

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini, penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Penilaian konsumen pada karakteristik *website* (kenyamanan belanja, desain situs, informatif, keamanan dan komunikasi), kepuasan dan kepercayaan konsumen:
 - a. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada dimensi kenyamanan belanja. Konsumen merasa nyaman saat berbelanja karena dapat menghemat waktu, mudah dalam akses dan prosedur pemesanan, tidak membutuhkan bantuan pihak lain, dan dapat membeli secara eceran
 - b. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada dimensi desain situs. Desain suatu bisnis *online* menarik secara visual karena dan ditampilkan dengan jelas, profesional, konsisten, mudah untuk dipahami, memiliki banyak pilihan produk.
 - c. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada dimensi informatif, karena menyediakan banyak informasi yang akurat, baik dan bermanfaat khususnya mengenai sistem pembayaran dan pengiriman produk
 - d. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada dimensi keamanan. Perusahaan bisnis *online* mampu menjaga privasi konsumen, tidak

menyalahgunakan data pribadi konsumen, tidak menyebarkan data pribadi konsumen kepada pihak ketiga.

- e. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada dimensi komunikasi. Konsumen bebas untuk berbicara tentang ide atau keluhan pada bisnis *online* dan memberikan kebebasan bertukar pendapat antara pelanggan, memiliki sistem FAQ yang baik, dapat meninjau produk yang dijual, dan menyediakan *e-mail* dan alamat perusahaan dengan jelas
 - f. Konsumen memiliki penilaian yang baik pada karakteristik *website*. Konsumen nyaman dalam berbelanja karena desain situs *website* menarik, memberikan informasi dengan detail, aman dalam transaksi, dan memiliki komunikasi yang baik dengan pemasar.
 - g. Secara keseluruhan, konsumen memiliki tingkat kepuasan yang tinggi pada karakteristik *website* suatu bisnis *online*.
 - h. Konsumen memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi. Konsumen percaya pada informasi dan janji yang disampaikan pemasar, percaya pada produk, pengiriman produk dan akan terus bertransaksi.
2. Pengaruh karakteristik *website* (kenyamanan belanja, desain situs, informatif, keamanan dan komunikasi) terhadap kepuasan konsumen:
- a. Karakteristik *website* (kenyamanan belanja, desain situs, informatif, keamanan dan komunikasi) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Karakteristik *website* (kenyamanan belanja, desain situs, informatif, keamanan dan komunikasi) mampu mempengaruhi 46,3% kepuasan konsumen.

- b. Kenyamanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Semakin tinggi tingkat kenyamanan yang dirasakan konsumen saat berbelanja secara *online* secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.
 - c. Desain situs memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Semakin baik desain situs suatu toko *online* secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.
 - d. Informatif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Semakin banyak dan baik informasi yang disajikan oleh *online* secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.
 - e. Keamanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Semakin baik tingkat keamanan saat bertransaksi dalam bisnis *online* secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.
 - f. Komunikasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Semakin baik kualitas komunikasi antara konsumen dengan pemasar secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap kepercayaan konsumen:
- a. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan konsumen. Kepuasan konsumen mampu mempengaruhi 34% perubahan kepercayaan konsumen.
 - b. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen. Semakin tinggi tingkat kepuasan konsumen

saat berbelanja secara *online* secara nyata meningkatkan kepuasan konsumen.

B. Saran

Hasil penelitian diketahui bahwa konsumen memiliki penilaian yang baik pada karakteristik *website*. Konsumen memiliki tingkat kepuasan dan kepercayaan yang tinggi pada suatu bisnis *online*. Hasil lain penelitian ini memberikan bukti bahwa karakteristik *website* memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Selanjutnya kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan konsumen. Berdasarkan hal tersebut penulis merumuskan saran sebagai berikut:

1. Kepuasan dan kepercayaan konsumen merupakan kunci sukses suatu perusahaan. Berdasarkan hal tersebut maka pihak pemasar harus mampu meningkatkan kepuasan dan kepercayaan konsumen pada bisnis *online* melalui kebijakan peningkatan karakteristik *website*. Peningkatan pada dimensi-dimensi karakteristik *website* difokuskan pada indikator masing-masing variabel yang paling rendah menurut penilaian konsumen yaitu: Bisnis *online* ini memiliki prosedur pemesanan yang mudah (kenyamanan); *Website* dari bisnis *online* ini memiliki penampilan yang profesional (desain situs), Bisnis *online* ini menyediakan informasi yang bermanfaat (informatif); Bisnis *online* ini mencegah kebocoran *e-mail* pelanggan (keamanan); Konsumen bebas untuk berbicara tentang ide atau keluhan dengan bisnis *online* ini (komunikasi). Cara yang dilakukan antara lain menggunakan jasa layanan

perusahaan penyedia/membuat situs yang profesional yaitu untuk menciptakan/ mendesain situs perusahaan dengan sistem yang mudah untuk diakses, memiliki tampilan yang profesional (desain situs mencerminkan produk atau jasa layanan yang dijual), memberikan informasi yang detail mengenai produk yang dijual (harga produk, kualitas produk, fungsi produk, cara pemakaian, memberikan garansi atas produk yang dijual maupun garansi produk sampai pada konsumen dalam kondisi yang baik), mengirimkan produk sesuai dengan spesifikasi teknis yang diiklankan dalam *website* perusahaan, mengirimkan produk sesuai dengan waktu yang telah dijanjikan, memberikan jaminan keamanan transaksi kepada setiap konsumen dengan menggunakan pihak ketiga pada transaksi pembayaran yang dilakukan konsumen, memberikan jaminan kerahasiaan data diri konsumen dimana data diri konsumen tidak akan diberikan pada pihak ketiga, menyediakan fasilitas kepada konsumen untuk dapat berinteraksi dengan perusahaan maupun dengan sesama konsumen. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen merasa nyaman berbisnis dengan suatu perusahaan bisnis *online*,

2. Bagi konsumen, konsumen harus dapat lebih selektif dalam memilih perusahaan penjual (pemasar). Hal ini dilakukan dengan tujuan konsumen tidak salah memilih perusahaan maupun produk yang dibelinya. Perlu dipahami bahwa dalam pemasaran dunia maya (internet), posisi konsumen sebagai pembeli adalah pihak yang paling rentan untuk dirugikan. Konsumen sebaiknya menghindari hal tersebut dan hanya membeli produk pada bisnis *online* yang memiliki kredibilitas tinggi.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menyadari memiliki beberapa keterbatasan. Keterbatasan tersebut memberikan kontribusi pada kelemahan penelitian. Secara teoritis, ada banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan dan kepercayaan konsumen pada suatu bisnis *online*. Berdasarkan kedua hal tersebut maka hasil penelitian ini tidak mampu mengungkapkan secara keseluruhan dari faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan kepercayaan konsumen pada bisnis *online*. Penulis menyarankan pada penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk menambahkan variabel penelitian yang relevan untuk memprediksi kepuasan dan kepercayaan konsumen. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar hasil penelitian menjadi semakin kompleks dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Boedijoewono., (2001), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit: UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Cooper, D.R dan William C.E., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, A., (2004), *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Penerbit: Fakultas Ekonomi, UNDIP. Semarang.
- Ferrinadewi E., (2005), Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian, *Modus*, Vol. 17, No. 1.
- Hadi, S., (2000), *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Penerbit: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Handayani, T., (2010), Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Persepsi Risiko Belanja Online Di Surabaya, *Skripsi S1*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Kotler, P., (2010), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Milenium, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Rahadi, D.R., (2013), Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 7.
- Rofiq, A., (2007), Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Pelanggan E-Commerce di Indonesia, *Tesis*, Program Studi PascaSarjana Fakultas Ekonomi Universitas Malang.
- Santoso S., dan Tjiptono, F., (2001), *Riset Pemasaran*, Penerbit: Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S., (2002), *Statistik Parametrik*, Penerbit: Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, U., (2009), *Research Methods for Business*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono., (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit: CV Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, U., (2002), *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: Ghalia Indonesia, Bogor.

Suyanto, P., (2003), Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 6, No. 3.

Tjiptono, F., (2002), *Strategi Pemasaran*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.

Widiana, M.E., Supit, H., dan Hartini, S., (2012), Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan *Online* untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14, No.1.

Wikipedia.org.id diakses tanggal 16 Mei 2014



KUESIONER

Kepada Yth:

Sdr/i responden

Di tempat

Dengan hormat,

Berikut saya sampaikan satu set kuesioner dalam rangka memperoleh data-data untuk penyusunan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Karakteristik *Website* Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen”**. Dengan kerendahan hati kiranya Sdr/i berkenan untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner terlampir.

Silahkan Bapak / Ibu merespon setiap item pertanyaan dengan leluasa dan sesuai dengan kondisi (pendapat, perasaan, pengalaman) Bapak / Ibu yang sebenarnya.

Terimakasih atas segenap kerjasamanya.

Hormat saya,

Jennifer Agustin

BAGIAN PERTAMA: DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) atau ceklist (v) pada salah satu kotak yang tersedia di bawah ini sesuai dengan keadaan Sdr/i

1. Jenis kelamin:
 - ☐ Pria
 - ☐ Wanita
2. Berapa kali Anda telah membeli di bisnis online dalam 1 tahun terakhir:
 - ☐ 3 – 5 kali
 - ☐ 6 – 10 kali
 - ☐ lebih dari 10 kali

Berikut ini adalah pertanyaan mengenai **karakteristik website, kepuasan dan kepercayaan**. Sdr / i dipersilahkan untuk memilih salah satu alternatif jawaban dengan memberi tanda silang (X) atau ceklist (v) untuk setiap pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan anda.

Keterangan:

Bisnis *online* ini : adalah perusahaan dimana Anda biasa membeli produk atau jasa secara *online*

STS: Sangat Tidak Setuju; TS: Tidak Setuju; N: Netral; S: Setuju; SS: Sangat Setuju

BAGIAN KEDUA: KARAKTERISTIK WEBSITE **KENYAMANAN**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa nyaman saat berbelanja di bisnis <i>online</i> ini					
2.	Saya dapat menghemat waktu dengan berbelanja melalui media <i>online</i>					
3.	Bisnis <i>online</i> ini memiliki prosedur pemesanan yang mudah					
4.	Saat saya berbelanja di bisnis <i>online</i> ini, saya tidak memerlukan banyak bantuan dari orang lain atau perusahaan					
5.	Cara mengakses <i>website</i> bisnis <i>online</i> ini mudah untuk dipelajari					
6.	Sistem yang digunakan pada bisnis <i>online</i> ini sederhana					
7.	Saya dapat membeli produk secara eceran di bisnis <i>online</i> ini					

DESAIN SITUS

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Desain <i>website</i> bisnis <i>online</i> ini menarik secara visual					
2.	Bisnis <i>online</i> ini memiliki banyak pilihan produk yang dijual					
3.	Website dari bisnis <i>online</i> ini memiliki penampilan yang profesional					
4.	Cepat dan mudah dalam transaksi di bisnis <i>online</i> ini					
5.	Desain <i>website</i> bisnis <i>online</i> ini mudah untuk dipahami					
6.	Bisnis <i>online</i> ini menampilkan produk dengan jelas					
7.	Bisnis <i>online</i> ini memiliki desain <i>website</i> yang konsisten					

INFORMATIF

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan informasi yang banyak					
2.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan informasi yang akurat					
3.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan beragam informasi (pembayaran, pengiriman)					
4.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan informasi dengan baik					
5.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan informasi yang bermanfaat					

KEAMANAN

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa aman dalam transaksi dengan bisnis <i>online</i> ini					
2.	Bisnis <i>online</i> ini menjaga privasi konsumen dalam transaksi					
3.	Bisnis <i>online</i> ini tidak menyalahgunakan informasi pribadi konsumen					
4.	Bisnis <i>online</i> ini tidak memberikan informasi konsumen ke situs lain tanpa izin					
5.	Bisnis <i>online</i> ini mencegah kebocoran informasi kartu kredit pelanggan					
6.	Bisnis <i>online</i> ini mencegah kebocoran <i>e-mail</i> pelanggan					
7.	Bisnis <i>online</i> ini menjaga keakuratan transaksi pembayaran					

KOMUNIKASI

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Konsumen bebas untuk berbicara tentang ide atau keluhan dengan bisnis <i>online</i> ini					
2.	Bisnis <i>online</i> ini memiliki sistem FAQ yang baik					
3.	Pelanggan aktif dapat meninjau produk yang dijual di bisnis <i>online</i> ini					
4.	Bisnis <i>online</i> ini memberikan kebebasan bertukar pendapat antara pelanggan					
5.	Bisnis <i>online</i> ini menyediakan <i>e-mail</i> dan alamat perusahaan dengan jelas					

BAGIAN KETIGA: KEPUASAN

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya puas dengan layanan bisnis <i>online</i> ini					
2.	Saya puas dengan pembelian melalui bisnis <i>online</i> ini					
3.	Saya puas dengan produk yang dijual bisnis <i>online</i> ini					
4.	Saya puas dengan lingkungan belanja bisnis <i>online</i> ini					

BAGIAN KEMPAT: KEPERCAYAAN

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya pada informasi yang disampaikan bisnis <i>online</i> ini					
2.	Saya percaya pada janji bisnis <i>online</i> ini					
3.	Saya percaya pada produk yang dijual bisnis <i>online</i> ini					
4.	Saya percaya pada pengiriman produk yang dilakukan oleh bisnis <i>online</i> ini					
5.	Saya akan terus bertransaksi dengan bisnis <i>online</i> ini					

- Terima kasih -



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.63	6.930	.671	.822
X1.2	22.80	7.752	.569	.836
X1.3	22.80	8.166	.441	.855
X1.4	22.70	7.183	.745	.809
X1.5	22.80	7.545	.719	.815
X1.6	22.77	7.633	.711	.817
X1.7	22.70	8.493	.457	.850

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.53	10.189	3.192	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21.90	9.541	.648	.858
X2.2	21.87	9.085	.660	.856
X2.3	21.90	8.921	.628	.862
X2.4	21.93	9.444	.741	.848
X2.5	22.00	8.207	.773	.840
X2.6	22.27	9.857	.536	.871
X2.7	22.33	9.816	.640	.859

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.70	12.355	3.515	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	14.87	5.706	.676	.882
X3.2	14.93	5.582	.838	.847
X3.3	14.87	5.154	.806	.852
X3.4	14.87	5.706	.676	.882
X3.5	15.00	6.069	.706	.876

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.63	8.585	2.930	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	23.50	10.052	.655	.834
X4.2	23.53	8.947	.640	.830
X4.3	23.47	9.154	.709	.821
X4.4	23.40	8.317	.811	.802
X4.5	23.70	9.252	.484	.858
X4.6	23.73	9.444	.566	.840
X4.7	23.47	9.775	.532	.845

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.47	12.326	3.511	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	16.23	6.185	.586	.769
X5.2	16.17	6.557	.613	.758
X5.3	16.13	7.154	.475	.799
X5.4	16.30	6.769	.554	.776
X5.5	16.10	6.369	.732	.724

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.23	9.840	3.137	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M.1	12.07	3.375	.465	.771
M.2	12.07	3.099	.655	.673
M.3	12.13	2.947	.653	.670
M.4	12.23	3.289	.526	.739

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.17	5.247	2.291	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.30	6.769	.743	.797
Y.2	15.30	7.114	.647	.823
Y.3	15.20	7.614	.603	.835
Y.4	15.20	6.648	.719	.804
Y.5	15.13	7.223	.598	.836

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.03	10.654	3.264	5



Frequencies

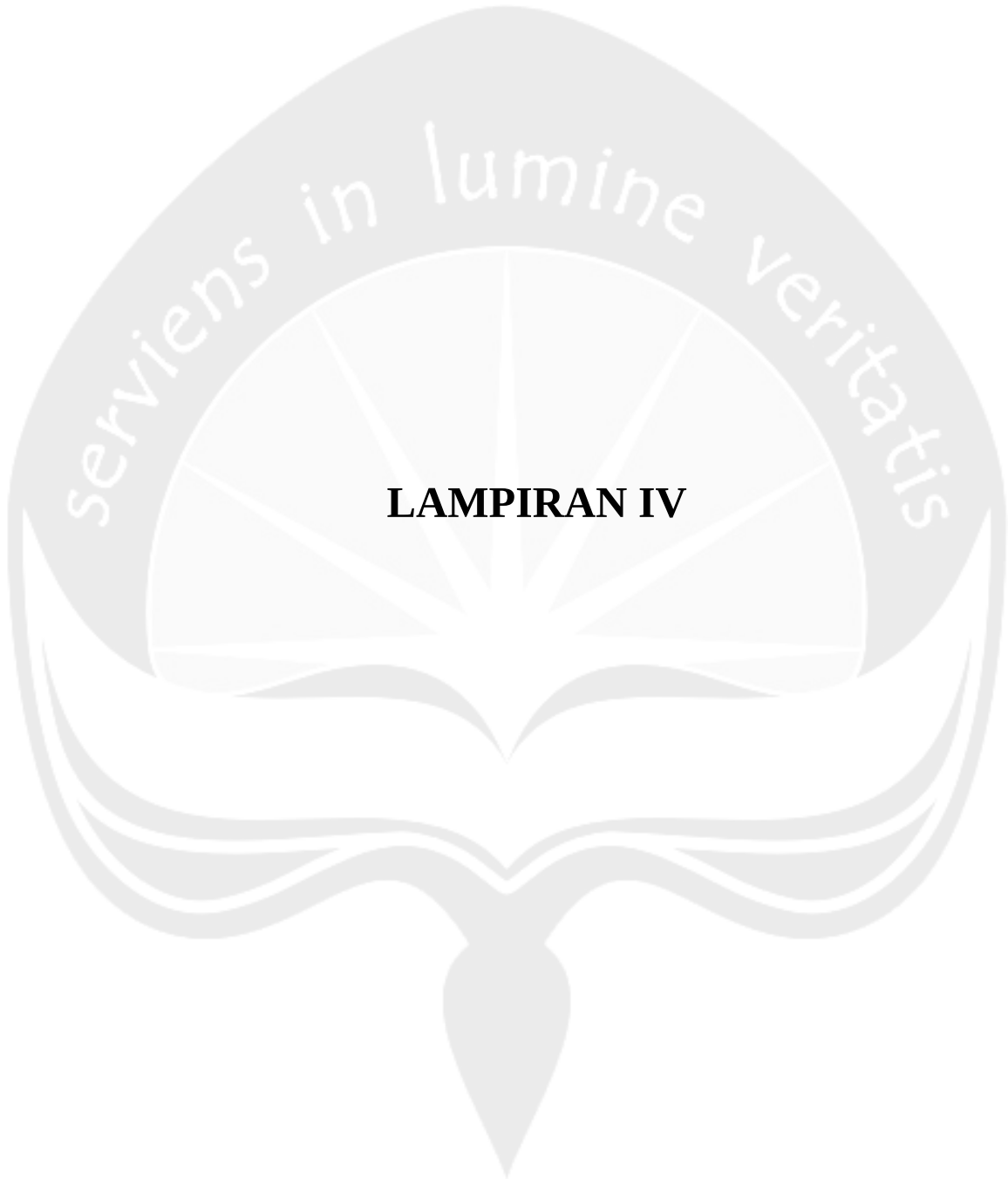
Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	141	70.5	70.5	70.5
	Wanita	59	29.5	29.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Frekuensi pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 - 5 kali	43	21.5	21.5	21.5
	6 - 10 kali	125	62.5	62.5	84.0
	> 10 kali	32	16.0	16.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



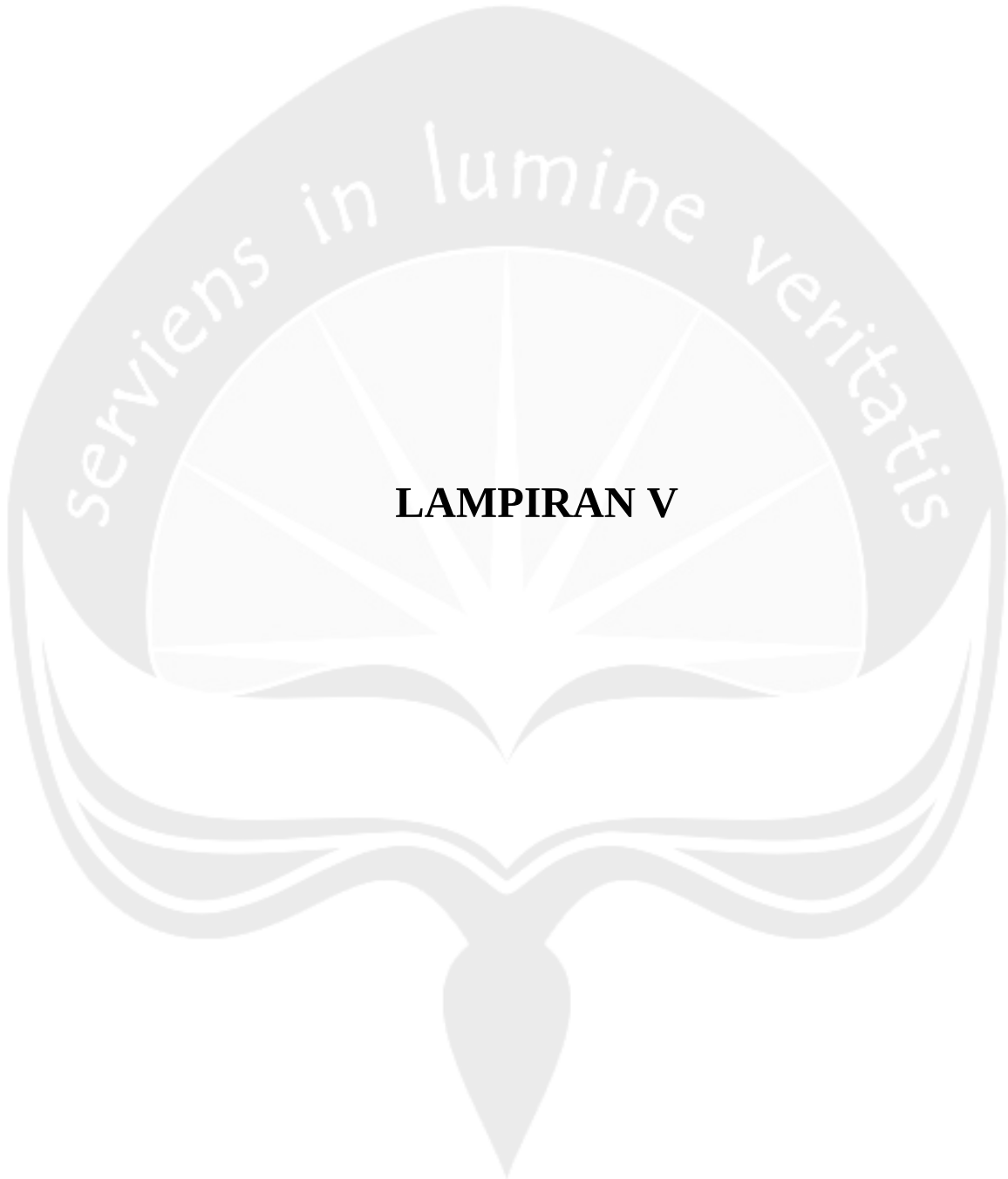
T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kenyamanan belanja	200	3.8407	.49096	.03472
Desain situs	200	3.7993	.44028	.03113
Informatif	200	3.8210	.52949	.03744
Keamanan	200	3.8964	.50694	.03585
Komunikasi	200	4.0190	.60304	.04264
Karakteristik website	200	3.8753	.33884	.02396
Kepuasan	200	4.0063	.64360	.04551
Kepercayaan	200	3.8040	.61111	.04321

One-Sample Test

Test Value = 3.41			
	t	df	Sig. (2-tailed)
Kenyamanan belanja	12.407	199	.000
Desain situs	12.504	199	.000
Informatif	10.977	199	.000
Keamanan	13.570	199	.000
Komunikasi	14.282	199	.000
Karakteristik website	19.419	199	.000
Kepuasan	13.102	199	.000
Kepercayaan	9.118	199	.000



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi, Kenyamanan belanja, Informatif, Keamanan, Desain situs	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 ^a	.477	.463	.47162

a. Predictors: (Constant), Komunikasi, Kenyamanan belanja, Informatif, Keamanan, Desain situs

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.280	5	7.856	35.320	.000 ^a
	Residual	43.150	194	.222		
	Total	82.430	199			

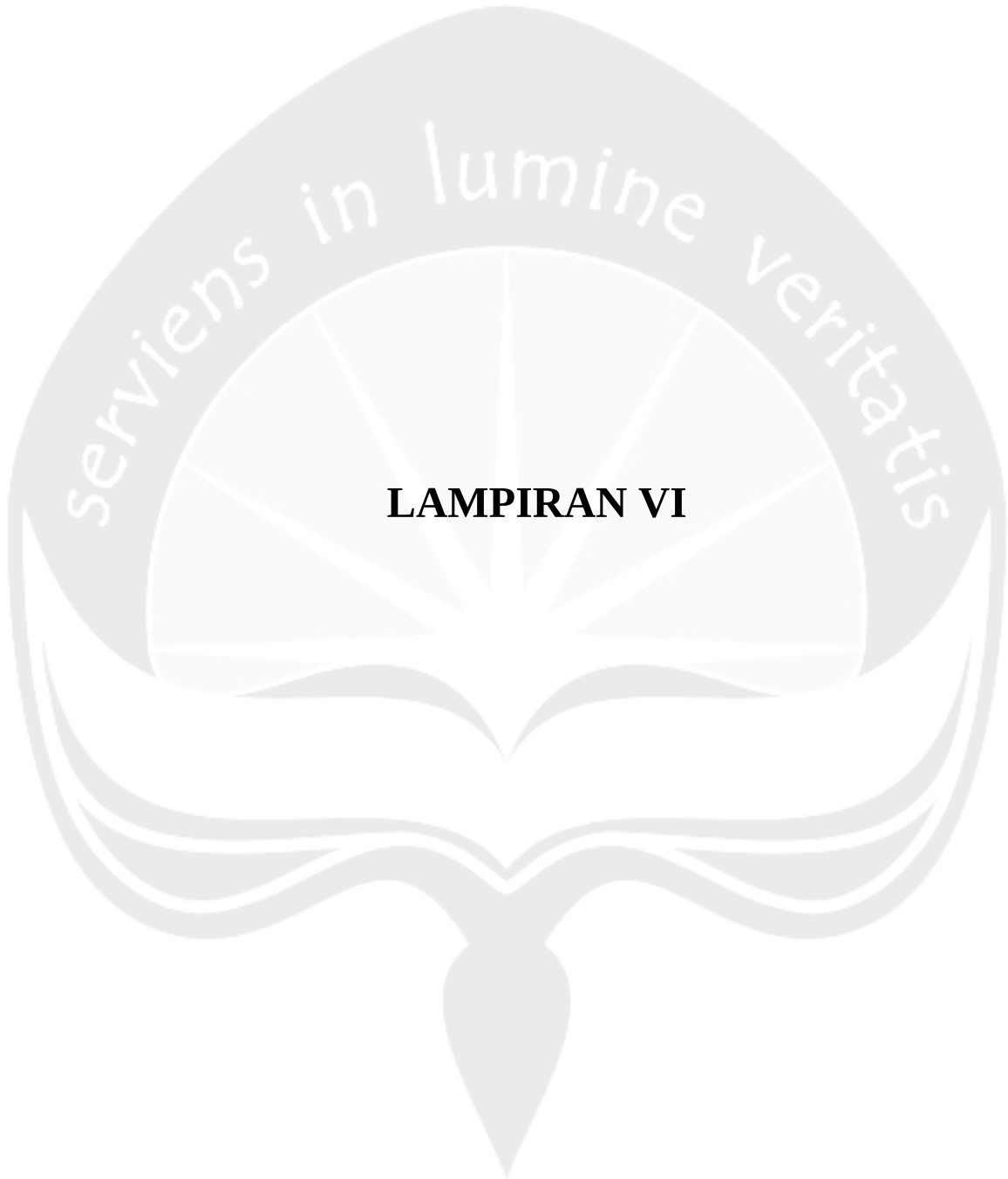
a. Predictors: (Constant), Komunikasi, Kenyamanan belanja, Informatif, Keamanan, Desain situs

b. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.899	.399		-2.251	.026
	Kenyamanan belanja	.167	.075	.127	2.228	.027
	Desain situs	.237	.088	.162	2.686	.008
	Informatif	.211	.069	.174	3.067	.002
	Keamanan	.344	.075	.271	4.563	.000
	Komunikasi	.302	.066	.283	4.605	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepercayaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.586 ^a	.343	.340	.49655

a. Predictors: (Constant), Kepuasan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.498	1	25.498	103.413	.000 ^a
	Residual	48.819	198	.247		
	Total	74.317	199			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan

b. Dependent Variable: Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.576	.222		7.101	.000
	Kepuasan	.556	.055	.586	10.169	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan



Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi pembelian	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
3	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
4	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4
5	1	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
6	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
7	2	3	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4
8	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	1	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
10	2	1	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3
11	1	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	1	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5
14	1	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
15	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
17	2	2	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
18	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
20	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
22	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
23	2	2	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
24	1	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
25	1	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4
26	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
27	1	2	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4
28	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	1	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3
30	1	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
31	1	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4
32	1	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
33	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4
34	1	1	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4
35	1	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
36	1	2	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4
37	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	2	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
39	1	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	2	2	3	3	3	5	4	4	3	5	3	4	5	4
41	2	2	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
42	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
43	1	1	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5
44	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5
45	1	1	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5
46	1	2	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3
47	1	1	5	4	4	3	2	3	3	2	2	5	5	3
48	1	2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
49	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
50	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
51	1	2	5	5	5	4	3	4	3	4	4	2	4	4
52	1	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
53	1	1	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
54	2	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
55	1	2	4	3	3	3	5	5	3	3	2	3	4	3
56	1	1	4	4	4	2	1	2	3	4	5	4	4	3
57	1	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi pembelian	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
58	1	1	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
59	1	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
60	2	2	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5
61	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
62	1	2	2	3	2	4	4	4	3	3	4	5	5	5
63	1	2	3	2	2	3	3	3	4	4	5	4	4	3
64	1	1	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	2
65	1	3	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	4
66	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
67	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
68	1	2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4
69	2	2	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
70	1	2	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5
71	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5
72	1	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
73	1	2	4	4	5	3	2	2	3	3	2	2	2	2
74	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3
75	1	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4
76	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	2	1	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4
78	2	2	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4
79	2	2	3	3	3	4	5	5	3	3	2	2	2	5
80	1	2	5	4	4	2	2	2	3	5	5	5	5	2
81	2	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5
82	1	2	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5
83	1	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5
84	1	2	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4
85	1	2	2	3	2	4	5	5	3	5	5	3	5	5
86	2	1	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
87	1	1	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4
88	1	2	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3
89	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
90	1	2	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5
91	1	1	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4
92	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
93	2	1	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5
94	1	1	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5
95	1	2	4	4	4	5	5	5	3	3	3	2	3	5
96	1	1	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	4	3
97	1	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
98	1	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5
99	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	1	1	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4
101	1	2	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	5
102	1	1	5	4	4	5	5	5	4	3	3	2	3	5
103	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
104	1	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
105	1	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
106	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
107	1	2	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4
108	1	2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
109	1	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4
110	1	1	4	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3
111	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
112	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5
113	1	2	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4
114	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi pembelian	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
115	1	1	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
116	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5
117	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
118	2	2	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
119	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
120	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4
121	1	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4
122	1	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
123	2	2	4	3	3	5	5	5	3	3	5	4	4	5
124	1	2	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5
125	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
126	1	2	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5
127	2	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5
128	1	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
129	1	2	5	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	3
130	2	2	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4
131	1	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
132	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3
133	1	1	5	5	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4
134	1	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
135	1	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5
136	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
137	2	1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4
138	1	2	2	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	3
139	1	2	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4
140	1	2	5	5	5	4	3	4	5	3	3	3	4	4
141	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
142	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	1	2	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5
144	1	2	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4
145	1	1	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	3	4
146	1	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
147	1	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5
148	1	2	3	3	3	3	2	2	3	4	5	4	4	2
149	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	5	5	5
150	2	1	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3
151	1	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	3
152	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
153	2	2	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
154	2	1	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3
155	2	2	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	5
156	2	2	3	2	1	2	2	2	2	4	5	5	5	4
157	2	1	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5
158	1	2	5	4	2	2	4	3	4	3	3	3	2	3
159	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
160	1	1	3	2	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3
161	1	2	5	5	5	3	4	4	4	2	4	3	4	4
162	2	2	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
163	1	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
164	1	2	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
165	1	1	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5
166	1	2	4	4	4	2	2	2	3	3	5	4	4	2
167	2	2	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3
168	1	2	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
169	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
170	1	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4
171	1	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5

Case Summaries

	Jenis kelamin	Frekuensi pembelian	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
172	1	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4
173	2	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5
174	1	2	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5
175	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
176	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
177	1	2	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4
178	1	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
179	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
180	2	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	5	3
181	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
182	1	2	5	5	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
183	1	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3
184	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
185	1	2	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
186	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
187	2	2	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4
188	1	1	4	3	3	5	5	5	4	3	5	3	5	5
189	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
190	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
191	1	3	5	5	5	4	4	3	5	3	3	3	5	5
192	1	1	4	4	5	5	4	4	5	3	2	2	3	5
193	1	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
194	2	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4
195	1	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
196	2	1	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4
197	1	2	3	3	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4
198	1	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
199	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
200	1	3	5	4	4	3	3	3	5	3	3	2	3	3

Case Summaries

	X2.6	X2.7	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7
1	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5
2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3
5	2	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4
6	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
8	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
10	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
12	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4
13	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
14	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
18	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
19	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5
20	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
22	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
24	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
25	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	4	3
26	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5
28	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4
30	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
31	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	5	5	4	4
32	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3
33	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4
34	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3
35	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
36	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
37	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
38	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3
40	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
41	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
42	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
43	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
44	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4
45	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
46	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
47	5	5	5	2	3	3	3	4	3	5	3	2	3	2
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
49	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
50	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3
51	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
52	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
53	3	2	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5
54	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4
56	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4
57	3	3	2	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4

Case Summaries

	X2.6	X2.7	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7
58	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
59	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
60	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
61	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4
62	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3
63	2	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4
64	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	5
65	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
66	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3
68	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
69	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4
70	5	5	5	2	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4
71	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
72	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	2	3	3
73	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3
74	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3
76	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
77	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5
78	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
79	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
80	4	5	2	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4
81	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5
82	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
83	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3
84	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4
85	3	3	3	4	5	4	4	2	2	3	5	5	3	5
86	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
87	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4
88	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4
89	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5
90	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5
91	5	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
92	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
93	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
94	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
95	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	2	3	3
96	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4
97	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
98	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
99	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
100	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
101	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4
102	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4
103	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
105	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
106	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3
107	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
108	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	2
109	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4
110	4	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4
111	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
113	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
114	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4

Case Summaries

	X2.6	X2.7	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7
115	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
116	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
117	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
118	3	2	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
119	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
120	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
121	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5
122	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
123	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
124	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4
125	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4
126	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4
127	5	5	2	2	2	2	2	4	5	4	5	5	4	3
128	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
129	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
130	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4
131	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
133	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
134	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4
135	4	3	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
136	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4
137	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
138	3	3	4	2	3	4	3	4	3	5	5	5	3	5
139	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
140	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
141	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5
142	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
143	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4
144	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	5	4	4	4
145	4	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4
146	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5
147	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
148	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	2	2	2	1
149	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3
150	3	3	5	2	3	3	3	3	2	2	5	5	3	5
151	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
152	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
153	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
154	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3	5	3	3	3
155	4	5	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
156	2	2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
157	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
158	3	3	5	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4
159	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
160	3	2	3	4	4	4	4	2	2	3	5	5	4	4
161	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3
162	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
163	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	3	5
164	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
165	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
166	4	4	4	2	3	3	3	4	5	4	2	2	1	2
167	4	5	2	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5
168	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
169	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
170	3	3	3	3	3	2	3	4	5	5	2	2	2	2
171	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4

Case Summaries

	X2.6	X2.7	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7
172	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
173	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
174	4	3	3	4	5	4	4	2	3	2	3	2	3	3
175	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
177	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
178	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
179	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
180	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3
181	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4
182	4	5	5	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
183	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
184	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
185	4	4	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3
186	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
187	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
188	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3
189	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
190	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3
191	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
192	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4
193	3	2	4	3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3
194	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5
195	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
196	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
197	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	5	4	4	4
198	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
199	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4
200	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5

Case Summaries

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	M.1	M.2	M.3	M.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
2	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5
3	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3
5	3	3	5	4	3	5	5	4	3	3	4	3	2	3
6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
7	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
8	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
11	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3
12	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
13	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
15	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
16	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
17	2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4
18	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4
19	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
22	3	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4
24	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2
27	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5
30	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
31	5	5	2	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5
32	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
33	3	3	4	4	5	4	4	2	3	3	4	3	2	4
34	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
35	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
36	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5
37	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
38	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
39	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
40	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
41	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
42	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
43	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5
44	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
45	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5
46	4	5	2	2	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4
47	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2
48	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5
49	5	5	5	5	2	5	4	4	5	4	2	4	3	4
50	3	3	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3
51	2	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3
52	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4
53	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	3
54	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5
56	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
57	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5

Case Summaries

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	M.1	M.2	M.3	M.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
58	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3
59	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
60	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
61	5	5	2	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4
62	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3
63	3	3	5	4	5	5	5	4	3	3	4	3	2	3
64	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4
65	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4
66	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
67	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2
68	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
69	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3
70	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
71	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
72	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
73	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4
74	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
75	2	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5
76	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4
77	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
79	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4
80	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5
81	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3
82	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
83	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	5	5	3
84	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3
85	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
86	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
87	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4
88	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
89	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
90	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	2
91	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5
92	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
93	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
94	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
95	3	3	2	3	3	5	5	4	2	3	2	3	3	3
96	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	5	5
97	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	3	5
98	2	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3
99	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4
100	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4
101	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5
102	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4
103	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
104	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5
105	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
106	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
107	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	2	5
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3
109	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4
110	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5
111	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
112	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
113	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	5
114	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	M.1	M.2	M.3	M.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
115	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	3
116	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3
117	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
118	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	4	4	5	5
119	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	2	4	3	5
120	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3
121	2	2	2	3	2	5	5	5	4	4	3	3	3	4
122	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
123	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
124	3	4	4	3	5	4	3	3	5	4	4	5	5	3
125	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
126	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3
128	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	3	2	3
129	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
130	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5
131	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
132	3	2	4	4	5	3	3	2	3	2	3	4	3	4
133	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
134	5	3	5	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4
135	4	5	4	4	5	4	4	3	4	2	2	2	2	2
136	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
137	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
138	3	3	5	5	5	2	2	2	2	3	2	3	3	5
139	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	2	4	3	5
140	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3
141	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4
142	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3
144	4	4	2	3	3	4	4	2	5	5	5	4	5	5
145	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	5
146	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3
147	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
148	2	5	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4
149	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3
150	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
151	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
152	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5
153	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
155	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
156	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
157	4	5	5	4	5	4	5	2	4	3	4	4	5	3
158	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	5
159	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
160	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
161	2	4	4	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	2
162	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
163	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
164	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5
165	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2
166	2	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	2	2	5
167	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
168	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	3	5
169	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
170	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3
171	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4

Case Summaries

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	M.1	M.2	M.3	M.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
172	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
173	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5
174	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
175	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2
178	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
179	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
180	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
181	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
182	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
183	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
184	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	3
185	3	3	4	4	5	3	3	2	3	2	3	3	3	3
186	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
187	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5
188	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3
189	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
190	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
191	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
192	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
193	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
194	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4
195	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2
196	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	5
197	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5
198	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
199	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
200	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	5



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138