

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

PUSAT PERBELANJAAN MODERN DI YOGYAKARTA

STUDI TATA RUANG LUAR DENGAN KONSEP *CITYWALK*

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA-1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PESYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI
SARJANA TEKNIK (S-1)**

PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMAJAYA

DISUSUN OLEH:

FRANSISCA

NPM : 10 01 13444



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

BERUPA

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

PUSAT PERBELANJAAN MODERN DI YOGYAKARTA STUDI TATA RUANG LUAR DENGAN KONSEP CITYWALK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

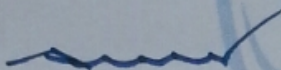
FRANSISCA

NPM : 100113444

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim penguji Skripsi pada tanggal 16 Oktober 2014
dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap
pengerjaan rancangan pada studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana
Teknik (S1) pada program Studi Arsitektur Fakultas Teknik-Universitas Atma
Jaya Yogyakarta

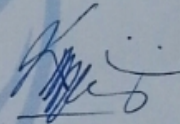
PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. Amos Setiadi, ST., MT.

Penguji II



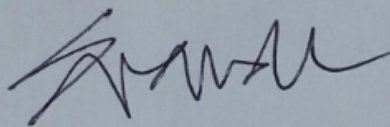
Ir. YD. Krismiyanto, MT.

Yogyakarta, 28 Oktober 2014

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur

Program studi Arsitektur

Fakultas Teknik-Universitas Atma Jaya Yogyakarta

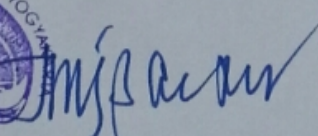


Gerarda Orbita Ida Cahyandari, ST., MBSDev

Ketua Program Studi Arsitektur

Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Soesilo Boedi Leksono, MT.

FAKULTAS
TEKNIK

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fransisca
NPM : 100113444

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,
Menyatakan bahwa :

Hasil karya Tugas Akhir yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan yang berjudul :

PUSAT PERBELANJAAN MODERN DI YOGYAKARTA
STUDI TATA RUANG LUAR DENGAN KONSEP *CITYWALK*

Benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan-----baik langsung maupun tidak langsung-----yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut ataupun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak dikemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiarisme sebagian atau seluruh hasil karya saya---yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan---ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur - Fakultas Teknik - Universitas Atma Jaya Yogyakarta; Gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Oktober 2014

Yang menyatakan,



Fransisca

ABSTRAKSI

Perkembangan minat dan potensi belanja masyarakat terjadi di Indonesia. Saat ini masyarakat Indonesia termasuk dalam kelompok masyarakat yang memiliki minat dan potensi belanja yang besar. Hal ini dapat di lihat dari makin bertambahnya kuantitas pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia, baik berupa warung, toko, pasar, plaza, hingga mall. Bahkan saat ini jumlah pusat perbelanjaan di Indonesia semakin bertambah seiring dengan kebutuhan masyarakat akan sebuah tempat yang tidak hanya menawarkan fasilitas perdagangan, namun juga fasilitas lainnya .Sehingga pusat perbelanjaan tidak hanya sebagai tempat berbelanja melainkan sebagai tempat rekreasi juga. Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep Citywalk diharapkan dapat memenuhi kebutuhan berbelanja maupun rekreasi para wisatawan yang datang ke Yogyakarta maupun seluruh masyarakat Yogyakarta, mengingat belum adanya pusat perbelanjaan modern dengan konsep citywalk di Yogyakarta. Pendekatan design Citywalk melalui penataan ruang luar pada pusat perbelanjaan ini diharapkan menjadi alternatif ruang terbuka bagi masyarakat mengingat kecenderungan pusat perbelanjaan di Yogyakarta saat ini cenderung berupa bangunan tertutup, maka masyarakat lama kelamaan akan jenuh dengan makin banyaknya pusat perbelanjaan yang sifatnya cenderung tertutup dan monoton. Sedangkan *citywalk* sebenarnya tak lebih dari sebuah ruang terbuka yang dikhususkan sebagai sentral perdagangan dan perbelanjaan.

Kata Kunci: Citywalk, tata ruang luar, pusat perbelanjaan modern, ruang terbuka

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Pusat Perbelanjaan Modern Di Yogyakarta” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh oleh semua mahasiswa Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Sejak awal hingga akhir penulisan Tugas Akhir ini, tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka atas terselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan kekuatan kepada penulis sehingga semuanya indah pada waktunya.
2. Dr.Amos Setiadi, ST ., MT., selaku dosen pembimbing I yang sudah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama proses Tugas Akhir, baik selama penulisan maupun studio.
3. Ir. YD. Krismiyanto, MT. , selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama proses Tugas Akhir, baik selama penulisan maupun studio.
4. Papa, mama, dan semua saudara yang telah memberikan dukungan semangat, materiil dan doa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Kharis Satriadi Wijaya , yang telah memberikan dukungan semangat, pengertian, kesabaran dan doa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Andit dan Sheila yang selalu menemani dan berjuang bersama dari semester 1 hingga sidang akhir.

7. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Arsitektur yang sama-sama studio, atas kebersamaan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penulisan yang akan datang dan semoga Tugas akhir ini dapat berguna bagi siapa saja yang membaca. Terima Kasih.

Yogyakarta,

2014

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1-1
1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1-1
1.2. Latar Belakang Permasalahan	1-8
1.3. Rumusan Masalah	1-10
1.4. Tujuan dan Sasaran	1-11
1.4.1. Tujuan	1-11
1.4.2. Sasaran	1-11
1.5. Lingkup Studi	1-11
1.5.1. Materi Studi.....	1-11
1.5.2. Pendekatan Studi.....	1-12
1.6. Metode Studi	1-12
1.6.1. Pola Prosedural	1-12
1.6.2. Tata Langkah.....	1-15
1.7. Keaslian Penelitian	1-16
1.8. Sistematika Penulisan.....	1-22
BAB 2 TINJAUAN PUSAT PERBELANJAAN MODERN.....	2-1

2.1	Pengertian Pusat Perbelanjaan Modern	2-1
2.2	Fungsi pusat perbelanjaan	2-2
2.3	Fasilitas pendukung pusat perbelanjaan	2-2
2.4	Karakteristik pusat perbelanjaan	2-3
2.5	Unsur-unsur dalam Pusat Perbelanjaan	2-3
2.6	Tipe-tipe Pusat Perbelanjaan	2-3
2.6.1.	Menurut jenis fisik	2-3
2.6.2.	Menurut variasi barang yang dijual.....	2-4
2.6.3.	Menurut luas areal pelayanan.....	2-5
2.6.4.	Menurut fungsi kegiatan	2-6
2.6.5.	Jenis barang yang dijual	2-6
2.6.6.	Menurut konfigurasi bangunan	2-7
2.6.7.	Berdasarkan cara pelayanan	2-8
2.7	Tipologi Pusat Perbelanjaan	2-8
2.7.1.	Pusat Perbelanjaan Terbuka	2-8
2.7.2.	Pusat Perbelanjaan Tertutup.....	2-9
2.7.3.	Pusat Perbelanjaan Terpadu (integrated).....	2-9
2.9.	Sistem Sirkulasi Perbelanjaan	2-10
2.9.1.	Sistem banyak koridor.....	2-10
2.9.2.	Sistem Plaza	2-11
2.9.3.	Sistem Mall	2-11
2.10.	Variasi Susunan Lay Out Denah Pusat Perbelanjaan	2-12
2.11.	Variasi Susunan Multi Level Potongan Pusat Perbelanjaan	2-13
2.12.	Tata Letak dan Dimensi Pusat Perbelanjaan.....	2-14
2.13.	Faktor utama perencanaan tata letak pusat perbelanjaan.....	2-14

2.14.	Bagian Utama Pusat Perbelanjaan (Major unit/ the large unit shopping center)	2-15
2.15.	Bagian pertokoan kecil pada pusat perbelanjaan(Small shops/ specialist unit).....	2-17
2.16.	Tipe bagian depan pertokoan	2-20
2.17.	Pelaku kegiatan pusat perbelanjaan modern	2-21

BAB 3 TINJAUAN TENTANG KONSEP CITYWALK & TATA RUANG

LUAR.....	3-1
3.1. Definisi Citywalk	3-1
3.2. Konsep Citywalk pada Pusat Perbelanjaan Modern.....	3-1
3.3. Elemen Citywalk pada pusat perbelanjaan modern.....	3-3
3.3.1. Open Space pada pusat perbelanjaan	3-3
3.3.2. Pedestrian pada pusat perbelanjaan.....	3-3
3.3.3. Bangunan pertokoan pada pusat perbelanjaan	3-6
3.4. Ruang.....	3-13
3.5. Ruang Luar	3-14
3.5.1. Pengertian ruang luar	3-14
3.5.2. Ruang Luar menurut kesan fisiknya	3-14
3.5.3. Pembatas ruang luar	3-15
3.5.4. Sirkulasi pada ruang luar.....	3-17
3.6. Karakteristik Tata Ruang Luar Pusat Perbelanjaan.....	3-19
3.6.1. Building Materials (Material bangunan).....	3-19
3.6.2. Canopies (Kanopi)	3-19
3.6.3. Lanscaping (pertamanan)	3-20
3.6.4. Signing	3-21
3.6.5. Night Lighting (Pencahayaan malam hari)	3-21

3.6.6. Truck Service Facility (Fasilitas truk service)	3-22
BAB 4 TINJAUAN WILAYAH PROVINSI D.I.YOGYAKARTA.....	4-1
4.1. Tinjauan Umum Provinsi D.I.Yogyakarta	4-1
4.1.1. Keadaan Alam.....	4-1
4.1.2. Iklim	4-2
4.2. Tata Guna Lahan	4-3
4.3. Pemilihan Lokasi	4-4
4.3.1. Kriteria pemilihan site.....	4-4
4.3.2. Lokasi Site.....	4-5
4.4. Kondisi Eksisting Site	4-7
4.5. Analisis SWOT.....	4-9
4.5.1. Akses	4-9
4.5.2. Luas Tanah.....	4-9
BAB 5 ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	5-1
5.1. Analisis Pelaku Kegiatan.....	5-1
5.2. Struktur Organisasi Pusat Perbelanjaan Modern.....	5-2
5.3. Analisis Kegiatan	5-2
5.3.1. Identifikasi Jenis Kegiatan	5-2
5.3.2. Alur Kegiatan	5-4
5.4. Analisis Program Ruang.....	5-16
5.4.1. Analisis Kebutuhan Jumlah Retail	5-16
5.4.2. Analisis Kebutuhan Ruang Perbelanjaan Modern	5-17
5.4.3. Analisis Besaran Ruang	5-20
5.5. Analisis Hubungan Antar Ruang.....	5-29
5.5.1. Hubungan Ruang Makro	5-29

5.5.2.	Hubungan Ruang Mikro.....	5-29
5.6.	Analisis Site.....	5-32
5.6.1.	Analisis Ukuran dan Luas	5-32
5.6.2.	Analisis Vegetasi.....	5-33
5.6.3.	Analisis Sirkulasi dan Pejalan Kaki	5-35
5.6.4.	Analisis View dari Site.....	5-36
5.6.5.	Analisis Angin.....	5-37
5.6.6.	Drainase.....	5-38
5.6.7.	Analisis Cahaya Matahari	5-39
5.6.8.	Analisis Kebisingan	5-41
5.7.	Analisis Zoning	5-42
5.8.	Analisis Sirkulasi pada Pusat Perbelanjaan Modern dengan Konsep <i>Citywalk</i>	5-45
5.9.	Analisis Penekanan Studi Elemen Konsep <i>Citywalk</i> pada Pusat Perbelanjaan Modern.....	5-48
5.9.1.	Analisis Open Space sebagai Elemen Konsep <i>Citywalk</i> pada Pusat Perbelanjaan Modern	5-48
5.9.2.	Analisis Pedestrian sebagai Elemen Konsep <i>Citywalk</i> pada Pusat Perbelanjaan Modern	5-50
5.9.3.	Analisis Bangunan/ Retail-retail sebagai Elemen Konsep <i>Citywalk</i> pada Pusat Perbelanjaan Modern	5-52
5.10.	Analisis Penataan Ruang Luar Bangunan.....	5-53
5.10.1.	Analisis Perancangan Tata Ruang Luar Bangunan Pusat Perbelanjaan Modern	5-53
5.10.2.	Analisis Tata Ruang Luar Pusat Perbelanjaan Modern Dengan Konsep <i>Citywalk</i>	5-58

5.11	Analisis Tata Ruang Luar Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta	5-61
5.11.1.	Street furniture	5-62
5.11.2.	Ornamen dan Pola Lantai.....	5-62
5.12.	Analisis Utilitas.....	5-63
5.12.1.	Sistem Air Bersih	5-63
5.12.2.	Sistem Pengolahan Air Kotor.....	5-64
5.12.3.	Sistem Tata Cahaya.....	5-65
5.12.4.	Sistem Telepon.....	5-65
5.12.5.	Sistem Pemadam Kebakaran.....	5-66
5.12.6.	Sistem Penangkal Petir.....	5-68
5.12.7.	Sistem Pengolahan Sampah	5-69
BAB 6 KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		6-1
6.1.	Konsep Program dan Besaran Ruang dalam Pusat Perbelanjaan Modern	6-1
6.2.	Konsep Penzonangan	6-3
6.3.	Konsep Sirkulasi pada Pusat Perbelanjaan Modern dengan Konsep Citywalk	6-4
6.4.	Konsep penerapan elemen citywalk pada Pusat Perbelanjaan Modern.	6-6
6.4.1.	Konsep elemen open space pada Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep Citywalk.....	6-6
6.4.2.	Konsep elemen pedestrian pada Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep Citywalk	6-7
6.4.3.	Konsep elemen bangunan retail pada Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep Citywalk.....	6-9
6.5.	Konsep Penataan Bangunan	6-10
6.5.1.	Konsep tata ruang luar bangunan Pusat Perbelanjaan Modern....	6-10

6.5.2.	Konsep tata ruang luar Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep citywalk 6-13	
6.6.	Konsep Utilitas	6-15
6.7.1.	Konsep Sistem Air Bersih.....	6-15
6.7.2.	Konsep Sistem Pengolahan Air Kotor	6-15
6.7.3.	Konsep Sistem Tata Cahaya	6-16
6.7.4.	Konsep Sistem Telepon.....	6-16
6.7.5.	Konsep Sistem Pemadam Kebakaran.....	6-17
6.7.6.	Konsep Sistem Penangkal Petir	6-17
6.7.7.	Konsep Sistem Pengolahan Sampah	6-17
7	DAFTAR PUSTAKA	7-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase PDRB menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku di Provinsi D.I.Yogyakarta 2012.....	1-3
Gambar 1. 2 Sebaran Pusat Perbelanjaan Modern di D.I.Y.....	1-4
Gambar 1. 3 Grafik Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Menggunakan Jasa Akomodasi di D.I.Y.....	1-7
Gambar 2. 1 Pusat Perbelanjaan Terbuka	2-9
Gambar 2. 2 Pusat Perbelanjaan Tertutup.....	2-9
Gambar 2. 3 Pusat Perbelanjaan Tertutup.....	2-10
Gambar 2. 4 Sistem Sirkulasi Banyak Koridor.....	2-10
Gambar 2. 5 Sistem Sirkulasi Plaza	2-11
Gambar 2. 6 Sistem Sirkulasi Sistem Mall	2-12
Gambar 2. 7 Susunan Layout Denah Pusat Perbelanjaan.....	2-12
Gambar 2. 8 Susunan Multilevel Potongan Pusat Perbelanjaan	2-13
Gambar 2. 9 Elemen dan analisis sirkulasi pada departement store	2-16
Gambar 2. 10 Tata letak tipikal supermarket	2-17
Gambar 2. 11 Tata letak tipikal meat and service provisions preparation room	2-18
Gambar 2. 12 Tata letak tipikal untuk toko pakaian wanita	2-19
Gambar 2. 13 Tata letak tipikal toko sepatu	2-19
Gambar 2. 14 Tata letak tipikal toko ikan, buah, dan sayuran.....	2-20
Gambar 2. 15 Komponen bagian depan toko.....	2-20
Gambar 2. 16 Potongan display windows.....	2-21
Gambar 3. 1 Tipikal potongan trotoar pada area komersial.....	3-4
Gambar 3. 2 Tipikal Furnishings Zone pada pedestrian	3-4
Gambar 3. 3 Tipikal zona pedestrian pada sidewalk corridor.....	3-5
Gambar 3. 4 Perbangingan kemiringan pada pedestrian yang nyaman	3-6
Gambar 3. 5 Shopping Centre Building Configuration	3-8

Gambar 3. 6 Spatial Leaks	3-9
Gambar 3. 7 Penataan bangunan yang tidak menciptakan enclosure	3-9
Gambar 3. 8 Central Space.....	3-10
Gambar 3. 9 Ruang utama dan sub ruang menciptakan fokus.....	3-10
Gambar 3. 10 Ruang terbuka memusat.....	3-11
Gambar 3. 11 Ruang terbuka menjadi fokus.....	3-11
Gambar 3. 12 Ruang linier	3-12
Gambar 3. 13 Ruang linier organik.....	3-12
Gambar 3. 14 Ruang Positif dan Ruang Negatif.....	3-15
Gambar 3. 15 Bidang alas dengan sifat bahan yang berbeda.....	3-16
Gambar 3. 16 Bidang alas dengan perbedaan tinggi lantai.....	3-16
Gambar 3. 17 Dinding sebagai pembatas ruang luar	3-17
Gambar 3. 18 Jalur sirkulasi melalui ruang	3-18
Gambar 3. 19 Jalur sirkulasi memotong ruang	3-18
Gambar 3. 20 Jalur sirkulasi berakhir pada ruang.....	3-18
Gambar 4. 1 Peta wilayah administrasi Provinsi daerah Istimewa Yogyakarta ..	4-2
Gambar 4. 2 Rencana Tata Ruang Wilayah D.I.Yogyakarta Tahun 2002-2017..	4-3
Gambar 4. 3 Penggunaan Lahan dan Pemanfaatan Ruang	4-6
Gambar 4. 4 Kondisi Eksisting Site	4-7
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi Pusat Perbelanjaan Modern	5-2
Gambar 5. 2 Alur Kegiatan Pengunjung Pusat Perbelanjaan.....	5-4
Gambar 5. 3 Alur Kegiatan Direktur Utama.....	5-5
Gambar 5. 4 Alur Kegiatan Direktur Operasional bagian Umum	5-5
Gambar 5. 5 Alur Kegiatan Direktur Operasional bagian Keuangan	5-6
Gambar 5. 6 Alur Kegiatan Kepala bagian Produksi	5-6
Gambar 5. 7 Alur Kegiatan Kepala bagian Marketing	5-7
Gambar 5. 8 Alur Kegiatan Kepala bagian Keuangan	5-7
Gambar 5. 9 Alur Kegiatan Supervisor bagian Produksi	5-8

Gambar 5. 10 Alur Kegiatan Supervisor bagian Keuangan	5-9
Gambar 5. 11 Alur Kegiatan Koordinator Lapangan bagian Produksi	5-9
Gambar 5. 12 Alur Kegiatan Koordinator Lapangan bagian Marketing	5-10
Gambar 5. 13 Alur Kegiatan Koordinator Lapangan bagian Keuangan	5-10
Gambar 5. 14 Alur Kegiatan Staff bagian Produksi	5-11
Gambar 5. 15 Alur Kegiatan Staff bagian Marketing	5-11
Gambar 5. 16 Alur Kegiatan Staff bagian Keuangan	5-12
Gambar 5. 17 Alur Kegiatan Bagian Personalia	5-12
Gambar 5. 18 Alur Kegiatan Teknisi	5-13
Gambar 5. 19 Alur Kegiatan Penyewa Retail	5-13
Gambar 5. 20 Alur Kegiatan Supplier Barang	5-14
Gambar 5. 21 Alur Koordinator Security	5-14
Gambar 5. 22 Alur Kegiatan Security	5-15
Gambar 5. 23 Alur Kegiatan Cleaning Service	5-15
Gambar 5. 24 Alur Kegiatan Office Boy/Girl	5-16
Gambar 5. 25 Hubungan Ruang Makro	5-29
Gambar 5. 26 Hubungan Ruang Intern Kelompok Ruang Utama	5-29
Gambar 5. 27 Hubungan Ruang Intern Kelompok Ruang Pengelola	5-30
Gambar 5. 28 Hubungan Ruang Intern Kelompok Ruang Service	5-31
Gambar 5. 29 Hubungan Ruang Intern Kelompok Ruang Penunjang	5-31
Gambar 5. 30 Sirkulasi Horizontal dengan Sistem Mall dalam Pusat Perbelanjaan	5-46
Gambar 5. 31 Perpaduan Hubungan Jalur Sirkulasi melalui ruang dan berakhir pada ruang	5-47
Gambar 5. 32 Sirkulasi pada pusat perbelanjaan yang membentuk ruang terbuka	5-49
Gambar 5. 33 Peneduh pada pedestrian dengan memundurkan pertokoan/retail dari bangunan utama lantai atas	5-50
Gambar 5. 34 Pembagian Zona Pedestrian pada Pusat perbelanjaan dengan Konsep <i>Citywalk</i>	5-51
Gambar 5. 35 Ketinggian ideal kanopi	5-56

Gambar 5. 36 Menciptakan Ruang Positif pada Pusat Perbelanjaan dengan memanfaatkan area terbuka sebagai taman dan area sirkulasi.....	5-59
Gambar 5. 37 Pedestrian dengan bidang alas yang sifat bahannya berbeda.....	5-60
Gambar 5. 38 Dinding masif sebagai pembatas ruang luar	5-61
Gambar 5. 39 Dinding transparan sebagai pembatas ruang luar.....	5-61
Gambar 5. 40 Kursi sebagai street furniture dengan bentuk analogi dari becak Yogyakarta	5-62
Gambar 5. 41 Motif Batik Kawung Picis.....	5-63
Gambar 5. 42 Skema Sistem Pendistribusian Air Bersih.....	5-64
Gambar 5. 43 Sistem Pendistribusian Air Bersih.....	5-64
Gambar 5. 44 Sistem distribusi air kotor dan limbah padat.....	5-65
Gambar 5. 45 Sistem telepon masuk.....	5-66
Gambar 5. 46 Sistem telepon keluar	5-66
Gambar 5. 47 Sistem pembuangan sampah biasa	5-69
Gambar 5. 48 Sistem pembuangan sampah retail	5-69
Gambar 6. 1 Diagram sirkulasi pengunjung pada pusat perbelanjaan modern....	6-4
Gambar 6. 2 Diagram sirkulasi pengelola pada pusat perbelanjaan modern	6-5
Gambar 6. 3 Diagram sirkulasi service pada pusat perbelanjaan modern	6-5
Gambar 6. 4 Konsep open space yang terbentuk dari sirkulasi pedestrian.....	6-7
Gambar 6. 5 Konsep penempatan street furniture pada zona furnishing	6-8
Gambar 6. 6 Pembagian Zona Pedestrian pada Pusat perbelanjaan dengan Konsep Citywalk	6-9
Gambar 6. 7 Konsep lansekap dengan pertunjukan air dan tata lansekap pada ruang luar	6-12
Gambar 6. 8 Konsep pedestrian dengan bidang alas yang sifat bahannya berbeda.....	6-14
Gambar 6. 9 Konsep dinding masif dan dinding transparan sebagai pembatas ruang luar	6-14
Gambar 6. 10 Konsep Sistem Pendistribusian Air Bersih	6-15

Gambar 6. 11 Konsep sistem distribusi air kotor dan limbah padat	6-16
Gambar 6. 12 Konsep sistem pembuangan sampah biasa.....	6-18
Gambar 6. 13 Konsep sistem pembuangan sampah retail.....	6-18



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Rata-Rata Jumlah Pengunjung 3 Pusat Perbelanjaan di D.I.Yogyakarta Modern Pada Akhir Pekan	1-6
Tabel 1. 2 Tabel Data Yang Diperlukan dan Sumber Data.....	1-12
Tabel 1. 3 Tabel Keaslian Penelitian.....	1-16
 Tabel 2. 1 Kasifikasi Pusat Perbelanjaan	2-5
 Tabel 4. 1 Kondisi Eksisting Site	4-7
 Tabel 5. 1 Jumlah retail pada Pusat Perbelanjaan Modern	5-17
Tabel 5. 2 Kebutuhan Ruang Pusat Perbelanjaan Modern.....	5-17
Tabel 5. 3 Analisis Besaran Ruang	5-21
Tabel 5. 4 Total luas tiap kelompok ruang.....	5-28
Tabel 5. 5 Analisis Ukuran dan Luas	5-32
Tabel 5. 6 Analisis Vegetasi.....	5-33
Tabel 5. 7 Analisis Sirkulasi dan Pejalan Kaki	5-35
Tabel 5. 8 Analisis View Dari Site.....	5-36
Tabel 5. 9 Analisis Angin.....	5-37
Tabel 5. 10 Analisis Drainase	5-38
Tabel 5. 11 Analisis Cahaya Matahari	5-39
Tabel 5. 12 Analisis Kebisingan	5-41
Tabel 5. 13 Pembagian Ruang Berdasarkan Zona	5-44
Tabel 5. 14 Tabel Prinsip Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Modern dengan konsep Citywalk	5-45
Tabel 5. 15 Sifat Material Bangunan	5-54
 Tabel 6. 1 Program Ruang dan Besaran Ruang	6-1

Tabel 6. 2 Penzoningan ruang berdasarkan sifat ruang dalam bangunan pusat
perbelanjaan modern 6-3

