

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan dari penelitian tentang Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian *Online* Terhadap Niat Beli *Online*. Selain itu peneliti juga memberikan riset kedepan dan masukan yang sekiranya bermanfaat bagi pelaku bisnis *online* maupun penelitian selanjutnya.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Profil Responden

Mayoritas responden yang pernah melakukan pembelian *online* adalah perempuan dan mayoritas usia 20-22 tahun, serta mayoritas responden menggunakan *smartphone*. Paling banyak responden memiliki rata-rata uang saku per bulan sebanyak Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000, dan mayoritas melakukan pembelian *online* selama 6 bulan terakhir sebanyak 1 sampai 3 kali. Barang-barang yang paling banyak dibeli adalah *fashion*, sepatu, tas, aksesoris, dan tiket. Untuk tingkat kepuasan, mayoritas responden menilai tingkat kepuasan mereka terhadap *website* atau *online shop* dengan nilai 7 atau dapat dikatakan responden puas dengan *website* atau *online shop*.

## 2. Hasil regresi secara parsial

- a. Orientasi pembelian impulsif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin puas dan senang konsumen melakukan pembelian produk atau jasa *online* secara impulsif, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.
- b. Orientasi merek memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin puas dan senang konsumen terhadap merek produk atau jasa *online*, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.
- c. Orientasi kualitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin puas dan senang konsumen terhadap kualitas produk atau jasa *online*, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.
- d. Kepercayaan *online* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap bisnis *online*, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.
- e. Pengalaman pembelian *online* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak pengalaman positif konsumen dalam melakukan pembelian *online* atau menggunakan *website* atau *online shop*, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.

### 3. Hasil regresi secara simultan

Orientasi pembelian impulsif, orientasi merak, orientasi kualitas, kepercayaan *online*, dan pengalaman pembelian *online* sebelumnya secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat beli *online*.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin puas dan senang konsumen terhadap kelima faktor tersebut dalam melakukan pembelian *online*, semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil yang sudah didapatkan, penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pelaku bisnis *online* untuk mengembangkan bisnis tersebut dengan mengetahui faktor apa saja yang dapat menarik niat konsumen untuk melakukan pembelian *online* serta dapat merencanakan dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.

Dari hasil penelitian, kepercayaan merupakan faktor paling kuat dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian *online*. Oleh karena itu, pelaku bisnis *online* dapat menerapkan strategi yang tepat untuk mempertahankan kepercayaan konsumen terhadap bisnis *online*. Pelaku bisnis *online* dapat memberikan informasi yang jelas mengenai produk atau jasa yang ditawarkan dengan membuat katalog produk atau jasa, sehingga konsumen dapat mengetahui dengan jelas semua informasi produk atau jasa yang ingin dibeli. Dengan informasi yang jelas dan jujur, konsumen akan lebih percaya untuk melakukan

pembelian *online*. Dengan strategi tersebut juga dapat mengurangi ketidakpastian konsumen yang baru pertama kali melakukan pembelian *online*.

Namun pelaku bisnis jangan hanya berfokus pada faktor kepercayaan untuk mempertahankan konsumen dan mengembangkan bisnis *online*, melainkan pelaku bisnis harus memperhatikan faktor lainnya, seperti pengalaman konsumen dalam menggunakan *website*, kualitas produk atau jasa, merek produk atau jasa, dan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian secara impulsif. Dari hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan semua faktor dalam variabel independen dapat mempengaruhi niat konsumen untuk melakukan pembelian *online*. Jadi pelaku bisnis juga tidak bisa melupakan perhatian pada faktor lain selain faktor kepercayaan, karena ada indikasi bahwa faktor-faktor lain juga dapat mempengaruhi kepercayaan konsumen pada bisnis *online*. Tentunya dengan menjual merek-merek ternama atau merek-merek yang familiar bagi konsumen, memberikan kualitas yang terbaik dapat meningkatkan kepercayaan dan niat beli konsumen. Selain itu untuk perilaku pembelian impulsif, pelaku bisnis *online* dapat menawarkan diskon kepada konsumen, sehingga ketika niat konsumen hanya ingin melihat-lihat *website* atau *online shop*, strategi tersebut dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini pengambilan sampel masih dalam tingkat mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Apabila dibandingkan dengan populasi dalam penelitian ini, sampel yang diambil masih terlalu kecil, sehingga kurang

memperlihatkan pengaruh dari orientasi pembelian impulsif, orientasi merek, dan orientasi kualitas. Selain itu, dalam penelitian ini masih bersifat umum, tidak memberikan kategori atau objek penelitian secara khusus, misalnya fokus pada toko online dan produk atau jasa tertentu. Tidak hanya itu, penelitian ini juga tidak melihat dari perbedaan gender atau perbedaan jenis pekerjaan, sehingga belum diketahui apakah perbedaan gender atau jenis pekerjaan dapat mempengaruhi niat konsumen untuk melakukan pembelian *online*.

#### **5.4. Riset Kedepan**

Penelitian ini masih bersifat umum dan tidak fokus pada kategori tertentu. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan kategori khusus, misalnya kategori toko *online* tertentu seperti toko bagus, kaskus, berniaga, atau toko *online* pribadi yang menawarkan produk atau jasa *online* melalui *broadcast* Black Berry dan sosial media lainnya, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bermanfaat untuk pelaku bisnis dan konsumen.

Selain itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih besar dengan jenis pekerjaan yang beragam, sehingga dapat melihat dari sudut pandang responden yang memiliki banyak kesibukan dan mendapatkan hasil yang lebih mendalam. Tidak hanya itu, penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengambil fokus yang berbeda, misalnya fokus pada perbedaan gender, atau perbedaan jenis pekerjaan, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bermanfaat lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alba, J., Lynch, J., Weitz, B., Janiszewski, C., Lutz, R., Sawyer, A., dan Wood, S., (1997), *Interactive Home Shopping: Consumer, Retailer, and Manufacturer, Incentives to Participate in Electronic Marketplaces*, Journal of Marketing; Jul 1997; 61, 3; ABI/INFORM Complete pg. 38.
- Alrubaiee, L., Haithem, A.Z., dan Rima, A., (2013), *Exploring the Relationship between Quality Orientation, New Services Development and Organizational Performance*, American Academic & Scholarly Research Journal Special Issue, Vol. 5, No. 3, April 2013.
- Azwar, S., (1997), *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Beatty, S.E., dan Ferrell, M.E., (1998), *Impulse Buying: Modeling Its Precursors*. Journal of Retailing, 74(2), 169-191.
- Bridson, K., dan Evans, J., (2010), *Drivers, impediments and manifestations of brand orientation: An international museum study*, European Journal of Marketing, Vol. 46 No. 11/12, 2012, pp. 1457-1475.
- Broutsou, A., dan Fitsilis, P., (2012), *Online Trust: The Influence of Perceived Company's Reputation on Consumers' Trust and the Effects of Trust on Intention for Online Transactions*, Journal of Service Science and Management, 2012, 5, 365-372.
- Chang, Y.S., dan Fang, S.R., (2013), *Antecedents And Distinctions Between Online Trust And Distrust: Predicting High And Low-Risk Internet Behaviors*, Journal of Electronic Commerce Research, VOL 14, NO 2, 2013.
- Ferdinand, A., (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., (1991), *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai dengan Basica*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.

- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E., (2010), *Multivariate Data Analysis, A Global Perspective*, Pearson Prentice Hall.
- Javadi, M.H.M., Dolatabadi, H.R., Nourbakhsh, M., Poursaeedi, A., dan Asadollahi, A.R., (2012), *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*, International Journal of Marketing Studies; Vol. 4, No. 5; 2012, ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.
- Kacen, J.J., dan Lee, J.A., (2002), *The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior*, Journal Of Consumer Psychology, 12(2), 163–176.
- Kim, S., dan Jones, C., (2009), *Online shopping and moderating role of offline brand trust*, Direct Marketing: An International Journal, Vol. 3 No. 4, 2009, pp. 282-300.
- Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi Ketiga, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2002), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid Dua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2006), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Dua, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kristo, F.Y., (2013), *Posisi Indonesia di Percaturan Teknologi Dunia*, inet.detik.com, diakses pada 18 Maret 2014.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., (2010), *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*, International Business Research, Vol. 3, No. 3; July 2010.
- Lopes, F., (2013), *Bisnis E-Commerce Melesat Kencang*, tekno.kompas.com, diakses pada 28 Maret 2014.
- Luthfi, A., (2012), *Bisnis Online di Indonesia Miliki Potensi Besar*, techno.okezone.com, diakses pada 28 Maret 2014.
- Miles, M.P., Russell, G.R., dan Arnold, D.R., (1995), *The Quality Orientation: An Emerging Business Philosophy?*, Review of Business, Vol.17, No. 1, Fall 1995, pp. 7-15.

- Panji, A., (2014), *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia*, tekno.kompas.com, diakses pada 28 Maret 2014.
- Sarjono, H., dan Julianita, W., (2011), *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stern, H., (1962), *the Significance of Impulse Buying Today*, Journal of Marketing (pre-1968); Apr 1962; 26, 000002; ABI/INFORM Complete, pg. 59
- Tariq, A.N., dan Eddaoudi, B., (2009), *Assessing the Effect of Trust and Security Factors on Consumers' Willingness for Online Shopping among the Urban Moroccans*, International Journal of Business and Management Science, 2(1): 17-32, 2009, ISSN 1985-692X.
- Tjiptono, F., (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET.
- Yamin, S., Rachmach, L.A., dan Kurniawan, H., (2011), *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan Software SPSS, EViews, Minitab, dan Statgraphics*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Yin-Fah, B.C., (2013), *A Study on Shopping Orientation and Online Purchase Intention: A Comparison of University Students among Three Races*, Journal of Human and Social Science Research, Vol. 2, No. 1 (2013), 1-7.
- Yusuf, O., (2012), *2013, Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta*, tekno.kompas.com, diakses pada 18 Maret 2012.
- Zhang, X., Prybutok, V.R., dan Strutton, D., (2007), *Modeling Influences on Impulse Purchasing Behaviors During Online Marketing Transactions*, Journal of Marketing Theory and Practice; Winter 2007; 15, 1; ABI/INFORM Complete, pg 79.

<http://kbbi.web.id/>

No Responden :

### KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pernyataan dan pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Data yang dikumpulkan ini akan digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul “**PENGARUH ORIENTASI PEMBELIAN, KEPERCAYAAN, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* TERHADAP NIAT BELI *ONLINE***”. Kuesioner ini ditujukan untuk responden yang sudah pernah melakukan pembelian *online* minimal 1 kali.

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

**Yustinus Frandhi Cahyo Pamungkas**

## PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan teliti, kemudian berikan respon atau jawaban anda dengan cara memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban. Dalam kuesioner ini tidak terdapat jawaban benar ataupun salah.

### Keterangan:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Netral (N) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Kuesioner penelitian ini terdiri dari 5 halaman dan terbagi menjadi 7 bagian.

### BAGIAN I

Bagian I ini akan membahas tentang Orientasi Pembelian Impulsif (tiba-tiba) dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Ketika melihat produk / jasa melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> , secara spontan saya terdorong untuk membeli sesuatu					
2.	Ketika niat saya hanya ingin melihat dan menelusuri <i>website</i> atau <i>online shop</i> , terkadang saya melakukan pembelian dari situs tersebut.					
3.	Saya merasa senang ketika saya membeli produk / jasa secara spontan melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
4.	Saya berencana melakukan pembelian <i>online</i> dengan lebih hati-hati.					

## **BAGIAN II**

Bagian II ini akan membahas tentang Orientasi Merek dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Jika saya membeli produk / jasa dari <i>website</i> atau <i>online shop</i> yang saya kenal, saya akan lebih memilih untuk membeli merek terkenal					
2.	Penting bagi saya untuk membeli produk / jasa dari <i>website</i> atau <i>online shop</i> dengan merek-merek terkenal.					
3.	Setelah saya menemukan merek yang saya sukai dari <i>website</i> atau <i>online shop</i> , saya akan selalu memilih merek tersebut.					

## **BAGIAN III**

Bagian III ini akan membahas tentang Orientasi Kualitas dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Ketersediaan produk / jasa dengan kualitas tinggi yang ditawarkan oleh <i>website</i> atau <i>online shop</i> sangat penting bagi saya.					
2.	Saya menemukan produk / jasa dengan kualitas lebih baik melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
3.	Standar saya dari produk / jasa yang saya beli melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> sangat tinggi.					
4.	Harapan saya dari produk / jasa yang saya beli melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> sangat tinggi.					

#### **BAGIAN IV**

Bagian IV ini akan membahas tentang Kepercayaan dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	<i>Website</i> atau <i>Online shop</i> dapat dipercaya dan jujur.					
2.	<i>Website</i> atau <i>Online shop</i> menepati janji dan kewajibannya.					
3.	Informasi yang diberikan oleh <i>website</i> atau <i>online shop</i> bermacam-macam dan berkualitas.					
4.	Alamat <i>website</i> atau <i>online shop</i> dapat diandalkan.					
5.	<i>Website</i> atau <i>online shop</i> menawarkan keamanan privasi pribadi.					
6.	<i>Website</i> atau <i>online shop</i> yang saya gunakan akan menjadi pilihan terbaik saya.					
7.	Dibandingkan dengan situs web lainnya, <i>website</i> atau <i>online shop</i> yang saya gunakan aman dan dapat diandalkan.					
8.	<i>Website</i> atau <i>online shop</i> yang saya gunakan tidak akan bertindak oportunistik atau mencari kesempatan (misalnya, mendapatkan uang secara ilegal).					
9.	Kinerja <i>website</i> atau <i>online shop</i> memenuhi harapan saya.					

### **BAGIAN V**

Bagian V ini akan membahas tentang Pengalaman dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Saya berpengalaman menggunakan <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
2.	Saya merasa berkompeten menggunakan <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
3.	Saya merasa nyaman menggunakan <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
4.	Saya merasa bahwa <i>website</i> atau <i>online shop</i> . mudah digunakan.					

### **BAGIAN VI**

Bagian VI ini akan membahas tentang Niat Beli dalam pembelian produk / jasa melalui *online shop*.

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Sangat mungkin saya akan bertransaksi melalui <i>website</i> atau <i>online shop</i> dalam waktu dekat					
2.	Jika ada kesempatan, saya berniat untuk menggunakan <i>website</i> atau <i>online shop</i> .					
3.	Jika ada kesempatan, saya memprediksi bahwa saya seharusnya menggunakan <i>website</i> atau <i>online shop</i> di masa depan					



REKAP KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

NO RESP	IMPULSIF				X1	MEREK			X2	KUALITAS				X3	KEPERCAYAAN									X4	PENGALAMAN				X5	NIAT			Y
	1	2	3	4		1	2	3		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4		1	2	3	
1	2	3	3	4	12	4	4	4	12	4	3	4	4	15	3	3	3	4	3	4	4	3	4	31	3	4	3	4	14	4	4	4	12
2	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	5	17	3	3	4	4	4	3	3	3	30	3	3	3	4	13	3	4	3	10	
3	2	2	2	4	10	4	2	4	10	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	4	2	4	34	2	2	4	4	12	2	2	3	7
4	2	2	2	4	10	4	2	2	8	4	3	4	5	16	2	2	4	4	4	4	2	4	30	4	3	2	4	13	2	4	2	8	
5	4	4	3	5	16	2	2	2	6	5	3	5	4	17	3	3	4	4	4	5	5	3	4	35	5	5	4	4	18	4	4	5	13
6	5	4	3	5	17	5	5	2	12	5	3	3	4	15	3	3	4	3	3	4	4	3	4	31	3	3	3	3	12	4	4	3	11
7	4	4	4	5	17	2	2	2	6	5	4	4	3	16	2	4	4	4	4	4	2	4	32	4	4	4	4	16	2	3	2	7	
8	2	2	3	4	11	3	2	3	8	3	3	4	5	15	2	3	2	4	2	2	4	3	3	25	3	3	2	4	12	4	3	3	10
9	4	3	4	5	16	4	3	3	10	5	4	3	5	17	4	4	4	4	3	5	3	3	4	34	5	4	4	4	17	5	5	5	15
10	3	3	3	5	14	4	5	3	12	4	3	3	4	14	3	4	4	4	5	3	3	5	3	34	2	2	3	3	10	3	4	4	11
11	5	4	4	4	17	4	3	2	9	5	3	4	5	17	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4	4	4	4	16	4	5	5	14
12	4	4	3	4	15	4	3	3	10	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36	4	4	4	5	17	4	4	4	12
13	2	2	3	5	12	4	3	4	11	4	4	4	3	15	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39	4	4	5	5	18	5	4	4	13
14	4	4	3	4	15	4	4	3	11	2	3	3	2	10	3	4	4	4	4	3	3	4	3	32	4	3	3	3	13	4	4	3	11
15	4	4	3	3	14	2	3	3	8	2	2	2	2	8	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33	4	4	4	5	17	4	3	4	11
16	2	2	2	5	11	4	4	4	12	4	5	2	4	15	3	2	4	4	2	4	4	2	3	28	4	3	5	4	16	4	5	4	13
17	4	4	3	5	16	4	4	2	10	5	4	4	5	18	4	4	5	4	3	3	4	4	4	35	4	4	4	4	16	5	5	4	14
18	2	4	3	2	11	4	3	4	11	4	3	4	4	15	2	4	2	3	4	2	4	4	4	29	4	2	3	4	13	2	4	4	10
19	3	3	2	5	13	4	2	3	9	2	2	3	3	10	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	4	3	2	5	14	4	3	3	10
20	3	4	3	5	15	4	5	5	14	5	4	4	3	16	4	4	3	3	3	4	4	2	3	30	5	5	4	5	19	5	5	4	14
21	4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	5	3	4	16	4	3	4	2	3	4	3	3	4	30	4	4	3	4	15	2	4	3	9
22	1	2	3	5	11	4	5	3	12	5	3	4	4	16	3	4	3	3	4	4	4	3	3	31	4	3	3	3	13	4	3	4	11
23	4	3	3	5	15	4	5	4	13	2	3	2	3	10	4	3	4	2	3	4	3	3	4	30	5	4	3	4	16	2	4	3	9
24	2	3	2	4	11	3	3	4	10	4	4	3	4	15	3	3	4	2	4	3	4	4	3	30	4	4	4	3	15	3	2	4	9
25	2	3	3	4	12	2	2	3	7	4	3	3	5	15	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30	4	4	4	4	16	3	3	4	10
26	3	4	4	5	16	3	2	2	7	4	3	4	5	16	4	4	4	4	3	4	5	4	4	36	3	4	4	4	15	5	4	4	13
27	3	3	2	5	13	3	2	3	8	3	4	3	4	14	3	4	5	4	3	4	3	4	4	34	4	3	4	3	14	3	4	3	10
28	2	3	3	4	12	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	2	3	4	3	3	31	2	3	3	4	12	4	4	3	11
29	2	2	4	1	9	4	4	4	12	5	3	4	4	16	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4	3	4	5	16	3	3	4	10
30	1	2	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	2	3	2	3	26	3	3	4	4	14	2	3	2	7

## VALIDITAS ORIENTASI PEMBELIAN IMPULSIF

### Correlations

		IM1	IM2	IM3	IM4	X1
IM1	Pearson Correlation	1	.751**	.380*	.266	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.038	.155	.000
	N	30	30	30	30	30
IM2	Pearson Correlation	.751**	1	.393*	.124	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.032	.515	.000
	N	30	30	30	30	30
IM3	Pearson Correlation	.380*	.393*	1	-.113	.515**
	Sig. (2-tailed)	.038	.032		.554	.004
	N	30	30	30	30	30
IM4	Pearson Correlation	.266	.124	-.113	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.155	.515	.554		.004
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.897**	.815**	.515**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.004	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## VALIDITAS ORIENTASI MEREK

### Correlations

		OM1	OM2	OM3	X2
OM1	Pearson Correlation	1	.584**	.268	.767**
	Sig. (2-tailed)		.001	.151	.000
	N	30	30	30	30
OM2	Pearson Correlation	.584**	1	.388*	.881**
	Sig. (2-tailed)	.001		.034	.000
	N	30	30	30	30
OM3	Pearson Correlation	.268	.388*	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.151	.034		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.767**	.881**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



T5	Pearson Correlation	-.057	.288	.202	.110	1	.197	.138	.354	.233	.516**
	Sig. (2-tailed)	.764	.123	.285	.564		.296	.467	.055	.216	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T6	Pearson Correlation	.422*	.056	.416*	.224	.197	1	.416*	-.091	.582*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.020	.769	.022	.234	.296		.022	.634	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T7	Pearson Correlation	.176	.131	-.059	.355	.138	.416*	1	.061	.375*	.514**
	Sig. (2-tailed)	.353	.491	.757	.054	.467	.022		.748	.041	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T8	Pearson Correlation	.195	.463*	.245	.131	.354	-.091	.061	1	.051	.496**
	Sig. (2-tailed)	.301	.010	.192	.490	.055	.634	.748		.789	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T9	Pearson Correlation	.185	.102	.277	.117	.233	.582*	.375*	.051	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	.327	.593	.138	.536	.216	.001	.041	.789		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.569*	.572*	.586*	.500*	.516*	.646*	.514*	.496*	.555*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.005	.004	.000	.004	.005	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## VALIDITAS PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* SEBELUMNYA

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	X5
P1	Pearson Correlation	1	.630**	.229	.259	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.223	.167	.000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.630**	1	.374*	.345	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.042	.062	.000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.229	.374*	1	.207	.642**
	Sig. (2-tailed)	.223	.042		.272	.000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.259	.345	.207	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.167	.062	.272		.001
	N	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.767**	.836**	.642**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## VALIDITAS NIAT BELI *ONLINE*

**Correlations**

		N1	N2	N3	Y
N1	Pearson Correlation	1	.466**	.587**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.010	.001	.000
	N	30	30	30	30
N2	Pearson Correlation	.466**	1	.360	.737**
	Sig. (2-tailed)	.010		.051	.000
	N	30	30	30	30
N3	Pearson Correlation	.587**	.360	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.001	.051		.000
	N	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.878**	.737**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## RELIABILITAS ORIENTASI PEMBELIAN IMPULSIF

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
IM1	2.97	1.129	30
IM2	3.13	.819	30
IM3	3.00	.643	30
IM4	4.30	.952	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IM1	10.43	2.461	.709	.286
IM2	10.27	3.582	.643	.413
IM3	10.40	5.007	.287	.645
IM4	9.10	4.714	.152	.749

## RELIABILITAS ORIENTASI MEREK

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
OM1	3.60	.770	30
OM2	3.30	1.119	30
OM3	3.17	.834	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OM1	6.47	2.671	.537	.542
OM2	6.77	1.633	.605	.422
OM3	6.90	2.852	.380	.706

## RELIABILITAS ORIENTASI KUALITAS

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
OK1	3.90	.995	30
OK2	3.43	.728	30
OK3	3.47	.730	30
OK4	3.97	.890	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OK1	10.87	2.464	.676	.371
OK2	11.33	4.299	.244	.692
OK3	11.30	3.872	.403	.605
OK4	10.80	3.338	.441	.577

## RELIABILITAS KEPERCAYAAN *ONLINE*

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	9

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
T1	3.30	.702	30
T2	3.53	.629	30
T3	3.83	.699	30
T4	3.63	.718	30
T5	3.43	.774	30
T6	3.63	.850	30
T7	3.83	.699	30
T8	3.20	.805	30
T9	3.57	.504	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	28.67	10.092	.402	.677
T2	28.43	10.254	.429	.674
T3	28.13	9.982	.432	.671
T4	28.33	10.368	.323	.692
T5	28.53	10.189	.322	.693
T6	28.33	9.195	.477	.660
T7	28.13	10.326	.348	.687
T8	28.77	10.185	.301	.699
T9	28.40	10.662	.444	.676

## RELIABILITAS PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* SEBELUMNYA

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	3.73	.828	30
P2	3.47	.776	30
P3	3.53	.776	30
P4	4.00	.643	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	11.00	2.621	.515	.574
P2	11.27	2.478	.657	.470
P3	11.20	3.131	.347	.685
P4	10.73	3.444	.347	.677

## RELIABILITAS NIAT BELI *ONLINE*

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
N1	3.50	1.042	30
N2	3.77	.817	30
N3	3.57	.817	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
N1	7.33	1.816	.638	.529
N2	7.07	2.754	.470	.726
N3	7.27	2.547	.568	.623

REKAP KUESIONER

NO	IMPULSIF				X1	Rt2	MEREK			X2	Rt2	KUALITAS				X3	Rt2	KEPERCAYAAN									X4	Rt2	PENGALAMAN				X5	Rt2	NIAT			Y	Rt2
	1	2	3	4			1	2	3			1	2	3	4			1	2	3	4	5	6	7	8	9			1	2	3	4			1	2	3		
1	5	4	4	5	18	4.5	2	3	2	7	2.3	4	4	3	3	14	3.5	2	4	4	3	4	2	2	2	3	26	2.9	4	3	3	3	13	3.3	2	4	2	8	2.7
2	2	2	2	5	11	2.8	2	2	2	6	2.0	5	2	2	5	14	3.5	1	2	2	4	2	2	4	3	2	22	2.4	2	2	4	4	12	3.0	1	4	5	10	3.3
3	4	3	2	4	13	3.3	4	3	4	11	3.7	4	3	4	3	14	3.5	2	2	4	2	3	4	3	3	2	25	2.8	2	3	2	4	11	2.8	2	2	2	6	2.0
4	5	5	4	3	17	4.3	5	4	4	13	4.3	4	4	5	3	16	4.0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	4	4	3	11	3.7
5	4	3	4	5	16	4.0	4	3	4	11	3.7	4	3	3	4	14	3.5	2	3	3	3	2	3	4	3	3	26	2.9	3	3	3	2	11	2.8	4	4	4	12	4.0
6	3	4	3	3	13	3.3	4	3	4	11	3.7	4	3	4	4	15	3.8	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32	3.6	3	3	3	4	13	3.3	4	4	4	12	4.0
7	2	2	3	4	11	2.8	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32	3.6	4	4	4	4	16	4.0	4	4	3	11	3.7
8	5	5	4	4	18	4.5	5	5	5	15	5.0	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0
9	4	4	3	5	16	4.0	4	4	4	12	4.0	3	3	5	4	15	3.8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0
10	3	3	3	5	14	3.5	3	2	4	9	3.0	3	3	4	3	13	3.3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29	3.2	3	3	4	4	14	3.5	3	4	4	11	3.7
11	2	4	3	5	14	3.5	3	2	2	7	2.3	4	3	3	4	14	3.5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29	3.2	3	3	4	4	14	3.5	3	3	4	10	3.3
12	2	2	3	4	11	2.8	4	4	3	11	3.7	5	4	4	5	18	4.5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3
13	4	4	3	5	16	4.0	2	4	4	10	3.3	5	1	5	4	15	3.8	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40	4.4	4	5	5	4	18	4.5	4	4	4	12	4.0
14	3	4	3	5	15	3.8	5	3	4	12	4.0	5	3	3	5	16	4.0	4	4	3	4	3	5	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0
15	4	4	2	4	14	3.5	4	4	4	12	4.0	4	3	4	3	14	3.5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	2	4	4	10	3.3
16	2	4	1	5	12	3.0	2	2	5	9	3.0	5	2	5	5	17	4.3	4	2	4	4	4	5	3	5	4	35	3.9	2	2	2	4	10	2.5	2	4	4	10	3.3
17	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0	5	2	3	5	15	3.8	3	4	5	5	3	4	4	5	4	37	4.1	4	4	3	4	15	3.8	2	5	5	12	4.0
18	4	2	3	5	14	3.5	2	3	2	7	2.3	5	3	5	5	18	4.5	3	3	5	3	3	5	3	4	4	33	3.7	4	3	3	3	13	3.3	4	4	4	12	4.0
19	5	4	3	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0	4	3	2	4	13	3.3	3	4	4	11	3.7
20	4	4	3	5	16	4.0	5	4	3	12	4.0	4	4	2	2	12	3.0	3	3	5	4	4	4	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0
21	2	2	2	4	10	2.5	4	3	4	11	3.7	4	3	4	4	15	3.8	4	5	5	4	4	3	3	3	4	35	3.9	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	12	4.0
22	2	3	2	4	11	2.8	5	4	4	13	4.3	4	2	4	4	14	3.5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	4	5	5	14	4.7
23	4	5	4	5	18	4.5	4	4	5	13	4.3	5	3	4	4	16	4.0	4	4	4	3	3	2	4	4	4	32	3.6	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0
24	4	5	5	5	19	4.8	2	2	3	7	2.3	5	3	4	4	16	4.0	4	4	3	4	4	4	3	4	5	35	3.9	2	2	3	3	10	2.5	2	2	3	7	2.3
25	4	3	5	5	17	4.3	4	4	4	12	4.0	5	4	3	4	16	4.0	5	4	4	5	3	4	4	3	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0
26	2	1	1	4	8	2.0	2	2	3	7	2.3	5	5	4	4	18	4.5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	36	4.0	5	5	5	5	20	5.0	4	5	4	13	4.3
27	4	5	4	4	17	4.3	3	3	4	10	3.3	4	3	5	5	17	4.3	5	4	5	5	3	4	5	4	4	39	4.3	4	2	3	2	11	2.8	5	4	4	13	4.3
28	5	4	4	5	18	4.5	3	4	4	11	3.7	3	3	5	5	16	4.0	4	4	5	4	3	4	4	3	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	4	5	5	14	4.7
29	4	5	4	5	18	4.5	4	4	3	11	3.7	5	4	5	5	19	4.8	4	4	5	5	3	3	4	4	5	37	4.1	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3
30	4	5	4	4	17	4.3	4	4	4	12	4.0	5	4	3	4	16	4.0	4	5	4	4	3	3	3	3	4	33	3.7	4	5	4	5	18	4.5	5	5	4	14	4.7
31	5	5	4	5	19	4.8	5	4	5	14	4.7	5	4	4	4	17	4.3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33	3.7	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0
32	4	4	4	5	17	4.3	4	3	4	11	3.7	5	4	4	4	17	4.3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	29	3.2	4	4	4	4	16	4.0	3	4	4	11	3.7
33	1	2	2	4	9	2.3	2	2	2	6	2.0	4	3	3	3	13	3.3	2	3	2	4	3	2	2	3	1	22	2.4	2	2	2	2	8	2.0	3	3	3	9	3.0
34	4	4	4	5	17	4.3	4	4	5	13	4.3	5	4	5	5	19	4.8	4	4	5	4	3	4	4	4	5	37	4.1	5	5	5	5	20	5.0	3	4	5	12	4.0
35	4	4	4	5	17	4.3	4	3	4	11	3.7	4	3	4	4	15	3.8	3	4	4	4	3	3	3	3	4	31	3.4	4	4	4	4	16	4.0	3	4	4	11	3.7
36	1	1	1	4	7	1.8	2	2	2	6	2.0	3	3	3	3	12	3.0	1	2	2	2	2	1	1	3	2	16	1.8	1	1	1	1	4	1.0	1	1	1	3	1.0

37	4	4	3	5	16	4.0	4	3	4	11	3.7	5	4	4	4	17	4.3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3
38	5	4	4	5	18	4.5	4	3	4	11	3.7	5	3	4	4	16	4.0	3	4	4	4	3	3	3	3	4	31	3.4	4	4	4	4	16	4.0	3	4	4	11	3.7
39	3	4	3	5	15	3.8	3	3	3	9	3.0	4	3	4	5	16	4.0	4	4	3	4	4	3	3	3	5	33	3.7	3	3	3	12	3.0	3	4	4	11	3.7	
40	2	3	2	4	11	2.8	3	3	3	9	3.0	2	2	3	3	10	2.5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25	2.8	3	3	3	12	3.0	2	3	3	8	2.7	
41	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	4	5	4	4	3	3	3	3	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0
42	4	4	5	5	18	4.5	4	4	3	11	3.7	4	3	5	5	17	4.3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	37	4.1	5	5	5	5	20	5.0	4	5	5	14	4.7
43	4	3	2	4	13	3.3	5	3	3	11	3.7	5	3	4	4	16	4.0	4	5	4	4	4	3	3	4	5	36	4.0	4	3	4	4	15	3.8	4	4	4	12	4.0
44	2	3	2	4	11	2.8	2	2	3	7	2.3	3	2	3	3	11	2.8	3	3	3	3	3	2	2	3	2	24	2.7	1	2	2	1	6	1.5	2	2	2	6	2.0
45	4	3	5	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33	3.7	4	3	4	4	15	3.8	3	4	4	11	3.7
46	2	2	2	4	10	2.5	1	1	2	4	1.3	3	1	3	3	10	2.5	1	2	2	3	3	1	1	3	2	18	2.0	2	1	2	2	7	1.8	3	3	3	9	3.0
47	4	3	3	5	15	3.8	3	4	4	11	3.7	5	3	4	4	16	4.0	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39	4.3	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3
48	2	2	2	4	10	2.5	2	2	4	8	2.7	4	3	2	3	12	3.0	3	4	4	4	4	4	4	2	4	33	3.7	2	2	4	4	12	3.0	3	4	4	11	3.7
49	3	5	3	4	15	3.8	3	3	3	9	3.0	5	2	4	4	15	3.8	3	4	3	3	3	4	3	3	3	29	3.2	4	3	3	4	14	3.5	4	4	3	11	3.7
50	4	4	5	5	18	4.5	2	2	2	6	2.0	4	4	4	5	17	4.3	3	4	5	4	4	4	3	2	4	33	3.7	5	4	4	4	17	4.3	4	4	5	13	4.3
51	4	2	2	4	12	3.0	4	4	3	11	3.7	4	2	4	4	14	3.5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	3.8	3	3	3	4	13	3.3	4	4	4	12	4.0
52	3	4	3	5	15	3.8	5	4	3	12	4.0	2	3	4	4	13	3.3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	29	3.2	5	3	3	3	14	3.5	2	2	3	7	2.3
53	3	4	2	5	14	3.5	5	5	3	13	4.3	5	3	5	5	18	4.5	1	2	3	3	1	4	4	5	2	25	2.8	3	3	3	12	3.0	1	3	4	8	2.7	
54	4	4	3	5	16	4.0	4	3	3	10	3.3	5	3	5	5	17	4.5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	2	5	5	12	4.0
55	3	4	2	5	14	3.5	3	3	3	9	3.0	4	3	5	5	17	4.3	3	5	4	5	4	4	5	3	4	37	4.1	5	4	5	5	19	4.8	2	4	5	11	3.7
56	4	3	5	4	16	4.0	4	5	3	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	4	5	5	4	4	2	3	3	4	34	3.8	3	3	4	4	14	3.5	4	5	5	14	4.7
57	2	4	3	4	13	3.3	4	3	3	10	3.3	4	2	3	3	12	3.0	4	4	5	3	3	4	4	3	4	34	3.8	4	3	5	4	16	4.0	2	4	3	9	3.0
58	2	1	2	4	9	2.3	1	3	2	6	2.0	3	1	3	3	10	2.5	3	4	3	2	3	3	3	3	1	25	2.8	2	1	3	3	9	2.3	3	3	3	9	3.0
59	2	2	2	5	11	2.8	4	4	4	12	4.0	5	3	4	5	17	4.3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	28	3.1	4	4	2	5	15	3.8	4	4	5	13	4.3
60	5	4	5	4	18	4.5	5	5	4	14	4.7	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	5	4	4	5	3	4	37	4.1	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0
61	2	4	3	5	14	3.5	4	5	5	14	4.7	5	4	4	5	18	4.5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	37	4.1	5	4	5	5	19	4.8	5	5	5	15	5.0
62	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0	5	5	5	4	19	4.8	4	4	4	4	3	4	5	3	4	35	3.9	4	4	4	5	17	4.3	4	5	4	13	4.3
63	4	5	3	5	17	4.3	4	3	5	12	4.0	4	2	5	5	16	4.0	4	5	3	1	2	4	5	4	4	32	3.6	4	3	4	4	15	3.8	2	4	4	10	3.3
64	1	2	2	5	10	2.5	1	1	1	3	1.0	5	2	3	4	14	3.5	2	2	2	3	3	1	2	2	2	19	2.1	3	3	2	4	12	3.0	2	2	4	8	2.7
65	2	2	1	4	9	2.3	1	1	1	3	1.0	3	1	1	4	9	2.3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	17	1.9	1	1	1	1	4	1.0	3	3	3	9	3.0
66	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0	4	4	4	4	16	4.0	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40	4.4	5	4	5	5	19	4.8	4	4	5	13	4.3
67	5	5	5	5	20	5.0	4	3	5	12	4.0	4	3	5	5	17	4.3	5	5	5	4	4	3	3	4	5	38	4.2	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0
68	2	1	1	5	9	2.3	1	1	2	4	1.3	2	3	2	3	10	2.5	2	3	2	2	1	2	2	2	2	18	2.0	3	2	1	4	10	2.5	1	4	4	9	3.0
69	4	3	2	4	13	3.3	4	2	3	9	3.0	4	2	4	4	14	3.5	4	4	5	4	4	3	3	3	1	31	3.4	4	3	4	4	15	3.8	2	4	4	10	3.3
70	2	4	2	4	12	3.0	4	2	3	9	3.0	4	2	3	3	12	3.0	3	4	4	4	3	4	3	3	4	32	3.6	3	3	4	4	14	3.5	3	3	3	9	3.0
71	4	5	4	4	17	4.3	2	3	2	7	2.3	4	3	4	4	15	3.8	4	3	4	4	3	2	2	4	4	30	3.3	4	4	4	5	17	4.3	2	2	3	7	2.3
72	1	1	1	4	7	1.8	3	3	4	10	3.3	3	1	3	3	10	2.5	2	1	3	1	3	1	3	3	1	18	2.0	1	1	1	1	4	1.0	3	3	3	9	3.0
73	1	2	3	4	10	2.5	5	4	5	14	4.7	4	2	5	5	16	4.0	4	5	4	4	4	4	3	3	4	35	3.9	5	3	4	5	17	4.3	3	4	4	11	3.7
74	4	5	3	5	17	4.3	1	2	3	6	2.0	4	3	5	4	16	4.0	3	4	3	4	3	4	3	3	4	31	3.4	4	2	4	3	13	3.3	4	5	5	14	4.7
75	5	4	4	5	18	4.5	5	5	5	15	5.0	4	4	5	5	18	4.5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4.2	4	5	4	5	18	4.5	5	5	5	15	5.0
76	5	4	5	4	18	4.5	5	5	5	15	5.0	4	5	4	5	18	4.5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	36	4.0	5	4	5	4	18	4.5	4	4	4	12	4.0
77	4	4	3	5	16	4.0	4	5	4	13	4.3	5	3	4	4	16	4.0	4	3	3	3	3	4	3	3	4	30	3.3	5	3	4	4	16	4.0	2	4	4	10	3.3
78	2	2	1	5	10	2.5	5	4	4	13	4.3	5	3	5	5	18	4.5	2	3	2	3	3	1	3	3	3	23	2.6	4	2	2	4	12	3.0	4	4	4	12	4.0

79	2	2	1	2	7	1.8	2	1	2	5	1.7	4	3	2	2	11	2.8	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	17	1.9	3	2	2	4	11	2.8	2	2	4	8	2.7
80	4	4	2	4	14	3.5	1	2	2	5	1.7	5	4	4	5	18	4.5	4	4	2	4	4	3	3	3	4	31	3.4	4	3	5	5	17	4.3	3	3	3	9	3.0		
81	1	1	1	4	7	1.8	4	4	4	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	4	4	5	5	3	5	3	3	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0		
82	4	4	4	5	17	4.3	4	4	5	13	4.3	5	4	5	4	18	4.5	4	2	4	4	3	4	4	3	4	32	3.6	4	3	4	4	15	3.8	4	4	5	13	4.3		
83	4	4	4	4	16	4.0	4	5	4	13	4.3	5	4	5	4	18	4.5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39	4.3	4	4	5	4	17	4.3	5	4	5	14	4.7		
84	2	1	1	5	9	2.3	2	2	2	6	2.0	4	4	4	4	16	4.0	4	2	4	4	2	2	2	2	2	24	2.7	4	4	2	4	14	3.5	2	4	4	10	3.3		
85	2	2	2	5	11	2.8	2	2	2	6	2.0	4	2	3	3	12	3.0	2	3	2	2	2	2	3	2	2	20	2.2	2	2	2	4	10	2.5	1	4	4	9	3.0		
86	4	4	3	5	16	4.0	5	2	4	11	3.7	5	3	4	5	17	4.3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	2	4	5	11	3.7		
87	5	4	5	5	19	4.8	1	1	2	4	1.3	5	3	4	4	16	4.0	5	5	5	3	4	5	5	3	5	40	4.4	5	4	3	5	17	4.3	5	5	5	15	5.0		
88	2	1	1	4	8	2.0	4	4	4	12	4.0	5	3	3	4	15	3.8	2	4	5	4	4	3	3	3	4	32	3.6	4	3	5	5	17	4.3	3	3	3	9	3.0		
89	4	4	3	5	16	4.0	1	2	3	6	2.0	5	4	5	4	18	4.5	2	4	5	4	4	5	4	3	3	34	3.8	4	2	4	4	14	3.5	2	3	3	8	2.7		
90	1	4	2	5	12	3.0	1	2	2	5	1.7	5	4	5	5	19	4.8	5	4	5	4	3	4	4	3	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0		
91	4	4	4	4	16	4.0	4	4	5	13	4.3	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	4	2	4	4	2	4	32	3.6	4	4	4	5	17	4.3	4	5	5	14	4.7		
92	2	3	3	4	12	3.0	5	4	3	12	4.0	4	3	4	4	15	3.8	5	3	3	4	4	4	5	4	4	36	4.0	4	3	3	4	14	3.5	2	3	3	8	2.7		
93	4	4	4	5	17	4.3	4	4	5	13	4.3	4	4	5	5	18	4.5	4	4	4	3	4	4	4	2	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	2	4	4	10	3.3		
94	2	2	2	5	11	2.8	2	2	2	6	2.0	5	5	5	5	20	5.0	2	2	4	2	2	2	3	2	2	23	2.6	3	4	2	4	13	3.3	2	4	5	11	3.7		
95	1	1	1	5	8	2.0	4	2	2	8	2.7	3	4	3	4	14	3.5	2	4	2	2	2	4	2	2	4	24	2.7	4	2	4	4	14	3.5	1	5	5	11	3.7		
96	5	3	5	5	18	4.5	2	4	4	10	3.3	5	3	4	4	16	4.0	3	4	5	4	4	3	4	3	4	34	3.8	4	3	4	4	15	3.8	5	5	5	15	5.0		
97	4	4	3	4	15	3.8	2	4	3	9	3.0	5	4	3	3	15	3.8	4	2	4	5	4	4	3	3	4	33	3.7	4	2	4	4	14	3.5	3	5	3	11	3.7		
98	2	1	2	4	9	2.3	4	4	4	12	4.0	5	5	5	5	20	5.0	5	4	5	4	3	3	3	3	4	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0		
99	2	1	1	4	8	2.0	1	1	1	3	1.0	1	1	1	1	4	1.0	1	1	3	3	3	3	3	3	1	21	2.3	1	1	1	1	4	1.0	3	3	3	9	3.0		
100	5	4	5	5	19	4.8	1	2	3	6	2.0	5	4	5	5	19	4.8	4	4	4	3	3	3	4	3	5	33	3.7	4	3	3	4	14	3.5	4	5	5	14	4.7		
101	4	5	2	5	16	4.0	2	2	2	6	2.0	4	5	4	5	18	4.5	4	3	4	3	3	2	4	2	4	29	3.2	4	3	3	5	15	3.8	2	4	5	11	3.7		
102	2	4	2	5	13	3.3	4	2	2	8	2.7	4	4	5	5	18	4.5	3	3	4	4	2	2	3	4	4	29	3.2	4	4	2	4	14	3.5	1	3	4	8	2.7		
103	4	5	4	5	18	4.5	5	4	5	14	4.7	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	4	5	4	5	3	4	37	4.1	4	4	4	5	17	4.3	4	5	5	14	4.7		
104	4	4	4	5	17	4.3	2	2	2	6	2.0	4	5	4	5	18	4.5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34	3.8	4	4	4	5	17	4.3	4	4	5	13	4.3		
105	2	2	3	5	12	3.0	2	2	2	6	2.0	4	4	5	5	18	4.5	2	2	3	2	3	2	2	2	3	21	2.3	3	4	2	4	13	3.3	2	3	4	9	3.0		
106	4	5	4	5	18	4.5	5	4	5	14	4.7	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42	4.7	4	5	4	5	18	4.5	5	5	5	15	5.0		
107	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	4	5	5	5	19	4.8	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40	4.4	5	5	5	5	20	5.0	4	5	5	14	4.7		
108	2	2	2	4	10	2.5	2	2	2	6	2.0	4	4	4	4	16	4.0	4	3	2	3	3	2	3	2	2	24	2.7	4	3	3	4	14	3.5	1	3	4	8	2.7		
109	2	1	3	2	8	2.0	1	1	2	4	1.3	4	2	3	4	13	3.3	5	3	4	3	5	5	3	3	4	35	3.9	4	4	3	4	15	3.8	3	3	3	9	3.0		
110	5	3	3	4	15	3.8	1	2	1	4	1.3	5	4	4	4	17	4.3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	27	3.0	3	3	3	3	12	3.0	2	4	4	10	3.3		
111	4	2	3	5	14	3.5	1	3	3	7	2.3	5	3	5	4	17	4.3	5	5	4	4	3	5	4	3	4	37	4.1	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0		
112	4	3	2	4	13	3.3	1	2	3	6	2.0	5	3	4	5	17	4.3	5	4	5	3	3	4	4	3	4	35	3.9	5	3	3	5	16	4.0	3	3	5	11	3.7		
113	4	2	3	5	14	3.5	4	3	3	10	3.3	5	4	5	5	19	4.8	4	4	5	5	4	5	3	3	4	37	4.1	4	3	4	4	15	3.8	5	5	5	15	5.0		
114	2	1	2	4	9	2.3	1	1	1	3	1.0	4	3	5	5	17	4.3	4	5	5	5	3	3	3	3	4	35	3.9	5	4	4	5	18	4.5	3	4	5	12	4.0		
115	1	2	1	4	8	2.0	2	1	3	6	2.0	5	4	4	5	18	4.5	4	2	3	4	5	4	4	3	5	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	3	4	5	12	4.0		
116	4	4	3	4	15	3.8	5	5	3	13	4.3	4	3	5	5	17	4.3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	34	3.8	4	3	3	4	14	3.5	5	5	5	15	5.0		
117	2	1	3	4	10	2.5	4	5	4	13	4.3	4	5	5	5	19	4.8	4	2	3	2	4	3	4	3	29	3.2	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0			
118	4	3	3	4	14	3.5	2	1	3	6	2.0	4	4	5	5	18	4.5	4	4	2	4	3	5	4	4	3	33	3.7	4	3	4	5	16	4.0	5	5	5	15	5.0		
119	2	1	3	4	10	2.5	1	1	1	3	1.0	4	3	4	4	15	3.8	1	2	3	2	3	1	1	3	2	18	2.0	2	1	3	3	9	2.3	2	1	3	6	2.0		
120	2	1	3	3	9	2.3	1	2	3	6	2.0	4	3	4	4	15	3.8	2	1	3	1	3	1	2	3	1	17	1.9	2	3	1	3	9	2.3	2	1	1	4	1.3		

121	4	3	4	5	16	4.0	1	2	1	4	1.3	4	3	5	5	17	4.3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	39	4.3	4	4	4	5	17	4.3	3	3	5	11	3.7	
122	4	2	3	4	13	3.3	4	3	4	11	3.7	5	3	4	5	17	4.3	4	2	3	4	3	4	4	3	5	32	3.6	5	4	4	5	18	4.5	4	4	5	13	4.3	
123	4	4	3	5	16	4.0	2	3	3	8	2.7	5	3	4	5	17	4.3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	39	4.3	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
124	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0	4	4	5	5	18	4.5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
125	2	1	3	3	9	2.3	5	4	4	13	4.3	3	3	4	5	15	3.8	4	2	4	5	5	3	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	2	3	4	9	3.0	
126	4	2	3	4	13	3.3	2	3	4	9	3.0	5	4	3	5	17	4.3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	22	2.4	4	3	4	4	15	3.8	4	3	5	12	4.0	
127	2	2	3	4	11	2.8	2	2	3	7	2.3	2	3	4	5	14	3.5	4	2	3	4	3	4	4	4	5	33	3.7	4	5	5	5	19	4.8	5	4	5	14	4.7	
128	4	3	3	5	15	3.8	2	2	3	7	2.3	5	3	4	5	17	4.3	4	5	5	4	4	5	3	3	4	37	4.1	4	3	4	5	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
129	3	3	3	5	14	3.5	2	2	2	6	2.0	5	5	5	5	20	5.0	4	3	4	5	4	4	4	4	5	37	4.1	4	2	3	4	13	3.3	5	5	5	15	5.0	
130	2	1	1	4	8	2.0	4	5	4	13	4.3	5	4	4	5	18	4.5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	36	4.0	5	3	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
131	4	4	3	5	16	4.0	4	4	4	12	4.0	4	5	4	4	17	4.3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	36	4.0	4	5	5	4	18	4.5	4	5	5	14	4.7	
132	4	4	3	5	16	4.0	4	4	4	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	5	5	5	4	3	4	4	3	4	37	4.1	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0	
133	2	1	1	4	8	2.0	4	2	3	9	3.0	5	3	4	5	17	4.3	5	4	5	5	3	4	4	3	4	37	4.1	5	4	4	5	18	4.5	4	4	4	12	4.0	
134	2	1	3	4	10	2.5	1	1	1	3	1.0	3	3	3	3	12	3.0	2	2	4	1	3	1	1	2	2	18	2.0	1	1	1	2	5	1.3	1	2	3	6	2.0	
135	4	3	4	5	16	4.0	2	1	3	6	2.0	4	4	5	5	18	4.5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
136	4	2	3	5	14	3.5	4	4	4	12	4.0	5	5	5	5	20	5.0	5	4	5	5	4	5	3	3	4	38	4.2	5	3	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
137	5	5	4	4	18	4.5	5	5	5	15	5.0	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0
138	4	3	5	4	16	4.0	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33	3.7	4	3	4	4	15	3.8	3	4	4	11	3.7	
139	3	4	3	3	13	3.3	4	3	4	11	3.7	4	3	4	4	15	3.8	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32	3.6	3	3	3	4	13	3.3	4	4	4	12	4.0	
140	2	2	3	4	11	2.8	3	3	3	9	3.0	4	3	4	4	15	3.8	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32	3.6	4	4	4	4	16	4.0	4	4	3	11	3.7	
141	2	2	3	4	11	2.8	4	4	3	11	3.7	5	4	4	5	18	4.5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3	
142	4	4	3	5	16	4.0	5	4	3	12	4.0	4	4	2	2	12	3.0	3	3	5	4	4	4	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	15	5.0	
143	4	5	4	5	18	4.5	5	4	5	14	4.7	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42	4.7	4	5	4	5	18	4.5	5	5	5	15	5.0	
144	5	4	4	5	18	4.5	2	3	2	7	2.3	4	4	3	3	14	3.5	2	4	4	3	4	2	2	2	3	26	2.9	4	3	3	3	13	3.3	2	4	2	8	2.7	
145	2	2	3	4	11	2.8	4	4	3	11	3.7	5	4	4	5	18	4.5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	3	5	5	13	4.3	
146	2	3	2	4	11	2.8	5	4	4	13	4.3	4	2	4	4	14	3.5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	36	4.0	4	4	4	4	16	4.0	4	5	5	14	4.7	
147	4	5	4	4	17	4.3	3	3	4	10	3.3	4	3	5	5	17	4.3	5	4	5	5	3	4	5	4	4	39	4.3	4	2	3	2	11	2.8	5	4	4	13	4.3	
148	5	4	4	5	18	4.5	3	4	4	11	3.7	3	3	5	5	16	4.0	4	4	5	4	3	4	4	3	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	4	5	5	14	4.7	
149	2	3	3	4	12	3.0	4	4	4	12	4.0	4	3	4	4	15	3.8	3	3	3	4	3	4	4	3	4	31	3.4	3	4	3	4	14	3.5	4	4	4	12	4.0	
150	4	3	3	4	14	3.5	3	3	3	9	3.0	4	4	4	5	17	4.3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	30	3.3	3	3	3	4	13	3.3	3	4	3	10	3.3	
151	2	2	2	4	10	2.5	4	2	4	10	3.3	4	4	4	3	15	3.8	4	4	4	4	4	4	4	2	4	34	3.8	2	2	4	4	12	3.0	2	2	3	7	2.3	
152	2	2	2	4	10	2.5	4	2	2	8	2.7	4	3	4	5	16	4.0	2	2	4	4	4	4	4	2	4	30	3.3	4	3	2	4	13	3.3	2	4	2	8	2.7	
153	4	4	3	5	16	4.0	2	2	2	6	2.0	5	3	5	4	17	4.3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	35	3.9	5	5	4	4	18	4.5	4	4	5	13	4.3	
154	5	4	3	5	17	4.3	5	5	2	12	4.0	5	3	3	4	15	3.8	3	3	4	3	3	4	4	3	4	31	3.4	3	3	3	3	12	3.0	4	4	3	11	3.7	
155	4	4	4	5	17	4.3	2	2	2	6	2.0	5	4	4	3	16	4.0	2	4	4	4	4	4	4	2	4	32	3.6	4	4	4	4	16	4.0	2	3	2	7	2.3	
156	2	2	3	4	11	2.8	3	2	3	8	2.7	3	3	4	5	15	3.8	2	3	2	4	2	2	4	3	3	25	2.8	3	3	2	4	12	3.0	4	3	3	10	3.3	
157	4	3	4	5	16	4.0	4	3	3	10	3.3	5	4	3	5	17	4.3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	34	3.8	5	4	4	4	17	4.3	5	5	5	15	5.0	
158	3	3	3	5	14	3.5	4	5	3	12	4.0	4	3	3	4	14	3.5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	34	3.8	2	2	3	3	10	2.5	3	4	4	11	3.7	
159	5	4	4	4	17	4.3	4	3	2	9	3.0	5	3	4	5	17	4.3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4.2	4	4	4	4	16	4.0	4	5	5	14	4.7
160	4	4	3	4	15	3.8	4	3	3	10	3.3	4	4	3	5	16	4.0	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36	4.0	4	4	4	5	17	4.3	4	4	4	12	4.0
161	2	2	3	5	12	3.0	4	3	4	11	3.7	4	4	4	3	15	3.8	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39	4.3	4	4	5	5	18	4.5	5	4	4	13	4.3	
162	4	4	3	4	15	3.8	4	4	3	11	3.7	2	3	3	2	10	2.5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	32	3.6	4	3	3	3	13	3.3	4	4	3	11	3.7	

163	4	4	3	3	14	3.5	2	3	3	8	2.7	2	2	2	2	8	2.0	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33	3.7	4	4	4	5	17	4.3	4	3	4	11	3.7
164	2	2	2	5	11	2.8	4	4	4	12	4.0	4	5	2	4	15	3.8	3	2	4	4	2	4	4	2	3	28	3.1	4	3	5	4	16	4.0	4	5	4	13	4.3
165	4	4	3	5	16	4.0	4	4	2	10	3.3	5	4	4	5	18	4.5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	35	3.9	4	4	4	4	16	4.0	5	5	4	14	4.7
166	2	4	3	2	11	2.8	4	3	4	11	3.7	4	3	4	4	15	3.8	2	4	2	3	4	2	4	4	29	3.2	4	2	3	4	13	3.3	2	4	4	10	3.3	
167	3	3	2	5	13	3.3	4	2	3	9	3.0	2	2	3	3	10	2.5	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3.1	4	3	2	5	14	3.5	4	3	3	10	3.3	
168	3	4	3	5	15	3.8	4	5	5	14	4.7	5	4	4	3	16	4.0	4	4	3	3	3	4	4	2	3	30	3.3	5	5	4	5	19	4.8	5	5	4	14	4.7
169	4	4	4	5	17	4.3	4	5	4	13	4.3	4	5	3	4	16	4.0	4	3	4	2	3	4	3	3	4	30	3.3	4	4	3	4	15	3.8	2	4	3	9	3.0
170	1	2	3	5	11	2.8	4	5	3	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	3	4	3	3	4	4	4	3	3	31	3.4	4	3	3	3	13	3.3	4	3	4	11	3.7
171	4	3	3	5	15	3.8	4	5	4	13	4.3	2	3	2	3	10	2.5	4	3	4	2	3	4	3	3	4	30	3.3	5	4	3	4	16	4.0	2	4	3	9	3.0
172	2	3	2	4	11	2.8	3	3	4	10	3.3	4	4	3	4	15	3.8	3	3	4	2	4	3	4	4	3	30	3.3	4	4	4	3	15	3.8	3	2	4	9	3.0
173	2	3	3	4	12	3.0	2	2	3	7	2.3	4	3	3	5	15	3.8	3	4	4	4	3	3	3	3	30	3.3	4	4	4	4	16	4.0	3	3	4	10	3.3	
174	3	4	4	5	16	4.0	3	2	2	7	2.3	4	3	4	5	16	4.0	4	4	4	4	3	4	5	4	4	36	4.0	3	4	4	4	15	3.8	5	4	4	13	4.3
175	3	3	2	5	13	3.3	3	2	3	8	2.7	3	4	3	4	14	3.5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	34	3.8	4	3	4	3	14	3.5	3	4	3	10	3.3
176	2	3	3	4	12	3.0	4	4	4	12	4.0	3	4	4	4	15	3.8	4	4	4	4	2	3	4	3	3	31	3.4	2	3	3	4	12	3.0	4	4	3	11	3.7
177	2	2	4	1	9	2.3	4	4	4	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4.2	4	3	4	5	16	4.0	3	3	4	10	3.3
178	1	2	3	4	10	2.5	4	3	3	10	3.3	3	3	3	4	13	3.3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	25	2.8	3	3	4	4	14	3.5	2	3	2	7	2.3
179	4	2	4	1	11	2.8	4	4	4	12	4.0	5	3	4	3	15	3.8	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4.2	4	3	4	5	16	4.0	3	3	4	10	3.3
180	5	5	3	4	17	4.3	4	3	3	10	3.3	3	3	3	4	13	3.3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	26	2.9	3	3	4	4	14	3.5	2	3	2	7	2.3
181	4	5	4	4	17	4.3	5	4	4	13	4.3	4	2	4	4	14	3.5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	35	3.9	2	2	4	5	13	3.3	2	2	4	8	2.7
182	4	4	3	4	15	3.8	5	4	4	13	4.3	4	3	2	5	14	3.5	2	2	3	4	3	4	4	3	3	28	3.1	3	3	3	4	13	3.3	2	4	3	9	3.0
183	5	4	3	5	17	4.3	4	5	3	12	4.0	5	3	4	4	16	4.0	3	4	3	3	4	4	4	3	3	31	3.4	4	3	3	3	13	3.3	4	3	4	11	3.7
184	4	2	2	4	12	3.0	5	4	4	13	4.3	5	2	4	5	16	4.0	2	2	4	4	4	5	5	4	4	34	3.8	2	2	4	4	12	3.0	2	2	4	8	2.7
185	5	5	5	5	20	5.0	4	4	5	13	4.3	4	4	5	5	18	4.5	3	3	3	5	3	5	5	2	3	32	3.6	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	15	5.0
186	3	4	3	5	15	3.8	4	5	5	14	4.7	5	4	4	5	18	4.5	5	4	3	3	3	4	4	2	3	31	3.4	5	5	4	5	19	4.8	5	5	3	13	4.3
187	3	4	3	5	15	3.8	4	4	3	11	3.7	4	3	4	3	14	3.5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	34	3.8	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0
188	2	4	3	5	14	3.5	4	5	4	13	4.3	4	5	3	3	15	3.8	4	3	4	2	3	4	3	2	4	29	3.2	4	4	3	4	15	3.8	2	4	4	10	3.3
189	4	4	2	4	14	3.5	3	3	4	10	3.3	4	4	3	4	15	3.8	3	3	4	2	4	3	4	4	2	29	3.2	4	4	4	3	15	3.8	4	2	4	10	3.3
190	4	4	3	2	13	3.3	4	3	4	11	3.7	5	2	4	4	15	3.8	2	4	2	3	4	2	4	4	4	29	3.2	4	2	3	4	13	3.3	2	4	4	10	3.3
191	5	4	3	4	16	4.0	4	3	4	11	3.7	4	3	5	4	16	4.0	3	4	4	4	3	5	4	3	4	34	3.8	3	4	4	4	15	3.8	4	5	3	12	4.0
192	4	4	4	4	16	4.0	2	2	3	7	2.3	5	3	4	3	15	3.8	3	2	4	3	3	4	4	4	4	31	3.4	3	3	3	4	13	3.3	4	4	3	11	3.7
193	3	4	2	5	14	3.5	3	2	3	8	2.7	3	4	3	3	13	3.3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	34	3.8	4	3	4	3	14	3.5	3	4	3	10	3.3
194	4	4	4	5	17	4.3	4	4	4	12	4.0	5	3	5	4	17	4.3	3	3	5	4	3	4	4	2	3	31	3.4	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	12	4.0
195	4	4	4	2	14	3.5	4	4	2	10	3.3	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	4	3	2	4	4	4	33	3.7	4	4	4	4	16	4.0	3	4	4	11	3.7
196	4	3	3	4	14	3.5	2	2	3	7	2.3	4	3	3	3	13	3.3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30	3.3	4	4	4	4	16	4.0	3	3	4	10	3.3
197	3	4	2	5	14	3.5	4	2	3	9	3.0	5	2	3	4	14	3.5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	3.1	4	3	2	5	14	3.5	4	3	3	10	3.3
198	4	5	4	5	18	4.5	3	2	2	7	2.3	4	3	4	5	16	4.0	3	4	4	4	3	4	5	2	4	33	3.7	3	4	4	4	15	3.8	5	4	4	13	4.3
199	5	4	3	5	17	4.3	4	3	2	9	3.0	5	4	2	5	16	4.0	4	4	4	4	4	2	3	2	4	31	3.4	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	12	4.0
200	4	4	3	3	14	3.5	4	3	3	10	3.3	4	4	5	5	18	4.5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3.9	4	3	4	4	15	3.8	4	4	3	11	3.7



2	1	1	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	7
1	3	1	3	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	8
1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
1	3	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5
2	2	1	2	3	1	0	0	1	1	1	0	1	0	7
1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
2	2	1	2	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	8
2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
1	2	1	3	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	8
1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8
2	2	1	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	7
2	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	6
2	2	1	3	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	8
1	2	1	4	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	5
2	2	1	2	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	7
1	3	1	4	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	7
1	2	1	2	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	8
1	3	1	5	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
2	3	1	4	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	3
1	2	1	3	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
2	2	1	5	4	1	1	0	0	1	0	0	1	0	9
1	3	1	3	3	0	0	1	0	0	1	0	1	0	8
2	3	1	4	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	7
2	1	1	2	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	7
2	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
2	3	1	5	4	1	1	0	1	1	1	0	1	0	9
2	3	1	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	7
1	2	1	5	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4
2	3	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	8
1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
2	1	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
1	1	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
2	2	1	3	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	7
1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	6
2	1	1	4	3	1	1	0	0	1	1	0	0	0	7
1	2	1	4	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	9
1	3	1	4	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	6
1	2	1	3	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	6

1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
2	3	1	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	7
2	3	1	3	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	8
1	1	1	4	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	7
2	3	1	4	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	8
2	2	1	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
1	3	1	5	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
2	3	1	5	4	1	1	1	1	1	1	0	0	0	9
1	2	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
1	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2	2	1	4	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	7
2	3	1	5	3	1	1	1	0	1	1	0	0	0	7
2	3	1	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	7
1	2	1	4	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
1	3	1	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
2	3	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
1	2	1	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	8
2	2	1	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5
2	2	1	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	8
2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1
2	2	1	3	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	7
1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2	3	0	3	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6
2	3	1	4	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	7
2	2	0	5	3	0	1	0	1	1	1	0	0	0	8
1	1	1	5	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	8
2	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	0	0	9
1	2	1	4	4	1	0	1	0	1	1	0	0	0	9
2	1	1	3	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	6
2	2	1	4	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	8
1	3	1	3	2	0	0	1	0	1	1	1	0	0	5
2	3	1	5	4	1	1	1	1	1	1	0	1	0	9
1	2	1	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
1	3	1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	7
2	2	1	3	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	8
2	2	1	3	3	1	1	0	1	1	1	0	0	0	9
2	2	1	3	3	1	0	1	1	1	1	0	1	0	7
1	2	1	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	6
2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	7
2	2	1	4	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4
1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2



1	2	1	5	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
1	2	1	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
1	3	1	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
2	3	1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	7
2	2	1	5	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
2	2	1	3	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	8
1	2	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
2	3	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
1	2	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
1	2	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
1	2	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	8
2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	8
2	2	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
2	2	1	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	7
2	2	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	6
2	2	1	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	7
2	2	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	6
2	3	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
2	2	1	3	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	8
2	3	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6
2	1	1	5	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	8
2	2	1	3	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	8
2	2	1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	8
1	2	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
1	2	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
2	3	1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	7
2	2	1	3	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	8
2	2	1	2	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	7
2	2	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2	2	1	3	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	7
1	2	1	5	4	1	1	0	0	0	1	0	0	0	8
1	2	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	8
2	2	1	5	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	8
2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	6
2	1	1	3	2	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7

## UJI HIPOTESIS 1

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X1	3.5175	.80479	200

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.390 <sup>a</sup>	.152	.148	.78089

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X1

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.642	1	21.642	35.490	.000 <sup>a</sup>
	Residual	120.740	198	.610		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X1

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.340	.248		9.430	.000
	Rata2_X1	.410	.069	.390	5.957	.000

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

## UJI HIPOTESIS 2

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X2	3.2575	1.01131	200

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 <sup>a</sup>	.144	.140	.78438

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X2

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.563	1	20.563	33.422	.000 <sup>a</sup>
	Residual	121.819	198	.615		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X2

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.746	.187		14.646	.000
	Rata2_X2	.318	.055	.380	5.781	.000

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

### UJI HIPOTESIS 3

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X3	3.9435	.63591	200

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.499 <sup>a</sup>	.249	.245	.73502

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X3

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.410	1	35.410	65.543	.000 <sup>a</sup>
	Residual	106.971	198	.540		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X3

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.166	.327		3.561	.000
	Rata2_X3	.663	.082	.499	8.096	.000

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

## UJI HIPOTESIS 4

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X4	3.5530	.60947	200

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 <sup>a</sup>	.380	.377	.66761

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X4

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.132	1	54.132	121.452	.000 <sup>a</sup>
	Residual	88.250	198	.446		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X4

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.741	.280		2.647	.009
	Rata2_X4	.856	.078	.617	11.021	.000

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

## UJI HIPOTESIS 5

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X5	3.7170	.77103	200

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.590 <sup>a</sup>	.348	.344	.68487

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X5

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.511	1	49.511	105.558	.000 <sup>a</sup>
	Residual	92.870	198	.469		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X5

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.377	.239		5.761	.000
	Rata2_X5	.647	.063	.590	10.274	.000

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

## UJI HIPOTESIS 6

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rata2_Y	3.7815	.84586	200
Rata2_X1	3.1990	.99511	200
Rata2_X2	3.2575	1.01131	200
Rata2_X3	3.9435	.63591	200
Rata2_X4	3.5530	.60947	200
Rata2_X5	3.7170	.77103	200

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 <sup>a</sup>	.462	.448	.62850

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X5, Rata2\_X1, Rata2\_X2, Rata2\_X3, Rata2\_X4

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.750	5	13.150	33.290	.000 <sup>a</sup>
	Residual	76.632	194	.395		
	Total	142.382	199			

a. Predictors: (Constant), Rata2\_X5, Rata2\_X1, Rata2\_X2, Rata2\_X3, Rata2\_X4

b. Dependent Variable: Rata2\_Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.039	.314		.124	.902
	Rata2_X1	.019	.052	.022	.359	.720
	Rata2_X2	.059	.051	.070	1.154	.250
	Rata2_X3	.232	.087	.174	2.661	.008
	Rata2_X4	.468	.106	.337	4.407	.000
	Rata2_X5	.246	.085	.224	2.877	.004

a. Dependent Variable: Rata2\_Y

Tabel r

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**Titik Persentase Distribusi t (dk = 161 –200)**

df	Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
161		0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162		0.67601	1.2868	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.1413
163		0.676	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164		0.67599	1.28673	1.6542	1.97453	2.3493	2.60614	3.14067
165		0.67598	1.2867	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166		0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167		0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168		0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169		0.67594	1.28658	1.65392	1.9741	2.34862	2.60523	3.13915
170		0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171		0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172		0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173		0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.3481	2.60455	3.13801
174		0.6759	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175		0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176		0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177		0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.3476	2.60389	3.13691
178		0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179		0.67586	1.2863	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180		0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181		0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182		0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183		0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.3469	2.60296	3.13536
184		0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185		0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186		0.67581	1.28612	1.65309	1.9728	2.34656	2.60252	3.13463
187		0.6758	1.2861	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188		0.6758	1.28607	1.653	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189		0.67579	1.28605	1.65296	1.9726	2.34624	2.60209	3.13391
190		0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191		0.67578	1.286	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192		0.67577	1.28598	1.65283	1.9724	2.34593	2.60168	3.13322
193		0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194		0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195		0.67575	1.28591	1.65271	1.9722	2.34562	2.60128	3.13255
196		0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197		0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198		0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.1319
199		0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200		0.67572	1.2858	1.65251	1.9719	2.34514	2.60063	3

