

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya**

##### **Yogyakarta**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta didirikan pada bulan Juli 1991 dengan Surat Keputusan Mendikbud Republik Indonesia Nomor 08/20/1992 tentang status terdaftar bagi Jurusan Ilmu Komunikasi, disusul dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud nomor 266/DIKTI/Kep/1994 tentang status terdaftar bagi jurusan Sosiologi pada tahun 1994. Seiring dengan perubahan pesat di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, fakultas ini pun berkembang dengan senantiasa melakukan pembaruan baik dari sisi tujuan pendidikan, kurikulum, sumber daya manusia, dan fasilitas kependidikan termasuk status kelembagaannya.

#### **1. *VISI – MISI***

##### **Visi**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki komitmen pada pengembangan ilmu dan pengetahuan dalam bidang sosial ilmu politik untuk mendidik manusia yang humanis dan demokratis.

##### **Misi**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menumbuhkan analisis kritis mahasiswa yang berlandaskan pada sikap demokratis yaitu menghargai perbedaan, keterbukaan, dan sikap kritis serta menghargai nilai-nilai dasar kemanusiaan.

## **2. Tujuan Pendidikan**

Sebagai sebuah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, FISIP UAJY bertujuan untuk melahirkan sarjana-sarjana, dengan beberapa kriteria sebagai berikut :

- a. Memiliki kemampuann analisis kritis, melalui pengembangan kemampuan teoritik dan konseptual dan keluasan wawasan.
- b. Memiliki wawasan praktis yang kuat melalui pengembangan profesionalisme yang bersumber pada pemahaman kerangka teoritik konseptual tersebut.
- c. Memiliki kepedulian terhadap lingkungan sebagai pengungkapan idealisme komitmen moral, etika dan keberpihakan kepada yang lemah.

## **3. Program Studi dan Konsentrasi**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) memiliki dua program studi dan beberapa konsentrasi studi pada masing-masing program studi. Konsentrasi studi dimaksudkan untuk memberi fokus studi bagi mahasiswa sesuai dengan minat dan kemampuannya. Program studi yang ada di FISIP adalah

- a. Program Studi Ilmu Komunikasi, dengan Konsentrasi Studi:
  - 1). Kajian Media
  - 2) Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
  - 3) Hubungan Masyarakat
  - 4) Jurnalisme

b. Program Studi Sosiologi (Bisnis & Media)

#### **4. Prasyarat Umum Memperoleh Gelar Sarjana**

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di bidang ilmu komunikasi dan Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) di bidang sosiologi dapat diberikan kepada mahasiswa setelah berhasil menempuh mata kuliah dengan beban 114 SKS, termasuk telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dan memenuhi syarat-syarat administratif yang telah ditentukan.

#### **B. Program Studi Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

##### **1. *Visi dan Misi***

###### **Visi**

Lembaga pendidikan tinggi yang mengkaji Ilmu Komunikasi sebagai terwujudnya pilar dan tradisi masyarakat ilmiah-intelektual yang mengutamakan keseimbangan prinsip-prinsip sains, etik, praktik dan mengakar pada hakekat integritas manusia.

###### **Misi**

Memfasilitasi terwujudnya aktivitas ilmiah-intelektual secara sinergis-dialektis dan kolaboratif bagi peningkatan kompetensi dan praktis sivitas akademia ilm komunikasi serta kualitas kehidupan manusia.

##### **2. Tujuan Pendidikan**

- a. Mewujudkan aktivitas pengajaran, pelatihan, penelitian, dan pengabdian bidang ilmu komunikasi dengan pendekatan andragogis.

- b. Mewujudkan kearifan dan semangat kritis progresif humanisme dalam interaksi komunikatif skala global antara sivitas akademika dan masyarakat.

Kurikulum utama Program Studi Ilmu Komunikasi dibangun dengan orientasi *problem based learning*. Beban studi pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY adalah 144 SKS yang dapat ditempuh dalam 8 semester. Kurikulum ini merujuk pada gagasan kurikulum berbasis kompetensi dengan mengutamakan pendekatan khas pendidikan komunikasi FISIP UAJY. Susunan SKS sebagai berikut:

Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian	(MPK): 6 SKS
Mata Kuliah Keilmuan & Keahlian	(MKK): 52-61 SKS
Mata Kuliah Keahlian Berkarya	(MKB): 50-59 SKS
Mata Kuliah Perilaku Berkarya	(MPB): 15-22 SKS
Mata Kuliah Berkehidupan Bersama	(MBB): 6-9 SKS

### **Major – Minor**

Kurikulum 2003 memberlakukan pilihan major – minor sebagai kompetensi ilmu komunikasi yang dapat dikuasai mahasiswa komunikasi FISIP UAJY. Major – minor diambil dari ambilan mata kuliah pada porsi mata kuliah pilihan yang disediakan. Major ditempuh pada mahasiswa yang hanya menetapkan satu konsentrasi studi sebagai kompetensi utama. Mata kuliah pilihan yang diambil bebas dipilih hanya dari mata kuliah-mata kuliah pilihan yang ada di konsentrasi studinya.

Minor ditempuh jika mahasiswa menetapkan satu konsentrasi studi sebagai kompetensi utama dan satu konsentrasi studi sebagai kompetensi kedua. Mata kuliah pilihan bersifat terstruktur dengan menempuh beberapa mata kuliah wajib dikonsentrasi studi kedua dan mata kuliah pilihan lain sebagai pilihan bebas.

### 3. Tentang Dosen

Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki total keseluruhan 29 dosen yang dibagi menjadi 10 dosen Jurnalisme, 9 dosen *Public Relations*, 4 dosen Kajian Media, dan 6 dosen Komunikasi pemasaran dan Periklanan.

Berikut bagan dnama dosen sesuai konsentrasi studi:

**Tabel 2.1**

#### **Dosen dan Konsentrasi Studi**

<b>Nama Dosen</b>	<b>Gelar yang Diperoleh</b>	<b>Bidang yang Diminati</b>
Lukas Suryanto Ispandriarno	Drs-Universitas Gadjah Mada, MA-Ateneo De Manila University, Philippines, Dr.phil Technische Universitat, Ilmenau, Germany	Jurnalisme, Komunikasi Politik
Yudi Perbawaningsih	Dra- Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Indonesia, Dr.phil, – Technische Universitat, Ilmenau , Germany	<i>Public Relations</i> , Komunikasi Krisis & Komunikasi Organisasi
Josep J. Darmawan	Drs-Universitas Gadjah Mada, MA-University Sains Malaysia	Kajian Media, Ekonomi Politik & Kebijakan Komunikasi, Kajian Informasi ( <i>Information Studies</i> )
Ign. Agus Putranto	Drs- Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Padjajaran	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

MC. Ninik Sri Rejeki	Dra- Universitas Gadjah Mada, M.Si-Institut Pertanian Bogor, Dr- Universitas Indonesia	<i>Public Relations</i> , Komunikasi Lintas Budaya, Komunikasi Pembangunan/ Penyuluhan Pembangunan
Setio Budi HH	Drs-Universitas Diponegoro, M.Si- Universitas Indonesia	<i>Public Relations/CSR</i> , Ekologi Media, Komunikasi Bencana
Mario Antonius Birowo	Drs-Universitas Sebelas Maret, MA-Ateneo De Manila University Philippines, Ph.D-Curtin University, Australia	Jurnalisme, Radio Komunitas, <i>Participatory Communication-Communication for Social Change</i> (Komunikasi Partisipatif-Komunikasi dan Perubahan Sosial).
Dina Listiorini	S.Sos-Universitas Airlangga, Surabaya, M.Si-Universitas Indonesia	Kajian Media, Gender dan Seksualitas
G. Arum Yudarwati	SIP-Universitas Gadjah Mada, M.Mktg.Comcn- University of Camberra, Australia, Ph.D-RMIT, Australia	<i>Public Relations, Corporate Social Responsibility (CSR)</i>
Bonaventura Satya Bharata	SIP-Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Indonesia	Jurnalisme, Media, Gender dan Seksualitas dalam Jurnalisme, Media relations
F. Anita Herawati	SIP- Universitas Gadjah Mada, M.Si-Universitas Indonesia	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Ike Devi Sulistyaningtyas	S.Sos-Universitas Diponegoro, M.Si- Universitas Indonesia	<i>Public Relations</i> , Komunikasi Organisasi
Yosep Bambang Wiratmojo	S.Sos-Universitas Diponegoro, MA-Ilmenau University, Germany	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Teknologi Komunikasi dan Dampak Sosial ( <i>Communication Technology and Social Change</i> ), Literasi Media
Donatus Danarka Sasangka	SIP-Universitas Gadjah Mada, MCMS-Monash University, Australia, Ph.D-La Trobe University, Australia*	Jurnalisme, Etika dan Hukum Media, New Media, Kajian Tekstual Media.
Meylani Yo	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, MA-Deakin University, Australia, Ph.D-Deakin	<i>Public Relations</i> , Komunikasi Kesehatan, Komunikasi Lintas Budaya

	University, Australia*	
Y. Argo Twikromo	Drs. Universitas Gadjah Mada, MA-Ateneo De Manila University, Ph.D-Nijmegen University, The Netherlands	Antropologi, Kajian Media
Amelberga Vita Noor Prima Astuti	S.Pd-Universitas Sanata Dharma, M.Hum-Universitas Gadjah Mada, Ph.D-Monash University, Australia	Kajian Budaya, Media dan Gender
Yohanes Widodo	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, M.Sc-Wageningen University, The Netherlands	Jurnalisme, Radio, New Media
Desideria Cempaka Wijaya Murti	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, MA-Colorado State University	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Hubungan Masyarakat, <i>Communication and Social Change, Digital Media</i>
Dhyah Ayu Retno Widyastuti	S.Sos-Universitas Sebelas Maret, M.Si-Universitas Sebelas Maret	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Pupung Arifin	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, M.Si-Universitas Indonesia	Jurnalisme
Theresia D. Wulandari	S.Fil-Universitas Gadjah Mada, MM (Kom)-Universitas Trisakti	Jurnalisme, Hubungan Masyarakat
Birgitta Bestari Puspita Jati	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, MA-Westminster University, Inggris	Jurnalisme
Nobertus Ribut Santoso	S.S.-Universitas Negeri Yogyakarta, MA-Universitas Gadjah Mada	Hubungan Masyarakat
Diyah Hayu Rahmitasari	SIP-Universitas Gadjah Mada, M.Comms, Edith Cowan University	Jurnalisme, Hubungan Masyarakat
Olivia Lewi Pramesti	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, MA-Universitas Gadjah Mada	Jurnalisme
Alexander Beny Pramudyanto	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, M.Si-Universitas Indonesia	Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Lukas Deni Setiawan	SIP-Universitas Gadjah Mada, MA- Universitas Gadjah Mada	Jurnalisme
Ranggabumi Nuswantoro	S.Sos-Universitas Atma Jaya Yogyakarta, MA- Universitas Gadjah Mada	Hubungan Masyarakat

Sumber: [fisip.uajy.ac.id](http://fisip.uajy.ac.id)

Dari 29 dosen tersebut, ada beberapa dosen yang belum bisa membimbing skripsi. Dari konsentrasi studi Jurnalisme ada 7 dosen pembimbing skripsi, konsentrasi *Public Relations* ada 7 dosen pembimbing skripsi, konsentrasi Kajian Media ada 3 dosen pembimbing skripsi, dan konsentrasi Komunikasi Pemasaran dan periklanan ada 5 dosen pembimbing skripsi sehingga jumlah dosen pembimbing skripsi pada program studi ilmu komunikasi adalah 22 dosen pembimbing. Dosen yang telah membimbing skripsi selalu membuka bimbingan informal dengan mahasiswa untuk membahas topik atau judul untuk skripsi, sehingga setelah mahasiswa mendaftarkan judulnya dan dirapatkan dengan memilih salah satu nama dosen sebagai dosen pembimbing, di rapat tersebut dosen pembimbing yang menerima mahasiswa sebagai bimbingannya diasumsikan bahwa dirinya tertarik dan menguasai topik yang mahasiswa ajukan.