

BAB IV

PENUTUP

Pada bab IV ini merupakan kesimpulan dari penelitian tentang pengaruh terpaan menonton *One Stop Football* terhadap kepuasan siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta. Pada bab ini juga berisi tentang saran yang berhubungan dengan penelitian ini. Media massa atau televisi merupakan salah satu media untuk memenuhi kebutuhan kita akan informasi. Televisi adalah salah satu media yang diperlukan oleh khalayak sebagai jendela untuk melihat dunia luar. Program acara *One Stop Football* merupakan program yang mengulas informasi seputar dunia sepak bola yang mampu memberikan informasi dan pengetahuan dalam bidang olah raga sepak bola kepada pemirsanya.

Teori tentang khalayak, mengungkapkan, pada dasarnya penonton memiliki kebutuhan masing-masing dalam mengkonsumsi media massa. Kebutuhan-kebutuhan tersebut dikategorikan dalam teori *Uses and Gratification* yaitu, kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan identitas personal, kebutuhan integrasi sosial, kebutuhan pelepasan ketegangan. Untuk memenuhi kelima kebutuhan tersebut khalayak perlu mengkonsumsi media massa. Dalam penelitian ini, siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta menonton program acara *One Stop Football* untuk memenuhi kebutuhan mereka. Untuk mengetahui kepuasan responden kemudian dibuktikan dengan melakukan metode penelitian survey dengan

menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokoknya. Responden dalam penelitian ini adalah siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta. Cara mendapatkan sample dalam penelitian ini menggunakan metode purposif sampling yang kemudian diperoleh sebanyak 72 orang siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta yang menjadi responden dalam penelitian ini. Setelah data terkumpul dan dilakukan analisis data, kemudian diperoleh kesimpulan, kritik dan saran sebagai berikut :

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, korelasi penggunaan media dengan kepuasan menonton program acara *One Stop Football* pada siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta. Dapat disimpulkan bahwa antara penggunaan media dengan kepuasan penonton dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan. Hal ini dapat dilihat dari hubungan korelasi variabelnya sebesar 0,736 yang berarti kedua variabel memiliki hubungan yang signifikan dan kedua variabel tersebut menunjukkan hubungan dalam kategori yang kuat. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya terdapat korelasi antara menggunakan media dengan kepuasan menonton program acara *One Stop Football* pada siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta.

Penelitian ini juga menggunakan metode analisis data regresi linear sederhana. Dari hasil analisis regresi linear sederhana ini menunjukkan nilai yang

positif yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Kemudian pada tabel *summary* dapat diketahui bahwa nilai pengaruh menggunakan media (variabel X) terhadap kepuasan penonton (variabel Y) sebesar 54,1%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 45,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel-variabel yang lain.

Dari analisis data di atas diketahui bahwa kepuasan penonton *One Stop Football* tidak hanya dapat ditinjau dari terpaan menontonnya saja, tetapi dapat juga ditinjau dari indikator-indikator lainnya di luar indikator terpaan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian mengenai korelasi menggunakan media dengan kepuasan menonton *One Stop Football* pada siswa sekolah sepak bola Gelora Muda Yogyakarta, peneliti mempunyai beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulis memiliki keterbatasan antara lain penelitian ini hanya dilakukan pada satu sekolah sepak bola (SSB) saja, yaitu SSB Gelora Muda Yogyakarta. Nilai *Adjusted R Square* didapat sebesar 0,541 yang berarti sebesar 45,9% kepuasan penonton dipengaruhi oleh variabel penggunaan media. Hal ini berarti ada variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan penonton selain variabel penggunaan media yang digunakan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk menambahkan atau mengganti variabel independen agar dapat mengetahui variabel-variabel atau faktor-

faktor lain yang bisa mempengaruhi kepuasan penonton selain faktor penggunaan media.

Penulis menyarankan untuk program *One Stop Football* agar terus mempertahankan kualitas isi programnya, karena sebagian besar responden dalam penelitian ini merasa kebutuhan akan media mereka sudah terpenuhi. Hal ini terlihat dari banyaknya responden yang berada dalam skala nilai interval yang tinggi. Jika kualitas program dipertahankan dan ditingkatkan, maka khalayak akan merasa semakin puas dengan menonton *One Stop Football* Trans7 dan program acara tersebut bisa terus eksis untuk memberikan informasi kepada khalayak.

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Adrianto, Elvinaro Dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group : Jakarta
- Depkes RI, 2009. Profile Kesehatan Indonesia. Jakarta : Depkes RI.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. Dimensi-dimensi komunikasi. Penerbit Alumni : Bandung
- Hidayat, Deddy Nur. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Lilweri, Alo. 1991. Memenuhi Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat. Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Priyatno, Duwi. 2012. Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. Andi Offset : Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Softan Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei. LP3ES : Jakarta.
- Sugiyono, 2006. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta : Bandung.
- West, Richard dan Turner Lynn H. 2008. Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd ed. Salemba Humanika : Jakarta
- Yusup, Pawit M. 2008. Ilmu Komunikasi, Komunikasi, dan Kepustakaan. PT Bumi Aksara : Jakarta.

Jurnal

- Kristianingrum, Martya Dewati. 2013. Pengaruh Terpaan Program Acara Warna Trans7 Terhadap Sikap Penonton.
- Clarenthia, Anneke Christine. 2013. Pengaruh Terpaan Berita Reportase Investigasi di Trans TV Terhadap Sikap Penonton (Studi Eksperimental Mengenai Pengaruh Terpaan Berita Reportase Investigasi Episode “Jebakan Kawat Gigi Murah” di Trans TV Terhadap Sikap Siswi SMA Santa Maria Yogyakarta).
- Poety, Theresia Garudisari Septianty, 2010. Penggunaan Media dan Kepuasan Membaca Surat Kabar Suara Merdeka (Studi Korelasi antara Membaca Surat Kabar Suara Merdeka dengan Kepuasan Membaca Berita-berita Lokal di Surat Kabar SUARA MERDEKA di kalangan Pejabat Pemerintah Kabupaten Grobogan)

Internet

- <http://www.trans7.co.id/>. 1 Mei 2014.
- Profile Trans7, Trans7. 1 Mei 2014. <http://www.trans7.co.id/?halaman=profil>.
- Visi dan Misi, Trans7. 1 Mei 2014. <http://www.trans7.co.id/?halaman=visi-misi>.
- Arti Logo Trans7, Trans7. 1 Mei 2014. <http://www.trans7.co.id/?halaman=arti-logo>.
- Profile *One Stop Football*, 23 Januari 2014. (http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/one-stop-football-trans7).
- Logo *One Stop Football*, facebook official One Stop Football. 1 Mei 2014. <https://www.facebook.com/OSFTrans7>.
- Profile *One Stop Football*, Tvguide.co.id. 23 Januari 2014. http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/one-stop-football-trans7
- Zubaidah, Amy Nur. “Korelasi Antara motif Menonton, Terpaan Tayangan Sinetron Komedi Situasi Bajaj Bajuri di Trans TV dan Kepuasan Menonton Pada Masyarakat (Study *Uses and Gratifications* Pada Masyarakat RT: 04 RW: 01 Kelurahan Ledok Kulon Kabupaten Bojonegoro)”. 21 Maret 2014. http://student-research.umm.ac.id/index.php/dept_of_accounting/article/view/3349
- Kurniawati, Heppy. “Hubungan Antara Terpaan Tayangan Metro Kampus dengan Kepuasan Menonton Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2004 FISIP UMM)”. 21 Maret 2014. <http://digilib.umm.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptummpp-gdl-s1-2007-heppykurni-9585&PHPSESSID=42d6ee65b827a38f44956092d28ba985>



LAMPIRAN

KUESIONER

Data Responden

Nama :

Umur :

TERPAAN MEDIA (VERIABEL X)

Petunjuk pengisian (Terpaan Media): Berilah tanda (x) pada jawaban pertanyaan di bawah ini.

A. Frekuensi

1. Seberapa sering anda menonton program *One Stop Football* Trans7 dalam sebulan ?
 - a. Selalu (dalam sebulan menonton 8 kali)
 - b. Sering (dalam sebulan menonton 5-6 kali)
 - c. Kadang-kadang (dalam sebulan menonton 3-4 kali)
 - d. Jarang (dalam sebulan menonton kurang dari 3 kali)

B. Durasi

2. Berapa lama anda menonton *One Stop Football* Trans7 dalam satu kali tayangan ?
 - a. Menonton 30 menit
 - b. Menonton kurang dari 30 menit
 - c. Menonton kurang dari 20 menit
 - d. Menonton kurang dari 10 menit

C. Atensi

3. Apakah di setiap episode *One Stop Football* anda menonton sampai selesai setiap segmennya ?
 - a. Selalu (menonton 6 segmen)
 - b. Sering (menonton 4 sampai 5 segmen)
 - c. Kadang-kadang (menonton 2 sampai 3 segmen)
 - d. Jarang (menonton 1 segmen)
4. Seberapa sering anda menonton *One Stop Football* Trans7 sambil melakukan sesuatu?
 - a. Selalu (lebih dari 6 kali dalam satu episode)
 - b. Sering (5 sampai 6 kali dalam satu episode)
 - c. Kadang-kadang (3 sampai 4 kali dalam satu episode)
 - d. Jarang (1 sampai 2 kali dalam satu episode)
5. Seberapa sering anda mengganti *channel* televisi saat menonton atau jeda iklan acara *One Stop Football* Trans7 ?
 - a. Selalu (lebih dari 6 kali)
 - b. Sering (5 sampai 6 kali)
 - c. Kadang-kadang (3 sampai 4 kali)
 - d. Jarang (1 sampai 2 kali)

KEPUASAN (VARIABEL Y)

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini merupakan sejumlah kepuasan nyata yang diperoleh atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan tertentu setelah anda menonton program acara *One Stop Football Trans7*.

Petunjuk :

Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, anda cukup memberikan tanda *check* pada kotak yang disediakan, sesuai dengan keadaan diri anda yang sebenarnya

- SS → Sangat Setuju, dengan setiap pertanyaan yang diajukan
S → Setuju, dengan setiap pertanyaan yang diajukan
TS → Tidak Setuju, dengan setiap pertanyaan yang diajukan
STS → Sangat Tidak Setuju, dengan setiap pertanyaan yang diajukan

Kognitif (Kebutuhan akan pengetahuan dan informasi)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> memuaskan karena dapat mengetahui berbagai informasi seputar olah raga sepak bola di dunia				
2	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> memuaskan karena dapat mengetahui informasi seputar kompetisi-kompetisi atau liga-liga sepak bola yang ada di dunia				
3	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> memuaskan karena dapat menambah pemahaman teknik dan skill bermain sepak bola				

Afektif (Kebutuhan untuk memperkuat pengalaman yang bersifat keindahan, kenikmatan, kesenangan, dan emosional)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
4	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> memuaskan karena dapat memperoleh hiburan dan kesenangan				
5	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> dapat mengisi waktu luang dan bersantai				
6	Menonton <i>One Stop Football Trans7</i> dapat menyalurkan emosi dalam bidang sepak bola				

Integratif Personal (Penggunaan media untuk memperkuat jati diri seseorang)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
7	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena dapat meningkatkan pemahaman dan keahlian diri sendiri, baik dari segi teknik maupun gaya bermain sepak bola				
8	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena dapat menambah kecintaan terhadap sepak bola				
9	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena memperoleh nilai lebih sebagai penonton (prestise)				

Integrasi Sosial (Penggunaan media untuk meningkatkan hubungan dengan keluarga, teman, dan lainnya)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
10	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 karena ingin mendapatkan bahan mengobrol dan diskusi dengan teman, keluarga, dan lainnya				
11	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 karena saya ingin dihargai oleh orang lain dengan pengetahuan dari <i>One Stop Football</i> Trans7				
12	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 karena dapat menjadi referensi untuk menjalankan peran sosial sebagai siswa SSB Gelora Muda Yogyakarta				

Pelepasan Ketegangan (Penggunaan media untuk melepaskan diri dari ketegangan)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
13	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena dapat menghilangkan kebosanan akan aktivitas harian				
14	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena dapat menghilangkan stress				
15	Menonton <i>One Stop Football</i> Trans7 memuaskan karena dapat melupakan sejenak beban masalah				

Foto Siswa SSB Gelora Muda



Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media)

		Correlations					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	TOTAL
Q1	Pearson Correlation	1	.340**	.368**	.292*	.193	.587**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.013	.104	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Q2	Pearson Correlation	.340**	1	.526**	.288*	.436**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.014	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Q3	Pearson Correlation	.368**	.526**	1	.538**	.368**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Q4	Pearson Correlation	.292*	.288*	.538**	1	.245*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.013	.014	.000		.038	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Q5	Pearson Correlation	.193	.436**	.368**	.245*	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.104	.000	.001	.038		.000
	N	72	72	72	72	72	72
TOTAL	Pearson Correlation	.587**	.740**	.821**	.687**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.258	.136	.000	.000	.105	.884	.030	.000	.000	.493		.000	.000	.000	.309	.000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
IS3	Pearson Correlation	.226	.231	.573*	.350*	.182	.111		-.611*	.618*	.078	.475*	1	.462*	.246*	.180	.671**	
	Sig. (2-tailed)	.056	.051	.000	.003	.125	.352	.930	.000	.000	.516	.000		.000	.038	.131	.000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
PK1	Pearson Correlation	-.043	.091	.259*	.242*			-.083	.432*	.300*		-.677*	.462*	1	.363*	.155	.523**	
	Sig. (2-tailed)	.722	.448	.028	.041	.383	.235	.486	.000	.011	.711	.000	.000		.002	.195	.000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
PK2	Pearson Correlation	-.085	.289*	.149	.291*		-.043	.283*	.178	.352*		-.634*	.246*	.363*	1	.127	.503**	
	Sig. (2-tailed)	.478	.014	.212	.013	.430	.721	.016	.135	.002	.176	.000	.038	.002		.289	.000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
PK3	Pearson Correlation	.004		.158	.291*	.036	.083	.107	.005	.225	.016	.122	.180	.155	.127	1	.335**	
	Sig. (2-tailed)	.972	.884	.184	.013	.761	.491	.371	.970	.057	.897	.309	.131	.195	.289		.004	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
TOTAL Y	Pearson Correlation	.376*	.519*	.561*	.731*	.491*	.442*	.396*	.682*	.815*	.358*	.746*	.671*	.523*	.503*	.335*	1	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.004		
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kepuasan Penonton)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	15

Tabel Distribusi Variabel X

Q1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	43	59.7	59.7	61.1
	4	28	38.9	38.9	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.4	1.4	1.4
	2	2	2.8	2.8	4.2
	3	35	48.6	48.6	52.8
	4	34	47.2	47.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.8	2.8	2.8
	2	5	6.9	6.9	9.7
	3	34	47.2	47.2	56.9
	4	31	43.1	43.1	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.4	1.4	1.4
	2	6	8.3	8.3	9.7
	3	41	56.9	56.9	66.7
	4	24	33.3	33.3	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Q5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.8	2.8	2.8
	2	1	1.4	1.4	4.2
	3	39	54.2	54.2	58.3
	4	30	41.7	41.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Tabel Distribusi Variabel Y

Kebutuhan Kognitif

K1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	8.3	8.3	8.3
	3	55	76.4	76.4	84.7
	4	11	15.3	15.3	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

K2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6.9	6.9	6.9
	3	37	51.4	51.4	58.3
	4	30	41.7	41.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

K3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.2	4.2	4.2
	3	35	48.6	48.6	52.8
	4	34	47.2	47.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Kebutuhan Afektif

A1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	39	54.2	54.2	54.2
	4	33	45.8	45.8	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

A2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	64	88.9	88.9	88.9
	4	8	11.1	11.1	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

A3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	18.1	18.1	18.1
	3	52	72.2	72.2	90.3
	4	7	9.7	9.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Kebutuhan Identitas Personal

IP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	13.9	13.9	13.9
	3	28	38.9	38.9	52.8
	4	34	47.2	47.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

IP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.2	4.2	4.2
	3	39	54.2	54.2	58.3
	4	30	41.7	41.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

IP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	41	56.9	56.9	56.9
	4	31	43.1	43.1	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Kebutuhan Integrasi Sosial

IS1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.2	4.2	4.2
	3	62	86.1	86.1	90.3
	4	7	9.7	9.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

IS2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.4	1.4	1.4
	2	3	4.2	4.2	5.6
	3	34	47.2	47.2	52.8
	4	34	47.2	47.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

IS3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.4	1.4	1.4
	2	2	2.8	2.8	4.2
	3	34	47.2	47.2	51.4
	4	35	48.6	48.6	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Kebutuhan Pelepasan Ketegangan

PK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.8	2.8	2.8
	2	6	8.3	8.3	11.1
	3	39	54.2	54.2	65.3
	4	25	34.7	34.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

PK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.4	1.4	1.4
	2	6	8.3	8.3	9.7
	3	45	62.5	62.5	72.2
	4	20	27.8	27.8	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

PK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.8	2.8	2.8
	2	5	6.9	6.9	9.7
	3	43	59.7	59.7	69.4
	4	22	30.6	30.6	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Tabel Interval Kelas Variabel X dan Variabel Y

No	Variabel X			Variabel Y	
1	15	3		44	2.933333
2	20	4		55	3.666667
3	15	3		42	2.8
4	15	3		45	3
5	20	4		51	3.4
6	16	3.2		50	3.333333
7	15	3		43	2.866667
8	19	3.8		51	3.4
9	17	3.4		58	3.866667
10	20	4		53	3.533333
11	16	3.2		47	3.133333
12	15	3		44	2.933333
13	19	3.8		51	3.4
14	18	3.6		59	3.933333
15	20	4		53	3.533333
16	15	3		46	3.066667
17	20	4		51	3.4
18	15	3		47	3.133333
19	15	3		45	3
20	19	3.8		49	3.266667
21	14	2.8		45	3
22	15	3		45	3
23	18	3.6		50	3.333333
24	18	3.6		58	3.866667
25	19	3.8		56	3.733333
26	15	3		45	3
27	20	4		56	3.733333
28	15	3		47	3.133333
29	15	3		44	2.933333
30	18	3.6		55	3.666667
31	15	3		46	3.066667
32	19	3.8		49	3.266667
33	15	3		47	3.133333
34	15	3		45	3

35	17	3.4		53	3.533333
36	15	3		43	2.866667
37	19	3.8		56	3.733333
38	15	3		47	3.133333
39	15	3		45	3
40	20	4		53	3.533333
41	16	3.2		50	3.333333
42	15	3		45	3
43	19	3.8		49	3.266667
44	20	4		55	3.666667
45	20	4		55	3.666667
46	13	2.6		45	3
47	12	2.4		42	2.8
48	17	3.4		48	3.2
49	18	3.6		53	3.533333
50	20	4		52	3.466667
51	15	3		45	3
52	19	3.8		53	3.533333
53	16	3.2		47	3.133333
54	15	3		44	2.933333
55	16	3.2		51	3.4
56	15	3		44	2.933333
57	19	3.8		56	3.733333
58	19	3.8		55	3.666667
59	16	3.2		45	3
60	20	4		54	3.6
61	16	3.2		46	3.066667
62	15	3		45	3
63	14	2.8		45	3
64	17	3.4		47	3.133333
65	16	3.2		42	2.8
66	13	2.6		42	2.8
67	15	3		51	3.4
68	16	3.2		44	2.933333
69	18	3.6		51	3.4
70	11	2.2		52	3.466667
71	17	3.4		52	3.466667
72	16	3.2		48	3.2

Tabel Hasil Uji Korelasi antara Variabel X (Terpaan Menonton) terhadap Variabel Y (Kepuasan Menonton)

Correlations

		totalX	totalY
totalX	Pearson Correlation	1	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	72	72
totalY	Pearson Correlation	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Tabel Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.541	.535	3.135

a. Predictors: (Constant), totalX

Tabel Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.541	.535	3.135

a. Predictors: (Constant), totalX

Tabel Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	23.681	2.801		8.453	.000
	totalX	1.514	.167	.736	9.087	.000

a. Dependent Variable: totalY

