

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, berdasarkan hasil penelitian tersebut penulis merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan . Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis persepsi konsumen dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Persepsi konsumen pada merek global
 - 1) Konsumen memiliki persepsi yang cukup baik pada unsur intrisik produk, spesifikasi harga, dan spesifikasi merek saat tidak mengetahui nama merek produk coklat merek global.
 - 2) Konsumen memiliki persepsi yang baik pada unsur intrisik produk, spesifikasi harga dan spesifikasi merek saat mengetahui nama merek produk coklat merek global.

- b. Persepsi konsumen pada merek nasional
 - 1) Konsumen memiliki persepsi yang baik pada unsur intrinsik produk, spesifikasi harga, dan spesifikasi merek saat tidak mengetahui nama merek produk (*blind test*) coklat merek nasional.
 - 2) Konsumen memiliki persepsi yang cukup baik pada unsur intrinsik produk, spesifikasi harga, dan spesifikasi merek saat mengetahui nama merek produk (*non-blind test*) coklat merek nasional.
2. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Persepsi konsumen pada unsur intrinsik produk, spesifikasi harga dan spesifikasi merek dari merek global lebih baik saat diuji secara *non blind test* dibandingkan *blind test*.
 - b. Persepsi konsumen lebih baik pada produk coklat merek nasional dibandingkan merek global saat konsumen diuji secara *blind test*.
 - c. Persepsi konsumen pada unsur intrinsik produk, spesifikasi harga dan spesifikasi merek dari merek nasional lebih baik saat diuji secara *blind test* dibandingkan *non blind test*.
 - d. Persepsi konsumen lebih baik pada produk coklat merek global dibandingkan merek nasional saat konsumen diuji secara *non blind test*.

5.2. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa konsumen memiliki persepsi yang lebih baik pada produk cokelat merek nasional saat diuji secara *blind test* dibandingkan pada produk cokelat merek global. Namun, pada saat diuji secara *blind test*, persepsi konsumen lebih baik pada produk cokelat merek global dibandingkan merek nasional. Hal ini menunjukkan bahwa, merek memberikan peranan yang kuat/besar dalam membentuk persepsi konsumen khususnya pada merek global. Merek memegang peranan penting dalam proses pengambilan keputusan pembelian konsumen. Selain itu, merek merupakan janji produsen kepada konsumen untuk memberikan jaminan kualitas, nilai, prestise dan lain sebagainya yang mampu menambahkan nilai suatu merek. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak produsen untuk meningkatkan ekuitas merek perusahaan. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan menciptakan produk yang inovatif, berkualitas dan memiliki desain yang baik. Selain itu, untuk meningkatkan ekuitas merek juga dapat dilakukan dengan program periklanan yang intensif. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen semakin familiar pada merek perusahaan.
2. Hasil penelitian diketahui bahwa persepsi konsumen pada merek global (internasional) lebih baik dibandingkan merek nasional. Hal ini lebih disebabkan karena kemampuan pihak manajemen perusahaan dengan nama merek global yang mampu menciptakan produk dengan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek nasional maupun merek nasional. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen suatu

perusahaan untuk memiliki tim khusus untuk melakukan inovasi dan pengembangan produk, serta tim untuk mensurvei keinginan konsumen atas suatu produk. Kegiatan ini dilkakukan dengan tujuan agar pihak perusahaan dapat menciptakan produk-produk baru yang inovatif dan berkualitas serta sesuai dengan keinginan atau kebutuhan konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Wulf, De Kristof, Gaby Odekerken-Schoder, dan Frank Goedertier dan Gino Van Ossel (2005), "Consumer perception of Store Brand Versus National Brand." *Journal of Consumer Marketing*, vol 22, pg 223.
- Tjiptono, Fandy (2005), *Brand Management & Strategy* . Yogyakarta; Andi Offiset.
- Tangguh, Paulina (2008), "Persepsi Konsumen Terhadap Store Brand Versus National Brand", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Atmajaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, Ujang (2002), *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tim Penulis Wahana Komputer (2004), *Pengelolaan Data Statistika Dengan SPSS12*. Yogyakarta: Andi Offiset.
- Supryanto, Bambang, "Pasar coklat lokal dikuasai produk impor", diakses dari http://www.unisosdem.org/article_detail.php?aid=5559&coid=2&caid=2&qid=3 pada tanggal 10 April
- Engel. F. James, Roger. D. Blackwell dan Paul. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kussukaniatun, Sri (2007). Analisis ekuitas Merek (Suurvey Pada Konsumen Rokok Djarum 76 Di Yogyakarta), "*Karisma*, Vol. I(2):171-187
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Schiffmanm, Leon C. dan Leslie Lazar Kanuk (2004), *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT.Indeks.
- Tai, Jacky. dan Chew, Wilson (2008), *Brand Management*, Jakarta: PT Indeks
- Wikipedia, <http://id.wikipedia.org/wiki/Merek> diakses pada 4 April 2014
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : CV ALFABETA
- Durianto, D., Sugiarto., dan Tony S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Bagus, Denny., Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumen dalam Pembelian Suatu Produk, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2014

Riyanti, Vania., Persepsi Konsumen, <http://vaniariyanti.blogspot.com/2012/05/persepsi-konsumen-pengertian-persepsi.html>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2014

Dogerlioglu-Demir, Kivilcim, dan Tansuhaj, Patriya (2011) "Global vs local brand perceptions among Thais and Turks", *Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 23, pp.667 – 683

Dajan, A., (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Penerbit: LP3ES, Jakarta.

Santoso, S., (2002), *Statistik Parametrik*, Penerbit: PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rasyid, AK., (2012), “Atribut Produk Intrinsik dan Ekstrinsik yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Produk Cemilan Khas Kota Malang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya (tidak dipublikasikan)



Kuisisioner penelitian

Kuisisioner ini bertujuan untuk menguji penilaian persepsi responden terhadap dua merek produk cokelat pada rasa yang sama, dilihat dari sikap responden terhadap faktor intrinsik kedua produk, sikap responden terhadap merek, dan sikap responden terhadap harga. Diharapkan responden untuk menjawab seluruh pertanyaan kuisisioner ini dengan jujur. Atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Data responden

Jenis kelamin

- Pria
- Wanita

Banyaknya uang saku dalam satu bulan

- \leq Rp 500.000
- Rp 500.001 – Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
- Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
- \geq Rp 2.000.000

Frekuensi konsumsi cokelat dalam 1 tahun terakhir ini

- Minimal 1 minggu 1 kali
- Minimal 2 minggu 1 kali
- Minimal 1 bulan 1 kali
- Lebih dari 1 bulan 1 kali

Petunjuk

Pilihlah salah satu dari lima pilihan setuju dengan memberi tanda (√) pada kolom Produk A dan Produk B yang telah disediakan untuk masing-masing pertanyaan.

Blind test

Produk A						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Produk B				
No	STS	TS	N	S	SS	A. Unsur intrinsik produk	STS	TS	N	S	SS
1						Menurut saya cokelat ini mempunyai rasa yang khas					
2						Menurut saya cokelat ini memiliki tekstur yang lembut					
3						Menurut saya cokelat ini memiliki warna yang menarik					
4						Menurut saya cokelat ini memiliki aroma yang menggoda					
5						Menurut saya cokelat ini terbuat dari bahan yang berkualitas					
6						Menurut saya cokelat ini dibuat dengan mesin berteknologi canggih					
7						Menurut saya cokelat ini memiliki kualitas yang baik					

Produk A						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Produk B				
No	STS	TS	N	S	SS	B. spesifikasi harga	STS	TS	N	S	SS
1						Saat akan membeli cokelat ini saya akan membandingkan harganya dengan cokelat sejenis dengan merek yang berbeda					
2						Saya sangat memperhatikan potongan harga yang diberikan untuk produk cokelat merek ini					
3						Potongan yang diberikan pada produk cokelat ini, memberikan keuntungan untuk saya					

Produk A						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Produk B				
No	STS	TS	N	S	SS	C. spesifikasi merek	STS	TS	N	S	SS
1						Menurut saya coklat ini mempunyai merek yang terkenal					
2						Menurut saya pabrik pembuat dari coklat ini merupakan perusahaan yang berkualitas baik					
3						Menurut saya merek coklat ini dapat dipercaya					
4						Merek coklat ini memberikan kepuasan bagi saya					
5						Menurut saya coklat ini dapat mewakili citra merek yang baik					

Non Blind test

Cokelat Monggo						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Cadbury				
No	STS	TS	N	S	SS	A. Unsur intrinsik produk	STS	TS	N	S	SS
1						Menurut saya coklat ini mempunyai rasa yang khas					
2						Menurut saya coklat ini memiliki tekstur yang lembut					
3						Menurut saya coklat ini memiliki warna yang menarik					
4						Menurut saya coklat ini memiliki aroma yang menggoda					
5						Menurut saya coklat ini terbuat dari bahan yang berkualitas					
6						Menurut saya coklat ini dibuat dengan mesin berteknologi canggih					
7						Menurut saya coklat ini memiliki kualitas yang baik					

Cokelat Monggo						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Cadbury				
No	STS	TS	N	S	SS	B. spesifikasi harga	STS	TS	N	S	SS
1						Saat akan membeli coklat ini saya akan membandingkan harganya dengan coklat sejenis dengan merek yang berbeda					
2						Saya sangat memperhatikan potongan harga yang diberikan untuk produk coklat merek ini					
3						Potongan yang diberikan pada produk coklat ini, memberikan keuntungan untuk saya					

Cokelat Monggo						Atribur yang berkaitan dengan karakteristik produk	Cadbury				
No	STS	TS	N	S	SS	C. spesifikasi merek	STS	TS	N	S	SS
1						Menurut saya cokelat ini mempunyai merek yang terkenal					
2						Menurut saya pabrik pembuat dari cokelat ini merupakan perusahaan yang berkualitas baik					
3						Menurut saya merek cokelat ini dapat dipercaya					
4						Merek cokelat ini memberikan kepuasan bagi saya					
5						Menurut saya cokelat ini dapat mewakili citra merek yang baik					

Keterangan

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBT.1	22.95	8.513	.546	.714
MBT.2	23.09	8.790	.544	.715
MBT.3	23.22	9.103	.450	.736
MBT.4	22.98	9.111	.527	.720
MBT.5	23.03	9.302	.410	.745
MBT.6	22.94	9.087	.527	.720
MBT.7	22.95	10.068	.341	.756

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.86	11.960	3.458	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBT.8	7.59	1.962	.638	.634
MBT.9	7.54	1.705	.604	.657
MBT.10	7.55	1.806	.537	.738

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.34	3.661	1.913	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBT.11	14.86	3.758	.443	.666
MBT.12	15.11	3.533	.545	.621
MBT.13	15.51	3.889	.491	.647
MBT.14	15.65	3.866	.485	.649
MBT.15	15.15	3.987	.360	.700

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.07	5.541	2.354	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M.NBT.1	18.67	27.213	.792	.928
M.NBT.2	18.61	27.311	.839	.922
M.NBT.3	18.62	28.359	.838	.921
M.NBT.4	18.62	29.026	.817	.924
M.NBT.5	18.66	28.873	.818	.923
M.NBT.6	18.77	30.866	.772	.929
M.NBT.7	18.67	31.213	.703	.934

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.77	39.027	6.247	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M.NBT.8	6.13	3.932	.782	.872
M.NBT.9	6.23	3.411	.849	.813
M.NBT.10	6.12	3.864	.775	.877

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.24	8.002	2.829	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M.NBT.11	12.43	14.308	.839	.883
M.NBT.12	12.60	13.313	.830	.884
M.NBT.13	12.42	13.175	.842	.882
M.NBT.14	12.70	15.242	.701	.910
M.NBT.15	12.57	15.803	.706	.910

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.68	21.977	4.688	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.BT.1	19.41	23.638	.697	.920
C.BT.2	19.55	21.725	.728	.918
C.BT.3	19.44	21.481	.816	.908
C.BT.4	19.53	22.474	.802	.910
C.BT.5	19.37	22.094	.798	.910
C.BT.6	19.46	21.726	.748	.915
C.BT.7	19.32	21.068	.782	.912

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.68	29.614	5.442	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.BT.8	6.31	3.529	.820	.877
C.BT.9	6.43	3.722	.837	.857
C.BT.10	6.46	4.231	.819	.879

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.60	8.242	2.871	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.BT.11	12.69	11.873	.741	.836
C.BT.12	13.06	10.663	.700	.841
C.BT.13	12.82	10.816	.708	.838
C.BT.14	12.79	11.036	.654	.852
C.BT.15	12.88	11.278	.691	.842

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.06	16.845	4.104	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.NBT.1	23.64	8.233	.547	.749
C.NBT.2	23.67	7.617	.443	.758
C.NBT.3	23.53	7.464	.491	.749
C.NBT.4	23.53	7.019	.609	.723
C.NBT.5	23.78	7.103	.502	.747
C.NBT.6	23.82	7.563	.500	.747
C.NBT.7	23.69	7.267	.462	.756

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.61	9.796	3.130	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.NBT.8	8.35	1.240	.686	.570
C.NBT.9	8.01	1.303	.729	.518
C.NBT.10	7.76	1.942	.406	.862

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.06	3.006	1.734	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C.NBT.11	15.12	4.006	.563	.740
C.NBT.12	15.40	4.081	.500	.762
C.NBT.13	15.47	4.130	.574	.738
C.NBT.14	15.69	4.216	.561	.742
C.NBT.15	15.88	3.804	.600	.728

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.39	5.998	2.449	5



Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin

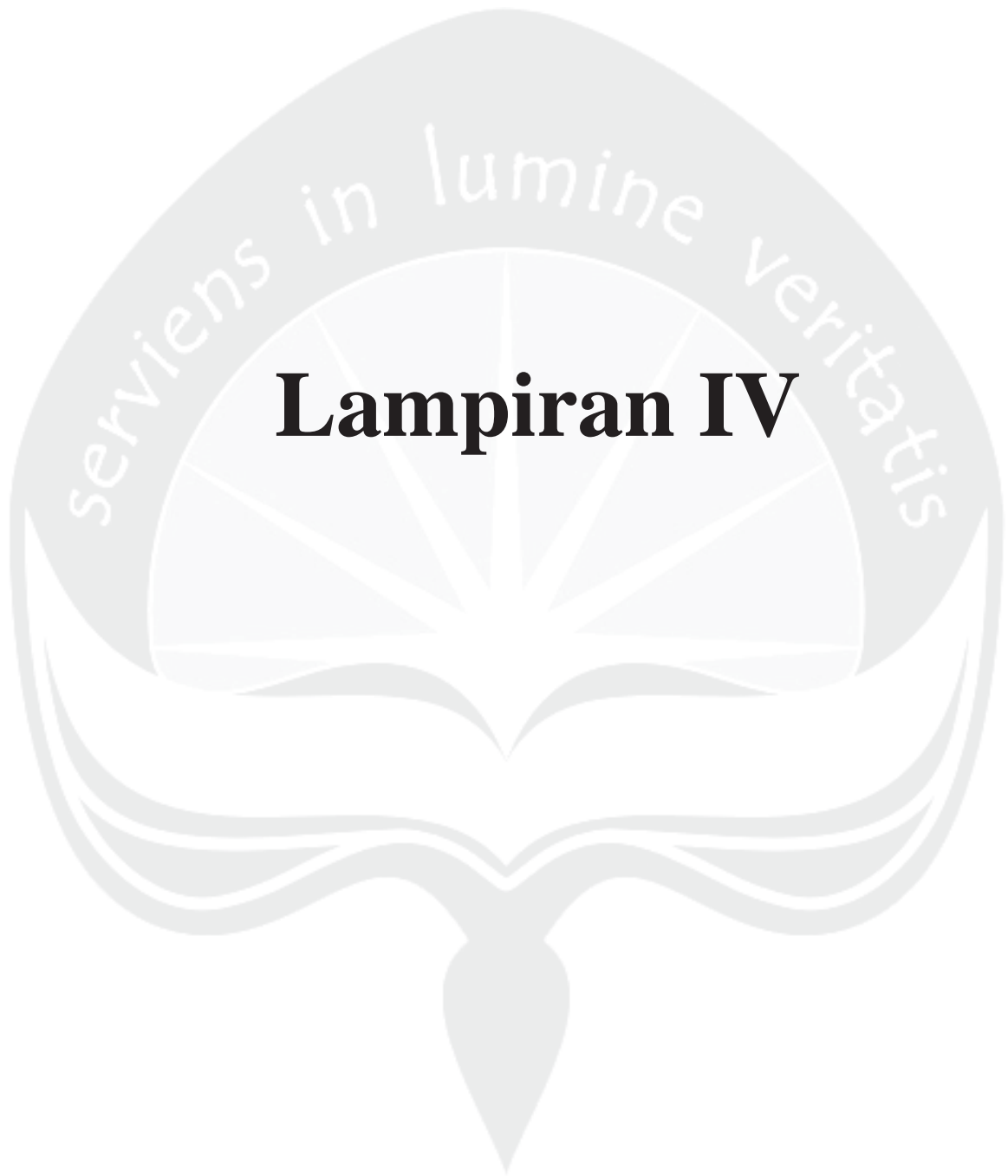
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	41	41.0	41.0	41.0
	Wanita	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	17	17.0	17.0	17.0
	Rp 500.001 - Rp 1.000.000	41	41.0	41.0	58.0
	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000	26	26.0	26.0	84.0
	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000	11	11.0	11.0	95.0
	> Rp 2.000.001	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi konsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minimal 1 minggu 1 kali	33	33.0	33.0	33.0
	Minimal 2 minggu 1 kali	51	51.0	51.0	84.0
	Minimal 1 bulan 1 kali	13	13.0	13.0	97.0
	Lebih dari 1 bulan sekali	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk (Cadbury Blind Test)	100	3.2400	.77741	.07774
Spesifikasi harga (Cadbury Blind Test)	100	3.2000	.95699	.09570
Spesifikasi merek (Cadbury Blind Test)	100	3.2120	.82085	.08208

One-Sample Test

Test Value = 3.41

	t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk (Cadbury Blind Test)	-2.187	99	.031
Spesifikasi harga (Cadbury Blind Test)	-2.194	99	.031
Spesifikasi merek (Cadbury Blind Test)	-2.412	99	.018

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk (Cadbury Non Blind Test)	100	3.9443	.44712	.04471
Spesifikasi harga (Cadbury Non Blind Test)	100	4.0200	.57797	.05780
Spesifikasi merek (Cadbury Non Blind Test)	100	3.8780	.48981	.04898

One-Sample Test

	Test Value = 3.41		
	t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk (Cadbury Non Blind Test)	11.950	99	.000
Spesifikasi harga (Cadbury Non Blind Test)	10.554	99	.000
Spesifikasi merek (Cadbury Non Blind Test)	9.555	99	.000

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk (Monggo Blind Test)	100	3.8371	.49405	.04940
Spesifikasi harga (Monggo Blind Test)	100	3.7800	.63779	.06378
Spesifikasi merek (Monggo Blind Test)	100	3.8140	.47077	.04708

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk (Monggo Blind Test)	8.646	99	.000
Spesifikasi harga (Monggo Blind Test)	5.801	99	.000
Spesifikasi merek (Monggo Blind Test)	8.582	99	.000

T-Test

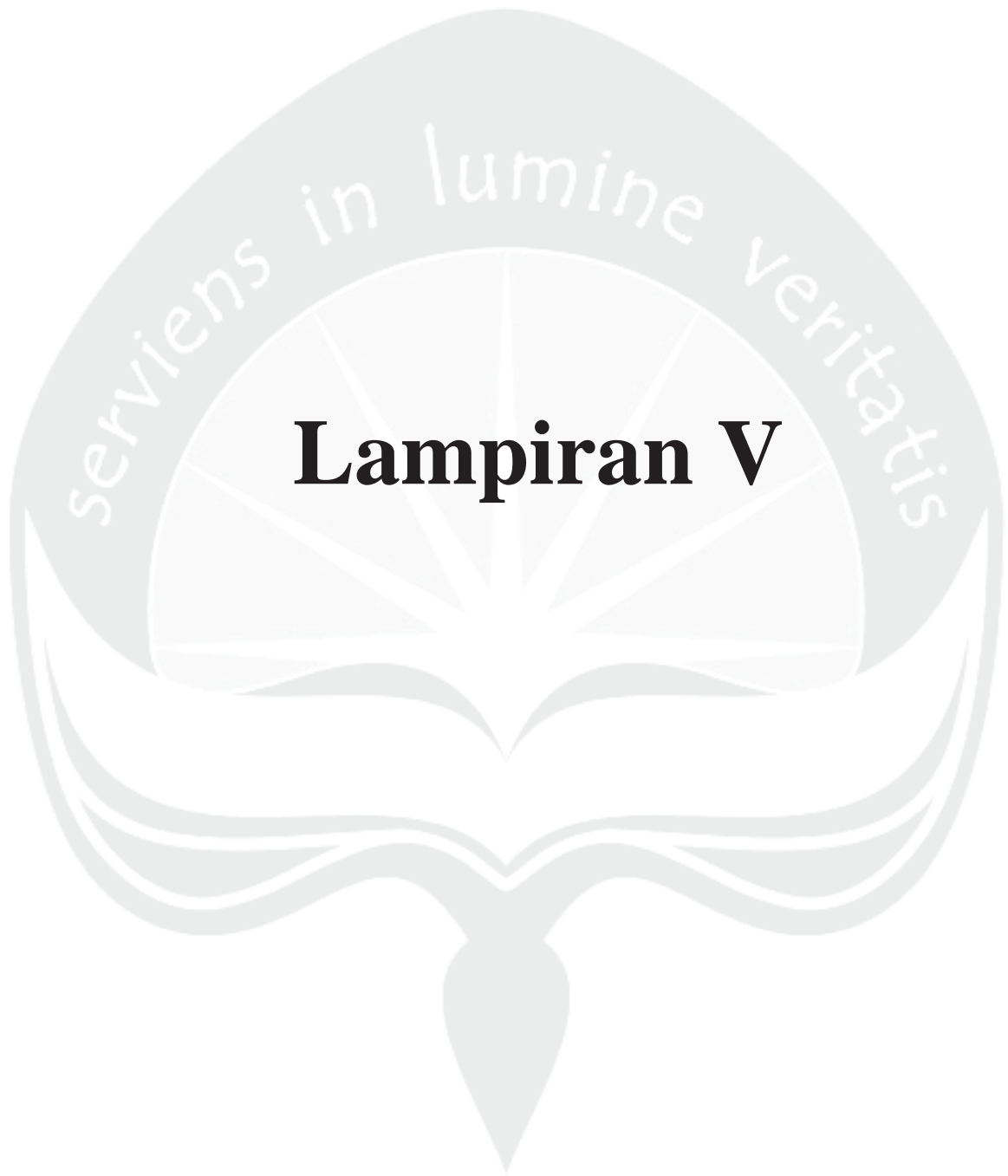
One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk (Monggo Non Blind Test)	100	3.1100	.89246	.08925
Spesifikasi harga (Monggo Non Blind Test)	100	3.0800	.94295	.09430
Spesifikasi merek (Monggo Non Blind Test)	100	3.1360	.93760	.09376

One-Sample Test

Test Value = 3.41

	t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk (Monggo Non Blind Test)	-3.362	99	.001
Spesifikasi harga (Monggo Non Blind Test)	-3.500	99	.001
Spesifikasi merek (Monggo Non Blind Test)	-2.922	99	.004



T-Test

Group Statistics

	Konsumen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk	Cadbury Blind Test	100	3.2400	.77741	.07774
	Cadbury Non Blind Test	100	3.9443	.44712	.04471
Spesifikasi harga	Cadbury Blind Test	100	3.2000	.95699	.09570
	Cadbury Non Blind Test	100	4.0200	.57797	.05780
Spesifikasi merek	Cadbury Blind Test	100	3.2120	.82085	.08208
	Cadbury Non Blind Test	100	3.8780	.48981	.04898

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk	Equal variances assumed	-7.853	198	.000
	Equal variances not assumed	-7.853	158.036	.000
Spesifikasi harga	Equal variances assumed	-7.335	198	.000
	Equal variances not assumed	-7.335	162.741	.000
Spesifikasi merek	Equal variances assumed	-6.967	198	.000
	Equal variances not assumed	-6.967	161.568	.000

T-Test

Group Statistics

	Konsumen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk	Monggo Blind Test	100	3.8371	.49405	.04940
	Monggo Non Blind Test	100	3.1100	.89246	.08925
Spesifikasi harga	Monggo Blind Test	100	3.7800	.63779	.06378
	Monggo Non Blind Test	100	3.0800	.94295	.09430
Spesifikasi merek	Monggo Blind Test	100	3.8140	.47077	.04708
	Monggo Non Blind Test	100	3.1360	.93760	.09376

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk	Equal variances assumed	7.128	198	.000
	Equal variances not assumed	7.128	154.468	.000
Spesifikasi harga	Equal variances assumed	6.149	198	.000
	Equal variances not assumed	6.149	173.905	.000
Spesifikasi merek	Equal variances assumed	6.462	198	.000
	Equal variances not assumed	6.462	145.933	.000

T-Test

Group Statistics

	Konsumen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk	Monggo Blind Test	100	3.8371	.49405	.04940
	Cadbury Blind Test	100	3.2400	.77741	.07774
Spesifikasi harga	Monggo Blind Test	100	3.7800	.63779	.06378
	Cadbury Blind Test	100	3.2000	.95699	.09570
Spesifikasi merek	Monggo Blind Test	100	3.8140	.47077	.04708
	Cadbury Blind Test	100	3.2120	.82085	.08208

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk	Equal variances assumed	6.483	198	.000
	Equal variances not assumed	6.483	167.752	.000
Spesifikasi harga	Equal variances assumed	5.043	198	.000
	Equal variances not assumed	5.043	172.454	.000
Spesifikasi merek	Equal variances assumed	6.362	198	.000
	Equal variances not assumed	6.362	157.767	.000

T-Test

Group Statistics

	Konsumen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Unsur intrisik produk	Monggo Non Blind Test	100	3.1100	.89246	.08925
	Cadbury Non Blind Test	100	3.9443	.44712	.04471
Spesifikasi harga	Monggo Non Blind Test	100	3.0800	.94295	.09430
	Cadbury Non Blind Test	100	4.0200	.57797	.05780
Spesifikasi merek	Monggo Non Blind Test	100	3.1360	.93760	.09376
	Cadbury Non Blind Test	100	3.8780	.48981	.04898

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Unsur intrisik produk	Equal variances assumed	-8.358	198	.000
	Equal variances not assumed	-8.358	145.752	.000
Spesifikasi harga	Equal variances assumed	-8.499	198	.000
	Equal variances not assumed	-8.499	164.187	.000
Spesifikasi merek	Equal variances assumed	-7.014	198	.000
	Equal variances not assumed	-7.014	149.291	.000



Case Summaries

	Jenis kelamin	Uang saku	Frekuensi konsumsi	M.B.T. 1	M.B.T. 2	M.B.T. 3	M.B.T. 4	M.B.T. 5	M.B.T. 6	M.B.T. 7
1	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4
2	2	1	1	4	3	3	5	4	4	4
3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4
4	2	3	1	2	3	2	3	4	3	3
5	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4
6	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4
7	2	2	2	4	5	4	5	5	5	3
8	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4
9	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4
10	1	2	3	4	4	5	3	4	4	4
11	1	3	2	5	5	5	5	4	5	5
12	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4
13	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4
14	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4
15	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5
16	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3
17	2	4	2	5	5	5	4	3	4	4
18	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4
19	2	5	2	4	3	3	4	5	4	5
20	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4
21	1	2	2	5	5	5	5	4	4	4
22	1	3	2	4	4	4	5	4	4	4
23	1	4	2	4	3	3	4	4	4	5
24	2	1	2	5	4	4	5	4	4	4
25	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4
26	2	5	1	3	4	4	4	3	4	5
27	1	1	2	2	3	2	4	5	5	3
28	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4
29	1	1	2	5	4	4	5	5	5	5
30	1	5	2	3	3	4	3	3	3	4
31	1	4	1	5	4	4	4	4	4	4
32	2	3	1	4	3	3	5	4	4	4
33	2	3	1	3	4	4	4	3	4	4
34	2	3	2	2	3	2	4	4	4	3
35	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4
36	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4
37	1	3	2	4	5	4	5	5	5	3
38	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4
39	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4
40	2	2	2	4	4	5	3	4	4	4
41	1	1	3	5	5	4	5	4	4	4
42	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4
43	2	3	2	4	4	3	4	4	3	4
44	2	4	2	3	3	3	4	5	6	3
45	1	1	2	4	4	5	3	2	2	3
46	1	3	2	3	3	4	3	3	3	3
47	2	3	1	5	5	5	4	3	4	4
48	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4
49	2	3	3	4	3	3	4	5	4	5
50	2	1	2	3	3	3	4	4	4	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Uang saku	Frekuensi konsumsi	M.BT. 1	M.BT. 2	M.BT. 3	M.BT. 4	M.BT. 5	M.BT. 6	M.BT. 7
51	2	2	2	3	3	3	4	5	5	3
52	1	2	2	5	4	4	2	2	2	3
53	1	1	2	4	3	3	4	4	4	5
54	2	2	2	5	4	4	5	4	4	4
55	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4
56	2	3	1	3	4	4	4	3	4	5
57	1	3	1	2	3	2	4	5	5	3
58	1	2	2	5	5	4	4	4	4	4
59	2	1	2	5	4	4	5	5	5	5
60	2	2	1	4	5	4	3	3	3	5
61	1	3	1	4	3	3	4	4	5	4
62	2	1	3	5	4	4	4	5	5	5
63	2	2	1	4	3	4	4	3	4	4
64	2	3	1	4	3	3	4	4	5	3
65	1	3	1	3	4	4	4	4	4	3
66	1	3	1	4	5	5	5	5	5	4
67	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3
68	1	1	4	5	5	4	4	4	4	5
69	2	2	1	4	4	4	3	3	3	3
70	2	2	1	3	3	3	5	4	4	3
71	2	3	2	4	5	4	3	4	4	4
72	1	3	3	4	4	4	4	4	5	4
73	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3
74	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
75	2	2	1	5	5	4	4	4	3	4
76	1	2	2	5	5	5	3	5	5	5
77	2	4	3	5	4	4	3	2	3	3
78	2	2	1	5	5	4	5	5	5	5
79	2	2	1	4	4	3	3	4	4	4
80	1	1	2	4	4	4	3	3	3	4
81	1	4	2	5	5	5	4	3	4	3
82	1	3	2	4	4	5	4	4	4	3
83	2	4	2	3	3	4	4	5	4	4
84	1	4	1	3	2	3	4	4	4	5
85	1	2	1	4	3	3	3	5	5	3
86	1	4	1	4	4	4	2	1	2	3
87	2	5	1	3	3	3	5	5	5	3
88	2	2	2	4	3	3	4	3	4	3
89	2	5	1	5	4	4	4	4	4	3
90	2	2	2	4	3	3	5	4	4	4
91	1	2	1	3	4	4	4	3	4	4
92	1	3	2	2	3	2	4	4	4	3
93	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4
94	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4
95	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5
96	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4
97	1	2	2	4	4	3	3	3	3	4
98	2	4	2	4	4	5	3	4	4	4
99	2	2	3	5	5	4	5	4	4	4
100	2	2	1	5	4	4	4	4	4	5

Case Summaries

	M.B.T. 8	M.B.T. 9	M.B.T. 10	M.B.T. 11	M.B.T. 12	M.B.T. 13	M.B.T. 14	M.B.T. 15	C.B.T.1	C.B.T.2	C.B.T.3
1	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
2	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5	4	4	4	2	2	2
4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	1
5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4
6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	5	5	3	4	5	1	2	1
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
9	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
10	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
11	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	2
13	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
14	3	3	2	4	3	3	4	4	4	5	5
15	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	3
16	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
17	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2
19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2
22	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	4
23	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3
26	5	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3
27	5	5	5	4	4	4	3	4	3	2	3
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
30	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2
32	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
33	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3
34	3	4	5	4	4	4	3	4	3	2	2
35	4	4	4	4	3	2	3	4	5	5	4
36	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
37	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4
38	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2
40	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	5	5	3	3	5	2	3	4
43	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4
44	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3
45	3	2	2	5	4	2	2	4	3	3	3
46	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3
47	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3
49	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
50	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4

Case Summaries

	M.B.T. 8	M.B.T. 9	M.B.T. 10	M.B.T. 11	M.B.T. 12	M.B.T. 13	M.B.T. 14	M.B.T. 15	C.B.T.1	C.B.T.2	C.B.T.3
51	3	3	2	2	2	3	3	5	3	2	1
52	3	3	5	5	2	3	3	2	3	3	3
53	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	1
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3
56	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3
57	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2	2
58	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
59	5	5	3	3	3	2	2	2	4	4	4
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
61	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
62	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
63	3	2	2	5	4	4	3	5	3	3	3
64	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
65	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	4
66	3	5	3	5	5	4	3	4	3	2	2
67	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
68	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4
69	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3
70	5	3	4	5	4	3	3	3	2	1	2
71	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
72	5	5	5	5	4	4	3	4	3	2	2
73	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4
74	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3
75	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5
76	3	3	3	5	4	3	3	5	3	2	2
77	2	2	5	5	5	3	5	5	2	3	2
78	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
79	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
80	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	1
81	4	4	2	5	5	4	4	4	3	4	3
82	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4
83	4	4	4	4	4	3	2	3	3	1	2
84	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4
85	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4
86	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3
87	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
88	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4
89	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	1
90	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4
91	4	5	4	4	4	4	5	4	2	1	3
92	3	4	5	5	5	3	3	3	2	1	2
93	4	5	4	4	3	2	3	4	3	2	2
94	5	3	4	3	2	3	3	5	4	4	4
95	3	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4
96	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
97	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
98	4	4	4	5	4	4	2	4	3	3	3
99	4	5	4	5	4	4	4	5	2	1	2
100	4	3	3	5	5	5	3	5	2	3	4

Case Summaries

	C.BT.4	C.BT.5	C.BT.6	C.BT.7	C.BT.8	C.BT.9	C.BT.10	C.BT.11	C.BT.12	C.BT.13	C.BT.14
51	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4
52	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5
53	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2
54	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
55	4	4	5	4	2	2	2	2	1	1	1
56	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3
57	2	3	2	2	1	1	1	5	5	5	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	3	5	4	5	4	4	2	1	2	2
60	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
61	3	2	3	2	5	5	4	4	5	5	2
62	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	3
63	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4
64	3	4	3	5	2	2	2	2	2	2	2
65	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	2
66	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1
67	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
68	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2
69	2	2	3	3	5	3	3	3	3	3	5
70	2	2	1	2	1	1	1	2	3	3	3
71	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
72	2	2	2	2	2	2	2	4	5	3	5
73	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
74	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3
75	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3
76	3	2	3	3	2	1	2	5	4	5	2
77	3	4	3	5	3	2	3	2	2	2	3
78	4	4	4	5	1	2	2	4	5	5	3
79	4	4	4	5	1	2	2	3	2	2	2
80	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	4
81	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	5
82	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2
83	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3
86	4	4	5	5	2	2	2	4	4	4	5
87	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4
88	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
89	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2
90	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5
91	2	1	2	2	2	2	2	4	5	5	2
92	1	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2
93	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	5
94	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
95	4	3	5	4	5	4	4	2	1	2	2
96	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	2
97	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5
98	3	2	1	2	4	4	4	4	3	4	3
99	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2
100	3	4	3	4	2	1	2	4	3	4	4

Case Summaries

	C.BT. 15	M. NBT.1	M. NBT.2	M. NBT.3	M. NBT.4	M. NBT.5	M. NBT.6	M. NBT.7	M. NBT.8	M. NBT.9	M. NBT. 10
1	1	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2
3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
4	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	3
5	4	3	5	5	4	3	3	4	3	2	3
6	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
7	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
8	5	2	1	2	2	1	2	2	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
11	3	2	1	2	2	2	2	2	4	4	3
12	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
13	3	4	4	4	4	3	4	4	2	1	1
14	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
15	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3
16	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4
18	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4
19	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2
22	3	2	1	2	2	2	3	3	5	5	5
23	3	5	3	2	3	2	2	3	4	4	4
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
26	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2
27	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
28	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
29	3	2	1	2	2	2	3	3	4	4	5
30	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
31	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	2
32	4	5	4	3	5	4	4	4	3	2	2
33	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2
34	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3
35	4	3	5	5	4	3	3	4	3	2	3
36	3	3	3	3	2	3	5	5	3	5	3
37	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
38	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
41	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3
42	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
43	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3
44	3	4	3	4	4	5	3	2	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
46	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
47	5	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4
48	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4
49	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1

Case Summaries

	C.DT. 15	M. NBT.1	M. NBT.2	M. NBT.3	M. NBT.4	M. NBT.5	M. NBT.6	M. NBT.7	M. NBT.8	M. NBT.9	M. NBT.10
51	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2
52	5	4	4	3	3	5	4	4	3	2	2
53	2	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	1	5	5	4	4	4	4	5	3	2	2
56	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2
57	3	2	1	2	1	2	2	2	3	5	5
58	4	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4
59	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	5
60	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
61	3	3	4	3	3	5	5	5	2	2	3
62	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	2
63	4	5	4	4	2	3	3	4	3	2	4
64	2	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2
65	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
66	2	5	4	5	4	4	3	3	1	1	1
67	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
68	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
70	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
71	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
72	5	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4
73	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5
74	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
75	2	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5
76	2	1	2	2	1	2	2	2	5	5	4
77	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2
78	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3
79	2	2	5	4	4	5	4	2	2	2	2
80	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3
81	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3
82	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4
83	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
84	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
85	3	3	3	4	4	5	5	4	3	2	3
86	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3
87	4	5	4	3	3	5	4	4	2	2	3
88	4	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3
89	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3
90	4	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1
91	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
92	2	1	2	2	2	2	2	3	5	5	3
93	4	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3
94	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4
95	2	2	1	2	2	2	3	3	4	4	4
96	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
97	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2
98	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
99	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3
100	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3

Case Summaries

	M. NBT. 11	M. NBT. 12	M. NBT. 13	M. NBT. 14	M. NBT. 15	C. NBT.1	C. NBT.2	C. NBT.3	C. NBT.4	C. NBT.5	C. NBT.6
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
2	2	1	2	2	2	5	4	5	4	4	4
3	5	5	5	2	2	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4
5	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4
6	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
7	5	5	5	3	3	4	5	2	3	2	3
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
9	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
10	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3
11	2	2	3	2	2	4	5	4	5	4	5
12	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4
14	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
15	3	3	2	2	1	4	4	4	5	4	5
16	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5
17	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
19	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3
20	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3
21	2	1	2	2	2	5	4	5	5	5	4
22	2	1	2	2	2	5	5	4	4	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4
25	2	1	2	2	2	4	4	4	4	3	4
26	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
27	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
29	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5
32	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3
33	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4
34	3	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4
35	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3
36	2	3	2	3	2	4	3	5	5	5	3
37	2	2	2	3	2	4	5	5	5	4	4
38	2	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3
42	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4
43	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
44	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
45	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
46	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
47	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	2	3	2	2	3	5	5	5	5	4	5
50	2	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4

Case Summaries

	M. NBT. 11	M. NBT. 12	M. NBT. 13	M. NBT. 14	M. NBT. 15	C. NBT.1	C. NBT.2	C. NBT.3	C. NBT.4	C. NBT.5	C. NBT.6
51	2	1	2	2	2	4	4	4	4	3	3
52	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
54	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3
55	3	2	2	2	2	4	5	4	5	5	4
56	2	2	2	2	3	4	4	5	3	3	3
57	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4
60	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
61	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	4
62	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4
63	4	3	2	2	4	4	5	5	3	3	3
64	2	1	2	2	2	4	3	5	5	5	3
65	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
66	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4
67	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	5	4	4	4	5	3	3
70	2	2	1	2	2	4	5	5	5	4	5
71	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
72	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
73	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3
74	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4
75	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
76	3	2	2	3	3	4	4	4	5	5	4
77	3	3	3	2	3	4	3	5	3	2	3
78	3	3	2	2	2	4	4	5	5	5	4
79	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
80	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
81	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
83	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
85	2	1	1	1	1	4	5	5	4	3	3
86	1	1	1	1	1	4	5	5	5	4	4
87	2	2	2	3	3	4	5	5	4	4	3
88	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
90	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3
91	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	4
92	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4
93	4	3	2	2	4	4	5	5	3	3	3
94	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
95	3	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4
96	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3
98	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
99	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	3
100	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4

Case Summaries

	C. NBT.7	C. NBT.8	C. NBT.9	C. NBT. 10	C. NBT. 11	C. NBT. 12	C. NBT. 13	C. NBT. 14	C. NBT. 15
1	4	4	4	5	4	4	4	3	3
2	5	4	5	5	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
6	5	4	5	5	4	4	4	4	4
7	3	3	3	4	4	4	4	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3
9	3	3	3	3	5	5	4	3	3
10	4	4	4	4	3	3	3	3	2
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3
12	4	4	4	5	5	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	3	3
14	4	3	4	4	4	4	4	4	3
15	4	2	3	4	5	5	4	3	2
16	5	5	5	5	5	4	4	4	4
17	2	3	3	5	4	4	5	5	5
18	5	5	5	4	5	4	3	3	3
19	4	4	4	4	4	4	3	3	3
20	3	3	4	4	4	3	5	4	4
21	5	5	5	5	5	4	3	4	4
22	5	5	4	5	5	4	4	3	3
23	4	4	4	5	5	4	4	4	4
24	4	4	4	5	4	3	4	4	3
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5
26	1	2	3	4	4	5	3	5	5
27	5	4	4	5	3	4	3	4	4
28	3	4	4	4	5	5	4	4	4
29	4	3	4	4	3	4	4	4	4
30	3	3	3	4	3	3	4	5	4
31	5	4	5	5	5	5	5	4	4
32	4	4	4	4	5	5	5	4	4
33	4	4	5	5	5	4	4	4	4
34	3	5	5	5	4	4	4	4	4
35	4	3	3	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	4	4	4	4	4
37	4	4	5	5	5	5	4	3	4
38	4	4	5	5	5	4	5	5	5
39	4	4	4	5	4	4	5	5	5
40	4	4	4	4	5	4	3	3	3
41	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	4	3	4	4	4	4	5	4	4
43	4	4	4	5	5	5	3	4	4
44	3	3	4	4	4	4	5	4	4
45	3	3	3	4	5	4	4	4	4
46	5	4	4	5	4	4	4	4	3
47	3	3	4	4	4	4	4	3	3
48	5	4	4	4	5	5	5	4	3
49	5	5	5	4	4	4	4	4	3
50	4	4	4	4	4	4	3	3	3

Case Summaries

	C. NBT.8	C. NBT.9	C. NBT.10	C. NBT.11	C. NBT.12	C. NBT.13	C. NBT.14	C. NBT.15
72	4	5	5	5	4	4	4	4
73	3	3	4	4	3	4	4	2
74	4	5	5	5	5	5	3	3
75	4	4	4	5	5	5	4	4
76	4	5	5	4	4	4	3	3
77	4	3	3	4	4	4	4	3
78	4	5	5	5	5	4	4	4
79	4	3	4	4	2	4	3	4
80	4	5	5	4	2	4	4	4
81	4	3	4	4	5	4	5	5
82	4	4	5	5	4	4	4	3
83	3	4	5	5	4	4	3	3
84	4	3	4	4	5	4	4	3
85	4	3	4	4	4	4	4	3
86	5	5	5	5	5	5	4	4
87	4	3	4	4	3	3	3	3
88	4	5	5	4	4	4	4	4
89	4	3	4	4	3	2	3	3
90	3	3	3	4	4	5	3	4
91	5	5	4	5	5	4	3	4
92	4	3	4	4	4	4	4	4
93	4	3	4	4	4	4	4	4
94	4	3	4	4	4	4	4	4
95	2	2	3	3	4	4	4	3
96	4	4	4	5	4	4	4	3
97	4	4	4	5	3	3	3	2
98	3	3	4	4	5	5	5	4
99	4	3	4	5	4	4	4	4
100	4	4	4	4	5	4	4	4
	4	3	3	4	4	4	4	3

LAMPIRAN VII

TABEL DISTRIBUSI R

DF	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	61	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	62	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	63	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	64	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	65	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	66	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	67	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	68	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	69	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	70	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	71	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	72	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	73	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	74	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	75	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	76	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	77	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	78	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	79	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	80	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	81	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	82	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	83	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	84	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	85	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	86	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	87	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	88	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	89	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	90	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	91	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	92	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	93	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	94	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	95	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	96	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	97	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	98	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	99	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	100	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301		0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297		0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294		0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291		0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288		0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285		0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282		0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279		0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276		0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273		0.195	150	0.159	200	0.138