

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini secara umum membahas terkait motif serta kepuasan *followers twitter* Kuis Kebangsaan yang juga menjadi peserta dari Kuis Kebangsaan di RCTI. Hipotesis awal atau hipotesis nol yang diangkat oleh peneliti adalah adanya kepuasan pada *followers twitter @KuisKebangsaan* dalam mengikuti acara kuis tersebut. Sementara setelah dilakukan penelitian, ternyata hipotesis yang diterima adalah hipotesis alternatif yakni tidak terdapat kepuasan pada peserta Kuis Kebangsaan terhadap acara Kuis Kebangsaan.

Hal ini ditunjukkan melalui kesenjangan antara skor GS dan skor GO. Terdapat kesenjangan antara motif dan juga kepuasan yang didapatkan. Ada pun kategori yang ada dalam penelitian ini adalah motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, motif hiburan. Sementara untuk kategori GO atau kepuasan adalah kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, serta kepuasan hiburan.

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Sesuai kategori motif atau *Gratification Sought*, maka didapatkan hasil bahwa motif hiburan adalah motif yang sangat diharapkan oleh peserta Kuis Kebangsaan. Hal ini tercermin melalui jumlah skor *mean* GS yang paling tinggi dibandingkan dengan motif yang lain. Urutan motif yang diharapkan oleh responden menurut data yang didapatkan adalah motif hiburan, informasi, integrasi dan interaksi sosial serta identitas pribadi.
2. Berdasarkan kategori kepuasan atau *Gratification Obtained*, maka didapatkan hasil bahwa GO informasi adalah kepuasan yang dirasa paling memuaskan para peserta Kuis Kebangsaan. Hal ini tercermin melalui skor *mean* GS yang paling tinggi dibandingkan dengan kategori yang lain. Urutan kategori kepuasan menurut data penelitian responden adalah kepuasan hiburan, informasi, integrasi dan interaksi sosial serta identitas pribadi.
3. Berdasarkan perbandingan skor *mean* GS dan GO kesenjangan paling kecil adalah pada GS dan GO identitas pribadi. Ini berarti menjadi kategori yang cukup dapat memuaskan khalayaknya meskipun skor GS tetap lebih kecil dibandingkan dengan skor GO identitas pribadi
4. Sesuai dengan hipotesis yang diajukan, maka hipotesis yang diterima adalah hipotesis alternatif yakni tidak terdapat kepuasan bagi para peserta Kuis Kebangsaan yang ditunjukkan melalui kesenjangan skor GS dan GO. Skor GS dari masing-masing kategori lebih kecil dibandingkan dengan skor GO. Ini menunjukkan bahwa media atau kuis tersebut tidak memuaskan khalayaknya. Hal ini dapat disebabkan karena banyaknya

komplain atau komentar negatif dalam akun *twitter* @KuisKebangsaan yang menyatakan bahwa beberapa peserta kecewa karena hadiah yang seharusnya mereka dapatkan tidak kunjung datang.

B. Saran

Sesuai dengan tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui motif dan kepuasan serta membuktikan teori yang ada, maka saran bagi penelitian ini yakni:

1. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif, sehingga peneliti hanya sebatas mengetahui motif dan kepuasan melalui pengisian kuis online yang telah peneliti sebar. Hal ini tentunya tidak akan mendapatkan hasil yang mendalam terkait alasan apa yang membuat mereka tidak puas, sehingga lebih mendalam jika menggunakan penelitian bersifat kualitatif
2. Melalui hasil perbandingan skor *mean* GS dan GO didapatkan bahwa ada kesenjangan yang terjadi. Ini menunjukkan tidak terdapatnya kepuasan pada peserta Kuis Kebangsaan. Hal ini tentunya harus menjadi perhatian bagi redaksional dalam kuis tersebut agar dapat memberikan tayangan yang bermutu dan dapat memuaskan para khalayaknya. Hasil penelitian ini telah diolah sehingga diharapkan bagi redaksional kuis juga dapat membuat konten acara yang lebih kreatif dan menarik ditinjau dari hasil analisis ini.

DAFTAR PUSTAKA :

Effendy, Onong U. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Gaung Persada Pers: Jakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga

Morrisan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta : PT. Elex Komputindo, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Offset

Rosengren, Karl Erik. 1985. *Media Gratifications Research : Current Perspectives*.

California : Sage Publications

Singarimbun, Masri. 1984. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Jakarta.

Sony Set, 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta :

Penerbit Andi

Turner, West. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi edisi 3*.

Jakarta: Salemba Humanika.

Uno, Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara.

SKRIPSI :

Pandhita, Christoporos Helda Resa. 2012. *Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran*

Terhadap Buletin Kompak (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan

Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran

Yogyakarta terhadap Buletin KOMPAK), Skripsi Sarjana Ilmu Sosial

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Guritno, Felix Yoga Wedda.2011. Kepuasan Mahasiswa terhadap Citizen Journalism di Detikforum.com (Studi Kuantitatif Tentang Kepuasan Mahasiswa FISIP UAJY Terhadap Citizen Journalism di Detikforum.com)

Patty, Yuniati Yuliana Imakulata. 2014. Motif dan Kepuasan Audience Terhadap Program Acara "Sekilas Berita" di Bantul Radio 89.1 FM Yogyakarta (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Motif dan Kepuasan Pendengar Terhadap Program Acara "Sekilas Berita" di Bantul Radio 89.1 FM Kecamatan Sewon, Bantul, Yogyakarta.

SUMBER ONLINE :

<http://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/12/23/motif-dan-kepuasan-penggunaan-media/> Penulis Tri Nugroho Adi, akses, Senin, 10 Februari 2014

<http://www.tempo.co/read/news/2013/12/11/078536467/Redaksi-RCTI-Tak-Paham-Kuis-Kebangsaan> . Penulis Khairul Anam , akses Jumat, 7 Februari 2014

<http://www.rcti.tv/pages/view/company-profile> akses tanggal 12 Maret 2014, penulis anonim

<http://hanura.com/10/> akses tanggal 9 Maret 2014, penulis anonim

<http://id.wikipedia.org/wiki/RCTI> akses tanggal 12 Maret 2014, penulis anonim

<http://www.slidegossip.com/2013/12/ini-kata-wiranto-soal-kuis-kebangsaan-di-rcti-yang-terbukti-ketahuan-settingan.html> akses tanggal 27 Februari 2014, penulis Opung SlideGossip.

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/31890-penghentian- sementara-program-siaran-kuis-kebangsaan-rcti> , akses tanggal 26 Februari 2014, penulis ST

http://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf , akses tanggal 13 Mei 2014, penulis Komisi Penyiaran Indonesia Pusat

<https://twitter.com/KuisKebangsaan>

www.rcti.tv/winht

Nomor kuisisioner :

KUISISIONER

PENELITIAN TERKAIT MOTIF DAN KEPUASAN PESERTA KUIS KEBANGSAAN DALAM MENGIKUTI KUIS KEBANGSAAN PERSEMBAHAN WIN-HT DAN PARTAI HANURA

Dengan kuisisioner ini, saya selaku peneliti dengan topik di atas, hendak mengajak partisipasi saudara sekalian untuk dapat mengisi kuisisioner di bawah ini. Mohon untuk diisi sebaik-baiknya. Terimakasih.

DATA RESPONDEN

Alamat *twitter* :

Jenis Kelamin : L / P

Usia :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

- a. SD b. SMP c. SMA d. D3 e. S1 f. S2 g. S3

Pengetahuan Program

Dalam kategori ini, responden diminta untuk menjawab pertanyaan terkait pengetahuan umum mengenai Kuis Kebangsaan.

1. Apakah Anda mengetahui Kuis Kebangsaan?
 - a. YA
 - b. TIDAK
2. Apakah Anda pernah menonton Kuis Kebangsaan?
 - a. YA
 - b. TIDAK
3. Apakah Anda pernah mengikuti Kuis Kebangsaan? (Jika YA, lanjutkan ke nomor selanjutnya)
 - a. YA
 - b. TIDAK
4. Apakah Anda mengetahui bahwa Kuis Kebangsaan adalah kuis persembahan WIN-HT dan Partai Hanura?
 - a. YA

- b. TIDAK
5. Apakah Anda mengetahui bahwa Kuis Kebangsaan pernah diberi sanksi oleh KPI?
 - a. YA
 - b. TIDAK
 6. Apakah Anda mengetahui cara mendaftar Kuis Kebangsaan?
 - a. YA
 - b. TIDAK
 7. Kuis Kebangsaan hanya dipandu oleh artis
 - a. Benar
 - b. Salah
 8. Kuis Kebangsaan memiliki durasi waktu 15 menit
 - a. Benar
 - b. Salah
 9. Pertanyaan Kuis Kebangsaan berkaitan dengan ilmu pengetahuan alam saja
 - a. Benar
 - b. Salah
 10. Pertanyaan Kuis Kebangsaan berkaitan dengan ilmu pengetahuan umum
 - a. Benar
 - b. Salah
 11. Kuis Kebangsaan dipandu oleh artis dan wakil dari partai Hanura
 - a. Benar
 - b. Salah
 12. Kuis Kebangsaan ditayangkan di RCTI
 - a. Benar
 - b. Salah
 13. Kuis Kebangsaan ditayangkan setiap hari Senin-Jumat pukul 17.00
 - a. Benar
 - b. Salah

Motif (Gratification Sought)

Motif yang dimaksud adalah terkait hal-hal apa saja yang diharapkan sebelum menonton Kuis Kebangsaan

Motif informasi

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin mengikuti program acara Kuis Kebangsaan untuk memuaskan rasa ingin				

	tahu terhadap pengetahuan umum				
2.	Saya ingin mengikuti program acara Kuis Kebangsaan sebagai sarana untuk belajar pengetahuan umum				
3.	Saya ingin mengikuti program acara Kuis Kebangsaan untuk memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan				
4.	Saya ingin mengikuti program acara Kuis Kebangsaan untuk mendapatkan referensi terkait pengetahuan umum				

Motif identitas pribadi

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin mengekspresikan diri dengan mengikuti program acara Kuis Kebangsaan				
2.	Saya ingin mengukur sejauh mana pengetahuan saya terhadap pengetahuan umum				
3.	Saya ingin meningkatkan pemahaman akan pengetahuan umum				
4.	Saya ingin mendapatkan inspirasi dengan mengikuti Kuis Kebangsaan				

Motif Integrasi dan Interaksi sosial

NO.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengikuti Kuis Kebangsaan agar dapat menambah bahan percakapan dengan orang lain				
2.	Saya ingin mendapatkan kawan baru dengan mengikuti akun @KuisKebangsaan				
3.	Saya ingin bisa berpartisipasi ketika ada sekumpulan orang sedang melakukan perbincangan terkait Kuis Kebangsaan				
4.	Saya ingin memberikan solusi ketika ada perbincangan terkait Kuis Kebangsaan				

Motif hiburan

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin mengikuti Kuis Kebangsaan supaya dapat melepaskan diri dari				

	permasalahan (dapat hadiah)				
2.	Saya ingin mengikuti Kuis Kebangsaan untuk bersantai				
3.	Saya ingin mengikuti Kuis Kebangsaan untuk mengisi waktu luang (dihubungi oleh pihak kuis)				
4.	Saya mengikuti Kuis Kebangsaan untuk menghilangkan stress dan kebosanan				

Kepuasan (Gratification Obtained)

Kepuasan yang diharapkan sebelum mengikuti Kuis Kebangsaan adalah terkait kepuasan tentang informasi dan hiburan.

Kepuasan informasi

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya puas mengikuti Kuis Kebangsaan karena saya bisa memuaskan rasa ingin tahu saya terhadap pengetahuan umum				
2.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena dapat dijadikan salah satu sarana untuk belajar				
3.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena saya memperoleh rasa damai setelah mendapatkan beberapa pengetahuan				
4.	Saya puas mengikuti Kuis Kebangsaan karena saya bisa mendapatkan banyak referensi terkait pengetahuan umum.				

Kepuasan identitas pribadi

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena bisa mengekspresikan diri dengan mengikuti program acara Kuis Kebangsaan				
2.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena saya bisa mengukur sejauh mana pengetahuan saya terhadap pengetahuan umum				
3.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena saya bisa meningkatkan				

	pemahaman akan pengetahuan umum				
4.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena saya mendapatkan inspirasi dengan mengikuti program acara tersebut				

Kepuasan integrasi dan interaksi sosial

NO.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena dapat menambah bahan percakapan dengan orang lain				
2.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena bisa mendapatkan kawan baru dengan mengikuti akun @KuisKebangsaan				
3.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena bisa berpartisipasi ketika ada sekumpulan orang sedang melakukan perbincangan terkait Kuis Kebangsaan				
4.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena bisa memberikan solusi ketika ada perbincangan terkait Kuis Kebangsaan				

Kepuasan hiburan

No.	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena saya dapat melepaskan diri dari permasalahan. (mendapatkan hadiah)				
2.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena acara ini dapat menemani waktu bersantai saya				
3.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena dapat mengisi waktu luang (dihubungi oleh pihak kuis)				
4.	Saya puas mengikuti program acara Kuis Kebangsaan karena dapat menyalurkan emosi				