
39	Theodorin Nawang	theodorin_nawang@yahoo.com	mahasiswa	Ya
40	Angelin Elizabeth	sarbons_05@yahoo.com	mahasiswa	Ya
41	Ayolla Felicia	ayolla.simon@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
42	Clara Priza	clara_feel13@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
43	Rosita Kurniawati	rhoe_shieta@yahoo.co.id	Mahasiswa	Ya
44	Alberta maharani	albertamaharani@gmail.com	Mahasiswa	Ya
45	Tjok Alexandra Putri	orangeoranye@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
46	Gabriela ayu	gabriela_putri@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
47	maria lydia	riaholic@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
48	Maria Violet	mariaiviolet@gmail.com	Mahasiswa	Ya
49	Aloysia Prajyaningtyas	prajyaningtyas_aloyisia@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
50	Anna Marie Asti	astioctarina@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
51	Viona santosa	viovio@gmail.com	Mahasiswa	Ya
52	Ovilia Nandra	ovilia_kezia@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
53	Loiusa Meigyttha	sendaljepit_91@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
54	Charlotte Widya	emg_chrlod_ajaib@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
55	Florentika	holding_me@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
56	Maria Dewi	deblue2904@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
57	Michele Kusuma	michellkushima@yahoo.com	swasta	Ya
58	Mellysa De Grave	rafaella-icha@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
59	Putu Ayu Rosa	ochavikanaswari@gmail.com	Mahasiswa	Ya
60	Maria Ivone	mariaivone@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
61	Stephanie Arum Sari	stephavid07@yahoo.com	swasta	Ya
62	Yurika Devina	rhike_08@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
63	Tirsa Stephanie	tirsa-stephanie@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
64	Anna Antyaning	anna_beetz@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
65	Brigitha Elra	brigitha.elra@gmail.com	Mahasiswa	Ya
66	Vincentia Aprilia	vincentialiasari@gmail.com	Mahasiswa	Ya
67	Veby Theresia	veby_theresia@yahoo.co.id	Mahasiswa	Ya
68	Julia Gita	dd_julia_30791@yahoo.com	Mahasiswa	Ya
69	Pricilia Prisca	priciliaprisca@gmail.com	Mahasiswa	Ya
70	Agatha Masajeng	agathamasajengdl@yahoo.com	Mahasiswa	Ya

Pengetahuan tentang Dunia Kecantikan (beauty)															Σ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		1	2	3	4	5		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	22	2	3	3	3	1	12
1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	9	13	2	2	2	2	2	10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	4	4	4	20
1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	6	19	3	3	3	3	3	15
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13	24	3	4	3	4	2	16
0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	8	3	3	3	3	3	15
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14	29	3	4	5	4	5	21
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	4	5	4	5	21
1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	9	21	3	3	3	3	3	15
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	7	19	3	3	3	3	2	14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	2	2	4	2	3	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	28	2	2	4	2	3	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	20	3	3	3	3	3	15
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	5	20	3	4	3	2	4	16
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	3	4	4	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	5	5	5	23
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	13	17	3	3	4	3	4	17
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	8	22	4	4	4	3	2	17
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14	25	3	2	3	2	3	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	23	2	3	3	3	2	13
1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	9	13	3	2	2	2	3	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	3	4	4	19
1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	8	21	3	3	3	3	3	15
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	13	25	3	2	3	2	3	13
0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	12	2	2	2	2	1	9
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14	29	5	4	5	4	5	23
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	3	4	4	3	17
1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	9	21	3	3	3	3	3	15
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	2	3	3	3	14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	28	4	4	4	4	3	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	20	1	2	1	2	2	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	13	28	3	4	3	2	4	16
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	3	4	4	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	4	4	4	20
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	7	12	4	4	5	5	5	23
1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13	17	3	3	4	3	4	17
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	8	22	1	2	2	2	2	9
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14	25	3	4	3	4	3	17
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	4	4	4	20
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	6	19	2	3	2	3	3	13
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13	24	3	4	3	4	2	16
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	10	21	2	2	2	2	3	11
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14	29	3	4	5	4	5	21
1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	9	20	4	4	4	4	4	20
1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	9	21	3	3	2	3	3	14
0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7	19	3	2	2	3	2	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	3	3	4	4	18
1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	9	13	4	4	4	4	3	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	20	3	3	4	3	3	16
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	5	20	3	2	3	2	2	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	3	4	4	19
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	12	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	5	5	5	23
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	3	4	3	4	17
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	8	22	2	2	2	3	2	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25	2	2	3	2	2	11
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	7	19	3	2	3	3	2	13
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	7	19	3	3	2	3	2	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	28	4	4	4	4	3	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	20	3	2	3	3	3	14
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5	20	3	2	3	2	2	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	3	4	4	19
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	12	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	5	5	5	23
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	3	4	3	4	17
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	8	22	2	2	2	3	2	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25	2	2	3	2	2	11
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	7	19	3	2	3	3	2	13
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	7	19	3	3	2	3	2	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	28	4	4	4	4	3	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	20	3	2	3	3	3	14
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5	20	3	2	3	2	2	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29	4	4	3	4	4	19
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	12	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	4	4	5	5	5	23
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	30	3	3	4	3	4	17
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	8	22	2	2	2	3	2	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25	2	2	3	2	2	11
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	7	19	3	2	3	3	2	13
0	1	1	1	1	0	1	0															

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Frekuensi 1	2.8000	.484	.749	.457
Frekuensi 2	2.6000	.989	.454	.777
Frekuensi 3	3.1000	1.042	.661	.636

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Intensitas 1	3.7500	1.566	.643	.672
Intensitas 2	3.5500	1.313	.506	.802
Intensitas 3	3.8000	1.116	.696	.566

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atensi 1	10.7000	6.537	.539	.841
Atensi 2	10.8500	7.397	.536	.836
Atensi 3	10.7500	7.250	.565	.832
Atensi 4	11.0500	6.050	.777	.797
Atensi 5	11.1500	5.924	.694	.814
Atensi 6	11.0000	6.632	.716	.810
Atensi 7	10.7000	8.011	.516	.844

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fashion 1	10.5500	15.103	.535	.897
Fashion 2	10.4500	15.524	.560	.897
Fashion 3	10.6000	14.989	.520	.898
Fashion 4	10.6500	14.450	.645	.893
Fashion 5	10.4500	15.524	.560	.897
Fashion 6	10.5500	15.208	.500	.899
Fashion 7	10.5500	15.103	.535	.897
Fashion 8	10.5000	15.211	.571	.896
Fashion 9	10.7000	14.432	.620	.894
Fashion 10	10.5000	15.211	.571	.896
Fashion 11	10.8000	14.274	.633	.894
Fashion 12	10.7500	13.987	.728	.889
Fashion 13	10.8000	14.274	.633	.894
Fashion 14	10.6000	14.463	.685	.892
Fashion 15	10.4500	15.629	.515	.898

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Beauty 1	10.9500	14.471	.490	.893
Beauty 2	11.1000	13.568	.595	.889
Beauty 3	11.0000	14.000	.576	.890
Beauty 4	11.0500	13.418	.707	.885
Beauty 5	11.1500	13.924	.447	.896
Beauty 6	11.0500	13.945	.522	.892
Beauty 7	11.1500	13.713	.511	.893
Beauty 8	11.1500	12.976	.743	.883
Beauty 9	11.0500	13.313	.745	.883
Beauty 10	11.0000	14.000	.576	.890
Beauty 11	11.0000	13.895	.617	.889
Beauty 12	11.1000	13.568	.595	.889
Beauty 13	11.0000	14.105	.536	.892
Beauty 14	11.0500	13.945	.522	.892
Beauty 15	11.1000	13.989	.459	.895

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	18	90.0
	Excluded ^a	2	10.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Faktor individu dan sosial 1	13.0556	8.173	.727	.824
Faktor individu dan sosial 2	12.8889	7.869	.713	.823
Faktor individu dan sosial 3	12.7222	7.859	.675	.830
Faktor individu dan sosial 4	13.0000	7.294	.737	.814
Faktor individu dan sosial 5	13.0000	6.706	.621	.862

Frequency Table

Pernah mengakses media online Wolipop.com?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	70	100.0	100.0	100.0

Frekuensi 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2 kali dalam satu minggu	39	55.7	55.7	55.7
2 - 3 kali dalam seminggu	21	30.0	30.0	85.7
Setiap hari	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Frekuensi 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2 fitur	26	37.1	37.1	37.1
2 - 3 fitur	40	57.1	57.1	94.3
Semua fitur	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Frekuensi 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali)	49	70.0	70.0	70.0
Sering (sehari minimal 2 kali)	17	24.3	24.3	94.3
Selalu (Sehari minimal 3 kali)	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Intensitas 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 tahun	19	27.1	27.1	27.1
1 - 2 tahun	44	62.9	62.9	90.0
> 2 tahun	7	10.0	10.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Intensitas 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 10 menit	22	31.4	31.4	31.4
10 - 15 menit	32	45.7	45.7	77.1
> 15 menit	16	22.9	22.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Intensitas 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 tahun	29	41.4	41.4	41.4
1 - 2 tahun	29	41.4	41.4	82.9
> 2 tahun	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Atensi 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hanya sebagai hiburan	24	34.3	34.3	34.3
Hanya sekedar memperoleh tambahan informasi	31	44.3	44.3	78.6
Memperoleh pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan	15	21.4	21.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Atensi 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak penting	17	24.3	24.3	24.3
Penting	49	70.0	70.0	94.3
Sangat penting	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Atensi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	13	18.6	18.6	18.6
	Kadang-kadang	49	70.0	70.0	88.6
	Tidak pernah	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Atensi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	29	41.4	41.4	41.4
	Kadang-kadang	34	48.6	48.6	90.0
	Ya, selalu mengakses	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Atensi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Membuka situs lain sambil melakukan kegiatan lain	35	50.0	50.0	50.0
	Membuka lebih dari 1 media online yang lain	26	37.1	37.1	87.1
	Hanya membuka media online Wolipop.com saja	9	12.9	12.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Atensi 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	23	32.9	32.9	32.9
	Kadang-kadang (hanya beberapa trend saja)	45	64.3	64.3	97.1
	Ya, mengikuti	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Atensi 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak nyaman	10	14.3	14.3	14.3
	Cukup nyaman	57	81.4	81.4	95.7
	Ya, sangat nyaman	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	12	17.1	17.1	17.1
	Benar	58	82.9	82.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	6	8.6	8.6	8.6
	Benar	64	91.4	91.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	15	21.4	21.4	21.4
	Benar	55	78.6	78.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	17	24.3	24.3	24.3
	Benar	53	75.7	75.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	5.7	5.7	5.7
	Benar	66	94.3	94.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	14	20.0	20.0	20.0
	Benar	56	80.0	80.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	14	20.0	20.0	20.0
	Benar	56	80.0	80.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	10	14.3	14.3	14.3
	Benar	60	85.7	85.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	24	34.3	34.3	34.3
	Benar	46	65.7	65.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	8	11.4	11.4	11.4
	Benar	62	88.6	88.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	30	42.9	42.9	42.9
	Benar	40	57.1	57.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	27	38.6	38.6	38.6
	Benar	43	61.4	61.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	30	42.9	42.9	42.9
	Benar	40	57.1	57.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	17	24.3	24.3	24.3
	Benar	53	75.7	75.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Fashion 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	9	12.9	12.9	12.9
	Benar	61	87.1	87.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	7	10.0	10.0	10.0
	Benar	63	90.0	90.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	15	21.4	21.4	21.4
	Benar	55	78.6	78.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	11	15.7	15.7	15.7
	Benar	59	84.3	84.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	18.6	18.6	18.6
	Benar	57	81.4	81.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	24	34.3	34.3	34.3
	Benar	46	65.7	65.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	11	15.7	15.7	15.7
	Benar	59	84.3	84.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	22	31.4	31.4	31.4
	Benar	48	68.6	68.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	24	34.3	34.3	34.3
	Benar	46	65.7	65.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	22.9	22.9	22.9
	Benar	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	12	17.1	17.1	17.1
	Benar	58	82.9	82.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	18.6	18.6	18.6
	Benar	57	81.4	81.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	19	27.1	27.1	27.1
	Benar	51	72.9	72.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	12	17.1	17.1	17.1
	Benar	58	82.9	82.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	22.9	22.9	22.9
	Benar	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Beauty 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	18	25.7	25.7	25.7
	Benar	52	74.3	74.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan sosial 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.9	2.9	2.9
	TS	10	14.3	14.3	17.1
	RR	35	50.0	50.0	67.1
	S	22	31.4	31.4	98.6
	SS	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan sosial 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	27.1	27.1	27.1
	RR	21	30.0	30.0	57.1
	S	30	42.9	42.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan sosial 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.4	1.4	1.4
	TS	11	15.7	15.7	17.1
	RR	31	44.3	44.3	61.4
	S	19	27.1	27.1	88.6
	SS	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan sosial 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	24.3	24.3	24.3
	RR	24	34.3	34.3	58.6
	S	25	35.7	35.7	94.3
	SS	4	5.7	5.7	100.0

Beauty 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	22.9	22.9	22.9
	Benar	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan sosial 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.9	2.9	2.9
	TS	17	24.3	24.3	27.1
	RR	23	32.9	32.9	60.0
	S	20	28.6	28.6	88.6
	SS	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	50	71.4	71.4	71.4
	Sedang	16	22.9	22.9	94.3
	Tinggi	4	5.7	5.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Intensitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	30	42.9	42.9	42.9
	Sedang	29	41.4	41.4	84.3
	Tinggi	11	15.7	15.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Atensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	26	37.1	37.1	37.1
	Sedang	37	52.9	52.9	90.0
	Tinggi	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Terpaan Media Online Wolipop.com (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	27	38.6	38.6	38.6
	Sedang	37	52.9	52.9	91.4
	Tinggi	6	8.6	8.6	100.0

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	50	71.4	71.4	71.4
	Sedang	16	22.9	22.9	94.3
	Tinggi	4	5.7	5.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Pengetahuan tentang dunia gaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	17.1	17.1	17.1
	Sedang	4	5.7	5.7	22.9
	Tinggi	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Pengetahuan tentang dunia kecantikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	8.6	8.6	8.6
	Sedang	21	30.0	30.0	38.6
	Tinggi	43	61.4	61.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1.4	1.4	1.4
	Sedang	24	34.3	34.3	35.7
	Tinggi	45	64.3	64.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Faktor individu dan faktor sosial (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	10.0	10.0	10.0
	Sedang	39	55.7	55.7	65.7
	Tinggi	24	34.3	34.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Partial Corr

Correlations

Control Variables			Terpaan Media Online Wolipop.com (X)	Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)	Faktor individu dan faktor sosial (Z)
-none- ^a	Terpaan Media Online Wolipop.com (X)	Correlation	1.000	.405	.280
		Significance (2-tailed)	.	.001	.019
		df	0	68	68
	Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)	Correlation	.405	1.000	.449
		Significance (2-tailed)	.001	.	.000
		df	68	0	68
	Faktor individu dan faktor sosial (Z)	Correlation	.280	.449	1.000
		Significance (2-tailed)	.019	.000	.
		df	68	68	0
Faktor individu dan faktor sosial (Z)	Terpaan Media Online Wolipop.com (X)	Correlation	1.000	.325	
		Significance (2-tailed)	.	.006	
		df	0	67	
	Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)	Correlation	.325	1.000	
		Significance (2-tailed)	.006	.	
		df	67	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan Media Online Wolipop.com (X) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.405 ^a	.164	.152	5.33897

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media Online Wolipop.com (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	379.971	1	379.971	13.330	.001 ^a
	Residual	1938.314	68	28.505		
	Total	2318.286	69			

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media Online Wolipop.com (X)

b. Dependent Variable: Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.734	2.960		4.302	.000
	Terpaan Media Online Wolipop.com (X)	.466	.128	.405	3.651	.001

a. Dependent Variable: Pengetahuan tentang dunia gaya dan kecantikan (Y)