

**REPRESENTASI PEREMPUAN DEWASA YANG TERBELENGGU  
DALAM TAYANGAN IKLAN TELEVISI**

Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC *Tri Always On* versi  
Perempuan



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

**DEDY KUSUMA PUTRA**

09 09 03844 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**REPRESENTASI PEREMPUAN DEWASA YANG TERBELENGGU  
DALAM TAYANGAN IKLAN TELEVISI**

Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC *Tri Always On* versi  
Perempuan



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

DEDY KUSUMA PUTRA

09 09 03844 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI PEREMPUAN DEWASA YANG TERBELENGGU**  
**DALAM TAYANGAN IKLAN TELEVISI**

Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC *Tri Always On* versi  
Perempuan

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

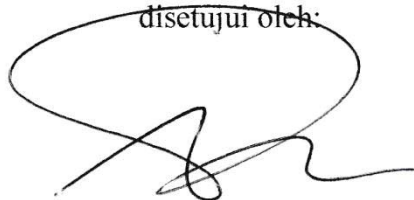
S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

Dedy Kusuma Putra

No. Mhs: 090903844/ KOM

disetujui oleh:



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dewasa yang *Terbelenggu* dalam  
Tayangan Iklan Televisi “Analisis Semiotika *John Fiske* pada  
Tayangan TVC Tri *Always On* versi Perempuan”

Penyusun : Dedy Kusuma Putra

NIM : 090903844

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada:

Hari/ Tanggal : Jumat, 3 Oktober 2014

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 3, Gedung Theresa  
FISIP, UAJY

### TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

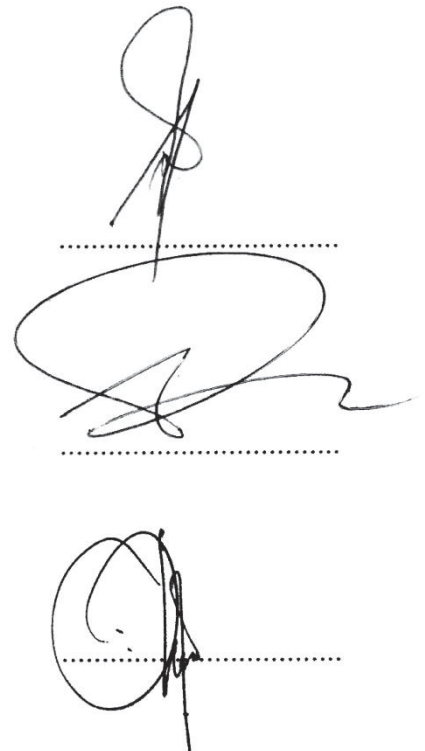
Dosen Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Dosen Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedy Kusuma Putra

NPM : 090903844

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dewasa yang *Terbelenggu* dalam Tayangan Iklan Televisi “Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC Tri *Always On* versi Perempuan”

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika di kemudian hari diduga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 3 Oktober 2014

Dedy Kusuma Putra

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisannya dalam penelitian dengan judul “Representasi Perempuan Dewasa yang *Terbelenggu* dalam Tayangan Iklan Televisi”. Penulis juga tak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, dosen-dosen penguji untuk kesempatan dan waktunya saat membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini serta menguji dalam sidang pendadaran skripsi. Ucapan terima kasih juga penulis berikan bagi kedua orang tua, rekan-rekan seperjuangan yang telah bersama-sama memberi dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari tugas akhir skripsi ini masih mengalami berbagai kendala sehingga memiliki kekurangan. Namun dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan serta petunjuk dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Yogyakarta, 3 Oktober 2014

Dedy Kusuma Putra

## ABSTRAK

Representasi Perempuan Dewasa yang *Terbelenggu* dalam Tayangan Iklan Televisi “Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC Tri *Always On* versi Perempuan”

Iklan televisi dapat didefinisikan sebagai iklan yang ditayangkan melalui media televisi, dan melalui media ini, pesan disampaikan melalui suara (*audio*), visual, dan gerak (*motion*). Iklan diangkat berdasarkan dengan referensi realita sosial yang sering dijumpai di tengah-tengah masyarakat, sehingga iklan televisi juga disebut sebagai refleksi dunia nyata dimana iklan televisi memiliki kecenderungan untuk merekonstruksi realitas sebenarnya.

Representasi perempuan *terbelenggu* dalam tayangan iklan TVC Tri *Always On* mengadopsi isu realita sosial yang ada di tengah-tengah masyarakat. Isu realita sosial tersebut memiliki keterkaitan dengan aturan, ketentuan, dan nilai budaya yang membentuk sebuah sistem sosial.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, paradigma kritis, dan metode analisis semiotika yang menggunakan kode-kode televisi. Kode-kode televisi meliputi level realitas, level representasi, dan level ideologi. Ketiga level tersebut merupakan *tools* dari analisis semiotika yang berfungsi untuk mengkaji kode-kode, tanda-tanda, yang dibingkai dalam media televisi sehingga dapat membantu peneliti memaknai pesan komunikasi dari iklan tersebut.

Akhirnya peneliti menemukan data bahwa sosok perempuan di dalam tayangan iklan TVC 3 *Always On* dimanifestasikan sebagai individu yang terikat oleh *belenggu*. *Belenggu* dalam konteks ini berarti sebuah ikatan yang mengacu pada aturan maupun ketentuan dalam wujud kebijakan hukum, yang merupakan produk dari ideologi patriarki.

Kata kunci: Representasi, Perempuan, *Terbelenggu*, Iklan Televisi, Patriarki

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	~ i
Halaman Persetujuan	~ ii
Halaman Pengesahan	~ iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	~ iv
Kata Pengantar	~ v
Abstrak	~ vi
Daftar Isi	~ vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang	~ 1
B. Rumusan Masalah	~ 8
C. Tujuan Penelitian	~ 8
D. Manfaat Penelitian	~ 8
Secara Akademis	~ 8
Secara Praktis	~ 8
Secara Sosial	~ 9
E. Kerangka Teori	~ 9
Iklan Televisi	~ 9
Iklan sebagai Rekonstruksi Realitas Sosial	~ 15
Perempuan dalam Perspektif Antropologi, Psikologi, dan Demografi	~ 17



Pengantar Semiotika	~ 19
Semiotika Media	~ 20
Pendekatan Semiotika John Fiske	~ 21
Posisi Semiotika Sebagai Pendekatan	~ 23
Representasi	~ 24
Tanda	~ 25
F. Kerangka Konsep	~ 26
G. Metodologi Penelitian	~ 35
Jenis Penelitian	~ 35
Jenis Sumber Data	~ 36
Metode Pengumpulan Data	~ 37
Studi Pustaka	~ 40

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. PT. <i>Hutchison 3G United Kingdom</i>	~ 41
B. PT. <i>Hutchison 3 Indonesia</i>	~ 42
C. Logo Perusahaan	~ 43
D. Filosofi Logo Perusahaan	~ 44
E. Produk Perusahaan	~ 45
F. <i>Event Launching</i> Produk <i>AON (Always On)</i>	~ 49
G. Deskripsi Singkat Iklan Televisi Tri <i>Always On</i> versi Perempuan	~ 49

### **BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISA**

- A. Gambaran TVC Tri *Always On* versi Perempuan ~ 52
- B. Kode-kode Televisi dalam Tayangan TVC Tri *Always On* ~ 55
- C. Analisis Representasi Perempuan Dewasa yang Terbelenggu pada Tayangan TVC 3 *Always On* ~ 100
- Analisis Simbol dan Makna Pesan dalam Tayangan Iklan Televisi Tri *Always On* ~ 101
- Analisis Tayangan Iklan Televisi Tri *Always On* dalam Konteks Waktu ~ 102
- Analisis Tayangan Iklan Televisi Tri *Always On* dalam Konteks Persaingan Produk ~ 106
- Analisis Ideologi dalam Tayangan Iklan Televisi Tri *Always On* ~ 109

### **BAB IV BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

- A. Kesimpulan ~ 115
- B. Saran ~ 117
- Secara Akademis ~ 117
- Secara Praktis ~ 117
- Secara Sosial ~ 118

**DAFTAR PUSTAKA** ~ 119

**LAMPIRAN** ~ 123