

BAB II

PROFIL SURAT KABAR HARIAN JOGJA

A. Surat Kabar Harian Jogja

Harian Jogja merupakan salah satu media cetak surat kabar harian yang dimiliki oleh PT. Aksara Dinamika dan masih satu perusahaan dengan Bisnis Indonesia. *Motto* dari koran ini adalah *berbudaya, membangun kemandirian*. Koran ini mewakili masyarakat yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Harian Jogja menggambarkan berbagai realitas kehidupan manusia yang terjadi di sekitar Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.

Pada tanggal 20 Mei 2008, koran ini resmi diluncurkan dengan menerbitkan edisi no.0000, sedangkan edisi no.0001 justru pada hari yang berikutnya.¹ Terbitan kali pertama Harian Jogja bersamaan dengan hari Kebangkitan Nasional (Harkitnas). Harian Jogja merupakan koran komunitas ketiga dari grup Bisnis Indonesia setelah *Solopos* dan *Monitor Depok Jawa Barat*.

Harian Jogja dikemas supaya bisa dekat dengan karakter Jogja, mulai dari gaya penulisan hingga penggunaan tata warna yang begitu dominan dengan kebiasaan masyarakat Yogyakarta.

Harian Jogja mempunyai saudara kembar yang bernama *Harian Jogja Express*. *Harian Jogja Express* ini dikemas dengan format sederhana dan singkat dari koran reguler, dengan harga separuh lebih murah dari koran Harian Jogja

¹ Data didapatkan dari Manager Riset & Kesekretariatan Harian Jogja, dan ditambah sumber dari internet.

regular. **Harian Jogja** merupakan salah satu koran lokal dari berbagai koran lokal yang hadir di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya (Purworejo, Magelang dan Klaten).



Gambar 1: Contoh terbitan surat kabar **Harian Jogja**



Gambar 2: Logo surat kabar **Harian Jogja**

B. Visi dan Misi²

Surat kabar **Harian Jogja** yang mempunyai visi “*Mengawal dinamika dan nilai luhur budaya masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya*”. Dari visi tersebut dirumuskan menjadi misi-misi berikut ini:

Misi :

² Sumber data diperoleh dari Manajer Riset dan Kesekretariatan **Harian Jogja** tahun 2012.

1. Memberikan pilihan bagi komunitas Yogyakarta yang makin majemuk.
2. Memacu semangat masyarakat untuk membangun wilayah secara mandiri.
3. Menyebarkan romantisme ke-Jogja-an bagi warga yang pernah memiliki keterpautan dengan wilayah ini.
4. Meningkatkan daya kritis masyarakat untuk mencapai cita-cita menuju bangsa yang cerdas.

Karakteristik dari koran harian Jogja ini adalah dengan membawa keberagaman budaya yang ada di Jogja ini (baik itu dari Jogja maupun luar Jogja).

Tipe pembaca Harian Jogja yaitu:

1. Pembaca berusia produktif.
2. Pembaca usia muda di Harian Jogja cukup kuat dan mereka cenderung mengikuti berita olahraga sebagai pilihan bacaan utama.
3. Pembaca cenderung kritis terhadap sajian berita. Mereka antusias mengomentari permasalahan *public* melalui SMS yang dikirim ke redaksi.
4. Pembaca mempersepsikan Harian Jogja sebagai koran baru yang bisa menangkap makna kekhasan Jogja.

Ciri-ciri Produk Harian Jogja, yaitu:

1. Koran komunitas untuk pembaca di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, berpopulasi tiga jutaan jiwa.
2. Komposisi isi berita: nasional 45% dan lokal 55%.
3. Terbit tujuh kali seminggu, jumlah halaman rata-rata 24 halaman.

4. Konfigurasi halaman: seksi satu berita nasional dan seksi dua berita lokal.
5. Rubrik olahraga dominan (sekitar 21%) dari total jumlah halaman.
6. Liptab peralatan komunikasi seperti *handphone*, komputer, dan elektronik disajikan rutin setiap hari.
7. Mengakomodasikan aspirasi publik sekitar 30-40 SMS dari warga berisi keluhan atau opini mereka terhadap berbagai soal, disajikan setiap hari.

C. Sejarah Surat Kabar *Harian Jogja*³

Tepat pada tanggal 17 Agustus 2007, Lulu Terianto dan Ahmad Djauhar sedang mencoba mencari lokasi untuk kantor perwakilan Bisnis Indonesia. Pak Sugiharto Gunawan dari Maestro 90, menawarkan lokasi di Kentungan ini dengan harga Rp. 4,5 miliar. Mulailah dipersiapkan tim untuk membuat studi kelayakan koran baru di Jogja. Nama awal yang diusulkan yaitu *Jogjapos* (Dokumen Harian Jogja).

Pada tanggal 5 April 2008 telah disampaikan laporan rinci tentang rencana pendirian koran baru di Jogja kepada pemimpin umum dan pemimpin perusahaan Bisnis Indonesia. Pada prinsipnya, pemimpin umum mendukung adanya gagasan tersebut.

Saat itu disepakati pula nama PT yang akan dibentuk, yaitu PT. Aksara Dinamika Jogja. Hari Senin, tanggal 19 Mei 2008, diselenggarakan acara peluncuran Harian Jogja di Bangsal Kepatihan yang dihadiri oleh Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwana X dan GKR Hemas serta sejumlah komisaris dan direksi Bisnis Indonesia maupun direksi Solopos.

³ Sumber data dari dokumen Harian Jogja

Kegiatan ini untuk menyambut penerbitan perdana koran yang dimonitori Y.A. Sunyoto, Y. Bayu Widagdo, Adhitya Noviardi dan Engky Harnani, pada keesokan harinya tanggal 20 Mei 2008.

“*Harjo*”, demikian masyarakat Jogja menyebut Harian Jogja, adalah dalam tempo singkat selain menjadi *trendssetter*, juga merupakan koran peringkat kedua untuk pasar media cetak di DIY, dan ini merupakan hal yang cukup membanggakan pada Harian Jogja

D. Rubrikasi Surat Kabar

Rubrikasi surat kabar Harian Jogja mempunyai koran reguler⁴ dan mingguan, terdiri dari 24 halaman yang dibagi menjadi dua seksi:

Tabel 2
Konten berita di Surat Kabar Harian Jogja

| No. | Seksi Dua | No. | Seksi Dua |
|-----|--|-----|---------------------------|
| 1 | Nusaraya | 1 | Jogjapolitan |
| 2 | Peristiwa | 2 | Jogja |
| 3 | Bisnis Jogja (Liputan Ekonomi Kota Yogyakarta) | 3 | Sleman |
| 4 | Bisnis | 4 | Bantul |
| 5 | Pagelaran (Liputan Budaya dan Hiburan) | 5 | Kulonprogo - Gunung Kidul |
| 6 | Global | 6 | Humaniora |
| 7 | Olahraga | 7 | Teknologi |
| 8 | Sepak Bola | 8 | Gaya |

Sumber: Data dari Perusahaan

⁴ Koran reguler Harian Jogja yang dimaksud adalah koran yang terbit setiap hari Senin sampai Sabtu. Berita yang terbit setiap (khusus) hari Minggu disebut dengan koran Mingguan.

Distribusi pengedaran surat kabar Harian Jogja mulai dari wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya (Jawa Tengah) yang merupakan daerah perbatasan dengan Daerah Istimewa Yogyakarta, sebagai berikut ini:

Tabel 3
Distribusi pengedaran SKH Jogja

| No. | Nama Kota / Kabupaten | Jumlah Pengedaran Koran |
|-----|---|-------------------------|
| 1 | Kota Yogyakarta | 30% |
| 2 | Kabupaten Sleman | 25% |
| 3 | Kabupaten Bantul | 28% |
| 4 | Kabupaten Kulonprogo | 4% |
| 5 | Kabupaten Gunung Kidul | 5% |
| 6 | Kabupaten Purworejo, Magelang, Klaten, dan Muntilan | 8% |

Sumber: Data dari perusahaan tahun 2012

E. Struktur Organisasi Surat Kabar Harian Jogja

Adapun struktur organisasi pada Harian Jogja adalah sebagai berikut ini:

| | |
|----------------------------------|--|
| Pemimpin Umum | : Prof. Dr. H. Sukamdani S. Gitosardjono |
| Wakil Umum | : Danie H. Soe' oed |
| Pemimpin Perusahaan | : Bambang Natur Rahadi |
| Wakil Pemimpin Perusahaan | : Endy Subiantoro |
| Direksi | : Lulu Terianto (Presiden Direktur), Dani H. Soe' oed, Bambang Natur Rahadi |
| Pemimpin Redaksi | : Adhitya Noviardi |
| Wakil Pemimpin Redaksi | : Hery Trianto |

Dewan Redaksi : Ahmad Djauhar (Ketua), Arief Budisusilo,
Tommy Sasongko

Redaktur Pelaksana : Amiruddin Zuhri

Redaktur : Laila Rochmatin, Maya Herawati, Nugroho
Nurchahyo, Rochimawati, Sugeng Pranyoto,
Wisnu Wardhana, Yudhi Kusdiyanto

Asisten Redaktur : Budi Cahyana, Esdras Idialfero Ginting,
Galih Kurniawan, Galih Eko Kurniawan,
Miftahul Ulum, Sumadiyono

Manajer Riset dan Kesekretariatan
: MM. Foura Yusito

Asisten Manajer Produksi : Aryati Familasari

Reporter : Abdul Hamied Razak, Akhirul Anwar,
Andreas Tri Pamungkas, Apriliana Susanti,
Arief Junianto, Arif Wahyudi, Bhekti
Suryani, Devi Krismawati, Dinda Leo
Listy, Endro Guntoro, Eva Syahrani, Garth
Antaqona, Holy Kartika N.S, Intaningrum,
Joko Nugroho, Jumali, Kharisma Ayu
Febriana, Kurniyanto, Kusnul Isti Qomah,
Mediani Dyah, MG. Noviarizal F, Nina
Atmasari, Pamuji Tri Nastiti,

| | |
|----------------------------------|---|
| | Rina Wijayanti, Sunartono, |
| | Switzzy Sabandar, Tri Wahyu Utami, |
| Wahyu | Kurniawan, Yodie Hardiyan |
| Fotografer | : Desi Suryanto, Gigih Mulisty Hanafi |
| Tim Artistik | : Anton Yuniasmoro, Aryati Familasari, Muhammad Nurabawa, PY. Natalia, Afnita, Tri Harjono, TG. Sunu Jatmika, Zahirul Alwan, Zizi Iryaspraha S |
| General Manajer Iklan | : Muryati Setyandari |
| Manajer Iklan | : Sri Pujiningsih |
| Manajer Sirkulasi | : Kukuh Setyono |
| Asisten Manajer Sirkulasi | : Ibnu Pamungkas |
| Promosi | : Andi Baroto |
| Penerbit | : PT. Aksara Dinamika Jogja |

E. Kolom *Profil Belia*

Rubrik Belia merupakan rubrik yang segmentasinya khusus untuk anak. Ini termasuk jenis berita *feature human interest*. Pada rubrik anak ini, terdiri dari dua jenis, *feature* dan *non feature*. *Feature human interest* terdiri dari sejarah, profil, perjalanan, keahlian dan ilmiah. Sedangkan jenis *feature* dibedakan menjadi dua jenis, *feature* profil anak dan *feature* profil dewasa. Profil anak secara khusus terdiri dari olahraga, seni budaya, pelajaran (akademik) dan agama.

Profil dewasa terdiri dari penemu dan tokoh. Untuk isi *non feature* terdiri dari puisi, cerpen dan gambar.

Rubrik Belia ini terdapat salah satu kolom yang termasuk dalam jenis *feature* human interest yang bernama kolom *Profil Belia*. Sesuai dengan jenis *feature*nya, di mana kolom *Profil Belia* ini memberitakan tentang kisah perjalanan anak yang pernah mendapat kejuaraan ataupun mempunyai kegiatan dalam bidang olahraga, seni budaya dan mata pelajaran di sekolah (akademik). Tidak menutup kemungkinan untuk anak yang pernah meraih kejuaraan ataupun mempunyai kegiatan di luar sekolah.

Segmentasi dari rubrik belia termasuk kolom belia ini secara khusus untuk anak-anak (maksimal usia SMP). Tujuan dari kolom belia adalah untuk mengajak dan memberikan motivasi anak-anak yang merupakan segmentasi utama pembaca kolom berita ini supaya bisa seperti anak-anak yang telah di beritakan pada kolom belia ini. Tidak hanya memberitakan anak-anak yang berprestasi, namun kolom ini juga memberitakan anak-anak yang mempunyai semangat dan kemauan belajar yang kuat dalam mengejar prestasi, dan cita-cita.

Diharapkan anak-anak yang telah membaca berita pada kolom ini mampu memahami dan menghayati, kemudian bisa meneladani figur-figur anak yang telah digambarkan dalam kolom *Profil Belia* ini.