

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Bagian ini akan mendeskripsikan objek dalam penelitian yaitu iklan televisi yang menurut Laporan BPP P3I melanggar Etika Pariwara tentang penggunaan tokoh tenaga kesehatan pada periode Januari 2009-Desember 2012. Dokumen TVC tersebut diperoleh peneliti melalui situs jaringan *tvconair.com* dan *youtube.com* yang mendokumentasikan video-video tayangan TVC.

A. DAFTAR IKLAN

Iklan televisi yang menggunakan tokoh tenaga kesehatan menurut Laporan Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia ditemukan sebanyak 22 iklan. Iklan-iklan tersebut terdiri dari berbagai macam jenis produk. Tabel 2.1 menunjukkan daftar iklan televisi yang menjadi sampel dalam penelitian ini berikut kategori produknya.

Tabel 2.1

Iklan dan Kategori Produk

No.	Tahun Iklan	Produk/ Merek & Materi Iklan	Kategori
1.	2009	Iklan TV Minyak Goreng SunCo versi "Lebih Bening Lebih Bermutu"	Makanan dan Bumbu Masak
2.	2009	Iklan TV Dancow versi "1+"	Minuman dan Produk Susu
3.	2009	Iklan TV Betadine versi "Sahur & Berbuka dr. Sonia"	Produk Kesehatan dan Obat Bebas

4.	2009	Iklan TV Nutricia versi "Fosgos"	Minuman dan Produk Susu
5.	2009	Iklan TV Dettol versi "PSA"	Produk Kesehatan dan Obat Bebas
6.	2009	Iklan TV Tolak Angin versi "Pos Sehat"	Produk Kesehatan dan Obat Bebas
7.	2009	Iklan TV Minuman Berserat Rollas versi "Halte Busway"	Minuman dan Produk Susu
8.	2009	Iklan TV SGM 3&4 Growing Milk versi "Korporat"	Minuman dan Produk Susu
9.	2010	Iklan TV Hit Aerosol versi "Lula Kamal hamil "	Perawatan Rumah Tangga
10.	2010	Iklan TV Nutrive Benecol	Minuman dan Produk Susu
11.	2010	Iklan TV Pepsodent versi "Gigi sensitif"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
12.	2010	Iklan TV Lifebuoy Handwash versi "Mother holding child"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
13.	2010	Iklan TV PSA Dettol Pedoman Sehat IDI versi "Cuci tangan" & "Mandi"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
14.	2011	Iklan TV Oral B versi "Pro Health"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
15.	2011	Iklan TV Sabun Lifebuoy versi "Donni demam"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
16.	2011	Iklan TV Kiranti Minuman Haid versi "Pakar Herbal"	Produk Kesehatan dan Obat Bebas
17.	2011	Iklan TV Listerine Mouthwash "Simposium-PDGI"	Produk Kesehatan dan Obat Bebas
18.	2011	Iklan TV Dettol versi "Anjuran cuci tangan"	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
19.	2011	Iklan TV Annum versi "Less sugar"	Minuman dan Produk Susu
20.	2012	Iklan TV Serial Dettol	Produk Kesehatan dan Obat

.		Antiseptik versi 'Mandi-Meja-Sepeda'	Bebas
21.	2012	Iklan TV Lifebuoy Bath Soap Total Protect versi 'Pria-Keluarga-Mandi'	Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi
22.	2012	Iklan TV Dettol versi '100% Terlindungi'	Produk Kesehatan dan Obat Bebas

B. PENGGOLONGAN IKLAN MENURUT KATEGORI PRODUK

Jika dilihat dari tahun tayangnya, iklan-iklan televisi yang menjadi objek penelitian ini hanya ada di rentang waktu tayang tahun 2009 sampai 2012. Bab ini kemudian akan mengelompokkan masing-masing iklan berdasarkan kategori produknya untuk mempermudah dalam membaca data:

1. Iklan Makanan dan Bumbu Masak

Terhitung hanya satu iklan yang menggunakan tokoh tenaga kesehatan sesuai Laporan Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia BPP P3I periode Januari 2009 – Desember 2012, yaitu iklan TV Minyak Goreng Sunco versi “Lebih Bening Lebih Bermutu”. Iklan ini tayang pada tahun 2009. Iklan yang dibintangi oleh Alm. Adjie Masaid ini menampilkan tokoh tenaga kesehatan lengkap dengan laboratoriumnya untuk memperkenalkan produk minyak goreng Sunco yang sehat untuk tubuh.

2. Iklan Minuman dan Produk Susu

Terdapat enam iklan yang dalam Laporan Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia BPP P3I periode Januari 2009 – Desember 2012 dikatakan melanggar karena menggunakan tokoh tenaga kesehatan. Iklan-iklan televisi tersebut diantaranya

iklan Dancow versi “1+” (2009), iklan Nutricia versi “FOSGOS” (2009), iklan SGM 3&4 Growing Milk versi "Korporat" (2009), iklan Rollas versi “Halte Busway” (2009), iklan Nutriva Benecol (2010), dan iklan Anmum versi “Less Sugar” (2011).

a. Iklan Dancow versi “1+”

Iklan ini ditayangkan di televisi pada tahun 2009, dimana dalam iklan ini tokoh tenaga kesehatan ditampilkan sedang berada di laboratorium.

b. Iklan Nutricia FOSGOS

Iklan yang ditayangkan pada tahun 2009 ini ditampilkan sebagai sebuah iklan yang seolah-olah seperti iklan korporat. Iklan menampilkan kegiatan dalam sebuah laboratorium dimana terdapat tokoh tenaga kesehatan di dalamnya. Iklan ini ingin memperkenalkan penemuan para pakar kesehatan untuk produk Nutricia yaitu formula FOS:GOS

c. Iklan SGM 3&4 Growing Milk versi "Korporat"

Pada tahun 2009 SGM mengeluarkan iklan dengan tema iklan korporat. Pada iklan ini ditampilkan kegiatan para pakar kesehatan di sebuah laboratorium (disebutkan dalam iklan sebagai Pusat Riset dan Nutrisi Sari Husada). Iklan ini tidak secara gamblang menampilkan produk tetapi mengemasnya secara korporat. Akan tetapi dalam iklan ini justru menampilkan logo produk bukan logo perusahaan.

d. Iklan Rollas versi “Halte Busway”

Pada iklan ini tidak begitu tampak tokoh tenaga kesehatan, namun BPP P3I menganggap bahwa terdapat usaha menampilkan tokoh tenaga kesehatan melalui cara berpakaian salah seorang *talent*. Iklan ini ditayangkan juga pada tahun 2009.

e. Iklan Nutriva Benecol

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2010. Tokoh tenaga kesehatan ditampilkan sedang menjelaskan kandungan dalam produk yang dapat memberi khasiat tertentu bagi yang mengkonsumsinya.

f. Iklan Anmum versi “Less Sugar”

Iklan Anmum ini ditayangkan pada tahun 2011. Iklan tersebut menampilkan Lula Kamal yang diketahui berprofesi sebagai dokter selain sebagai selebriti. Pada iklan ini, Lula Kamal memberikan “fakta-fakta” yang mungkin juga belum pasti diketahui kebenarannya mengenai kandungan gula dalam produk susu pada umumnya.

3. Iklan Produk Kesehatan dan Obat Bebas

Ada tujuh iklan dalam Laporan Pelanggaran Etika Pariwisata tahun 2009 – 2013 yang menggunakan tokoh tenaga kesehatan yang tergolong ke dalam iklan produk kesehatan dan obat bebas. Ketujuh iklan tersebut diantaranya:

a. Iklan Betadine versi "Sahur & Berbuka dr. Sonia"

Iklan ini ditayangkan di televisi pada tahun 2009 dengan menampilkan Dr. Sonia Wibisono yang berada di sebuah latar mirip dengan laboratorium dan sedang menyampaikan anjuran kesehatan.

b. Iklan Dettol versi "PSA"

Iklan ini ditayangkan di televisi pada tahun 2009. Iklan ini dikemas menyerupai iklan layanan masyarakat tetapi tetap oleh BPP P3I dinilai bukan merupakan iklan layanan masyarakat sebab menampilkan logo dari produk itu sendiri, yaitu Dettol. BPP P3I menilai iklan ini menampilkan tokoh dokter atau tenaga kesehatan. Iklan menampilkan orang berpakaian rapi yang sedang memberi anjuran untuk menjaga kesehatan.

c. Iklan Tolak Angin versi "Pos Sehat"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2009. Iklan ini lebih banyak menampilkan adegan ibu-ibu yang sedang berbagi cerita tentang pengalaman anak-anak mereka dibanding kemunculan tokoh tenaga kesehatan. Iklan menampilkan Lula Kamal, yang diketahui umum berprofesi sebagai dokter, sedang berada di laboratorium. Selain itu iklan ini juga menampilkan adegan Lula Kamal sedang menerangkan khasiat produk dan memberi anjuran mengenai kesehatan.

d. Iklan Kiranti Minuman Haid versi "Pakar Herbal"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2011 dimana dalam iklan ditampilkan Prof. Dr. Sidik sebagai pakar herbal dengan latar belakang di sebuah laboratorium.

e. Iklan Listerine Mouthwash "Simposium-PDGI"

Iklan Listerine versi "Simposium PDGI" ini ditayangkan pada tahun 2011.

Iklan menampilkan seorang dokter sedang memberi penjelasan tentang kesehatan mulut kepada dua orang lainnya. Iklan ini menggunakan asosiasi PDGI dalam iklannya.

f. Iklan Dettol Antiseptik versi 'Mandi-Meja-Sepeda'

Pada tahun 2012 ditayangkan iklan televisi Dettol yang memperlihatkan anak terjatuh dari sepeda dan mengalami luka kemudian ibu datang mengobati.

Iklan ini lebih banyak menampilkan adegan ibu dan anak dibanding tokoh tenaga kesehatan yang hanya muncul sekilas.

g. Iklan Dettol versi '100% Terlindungi'

Iklan ini ditayangkan juga pada tahun 2012. Pada iklan ini tokoh tenaga kesehatan dimunculkan hanya sebentar dalam durasi iklan yang hanya 15 detik.

4. Iklan Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi

Iklan yang menggunakan tokoh tenaga kesehatan dalam Laporan Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia periode Januari 2009 – Desember 2012 yang tergolong dalam kategori produk kecantikan dan perawatan pribadi ada sebanyak tujuh iklan. Iklan-iklan tersebut diantaranya:

a. Iklan Pepsodent versi "Gigi sensitif"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2010. Iklan ini menampilkan tokoh ahli kesehatan yang memberi anjuran mengenai kesehatan gigi.

b. Lifebuoy Handwash versi "Mother holding child"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2010 dimana dalam iklan ditampilkan tokoh tenaga kesehatan pada bagian akhir iklan. Tokoh tenaga kesehatan ditampilkan sedang memberi rekomendasi produk yang cocok bagi anak-anak yang biasa melakukan segala sesuatunya dengan cepat.

c. Iklan Dettol versi "Anjuran cuci tangan"

Iklan yang ditayangkan pada tahun 2011 ini menampilkan Lula Kamal sebagai sosok ibu dan ibu rumah tangga namun menggunakan identitas praktisi kesehatan. Lula Kamal tampak sedang menjelaskan tentang penyakit kepada anaknya dalam sebuah adegan.

d. Iklan PSA Dettol Pedoman Sehat IDI versi "Cuci tangan" & "Mandi"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2010 dimana ditampilkan dua tokoh dokter yaitu Dr. Triana Darmayanti sebagai Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia dan Dr. Lula Kamal sebagai praktisi kesehatan. Iklan tampak seperti iklan layanan masyarakat karena dua tokoh dokter tersebut tidak menyebutkan produk dalam iklan dan sedang memberi semacam penyuluhan tentang kesehatan. Akan tetapi logo Dettol diletakkan di bagian akhir iklan.

e. Iklan Oral B versi "Pro Health"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2011. Iklan menampilkan tokoh dokter yang memberikan anjuran kesehatan dan rekomendasi produk. Tokoh dokter juga ditampilkan dalam sebuah tempat yang menyerupai klinik dokter gigi.

f. Iklan Sabun Lifebuoy versi "Donni demam"

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2011. Iklan menampilkan tokoh dokter yang melakukan pemeriksaan kepada anak kecil yang sedang sakit demam.

g. Lifebuoy Bath Soap Total Protect versi 'Pria-Keluarga-Mandi'

Iklan ini ditayangkan pada tahun 2012. Iklan menampilkan tokoh dokter yang sedang memeriksa anak kecil yang didampingi kedua orangtuanya dimana mereka berada di sebuah ruang periksa dokter.

5. Iklan Perawatan Rumah Tangga

Iklan produk perawatan rumah tangga yang berdasarkan Laporan Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia menurut BPP P3I menggunakan tokoh tenaga kesehatan adalah iklan Hit Aerosol versi "Lula Kamal hamil". Iklan ini ditayangkan pada tahun 2010. Iklan ini tidak menampilkan Lula Kamal dengan atribut tokoh kesehatan namun menurut BPP P3I iklan ini melanggar EPI BAB IIIA No 3.5.1. karena menuliskan identitas Lula Kamal sebagai praktisi kesehatan. Hal ini dinilai BPP P3I sebagai upaya menampilkan profesi kesehatan.