

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Trans 7

1. Profil Perusahaan

TRANS7 dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan, menghiasi layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Keberadaan stasiun televisi TRANS7 berawal dari stasiun televisi TV7. Saat itu TV7 merupakan stasiun televisi di bawah naungan Kompas Gramedia. TRANS7 lahir sebagai sebuah stasiun swasta, berawal dari kerjasama antara Para Group dan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) pada tanggal 4 Agustus 2006 yang menyajikan tayangan yang cerdas, tajam, penuh kehangatan serta kepribadian aktif.

TRANS7 yang semula bernama TV7 berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000. Pada 22 Maret 2000, keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Dengan kerjasama strategis antara Para Group dan KKG, TV7 melakukan re-launching pada 15 Desember 2006 sebagai TRANS7 dan menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya TRANS7, di bawah naungan PT. Trans Corpora yang merupakan bagian dari manajemen Para Group yang saat ini telah berubah nama menjadi CT Corp (www.trans7.co.id, diakses 1 Mei 2014, 16.13 WIB).

Akhir tahun 2012 bersama dengan TRANS TV dan Detikcom dalam media CT Corp di bawah payung TRANSMEDIA, TRANS7 diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house productions* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif.

2. Program-Program TRANS7

TRANS7 berkomitmen untuk menyajikan yang terbaik bagi pemirsanya, dengan menyajikan program informasi seperti Redaksi yang hadir setiap pagi, siang, sore, dan malam yang dikemas secara apik dan dinamis, *update* dan informatif. TRANS7 juga menghadirkan program berita dan dokumenter lainnya seperti Ragam Indonesia, Selamat Pagi, Jejak Petualang, Indonesiaku, Tau Gak Sih, Brownies, Jejak Si Gundul, Mancing Mania, Orang Pinggiran, Warna dan Komunitas Unik yang memberikan wawasan unik dan berbeda bagi pemirsa.

Tidak kalah informatif, program hiburan seperti I-Gossip yang kemudian berganti nama menjadi Selebrita Pagi, Selebrita Siang, serta Gak Nyangka, Ups Salah dan Rekreasi Azis Nunung, semakin lengkap menambah cakrawala di ruang keluarga. Program variety show seperti *On The Spot*, *Spotlite*, Rekreasi Azis Nunung, 5 Juta 5 Menit, Oesman 77 dan Opera Van Java juga selalu dinantikan. TRANS7 juga pernah hadir dengan Empat Mata yang pernah menjadi program fenomenal di Indonesia. Kini Tukul hadir kembali di TRANS7 lewat program Bukan Empat Mata, melengkapi talkshow Hitam Putih serta Pas Mantab.

Program sport TRANS7 juga selalu dinantikan oleh para pecinta olahraga. Para pecinta otomotif dan MotoGP diajak untuk memacu adrenalin di lintasan balap kelas dunia. TRANS7 juga menyajikan tayangan informasi olahraga lainnya setiap hari di layar pemirsa, di antaranya Sport7, *One Stop Football*, Galeri Sepakbola Indonesia, *Highlights* Otomotif, *Highlights* MotoGP, dll.

TRANS7 juga tidak melupakan pemirsa cilik dengan memberikan pengetahuan dan hiburan bagi mereka. Bocah Petualang, dan Si Bolang Jalan-jalan, menghadirkan keunikan kehidupan anak-anak di seluruh penjuru Indonesia. Laptop Si Unyil dan Buku Harian Si Unyil memberikan ilmu pengetahuan yang mendasar bagi para pemirsa cilik. Tidak ketinggalan program edukasi sarat informasi, Dunia Binatang, yang mengandalkan kekuatan karakter animasi Dolphino dan Otan sebagai maskot program tersebut.

Melengkapi sajian film-film berkualitas, *Theater7* hadir pada momen-momen spesial, mengisi layar kaca anda. Jangan lupa pula program musik yang menyuguhkan persembahan para pemusik Indonesia lewat sajian *Konser7* (www.trans7.co.id, diakses 1 Mei 2014, 16.13 WIB).

3. Struktur Organisasi

a. Dewan Komisaris

Komisaris Utama

Chairul Tanjung

b. Komisaris

- 1) Agung Adiprasetyo
- 2) Ishadi SK
- 3) Asih Winanti

c. Dewan Direktur

Direktur Utama

Atiek Nur Wahyuni

Direktur Keuangan dan Sumber Daya

Ch. Suswati Handayani

Direktur Programming & Operational Broadcast

Achmad Ferizqo I

4. Visi dan Misi

a. Visi

- 1) Dalam jangka panjang, TRANS7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN
- 2) TRANS7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan menayangkan program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh *stakeholders* serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

b. Misi

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

5. Arti Logo

TRANSMEDIA, sebagai media terdepan di Indonesia yang selalu konsisten menghadirkan karya penuh inovasi dan menjadi *trendsetter* untuk Indonesia lebih baik telah memiliki identitas baru. Pada tanggal 15 Desember 2013 TRANSMEDIA *me-launching* logo baru bersamaan dengan ulang tahun TRANSMEDIA yang ke-12.

Logo dengan simbol '**Diamond A**' ditengah kata TRANS TV dan TRANS 7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang didalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, *diversifikasi* konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda

bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian berbentuk “A” ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang(www.trans7.co.id, diakses 1 Mei 2014).

Gambar 3.1 Logo Trans 7



Sumber : (www.trans7.co.id, diakses 1 Mei 2014)

6. One Stop Football

Gambar 4.1 Logo One Stop Football



Sumber : <https://www.facebook.com/OSFTrans7> (diakses 1 Mei 2014)

One Stop Football adalah acara yang menyajikan berita-berita sepakbola mancanegara yang *up to date* setiap minggunya. Program yang tayang di Trans7 ini hadir dua kali dalam seminggu, hari Sabtu dan Minggu. Acara ini di pandu oleh *host-host* yang komunikatif, atraktif dan *sporty* dalam membawakan acara. *Host-host* program acara *One Stop Football* antara lain, Deasy Novianti, Terry Putri dan Anita Mae.

Seperti yang dimuat dalam *facebook* resminya, *One Stop Football* mendapatkan *award* sebagai program TV *magazine* terfavorit 2010 versi *Dunia soccer*. *One Stop Football* menyajikan informasi tentang pertandingan baik dari liga Inggris, Italy, Spanyol, liga Champion dan liga Europa serta *World Cup* yang akan

terus disajikan secara *up to date*. *One Stop Football* juga menyajikan informasi-informasi menarik lainnya seputar sepakbola dunia, mulai dari profile pemain, bursa transfer pemain, supporter, hingga tips dan trik untuk menambah skill bermain bola para pemirsanya. Bukan hanya itu saja, *One Stop Football* juga menyajikan kuis dengan hadiah yang menarik di setiap episodenya. Pertanyaan kuis yang diberikan adalah seputar tayangan informasi yang disajikan oleh *One Stop Football*.

One Stop Football hadir dengan format tayangan taping dan live, namun *One Stop Football* lebih sering menggunakan format tayangan *live* indoor di setiap episodenya. Durasi setiap episodenya adalah 30 menit yang dibagi menjadi beberapa segmen. Setiap minggunya *One Stop Football* tayang dua kali, sabtu dan minggu pukul 13.30 WIB. Segmentasi program *One Stop Football* ditujukan kepada remaja dan bimbingan orang tua. Menurut departemen kesehatan republik Indonesia, umur diklasifikasikan sebagai berikut ;

Kategori Umur

1. Masa balita	0 – 5 Tahun
2. Masa kanak-kanak	5 – 11 Tahun
3. Masa remaja awal	12 – 16 Tahun
4. Masa remaja akhir	17 – 25 Tahun
5. Masa dewasa awal	26 – 35 Tahun
6. Masa dewasa akhir	36 – 45 Tahun
7. Masa lansia awal	46 – 55 Tahun
8. Masa lansia akhir	56 – 65 Tahun
9. Masa manula	65 – sampai atas

Sumber : Depkes RI 2009

B. Sekolah Sepak Bola Gelora Muda Yogyakarta

1. Profile SSB Gelora Muda Yogyakarta

Menurut Yono (45) yang sekarang ini menjabat sebagai pelatih kepala dan pengurus, sekolah sepak bola (SSB) Gelora Muda ini berdiri pada tahun 1981. Pada saat itu SSB ini bernama GEMA, kemudian pada awal tahun 2000 berganti nama menjadi Gelora Muda. SSB Gelora Muda Yogyakarta bisa dikatakan sebagai SSB yang cukup lama berdiri di Yogyakarta dibanding dengan SSB besar lainnya seperti Gama, Puspor dan sebagainya. Sejak awal berdirinya SSB Gelora Muda sudah melahirkan banyak pemain-pemain yang mengikuti kompetisi liga profesional di beberapa klub di Indonesia, seperti kristiantono, hermawan, Grateo, Tedi, Mahesar yang sudah masuk tim PSIM Yogyakarta. SSB Gelora Muda Yogyakarta berkandang di lapangan Gadingan Sinduharjo, jalan Kaliurang Km 10,9.

SSB Gelora Muda sekarang memiliki sekitar 250 siswa yang dibagi menjadi beberapa kelompok umur. Umur 8-9 tahun, umur 10-11 tahun, 12-13 tahun, 14-15 tahun dan yang terakhir 16 tahun keatas masuk dalam tim senior SSB Gelora Muda. Banyak pemain dari tim senior SSB Gelora Muda yang diambil untuk mengikuti kompetisi mewakili pemerintah provinsi. Menurut pelatih kepala Yono (45), separuh dari tim pemprov DIY diisi oleh pemain-pemain senior SSB Gelora Muda Yogyakarta. Dengan keseriusan dan komitmen yang kuat SSB Gelora Muda Yogyakarta sudah mendapatkan berbagai tropi juara di beberapa kompetisi lokal maupun tingkat nasional.

SSB Gelora Muda Yogyakarta menerapkan sistem kenaikan kelas seperti pada pendidikan tingkat sekolah dasar, SMP dan SMA. Jika nilai pendidikan formal bagus dan kemampuan bermain sepak bola meningkat, maka siswa tersebut berhak untuk naik kelas dan naik level. Indikator kenaikan siswa adalah seimbangny nilai pendidikan formal dengan kemampuan bermain sepak bola. Jika skill bermain bolanya bagus namun nilai pendidikan formalnya tidak bagus, maka siswa tersebut akan diminta berhenti bermain sepak bola di Gelora Muda dan fokus untuk belajar memperbaiki nilai sekolah. Hal ini dilakukan oleh manajemen SSB Gelora Muda agar siswa terpacu untuk belajar dan mengimbangi prestasi akademik dan non akademik. Hal ini juga dilakukan agar supaya siswa yang berprestasi dalam sapak bola mudah memperoleh sekolah yang favorit dan memperoleh beasiswa.

Sekarang ini SSB Gelora Muda memiliki 7 orang pelatih diantaranya, bapak Yono sebagai pelatih kepala, bapak Yanuar, bapak Hami, bapak Riyadi, bapak Sugeng, bapak Parjianto, dan mas Bayu. Pelatih-pelatih di SSB Gelora Muda ini memiliki tugas masing-masing, ada yang khusus melatih penjaga gawang, melatih teknik dasar bermain sepak bola, melatih fisik, dan sebagainya.

SSB Gelora Muda latihan tiga kali dalam seminggu, yaitu pada hari Rabu, Jumat dan Minggu. Latihan dimulai pada pukul 15.00-17-00 WIB untuk yang junior dan 17.00-18.00 untuk tim senior. Latihan diadakan di lapangan Gading, jalan Kaliurang KM 10,9. Bagi yang ingin bergabung atau memasukkan anaknya di SSB Gelora Muda bisa datang langsung untuk registrasi pada saat latihan.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Sebagai wadah penampung hobi anak-anak di Yogyakarta dalam berolahraga khususnya sepak bola.

b. Misi

- Sebagai wadah untuk menghasilkan anak-anak yang siap bersaing di kompetisi liga-liga di nusantara dan professional.
- Sebagai wadah untuk menghasilkan anak-anak yang kreatif, cerdas di dalam dan di luar lapangan.
- Sebagai sarana dan jembatan anak-anak untuk melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi melalui jalur prestasi olahraga khususnya sepak bola.