

SKRIPSI

PENG GAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN

Studi Deskriptif Penggambaran Maskulinitas dalam Iklan Mobil Di Surat

Kabar Tribun Jogja selama Bulan Juni-Agustus 2013

Dosen Pembimbing: Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA



Disusun oleh:

Antonius Anggara Yudha Nurtjahjana

06 09 03105

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Penggambaran Maskulinitas Pada Iklan
(Studi Deskriptif Penggambaran Maskulinitas Dalam Iklan Mobil di Surat Kabar
Tribun Jogja Selama Bulan Juni-Agustus 2013)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

ANTONIUS ANGGARA YUDHA NURTJAHJANA

No. Mhs : 03105 / KOM

Disetujui oleh :



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggambaran Maskulinitas Pada Iklan (Studi Deskriptif Penggambaran Maskulinitas Dalam Iklan Mobil di Surat Kabar Tribun Jogja Selama Bulan Juni-Agustus 2013)

Penyusun : Antonius Anggara Yudha Nurtjahjana

NIM : 06 09 03105 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa / 12 Agustus 2014

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 1

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si.

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA.

Penguji 1

Desideria Cempaka WM, S.Sos, MA.

Penguji 2



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Antonius Anggara Yudha Nurtjahjana

Nomer Mahasiswa : 06 09 03105 / Kom

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

Penggambaran Maskulinitas Pada Iklan

**(Studi Deskriptif Penggambaran Maskulinitas Dalam Iklan Mobil di Surat Kabar
Tribun Jogja Selama Bulan Juni-Agustus 2013)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verisifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Agustus 2014

Saya yang menyatakan



Antonius Anggara Yudha Nurtjahjana

ABSTRAKSI

PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN

(Studi Deskriptif Penggambaran Maskulinitas Dalam Iklan Mobil di Surat Kabar
Tribun Jogja Selama Bulan Juni-Agustus 2013)

Seiring dengan perkembangan jaman, iklan yang ditujukan untuk kaum pria semakin banyak dan berkembang. Iklan yang muncul tak hanya menggambarkan bentuk fisik pria saja, namun juga dituntut untuk menampilkan hal-hal lain yang mampu memberikan gambaran konsep maskulinitas kepada *audiensnya*. Iklan-iklan yang muncul pada surat kabar Tribun Jogja ini menjadi stimulus bagi *audiens* agar mampu menangkap pesan dari produsen mengenai bentuk mobil yang mampu memberikan gambaran akan konsep maskulinitas. Dengan berbagai pertimbangan akhirnya diputuskan untuk melakukan penelitian dengan metode kualitatif. Setelah ditentukan metode penelitiannya, maka proses pengumpulan data dan sumber dimulai.

Proses pengumpulan data dimulai dengan menentukan kurun waktu dimulainya penelitian, yang diputuskan mulai bulan Juni hingga Agustus 2013. Lalu proses berikutnya adalah dengan melakukan pengamatan lewat beberapa surat kabar yang secara berkala menampilkan iklan mobil di halamannya. Selanjutnya dipilihlah surat kabar Tribun Jogja sebagai sumber utama dari penelitian ini. Setelah data terkumpul, data dimasukkan ke dalam tabel tabel agar lebih mudah dianalisa.

Data-data yang sudah terkumpul lalu di olah dan dicari jumlah duplikasinya dan dianalisa alasan sering atau tidaknya kemuncul iklan tersebut. Proses selanjutnya adalah dengan menganalisa tiap iklan yang muncul di surat kabar Tribun Jogja untuk menemukan apa dan bagaimana saja penggambaran konsep maskulinitas yang ada pada tiap-tiap iklan yang muncul. Tentu saja tak semua iklan mobil di surat kabar Tribun Jogja yang muncul mampu menampilkan penggambaran konsep maskulinitas, namun iklan tersebut tetap dianalisa sebagai bahan perbandingan dengan iklan-iklan lainnya.

Iklan yang bertemakan konsep maskulinitas tak harus selalu memunculkan konsep secara fisik seorang pria yang kuat dan berotot misalnya. Lewat penelitian ini kita bisa menyimpulkan bahwa bentuk mobil, warna, *font*, *background*, dan penempatan suatu objek dalam iklan mampu menggambarkan konsep maskulinitas. Kemudian pada penelitian selanjutnya yang memiliki konsep penggambaran maskulinitas, dapat lebih dalam menggali tentang seberapa besar suatu iklan mampu menampilkan penggambaran konsep maskulinitas.

Kata kunci: Penggambaran, maskulinitas dalam iklan, mobil

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Yesus Kristus yang ada di Surga atas berkat karunia dan bimbinganNya yang melimpah kepada saya, sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Butuh waktu yang sangat lama bagi saya untuk mampu menyelesaikan tugas akhir ini karena sebelumnya ada beberapa masalah yang cukup menghambat dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Namun dengan tekad yang kuat dan dukungan dari kedua orang tua untuk menyelesaikan kuliah, maka saya memutuskan untuk sabar dan menunggu hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Banyak pihak yang selalu *mensupport* dan memberikan saya semangat dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini, oleh karena itu saya ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria** yang selalu menyertai saya dalam setiap hal yang saya lakukan.
2. **Kedua orang tua saya, Bapak Benny Nurtjahjana dan Ibu Ang Sioe Lan** yang selalu memberikan saya perhatian yang sangat besar dan semangat untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. **Kedua adik saya, Bernardo Nurtjahjana dan Calvin Nurtjahjana** yang juga tak pernah berhenti memberikan saya dukungan yang kadang membuat saya kesal namun menjadi pemacu semangat saya untuk menyelesaikan kuliah karena selalu mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. **Luz Angélica Cepeda Gil**. Terima kasih karena selalu menjadi penyemangat saya dan selalu ada disaat saya butuhkan. *Te adoro mucho Freckles!*
5. **Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA** yang selalu memberikan dukungan dan bimbingannya sejak dari proses KKL saya, proposal skripsi hingga selesainya tugas akhir ini.
6. **Teman-teman seangkatan di kampus, Febri, Bordus, Hamenang, Tommy, Brian Jambrong, Erick, Nesya, Eky, Topan, Rangga, Robby, Tata, Siddha, Ocha, Kotak, Jelot dan lainnya** yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas perhatian dan dukungannya selama masa perkuliahan hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini, Tuhan besertamu!

DAFTAR ISI

Salaman Judul.....	i
Salaman Persetujuan.....	ii
Salaman Pengesahan.....	iii
Salaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Konsep.....	6
E. Metodologi Penelitian.....	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	16
3. Sumber Data.....	17
4. Metode Pengumpulan Data.....	17
5. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Tabel Kemunculan Iklan di Media Cetak.....	20
B. Deskripsi Iklan di Media Cetak.....	25
C. Analisa Iklan.....	33

DAFTAR ISI

DAFTAR III PENUTUP

A	Kesimpulan.....	36
B	Saran.....	37
	Daftar Pustaka.....	39

serviens in lumine veritatis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Font Maskulin</i>	13
Gambar 1.2 <i>Font Feminin</i>	13
Gambar 2.1 Iklan Hyundai SantaFe.....	25
Gambar 2.2 Iklan Chevrolet.....	26
Gambar 2.3 Iklan Mazda Biante.....	28
Gambar 2.4 Iklan KIA Carens.....	30
Gambar 2.5 Iklan Mitsubishi Mirage.....	31
Gambar 2.5 Iklan Kia All-New Sorento.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsep Sifat Dasar Maskulin-Feminin.....	4
Tabel 2.1 Kemunculan Iklan di Media Cetak Pada Bulan Juni.....	20
Tabel 2.2 Kemunculan Iklan di Media Cetak Pada Bulan Juli.....	21
Tabel 2.3 Kemunculan Iklan di Media Cetak Pada Bulan Agustus.....	22