

**OPINI PUBLIK MENGENAI KAMPANYE POLITIK
DAN TINGKAT ELEKTABILITAS PARTAI
DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN**

(Analisis Isi Deskriptif Kolom Komentar Kompas.com

Pada Pemilu Legislatif 2014)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**MEGA PUTRI SALIM
100904056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**Opini Publik Mengenai Kampanye Politik Dan Tingkat
Elektabilitas Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan**

(Analisis Isi Deskriptif Kolom Komentar Kompas.com

Pada Pemilu Legislatif 2014)

SKRIPSI

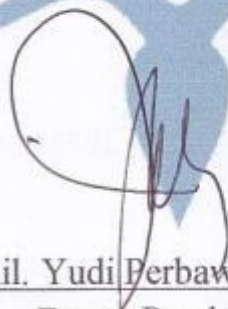
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

MEGA PUTRI SALIM

No. Mhs : 04056 / KOM

disetujui oleh:



Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Kampanye Politik Dan Tingkat Elektabilitas Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan
(Analisis Isi Deskriptif Kolom Komentar Kompas.com Pada Pemilu Legislatif 2014)

Penyusun : Mega Putri Salim

NIM : 10 09 04056

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 29 September 2014

Pukul : 08.00

Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si
Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, MA
Penguji II



[Handwritten signature of Nobertus Ribut Santoso]

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Putri Salim
Nomor Mahasiswa : 100904056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Opini Publik Mengenai Kampanye Politik dan
Elektabilitas Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan materiil maupun non materiil, ataupun segala kemungkinan yang lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat merupakan pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 8 September 2014

Saya yang menyatakan,



Mega Putri Salim

*Karya yang tiada sempurna ini, saya persembahkan untuk
keluarga yang selalu mendukung pendidikan saya*

KATA PENGANTAR

Rasa syukur tidak terhingga penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas restuNya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi berjudul “Opini Publik Mengenai Kampanye Politik dan Elektabilitas Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan”. Topik ini penulis angkat untuk mengetahui relevansi Teori Konsistensi dalam konteks politik di Indonesia.

Tanpa doa keluarga besar, Nenek, alm. Kakek, dan kedua orang tua, penulis tidak mungkin sampai pada titik ini. Terima kasih untuk dukungan yang tidak pernah berhenti.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. phil. Yudi Perbawaningsih yang telah membimbing dan mengoreksi skripsi ini hingga dapat selesai dengan baik. Kepada seluruh dosen dan karyawan FISIP UAJY yang telah mendidik saya, Bapak Lukas S. Ispandriarno, Ibu Gregoria Arum Yudarwati, Bapak Setio Budi, Bapak Nobertus Ribut, Ibu Ike Devi, Ibu Tunik, Bu Kris, dan Bu Artik. Terima kasih ilmu yang telah dibagikan kepada penulis.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang mempercayai penulis selama ini seperti Bapak Widi Krastawan (Direktur Corporate Communications Kompas Gramedia), Bapak Herman Darmo (Direktur PT Indopersda Primamedia), Gunawan Samiadjie (GM PT Indopersda Primamedia), Fian Yudistira dan Theodorus Danang (PAF Production), serta Perhumas Muda Yogyakarta. Pengalaman kerja yang penulis peroleh sangat berharga dan semoga dapat menjadi bekal penulis dalam dunia kerja besok.

Banyak sahabat yang mendukung penulis selama ini, baik dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan. Fazri Salsabila, Mario Fernandes, Yorgen, Maria Yessy, Rawi Ariani, Prince Imana, Virdita Rizki, Elis, Raka Aprilius, Hendra Mahardian, Maria Fatima Dewi, Rita Lega, Arif Yoichi, dan teman-teman FISIP UAJY angkatan 2010. Sukses menyertai kita semua.

Skripsi mengajarkan kita akan arti perjuangan. Ini bukan akhir, namun awal perjalanan hidup yang sebenarnya. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat, setidaknya untuk Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 8 September 2014

Penulis,

Mega Putri Salim

MEGA PUTRI SALIM

No. Mhs: 04056/ KOM

**Opini Publik Mengenai Kampanye Politik Dan Elektabilitas Partai
Demokrasi Indonesia Perjuangan**

(Analisis Isi Deskriptif Kolom Komentar Kompas.com

Pada Pemilu Legislatif 2014)

ABSTRAK

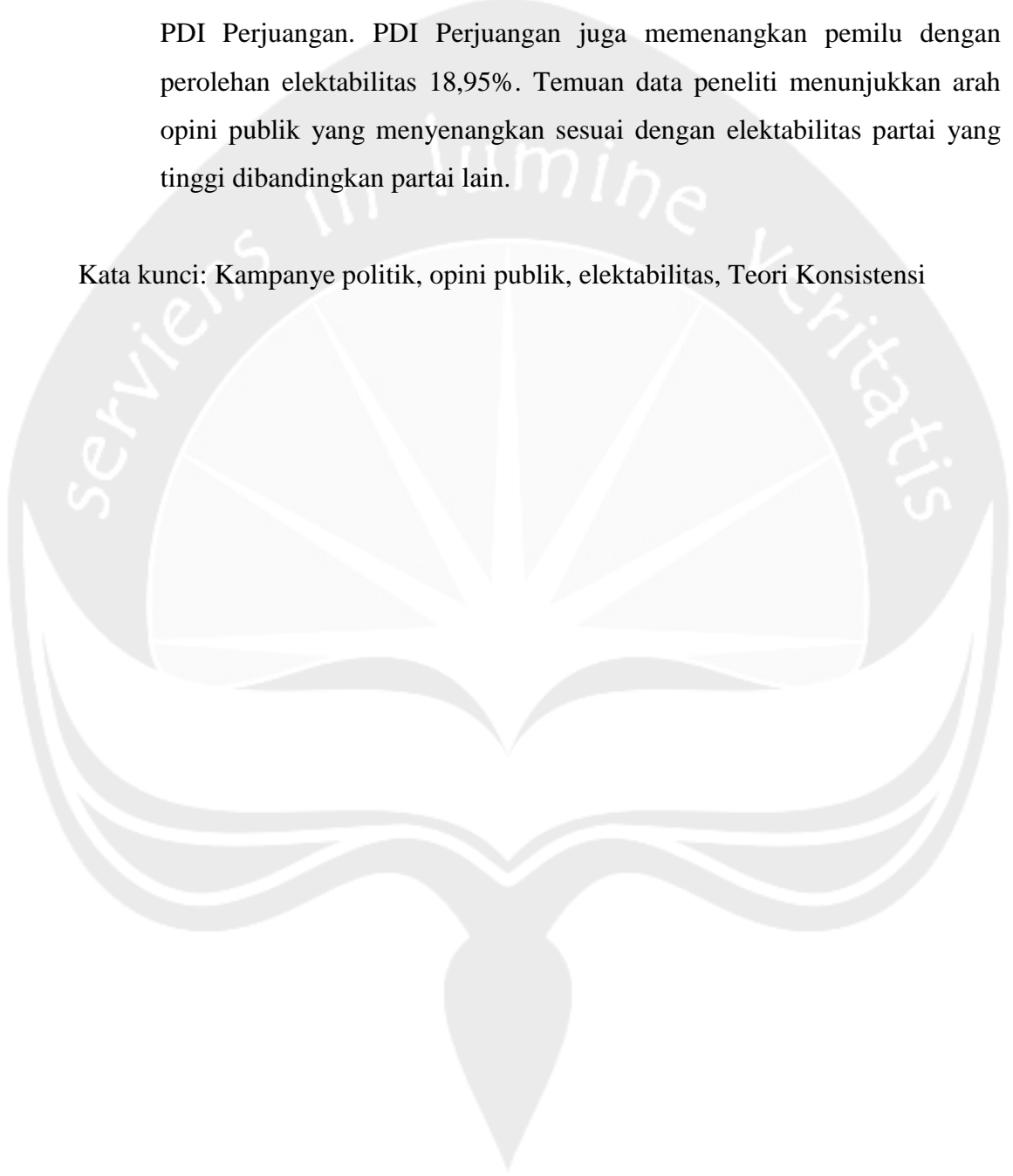
Kampanye politik dilaksanakan partai politik untuk memperoleh opini publik yang positif dan elektabilitas partai yang tinggi. Tahun 2014 merupakan tahun pemilu. Salah satu peserta pemilu legislatif adalah PDI Perjuangan. PDI Perjuangan memiliki elektabilitas tertinggi dibandingkan partai lain berdasarkan *quick count* Kompas yaitu 19,24%. Opini publik mengenai kampanye PDI Perjuangan seharusnya sesuai dengan elektabilitas partai. Hal tersebut dijelaskan Leon Festinger dalam Teori Konsistensi.

Teori ini menjelaskan bahwa sikap seseorang akan konsisten dengan perilakunya. Sikap dapat dilihat dari arah opini publik mengenai kampanye politik, sedangkan perilaku dapat dilihat dari tingkat elektabilitasnya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui arah opini publik mengenai kampanye politik dan elektabilitas PDI Perjuangan.

Peneliti menggunakan metode analisis isi untuk mengetahui arah opini publik di kolom komentar Kompas.com periode 16 Maret – 6 April 2014. Komponen kampanye yang dianalisis adalah sumber kampanye dan pesan kampanye. Arah opini publik dalam penelitian ini adalah menyenangkan, tidak menyenangkan, dan netral.

Temuan data peneliti menunjukkan arah opini publik mengenai kampanye partai ini adalah menyenangkan, yang berarti publik menyukai kampanye PDI Perjuangan. PDI Perjuangan juga memenangkan pemilu dengan perolehan elektabilitas 18,95%. Temuan data peneliti menunjukkan arah opini publik yang menyenangkan sesuai dengan elektabilitas partai yang tinggi dibandingkan partai lain.

Kata kunci: Kampanye politik, opini publik, elektabilitas, Teori Konsistensi



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Kampanye.....	10
2. Opini Publik.....	18
3. <i>Spiral of Silence Theory</i>	22
4. Teori Konsistensi Psikologis.....	24
5. Teori Disonansi Kognitif.....	25
F. Kerangka Konsep.....	28
G. Definisi Operasional.....	32
H. Metodologi Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Metode Penelitian.....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Populasi dan Sampel.....	36
5. Pengkodean.....	39

6. Uji Realibilitas.....	40
7. Teknik Analisis Data.....	41
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN	
A. Kompas.com.....	43
1. Hitung Cepat Kompas.....	44
2. Pembaca Kompas.....	45
3. Komentar di Kolom Komentar Kompas.com.....	47
4. Berita Kampanye PDI Perjuangan.....	48
B. Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.....	51
BAB III HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS	
A. Temuan Data.....	56
1. Tema Berita dan Deskripsi Komentar	56
2. Arah Opini Kampanye PDI Perjuangan.....	60
3. Elektabilitas PDI Perjuangan.....	70
B. Analisis dan Interpretasi	71
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Komponen Kampanye

TABEL 2: Populasi Penelitian

TABEL 3: Sampel Penelitian

TABEL 4: Tema Berita dan Komentar

TABEL 5: Deskripsi Isi dan Jumlah Komentar

TABEL 6: Arah Opini Publik Mengenai Kampanye PDI Perjuangan

TABEL 7: Deskripsi Arah Opini Publik Mengenai Sumber Kampanye PDI
Perjuangan

Lampiran: Tabel Uji Realibilitas Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Protokol Pengisian Lembar Koding
- Lampiran 2 : Format Lembar Koding
- Lampiran 3 : Sampel Penelitian (Komentar di Kolom Komentar Kompas.com)
- Lampiran 4 : Berita Kampanye PDI Perjuangan

