

PENULISAN HUKUM / SKRIPSI

Kesadaran Hukum Konsumen Dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas
Kerugian Yang Dialami Dalam Melakukan Transaksi Elektronik



Diajukan Oleh:

ANTONIUS DWICKY CAHYADI

NPM : 0905 10085

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FAKULTAS HUKUM

2014

Kesadaran Hukum Konsumen Dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas
Kerugian Yang Dialami Dalam Melakukan Transaksi Elektronik

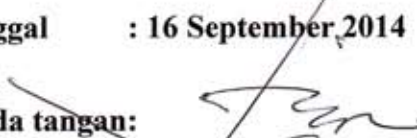


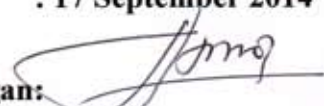
Diajukan Oleh:

ANTONIUS DWICKY CAHYADI

NPM : 0905 10085
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah disetujui untuk Ujian Pendadaran

Dosen Pembimbing I : **Tanggal** : 16 September 2014
J. Widiantoro, SH., MH. : **Tanda tangan:** 

Dosen Pembimbing II : **Tanggal** : 17 September 2014
FX. Suhardana, SH., MH. : **Tanda tangan:** 

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Kesadaran Hukum Konsumen Dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas Kerugian Yang Dialami Dalam Melakukan Transaksi Elektronik



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang Diselenggarakan pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 10 Oktober 2014

Tempat : Ruang Dosen Fakultas Hukum Atma Jaya Yogyakarta

Susunan Tim Penguji

Ketua : J. Widiantoro, SH., MH.

Sekretaris : N. Budi Arianto Wijaya, SH., M.Hum.

Anggota : FX. Suhardana, SH., MH.

Tanda Tangan

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. G. Sri Nurhartanto, SH., LL.M.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Asyik, karena atas berkat dan bimbinganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **Kesadaran Hukum Konsumen dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas Kerugian yang Dialami dalam Melakukan Transaksi Elektronik.**

Penulisan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana hukum dalam program studi hukum bidang hukum ekonomi dan bisnis di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tentunya keberhasilan penulis di dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, sehingga kesulitan yang menghalangi dapat diselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Laurentius Sarjiana dan Ibu Sylvia Maria Motoh, selaku orangtua dari penulis, yang secara langsung maupun tidak langsung selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak J. Widijantoro, SH. MH, dan Bapak FX. Suhardana, SH. MH, selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini, yang telah memberikan banyak sekali masukan serta kritikan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, SH. LL.M, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta para dosen dan seluruh karyawan /

staf pegawai Fakultas Hukum Atma Jaya Yogyakarta atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.

4. Bapak Dwi Priyono, SH, selaku staf ahli dari Lembaga Konsumen Yogyakarta (LKY) yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua teman-teman SMA PL Van Lith khususnya Angkatan 16, semua teman-teman dari UAJY, semua teman dan sahabat yang telah memberi motivasi dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi siapa saja yang berpengaruh dalam pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 16 September 2014

Antonius Dwicki Cahyadi

ABSTRACT

Along with the development of technology, buying and selling activities were not only conducted through face-to-face way. By using internet facilities, consumers could also buy things or service through electronic transaction or e-commerce. The consequences faced by the consumers were higher. If the consumers damaged due to e-commerce, they usually got difficulties in asking responsibility from the seller. Moreover, there were some consumers choose to surrender towards the damage due to the e-commerce.

This research aimed to know the extent of consumer's legal awareness in defending their rights towards the damage during the e-commerce. In conducting this research, the writer used empirical method which reviewed and analyzed the primary data which were gathered from the field in relation with the damage which was got by the consumers during conducting e-commerce. The data gathering technique which the writer used is distributing questionnaires to the citizen in Sleman Regency in order to know the consumer's legal awareness in Sleman Regency Area addressing the damage in selling and buying through e-commerce.

The research result showed that there was pessimistic from the consumers to get the compensation from the seller; due to the losses which were not too big, they thought that the resolution of the disputes through legal way was too complicated; and the consumers did not know that their right was protected in Consumer Protection Law. Those were the factors which caused the consumers had low legal awareness in defending their rights towards the losses in electronic transaction.

Keywords: Legal Awareness, Consumer Protection, E-Commerce, Sleman Regency

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Kesadaran Hukum Konsumen dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas Kerugian Yang Dialami dalam Melakukan Transaksi Elektronik”** benar-benar hasil karya penulis sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis di dalam skripsi ini melalui catatan kaki dan daftar pustaka. Jika skripsi ini merupakan duplikasi maupun plagiasi dari karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan / atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 September 2014

Antonius Dwicky Cahyadi

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	
Halaman Pengesahan Tim Penguji Skripsi	
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
F. Batasan Konsep	11
G. Metode Penelitian	13
BAB II PEMBAHASAN	19
A. Perlindungan Konsumen	19

	B. Transaksi Elektronik	28
	C. Kesadaran Hukum Konsumen dalam Memperjuangkan Hak-Haknya Atas Kerugian yang Dialami dalam Transaksi Elektronik	37
BAB III	PENUTUP	55
	A. Kesimpulan	55
	B. Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	59