

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil temuan lapangan dan analisa yang telah dilakukan oleh penulis tentang studi perubahan bentuk ruang dan tata produk los tekstil Pasar Beringharjo berdasarkan teori persepsi adalah sebagai berikut :

- a. Adanya *cognition*, stimulus, dan *needs* dari luar yang cukup kuat yang mendorong para pedagang tekstil di pasar Beringharjo untuk melakukan perubahan ruang dan tata produk los/kios tekstil di pasar Beringharjo.
- b. Adanya interpretasi, seleksi, dan *closure* dari dalam diri pedagang yang mengarah ke perubahan ruang dan tata produk los/kios tekstil di pasar Beringharjo.
- c. Secara mayoritas terbentuk persepsi bahwa melakukan perubahan ruang dan tata produk los/kios tekstil akan meningkatkan pendapatan para pedagang yang menempati los/kios tersebut.
- d. Tidak terdapat perbedaan pendapat antara para pedagang tekstil yang memiliki los/kios dengan luasan berbeda sehingga dapat disimpulkan bahwa mayoritas pedagang tekstil di pasar Beringharjo memiliki persepsi serupa.

- e. Dengan adanya persepsi demikian maka fenomena perubahan ruang dan tata produk los/kios tekstil yang terjadi di pasar Beringharjo akan terus berlanjut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Dalam melakukan perubahan ruang dan tata produk sebaiknya memperhatikan area sekitar los/kios. Tanpa memperhatikan area sekitar maka perubahan yang dilakukan dapat memberikan dampak negatif baik bagi pelaku perubahan maupun bagi area sekitarnya.
- b. Dalam melakukan perubahan ruang dan tata produk sebaiknya memperhatikan jalur sirkulasi udara sehingga tidak terjadi kesesakan dalam ruang los/kios yang telah dirubah atau direnovasi.
- c. Perlu dibuat suatu panduan atau aturan yang jelas dari pihak pengelola pasar untuk mendukung perubahan yang dilakukan sehingga perubahan yang terjadi dapat tertata secara baik dan menjadi nilai tambah bagi bangunan pasar Beringharjo itu sendiri.
- d. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk memperdalam studi perubahan ruang dan tata produk los/kios tekstil di pasar Beringharjo ini.

PUSTAKA

- Carmona et al, 2003, *Public Places : urban space, the dimension of urban design*. Architectural Press.
- Carmona et al, 2008, *Public Space : the management dimension*. New York, USA : Taylor&Francis Group.
- Danim, Sudarwan, 1997, *Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Perilaku: Acuan Dasar bagi Mahasiswa Program Sarjana dan Peneliti Pemula*, Jakarta : Remaja Rosdakarya.
- Devy, Dwi Ananta, (2005). Download : September 30 (2013). *Kajian terhadap Pemanfaatan Ruang di Pasar Bulu Semarang* (<http://eprints.undip.ac.id/15087/1/2005MTA3895.pdf>)
- Dinas Pengelolaan Pasar Yogyakarta
- Donarsri, (2013). Download : agustus 1 (2013). *Antropologi : antropologi Bab 5 Kebudayaan* (<http://donarsri.blogspot.com/2013/04/antropologi-bab-5-kebudayaan.html?m=1>)
- Halim, Deddy, (2005), *Psikologi Arsitektur : Pengantar Kajian Lintas Disiplin*, Jakarta : PT Gramedia.
- Haryani, Setiawan B, (2010), *Arsitektur, Lingkungan, dan Perilaku*, Yogyakarta : UGM press.
- Hifzhillah, Tasyriq , (2008). download : maret 15 (2013). *Pasar Beringharjo Yogyakarta* (<http://www.wisatamelayu.com/id/tour/762-Pasar-Beringharjo-Yogyakarta/navgeo>)
- Ittelson, William, (1960), *Visual Space Perception*, New York : Springer Publisher Company.
- Katz, F.E. dan Rosenweig, J.E, 1979, *Organization and Management : A system and Contingency Approach*, USA : McGeaw-Hill Inc.
- Kementrian Pekerjaan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Puslitbang Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan, (2011). download : juni 24 (2013). *Kajian Modernisasi Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Modal Sosial* (<http://www.pu.go.id/uploads/services/infopublik20130506123916.pdf>)
- Laurens, Joyce Marcella, (2004), *Arsitektur dan Perilaku Manusia*, Jakarta : PT Grasindo.
- Materi kuliah Budaya Arsitektur 2013, Magister Teknik Arsitektur, Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Materi Perkuliahan Psikologi Arsitektur 2013, Magister Teknik Arsitektur Universitas Atmajaya, Yogyakarta.
- Oktaviani, Anita Dewi, (2002). download : September 30 (2013). *Kajian terhadap kenyamanan pengunjung pasar tradisional (ditinjau dari pengaruh sirkulasi pengunjung terhadap penataan kios/los)* (http://eprints.unika.ac.id/6654/1/SA_98.11.3393_Anita_Dewi_Oktaviani.pdf)
- Rizal J.J., Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Internalisasi Nilai

- dan Diplomasi Budaya, Direktorat Jenderal Kebudayaan, 2012, *Menguak Pasar Tradisional Indonesia*, Jakarta : PT Mardi Mulyo.
- Sugiyono, 2005, *Statistika untuk penelitian*, Bandung : Alfabeta.
- Tavip, Mohammad, *Pasar induk di ibokata Kerajaan Mataram Islam : Tinjauan keletakan dan pengaruhnya terhadap perkembangan kota*. Yogyakarta :Universitas Gadjag Mada. 1994.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

KUESIONER

Yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara pedagang tekstil , Pasar Beringharjo,

Kami adalah mahasiswa dari Program Pascasarjana Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk Tesis dengan judul **“Studi Perubahan Bentuk Ruang dan Tata Produk Los Tekstil Pasar Beringharjo Berdasarkan Teori Persepsi (Kasus Studi Lantai 1 Pasar Beringharjo)”**.

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang kami ajukan melalui kuesioner berikut ini.

A. Screening.

Berikan tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara.

01. Apakah Bapak/Ibu/Saudara memperdagangkan produk tekstil di pasar Beringharjo?

1 - ☐ Ya Jika Ya, lanjutkan ke pertanyaan no 2

2 - ☐ Tidak Jika Tidak, Stop, tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

02. Apakah Bapak/Ibu/Saudara memiliki los/kios tekstil di pasar Beringharjo ?

1 - ☐ Ya

2 - ☐ Tidak

Lampiran 1 : Kuisioner (sambungan)

B. Profil pedagang tekstil di pasar Beringharjo Yogyakarta

Berikan tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara atau berikan jawaban pada area yang tersedia.

03. Jenis Kelamin

1- ☐ Laki-laki

2- ☐ Perempuan

04. Usia :tahun

05. Berapa lama Bapak/Ibu/Saudara berprofesi sebagai pedagang tekstil di pasar Beringharjo ?

1- ☐ < 1 tahun

2- ☐ 1 – 3 tahun

3- ☐ 3 – 5 tahun

4- ☐ 5 – 8 tahun

5- ☐ > 8 tahun

06. Untuk jenis los/kios tekstil di bawah ini, los tekstil tipe apa yang Bapak/Ibu/Saudara tempati (boleh pilih lebih dari satu)?

Lokasi

1- ☐ di ujung koridor luar (berdekatan dengan pintu samping pasar)

2- ☐ di tengah koridor

3- ☐ di ujung koridor dalam (berdekatan dengan lorong utama pasar)

Banyaknya muka los (tampak depan los/kios)

1- ☐ 1 muka

2- ☐ 2 muka

3- ☐ 3 muka

4- ☐ Lainnya...

Luas los/kios

1- ☐ 1 modul

2- ☐ 2 modul

3- ☐ 3 modul

4- ☐ 4 modul

5- ☐ Lainnya...

Kondisi los/kios

1- ☐ belum pernah dilakukan renovasi (masih seperti aslinya)

2- ☐ pernah direnovasi sebanyak 1 kali

3- ☐ pernah di renovasi sebanyak 2 kali

4- ☐ Lainnya...

Lampiran 1 : Kuisisioner (sambungan)

C. Penilaian pedagang tekstil terhadap fenomena perubahan bentuk ruang dan tata produk los tekstil di pasar Beringharjo Yogyakarta.

Berikan tanda centang ($\checkmark$) pada salah satu kolom yang menunjukkan kesetujuan anda atas pernyataan di bawah ini dengan interval sikap :

1 = Sangat Tidak Setuju

3= Netral

5=Sangat Setuju

2= Tidak Setuju

4= Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Cognition</i>						
1.	Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan omzet penjualan.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Perubahan yang dilakukan pada los/kios tekstil dapat meningkatkan daya tampung los/kios (dengan kata lain dapat memperluas area los).	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses perdagangan yang dilakukan di pasar.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 1 : Kuisisioner (sambungan)

4.	Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses <i>display</i> barang yang diperdagangkan.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keindahan tampilan luar los/kios.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keamanan barang yang tersimpan di dalam los/kios.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat menyederhanakan proses <i>display</i> barang sehingga terjadi penghematan waktu.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 1 : Kuisioner (sambungan)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Stimulus						
8.	Terjadi perubahan tren dalam penataan los/kios tekstil yang perlu untuk diikuti sehingga tidak ketinggalan/ terkesan kuno apabila dibandingkan dengan los/kios lain.	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Biaya yang dikeluarkan sebagai ongkos untuk melakukan renovasi dan perubahan bentuk los/kios relatif kecil atau murah.	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Pihak Dinas Pengelolaan Pasar memberikan anjuran untuk melakukan perubahan pada los/kios tekstil.	☐	☐	☐	☐	☐
11.	Adanya kemudahan dalam masalah administratif dalam pasar yang dapat diperoleh oleh pedagang setelah melakukan perubahan bentuk/renovasi pada los/kios tekstil.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 1 : Kuisisioner (sambungan)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Needs</i>						
12.	Adanya kebutuhan ruang yang lebih besar sehingga perlu dilakukan renovasi atau perubahan bentuk pada los/kios.	☐	☐	☐	☐	☐
13.	Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi karena los/kios lama sudah tidak memungkinkan lagi untuk digunakan dalam kegiatan berdagang (sudah mengalami kerusakan).	☐	☐	☐	☐	☐
14.	Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi pada los/kios lama terkait dengan masalah waktu yang dibutuhkan dalam menata barang yang disimpan di dalam los/kios.	☐	☐	☐	☐	☐
15.	Banyaknya pedagang tekstil lain yang melakukan renovasi pada los/kios miliknya memunculkan keinginan untuk melakukan perubahan serupa.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 1 : Kuisisioner (sambungan)

Secara keseluruhan, apakah los/kios tekstil yang Bapak/Ibu/Saudara miliki sudah dirasa mencukupi untuk keperluan berdagang ?

1- ☐ Ya

2- ☐ Tidak

Secara keseluruhan, apakah Bapak/Ibu/Saudara ingin melakukan renovasi terhadap los/kios yang digunakan?

1- ☐ Ya

2- ☐ Tidak

D. Closing dan Validasi

Terima kasih Bapak/Ibu/Saudara telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Bila dikemudian hari kami masih memerlukan informasi dari Bapak/Ibu/Saudara, bersediakah anda untuk kami hubungi kembali ?

1 – ☐ Ya

Nama :

Telp/HP :

2 – ☐ Tidak

Lampiran 2 : Tabel penentuan sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5% menggunakan Tabel Kercjie

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Lampiran 3 : Uji Validitas

Indikator : *Cognition*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan omzet penjualan.	24.44	10.436	.563	.724
Perubahan yang dilakukan pada los/kios tekstil dapat meningkatkan daya tampung los/kios (dengan kata lain dapat memperluas area los).	23.95	12.493	.358	.765
Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses perdagangan yang dilakukan di pasar.	24.19	9.616	.631	.707
Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses penataan/display barang yang diperdagangkan.	23.89	10.997	.659	.707
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keindahan tampilan luar los/kios.	23.94	12.595	.343	.767
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keamanan barang yang tersimpan di dalam los/kios.	23.90	13.251	.366	.763
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat menyederhanakan proses display barang sehingga terjadi banyak penghematan waktu dalam mendisplay barang.	23.90	11.270	.527	.732

Indikator : *Stimulus*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 3 : Uji Validitas (sambungan)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Terjadi perubahan tren dalam penataan los/kios tekstil yang perlu untuk diikuti sehingga tidak ketinggalan/ terkesan kuno apabila dibandingkan dengan los/kios lain.	8.38	7.023	.605	.768
Biaya yang dikeluarkan sebagai ongkos untuk melakukan renovasi dan perubahan bentuk los/kios relatif kecil atau murah.	9.13	7.105	.622	.758
Pihak Dinas Pengelolaan Pasar memberikan anjuran untuk melakukan perubahan pada los/kios tekstil.	8.96	8.167	.606	.766
Adanya kemudahan dalam masalah administratif dalam pasar yang dapat diperoleh oleh pedagang setelah melakukan perubahan bentuk/renovasi pada los/kios tekstil.	8.78	7.670	.674	.735

Indikator : Needs

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	108	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Adanya kebutuhan ruang yang lebih besar sehingga perlu dilakukan renovasi atau perubahan bentuk pada los/kios yang dimiliki.	10.60	5.158	.646	.671
Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi karena los/kios lama sudah tidak memungkinkan lagi untuk digunakan dalam kegiatan berdagang (sudah mengalami kerusakan).	10.67	5.327	.590	.705
Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi pada los/kios lama terkait dengan masalah waktu yang dibutuhkan dalam menata barang yang disimpan di dalam los/kios.	10.30	6.622	.543	.736
Banyaknya pedagang tekstil lain yang melakukan renovasi pada los/kios miliknya memunculkan keinginan untuk melakukan perubahan serupa.	10.55	5.671	.529	.737

Lampiran 4 : Uji Realibilitas

Indikator : *Cognition*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	7

Indikator : *Stimulus*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4

Indikator : *Needs*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

Lampiran 5 : Statistik Deskriptif

Karakteristik Responden

Apakah Bapak/Ibu/Saudara memperdagangkan produk tekstil di pasar Beringharjo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	108	100.0	100.0	100.0

Apakah Bapak/Ibu/Saudara memiliki los/kios tekstil di pasar Beringharjo ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	91	84.3	84.3	84.3
Tidak	17	15.7	15.7	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	32	29.6	29.6	29.6
Perempuan	76	70.4	70.4	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20 - 30 tahun	17	15.7	15.7	15.7
31 - 40 tahun	26	24.1	24.1	39.8
41 - 50 tahun	37	34.3	34.3	74.1
> 50 tahun	28	25.9	25.9	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 5 : Statistik Deskriptif (sambungan)

Berapa lama Bapak/Ibu/Saudara berprofesi sebagai pedagang tekstil di pasar Beringharjo ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	4	3.7	3.7	3.7
	1 - 3 tahun	1	.9	.9	4.6
	3 - 5 tahun	19	17.6	17.6	22.2
	5 - 8 tahun	35	32.4	32.4	54.6
	> 8 tahun	49	45.4	45.4	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lokasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	di ujung koridor luar (berdekatan dengan pintu samping pasar)	41	38.0	38.0	38.0
	di tengah koridor	60	55.6	55.6	93.5
	di ujung koridor dalam (berdekatan dengan lorong utama pasar)	7	6.5	6.5	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Banyaknya muka los (tampak depan los/kios)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 muka	59	54.6	54.6	54.6
	2 muka	37	34.3	34.3	88.9
	3 muka	9	8.3	8.3	97.2
	Lainnya	3	2.8	2.8	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Luas los/kios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 modul	8	7.4	7.4	7.4
	2 modul	59	54.6	54.6	62.0
	3 modul	3	2.8	2.8	64.8
	4 modul	38	35.2	35.2	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 5 : Statistik Deskriptif (sambungan)

Kondisi los/kios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	belum pernah dilakukan renovasi (masih seperti aslinya)	48	44.4	44.4	44.4
	pernah di renovasi sebanyak 1 kali	51	47.2	47.2	91.7
	pernah di renovasi sebanyak 2 kali	5	4.6	4.6	96.3
	Lainnya	4	3.7	3.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden

Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan omzet penjualan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	22	20.4	20.4	20.4
	N	19	17.6	17.6	38.0
	S	48	44.4	44.4	82.4
	SS	19	17.6	17.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Perubahan yang dilakukan pada los/kios tekstil dapat meningkatkan daya tampung los/kios (dengan kata lain dapat memperluas area los).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4.6	4.6	4.6
	N	14	13.0	13.0	17.6
	S	56	51.9	51.9	69.4
	SS	33	30.6	30.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses perdagangan yang dilakukan di pasar.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	9.3	9.3	9.3
	N	14	13.0	13.0	22.2
	S	57	52.8	52.8	75.0
	SS	27	25.0	25.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses penataan/display barang yang diperdagangkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.8	2.8	2.8
	N	18	16.7	16.7	19.4
	S	47	43.5	43.5	63.0
	SS	40	37.0	37.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keindahan tampilan luar los/kios.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.7	3.7	3.7
	N	16	14.8	14.8	18.5
	S	54	50.0	50.0	68.5
	SS	34	31.5	31.5	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keamanan barang yang tersimpan di dalam los/kios.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	10.2	10.2	10.2
	S	71	65.7	65.7	75.9
	SS	26	24.1	24.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat menyederhanakan proses display barang sehingga terjadi banyak penghematan waktu dalam mendisplay barang.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.9	.9	.9
	TS	4	3.7	3.7	4.6
	N	16	14.8	14.8	19.4
	S	45	41.7	41.7	61.1
	SS	42	38.9	38.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Terjadi perubahan tren dalam penataan los/kios tekstil yang perlu untuk diikuti sehingga tidak ketinggalan/ terkesan kuno apabila dibandingkan dengan los/kios lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	13.9	13.9	13.9
	TS	9	8.3	8.3	22.2
	N	20	18.5	18.5	40.7
	S	49	45.4	45.4	86.1
	SS	15	13.9	13.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Biaya yang dikeluarkan sebagai ongkos untuk melakukan renovasi dan perubahan bentuk los/kios relatif kecil atau murah.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	25	23.1	23.1	23.1
	TS	26	24.1	24.1	47.2
	N	26	24.1	24.1	71.3
	S	27	25.0	25.0	96.3
	SS	4	3.7	3.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Pihak Dinas Pengelolaan Pasar memberikan anjuran untuk melakukan perubahan pada los/kios tekstil.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	13.9	13.9	13.9
	TS	19	17.6	17.6	31.5
	N	49	45.4	45.4	76.9
	S	24	22.2	22.2	99.1
	SS	1	.9	.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Adanya kemudahan dalam masalah administratif dalam pasar yang dapat diperoleh oleh pedagang setelah melakukan perubahan bentuk/renovasi pada los/kios tekstil.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	13.9	13.9	13.9
	TS	12	11.1	11.1	25.0
	N	42	38.9	38.9	63.9
	S	39	36.1	36.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Adanya kebutuhan ruang yang lebih besar sehingga perlu dilakukan renovasi atau perubahan bentuk pada los/kios yang dimiliki.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	5.6	5.6	5.6
	TS	18	16.7	16.7	22.2
	N	18	16.7	16.7	38.9
	S	55	50.9	50.9	89.8
	SS	11	10.2	10.2	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi karena los/kios lama sudah tidak memungkinkan lagi untuk digunakan dalam kegiatan berdagang (sudah mengalami kerusakan).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3.7	3.7	3.7
	TS	22	20.4	20.4	24.1
	N	27	25.0	25.0	49.1
	S	40	37.0	37.0	86.1
	SS	15	13.9	13.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi pada los/kios lama terkait dengan masalah waktu yang dibutuhkan dalam menata barang yang disimpan di dalam los/kios.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.9	1.9	1.9
	TS	4	3.7	3.7	5.6
	N	26	24.1	24.1	29.6
	S	64	59.3	59.3	88.9
	SS	12	11.1	11.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Banyaknya pedagang tekstil lain yang melakukan renovasi pada los/kios miliknya memunculkan keinginan untuk melakukan perubahan serupa.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3.7	3.7	3.7
	TS	16	14.8	14.8	18.5
	N	28	25.9	25.9	44.4
	S	43	39.8	39.8	84.3
	SS	17	15.7	15.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Secara keseluruhan, apakah los/kios tekstil yang Bapak/Ibu/Saudara miliki sudah dirasa mencukupi untuk keperluan berdagang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	91	84.3	84.3	84.3
	Tidak	17	15.7	15.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Secara keseluruhan, apakah Bapak/Ibu/Saudara ingin melakukan renovasi terhadap los/kios yang digunakan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	69	63.9	63.9	63.9
	Tidak	39	36.1	36.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Bila dikemudian hari kami masih memerlukan informasi dari Bapak/Ibu/Saudara, bersediakah anda untuk kami hubungi kembali ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	34	31.5	31.5	31.5
	Tidak	74	68.5	68.5	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan omzet penjualan.	108	2	5	3.59	1.005
Perubahan yang dilakukan pada los/kios tekstil dapat meningkatkan daya tampung los/kios (dengan kata lain dapat memperluas area los).	108	2	5	4.08	.787
Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses perdagangan yang dilakukan di pasar.	108	1	5	3.84	1.095
Melakukan perubahan pada los/kios tekstil dapat memudahkan proses penataan/display barang yang diperdagangkan.	108	2	5	4.15	.795
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keindahan tampilan luar los/kios.	108	2	5	4.09	.780
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat meningkatkan keamanan barang yang tersimpan di dalam los/kios.	108	3	5	4.14	.571
Melakukan perubahan bentuk pada los/kios tekstil dapat menyederhanakan proses display barang sehingga terjadi banyak penghematan waktu dalam mendisplay barang.	108	1	5	4.14	.870
Terjadi perubahan tren dalam penataan los/kios tekstil yang perlu untuk diikuti sehingga tidak ketinggalan/ terkesan kuno apabila dibandingkan dengan los/kios lain.	108	1	5	3.37	1.235
Biaya yang dikeluarkan sebagai ongkos untuk melakukan renovasi dan perubahan bentuk los/kios relatif kecil atau murah.	108	1	5	2.62	1.197
Pihak Dinas Pengelolaan Pasar memberikan anjuran untuk melakukan perubahan pada los/kios tekstil.	108	1	5	2.79	.977
Adanya kemudahan dalam masalah administratif dalam pasar yang dapat diperoleh oleh pedagang setelah melakukan perubahan bentuk/renovasi pada los/kios tekstil.	108	1	4	2.97	1.018
Adanya kebutuhan ruang yang lebih besar sehingga perlu dilakukan renovasi atau perubahan bentuk pada los/kios yang dimiliki.	108	1	5	3.44	1.061
Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi karena los/kios lama sudah tidak memungkinkan lagi untuk digunakan dalam kegiatan berdagang (sudah mengalami kerusakan).	108	1	5	3.37	1.073
Adanya kebutuhan untuk melakukan renovasi pada los/kios lama terkait dengan masalah waktu yang dibutuhkan dalam menata barang yang disimpan di dalam los/kios.	108	1	5	3.74	.778
Banyaknya pedagang tekstil lain yang melakukan renovasi pada los/kios miliknya memunculkan keinginan untuk melakukan perubahan serupa.	108	1	5	3.49	1.046
Valid N (listwise)	108				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cognition	108	2.43	5.00	4.0056	.55463
Stimulus	108	1.00	4.25	2.9375	.88413
Needs	108	1.00	4.75	3.5093	.76651
Valid N (listwise)	108				

Lampiran 6 : Deskriptif Jawaban Responden (sambungan)

Oneway

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Cognition	Between Groups	4.484	3	1.495	5.468	.002
	Within Groups	28.431	104	.273		
	Total	32.915	107			
Stimulus	Between Groups	4.917	3	1.639	2.165	.097
	Within Groups	78.724	104	.757		
	Total	83.641	107			
Needs	Between Groups	3.516	3	1.172	2.054	.111
	Within Groups	59.349	104	.571		
	Total	62.866	107			

Lampiran 7 : Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Luas los/kios	(J) Luas los/kios	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Cognition	1 modul	2 modul	-.57216*	.19699	.004	-.9628	-.1815
		3 modul	-1.36250*	.35397	.000	-2.0644	-.6606
		4 modul	-.59039*	.20338	.005	-.9937	-.1871
	2 modul	1 modul	.57216*	.19699	.004	.1815	.9628
		3 modul	-.79034*	.30945	.012	-1.4040	-.1767
		4 modul	-.01823	.10875	.867	-.2339	.1974
	3 modul	1 modul	1.36250*	.35397	.000	.6606	2.0644
		2 modul	.79034*	.30945	.012	.1767	1.4040
		4 modul	.77211*	.31356	.015	.1503	1.3939
	4 modul	1 modul	.59039*	.20338	.005	.1871	.9937
		2 modul	.01823	.10875	.867	-.1974	.2339
		3 modul	-.77211*	.31356	.015	-1.3939	-.1503
Stimulus	1 modul	2 modul	.27701	.32779	.400	-.3730	.9270
		3 modul	.19792	.58902	.738	-.9701	1.3660
		4 modul	-.17928	.33844	.597	-.8504	.4919
	2 modul	1 modul	-.27701	.32779	.400	-.9270	.3730
		3 modul	-.07910	.51493	.878	-1.1002	.9420
		4 modul	-.45629*	.18097	.013	-.8152	-.0974
	3 modul	1 modul	-.19792	.58902	.738	-1.3660	.9701
		2 modul	.07910	.51493	.878	-.9420	1.1002
		4 modul	-.37719	.52177	.471	-1.4119	.6575
	4 modul	1 modul	.17928	.33844	.597	-.4919	.8504
		2 modul	.45629*	.18097	.013	.0974	.8152
		3 modul	.37719	.52177	.471	-.6575	1.4119
Needs	1 modul	2 modul	-.34057	.28461	.234	-.9050	.2238
		3 modul	.63542	.51142	.217	-.3788	1.6496
		4 modul	-.34704	.29385	.240	-.9298	.2357
	2 modul	1 modul	.34057	.28461	.234	-.2238	.9050
		3 modul	.97599*	.44710	.031	.0894	1.8626
		4 modul	-.00647	.15713	.967	-.3181	.3051
	3 modul	1 modul	-.63542	.51142	.217	-1.6496	.3788
		2 modul	-.97599*	.44710	.031	-1.8626	-.0894
		4 modul	-.98246*	.45303	.032	-1.8808	-.0841
	4 modul	1 modul	.34704	.29385	.240	-.2357	.9298
		2 modul	.00647	.15713	.967	-.3051	.3181
		3 modul	.98246*	.45303	.032	.0841	1.8808

*. The mean difference is significant at the .05 level.