

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah:

- 1) Berdasarkan uji statistik *Wilcoxon Signed Ranks Test*, terbukti bahwa keberadaan *Mall Armada Town Square* berdampak pada pedagang Pasar Tradisional Gotong-Royong dan Rejowinangun di Kota Magelang. Namun, apabila kedua pasar di Kota Magelang ini dianalisis secara terpisah, maka keberadaan *Mall Armada Town Square* berdampak pada Pasar Rejowinangun sedangkan pada Pasar Gotong-Royong tidak.
- 2) Strategi yang digunakan pedagang pasar tradisional dalam bersaing dengan *Mall Armada Town Square* berdasarkan hasil wawancara adalah mayoritas pedagang tidak memiliki strategi khusus. Diikuti dengan strategi ambil untung lebih sedikit dan sopan-santun dalam berdagang.
- 3) Dampak negatif yang ditimbulkan *Mall Armada Town Square* terhadap pedagang pasar tradisional Gotong-Royong dan Rejowinangun adalah berkurangnya jumlah pembeli. Untuk dampak positifnya dari sudut pandang pedagang, khususnya pedagang kelontong terkadang kulakan di *Mall Armada Town Square* maupun sebaliknya. Dari sudut pandang pembeli, dampak positif kehadiran *Mall Armada Town Square* adalah dapat memberikan alternatif bagi pembeli pasar tradisional untuk berbelanja, membandingkan

harga, dan bisa saling melengkapi antara pasar tradisional dan *Mall Armada Town Square*.

- 4) Untuk menanggulangi dampak negatif berkurangnya jumlah pembeli dengan keberadaan *Mall Armada Town Square*, yaitu dengan melakukan pembenahan secara fisik maupun non-fisik pasar.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian adalah:

- 1) Saran untuk pemerintah, perlunya melakukan pembenahan pasar tradisional baik secara fisik maupun tata pengelolaan pasar. Pembenahan pasar tradisional seringkali hanya sebatas pembenahan fisik bangunan dengan merenovasi bangunan pasar atau membangun pasar baru. Pembangunan atau renovasi bangunan pasar tidak otomatis mampu mewujudkan pasar tradisional yang nyaman, bersih, dan memberi pendapatan yang lebih baik bagi pedagang maupun pemerintah daerah dalam jangka panjang. Namun, yang lebih penting adalah melakukan pembenahan dalam pengelolaan pasar untuk terwujudnya pasar tradisional yang digemari masyarakat. Pasar tradisional perlu dilestarikan, karena selain merupakan ekonomi *riil* bagi rakyat Indonesia tetapi juga merupakan cerminan dari demokrasi dan kearifan budaya lokal.
- 2) Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis, supaya dapat menggunakan alat analisis lain seperti regresi yang mampu melakukan prediksi, penambahan metode dalam penelitian, dan memperbanyak jumlah

responden. Selain itu, perlunya wawancara terhadap instansi-instansi terkait yang berhubungan dengan pasar tradisional dan pasar modern.

5.3. Keterbatasan

Dalam penelitian ini, memiliki sejumlah keterbatasan yaitu :

- 1) Alat yang digunakan dalam penelitian ini *Wilcoxon Signed Ranks Test* kurang bisa menggambarkan apakah turunnya omset pedagang memang disebabkan oleh keberadaan *Mall Armada Town Square*.
- 2) Keterbatasan dalam jumlah sampel yang diteliti.
- 3) Dalam penelitian ini tidak memasukkan faktor-faktor lain seperti pedagang sayuran keliling, pedagang kelontong di pemukiman, supermarket, dan minimarket yang juga memiliki pengaruh terhadap eksistensi pasar tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Basri, M. Chatib dkk.,(2012), *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*, Cetaka I, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Djarwanto, (2001), *Statistik Non-Parametrik Edisi 3*. Cetakan IV. PT BPF, Yogyakarta.
- Leksono, S.,(2009),*Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional*,Cetakan I, CV. Citra Malang, Malang.
- Setiono, D.N.S.,(2011), *Ekonomi Pengembangan Wilayah :Teori dan Analisis*,Cetakan I, Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Tarigan, R., (2006), *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, Cetakan III, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Pandin, M. L., (2009), *Potret Bisnis Ritel di Indonesia : Pasar Modern*, *Economic Review* No. 215,diakses dari <http://www.academia.edu> pada tanggal 19 September 2013.
- Hadiz, L., (2007), *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*,diakses dari www.smeru.or.id pada tanggal 19 September 2013.
- Kota Magelang Dalam Angka 2013*, diakses dari <http://magelangkota.bps.go.id> pada tanggal 2 Desember 2013.
- Kota Magelang*, diakses dari http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Magelang pada tanggal 17 September 2013.

Peraturan Presiden No.112 Tahun 2007, diakses dari www.bphn.go.id pada tanggal 17 September 2013.

Huda, M., (2011), *New Armada Group Bangun Mal di Magelang*, *Tribun*, 7 Oktober 2011 diakses dari <http://jateng.tribunnews.com> pada tanggal 29 Agustus 2013.

Suara Merdeka, (2011), *Carrefour Membuka Gerai Ke 84*, *Suara Merdeka*, 8 Oktober 2011 diakses dari <http://www.suaramerdeka.com> pada tanggal 20 September 2013.

Ramadhani, S.E., *Dampak Penyaluran Dana Bergulir Usaha Mikro Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengusaha Mikro*, Universitas Indonesia Jakarta, diakses dari lontar.ui.ac.id/file?file...Dampak%20penyaluran-HA... pada tanggal 11 Juni 2014.

Aramiko, S.W., (2011). *Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tangerang Selatan*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. diakses dari repository.uinjkt.ac.id pada tanggal 30 Agustus 2013.

Widiandra, D.O., dan Sasana, H., (2012), *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*, IESP Universitas Diponegoro Semarang, diakses dari ejournal-

s1.undip.ac.id/index.php/jme/article/download/1959/1957 pada tanggal 15 September 2013.

Suryadarma, D., (2007), *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Lembaga Penelitian Smeru, diakses dari <http://www.smeru.or.id> pada tanggal 30 Agustus 2013.

Susilo, Y.S., dan Krisnadewara, P.D., (2010), Dampak Keberadaan Supermarket Terhadap Pedagang Ritel Pasar Tradisional. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. XIV (1) Februari, hal 79-89.

Safitri, A.R., (2010), *Dampak Retail Modern Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat, Tangerang Selatan*. diakses dari repository.uinjkt.ac.id/.../1/AHMAD%20REZA%20SAFITRI-FDK.pdf pada tanggal 16 April 2014.

Tambunan, T.T.H., Dyah Nirmalawati T., dan Arus Akbar S., *Kajian Persaingan Dalam Industri Retail*, KPPU, diakses dari kadin-indonesia.or.id/enm/images/.../KADIN-98-2832-09052008.... pada tanggal 8 April 2014.

LAMPIRAN

No	Kriteria Pasar Tradisional yang Baik	Ranking									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Bersih (tidak becek, tidak kumuh)	14	7	-	2	4	-	3	-	-	-
2	Kios/los yang ada ditata berdasarkan jenis produk yang dijual	2	3	1	2	4	8	6	2	1	1
3	Memiliki kelengkapan sarana dan prasarana (tersedianya lahan parkir, wc umum)	-	10	8	2	2	5	-	1	-	2
4	Tertib dan teratur (parkir tidak semrawut, pedagang berjualan sesuai tempat yang telah diatur)	5	4	3	1	-	2	4	2	3	6
5	Keamanan (adanya petugas keamanan)	-	2	8	4	2	5	5	2	2	-
6	Ramah dan sopan dalam memberikan pelayanan	-	1	-	2	4	4	1	3	5	10
7	Penampilan pedagang baik	-	-	2	7	1	3	5	4	6	2
8	Kejujuran dalam berdagang	-	2	-	1	5	3	3	5	7	4
9	Bangunan pasar menarik	-	1	5	2	8	-	2	3	6	3
10	Harga terjangkau	9	-	3	7	-	-	1	8	-	2

Kuisoner Pedagang Pasar Tradisional

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

Pendidikan Terakhir :

Jenis Barang Dagangan :

Lama Usaha :

- 1) Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu/Saudara dengan adanya *Mall Armada Town Square (Carrefour)* yang menjual komoditas yang sama dengan Pasar Tradisional?

Jawab :

- 2) Apakah kehadiran *Mall Armada Town Square (Carrefour)* mengurangi omset rata-rata per hari Bapak/Ibu/Saudara dalam berdagang?

Jawab:

- 3) Omset rata-rata per hari Sebelum dan Sesudah keberadaan *Mall Armada Town Square*?

Jawab :

Sebelum	Sesudah
Rp	Rp

- 4) Dengan adanya pengaruh *Mall Armada Town Square* terhadap omset rata-rata per hari pedagang, lalu apa yang Bapak/Ibu/Saudara lakukan supaya pembeli lebih tertarik untuk membeli kebutuhan sehari-hari ke dagangan Bapak/Ibu/Saudara?

Jawab:

- 5) Menurut Bapak/Ibu/Saudara, apa dampak positif dan negatif kehadiran *Mall Armada Town Square* terhadap Pasar Tradisional?

Jawab :

Positif =

Negatif =

- 6) Apa yang Bapak/Ibu/Saudara harapkan agar dampak negatif dari kehadiran *Mall Armada Town Square* terhadap Pasar Tradisional dapat ditanggulangi?

Jawab :

Kuisoner Pembeli Pasar Tradisional

Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan/Profesi :

Petunjuk

Berdasarkan pengalaman Anda selama mengunjungi pasar tradisional, berilah ranking 1-10 pada kolom Skala Prioritas. Berilah ranking 1, apabila kriteria tersebut merupakan hal yang paling utama dari Pasar Tradisional yang Baik.

No	Kriteria Pasar Tradisional yang Baik	Skala Prioritas
1	Bersih (tidak becek, tidak kumuh)	
2	Kios/los yang ada ditata berdasarkan jenis produk yang dijual	
3	Memiliki kelengkapan sarana dan prasarana (tersedianya lahan parkir, wc umum)	
4	Tertib dan teratur (parkir tidak semrawut, pedagang berjualan sesuai tempat yang telah diatur)	
5	Keamanan (adanya petugas keamanan)	
6	Ramah dan sopan dalam memberikan pelayanan	
7	Penampilan pedagang baik	
8	Kejujuran dalam berdagang	
9	Bangunan pasar menarik	
10	Harga terjangkau	

- 1) Untuk memenuhi kebutuhan (sehari-hari, pakaian, kosmetik, dan elektronik)

Anda berbelanja dimana?

- a) Pasar Tradisional
- b) Pasar Modern/*Mall Armada Town Square*
- c) Keduanya (pasar tradisional dan pasar modern)
- d) Lainnya (warung, penjual sayuran keliling, dan sebagainya)

Mengapa? Jelaskan alasannya

Jawab :

- 2) Seberapa sering Anda Berbelanja di Pasar Tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *Mall Armada Town Square (Carrefour)* dalam seminggu/sebulan?

Jawab :

Tempat Berbelanja	Intensitas	
	Sebelum	Sesudah
Pasar Tradisional		

- 3) Hal-hal (keunggulan) apa saja yang Anda dapatkan saat berbelanja di *Mall Armada Town Square* tetapi tidak didapatkan di Pasar Tradisional?

Jawab :

- 4) Hal-hal (keunggulan) apa saja yang Anda dapatkan saat berbelanja di Pasar Tradisional tetapi tidak didapatkan di *Mall Armada Town Square*?

Jawab :

- 5) Menurut Anda, apa dampak positif dan negatif kehadiran *Mall Armada Town Square* terhadap Pasar Tradisional?

Jawab :

Positif	Negatif