

**TESIS**

**MANAJEMEN PERSEDIAAN PADA PERUSAHAAN BAJA  
RINGAN DI YOGYAKARTA  
STUDI KASUS  
CV. SEGITIGA GIGASTEEL - YOGYAKARTA**



**TRIVONI DEWANTI**

**NPM : 115101734**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : TRIVONI DEWANTI  
Nomor Mahasiswa : 11.51.01734/PS/MTS  
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi  
Judul Tesis : Manajemen Persediaan pada Perusahaan Baja Ringan di  
Yogyakarta Studi Kasus CV. Segitiga Gigasteel  
Yogyakarta

Nama Pembimbing :

Tanggal

Tanda Tangan

Ferianto Raharjo, ST., MT.

: 23/9/2019

  
.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : TRIVONI DEWANTI  
Nomor Mahasiswa : 11.51.01734/PS/MTS  
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi  
Judul Tesis : Manajemen Persediaan pada Perusahaan Baja Ringan di  
Yogyakarta Studi Kasus CV. Segitiga Gigasteel  
Yogyakarta

**Nama Penguji :**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Ferianto Raharjo, ST., MT.  
( Ketua )

: 23/9/2014

.....

Ir. A. Koesmargono, M.Const., Ph.D.:  
( Anggota )

: 24/9/2014

.....

Dr.Ir. Imam Basuki, M.T.  
( Anggota )

: 23/9/2014

.....

Ketua Program Studi



Dr.Ir. Imam Basuki, M.T.  
PROGRAM  
PASCASARJANA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : TRIVONI DEWANTI

Nomor Mahasiswa : 11.51.01734/PS/MTS

Konsentrasi : Manajemen Konstruksi

Judul Tesis : Manajemen Persediaan pada Perusahaan Baja Ringan di  
Yogyakarta Studi Kasus CV. Segitiga Gigasteel  
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri, bukan merupakan plagiarisme atau pencurian hasil karya milik orang lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan ijazah.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 September 2014  
Saya yang menyatakan,



Trivoni Dewanti

*Happiness depends upon ourselves.*

*Maybe it's not about happy ending, maybe it's about the story.*

*The difference between ordinary and extraordinary is that little extra.*

*Happiness is direction not destination.*

*Every day is special so make the most of it.*

*Be happy, be free, believe and forever young.*

*Discover your passion and realize your purpose.*

*Be the best version of yourself.*

***I dedicate this thesis to Mr. T. Ngadiyono and the late Mrs. Maria Astuti for their  
endless love, support and encouragement.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala berkat dan perlindungan-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan tinggi Program Strata-2 di Program Studi Magister Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semoga melalui tugas akhir ini semakin menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan dalam bidang Teknik Sipil baik bagi penulis maupun pihak lain yang membacanya.

Tugas Akhir ini dalam penyusunannya telah mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan moral dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Imam Basuki, M.T. selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Sipil Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ferianto Raharjo, ST., MT. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberi petunjuk dan membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Magister Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia mendidik, mengajar, dan memberikan ilmunya.
4. Bapak Nino Tirta, ST., MBA. selaku direktur CV. Segitiga Gigasteel serta seluruh rekan kerja CV. Segitiga Gigasteel di Yogyakarta, Solo, Magelang dan Bali. Terimakasih atas kesempatan yang diberikan untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.

5. Rekan kerja PT. Baja Bahana Utama, terimakasih atas saran, ide dan bimbingannya.
6. Para responden penelitian ini, perusahaan baja ringan di Yogyakarta.
7. Papa, Tante dan keluarga di Ciputat, Cengkareng, Bintaro, Yogyakarta dan Ende atas dukungan cinta serta doa yang tiada hentinya.
8. Para sahabat yang selalu bisa memberikan pencerahan dan diskusi yang menyenangkan : Ambar, Pieta, Cella, Gigi, Herlin, Ci Santy, Ci Aniele, Septi, Mahar, Ferli, Enno, Dewa, Nolla, Ibu Santi, Pak Pri, Mb Dewi, Sherly, Nadia dan Mas Aris.
9. Teman-teman yang selalu menemani dan menyemangati : alumni Charitas, alumni Gonzaga 17, alumni Teknik Sipil UAJY 2006, rekan Magister Teknik Sipil UAJY, geng sepeda dan ekspedisi candi, *volunteer* Fussion, *volunteer* CAC, Ukers, pasukan Parkit dan Srigunting. Terimakasih atas canda dan tawanya.
10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, Agustus 2014

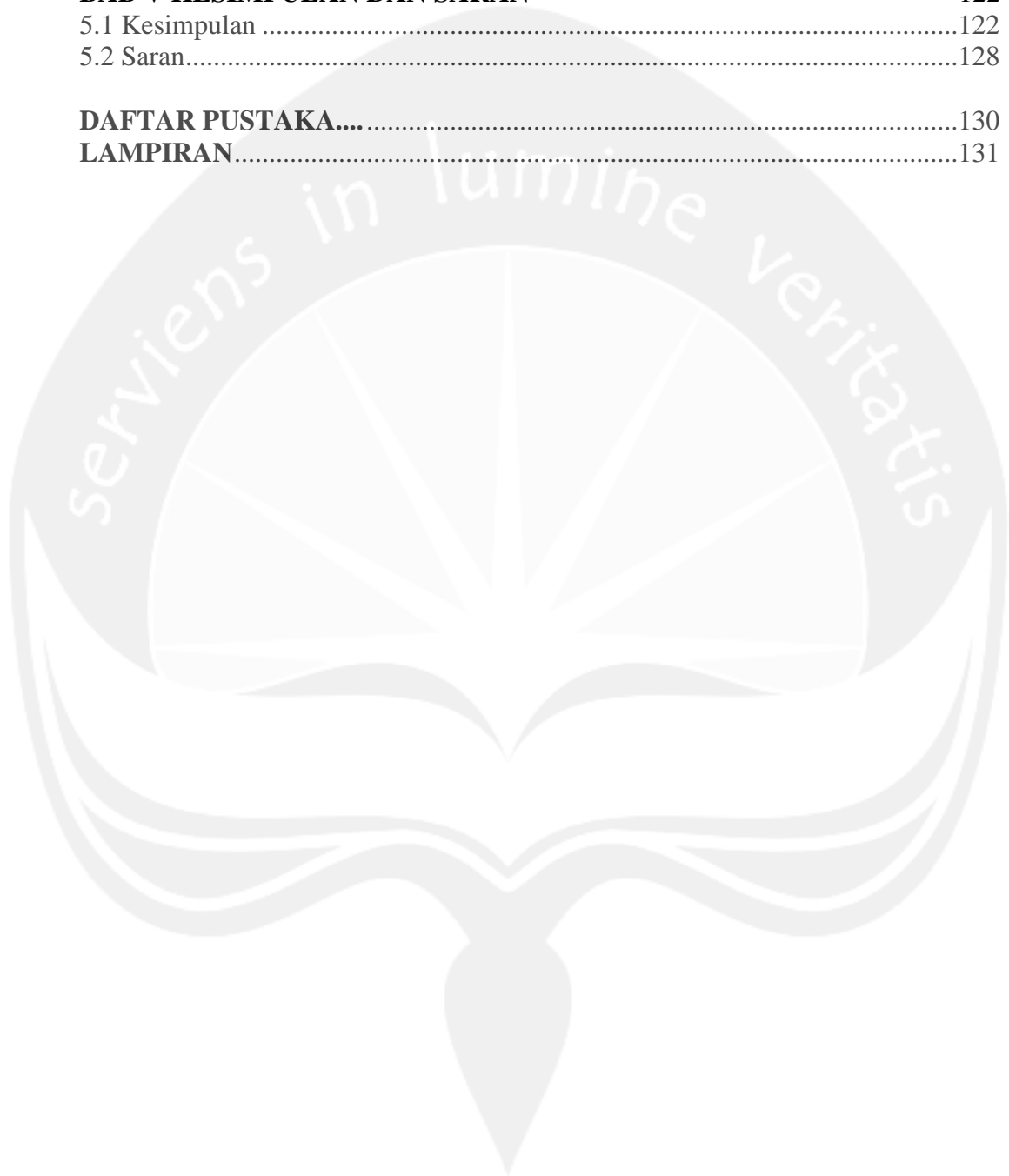
**TRIVONI DEWANTI**  
**NPM : 115 101 734**

## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| PENGESAHAN .....  | ii        |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....  | iii       |
| KATA PENGANTAR .....  | iv        |
| DAFTAR ISI.....   | v         |
| DAFTAR TABEL.....   | ix        |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xi        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xii       |
| INTISARI.....   | xiv       |
| ABSTRACT.....   | xv        |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 3         |
| 1.3 Batasan Masalah.....  | 3         |
| 1.4 Tujuan Tesis .....  | 4         |
| 1.5 Manfaat Tesis .....   | 5         |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....   | 5         |
| <br>  |           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....  | <b>7</b>  |
| 2.1 Definisi.....   | 7         |
| 2.2 Jenis Persediaan .....  | 9         |
| 2.3 Fungsi Persediaan .....   | 9         |
| 2.4 Faktor-faktor dalam Manajemen Persediaan .....  | 11        |
| 2.5 Sistem Pencatatan Persediaan .....  | 19        |
| 2.6 Manfaat Manajemen Persediaan .....  | 21        |
| 2.7 Prestasi Logistik.....  | 21        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....  | <b>23</b> |
| 3.1 Pendahuluan .....   | 23        |
| 3.2 Metode Penentuan Sample.....  | 23        |
| 1. Metode pengumpulan data.....   | 23        |
| 2. Penyusunan Kuisisioner .....   | 24        |
| 3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....   | 29        |
| <br>  |           |
| <b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....   | <b>39</b> |
| 4.1 Umum.....   | 39        |
| 4.2 Deskripsi Responden.....  | 41        |
| 4.3 Manajemen Persediaan pada CV. Segitiga .....  | 47        |
| 4.4 Efisiensi Kebutuhan Bahan dengan<br>Metode <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> ..... | 61        |
| 4.5 Pemberian Kode Kuisisioner .....  | 66        |
| 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....  | 69        |



|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 4.7 Pengolahan dan Analisis Data..... | 85  |
| 4.8 Uji T .....                       | 111 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>     | 122 |
| 5.1 Kesimpulan .....                  | 122 |
| 5.2 Saran.....                        | 128 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA....</b>             | 130 |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                  | 131 |



## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Tabel Pemetaan Faktor Penerapan  |         |
| Manajemen Persediaan Berdasarkan Tinjauan Pustaka .....  | 17      |
| Tabel 4.1 Data Responden Perusahaan Baja Ringan di Yogyakarta .....  | 39      |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Usia Perusahaan .....   | 41      |
| Tabel 4.3 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Pengalaman Kerja SDM yang Bertanggungjawab terhadap Manajemen Persediaan .....        | 42      |
| Tabel 4.4 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir SDM yang Bertanggungjawab terhadap Manajemen Persediaan .....     | 44      |
| Tabel 4.5 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Periode Order dalam 1 bulan   | 45      |
| Tabel 4.6 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Harga Order dalam 1 bulan ..  | 46      |
| Tabel 4.7 Tabel Pencatatan Mutasi Barang pada CV. Segitiga (data disajikan per bulan) .....  | 55      |
| Tabel 4.8 Tabel Perhitungan Manajemen Persediaan CV. Segitiga Gigasteel dengan Metode EOQ berdasarkan data tahun 2012 .....            | 65      |
| Tabel 4.9 Tabel Pemberian Kode pada Kuisisioner Faktor-faktor yang Berpengaruh Dalam Penerapan Manajemen Persediaan.....               | 66      |
| Tabel 4.10 Tabel Pemberian Kode pada Kuisisioner Manfaat dari Penerapan Manajemen Persediaan pada Perusahaan Baja Ringan di Yogyakarta | 66      |
| Tabel 4.11 Tabel Output Uji Validitas Faktor Biaya .....   | 70      |
| Tabel 4.12 Tabel Output Uji Validitas Faktor Sumber Daya Manusia.....  | 71      |
| Tabel 4.13 Tabel Output Uji Validitas Faktor Pola Manajemen .....  | 72      |
| Tabel 4.14 Tabel Output Uji Validitas Faktor Teknologi Pendukung .....   | 73      |
| Tabel 4.15 Tabel Output Uji Validitas Faktor Survei atau Kajian Pasar .....  | 74      |
| Tabel 4.16 Tabel <i>Case Processing Summary</i> .....  | 74      |
| Tabel 4.17 Tabel <i>Relianility Statistics</i> .....   | 74      |
| Tabel 4.18 Tabel <i>Item-Total Statistic</i> .....   | 75      |
| Tabel 4.19 Tabel Output Uji Validitas Keberhasilan Faktor Biaya.....   | 76      |
| Tabel 4.20 Tabel Output Uji Validitas Keberhasilan Faktor Sumber Daya Manusia.....   | 77      |
| Tabel 4.21 Tabel Output Uji Validitas Keberhasilan Faktor Pola Manajemen .....   | 78      |
| Tabel 4.22 Tabel Output Uji Validitas Keberhasilan Faktor Teknologi Pendukung .....  | 79      |
| Tabel 4.23 Tabel Output Uji Validitas Keberhasilan Faktor Survei atau Kajian Pasar .....   | 80      |
| Tabel 4.24 Tabel <i>Case Processing Summary</i> .....  | 80      |
| Tabel 4.25 Tabel <i>Relianility Statistics</i> .....   | 81      |
| Tabel 4.26 Tabel <i>Item-Total Statistic</i> .....   | 81      |
| Tabel 4.27 Tabel Output Uji Validitas Manfaat Penerapan Manajemen Persediaan Pada Kepuasan Konsumen .....                              | 82      |
| Tabel 4.28 Tabel Output Uji Validitas Manfaat Penerapan Manajemen Persediaan Pada Biaya.....   | 83      |
| Tabel 4.29 Tabel Output Uji Validitas Manfaat Penerapan Manajemen Persediaan Pada Manajemen .....                                      | 84      |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 4.30 | Tabel <i>Case Processing Summary</i> .....  | 84  |
| Tabel 4.31 | Tabel <i>Relianility Statistics</i> .....   | 85  |
| Tabel 4.32 | Tabel <i>Item-Total Statistic</i> .....   | 85  |
| Tabel 4.33 | Analisis Faktor Biaya pada Penerapan Manajemen Persediaan .....                                   | 86  |
| Tabel 4.34 | Analisis Faktor Sumber Daya Manusia pada Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....                   | 88  |
| Tabel 4.35 | Analisis Faktor Pola Manajemen pada Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....                        | 90  |
| Tabel 4.36 | Analisis Faktor Teknologi Pendukung pada Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....                   | 91  |
| Tabel 4.37 | Analisis Faktor Survei dan Kajian Pasar pada Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....               | 93  |
| Tabel 4.38 | Analisis Faktor Biaya pada Keberhasilan Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....                    | 95  |
| Tabel 4.39 | Analisis Faktor Sumber Daya Manusia pada Keberhasilan Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....      | 97  |
| Tabel 4.40 | Analisis Faktor Pola Manajemen pada Keberhasilan Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....           | 99  |
| Tabel 4.41 | Analisis Faktor Teknologi Pendukung pada Keberhasilan Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....      | 101 |
| Tabel 4.42 | Analisis Faktor Survei dan Kajian Pasar pada Keberhasilan Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....  | 103 |
| Tabel 4.43 | Analisis Manfaat Manajemen Persediaan terhadap Kepuasan<br>Konsumen.....                          | 106 |
| Tabel 4.44 | Analisis Manfaat Manajemen Persediaan terhadap Biaya.....   | 108 |
| Tabel 4.45 | Analisis Manfaat Manajemen Persediaan terhadap Manajemen .....                                    | 110 |
| Tabel 4.46 | Distribusi Normal Komolgorov Smirnov .....  | 112 |
| Tabel 4.47 | Perbedaan Nilai Mean dan Standar Deviasi Perusahaan Baja Ringan<br>Berskala Besar dan Kecil ..... | 113 |
| Tabel 4.48 | Tabel Analisis <i>One sample t-test</i> .....   | 114 |
| Tabel 4.49 | Distribusi Normal Komolgorov Smirnov .....  | 115 |
| Tabel 4.50 | Perbedaan Nilai Mean dan Standar Deviasi Perusahaan Baja Ringan<br>Berskala Besar dan Kecil ..... | 117 |
| Tabel 4.51 | Tabel Analisis <i>One sample t-test</i> .....   | 117 |
| Tabel 4.52 | Distribusi Normal Komolgorov Smirnov .....  | 119 |
| Tabel 4.53 | Perbedaan Nilai Mean dan Standar Deviasi Perusahaan Baja Ringan<br>Berskala Besar dan Kecil ..... | 120 |
| Tabel 4.54 | Tabel Analisis <i>One sample t-test</i> .....   | 121 |
| Tabel 5.1  | Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....                       | 124 |
| Tabel 5.2  | Keberhasilan Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Penerapan<br>Manajemen Persediaan.....          | 125 |
| Tabel 5.3  | Manfaat Penerapan Manajemen Persediaan .....  | 126 |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia Perusahaan .....  | 41      |
| Gambar 4.2 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja<br>SDM yang bertanggungjawab terhadap Manajemen Persediaan .....    | 43      |
| Gambar 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir<br>SDM yang bertanggungjawab terhadap Manajemen Persediaan ..... | 44      |
| Gambar 4.4 Persentase Jumlah Perusahaan Berdasarkan Periode Order<br>Dalam 1 Bulan .....  | 45      |
| Gambar 4.5 Persentase Jumlah Perusahaan Berdasarkan Harga Order<br>Dalam 1 Bulan .....  | 46      |
| Gambar 4.6 Gudang CV. Segitiga Gigasteel .....  | 47      |
| Gambar 4.7 Struktur Organisasi CV. Segitiga .....   | 48      |
| Gambar 4.8 Bagan Alir Pengendalian Pemakaian Bahan .....  | 50      |
| Gambar 4.9 Contoh Kartu Stock Profile B 32 .....  | 51      |
| Gambar 4.10 Contoh Surat Jalan .....  | 52      |
| Gambar 4.11 Formulir Bukti Retur Barang .....   | 52      |
| Gambar 4.12 Bagan Alir Proses Pemesanan Barang pada CV. Segitiga .....  | 53      |
| Gambar 4.13 Input Data Perhitungan Pemesanan Kembali .....  | 57      |
| Gambar 4.14 Hasil Output Perhitungan Jumlah Pemesanan Kembali .....   | 58      |
| Gambar 4.15 Bagan Alir Proses Penerimaan Barang .....   | 59      |
| Gambar 4.16 Surat Jalan dari Supplier PT. Bahana Utama .....  | 60      |
| Gambar 4.17 Diagram Batang Faktor Biaya dalam Manajemen Persediaan .....  | 87      |
| Gambar 4.18 Diagram Batang Faktor Sumber Daya Manusia dalam<br>Manajemen Persediaan .....   | 88      |
| Gambar 4.19 Diagram Batang Faktor Pola Manajemen dalam<br>Manajemen Persediaan .....  | 90      |
| Gambar 4.20 Diagram Batang Faktor Teknologi Pendukung dalam<br>Manajemen Persediaan .....   | 92      |
| Gambar 4.21 Diagram Batang Faktor Survei dan kajian Pasar dalam<br>Manajemen Persediaan .....   | 94      |
| Gambar 4.22 Diagram Batang Faktor Biaya dalam Keberhasilan<br>Penerapan Manajemen Persediaan .....                                      | 96      |
| Gambar 4.23 Diagram Batang Faktor Sumber Daya Manusia dalam Keberhasilan<br>Penerapan Manajemen Persediaan .....                        | 98      |
| Gambar 4.24 Diagram Batang Faktor Pola Manajemen dalam Keberhasilan<br>Penerapan Manajemen Persediaan .....                             | 100     |
| Gambar 4.25 Diagram Batang Faktor Teknologi Pendukung dalam Keberhasilan<br>Penerapan Manajemen Persediaan .....                        | 102     |
| Gambar 4.26 Diagram Batang Faktor Survei dan kajian Pasar dalam Keberhasilan<br>Penerapan Manajemen Persediaan .....                    | 104     |
| Gambar 4.27 Diagram Batang Manfaat Manajemen Persediaan terhadap<br>Kepuasan Konsumen .....   | 106     |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.28 Diagram Batang Manfaat Manajemen Persediaan terhadap Biaya .....    | 108 |
| Gambar 4.29 Diagram Batang Manfaat Manajemen Persediaan terhadap Manajemen..... | 110 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            | Halaman  |
|------------|--|
| Lampiran 1 | <i>Draft</i> Pertanyaan Manajemen Persediaan pada CV. Segitiga<br>Gigasteel .....131 |
| Lampiran 2 | Kuisisioner Penelitian .....133  |
| Lampiran 3 | Data Responden Input SPSS 15 .....141  |
| Lampiran 4 | Tabel <i>Critical Values for Komolgorov-Smirnov Test</i> .....159                    |
| Lampiran 5 | Tabel Distribusi Normal Standar .....160   |



## INTISARI

**Manajemen Persediaan pada Perusahaan Baja Ringan di Yogyakarta**  
**Studi Kasus CV. Segitiga Gigasteel Yogyakarta**, Trivoni Dewanti, NPM 115 101 734, tahun 2014, Bidang Keahlian Manajemen Konstruksi, Program Studi Magister Teknik Sipil, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Manajemen persediaan merupakan salah satu masalah yang paling penting dalam bidang usaha manufaktur. Idealnya suatu sistem manajemen persediaan bisa berada dalam tingkat paling ekonomis tanpa adanya potensi resiko pada perusahaan. Kebijakan pengendalian persediaan akan berpengaruh dengan performa kinerja perusahaan dalam mencukupi permintaan pelanggan dan mengatur persediaan perusahaan. Dua hal konsep utama dalam manajemen persediaan adalah menentukan besarnya jumlah *stock* dan menentukan waktu pemesanan yang tepat.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui manajemen persediaan baja ringan pada perusahaan CV. Segitiga Gigasteel serta penelitian melalui kuisisioner disebarkan pada perusahaan baja ringan lainnya yang ada di kota Yogyakarta. Jumlah kuisisioner yang disebar adalah 28 eksemplar. Dua kuisisioner tidak kembali, jadi jumlah kuisisioner yang terkumpul sebanyak 26 eksemplar. Pengolahan data dilakukan untuk mendapatkan persentase, nilai rata-rata (*mean*), dan nilai simpangan baku. Analisis yang digunakan adalah uji *one sample t-test* untuk mengetahui perbandingan manajemen persediaan pada perusahaan baja ringan berskala besar dan kecil.

Berdasarkan pengolahan data dan analisis bahwa perhitungan metode *Economic Order Quantity* yang dilakukan pada perusahaan CV. Segitiga Gigasteel harus disertai dengan stock teraktual, kapasitas muatan dalam distribusi bahan baku, dan pengecekan kemampuan pemenuhan kebutuhan secara berkala. Dari hasil penyebaran kuisisioner didapatkan bahwa manajemen persediaan dipengaruhi beberapa faktor yaitu : biaya, sumber daya manusia, pola manajemen, teknologi pendukung, survei dan kajian pasar. Manfaat manajemen persediaan juga dirasakan oleh perusahaan baja ringan yang menerapkannya antara lain manfaat kepuasan konsumen, efisiensi biaya, dan manajemen. Hasil uji *one sample t-test* menunjukkan adanya perbedaan tingkat pengaruh dan kepentingan pada faktor sumber daya manusia, dan teknologi pendukung antara perusahaan berskala besar dan kecil. Oleh karena itu pengambilan keputusan dalam penerapan manajemen persediaan harus disesuaikan dengan kebutuhan pada masing-masing perusahaan tersebut.

**Kata kunci** : manajemen persediaan, jumlah *stock*, waktu pemesanan.

## ABSTRACT

**Inventory Management of Light Gauge Steel Truss Company in Yogyakarta: A Case Study on CV. Segitiga Gigasteel Yogyakarta.** Trivoni Dewanti, NPM 115 101 734, 2014, Construction Management, Civil Engineering Graduate Programme, Atma Jaya University, Yogyakarta.

Inventory management is one of the most important problems in manufacturing industry. Ideally, an inventory management system is at its economical point when there is no potential risk in the industry. Meanwhile, inventory control policy will affect the company's performance in fulfilling costumers' demands and in controlling the company itself. There are two important points in inventory management is deciding the number of the stock and deciding the exact order time.

This research aims to find out the inventory management of light gauge steel truss in CV. Segitiga Gigasteel and other light gauge steel truss companies in Yogyakarta through questionnaire. There are 28 questionnaires in total and two unresponded questionnaires. The data analysis is done to get the percentage, mean and the standard deviation. The methodology used in this research is one sample t-test in order to find out the inventory management between big-scale light gauge steel truss company and small-scale light gauge steel truss company.

Based on the data analysis, the economic order quantity done by CV. Segitiga Gigasteel must be accompanied by the most actual stock, load capacity in material distribution and regular requirement fulfilment check. The results from the questionnaires show that there are some factors affecting the stock management. These are human resources, expense, management system, supporting technology and market survey factors. The one sample t-test shows that there are differences in the factors aforementioned between the big-scale light gauge steel truss company and small-scale light gauge steel truss company. Therefore, the decision making in the company stock management has to be adjusted with the company's requirement.

**Keywords:** inventory management, stock number, order period