

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah proses penelitian selesai dilaksanakan, maka hasil penelitian yang telah dipaparkan dapat dijadikan menjadi satu sebagai kesimpulan. Melihat tujuan dari penelitian untuk mencari tahu “Citra Trans Jogja di Mata Bis Mania Community (BMC) Yogyakarta”, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra Trans Jogja di mata BMC Yogyakarta berada pada posisi baik yang ditunjukkan dengan hasil proses pembagian interval yang menyatakan bahwa citra Trans Jogja berada pada posisi baik dan didukung dengan jawaban responden yang memilih setuju pada pernyataan yang diberikan di kuisioner.
2. Dilihat dari faktor jenis kelamin, hasil penelitian menyatakan bahwa ( $H_0$ ) diterima yaitu tidak ada perbedaan citra mengenai Trans Jogja dilihat dari faktor jenis kelamin dan dibuktikan dari nilai signifikansi yang lebih dari 0.05 ( $>0.05$ ). Nilai yang diperoleh melalui *Independent Sample T-Test* yaitu 0.072 yang berarti lebih besar daripada 0.05 ( $0.072 > 0.05$ ).
3. Dilihat dari faktor status sosial, hasil penelitian menyatakan bahwa ( $H_0$ ) diterima yaitu tidak ada perbedaan citra mengenai Trans Jogja berdasarkan status sosial. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai

signifikansi lebih besar daripada 0.05 yaitu berada pada angka 0.855 ( $0.855 > 0.05$ ).

4. Dilihat dari faktor tingkat pendidikan, hasil penelitian menyatakan bahwa ( $H_0$ ) ditolak yaitu ada perbedaan citra mengenai Trans Jogja berdasarkan tingkat pendidikan. Pernyataan ini dibuktikan dari nilai signifikansi lebih kecil daripada 0.05 ( $< 0.05$ ) yaitu berada pada angka 0.011 ( $0.011 < 0.05$ ). Perbedaan yang muncul berada pada tingkat SMA dan SMP.

#### **B. Saran**

Melihat hasil kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya oleh peneliti, maka berikut disampaikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan:

1. Trans Jogja perlu untuk mengelola serta mempertahankan citra baik melalui hasil yang diperoleh dari penelitian.
2. Trans Jogja perlu untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat dari berbagai tingkat pendidikan dengan melakukan proses sosialisasi. Hal ini disebabkan hasil yang menyatakan bahwa adanya perbedaan persepsi mengenai Trans Jogja dilihat dari faktor tingkat pendidikan.
3. Trans Jogja perlu melakukan proses evaluasi terhadap kartu yang digunakan sebagai *E-Tickets* khusus pelajar untuk mengecek apakah sudah berjalan dengan baik atau belum dalam pelaksanaannya.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Majid, Suharto. 2009. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Argenti, Paul A. 2003. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill Companies
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Handayani, Trisakti dan Sugiarti. 2001. *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: Pusat Studi Wanita dan Kemasyarakatan Universitas Muhammadiyah Malang
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2003. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Narbuko, Cholid., dan H. Abu Achmadi. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ngurah, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 1994. *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Salim, H.A. Abbas. 2004. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Singarimbun, Masri., dan Sofian Effendi. (ed). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia
- Soekanto, Soerjono. 1977. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Trihendradi, Cornelius. 2009. *Langkah Mudah Menguasai Statistik Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi: Sebuah Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Hasil Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Van Riel, Cess BM. 1995. *Principles of Corporate Communication*: Prentice Hall
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut hati Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2009. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek
- Tentang BMC - (diakses 17 februari 2014 jam 10.00) dari (<http://bismania.org/tentang-bmc/>)
- CHAPTER\_II.pdf (diakses 22 Mei 2014 pukul 12.54) dari [http://eprints.undip.ac.id/34015/5/1881\\_CHAPTER\\_II.pdf](http://eprints.undip.ac.id/34015/5/1881_CHAPTER_II.pdf)
- Pengertian Transportasi Menurut Para Ahli. 2013.(diakses Kamis, 22 Mei 2014 pukul 12.55) dari (<http://id.shvoong.com/business-management/technology-operations-management/2350031-pengertian-transportasi-menurut-para-ahli/#ixzz32Q7enqfK>)
- Atasi Persoalan Bus Kota; Armada Trans Jogja Perlu Ditambah. 2009. (diakses Jumat, 23 Mei 2014 pukul 11.44) dari (<http://www.dishub-diy.net/Perhubungan/atasi-persoalan-bus-kota-armada-trans-jogja-perlu-ditambah.html>)
- Affandi, Faisal. 2009. *Istilah Dalam Dunia Transportasi*. (diakses Jumat, 23 Mei 2014) dari (<http://www.scribd.com/doc/11625249/Istilah-dalam-dunia-Transportasi>)
- Purnomo, Hendaru. 2014. *Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, RI Masuk 4 Besar*. (diakses Senin, 8 september 2014 pukul 8:56) dari (<http://finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>)
- Siwi Astuti, Priscilia. 2013. *Citra Kereta Api Prambanan Ekspres Menurut Komunitas Pengguna Kereta Api Prambanan Ekspres (Pramekers) Jogja-Solo Sebagai Publik Aktif*. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.



**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### KUISIONER

#### CITRA TRANS JOGJA DI MATA *BIS MANIA COMMUNITY* (BMC) YOGYAKARTA

No Responden:

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengadakan penelitian dengan judul ‘Citra Trans Jogja di Mata *Bis Mania Community* (BMC) Yogyakarta. Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan realitas yang ada, maka saya mengharapkan responden dapat mengisi kuisisioner ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang saya terima bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis semata. Atas perhatian dan kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

#### I. Identitas Responden

Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan

(coret yang tidak perlu)

Pendidikan terakhir :

- a. SMP
- b. SMA
- c. S1
- d. S2

Penghasilan per bulan :

- a. < Rp. 1.000.000.
- b. Rp. 1.000.001. – Rp. 2.000.000.
- c. Rp. 2.000.001. – Rp. 5.000.000.
- d. > Rp. 5.000.000.

## II. Petunjuk Pengisian

- 1) STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju)
- 2) Isilah tabel di bawah ini dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia

## III. Pertanyaan

### A. Dimensi Visi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Trans Jogja dapat memenuhi harapan penumpang					
2.	Trans Jogja merupakan alat transportasi yang tepat waktu					
3.	Trans Jogja terjaga kualitasnya					
4.	Trans Jogja merupakan alat transportasi yang nyaman					
5.	Tercipta suasana yang aman ketika berada di Trans Jogja					
6.	Trans Jogja merupakan alat transportasi umum yang terjangkau					

### B. Dimensi Nama dan Logo

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Nama Trans Jogja mudah dikenali					
2.	Nama Trans Jogja mudah untuk diingat					
3.	Nama Trans Jogja menjadi <i>Top of mind</i> bagi masyarakat untuk memilih transportasi					
4.	Logo Trans Jogja mudah dikenali					



5.	Logo Trans Jogja mudah untuk diingat					
----	--------------------------------------	--	--	--	--	--

### C. Dimensi Perilaku Karyawan

#### 1. Petugas loket pembelian tiket Trans Jogja

Responden mengisi tabel berdasarkan pengamatan pada perilaku petugas loket pembelian tiket Trans Jogja di lapangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bersikap ramah kepada penumpang					
2.	Bersikap sopan kepada penumpang					
3.	Memberikan pelayanan dengan tepat					
4.	Dapat mengerti apa yang dibutuhkan penumpang					
5.	Mau mengakui ketika melakukan kesalahan					
6.	Bertanggung jawab atas kesalahan pelayanan tiket					

#### 2. Kondektur Trans Jogja

Responden mengisi tabel berdasarkan pengamatan pada perilaku kondektur Trans Jogja di lapangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menguasai pekerjaan dengan baik					
2.	Bertanggung jawab pada pekerjaan					
3.	Bersikap ramah kepada penumpang					
4.	Bersikap sopan kepada penumpang					
5.	Berpenampilan rapi saat melayani penumpang					
6.	Berpenampilan sopan saat melayani penumpang					
7.	Menjaga ketertiban penumpang dengan baik					

8.	Memberikan petunjuk atau arahan kepada penumpang dengan baik apabila ada pertanyaan					
9.	Tanggap ketika menghadapi situasi darurat akibat kesalahan teknis, misalnya mogok di jalan.					

### 3. Supir Trans Jogja

Responden mengisi tabel berdasarkan pengamatan pada perilaku supir Trans Jogja di lapangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menguasai pekerjaan dengan baik					
2.	Bertanggung jawab pada pekerjaan					
3.	Bersikap ramah kepada penumpang					
4.	Bersikap sopan kepada penumpang					
5.	Berpenampilan rapi saat bekerja					
6.	Berpenampilan sopan saat bekerja					
7.	Memberikan kenyamanan pada penumpang ketika berkendara					
8.	Tidak ugal-ugalan ketika berkendara					
9.	Memberikan rasa aman ketika berkendara					

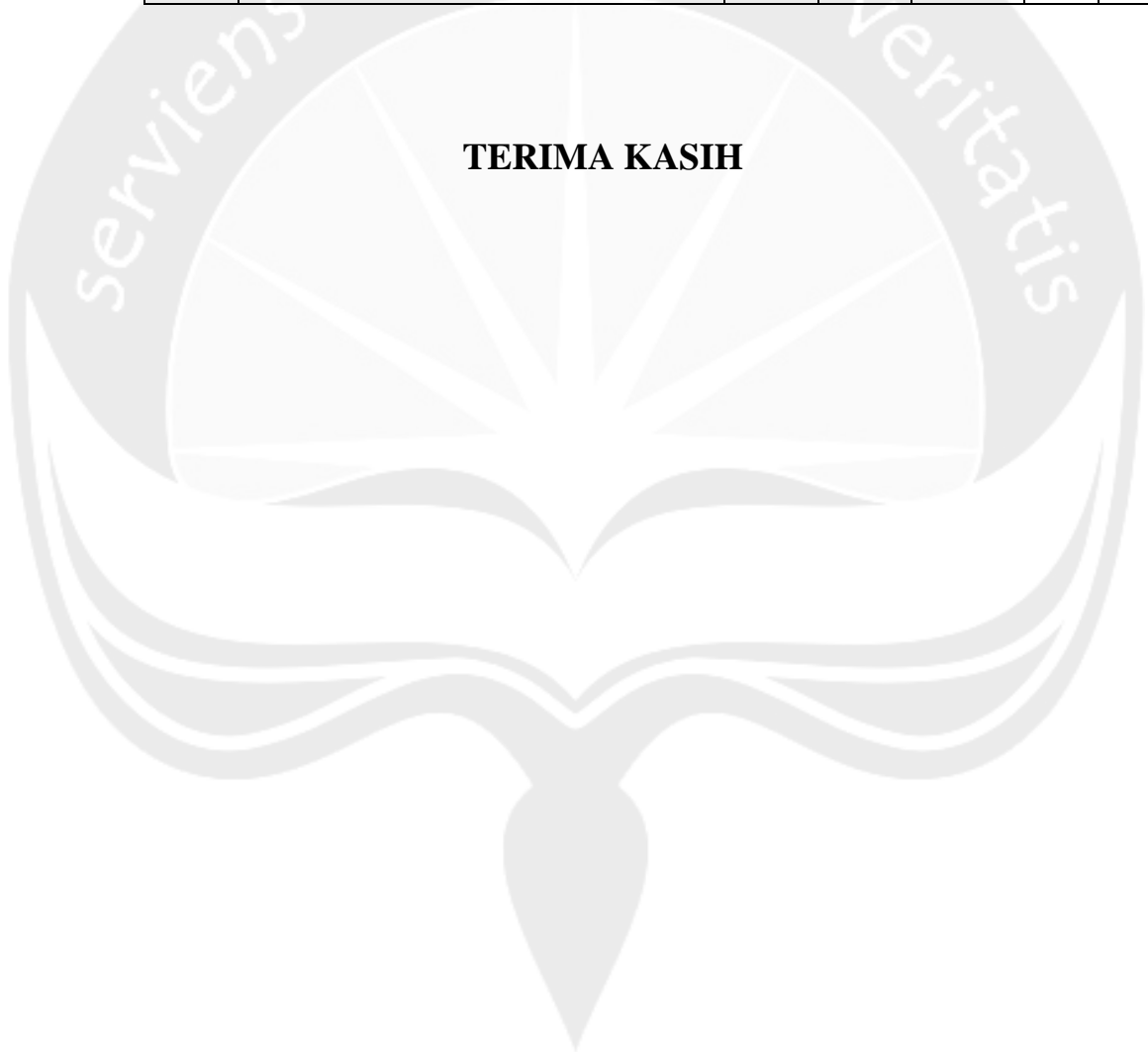
### 4. Customer Service

Responden mengisi tabel berdasarkan pengamatan pada perilaku Customer Service Trans Jogja di lapangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menguasai pekerjaan dengan baik					
2.	Bersikap ramah kepada penumpang					
3.	Bersikap sopan kepada penumpang					
4.	Berpenampilan rapi saat melayani penumpang					

5.	Berpenampilan sopan saat melayani penumpang					
6.	Tanggap dalam menangani keluhan penumpang					
7.	Tanggap dalam menanggapi keluhan penumpang					
8.	Tanggap kepada penumpang yang membutuhkan informasi					
9.	Dapat memberikan jawaban kepada penumpang dengan baik					

**TERIMA KASIH**





**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
SEKRETARIAT DAERAH**

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)  
YOGYAKARTA 55213

**SURAT KETERANGAN / IJIN**

070/REG/VI/238/6/2014

Membaca Surat : **KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** Nomor : **610/X**  
Tanggal : **5 JUNI 2014** Perihal : **IJIN PENELITIAN/RISET**

- Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
  2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011, tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
  3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
  4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**DIJINKAN** untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **MIRIA PRADITA** NIP/NIM : **100903998**  
Alamat : **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, ILMU KOMUNIKASI, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Judul : **CITRA TRANS JOGJA DI MATA BIS MANIA COMMUNITY (BMC) YOGYAKARTA**  
Lokasi : **DINAS PERHUBUNGAN, KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY, PT. JOGJA TUGU TRANS**  
Waktu : **10 JUNI 2014 s/d 10 SEPTEMBER 2014**

**Dengan Ketentuan**

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan \*) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website [adbang.jogjaprovo.go.id](http://adbang.jogjaprovo.go.id) dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website [adbang.jogjaprovo.go.id](http://adbang.jogjaprovo.go.id);
5. Ijin yang dibenkan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta  
Pada tanggal **10 JUNI 2014**  
A.n Sekretaris Daerah  
Asisten Perekonomian dan Pembangunan  
Ub.  
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Hendar Suslowati, SH  
NIP. 195801201965032003

**Tembusan :**

1. GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (SEBAGAI LAPORAN)
2. DINAS PERHUBUNGAN, KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY
3. PT. JOGJA TUGU TRANS
4. KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
5. YANG BERSANGKUTAN

## TRANS JOGJA : KINERJA OPERASIONAL DAN PENGEMBANGAN 2015

OLEH : DISHUBKOMINFO DIY




**Trans JOGJA**  
Solusi Transportasi Perkotaan

### RUTE EKSISTING



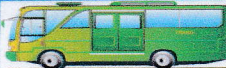
PENERBITAN PERUBAHAN  
JARINGAN TRAYEK & HALTE  
ANGKUTAN BUS PERKOTAAN

### Operasional Bus Trans Jogja




- BEROPERASI MULAI TANGGAL 18 FEBRUARI 2008 DENGAN UJI COBA SELAMA 1 MINGGU DGN TARIF Rp.1.000,- per penumpang
- BEROPERASI DENGAN 54 BUS (dgn 22 seat dan 19 berdiri) TERMASUK 6 BUS UNTUK CADANGAN. OPERASIONAL HARIAN 49 BUS.
- BEROPERASI DALAM 3 KORIDOR UTAMA MASING MASING 2 (DUA) JALUR ULANG ALIK DENGAN PANJANG RUTE 33 S/D 36 KM DAN Round Trip Time rata rata 2 S/D 2,5 JAM.
- WAKTU OPERASI MULAI 05.30 S/D 21.30
- JUMLAH HALTE DAN MESIN TIKETING DI SHELTER YANG DIGUNAKAN SEBANYAK 112 UNIT (34 halte dibangun kota Yogyakarta), MESIN TIKET DI BUS SEBANYAK 54 UNIT.
- JUMLAH PEGAWAI :
  - 125 ORANG PENGEMUDI DAN PRAMUGARI/A (operator bus Trans Jogja)
  - 744 ORANG PETUGAS HALTE (Non PNS Dinas Perhubungan)

### Operasional Bus Trans Jogja

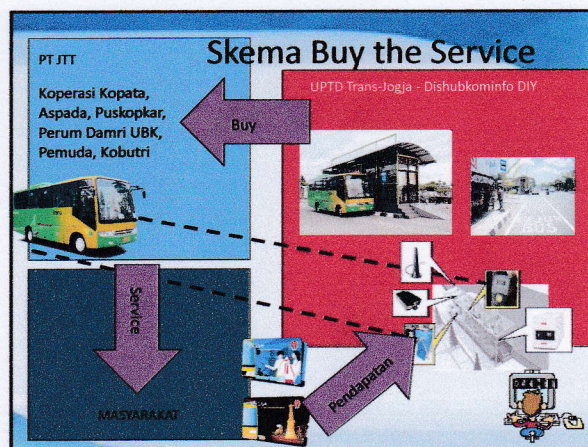


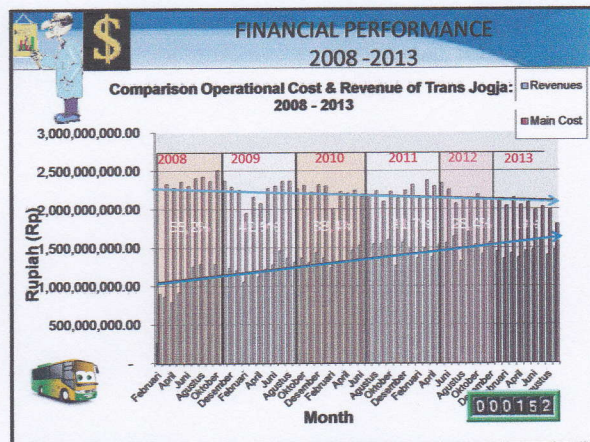
- Fasilitas park & ride : Terminal Ngabean & Prambanan
- Fasilitas jalur pejalan kaki : secara khusus tidak ada karena seluruh shelter, baik yang semi-permanen maupun portable, diletakkan di pedestrian.
- Fasilitas pendukung lainnya : kursi ruang tunggu, bahan bacaan, penunjuk waktu.
- Untuk mesin tiket di shelter sudah mampu mengakomodasi transaksi menggunakan uang elektronik, yaitu Brizzi BRI, Flazz BCA, Mandiri Prabayar, BNI Prabayar.
- Load factor Trans Jogja secara keseluruhan :  $\pm 42,68\%$  (hasil survei UGM tahun 2012).

### Operasional Bus Trans Jogja



- Trans Jogja menggunakan skema Buy the Service : Pemerintah membeli layanan dari operator. Harga dibayar adalah per km yg dijalankan operator.
- Operator Trans Jogja saat ini yaitu PT. Jogja Tugu Trans adalah konsorsium gabungan dari enam organisasi angkutan perkotaan reguler di Yogyakarta (Kopata, Aspada, Puskopkar, Perum DAMRI UBK, Koperasi Pemuda Prambanan, Kobutri).
- Dasar kerjasama adalah perjanjian kerjasama (PKS) antara Pemerintah DIY dengan PT. Jogja Tugu Trans yang berlaku tujuh tahun. Angka tujuh merupakan usia ekonomis bus dan sebagai jaminan bagi operator bahwa mereka dapat berinvestasi secara layak.
- PKS diturunkan menjadi kontrak BOK antara Dishubkominfo DIY dengan PT. Jogja Tugu Trans. Salah satu point lampirannya adalah kewajiban operator memenuhi Standar Pelayanan Minimal (SPM) yang mengandung sanksi jika terjadi pelanggaran.





### KENDALA UMUM OPERASIONAL TRANS JOGJA

- Hambatan waktu perjalanan, hambatan headway dan waktu penumpang : karena lalu lintas masih bercampur (*mix traffic*) dengan kendaraan pribadi (pertumbuhan kendaraan pribadi masih tinggi)
- Biaya operasional tenaga halte tinggi → *arahan ke depan : rasionalisasi tenaga kerja di halte* → melalui mesin tiket di dalam bus; fasilitas *portable bus stops* dan *rencana pembuatan vending machine*
- Halte kurang banyak, pembangunan halte terkendala lahan → membuat *portable bus stops*
- Sering terjadi penutupan jalan → menghambat waktu perjalanan
- Pendapatan masih didominasi uang tunai → menyulitkan pengawasan uang beredar, rawan uang palsu, pengelolaan repot → *optimalisasi tiket elektronik* dg mitra kerja (perbankan/non bank)
- Penumbuhan minat masyarakat terhadap tiket elektronik (*cashless*) → perlu kerjasama yg intensif dgn institusi sektor moneter & company client (tiket time based)

### TEROBOSAN LAYANAN 2012-2013

- SHELTER PORTABLE TRANS JOGJA**  
Diluncurkan sejak akhir 2011 untuk memperpendek kerenggangan jarak antar shelter & meminimalisir resistensi di lapangan

### Pengembangan Sistem Tiket Elektronik TransJogja

### Type Kartu yang Digunakan di Trans Jogja

 <b>Kartu Sekali Jalan (single trip)</b> ~ Rp. 3.000/trip	 <b>Kartu Berlangganan Umum</b> ~ Rp. 2.700/trip
 <b>Kartu e-Money Perbankan</b> Brizzi, Flazz, Prabayar Mandiri, Bni Prepaid ~ Rp. 2.700/trip	 <b>Kartu Berlangganan Pelajar</b> ~ Rp. 2.000/trip
 <b>Kartu Berlangganan Waktu Mahasiswa</b> ~ Rp. 100.000/30 days trip	

### TEROBOSAN LAYANAN 2012-2013

**SMETS ON-BUS TRANS JOGJA :**

1. Penumpang menunggu di halte portabel dengan membawa kartu reguler, kartu Gamacard atau kartu prepaid Bank.
2. Saat Bus Datang, Masuk ke dalam bus dan Tap In pada Reader.
3. Jika sukses akan menampilkan tarif dan saldo serta indikator berhasil

### PENGEMBANGAN LAYANAN

- Re-operasional jalur 4A & 4B : April 2014
- Penambahan armada bus Trans Jogja pada bulan ini (April 2014)

### | ANGKUTAN PERKOTAAN | Integrasi Perkotaan |

**Alternatif 1 : reformasi total**

- + Lebih andal bagi masyarakat
- + Lebih mudah diregulasi
- Tidak sesuai dengan kesepakatan dengan operator eksisting

**Alternatif 2: pembagian 2 sistem**

- + Sesuai dengan kesepakatan dengan operator
- Lebih sulit diregulasi

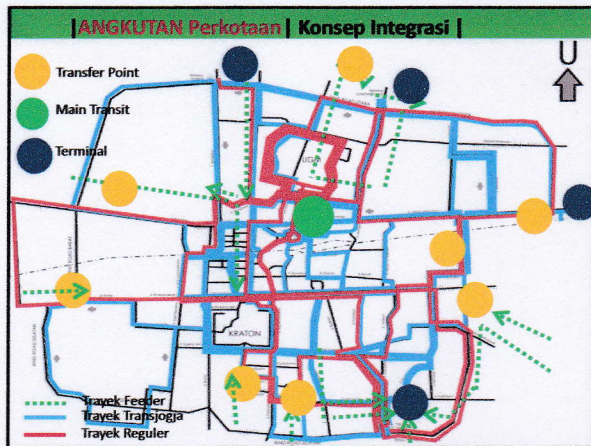
### | ANGKUTAN PERKOTAAN | Strategi Menuju 1 Sistem |

### | ANGKUTAN PERKOTAAN | Rencana Pengembangan

	Eksisting	Rencana 2015	Keterangan
<b>Angk Perkotaan Transjogja</b>			
Armada	54 unit (+20 unit)	167 unit	Bus baru
Jalur	6 jalur	17 jalur	
Headway	12 – 18 menit	12 – 15 menit	
Operator	1	4	Lelang Maret 2014
Sistem	Buy the Service	Buy the Service	
<b>Angk Perkotaan Reguler</b>			
Armada	281 unit	130 unit	
Jalur	5 jalur	5 jalur	
Headway	Tidak menentu	15 menit	
Operator	5	5 atau gabungan	
Sistem	Setoran	Setoran, dengan SPM (Standar Pelayanan Minimal)	Akan dijadikan sistem buy the service dim 5 tahun

Catatan : 20 bus milik PT AMI dapat dialihkan menjadi bus feeder (pengumpan)

### | ANGKUTAN PERKOTAAN | Komparasi Cakupan Pelayanan Transjogja |





**LAMPIRAN 4**

**UJI VALIDITAS**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.462
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1869.657
	df	946
	Sig.	.000

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component					
	1	2	3	4	5	6
DV1					.872	
DV2					.878	
DV3					.839	
DV4					.648	.307
DV5	.303				.454	
DV6					.537	
NL1				-.370		.677
NL2						.768
NL3						.782
NL4						.712
NL5						.803
PK2			.311	.344		
PK3				.372		.324
PK8				.787		
PK9				.830		
PK10				.809		
PK11				.802		
KTJ1			.651			
KTJ2			.679			
KTJ3			.659			
KTJ4			.765			
KTJ5			.687			
KTJ6			.762			-.337

KTJ7			.765			
KTJ8			.636			
KTJ9			.705			
STJ1		.613				-.323
STJ2		.766				
STJ3		.445	-.419			
STJ4		.820				
STJ5		.764				
STJ6		.655				
STJ7		.838				
STJ8		.852				
STJ9		.742				
CS1	.780					
CS2	.838					
CS3	.678					
CS4	.765					
CS5	.643	-.324	-.319			
CS6	.829					
CS7	.896					
CS8	.693					
CS9	.509					

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

## LAMPIRAN 5

### UJI RELIABILITAS

#### 1. DIMENSI VISI

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.834	6

#### 2. DIMENSI NAMA DAN LOGO

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.871	5

#### 3. DIMENSI PERILAKU KARYAWAN (PETUGAS LOKET)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.827	.797	6

4. DIMENSI PERILAKU KARYAWAN (KONDEKTUR)

**Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.885	9

5. DIMENSI PERILAKU KARYAWAN (SUPIR)

**Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.902	9

6. DIMENSI PERILAKU KARYAWAN (*CUSTOMER SERVICE*)

**Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.904	9

## LAMPIRAN 6

### DISTRIBUSI FREKUENSI JENIS KELAMIN

**JeKal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	39	78.0	78.0	78.0
	Perempuan	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 7

### DISTRIBUSI FREKUENSI TINGKAT PENDIDIKAN

**Pendidikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1	36	72.0	72.0	72.0
	S2	3	6.0	6.0	78.0
	SMA	3	6.0	6.0	84.0
	SMP	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 8

### DISTRIBUSI FREKUENSI STATUS SOSIAL

#### PPB

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 1.000.000.	16	32.0	32.0	32.0
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	18	36.0	36.0	68.0
Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	9	18.0	18.0	86.0
>Rp. 5.000.000	7	14.0	14.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 9

### DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

#### 1. DIMENSI VISI

##### DV1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	4.0	4.0	4.0
	3.00	2	4.0	4.0	8.0
	4.00	8	16.0	16.0	24.0
	5.00	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

##### DV2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	3	6.0	6.0	8.0
	4.00	9	18.0	18.0	26.0
	5.00	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

##### DV3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	8	16.0	16.0	18.0
	4.00	6	12.0	12.0	30.0
	5.00	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



**DV4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	8	16.0	16.0	18.0
	4.00	7	14.0	14.0	32.0
	5.00	34	68.0	68.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**DV5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	1	2.0	2.0	6.0
	3.00	3	6.0	6.0	12.0
	4.00	15	30.0	30.0	42.0
	5.00	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**DV6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	2	4.0	4.0	8.0
	3.00	4	8.0	8.0	16.0
	4.00	5	10.0	10.0	26.0
	5.00	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

## 2. DIMENSI NAMA DAN LOGO

**NL1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	14	28.0	28.0	30.0
	4.00	31	62.0	62.0	92.0
	5.00	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**NL2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	19	38.0	38.0	40.0
	4.00	30	60.0	60.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**NL3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	8	16.0	16.0	18.0
	3.00	10	20.0	20.0	38.0
	4.00	28	56.0	56.0	94.0
	5.00	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**NL4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	3	6.0	6.0	8.0
	3.00	15	30.0	30.0	38.0
	4.00	26	52.0	52.0	90.0
	5.00	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**NL5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	4.0	4.0	6.0
	3.00	18	36.0	36.0	42.0
	4.00	27	54.0	54.0	96.0
	5.00	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

### 3. DIMENSI PERILAKU KARYAWAN

#### a. PETUGAS LOKET

##### PK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	31	62.0	62.0	62.0
	5.00	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

##### PK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	36	72.0	72.0	72.0
	5.00	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

##### PK8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	18.0	18.0	18.0
	3.00	12	24.0	24.0	42.0
	4.00	25	50.0	50.0	92.0
	5.00	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

##### PK9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	12	24.0	24.0	26.0
	3.00	16	32.0	32.0	58.0
	4.00	17	34.0	34.0	92.0
	5.00	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**PK10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	16.0	16.0	16.0
	3.00	18	36.0	36.0	52.0
	4.00	19	38.0	38.0	90.0
	5.00	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**PK11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	13	26.0	26.0	28.0
	3.00	22	44.0	44.0	72.0
	4.00	11	22.0	22.0	94.0
	5.00	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

b. KONDEKTUR

**KTJ1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	4	8.0	8.0	12.0
	3.00	22	44.0	44.0	56.0
	4.00	12	24.0	24.0	80.0
	5.00	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	6	12.0	12.0	14.0
	3.00	22	44.0	44.0	58.0
	4.00	10	20.0	20.0	78.0
	5.00	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	10.0	10.0	10.0
	3.00	20	40.0	40.0	50.0
	4.00	17	34.0	34.0	84.0
	5.00	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	4.0	4.0	6.0
	3.00	15	30.0	30.0	36.0
	4.00	20	40.0	40.0	76.0
	5.00	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	8.0	8.0	8.0
	3.00	16	32.0	32.0	40.0
	4.00	17	34.0	34.0	74.0
	5.00	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	4.0	4.0	6.0
	3.00	15	30.0	30.0	36.0
	4.00	21	42.0	42.0	78.0
	5.00	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	8.0	8.0	10.0
	3.00	22	44.0	44.0	54.0
	4.00	11	22.0	22.0	76.0
	5.00	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	18.0	18.0	18.0
	3.00	18	36.0	36.0	54.0
	4.00	18	36.0	36.0	90.0
	5.00	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**KTJ9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	14.0	14.0	14.0
	3.00	17	34.0	34.0	48.0
	4.00	18	36.0	36.0	84.0
	5.00	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



c. SUPIR

**STJ1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	36.0	36.0	36.0
	4.00	19	38.0	38.0	74.0
	5.00	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	6.0	6.0	6.0
	3.00	14	28.0	28.0	34.0
	4.00	22	44.0	44.0	78.0
	5.00	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	16	32.0	32.0	34.0
	4.00	24	48.0	48.0	82.0
	5.00	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	10	20.0	20.0	22.0
	4.00	20	40.0	40.0	62.0
	5.00	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	22.0	22.0	22.0
	4.00	21	42.0	42.0	64.0
	5.00	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	4.0	4.0	6.0
	3.00	13	26.0	26.0	32.0
	4.00	15	30.0	30.0	62.0
	5.00	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**TJ7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	5	10.0	10.0	12.0
	3.00	16	32.0	32.0	44.0
	4.00	12	24.0	24.0	68.0
	5.00	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	14.0	14.0	14.0
	3.00	23	46.0	46.0	60.0
	4.00	10	20.0	20.0	80.0
	5.00	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**STJ9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	14.0	14.0	14.0
	3.00	14	28.0	28.0	42.0
	4.00	20	40.0	40.0	82.0
	5.00	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



d. *CUSTOMER SERVICE*

**CS1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	14	28.0	28.0	30.0
	4.00	19	38.0	38.0	68.0
	5.00	16	32.0	32.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

**CS2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	4.0	4.0	6.0
	3.00	14	28.0	28.0	34.0
	4.00	19	38.0	38.0	72.0
	5.00	14	28.0	28.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

**CS3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.0	2.0	2.0
	3.00	15	30.0	30.0	32.0
	4.00	17	34.0	34.0	66.0
	5.00	17	34.0	34.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

**CS4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	4.0	4.0	4.0
	3.00	9	18.0	18.0	22.0
	4.00	19	38.0	38.0	60.0
	5.00	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**CS5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	20.0	20.0	20.0
	4.00	18	36.0	36.0	56.0
	5.00	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**CS6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	1	2.0	2.0	6.0
	3.00	9	18.0	18.0	24.0
	4.00	21	42.0	42.0	66.0
	5.00	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**CS7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	3	6.0	6.0	10.0
	3.00	11	22.0	22.0	32.0
	4.00	21	42.0	42.0	74.0
	5.00	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**CS8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	8.0	8.0	10.0
	3.00	12	24.0	24.0	34.0
	4.00	19	38.0	38.0	72.0
	5.00	14	28.0	28.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

**CS9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	4.0	4.0	4.0
	2.00	5	10.0	10.0	14.0
	3.00	14	28.0	28.0	42.0
	4.00	22	44.0	44.0	86.0
	5.00	7	14.0	14.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 10

### RATA – RATA JAWABAN RESPONDEN

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DVmean	50	1.83	5.00	4.5100	.63211
NLmean	50	1.00	4.40	3.5880	.61466
PKmean	50	2.33	5.00	3.6367	.58096
KTJmean	50	2.33	5.00	3.5978	.68820
STJmean	50	2.78	5.00	3.8467	.66738
CSmean	50	2.33	5.00	3.9333	.69225
Valid N (listwise)	50				

#### Keterangan:

DV : Dimensi Visi

NL : Nama dan Logo

PK : Perilaku Karyawan (Petugas Loket)

KT : Kondektur Trans Jogja

ST : Kondektur Trans Jogja

CS : *Customer Service* Trans Jogja

LAMPIRAN 11

UJI BEDA JENIS KELAMIN  
(T-TEST)

Group Statistics

JeKal	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nilai Laki Laki	39	3.8380	.26505	.04244
Perempuan	11	3.8740	.14636	.04413

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nilai	Equal variances assumed	3.384	.072	-.430	48	.669	-.03597	.08368	-.20422	.13228
	Equal variances not assumed			-.588	30.246	.561	-.03597	.06123	-.16097	.08903



**LAMPIRAN 12**

**UJI BEDA TINGKAT PENDIDIKAN  
(ONE WAY ANOVA)**

**Test of Homogeneity of Variances**

Nilai

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
4.188	3	46	.011

**Descriptives**

Nilai

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					S1	36		
S2	3	3.8030	.33117	.19120	2.9803	4.6257	3.57	4.18
SMA	3	3.5985	.48550	.28030	2.3924	4.8045	3.05	3.95
SMP	8	3.9545	.29583	.10459	3.7072	4.2019	3.64	4.41
Total	50	3.8459	.24306	.03437	3.7768	3.9150	3.05	4.41

**ANOVA**

Nilai

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.284	3	.095	1.665	.188
Within Groups	2.611	46	.057		
Total	2.895	49			

### Multiple Comparisons

Dependent Variable: Nilai

LSD

(I) Pendidikan	(J) Pendidikan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
S1	S2	.04293	.14318	.766	-.2453	.3311
	SMA	.24747	.14318	.091	-.0407	.5357
	SMP	-.10859	.09313	.250	-.2960	.0789
S2	S1	-.04293	.14318	.766	-.3311	.2453
	SMA	.20455	.19454	.299	-.1870	.5961
	SMP	-.15152	.16130	.352	-.4762	.1732
SMA	S1	-.24747	.14318	.091	-.5357	.0407
	S2	-.20455	.19454	.299	-.5961	.1870
	SMP	-.35606*	.16130	.032	-.6807	-.0314
SMP	S1	.10859	.09313	.250	-.0789	.2960
	S2	.15152	.16130	.352	-.1732	.4762
	SMA	.35606*	.16130	.032	.0314	.6807

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

**LAMPIRAN 13**

**UJI BEDA STATUS SOSIAL  
(ONE WAY ANOVA)**

**Test of Homogeneity of Variances**

Nilai

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.259	3	46	.855

**Descriptives**

Nilai

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
< Rp. 1.000.000.	16	3.7912	.27776	.06944	3.6432	3.9392	3.05	4.30
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	18	3.8434	.21839	.05148	3.7348	3.9520	3.23	4.18
Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	9	3.8914	.27220	.09073	3.6822	4.1006	3.57	4.41
>Rp. 5.000.000	7	3.9188	.19588	.07404	3.7377	4.1000	3.66	4.14
Total	50	3.8459	.24306	.03437	3.7768	3.9150	3.05	4.41

**ANOVA**

Nilai

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.104	3	.035	.571	.637
Within Groups	2.791	46	.061		
Total	2.895	49			

### Multiple Comparisons

Dependent Variable: Nilai

LSD

(I) PPB	(J) PPB	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
< Rp. 1.000.000.	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	-.05224	.08463	.540	-.2226	.1181
	Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	-.10022	.10263	.334	-.3068	.1064
	>Rp. 5.000.000	-.12764	.11162	.259	-.3523	.0971
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 1.000.000.	.05224	.08463	.540	-.1181	.2226
	Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	-.04798	.10056	.636	-.2504	.1544
	>Rp. 5.000.000	-.07540	.10972	.495	-.2963	.1455
Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	< Rp. 1.000.000.	.10022	.10263	.334	-.1064	.3068
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.04798	.10056	.636	-.1544	.2504
	>Rp. 5.000.000	-.02742	.12414	.826	-.2773	.2225
>Rp. 5.000.000	< Rp. 1.000.000.	.12764	.11162	.259	-.0971	.3523
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.07540	.10972	.495	-.1455	.2963
	Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	.02742	.12414	.826	-.2225	.2773