

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA
Di PURBALINGGA)
TAHUN 2013**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:

Vonny Ria Anggraeni

NPM: 100418311

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
OKTOBER, 2014**

SKRIPSI

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA
Di PURBALINGGA)
TAHUN 2013**



Disusun oleh:

VONNY RIA ANGGRAENI

NPM: 100418311

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anastasia", is written over the logo area.

Anastasia Susty A., Dr., M.Si., Akt.

Tanggal: 8 September 2014

SKRIPSI

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA
Di PURBALINGGA)
TAHUN 2013**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Vonny Ria Anggraeni
NPM: 100418311

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 9 Oktober 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Akuntansi

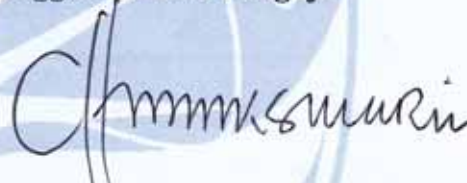
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji




Dr. Anastasia S. A., M.Si., CA., Ak.

Anggota Panitia Penguji



Dra. Ch. Wiwik S., M.SA., CA., Ak.



Drs. Agus Budi R., M.Si., CA., Ak.

Yogyakarta, 9 Oktober 2014

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

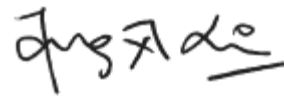
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA
Di PURBALINGGA)
TAHUN 2013**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, September 2014

Yang menyatakan



Vonny Ria Anggraeni

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Analisis Profitabilitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA Di Purbalingga) Tahun 2013” ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

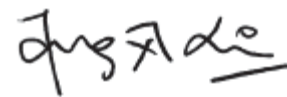
Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa kritik, saran, dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan berkat, kasih, hikmat, dan perlindungan serta kekuatan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Anastasia Susty A., Dr., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Karyawan, Staff, dan semua jajaran PT. BINTANG CATUR ADHIYASA yang telah memberikan izin dan bantuannya selama penulis melakukan penelitian.
4. Papa dan Mama tersayang, terima kasih untuk doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak henti-hentinya diberikan untuk penulis.
5. Kakak-kakakku Ci Dina, Ci Vita, Ci Rany, dan seluruh keluarga besarku terima kasih untuk doa dan dukungan bagi penulis.
6. Penyemangatku, Michael Okky Anggriawan terima kasih banyak.

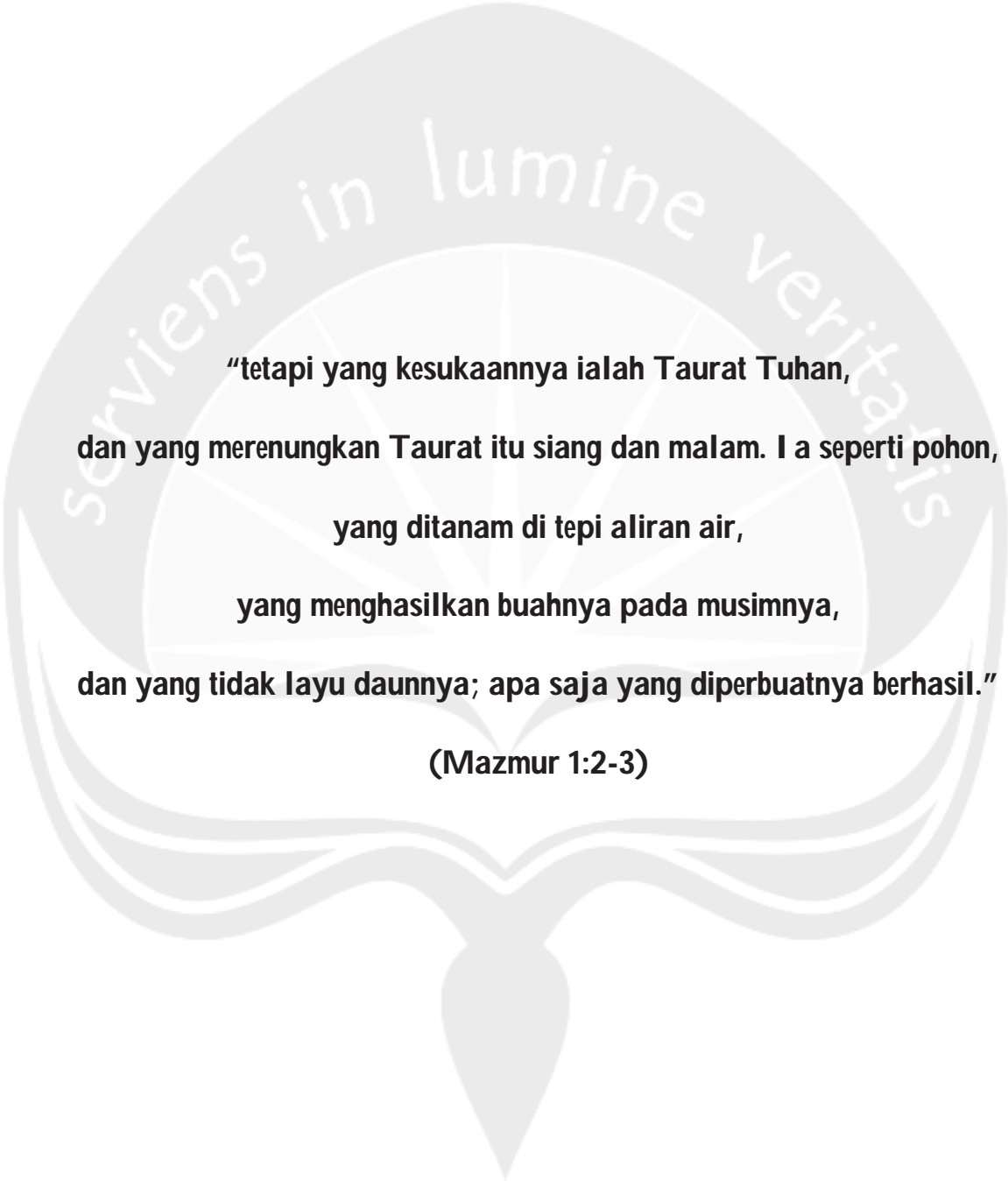
7. Teman-teman seperjuangan, Vita, Mima, Suster Priska, Maria, Fara, Singa, Desti dan teman-teman lain yang selalu memberikan semangat dan masukan, serta informasi kepada penulis.
8. Teman-teman KKN 64 Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pedukuhan Doplang Siska, Dia, Holy, Rendra, Ari, Valent, dan Awan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, September 2014



Penulis



**“tetapi yang kesukaannya ialah Taurat Tuhan,
dan yang merenungkan Taurat itu siang dan malam. Ia seperti pohon,
yang ditanam di tepi aliran air,
yang menghasilkan buahnya pada musimnya,
dan yang tidak layu daunnya; apa saja yang diperbuatnya berhasil.”**

(Mazmur 1:2-3)



Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ☺ **My Beautiful Saviour, Jesus Christ**
- ☺ **Papa dan Mama ku Tersayang**
- ☺ **Kakak-kakak dan Keluarga Besarku**
- ☺ **Michael Okky Anggriawan**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Halaman Intisari	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.6.1. Objek Penelitian	7
1.6.2. Data yang Digunakan	7
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	8
1.6.4. Metode Analisis Data	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN dan PELAPORAN SEGMENT	
2.1. Pengertian dan Manfaat Analisis Profitabilitas Pelanggan ..	11
2.2. Biaya	13

2.2.1. Pengertian Biaya	13
2.2.2. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku	14
2.2.3. Memisahkan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	15
2.2.4. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Fungsi	18
2.3. Pendekatan Penentuan Biaya Pokok Produk.....	19
2.4. Sistem Perhitungan Biaya Produksi Pesanan, Proses, dan Campuran.....	21
2.4.1. Perhitungan Biaya Pesanan	21
2.4.2. Perhitungan Biaya Proses	21
2.4.3. Metode Campuran	22
2.5. Penerapan Pelaporan Segmen dalam Analisis Profitabilitas Pelanggan	23
2.6. Margin Kontribusi dan Margin Segmen	26
BAB III GAMBARAN UMUM PT. BINTANG CATUR ADHIYASA	
3.1. Sejarah PT. BINTANG CATUR ADHIYASA.....	27
3.2. Visi dan Misi PT. BINTANG CATUR ADHIYASA.....	28
3.2.1. Visi.....	28
3.2.2. Misi	28
3.3. Struktur Organisasi PT. BCA.....	29
3.4. Deskripsi Pekerjaan.....	31
3.5. Kegiatan Usaha	35
3.6. Tahapan Produksi.....	37
3.7. Pelanggan PT. BCA	38
3.8. Laporan Laba Rugi PT. BCA.....	39
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. Mengidentifikasi Penjualan Setiap Pelanggan	41
4.2. Mengidentifikasi dan Mengklasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	42
4.3. Menghitung Harga Pokok Penjualan Variabel setiap Pelanggan.....	46

4.4. Membebankan Biaya Variabel Non Produksi ke setiap Pelanggan.....	49
4.5. Mengklasifikasikan Biaya Tetap ke dalam Biaya Tetap Langsung dan Tetap Bersama.....	51
4.6. Menyusun Laporan Segmen Pelanggan	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Laporan Laba Rugi Segmen dengan pendekatan <i>Variabel Costing</i>	25
Tabel 2.2	Laporan Laba Rugi Segmen dengan pendekatan <i>Full Costing</i>	26
Tabel 3.1	Pelanggan Aktif Tahun 2013	39
Tabel 4.1	Penjualan Bersih Setiap Pelanggan Tahun 2013.....	42
Tabel 4.2	Identifikasi dan Klasifikasi Biaya Tahun 2013	43
Tabel 4.3	Pemisahan Biaya Semi Variabel	44
Tabel 4.4	Biaya Produksi dan Non Produksi Setelah Pemisahan	45
Tabel 4.5	Perhitungan Biaya Produksi Variabel Setiap Pelanggan	48
Tabel 4.6	Pembebanan Biaya Variabel Non Produksi ke Pelanggan ...	50
Tabel 4.7	Laporan Segmen Pelanggan Tahun 2013.....	52
Tabel 5.1	Peringkat Profitabilitas Setiap Pelanggan	56

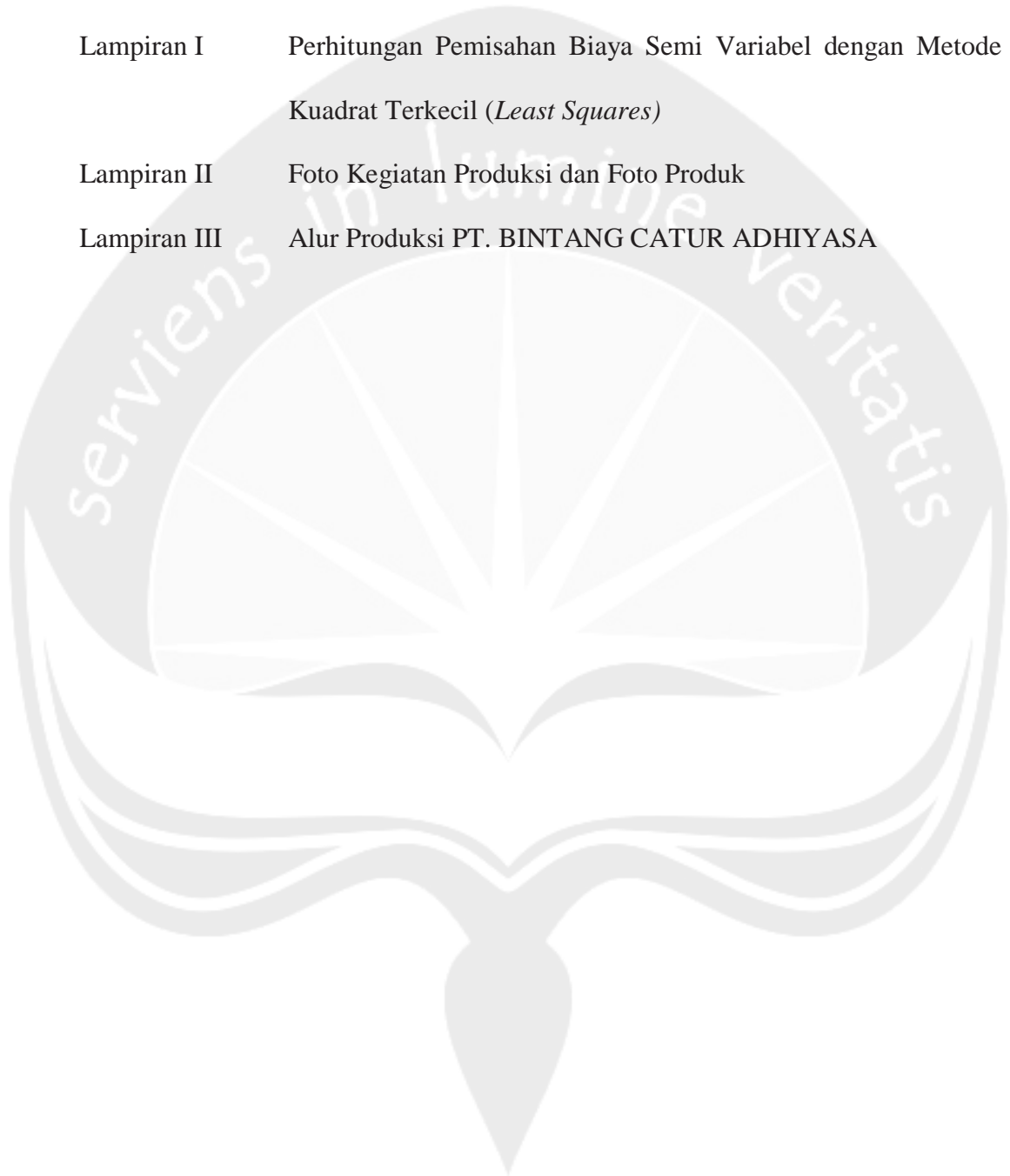
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Bintang Catur Adhiyasa 30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel dengan Metode Kuadrat Terkecil (*Least Squares*)
- Lampiran II Foto Kegiatan Produksi dan Foto Produk
- Lampiran III Alur Produksi PT. BINTANG CATUR ADHIYASA



**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada PT. BINTANG CATUR ADHIYASA
Di PURBALINGGA)
TAHUN 2013**

**Disusun oleh:
Vonny Ria Anggraeni
NPM: 100418311**

**Pembimbing
Anastasia Susty A., Dr., M.Si., Akt.**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas setiap pelanggan PT. BINTANG CATUR ADHIYASA. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan observasi langsung dan wawancara dengan pihak terkait, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi perusahaan. Data sekunder yang digunakan adalah data pelanggan, data penjualan, dan data biaya pada tahun 2013.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaporan segmen dengan pendekatan *variabel costing* yang meliputi langkah-langkah: (1) mengidentifikasi penjualan setiap pelanggan, (2) mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya berdasarkan perilaku biaya, (3) menghitung harga pokok penjualan variabel setiap pelanggan, (4) membebankan biaya variabel non produksi ke pelanggan, (5) mengklasifikasi biaya tetap ke dalam biaya tetap langsung dan bersama, (6) menyusun laporan segmen pelanggan dengan pendekatan *variabel costing*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa semua pelanggan PT. BINTANG CATUR ADHIYASA merupakan pelanggan yang menguntungkan. Profitabilitas setiap pelanggan tercermin dari rasio margin segmen masing-masing pelanggan. Informasi profitabilitas setiap pelanggan dapat digunakan sebagai dasar dalam melakukan perencanaan program-program atau strategi yang akan dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi kebiasaan pelanggan dalam melakukan pembelian, sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan secara keseluruhan.

Kata Kunci: Analisis Profitabilitas Pelanggan, Pelaporan Segmen, *Variabel Costing*.