

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian mengenai kecenderungan penggunaan tokoh tenaga kesehatan terhadap iklan-iklan yang dalam Laporan Pelanggaran Etika Pariwisata BPP P3I periode Januari 2009 sampai Desember 2012 dianggap melanggar EPI karena menggunakan tokoh tenaga kesehatan, peneliti menemukan bahwa iklan-iklan tersebut cenderung dimunculkan dalam bentuk yang berbagai macam, mulai dari unsur visual, audio, setting, dan unsur-unsur grafis maupun tekstual yang ada dalam iklan. Unsur-unsur visual ini menjadi unit analisis yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan penelitian, yaitu melihat kecenderungan pengiklan dalam memunculkan tokoh tenaga kesehatan dalam iklan televisi periode Januari 2009 sampai Desember 2012.

Berdasarkan hasil analisis temuan data, TVC pada periode Januari 2009 sampai Desember 2012 cenderung implisit dalam memunculkan tokoh tenaga kesehatan. Hasil analisis temuan data memperlihatkan bahwa sangat sedikit TVC yang benar-benar memunculkan atribut-atribut dokter secara eksplisit, seperti alat-alat kerja dokter dan seragam dokter atau tenaga kesehatan. Hal ini disebabkan dalam EPI BAB IIIA No. 2.3.4 dan No. 3.5.1 melarang penggunaan profesi kesehatan dalam iklan sehingga dibutuhkan cara alternatif untuk menggantikan peran profesi kesehatan dalam iklan.

Secara keseluruhan, bentuk pelanggaran dalam iklan-iklan televisi yang diteliti cenderung berupa penggunaan terminologi medis dan *scientific or statistical claim*. Hal ini terlihat dari bagian temuan data bahwa terminologi medis muncul dalam 16 TVC, dan *scientific or statistical claim* dalam unsur grafis dan tekstual muncul pada 15 iklan.

Berdasarkan unsur visual, diketahui bahwa pengiklan cenderung memunculkan tokoh tenaga kesehatan dengan pakaian lain yang bukan merupakan seragam dokter atau tenaga kesehatan tetapi jas atau blazer berwarna abu-abu dan kemeja berwarna putih. Pakaian berupa jas/blazer abu-abu dan kemeja putih ini mirip dengan pakaian tenaga kesehatan. Kecenderungan pengiklan memunculkan tokoh tenaga kesehatan ternyata tidak hanya melalui pakaian namun juga diperkuat dengan hal-hal lain yang dapat dilihat dalam unsur *talent, audio, setting, dan graphic/written text*. Hal menarik lainnya adalah bahwa pengiklan cenderung menggunakan dua macam *setting*, yaitu yang tidak menampilkan ruangan yang berkaitan dengan profesi kesehatan dan yang menggunakan latar belakang laboratorium kesehatan.

Bila dilihat dari unsur *talent*, tokoh tenaga kesehatan cenderung dimunculkan melalui aktivitas *talent* seperti memberi anjuran kesehatan dan melakukan uji laboratorium. Aktivitas ini identik dengan apa yang dilakukan tenaga kesehatan. Kecenderungan lainnya adalah penggunaan bahasa klaim yang disebut sebagai *scientific or statistical claim* dalam unsur *audio* serta juga dalam ilustrasi grafis maupun unsur tekstual. Kecenderungan penggunaan unsur *audio*

dalam memunculkan tokoh tenaga kesehatan dapat dilihat dari *voice over talent* yang menggunakan terminologi medis atau kedokteran.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam penelitian. Berikut beberapa saran dari peneliti:

1. Saran Akademis

Sebagai saran akademis untuk penelitian selanjutnya, penelitian dapat disempurnakan dengan memperdalam unit analisis dan kategorisasi untuk masing-masing unit analisisnya agar tidak ada celah dalam melihat kecenderungan pengiklan memunculkan tokoh tenaga kesehatan. Selain itu bentuk-bentuk kategori juga perlu diteliti agar tidak tumpang tindih dengan kategori lainnya, dan dapat berdiri sendiri sehingga dapat lebih memperkecil resiko perolehan angka reliabilitas yang rendah. Penelitian selanjutnya juga dapat menambah sub unit analisis lain agar hasil penelitian lebih luas dan variatif. Misalnya pada unit analisis *graphic/written text* sub unit analisis *scientific or statistical claim* dibagi lagi ke dalam beberapa macam *scientific or statistical claim* agar dapat melihat bentuk-bentuk *scientific or statistical claim* secara lebih detail.

Penelitian ini menggunakan objek penelitian yaitu iklan-iklan yang berdasarkan Laporan Kasus BPP P3I periode Januari 2009 sampai Desember 2012 dimana iklan-iklan yang diteliti adalah iklan-iklan yang ditayangkan

dalam periode waktu 2009 sampai 2012. Iklan-iklan ini tentu saja sudah tidak baru lagi dan peneliti juga mendapat kesulitan untuk mengumpulkan dokumentasi iklannya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti iklan-iklan yang lebih baru agar penelitian tersebut dapat memiliki nilai kebaruan dan hasil penelitiannya diharap dapat lebih melihat fenomena terbaru yang ada dalam dunia periklanan dan masyarakat.

2. Saran Praktis

Sebagai saran praktis, kepada pelaku dalam industri kreatif periklanan hendaknya mampu menghasilkan iklan tanpa harus mengiming-imingi audiens dengan menggunakan tokoh tenaga kesehatan. Selain karena penggunaannya dilarang dalam Etika Pariwisata Indonesia, peneliti yakin apa yang disampaikan oleh tokoh tenaga kesehatan tentang produk tersebut tidak seluruhnya benar karena bersifat promosi dan mencari keuntungan, mengingat tenaga profesional seperti dokter merupakan tugas yang mulia. Pengiklan bisa menggunakan atlet atau tokoh olahraga sebagai *endorser* karena mereka juga dapat dijadikan *role model* dalam bidang kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aminuddin. 1987. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya* Edisi kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewan Periklanan Indonesia. 2007. *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: UII Press.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Menteri Pertahanan Republik Indonesia. 2012. *Peraturan Menteri Pertahanan Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2012 Tentang Penggunaan Pakaian Seragam Kementerian Pertahanan*. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Intergrated Marketing Communication 5th Edition*; Alih Bahasa: Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima, Terjemahan: Reyvani Syahril. Jakarta: Erlangga.
- Wells, William., John Burnet & Sandra Moriarty. 1992. *Advertising : Principles and Practice*. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Presindo.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka.

Sumber Internet

Diani, Fitri. 2012. *Evaluasi Pelanggaran Etika Pariwisata* (Thesis). Retrieved from <http://lontar.ui.ac.id/opac/themes/libri2/digitalfiles.jsp?id=20306616&lokasi=local>

Harmandini, Felicitas. 23 Agustus 2010. Kacamata dan Kecerdasan Adakah Hubungannya. Diakses dari <http://female.kompas.com/read/2010/08/23/18435349/Kacamata.dan.Kecerdasan.Adakah.Hubungannya>.

<http://www2.sahabatnestle.co.id/homev2/main/dancow/dcenter/Produk.aspx>. Diakses tanggal 23 Agustus 2014

<http://www.mindtools.com/pages/article/six-principles-influence.htm>. Diakses tanggal 27 Agustus 2014.

Kurniawan, Sigit. 2013. *Penjualan Produk Penunjang Kesehatan di Indonesia Meningkat*. diakses di <http://www.the-marketeers.com/archives/penjualan-produk-penunjang-kesehatan-di-indonesia-meningkat.html> pada 26 Februari 2014.

NBF News. 2011. *'Human Body Plagued By About Six Trillion Disease-Causing Micro-Organisms'*. Diakses dari <http://www.thenigerianvoice.com/nvnews/50606/1/human-body-plagued-by-about-six-trillion-disease-c.html>

Polanski, Tom. *Robert Cialdini and 6 Principles of Persuasion*. http://www.influenceatwork.com/wp-content/uploads/2012/02/E_Brand_principles.pdf. Diakses tanggal 27 Agustus 2014

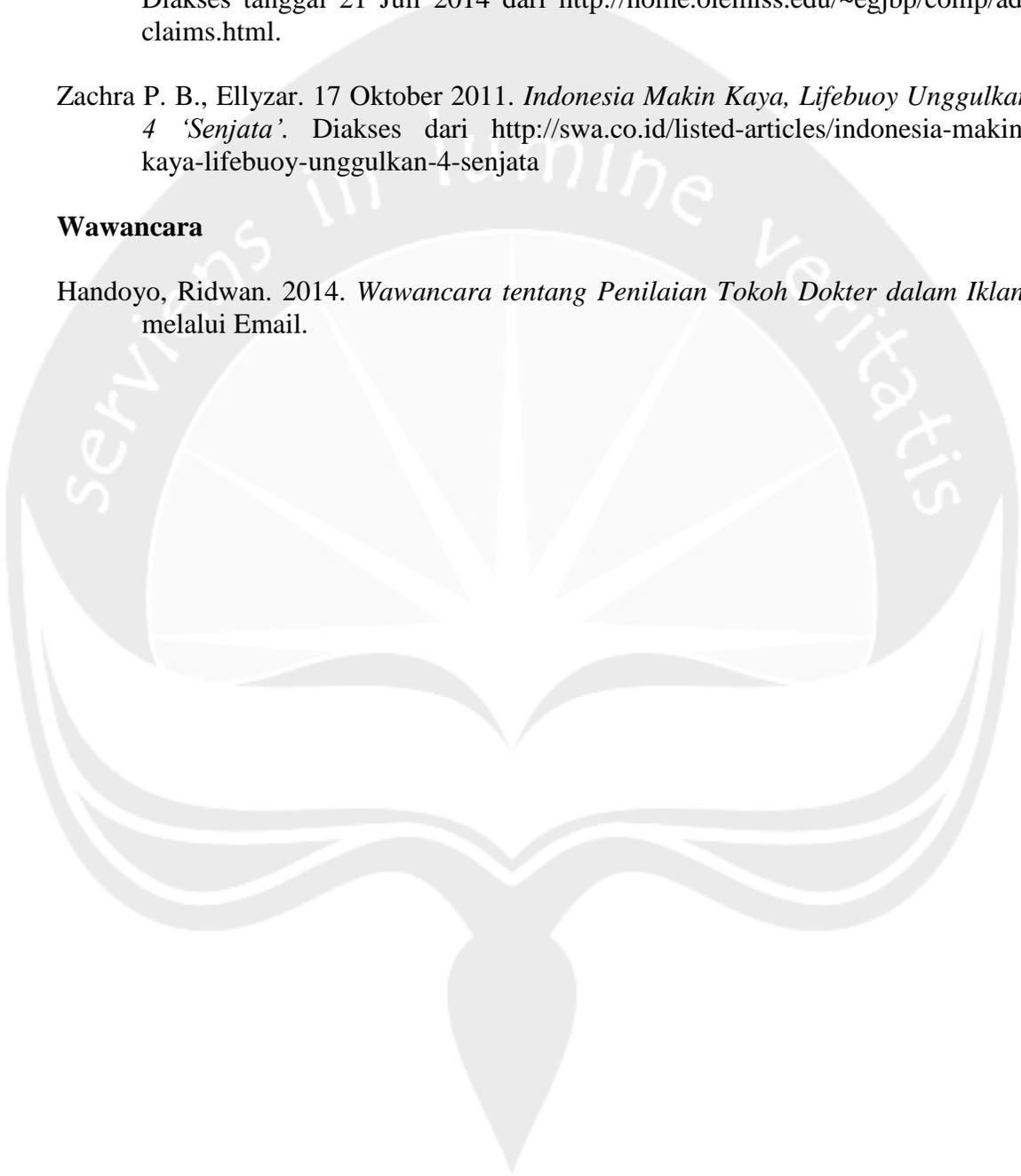
Schrank, Jeffrey. 1976. *"The Language of Advertising Claims."* Teaching About Doublespeak. ed. Daniel Dieterich. Illinois: NCTE. Diakses tanggal 21 Juli 2014 dari <http://www.broadvisionmarketing.com/internet-marketing-consultant/blog/bid/165308/Misleading-Advertising-Claims-Buyer-Beware>

Schrank, Jeffrey. 1996. 8 Januari 1996. *“The Language of Advertising Claims.”*
Diakses tanggal 21 Juli 2014 dari <http://home.olemiss.edu/~egjbp/comp/ad-claims.html>.

Zachra P. B., Ellyzar. 17 Oktober 2011. *Indonesia Makin Kaya, Lifebuoy Unggulkan 4 ‘Senjata’*. Diakses dari <http://swa.co.id/listed-articles/indonesia-makin-kaya-lifebuoy-unggulkan-4-senjata>

Wawancara

Handoyo, Ridwan. 2014. *Wawancara tentang Penilaian Tokoh Dokter dalam Iklan*. melalui Email.





LAMPPIRAN

Protokol Pengisian Codingsheet

TOKOH TENAGA KESEHATAN DALAM TELEVISION COMMERCIALS

(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012)

Pengantar

Analisis isi ini dimaksudkan untuk mengetahui kecenderungan pengiklan dalam memunculkan tokoh tenaga kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012

Prosedur

Simaklah iklan dengan teliti. Baca juga petunjuk pengisian ini untuk mempermudah Anda menempatkan komentar dalam kategori yang tepat. Setelah itu isilah lembar koding dengan melingkari angka pada bidang yang sudah disediakan sesuai dengan jawaban Anda.

Q1: Perlengkapan Kerja Dokter

Perlengkapan kerja dokter yang dimaksud adalah alat-alat yang digunakan seorang dokter atau tenaga kesehatan ketika sedang melakukan pekerjaannya sebagai dokter atau tenaga kesehatan. Perlengkapan ini seperti stetoskop, jarum suntik, maupun tensimeter.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* menggunakan perlengkapan kerja dokter
- b. Ya = Jika *talent* menggunakan perlengkapan kerja dokter

Q2. Seragam Dokter atau Tenaga Kesehatan

Seragam dokter yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pakaian-pakaian yang biasa dipakai oleh dokter atau tenaga kesehatan saat melakukan tugasnya. Pakaian tersebut berupa jas berwarna putih bernama sneli. Pakaian lain yang bisa mengesankan adanya tokoh dokter atau tenaga kesehatan adalah pakaian operasi berwarna hijau yang biasa digunakan dokter atau tenaga kesehatan ketika melakukan operasi sedangkan pakaian tenaga kesehatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah jas laboratorium berwarna putih.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* menggunakan seragam dokter atau tenaga kesehatan

- b. Ya = Jika *talent* menggunakan seragam kerja dokter atau tenaga kesehatan

Q3. Jenis Pakaian Lain

Jenis pakaian lain yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pakaian yang tidak termasuk dalam seragam dokter dan tenaga kesehatan. Jenis pakaian lain yang dimaksud dalam penelitian ini diantaranya adalah jas/blazer, kemeja, dan pakaian non-formal.

- a. Jas/blazer = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berupa jas atau blazer
b. Kemeja = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berupa kemeja
c. Pakaian Non-Formal = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berupa pakaian non-formal

Q4. Warna Pakaian Lain

Maksudnya adalah warna pakaian apa yang digunakan oleh *talent* yang tidak mengenakan seragam dokter atau tenaga kesehatan. Warna pakaian lain yang dimaksud dalam penelitian ini terdiri dari warna-warna terang, diantaranya biru muda, abu-abu, merah jambu, dan putih.

- a. Biru Muda = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berwarna biru muda
b. Abu-abu = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berwarna abu-abu
c. Merah Jambu = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berwarna merah jambu
d. Putih = Jika *talent* menggunakan pakaian lain berwarna putih

Q5. Melakukan Pemeriksaan dan Diagnosis Penyakit/Kuman

Tindakan yang dimaksud adalah tindakan pemeriksaan fisik atau melihat apakah ada penyakit/kuman pada tubuh orang lain, kemudian melakukan identifikasi sifat-sifat penyakit atau kondisi. Pemeriksaan dan diagnosis penyakit terhadap pasien biasa dilakukan oleh dokter dan sangat identik dengan pekerjaan dokter.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* melakukan pemeriksaan dan diagnosis penyakit/kuman
b. Ya = Jika *talent* melakukan pemeriksaan dan diagnosis penyakit/kuman

Q6. Melakukan Uji Lab

Maksud dari uji lab dalam penelitian ini adalah melakukan tes laboratorium untuk pengujian terhadap sesuatu. Biasanya dalam iklan ditunjukkan seperti bekerja dengan tabung reaksi.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* melakukan uji lab
- b. Ya = Jika *talent* melakukan uji lab

Q7. Memberi Anjuran Kesehatan

Anjuran yang dimaksud adalah anjuran yang berhubungan dengan kesehatan. Contoh kalimat anjuran misalnya “sebaiknya perbanyak minum air putih untuk menjaga konsentrasi”, “gunakan sabun cair agar kuman tidak menyebar”, “harus minum aspirin untuk menghilangkan sakit kepala”, “makanlah buah yang mengandung vitamin C”. Contoh kalimat-kalimat di atas memperlihatkan bahwa kalimat dalam iklan merupakan anjuran apabila menggunakan kalimat perintah.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* memberi anjuran kesehatan
- b. Ya = Jika *talent* memberi anjuran kesehatan

Q8. Terminologi Medis atau Kedokteran

Penggunaan terminologi medis maksudnya adalah *talent* menyampaikan penjelasannya (berupa *voice over*) dengan menggunakan istilah-istilah ilmiah yang biasanya mengacu kepada bidang kesehatan atau ilmu kedokteran. Contoh kata-kata dalam bahasa ilmiah diantaranya “kuman”, “evolusi”, “vitamin”, “sehat”, “nutrisi”, “infeksi”, dan “bakteri”.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* menggunakan terminologi medis atau kedokteran
- b. Ya = Jika *talent* menggunakan terminologi medis atau kedokteran

Q9. Menggunakan *Scientific or Statistical Claim*

Scientific or statistical claim yang dimaksud dalam penelitian ini adalah adanya angka-angka statistik atau bukti-bukti yang disebutkan dalam *voice over* talent yang dapat membuat audiens merasa talent dalam iklan adalah orang yang dapat dipercaya dan produknya bagus serta tidak menimbulkan efek samping yang tidak diinginkan. Biasanya adanya *scientific or statistical claim* ditandai dengan adanya *voice over* yang menyebutkan kata persentase, terbukti, membuktikan dan dibanding.

- a. Tidak = Jika *talent tidak* menggunakan *scientific or statistical claim*
- b. Ya = Jika *talent* menggunakan *scientific or statistical claim*

Q10. Latar Belakang Ruang Praktek Dokter

Iklan menampilkan *scene* yang menggunakan latar belakang tempat ruang kerja dokter atau tenaga kesehatan atau klinik. Ruang kerja ini biasanya ditandai dengan dominasi warna putih/cerah, ada pasien, maupun memperlihatkan benda-benda yang biasa ditemukan dalam ruang praktek dokter atau ruang kerja tenaga kesehatan, misalnya timbangan badan, mikroskop, obat-obatan, ranjang periksa pasien, maupun alat-alat dokter gigi.

- a. Tidak = Jika *setting tidak* menampilkan latar belakang ruang praktek dokter
- b. Ya = Jika *setting* menampilkan latar belakang ruang praktek dokter

Q11. Latar Belakang yang Laboratorium Kesehatan

Iklan menampilkan *scene* latar belakang tempat yang memberikan suasana seperti laboratorium kesehatan dimana terdapat mikroskop, tabung reaksi, dan alat-alat percobaan kimia. Ruangan ini biasanya didominasi warna putih atau cerah.

- a. Tidak = Jika *setting tidak* menampilkan latar belakang yang laboratorium kesehatan
- b. Ya = Jika *setting* menampilkan latar belakang yang laboratorium kesehatan

Q12. Latar Belakang Apotek/Toko Obat-obatan/Toko Kesehatan

Iklan menampilkan *scene* latar belakang tempat yang menampilkan *display* barang seperti obat-obatan maupun perlengkapan kesehatan yang dijual sehingga menyerupai apotek atau toko obat-obatan maupun toko kesehatan.

- a. Tidak = Jika *setting tidak* menampilkan latar belakang apotek/toko obat-obatan/toko kesehatan
- b. Ya = Jika *setting* menampilkan latar belakang apotek/toko obat-obatan/toko kesehatan

Q13. Latar Belakang Tidak Menampilkan Ruang Praktek Dokter, Lab Kesehatan, maupun Apotek

Iklan tidak menampilkan *scene* latar belakang tempat yang menampilkan suasana seperti di dalam ruang praktek dokter, lab kesehatan, maupun apotek

- a. Tidak = Jika *setting tidak* menampilkan latar belakang tidak menampilkan ruang praktek dokter, lab kesehatan, maupun apotek
- b. Ya = Jika *setting* menampilkan latar belakang tidak menampilkan ruang praktek dokter, lab kesehatan, maupun apotek

Q14. Nama Profesi yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

Maksudnya adalah dalam iklan muncul unsur teks yang menuliskan nama profesi talent yang berkaitan dengan profesi kesehatan. Nama profesi tersebut akan memberikan kesan bahwa tokoh tersebut adalah tokoh dokter atau tenaga kesehatan, diantaranya melalui tulisan “dokter”, “ahli kesehatan”, “nutrisionis”, “dermatologis”, “peneliti kesehatan”, maupun “pakar kesehatan”.

- a. Tidak = Jika iklan *tidak* menampilkan unsur teks nama profesi yang berkaitan dengan profesi kesehatan
- b. Ya = Jika iklan menampilkan unsur teks nama profesi yang berkaitan dengan profesi kesehatan

Q15. Nama Gelar Akademik yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

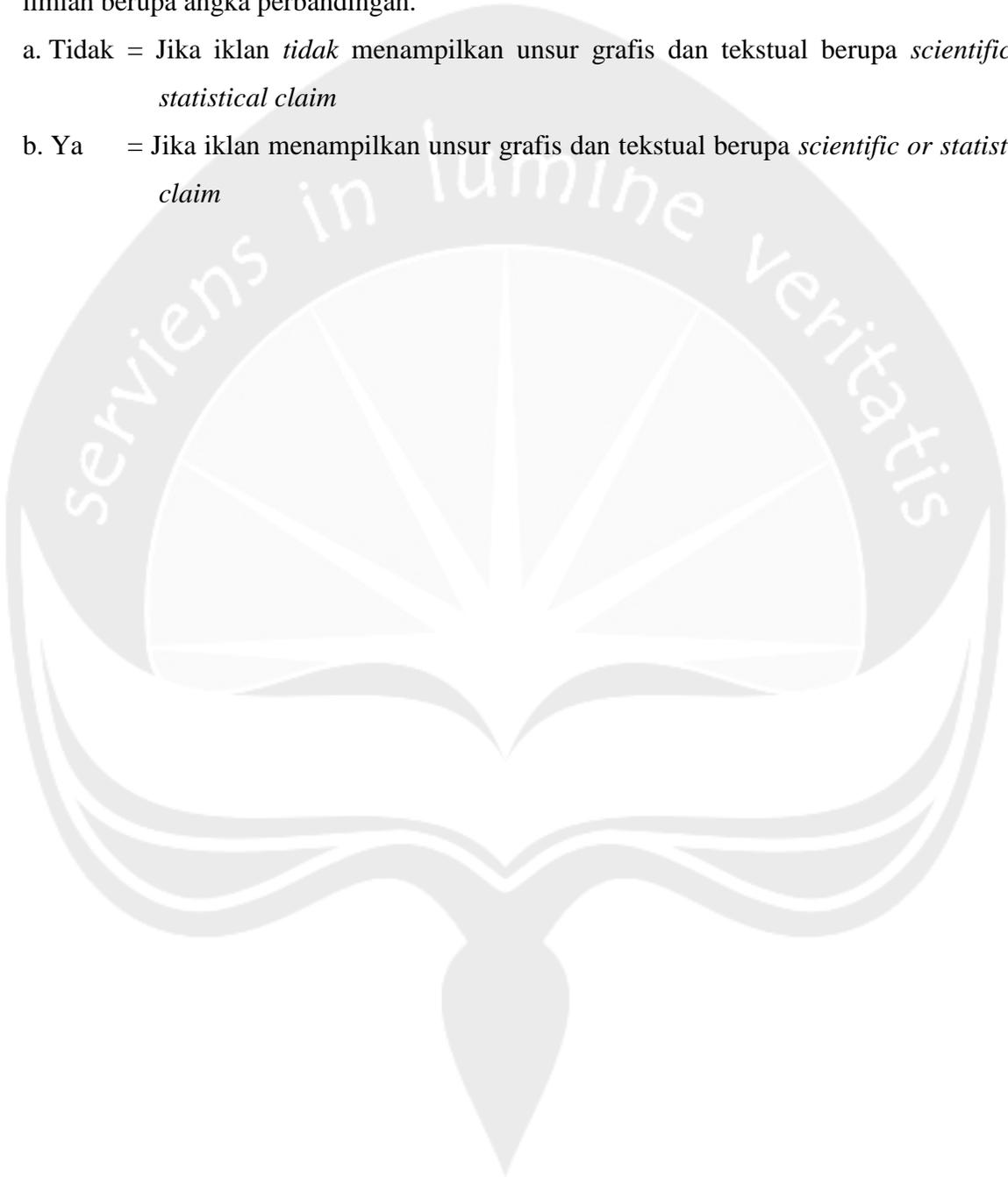
Maksudnya adalah dalam iklan muncul unsur teks yang menuliskan nama gelar akademik yang berkaitan dengan profesi kesehatan, seperti “Dr.”, “Drg.”, “Prof. Dr.”.

- a. Tidak = Jika iklan *tidak* menampilkan unsur teks nama gelar akademik yang berkaitan dengan profesi kesehatan
- b. Ya = Jika iklan menampilkan unsur teks nama gelar akademik yang berkaitan dengan profesi kesehatan

Q16. Scientific or Statistical Claim

Elemen grafis tekstual *scientific or statistical claim* maksudnya adalah elemen grafis maupun tekstual seperti menunjukkan persentase maupun grafik atau bukti yang terkesan ilmiah berupa angka perbandingan.

- a. Tidak = Jika iklan *tidak* menampilkan unsur grafis dan tekstual berupa *scientific or statistical claim*
- b. Ya = Jika iklan menampilkan unsur grafis dan tekstual berupa *scientific or statistical claim*



Codingsheet

TOKOH TENAGA KESEHATAN DALAM TELEVISION COMMERCIALS

(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012)

Judul Iklan :

Tanggal :

Pengkoder :

A. VISUAL

1. Perlengkapan Kerja Dokter

- a) Tidak
- b) Ya

2. Seragam Dokter atau Tenaga Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

3. Pakaian Lain

Jenis

- a) Jas/Blazer
- b) Kemeja
- c) Pakaian Non-Formal

Warna

- a) Biru Muda
- b) Abu-abu
- c) Merah Jambu
- d) Putih

B. TALENT

4. Melakukan Pemeriksaan dan Diagnosis Penyakit/Kuman

- a) Tidak
- b) Ya

5. Melakukan Uji Lab

- a) Tidak
- b) Ya

6. Memberi Anjuran Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

C. AUDIO

7. Terminologi Medis atau Kedokteran

- a) Tidak
- b) Ya

8. Menggunakan *Scientific or Statistical Claim*

- a) Tidak
- b) Ya

D. SETTING

9. Latar Belakang Ruang Praktek Dokter atau Klinik

- a) Tidak
- b) Ya

10. Latar Belakang Laboratorium Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

11. Latar Belakang Apotek/Toko Obat-obatan/Toko Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

12. Latar Belakang Tidak Menampilkan Ruang Praktek Dokter, Lab Kesehatan, dan Apotek

- a) Tidak
- b) Ya

E. GRAPHIC/WRITTEN TEXT

13. Nama Profesi yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

14. Nama Gelar Akademik yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

- a) Tidak
- b) Ya

15. *Scientific or Statistical Claim*

- a) Tidak
- b) Ya

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Perencanaan Kerja Dokter

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4		√		√		√
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16	√		√		√	
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Seragam Dokter atau Tenaga Kesehatan

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√		√
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4		√		√		√
5	√		√		√	
6		√		√		√
7	√		√		√	
8		√		√		√
9	√		√		√	
10		√		√		√
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13		√		√		√
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16	√		√		√	
17		√		√		√
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Pakaian Lain Kategori Jenis

No. Iklan	Pengkoder 1			Pengkoder 2			Peneliti		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c
1									
2	√			√			√		
3	√			√			√		
4									
5		√			√			√	
6	√			√			√		
7	√			√			√		
8									
9			√			√			√
10									
11		√			√			√	
12	√			√			√		
13									
14	√			√			√		
15	√			√			√		
16		√			√			√	
17									
18		√			√			√	
19	√			√			√		
20		√			√			√	
21	√			√			√		
22		√			√			√	

Keterangan:

- a. Jas/Blazer
- b. Kemeja
- c. Pakaian Non-Formal

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (16) / (16+16) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (16) / (16+16) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

Pengkoder 1 dengan Peneliti: Total Setuju : 16 Total Tidak Setuju: 0 Pengkoder 2 dengan Peneliti: Total Setuju : 16 Total Tidak Setuju: 0
--

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Pakaian Lain Kategori Warna

No. Iklan	Pengkoder 1				Pengkoder 2				Peneliti			
	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d
1												
2		√				√				√		
3	√				√				√			
4												
5				√				√				√
6	√				√				√			
7		√				√				√		
8												
9		√				√				√		
10												
11	√				√				√			
12		√				√				√		
13												
14		√				√				√		
15		√				√				√		
16				√				√				√
17												
18				√				√				√
19			√				√				√	
20				√				√				√
21		√				√				√		
22				√				√				√

Keterangan:

- a. Biru Muda
- b. Abu-abu
- c. Merah Jambu
- d. Putih

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (16) / (16+16) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (16) / (16+16) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

Pengkoder 1 dengan Peneliti:

Total Setuju : 16
Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:

Total Setuju : 16
Total Tidak Setuju: 0

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Melakukan Pemeriksaan dan Diagnosis Penyakit/Kuman

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14	√		√		√	
15		√		√		√
16	√		√		√	
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21		√		√		√
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Melakukan Uji Lab

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√		√
2		√		√		√
3		√		√		√
4		√		√		√
5	√		√		√	
6		√		√		√
7	√		√		√	
8		√		√		√
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16		√		√		√
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Memberi Anjuran Kesehatan

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3		√		√		√
4	√		√		√	
5		√		√		√
6	√		√		√	
7	√			√		√
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11		√		√		√
12	√		√		√	
13		√		√		√
14		√		√		√
15	√			√		√
16	√		√		√	
17		√		√		√
18		√		√		√
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21		√		√		√
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:

Total Setuju : 20

Total Tidak Setuju: 2

Pengkoder 2 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (20) / (22+22)$$

$$= 0.91 (91\%)$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Terminologi Medis atau Kedokteran

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√		√
2		√		√		√
3	√		√		√	
4		√		√		√
5		√		√		√
6		√	√			√
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10		√		√		√
11	√		√		√	
12		√		√		√
13		√		√		√
14		√		√		√
15		√		√		√
16	√		√		√	
17		√		√		√
18		√		√		√
19		√		√		√
20		√		√		√
21		√		√		√
22		√		√		√

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 21
 Total Tidak Setuju: 1

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (21) / (22+22) \\ &= 0.95 (95\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Menggunakan *Scientific or Statistical Claims*

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√	√	
2		√		√		√
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6		√		√		√
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10		√		√		√
11	√		√		√	
12		√		√		√
13	√		√		√	
14		√		√		√
15		√	√			√
16	√		√		√	
17	√		√		√	
18		√		√		√
19		√		√		√
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22		√		√		√

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 21
 Total Tidak Setuju: 1

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 21
 Total Tidak Setuju: 1

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (21) / (22+22) \\ &= 0.95 (95\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (21) / (22+22) \\ &= 0.95 (95\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Latar Belakang Ruang Praktek Dokter atau Klinik

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14		√		√		√
15	√		√		√	
16	√		√		√	
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21		√		√		√
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Latar Belakang Laboratorium

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√		√
2		√		√		√
3		√		√		√
4		√		√		√
5	√		√		√	
6		√		√		√
7	√		√		√	
8		√		√		√
9	√			√	√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16		√		√		√
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20		√		√		√
21	√		√		√	
22		√		√		√

Pengkoder 1 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:

Total Setuju : 21

Total Tidak Setuju: 1

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (21) / (22+22)$$

$$= 0.95 (95\%)$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Latar Belakang Apotek

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13	√		√		√	
14	√		√		√	
15		√		√		√
16	√		√		√	
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (22) / (22+22) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned}
 CR &= 2 M / (N1 + N2) \\
 &= 2 (22) / (22+22) \\
 &= 1 (100\%)
 \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Latar Belakang Tidak Menampilkan Ruang yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5		√		√		√
6	√		√		√	
7		√		√		√
8	√		√		√	
9		√	√			√
10		√		√		√
11		√		√		√
12		√		√		√
13		√		√		√
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16	√		√		√	
17		√		√		√
18		√		√		√
19		√		√		√
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 21
 Total Tidak Setuju: 1

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (21) / (22+22) \\ &= 0.95 (95\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Nama Profesi yang Berkaitan dengan Profesi Kesehatan

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9		√		√		√
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12		√		√		√
13		√		√		√
14		√		√		√
15		√		√		√
16		√	√			√
17	√		√		√	
18		√		√		√
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21		√		√		√
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 21
 Total Tidak Setuju: 1

Keterangan:

- a. Tidak
- b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (21) / (22+22) \\ &= 0.95 (95\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Nama Gelar Akademik

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1	√		√		√	
2	√		√		√	
3	√		√		√	
4	√		√		√	
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7	√		√		√	
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10	√		√		√	
11	√		√		√	
12	√		√		√	
13		√		√		√
14	√		√		√	
15	√		√		√	
16		√		√		√
17	√		√		√	
18	√		√		√	
19	√		√		√	
20	√		√		√	
21	√		√		√	
22	√		√		√	

Pengkoder 1 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:
 Total Setuju : 22
 Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (100\%) \end{aligned}$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$\begin{aligned} CR &= 2 M / (N1 + N2) \\ &= 2 (22) / (22+22) \\ &= 1 (22\%) \end{aligned}$$

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis *Scientific or Statistical Claims*

No. Iklan	Pengkoder 1		Pengkoder 2		Peneliti	
	a	b	a	b	a	b
1		√		√		√
2		√		√		√
3	√		√		√	
4		√		√		√
5	√		√		√	
6	√		√		√	
7		√		√		√
8	√		√		√	
9	√		√		√	
10		√		√		√
11		√		√		√
12		√		√		√
13		√		√		√
14		√		√		√
15		√		√		√
16		√		√		√
17	√		√		√	
18		√		√		√
19		√		√		√
20	√		√		√	
21		√		√		√
22		√		√		√

Pengkoder 1 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Pengkoder 2 dengan Peneliti:

Total Setuju : 22

Total Tidak Setuju: 0

Keterangan:

a. Tidak

b. Ya

Pengkoding 1 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (100\%)$$

Pengkoding 2 dengan Peneliti:

$$CR = 2 M / (N1 + N2)$$

$$= 2 (22) / (22+22)$$

$$= 1 (22\%)$$