BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Bagian ini akan mendiskripsikan obyek dalam penelitian yaitu dimulai dari deskripsi singkat perusahaan, logo perusahaan dan filosofinya, beberapa uraian produk perusahaan, kemudian dilanjutkan dengan salah satu *event* perusahaan tentang peluncuran produk baru yang berkaitan dengan penelitian ini, dilanjutkan dengan deskripsi singkat mengenai *storyboard* iklan televisi salah satu produk kartu telekomunikasi seluler Tri sebagai penutup pada Bab II. Data-data dalam deskripsi penelitian ini didapatkan peneliti dari media internet, *website* resmi perusahaan (www.Tri.co.id).

A. *Hutchison 3G United Kingdom*

Three (Tri) adalah salah satu Perusahaan Pelayanan Jasa Telekomunikasi Seluler Dunia yang cakupannya ada di beberapa wilayah negara antara lain Inggris (sebagai pusatnya), Swedia (*Sverige*), Austria (*Osterreich*), Italia, Denmark (*Danmark*), Irlandia (*Rep. Ireland*), Hongkong, dan Indonesia. *Three* pertama kali diluncurkan pada tahun 2003 yang diusung oleh perusahaan *Hutchison 3G UK Limited*, yang beralamat di *Star House*, 20 *Grenfell Road, Maidenhead, Berkshire*, *SL*6 1*EH, United Kingdom*. Perusahaan ini berfokus pada pelayanan yang memudahkan konsumen untuk mengakses perangkat *mobile* mereka secara maksimal. Selain itu *Three* juga menjadi produk kartu telekomunikasi seluler pertama di Inggris yang

meluncurkan fasilitas layanan "*all you can eat data*". *Three* memberikan kebebasan bagi pelanggannya mengakses situs *skype* dan juga menawarkan aplikasinya yang bisa diunduh agar bisa diakses secara *mobile*, sementara provider lainnya memblokir situs tersebut. Fasilitas lain yang diluncurkan *Three* adalah program "*Feel at Home*" dimana pelanggannya mendapatkan kemudahan untuk berkomunikasi ke Inggris melalui pesan teks dan telepon, dan penggunaan paket data meskipun mereka sedang berada di luar Inggris. *Three* berani menantang pasar yang didorong persaingan dengan menawarkan harga yang relatif rendah namun memberikan fasilitas dan layanan yang lebih baik bagi konsumen daripada provider kompetitor. (Sumber: www.Tri.co.id)

B. PT. *Hutchison* 3 Indonesia

PT. *Hutchison* 3 Indonesia merupakan salah satu anggota dari grup *Hutchison Whampoa* (Asia) yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan telekomunikasi dan telah tersebar di beberapa negara di dunia, antara lain di Indonesia, Vietnam, Sri Lanka, Hongkong, Australia, Austria, Denmark, Irlandia, Italia, Swedia dan Inggris. Perusahaan ini beralamat di Lt. 10, Menara Media, Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 9-11, Jakarta Selatan, Indonesia. Awalnya perusahaan ini bernama PT. *Hutchison* CP *Telecommunications* dan pada 10 April 2013 berganti nama menjadi PT. *Hutchison* 3 Indonesia untuk mempertegas dan meyakini konsumen tentang keberadaan Tri di Indonesia. Tri berfokus pada memberikan pelayanan dan pengalaman berinternet yang berbeda dan lebih baik di Indonesia. Jaringan Tri

mendukung teknologi 2G, *EDGE*, dab *HSDPA* dan tersebar di beberapa pulau di Indonesia yakni Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan, dan Sulawesi. Sinyal Tri telah menjangkau lebih dari 81% populasi di Indonesia, di lebih dari 3.200 kecamatan, 24 propinsi utama di Indonesia. Tri memiliki total pelanggan sebanyak 21 juta pada semester pertama tahun 2012, dengan penjabaran pelanggan paket data khusus internet sebesar 65% atau sekitar 13,6 juta pengguna, sementara 35% sisanya atau sekitar 7,4 juta merupakan pelanggan pengguna kartu telekomunikasi seluler biasa. Pelanggan terbesar Tri, sebanyak 45% atau sekitar 9,5 juta berada di wilayah Jabodetabek.

Walaupun Tri telah memperoleh Lisensi *3G* pada tahun 2004 saat perusahaan tersebut masih bernama *Cyber Access Communication*, layanan *3G* pada mulanya baru diluncurkan pada 29 Maret 2007 dengan wilayah jangkauan sebatas Jakarta. Pada 8 Desember 2008, Tri mempromosikan SMS gratis ke semua operator. Pada tahun 2009 Tri menjadi salah satu sponsor Tour Asia klub sepak bola asal Inggris, *Manchester United*, dan sampai saat ini masih tetap menjadi salah satu sponsor resmi klub tersebut. (Sumber: www.Tri.co.id)

C. Logo Perusahaan

Gambar Logo Tri (versi Hitam Putih)

(Sumber: www.Tri.co.id)

D. Filosofi Logo Perusahaan

Logo Perusahaan Tri telah memenuhi tiga fungsi utama, dan membawa sebuah konsep kesederhanaan yaitu (sumber: www.hutchison-whampoa.com):

1. Simbol "3" mudah dipahami sebagai wujud "angka";
2. Adanya kesepakatan nama tentang simbol "3" yaitu *Three,* Tiga dan dapat disesuaikan dengan konteks bahasa negara tertentu ;
3. Mudah dipahami sehingga mampu menembus pasar *global*

Logo *Three*/ Tri "3" diciptakan untuk kepentingan digital, dan disesuaikan dengan tampilan pada layar digital. Penempatan logo Tri di berbagai macam media yang dinamis (internet, televisi), warna teksturnya selalu berubah-ubah. Maksud dari perubahan warna ini adalah untuk merepresentasikan keaneka ragaman kehidupan yang ditandai dengan simbol warna-warni.

Logo ini tidak bermaksud untuk mengatakan apa yang bisa dilakukan oleh teknologi, namun memberikan indikasi bagaimana Tri berbuat sesuatu bagi konsumennya, yaitu bermanfaat dan menyenangkan secara bersamaan dengan campur tangan kombinasi teknologi.

Pada tekstur logo Tri, setiap orang dapat bebas mengindikasikan bahwa itu adalah simbol bunga, burung, ombak laut, yang secara keseluruhan merepresentasikan sesuatu yang bertumbuh dan dinamis, karena Tri dibangun secara global, maka dari itu logonya harus *simple*, kuat, dan mampu menembus bahasa lokal, dan batas-batas budaya di setiap negara.

Logo Tri juga memperhatikan perbedaan kultural di setiap daerah, yang mengakibatkan kesepakatan tentang simbol warna yang dimunculkan bermacam-macam, misalnya di China warna merah adalah warna keberuntungan, di Inggris warna ungu adalah simbol kemewahan, spiritual, dan magis, hijau dapat dimaknai sebagai filosofi politis, sesuatu yang emosional, warna biru dapat dimaknai sebagai kedamaian, warna *orange* adalah simbol kehangatan, dan warna kuning sebagai simbol kemenangan. Ketika logo tidak dapat diaplikasian dalam wujud animasi, Tri menggunakan warna-warna logo yang monokrom. (Sumber: www.Tri.co.id)

E. Produk Perusahaan

Tri memiliki beberapa produk yang ditawarkan dalam perdananya, antara lain (www.Tri.co.id):

1. Perdana *Cengli* (Bonus Goceng Berkali-kali untuk Internetan)

Dengan menggunakan perdana Cengli, pelanggan akan mendapatkan bonus *goceng* berkali – kali selama 30 hari yang dapat digunakan untuk internetan apa saja selama 24 jam, dan pelanggan juga akan mendapatkan bonus pulsa internet yang selalu terakumulasi seperti ini:

Tabel Tarif Paket Internet Perdana Cengli

Tanggal	1	2	3	4	Hingga 30
Pulsa Internet Perdana *Cengli*	5 rb	5 rb	5 rb	5 rb	5 rb/ hari

(1-30 Maret)					
Total bonus pulsa internet Terakumulasi	5rb	10rb	15rb	20rb	150rb

(Sumber: www.Tri.co.id)

Keterangan: waktu dalam Bulan Maret

Fasilitas yang didapatkan pelanggan:

- Bonus pulsa internet Rp 5000 setiap hari selama 30 hari, bisa untuk pemakaian internet apa saja selama 24 jam.
- Saldo pulsa internet berlaku akumulasi.
- Pulsa utama Rp 3000

2. *Indie+* (Buat kamu yang udah gede)

Indie+ adalah layanan yang menggabungkan keuntungan prabayar dengan kenyamanan paskabayar. Pada setiap pembelian *Indie+*, selain mendapatkan pulsa, pelanggan juga akan mendapatkan kantong kredit.

Kantong kredit adalah pulsa senilai tertentu yang dapat ditukarkan dengan pulsa telepon, sms atau paket data untuk mengakses internet. Bedanya dengan pulsa biasa, kantong kredit dapat pelanggan gunakan terlebih dahulu dan dibayar akhir pemakaian, seperti layaknya paska-bayar.

Pelanggan tidak perlu khawatir perihal biaya tagihan membengkak, karena jumlah kantong kredit bisa diatur pelanggan sesuai kebutuhan dan

pilihannya. Kantong kredit bukan uang tunai, tidak dapat ditransfer dan hanya dapat ditukarkan dengan pulsa dan kuota Tri.

3. ***Always On Mobile Internet*** **(Bebas itu nyata)**

Dengan perdana *Always On* (*AON*) pelanggan dapat menikmati kebebasan berinternet tanpa syarat. Fasilitas yang didapatkan pelanggan, antara lain: **bebas akses aplikasi dan 11 situs populer, *full speed*, tanpa kuota dan pulsa.** Berikut aplikasi dan 11 situs yang dapat diakses secara bebas: Aplikasi BBM di *Android*, *iPhone* dan *Blackberry* 10; *Twitter*; *Facebook*; *Google*; Detik; Kaskus; Klik BCA; Kompas; *OLX*; *Vivanews*; dan *Okezone*.

Selain itu pelanggan juga berhak mendapatkan **bonus kuota sebesar 50MB setiap bulan** yang bisa digunakan untuk akses ke situs lainnya. Kuota tidak akan pernah kadaluarsa (*expired*), karena terakumulasi setiap kali melakukan isi ulang.

Demi menjaga kualitas layanan, untuk bebas mengakses 11 situs tersebut berlaku pemakaian wajar hingga 500MB setiap bulannya. Setelah batas pemakaian wajar terlampaui, pelanggan tetap bisa mengakses internet dengan kecepatan 128 Kbps.

4. **Perdana *Jumbo* (Dapatnya lebih dari yang dibayarkan)**

Perdana ini diperuntukkan bagi pengguna *Smartphone* yang ingin mendapat kepuasan bertelepon, SMS, dan mengakses internet dengan kuota besar serta masa aktif kartu panjang. Hanya dengan perdana *Jumbo*, mendapatkan fasilitas yang lebih dari yang dibayarkan pelanggan.

Selain itu, pelanggan juga bebas mengakses aplikasi dan 11 situs populer dengan kecepatan penuh, tanpa kuota dan pulsa. Berikut aplikasi dan situs yang dapat diakses secara bebas: Aplikasi BBM di *Android*, *iPhone* dan *Blackberry*10; *Twitter*; *Facebook*; *Google*; Detik; Kaskus; Klik BCA; Kompas; *OLX*; *Vivanews*; dan *Okezone*.

5. Jagoan Internet ++ (Internetan terus, bonusnya terus-terusan)

Produk perdana ini pelanggan diberi kebebasan mengakses *Facebook, Twitter* yang termasuk dalam 11 situs populer gratis termasuk melalui *Opera Mini*. Fasilitas yang didapatkan adalah antara lain: Aplikasi BBM di *Android*, *iPhone* dan *Blackberry*10; *Twitter*; *Facebook*; *Google*; Detik; Kaskus; Klik BCA; Kompas; *OLX*; *Vivanews*; dan *Okezone* bebas diakses pelanggan termasuk menggunakan *browser Opera Mini* tanpa memotong pulsa dan kuota selama kartu selalu aktif. Masa aktif internet selalu bertambah setiap pelanggan melakukan isi ulang pulsa.

6. Blackberry

Produk ini dikhususkan bagi pelanggan yang menggunakan *Blackberry* sebagai telepon selulernya, dan pelanggan diberikan bonus kuota sebesar 200MB setiap bulan untuk mengakses *youtube* atau *streaming* dan pelanggan dapat menggunakan *Blackberry*nya sebagai modem. Fasilitas yang didapatkan pelanggan adalah *Full Internet Browsing Access*, *Social Network*, BBM, dan mengakses akun email.

F. *Event Launching* Produk *AON* (Always On)

Menghadirkan Kebebasan Nyata dalam Berkomunikasi dan Berinternet, adalah tema dari *event* peluncuran produk baru oleh Tri. *Event* peluncuran produk *AON* ini dimulai dari sebuah survey yang dilakukan oleh perusahaan.

Berdasar survey yang dilakukan Tri dimana ditemukan fakta bahwa konsumen kerap terjebak dalam keterbatasan kuota dan masa berlaku paket internet, maka Tri meluncurkan produk *Always On* dan *PakeTri* yang memberikan konsumen kebebasan untuk memilih paket yang sesuai kebutuhan tanpa pengurangan kecepatan dengan masa berlaku yang panjang serta kuota paket data yang tidak pernah kadaluarsa. Tri berpendapat bahwa pengguna yang mengaktifkan paket internet *unlimited* saat ini "dipaksa" menghabiskan kuota internet yang dimiliki selama kurun waktu 30 hari, karena sisa kuotanya akan hangus apabila telah melampaui kurun waktu yang ditentukan tersebut. Sebaliknya apabila kuota internet yang dimiliki telah habis sebelum kurun waktu 30 hari maka pengguna internet akan mengalami penurunan kecepatan internet yang cukup drastis. (Sumber: www.Tri.co.id)

G. Deskripsi Singkat dan *Storyboard* Iklan Televisi *Tri Always* On versi Perempuan

Tayangan iklan televisi ini diawali dengan adegan seorang perempuan dewasa dimana menjadi pemeran utamanya sedang berada di

dalam suatu ruang kamar tidur di pagi hari, menatap ke arah luar jendela dan nampakkedua tangannya berada di pinggang di saat yang bersamaan dia mengalihkan pandangannya ke arah burung berwarna kuning dalam kandang di sebelah sisi kirinya, kemudian muncul narasi yang berbicara mengenai kebebasan yang *omongkosong*. Setelah narasi selesai muncul adegan beberapa ekor burung yang terbang di atas jalanan.

Kemudian adegan dilanjutkan dengan sebuah ilustrasi dimana sosok perempuan sedang berada di tengah-tengah danau dengan permukaan air yang tenang, menggunakan rok berwarna kuning yang panjang, dan dia mengangkatnya karena rok itu basah terkena air. Dalam waktu yang bersamaan, muncul sebuah narasi yang mengatakan *"Katanya aku bebas berekspresi? Tapi selama rok masih di bawah lutut."*

Adegan berikutnya menampilkan sebuah ilustrasi sosok perempuan sedang menari di dalam sebuah ruangan yang luas dan minim cahaya, dengan tatanan kursi dan meja layaknya sebuah *cafe* atau *bar*, ditambah dengan tata letak panggung dan beberapa *sound system* di beberapa titik dalam ruangan tersebut, dan nampak salah seorang figuran laki-laki sedang menata kursi yang berada di atas meja satu per satu. Adegan ini diisi dengan narasi yang mengatakan *"Hidup ini singkat, mumpung masih muda nikmatin sepuasnya! Asal jangan lewat dari jam 10 malam."*

Adegan berikutnya menampakkan ilustrasi sosok perempuan yang sedang berada di tengah-tengah kerumunan orang banyak dalam sebuah

terminal bus, di belakang sosok perempuan ini nampak dua orang laki-laki dan perempuan yang saling bertemu dan berpelukkan, kemudian adegan dilanjutkan dengan ilustrasi sosok perempuan dalam bus kota, duduk dan membaca sebuah *flyer* yang bertuliskan internet *unlimited*. Narasi yang muncul dalam adegan ini *berkata "Katanya zaman sekarang pilihan itu nggak ada batasnya? Selama ngikuti pilihan yang ada"*

Kemudian *scene* berganti dengan latar belakang berwarna putih dan terdapat tulisan *"Bebas itu Nyata. Always On mobile internet"* kemudian dilanjutkan dengan scene yang bertuliskan *"Setahun bebas akses 10 situs populer tanpa pulsa dan kuota + Logo Twitter dan Logo BBM".* Setelah itu adegan kembali menayangkan sosok perempuan dengan jarak pandang dekat sedang memeluk seorang laki-laki, kemudian *scene* berganti dengan Logo Tri (3) sebagai *brand* sekaligus menunjukkan produk produsen dari iklan tersebut. Berikut akan dipaparkan *storyboard* tayangan iklan Tri *Always On* yang dijadikan bahan untuk penelitian. (terlampir)