

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018**

(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping* Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo Subianto)



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**Benedicta Fitorina Prathiwi  
07 09 03288/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018**

(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping* Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo Subianto)


**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Benedicta Fitorina Prathiwi  
07 09 03288/KOM

disetujui oleh :

  
F. Anita Herawati, SIP., M.Si.  
Dosen/Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON  
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018  
(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping*  
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon  
Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo  
Subianto)

Penyusun : Benedicta Fitorina Prathiwi  
NIM : 07 09 03288/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari / Tanggal : 25 Agustus 2014  
Pukul : 13.30 WIB – 14.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 FISIP UAJY

## TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.  
Penguji Utama

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.  
Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, S.S. M.A.  
Penguji II



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Anita', is written over the horizontal line below the stamp.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Benedicta Fitorina Prathiwi  
Nomor Mahasiswa : 07 09 03288  
Program Studi : Komunikasi  
Judul Karya Tulis : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CALON  
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2014 – 2018  
(Studi Deskriptif Berdasarkan *Perceptual Mapping*  
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tentang Calon  
Presiden RI 2014 – 2018 Joko Widodo dan Prabowo  
Subianto)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Agustus 2014

Saya yang menyatakan



METERAI  
TEMPEL  
PAJAK PENGHASILAN NEGARA  
PPh  
DF9A1ACF307668506  
LAPAN BIRU KUTIAH  
6000 DJP

Benedicta Fitorina Prathiwi

## HALAMAN MOTTO

*Tersenyum adalah cara yang terbaik*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha baik karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang selalu membantu, mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan karya tulis ini.

1. Mama tersayang.. Maria Regina S. terima kasih untuk selalu menjadi mama yang luar biasa dihidup saya, yang tiada hentinya menyertai saya dengan doa, nasehat serta dukungan yang luar biasa.
2. Papa tersayang.. Philipus Sugianto K. Terima kasih karena sudah menjadi papah yang selalu mendukung, memberi nasehat, serta doa untuk anaknya ini.
3. Ibu F.Anita Herawati, SIP., M.Si sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, pertolongan, pengertian, serta kebijakan Ibu selama ini yang sangat... sangat.... Sangat... membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. BIG THANKS Bu!
4. PS I Love you and PS menantu.. Stefani Andina, Wilson Raffael, Adianta, Vanny Widyasasti, Asfhany Aryanti, Gretty Arissa , Muhammad Diksa, Aan Fitriana, Herison, Aulia untuk setiap tawa, canda, kegilaan dan keceriaan yang selalu memberikan semangat luar biasaaa.... juarak tsayy!
5. Keluarga, saudara, soulmate dan partner saya di Yogyakarta... Ira Anggatama, Marcella Anggatama, Om Ho Ti dan Tante Yeyek.... Terima kasih atas dukungan, canda tawa, dan bantuan yang luar biasa bermanfaat.
6. Untuk sahabat serta teman-teman sepermainan maupun seperjuangan di FISIP... Falencia Tiffany, Julio Reuneker, Ikee Milta, Nindia dan Sella Marsilia terima kasih untuk keceriaan, semangat dan dorongan kalian untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

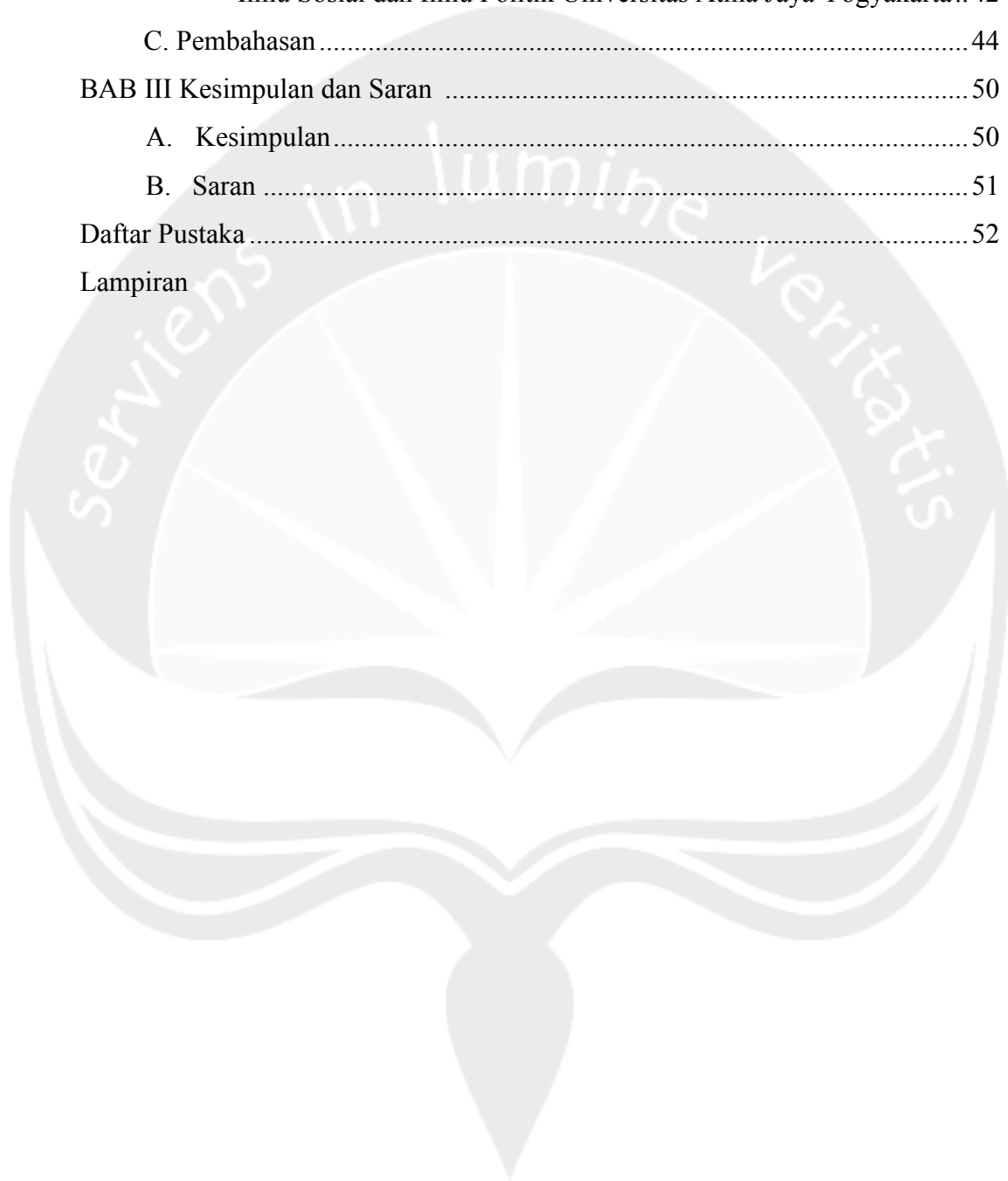
Yogyakarta, Agustus 2014

Benedicta Fitorina Prathiwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI .....	xi
BAB I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Konsep .....	5
F. Metodologi Penelitian .....	12
BAB II Analisis Data dan Pembahasan .....	21
A. Deskripsi Kampanye Calon Presiden Jokowi-Prabowo dalam Visi, Misi dan Pesan Melalui Media .....	21
B. Temuan Data .....	35
1. Distribusi Frekuensi Reponden .....	35
2. Distribusi Frekuensi Peratribut.....	36
3. Distribusi Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian.....	39

4. Perbandingan persepsi dengan menggunakan peta persepsi dari calon presiden Jokowi serta Prabowo pada mahasiwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta..	42
C. Pembahasan .....	44
BAB III Kesimpulan dan Saran .....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran .....	51
Daftar Pustaka.....	52
Lampiran	





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Ringkasan hasil uji validitas variabel penelitian.....	17
Tabel 1.2. Ringkasan hasil uji reliabilitas variabel penelitian.....	19
Tabel 2.1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin .....	35
Tabel 2.2. Frekuensi Usia Responden.....	36
Tabel 2.3. Frekuensi Peratribut Tingkat kepentingan .....	36
Tabel 2.4. Frekuensi Peratribut Calon Presiden Joko Widodo .....	37
Tabel 2.5. Frekuensi Peratribut Calon Presiden Prabowo Subianto .....	38
Tabel 2.6. Deskripsi Tingkat kepentingan .....	39
Tabel 2.7. Deskripsi Penilaian Pada Calon Presiden Joko Widodo .....	40
Tabel 2.8. Deskripsi Penilaian Pada Calon Presiden Prabowo Subianto.....	41
Tabel 2.9. Hasil Perseptual Mapping sederhana .....	42
Tabel 2.10. Keunikan dari pasangan calon presiden Jokowi dan Prabowo .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Gambar Prabowo-Hatta dengan menonjolkan angka satu yang merupakan nomor urut pasangan capres dan cawapres Prabowo-Hatta dalam pemilihan umum 2014.....	25
Gambar 2.	Baliho bergambar Prabowo-Hatta dengan Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Abraham Samad dan mendiang Presiden Abdurrahman Wahid .....	26
Gambar 3.	Gambar Jokowi-JK dengan beberapa bendera partai yang merupakan partai-partai yang mendukung Jokowi sebagai calon presiden .....	27
Gambar 4.	Spanduk berwarna dominan putih dengan foto calon presiden Jokowi memuat pesan yang bertuliskan “Presidenku Jokowi, Jujur Rakyat Sederhana”.....	28
Gambar 5.	Iklan televisi calon presiden Prabowo “Prabowo Subianto - Hatta Rajasa Untuk Indonesia Bangkit!” .....	30
Gambar 6.	Iklan televisi calon presiden Jokowi “Jokowi-JK Adalah Kita” ...	31
Gambar 7.	Facebook Prabowo Subianto .....	33
Gambar 8.	Facebook Joko Widodo .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Olah Data

Lampiran 3. Data Penelitian



## ABSTRAKSI

Pemilihan presiden pada tahun ini memiliki fenomena yang luar biasa karena banyak partai yang terpecah belah misalnya Jusuf Kalla sendiri merupakan anggota dari partai Golkar sedangkan partai Golkar Mendukung Prabowo. Selain itu Mafud MD yang awalnya akan dijadikan sebagai calon presiden dari PKB dan anggota dari PKB menjadi ketua pemenangan dari Prabowo dan masih banyak fakta-fakta lain yang menarik. Fakta lain misalnya dukungan dari stasiun televisi pasangan capres Prabowo-Hatta mendapat dukungan dari TV One. Sementara Jokowi-JK didukung oleh pemilik satu stasiun tv yakni Metro TV.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap calon presiden Jokowi dengan pasangan calon presiden Prabowo dan untuk mengetahui perbandingan persepsi dengan menggunakan peta persepsi dari calon presiden Jokowi serta Prabowo pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Metode penelitian ini adalah metode survei dan termasuk dalam jenis penelitian dalam penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sampel dalam penelitian adalah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2013 yang berjumlah 74 mahasiswa dan diambil dengan teknik *accidental sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata tingkat kepentingan di atas 6 atau mendekati 7. Hal ini menggambarkan bahwa tingkat kepentingan responden pada calon presiden Republik Indonesia termasuk tinggi dengan demikian responden mengharapkan bahwa calon republik Indonesia tersebut haruslah tegas, berwibawa, memiliki jiwa kepemimpinan, merakyat, jujur, bebas korupsi, dikenal publik (masyarakat), jiwa nasionalis, mampu mewakili tokoh muda dan mampu membawa perubahan. Hasil peta persepsi menunjukkan bahwa calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi memiliki atribut terkuat yakni merakyat dan berwibawa sedangkan atribut yang dinilai paling rendah adalah tegas, jujur dan memiliki jiwa kepemimpinan. Peta persepsi pada calon presiden Prabowo atribut tertinggi adalah tegas dan nasionalis sedangkan yang paling rendah adalah berwibawa, kepemimpinan dan mewakili perubahan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa calon presiden Jokowi dinilai lebih tinggi daripada calon calon presiden Prabowo. Calon presiden Jokowi memiliki indikator terkuat yakni merakyat dan berwibawa sedangkan indikator yang dinilai paling rendah adalah jujur dan memiliki jiwa kepemimpinan. Sedangkan pada calon presiden Prabowo indikator tertinggi adalah tegas dan nasionalis sedangkan yang paling rendah adalah berwibawa, kepemimpinan dan mewakili perubahan.

Kata Kunci: Peta Persepsi, Calon Presiden, Jokowi dan Prabowo