

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018**

(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping* Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo Subianto)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**Benedicta Fitorina Prathiwi
07 09 03288/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018**

(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping* Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo Subianto)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Benedicta Fitorina Prathiwi
07 09 03288/KOM

disetujui oleh :


F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Dosen/Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018
(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping*
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon
Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo
Subianto)
Penyusun : Benedicta Fitorina Prathiwi
NIM : 07 09 03288/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : 25 Agustus 2014
Pukul : 13.30 WIB – 14.30 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, S.S. M.A.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Benedicta Fitorina Prathiwi
Nomor Mahasiswa : 07 09 03288
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018
(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping*
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon
Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo
Subianto)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Agustus 2014
Saya yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
PAKAIAN BIRU KUTIAH
DF9A1ACF307668506
6000 DJP

Benedicta Fitorina Prathiwi

HALAMAN MOTTO

Tersenyum adalah cara yang terbaik



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha baik karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang selalu membantu, mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan karya tulis ini.

1. Mama tersayang.. Maria Regina S. terima kasih untuk selalu menjadi mama yang luar biasa dihidup saya, yang tiada hentinya menyertai saya dengan doa, nasehat serta dukungan yang luar biasa.
2. Papa tersayang.. Philipus Sugianto K. Terima kasih karena sudah menjadi papah yang selalu mendukung, memberi nasehat, serta doa untuk anaknya ini.
3. Ibu F.Anita Herawati, SIP., M.Si sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, pertolongan, pengertian, serta kebijakan Ibu selama ini yang sangat... sangat.... Sangat... membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. BIG THANKS Bu!
4. PS I Love you and PS menantu.. Stefani Andina, Wilson Raffael, Adianta, Vanny Widyasasti, Asfhany Aryanti, Gretty Arissa , Muhammad Diksa, Aan Fitriana, Herison, Aulia untuk setiap tawa, canda, kegilaan dan keceriaan yang selalu memberikan semangat luar biasaaa.... juarak tsayy!
5. Keluarga, saudara, soulmate dan partner saya di Yogyakarta... Ira Anggatama, Marcella Anggatama, Om Ho Ti dan Tante Yeyek.... Terima kasih atas dukungan, canda tawa, dan bantuan yang luar biasa bermanfaat.
6. Untuk sahabat serta teman-teman sepermainan maupun seperjuangan di FISIP... Falencia Tiffany, Julio Reuneker, Ikee Milta, Nindia dan Sella Marsilia terima kasih untuk keceriaan, semangat dan dorongan kalian untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

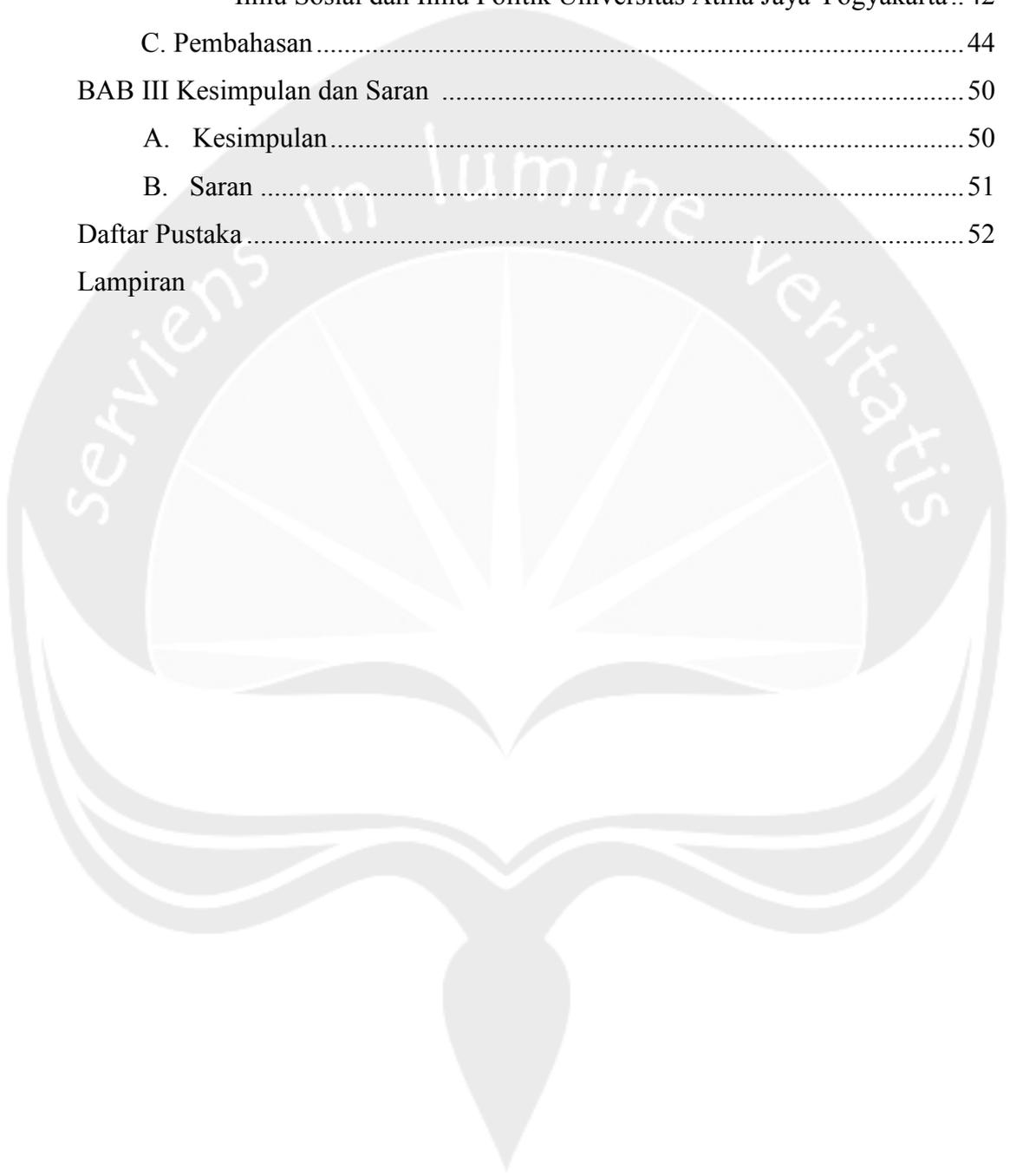
Yogyakarta, Agustus 2014

Benedicta Fitorina Prathiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Konsep	5
F. Metodologi Penelitian	12
BAB II Analisis Data dan Pembahasan	21
A. Deskripsi Kampanye Calon Presiden Jokowi-Prabowo dalam Visi, Misi dan Pesan Melalui Media	21
B. Temuan Data	35
1. Distribusi Frekuensi Reponden	35
2. Distribusi Frekuensi Peratribut.....	36
3. Distribusi Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian.....	39

4. Perbandingan persepsi dengan menggunakan peta persepsi dari calon presiden Jokowi serta Prabowo pada mahasiwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta..	42
C. Pembahasan	44
BAB III Kesimpulan dan Saran	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51
Daftar Pustaka.....	52
Lampiran	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Ringkasan hasil uji validitas variabel penelitian.....	17
Tabel 1.2. Ringkasan hasil uji reliabilitas variabel penelitian.....	19
Tabel 2.1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	35
Tabel 2.2. Frekuensi Usia Responden.....	36
Tabel 2.3. Frekuensi Peratribut Tingkat kepentingan	36
Tabel 2.4. Frekuensi Peratribut Calon Presiden Joko Widodo	37
Tabel 2.5. Frekuensi Peratribut Calon Presiden Prabowo Subianto	38
Tabel 2.6. Deskripsi Tingkat kepentingan	39
Tabel 2.7. Deskripsi Penilaian Pada Calon Presiden Joko Widodo	40
Tabel 2.8. Deskripsi Penilaian Pada Calon Presiden Prabowo Subianto.....	41
Tabel 2.9. Hasil Perseptual Mapping sederhana	42
Tabel 2.10. Keunikan dari pasangan calon presiden Jokowi dan Prabowo	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Gambar Prabowo-Hatta dengan menonjolkan angka satu yang merupakan nomor urut pasangan capres dan cawapres Prabowo-Hatta dalam pemilihan umum 2014.....	25
Gambar 2.	Baliho bergambar Prabowo-Hatta dengan Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Abraham Samad dan mendiang Presiden Abdurrahman Wahid	26
Gambar 3.	Gambar Jokowi-JK dengan beberapa bendera partai yang merupakan partai-partai yang mendukung Jokowi sebagai calon presiden	27
Gambar 4.	Spanduk berwarna dominan putih dengan foto calon presiden Jokowi memuat pesan yang bertuliskan “Presidenku Jokowi, Jujur Rakyat Sederhana”.....	28
Gambar 5.	Iklan televisi calon presiden Prabowo “Prabowo Subianto - Hatta Rajasa Untuk Indonesia Bangkit!”	30
Gambar 6.	Iklan televisi calon presiden Jokowi “ Jokowi-JK Adalah Kita” ...	31
Gambar 7.	Facebook Prabowo Subianto	33
Gambar 8.	Facebook Joko Widodo	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Olah Data

Lampiran 3. Data Penelitian



ABSTRAKSI

Pemilihan presiden pada tahun ini memiliki fenomena yang luar biasa karena banyak partai yang terpecah belah misalnya Jusuf Kalla sendiri merupakan anggota dari partai Golkar sedangkan partai Golkar Mendukung Prabowo. Selain itu Mafud MD yang awalnya akan dijadikan sebagai calon presiden dari PKB dan anggota dari PKB menjadi ketua pemenangan dari Prabowo dan masih banyak fakta-fakta lain yang menarik. Fakta lain misalnya dukungan dari stasiun televisi pasangan capres Prabowo-Hatta mendapat dukungan dari TV One. Sementara Jokowi-JK didukung oleh pemilik satu stasiun tv yakni Metro TV.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap calon presiden Jokowi dengan pasangan calon presiden Prabowo dan untuk mengetahui perbandingan persepsi dengan menggunakan peta persepsi dari calon presiden Jokowi serta Prabowo pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Metode penelitian ini adalah metode survei dan termasuk dalam jenis penelitian dalam penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sampel dalam penelitian adalah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2013 yang berjumlah 74 mahasiswa dan diambil dengan teknik *accidental sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata tingkat kepentingan di atas 6 atau mendekati 7. Hal ini menggambarkan bahwa tingkat kepentingan responden pada calon presiden Republik Indonesia termasuk tinggi dengan demikian responden mengharapkan bahwa calon republik Indonesia tersebut haruslah tegas, berwibawa, memiliki jiwa kepemimpinan, merakyat, jujur, bebas korupsi, dikenal publik (masyarakat), jiwa nasionalis, mampu mewakili tokoh muda dan mampu membawa perubahan. Hasil peta persepsi menunjukkan bahwa calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi memiliki atribut terkuat yakni merakyat dan berwibawa sedangkan atribut yang dinilai paling rendah adalah tegas, jujur dan memiliki jiwa kepemimpinan. Peta persepsi pada calon presiden Prabowo atribut tertinggi adalah tegas dan nasionalis sedangkan yang paling rendah adalah berwibawa, kepemimpinan dan mewakili perubahan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi memiliki indikator terkuat yakni merakyat dan berwibawa sedangkan indikator yang dinilai paling rendah adalah jujur dan memiliki jiwa kepemimpinan. Sedangkan pada calon presiden Prabowo indikator tertinggi adalah tegas dan nasionalis sedangkan yang paling rendah adalah berwibawa, kepemimpinan dan mewakili perubahan.

Kata Kunci: Peta Persepsi, Calon Presiden, Jokowi dan Prabowo