

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
IMAS DANAR WIBISANA  
NPM : 10 04 18401**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA,  
2014**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH**

**MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)**

**Disusun Oleh :**

**IMAS DANAR WIBISANA**

**NPM : 10 04 18401**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA., Akt.**

**Tanggal 15 Juli 2014**

## **SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH  
MANAJEMEN LABA**  
**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**IMAS DANAR WIBISANA**

**NPM: 10 04 18401**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 7 Agustus 2014  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### **SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**

Dr. I Putu Sugiaarta S., SE., M.Si., Ak., CA. Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.

A. Yanti Ardiati, SE., M.Si.

Yogyakarta, 7 Agustus 2014  
a.n. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Wakil Dekan I



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH**

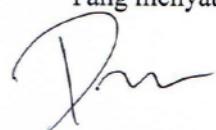
### **MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2014

Yang menyatakan



Imas Danar Wibisana

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

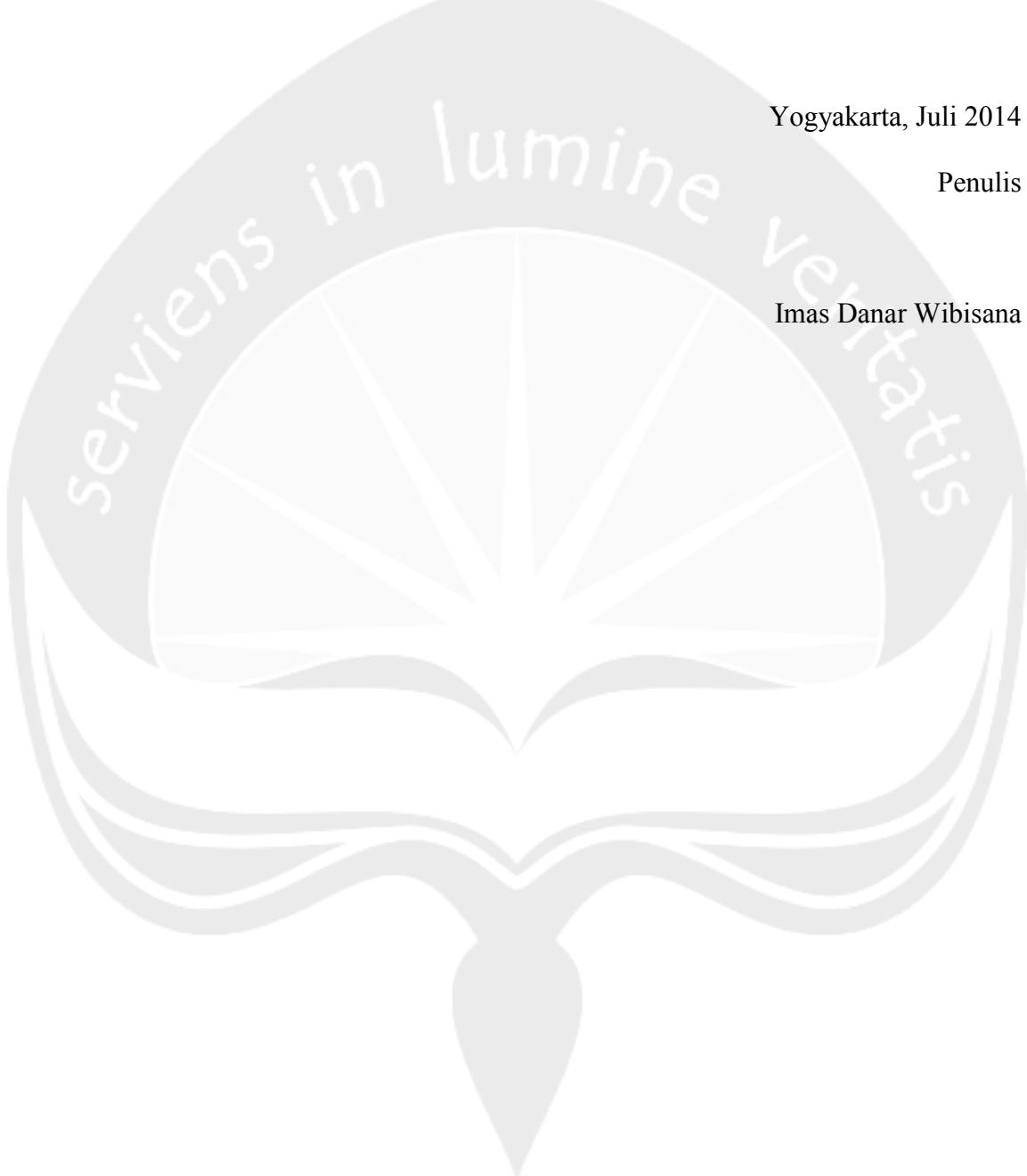
1. Ibu Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Para Dosen dan Staf pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dalam dunia pendidikan.
3. Papa dan Mama yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, doa dan tentu saja bantuan materiil sehingga saya dapat menyelesaikan studi.
4. Saudara-saudaraku, yang selalu memberikan doa-doanya agar Tuhan selalu melancarkan pembuatan karya tulis ini.
5. Teman-temanku, terima kasih atas kebersamaan yang kita jalin selama ini. Dengan dorongan dan bantuan kalian akan sampai pada masa yang membahagiakan ini.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis

Imas Danar Wibisana



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Lakukanlah sesuatu dengan semua yang kau  
miliki  
Dan biarkanlah tangan Tuhan yang bekerja

*Kupersembahkan skripsi ini teruntuk:*

*Ibu&ku dan Ayah&ku yang jauh disana*

*Saudara-Saudaraku dan Nenek&ku*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Motto Dan Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
 BAB I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis.....	10
2.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.2. Teori Akuntansi Positif.....	11
2.3. Akuntansi Akrual .....	13
2.4. Manajemen Laba.....	14
2.5. Arah Manajemen Laba.....	18
2.6. <i>Leverage</i> .....	21
2.7. Ukuran Perusahaan .....	22
2.8. Profitabilitas.....	23
2.9. Penelitian Terdahulu .....	24

2.10. Pengembangan Hipotesis.....	26
2.10.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.10.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.10.3. Pengaruh Tingkat Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	29
 BAB III Metode Penelitian .....	31
3.1. Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	32
3.4. Analisis Data .....	35
 BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....	39
4.1. Statistik Deskriptif.....	39
4.2. Analisis Regresi Logistik .....	40
4.3. Pembahasan.....	45
 BAB V Kesimpulan .....	47
Daftar Pustaka	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Sampel Penelitian .....	32
Tabel 3.2. Proses Pengelompokan Sampel .....	33
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Manajemen Laba .....	39
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.....	40
Tabel 4.3. Hasil 2 LogLikelihood Block 0 .....	41
Tabel 4.4. Hasil 2 Log Likelihood Block 1 .....	41
Tabel 4.5. Hasil <i>Hosmer and Lemeshow</i> .....	41
Tabel 4.6. Hasil <i>Nagelkerke R Square</i> .....	42
Tabel 4.7. Matrik Korelasi Antar Variabel Independen .....	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |          |     |                      |
|----------|-----|----------------------|
| Lampiran | I   | Data Penelitian      |
| Lampiran | II  | Statistik Deskriptif |
| Lampiran | III | Uji Regresi Logistik |

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ARAH  
MANAJEMEN LABA**  
**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013)**

**Disusun Oleh :**  
**Imas Danar Wibisana**  
**NPM : 10 04 18401**

**Pembimbing**  
**Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA., Akt.**

### **Abstrak**

Manajemen laba adalah campur tangan dalam proses pelaporan keuangan eksternal dengan tujuan untuk menguntungkan diri sendiri. Manajemen laba merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi kredibilitas laporan keuangan. Manajemen laba menambah bias dalam laporan keuangan dan dapat mengganggu pemakai laporan keuangan yang mempercayai angka laba hasil rekayasa tersebut sebagai angka laba tanpa rekayasa (Setiawati dan Na'im, 2000). Manajemen laba dilakukan antara lain dengan menaikkan laba untuk mengesankan kinerja perusahaan yang baik (*earnings management up*), meratakan laba dan atau menurunkan laba untuk menghindari tanggung jawab – tanggung jawab tertentu (*earnings management down*).

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap arah manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah sampel penelitian sebanyak 146 data observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar *leverage*, semakin besar kemungkinan perusahaan menaikkan laba, semakin besar ukuran perusahaan, semakin besar kemungkinan perusahaan menurunkan atau meratakan laba dan Semakin besar kemungkinan perusahaan menurunkan atau meratakan laba satu tahun ke depan.

**Kata kunci:** *Leverage*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Arah Manajemen Laba