

BAB II

DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN

Pada bab kedua ini peneliti akan mendeskripsikan mengenai subyek penelitian secara lengkap yaitu produk sepatu *New Balance*. Deskripsi tersebut mengenai profil perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan sepatu *New Balance*, logo perusahaan, visi dan misi perusahaan, produk-produk perusahaan, dan target market perusahaan. Melalui deskripsi ini peneliti berharap dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai perusahaan sepatu *New Balance* yang menjadi subyek dalam penelitian ini dan membantu peneliti untuk menganalisis secara lebih jelas terkait pembahasan pada bab selanjutnya.

A. Profil Lengkap Perusahaan *New Balance*

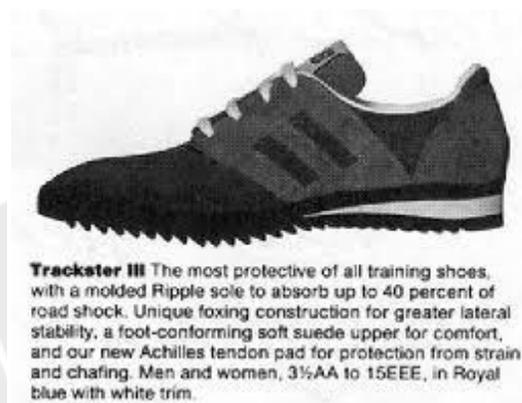
| | |
|--------------------------------|--|
| Nama | : <i>New Balance</i> Athletic Shoe, Inc. |
| Pemilik | : William J. Riley |
| Tahun Berdiri | : Tahun 1906 |
| Tempat berdiri | : BrightonBoston, Massachusetts, Amerika Serikat. |
| Nama Perusahaan di Indonesia | : PT Panarub Dwikarya Hendrik Sasmita |
| Pemilik | : Tuan Hendrik Sasmita |
| Alamat Perusahaan di Indonesia | : Jalan Benoa Raya, Pabuaran Tumpeng, Karawaci, Tangerang |
| Alamat Website | : www.newbalance.com |

B. Sejarah Perusahaan *New Balance*

New Balance Athletic Shoe, Inc yang dikenal dengan *New Balance* merupakan produsen sepatu ternama yang berpusat di Boston, Massachusetts, Amerika Serikat. Perusahaan ini pertama kali didirikan pada tahun 1906 yang saat itu bernama *New Balance Arch Support Company*. Perusahaan ini kemudian berkembang menjadi salah satu produsen sepatu olahraga terbesar di dunia. Saat itu *New Balance* tidak hanya memenuhi permintaan konsumen dari dalam negeri saja, tetapi produk sepatunya telah menembus pasar luar seperti Eropa dan Britania Raya. Produk-produk sepatu dari *New Balance* ini memiliki harga yang cenderung mahal dibandingkan dengan produk sepatu lainnya. Pihak *New Balance* ingin mengimbangi masalah mengenai perbedaan harga yang dapat membedakan produk mereka dengan fitur-fitur teknis, seperti menyisipkan campuran gel, pelindung tumit, dan pilihan ukuran yang bervariasi mulai dari ukuran kecil hingga ukuran yang lebar (<http://profil.merdeka.com>, di2014).

Awal berdirinya perusahaan *New Balance* tidak lepas dari jasa pendirinya yaitu William J. Riley yang merupakan seorang imigran Inggris. Produk pertamanya selalu mengedepankan lengkungan yang *fleksibel* yang dirancang melalui tiga unsur utama sebagai pendukung guna memberikan keseimbangan dan kenyamanan pada sepatu. Pada tahun 1927 Riley dan Arthur Hall menjadi teman berbisnis dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. Pada tahun 1956, bisnis sepatu tersebut dijual kepada putrinya Eleanor dan suaminya Paul Kidd. Eleanor dan Paul Kidd terus menjual sepatu yang terkenal ini dan memiliki ciri khas lengkungannya sampai pada tahun 1960. Pada saat itu juga produk sepatu "*Trackster*" mulai dirancang dan diproduksi (<http://kvltmagz.com/the-story-behind-new-balance>)

Gambar 5: Produk Sepatu Pertama Trackster



Sumber: <http://kvltmagz.com/wp-content/uploads/2013/03/trackster.jpg>

Sepatu ini merupakan produk sepatu lari pertama yang memiliki gerigi di bawahnya yang disesuaikan dengan kebutuhan atlet di banyak bidang. Sepatu ini kemudian banyak digunakan oleh para atlet, terutama para atlet-atlet di Universitas Amerika. Sepatu ini mulai dipasarkan melalui mulut ke mulut dan di pameran olahraga lokal. Penjualan tersebut tidak begitu bagus sehingga Jim Davis membeli perusahaan tersebut pada tahun 1972. Jim telah memiliki komitmen untuk menegakkan komitmen mengenai tradisional perusahaan dengan mengedepankan kualitas produk dan layanan terhadap pelanggan. Saat itu Jim telah dibantu Anne dalam menjalankan perusahaan ini sehingga produk mereka memiliki penjualan yang meningkat pesat. Jim tidak ingin sampai di situ, tetapi dia ingin membawa perusahaannya menjadi perusahaan yang meluas secara global. Kepemimpinannya telah membawa *New Balance* memiliki fans tersendiri yang setia dengan rancangan klasik dari *New Balance*. Melalui kenyamanan sepatu dan performa yang ditawarkan, membuat sepatu ini dapat menarik banyak perhatian dari golongan kultur street wear terutama para pemain skateboard yang telah menikmati produk dari *New Balance* (<http://profil.merdeka.com>, 2014)

C. Logo Perusahaan

Berikut adalah logo perusahaan *New Balance* dari tahun 1906-2014:



Gambar 6: Logo Perusahaan *New Balance*

Sumber: <http://www.doubleselect.com/>

Perusahaan *New Balance* telah memiliki logo dengan tulisan miring “NB” yang merupakan singkatan dari *New Balance*. Logo ini telah lahir sejak tahun 1906 pada saat perusahaan ini pertama kali berdiri dan sampai pada tahun 2014 logo *New Balance* tidak mengalami perubahan. Logo dari *New Balance* ini juga dibuat oleh pendiri pertama dari perusahaan *New Balance* yaitu William J. Riley. Melalui logonya tersebut juga sukses membawa produk sepatu *New Balance* menjadi produk yang banyak digunakan saat ini (<http://kvltmagz.com/the-story-behind-new-balance>)

D. Visi dan Misi Perusahaan Sepatu *New Balance*

Visi: Sejak pada tahun 1906 sampai saat ini Perusahaan *New Balance* telah berkomitmen yaitu menjadi sebuah industri sepatu yang bergerak didunia fisik, emosional dan intelektual. Perusahaan ini memiliki tanggung jawab sosial yang

telah berkembang otentik melalui cara perusahaan ini melakukan sebuah bisnis sepatu (<http://www.newbalance.com>).

Misi: Melalui sejarah panjang dari perusahaan ini telah menjalin lingkungan yang baik dalam lingkungan kerja dan memberikan kepercayaan kepada masyarakat untuk terus merancang dan memproduksi produk sepatu *New Balance* sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen (<http://www.newbalance.com>).

E. Produk-Produk Perusahaan

New Balance merupakan sebuah perusahaan besar di dunia yang bergerak pada sektor industri sepatu. Telah banyak produk sepatu yang telah diproduksi dan ditawarkan kepada konsumen baik dari fitur, warna, manfaat, keunggulan dan harga yang ditawarkan dari setiap produknya. Perusahaan *New Balance* telah membuat memproduksi produk sepatunya dalam empat kategori yaitu sepatu *running*, *walking*, *classics*, *sports*. Berikut peneliti akan menampilkan beberapa contoh produk yang telah diproduksi oleh perusahaan yang berhubungan dengan penelitian ini dan menjadi sebuah produk yang pernah dimiliki dan digunakan oleh target *audience* dalam penelitian ini.

1. Produk Sepatu *Running*

1.1 Sepatu *New Balance Fresh Foam 980*



Gambar 7. *Fresh Foam 980*

(Sumber: www.newbalance.com)

New Balance Fresh Foam 980 telah didesain pada bagian alas sepatu (*midsole*) yang mampu memberikan bantalan yang baik bagi pelari sehingga kaki terasa nyaman pada saat berlari. Sepatu ini telah menggunakan teknologi *upper* tanpa jahitan berventilasi dan *outsole blown rubber* untuk meningkatkan daya tahan pada bantalan sepatu. *New Balance Fresh Foam 980* memiliki keringanan dan kestabilan yang baik pada saat digunakan. Produk sepatu ini diproduksi dalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda yaitu 250 gram untuk model sepatu pria dan 206 gram untuk model wanita. Produk sepatu ini memiliki tipe *cushioning* (bantalan) dengan memiliki warna tampilan biru, kuning, dan merah. Harga dari sepasang sepatu berkisaran \$109.99 (<http://www.newbalance.com>).

1.2 Sepatu New Balance Minimus Zero Trail. V2



Gambar 8. *New Balance Minimus Zero Trail. V2*

(Sumber: www.newbalance.com)

Minimus Zero Trail V2 ini adalah sepatu yang khusus digunakan pada saat ingin berjalan-jalan dengan jarak dekat. Sepatu ini memiliki sol bagian luar yang sangat kuat dan lengket pada saat melakukan aktivitas, serta sol yang memiliki tampilan seperti paku sehingga dapat memberikan cengkaman yang baik pada saat digunakan. Sepatu ini telah didesain dengan memiliki daya tahan yang kuat dan bagian atas sepatu yang terbuat dari kulit lunak yaitu *sintetis*. Sepatu ini juga memberikan perlindungan jari kaki dan mendukung tumit pada saat berlari di landasan yang tidak datar. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 239 gram dan untuk wanita memiliki berat 204 gram. Produk sepatu ini memiliki tipe minimal yang menampilkan warna abu-abu dengan merah dan hijau. Teknologi yang digunakan adalah sol tengah terbuat dari bahan *REVLite* yang dapat memberikan kemudahan dan ketahanan pada saat berlari dan busa yang didesain agar dapat memberikan keseimbangan. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$109.99 (<http://www.newbalance.com>).

1.3 Sepatu *New Balance 1080V4*



Gambar 9. *New Balance 1080V4*

(Sumber: www.newbalance.com)

New Balance 1080V4 ini merupakan sepatu lari yang dapat memberikan kenyamanan pada saat berlari. Sepatu ini menggabungkan pasangan mewah *Fantom Flt* bagian atas dengan stabilitas *T-Beam* dan tumit asimetris. Bantalan premium *N2* pada tumit dan *N2 Burst* pada kaki depan yang memberikan keringanan pada saat bersepatu. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 292 gram dan untuk wanita memiliki berat 217 gram. Produk sepatu ini memiliki tipe bantalan yang menampilkan warna biru dan hijau. Teknologi yang digunakan yaitu sol tengah memberikan daya tahan optimal terhadap tekanan 24% lebih ringan dari pada busa standar dan *Fantom Fit* bagian atas yang dibangun dengan bagian kerangka yang memberikan pendukung sinar ultra. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$139.99 (<http://www.newbalance.com>).

1.4 Sepatu *New Balance Limited Edition Boston 990V3*



Gambar 10. *New Balance Limited Edition Boston 990V3*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini diinspirasi dengan hubungan kota Boston dengan hari Santo Patrick. Sepatu lari edisi terbatas ini memiliki desain klasik dengan pembaharuan berbeda, seperti perbedaan hijau orang Irlandia. Sol tengah bintang-bintang yang terinspirasi oleh batu Celtic dan Shamrock tertempel pada tumit. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 380 gram dan untuk wanita memiliki berat 298 gram. Produk sepatu ini memiliki tipe stabilitas yang menampilkan warna hijau dengan putih dan perak. Teknologi yang digunakan bantalan *ABZORB* yang memberikan penyerapan pada guncangan. Sol tengah *ENCAP* memberikan dukungan dan ketahanan maksimal serta bahan campur karet *Ndurance* untuk ketahanan sol luar. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$174.99 (<http://www.newbalance.com>).

2. Produk Sepatu *Walking*

2.1 Sepatu *New Balance 847*



Gambar 11: Sepatu *New Balance 847*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini memiliki pilihan lebih berat untuk sepatu jalan dalam mengontrol gerakan. Sepatu ini memiliki fitur bagian atas yang dapat memberikan ventilasi udara. Bantalan dari sepatu ini memberikan kenyamanan dalam bersepatu dan menjadikan sepatu premium yang berfokus pada kebaikan setiap sudutnya. Panel *bunion* inovasi mengakomodasi isu-isu kaki bagi para pejalan kaki yang memiliki kebutuhan khusus. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 329 gram dan untuk wanita memiliki berat 298 gram. Produk sepatu ini memiliki fitur *Lightning Dry* yang dapat menjaga kaki tetap kering dan nyaman pada saat berjalan. Sisipan busa *Ortholite* memberikan daya tahan kenyamanan jangka panjang. Sol luar yang terbuat dari karet dan bagian atas terbuat dari sintetis. Produk sepatu ini menampilkan warna putih dan perak dan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$124.99 (<http://www.newbalance.com>).

2.2 Sepatu *New Balance 928*



Gambar 12: *New Balance 928*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini dikembangkan untuk kenyamanan sepanjang hari. Sepatu *New Balance 928* ini menawarkan control gerakan dan stabilitas unggul. Sepatu ini telah disisipkan busa guna kenyamanan dalam berjalan dan sepatu ini dapat tahan bau. Selain itu bagian atas sepatu dibuat dari bahan kulit lunak. Teknologi yang digunakan dari sepatu ini yaitu *ABZORB* sebuah busa unggul yang memberikan serapan guncangan optimal dan tidak ada tekanan. Bahan campuran karet *Ndurance* yang membuat daya tahan sol luar maksimal. *Seamless Phantom Liner* yang dapat mengurangi beban sepatu dan meningkatkan kenyamanan dan kesesuaian. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 468 gram dan untuk wanita memiliki berat 378 gram. Tipe sepatu ini adalah sepatu kontrol gerakan dengan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$134.99 (<http://www.newbalance.com>).

2.3 Sepatu *New Balance Everlight 565*



Gambar 13. *New Balance Everlight 565*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini memiliki kenyamanan dan desain yang digabungkan dalam salah satu gaya terkeren. Melalui bantalan busa yang mewah telah memberikan kenyamanan dalam bersepatu. Sol tengah dari sepatu ini diberi busa *EVA* yang dicetak dengan injeksi dan guna mendapatkan bantalan yang kuat dan fleksibel. Sedangkan bagian luar sol sepatu terbuat dari karet dan bagian atas sepatu yang terbuat dari kulit. Penutup dari sepatu ini terbuat dari ritsleting yang dapat memudahkan para pemakainya. Melalui desain sol tengah yang unik, sepatu ini memberikan kenyamanan dan fleksibilitas lebih besar yang menjadi penghalang. Produk sepatu ini diproduksi hanya khusus untuk kaum wanita saja dengan memiliki berat 221 gram. Tampilan warna yang ditawarkan yaitu abu-abu dan ungu dan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$69.99 (<http://www.newbalance.com>).

2.4 Sepatu *New Balance 756V2*



Gambar 14: *New Balance 756V2*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini adalah sepatu jalan yang memberikan kenyamanan dan teknologi dengan semua tujuan. Melalui sisipan *Polyurethane* telah menambahkan lapisan bantalan yang ekstra stabilitas. Pada bagian atas sepatu terbuat dari kulit lunak yang memberikan kenyamanan, daya tahan dan *breathability*. Teknologi yang digunakan sepatu ini yaitu bantalan *ABZORB* pada kaki tengah yang memberikan serapan guncangan yang luar biasa. Sol bagian luar menggunakan *AT Tread* yang menggabungkan konfigurasi berlari dan *trail lug* untuk pengguna *on-road* dan *off road*. Produk sepatu ini diproduksi hanya khusus untuk kaum pria saja dengan memiliki berat 312 gram. Tampilan warna yang ditawarkan yaitu coklat terang dan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$79.99 (<http://www.newbalance.com>).

3. Produk Sepatu *Classics*

3.1 Sepatu *New Balance Hologram 574*



Gambar 15: *New Balance Hologram 574*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini memiliki desain logo “N” warna-warni yang tertempel pada sepatunya. Sepatu ini memiliki karet yang dapat menangkap cahaya setiap langkah. Sol dari sepatu ini terbuat dari karet padat dan bagian atas terbuat dari karet lunak. Sol tengah dari sepatu ini terbuat dari teknologi *ENCAP suportif* yang dapat membuat pengguna senang dalam menggunakan sepatu ini dan memberikan kesempurnaan dalam berjalan dengan cuaca hangat dan celana jeans yang dipotong pendek. Model dari produk sepatu ini diproduksi hanya khusus untuk kaum wanita dengan tampilan warna yang ditawarkan yaitu biru dengan merah muda dan hijau ceria. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$69.99 (<http://www.newbalance.com>).

3.2 Sepatu *New Balance HKNB 420*



Gambar 16: *New Balance HKNB 420*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini merupakan sebuah koleksi pertama HKNB pertama yang memiliki 420 fitur dengan bagian atas yang terbuat dari bahan kulit lunak dan seperti sarung tangan yang menutupi seluruh kaki anda, sehingga hal tersebut menjadikan keunggulan kenyamanan dan gaya dari sepatu ini. Model dari produk sepatu ini diproduksi hanya khusus untuk kaum wanita dengan tipe sepatu yaitu bantalan. Tampilan warna yang ditawarkan yaitu hitam dengan putih permen dan putih. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$74.99 - \$69.99 (<http://www.newbalance.com>).

3.3 Sepatu *New Balance 574*



Gambar 17: *New Balance 574*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu ini awalnya didesain dan dirancang untuk sepatu berjalan. Ikon dari sepatu *New Balance 574* memiliki bayangan hitam yang memberikan gaya yang baik bagi pengguna yang menggunakan sepatu ini. Sol tengah dari sepatu ini terbuat dari teknologi *ENCAP suportif* yang dapat membuat pengguna senang dalam menggunakan sepatu ini dan memberikan kesempurnaan dalam berjalan. Warna yang ditampilkan dari sepatu ini yaitu abu-abu dengan harga dari setiap sepasang sepatunya ini berkisaran \$74.99 (<http://www.newbalance.com>).

3.4 Sepatu *New Balance 501*



Gambar 18. *New Balance 501*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu *New Balance 501* ini memiliki tampilan yang menawarkan sentuhan modern. Bagian atas sepatu terbuat dari bahan kulit lunak yang dapat memberikan keringanan dan memberikan pernapasan pada kaki pada saat bersepatu. Sepatu ini memiliki sol luar yang terbuat dari karet yang lengket dan memberikan bantalan busa yang dapat memberikan kenyamanan dalam bersepatu. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Warna yang ditawarkan dari produk sepatunya yaitu biru dan putih. Harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$64.99 (<http://www.newbalance.com>).

4. Produk Sepatu Sport

4.1 Sepatu *New Balance 1296*



Gambar 19: *New Balance 1296*

(Sumber: www.newbalance.com)

Sepatu *New Balance 1296* ini memiliki stabilitas tingkat tinggi dan menjadi sepatu kelas dunia. Sepatu ini merupakan sepatu tenis dan memiliki teknologi yaitu *S-Curve* yang dirancang khusus untuk para pemain tenis, karena dapat membantu dan memberikan dukungan pada saat menggunakan. Sepatu ini juga dilengkapi dengan *Full-length ACTEVA LITE* sebuah bantalan di bagian tumit yang cocok digunakan pada saat berolahraga, sehingga memberikan kenyamanan dan menjaga kaki anda pada saat bermain. Sepatu ini juga dilengkapi dengan sol sepatu yang terbuat dari karet dengan campuran dari *Ndurance* yang memiliki daya tahan lama. Sepatu ini juga dilengkapi dengan *LIGHTNING DRY* yang dapat menjaga kaki tetap kering dan nyaman pada saat melakukan olahraga. Bagian atas sepatu terbuat dari bahan sintesis. Produk sepatu ini diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 439 gram dan untuk wanita memiliki berat 326 gram. Produk sepatu ini memiliki tipe stabilitas dan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$129.99 (<http://www.newbalance.com>).

4.2 Sepatu *New Balance GOLF 2001*



Gambar 20. *New Balance GOLF 2001*

(Sumber: www.newbalance.com)

New Balance GOLF 2001 telah menawarkan manfaat lebih dari 75 tahun dengan memberikan kenyamanan dan daya tahan yang kuat. Sepatu ini memiliki campuran dengan menggunakan teknologi yang dirancang khusus untuk bermain golf memberikan kestabilan dalam bermain golf. Sepatu ini menggunakan *REVLite* yang dirancang dengan memberikan bantalan ringan untuk pelari maraton serta membuat kaki merasa nyaman ketika berjalan kaki. Bagian atas sepatu dirancang dengan berbahan dasar kulit dengan tambahan *fiber*, sehingga tahan dari air. Namun sepatu ini hanya dirancang dengan bentuk yang digunakan khusus bagi pria dengan berat sepatu 337,4 gram. Warna yang ditawarkan yaitu putih dan coklat dan harga per sepasang sepatu berkisaran \$ 159.99 (<http://www.newbalance.com>).

4.3 Sepatu *New Balance 806*



Gambar 21: *New Balance 806*

(Sumber: www.newbalance.com)

New Balance 806 dikhususkan untuk para pemain tenis dengan dukungan stabilitas superior. Sepatu ini menggunakan teknologi *C-CAP*, *ABZORB* dan *rollbar* untuk mengontrol gerak dan memberikan keringanan pada saat melakukan aktivitas. Selain itu juga dilengkapi dengan *herringbone outsole* yang tahan lama dan memiliki lapisan yang cepat kering. Sepatu ini dirancang dengan memiliki lapisan yang berbahan kulit yang kuat. *New Balance 806* diproduksi kedalam dua kategori yaitu pria dan wanita dengan berat yang berbeda. Sepatu untuk pria memiliki berat 384 gram dan untuk wanita memiliki berat 304 gram. Produk sepatu ini memiliki tipe *motion control* dan harga dari sepasang sepatu ini berkisaran \$114.99 (<http://www.newbalance.com>).

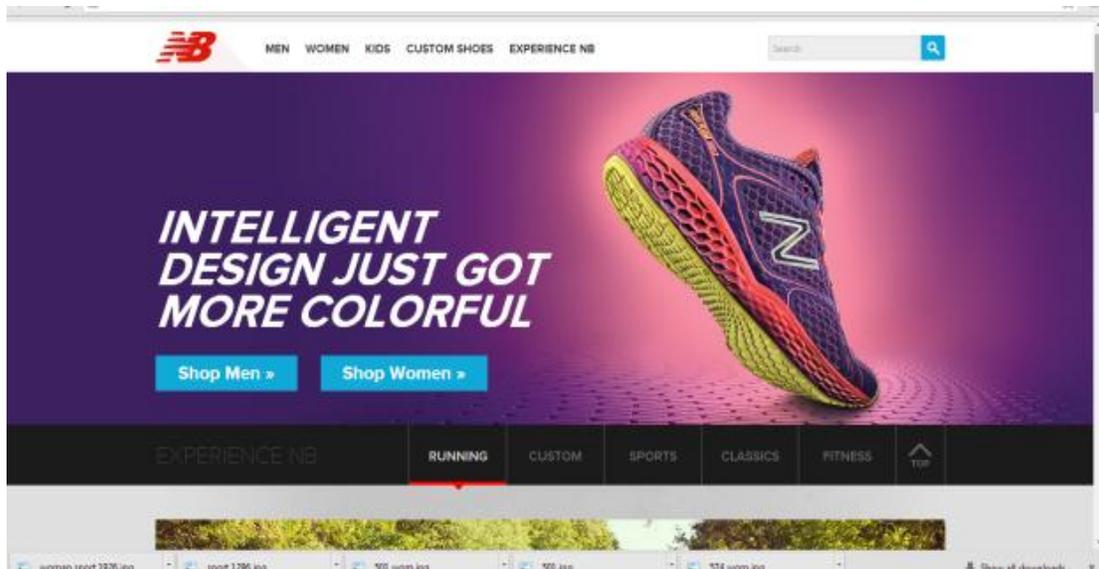
Dari beberapa model sepatu yang telah dideskripsikan oleh peneliti telah mewakili model produk sepatu dari *New Balance* yang memiliki kegunaan dan manfaat berbeda-beda. Produk-produk tersebut juga telah sering digunakan oleh para konsumen dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan mereka. Namun, selain dari model produk yang telah dideskripsikan, masih banyak model produk lain dari sepatu *New Balance* baik itu dari bentuk, warna, kegunaan, keunggulan, dan kualitasnya.

F. Target Market Perusahaan

New Balance merupakan sebuah perusahaan besar yang bergerak dalam kategori produk sepatu olahraga. Perusahaan ini memiliki empat kategori sepatu yaitu: *walking*, *sport*, *classics*, dan *running*. yang dimana keempat kategori sepatu ini memiliki *target market* yang menasar masyarakat luas yang sering melakukan aktivitas olahraga dan kalangan mahasiswa yang memperhatikan sebuah *fashion*. Keempat kategori produk tersebut tidak hanya diproduksi untuk kebutuhan olahraga saja, tetapi juga diproduksi untuk kebutuhan sehari-hari pada saat beraktivitas di luar rumah. Seperti yang dikutip dari www.kompas.com, 28 Januari 2010, bahwa produk sepatu *New Balance* dari tahun 2009-2012 memiliki jumlah produksi yang meningkat di setiap tahunnya yaitu dari 50.000 pasang per bulan menjadi 700.000 pasang per bulannya. Melalui data jumlah produksi yang meningkat setiap tahunnya, maka produk sepatu *New Balance* ini dapat bersaing dengan produk sepatu Nike dan Adidas yang telah lama dikenal oleh konsumen dan memiliki pangsa pasar yang luas.

G. Aktivitas dan Strategi Pemasaran Perusahaan

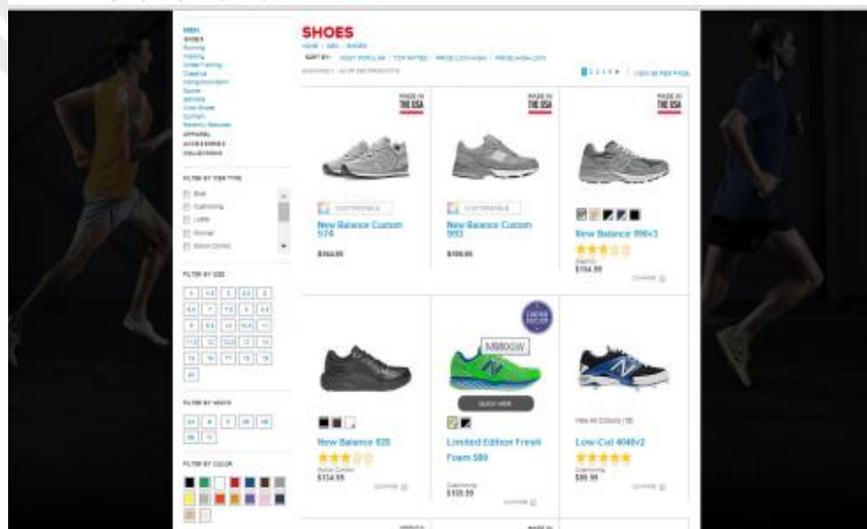
Aktivitas dan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan *New Balance* bertujuan untuk mendongkrak dan memperkuat penjualan, sehingga produk sepatu *New Balance* dapat mendominasi pasar sepatu di Indonesia. Perusahaan *New Balance* hanya menggunakan beberapa aktivitas maupun strategi pemasaran dalam memperkenalkan produk sepatunya kepada konsumen. Perusahaan *New Balance* lebih mengencarkan dalam mengiklankan dan menyampaikan informasi mengenai produk sepatunya melalui situs websitenya di internet yaitu www.newbalance.com.

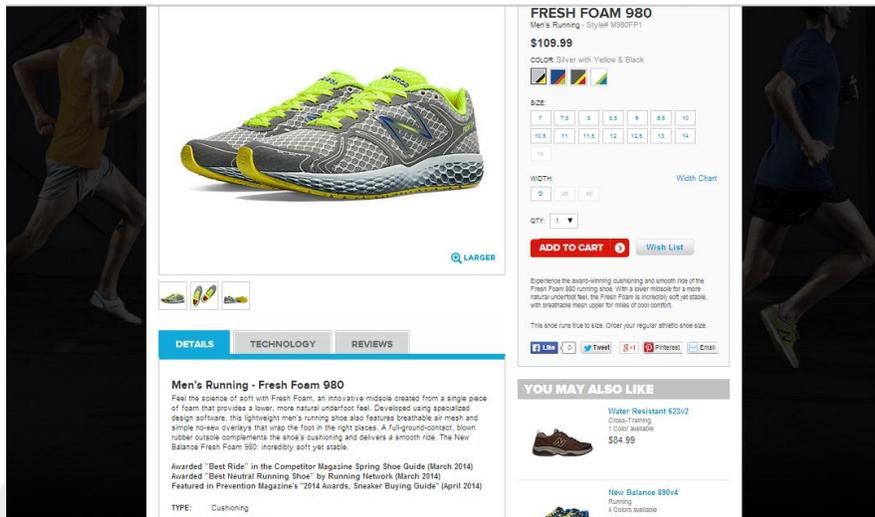


Gambar 22. Website Resmi *New Balance*

(Sumber: www.newbalance.com)

Gambar di atas merupakan tampilan depan website *New Balance* dengan menampilkan salah satu model produk baru dari sepatunya. Tampilan depan juga menampilkan kategori-kategori dari produk sepatunya yang disesuaikan dengan kebutuhan dari para konsumen, sehingga untuk lebih memudahkan para konsumen untuk mencari kategori sepatu yang diinginkan dan dibutuhkan.

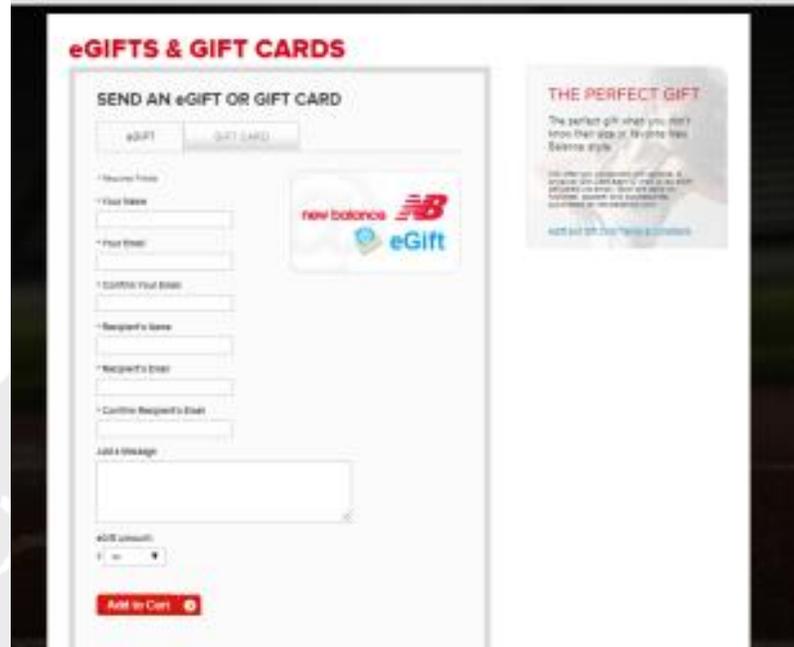




Gambar 23. Informasi Produk *New Balance*

(Sumber: www.newbalance.com)

Pihak *New Balance* juga menyampaikan informasi secara detail mengenai produk sepatu yang ditawarkan sesuai dengan kategorinya. Informasi tersebut berupa gambar sepatu, spesifikasi dari setiap nama sepatu, kualitas, keunggulan, warna, bentuk, *fiture* dan teknologi yang digunakan. Hal tersebut yang nantinya memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi secara detail mengenai produk sepatunya dan dapat meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian pada produk sepatu *New Balance*. Adanya informasi ini juga nantinya konsumen akan semakin memilih untuk membeli produk sepatu *New Balance* dibandingkan dengan produk sepatu lainnya.



Gambar 24. Transaksi Pembelian Produk *New Balance*

(Sumber: www.newbalance.com)

Pihak *New Balance* juga menyediakan layanan kepada konsumen untuk dapat melakukan pembelian secara langsung melalui situs resminya. Penjualan melalui situs resminya ini bertujuan agar dapat memudahkan para konsumen memilih produknya dan langsung membeli produk yang mereka butuhkan dan inginkan. Konsumen juga tidak jauh-jauh untuk mencari dan membeli produk sepatu *New Balance* yang ada di pertokoan. Hal tersebut yang nantinya dapat meningkatkan jumlah produksi dan penjualan produk sepatu dari *New Balance*.

Situs tersebut dapat membantu pihak perusahaan *New Balance* untuk memperluas jaringan konsumen, karena setiap konsumen dapat mengakses situs resmi dari *New Balance*. Semakin sering konsumen membuka situs resmi dari *New Balance*, maka konsumen akan semakin mengenal dan semakin mengingat akan produknya. Hal tersebut yang akan

menjadikan produk sepatu *New Balance* ini akan semakin banyak digunakan oleh masyarakat luas. Sekian pembahasan pada bab II yang telah dipaparkan oleh peneliti

Demikianlah pembahasan pada bab II yang telah dideskripsikan dan dipaparkan oleh peneliti mengenai profil perusahaan, sejarah perusahaan, logo perusahaan, visi dan misi perusahaan, produk-produk sepatu *New Balance* berdasarkan kategori running, walking, sport, dan classics, target market perusahaan, serta aktivitas dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak *New Balance*. Pembahasan tersebut nantinya berkaitan pada bab selanjutnya yaitu pada bab III.

