

**IMPLEMENTASI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL *PATH***

TESIS



ROSSALIA URAN

No. Mhs: 135001945/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

2014

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**IMPLEMENTASI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
PADA PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL *PATH***

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya orang lain. Pernyataan, ide, dan data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada catatan perut atau daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil plagiasi, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, Desember 2014

Yang menyatakan

Rossalia Uran

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Tinjauan Konseptual	12
2.1.1. Media Sosial	12
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
2.1.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Penelitian	27
2.4. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODA PENELITIAN.....	29
3.1. Lingkup Penelitian	29
3.2. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4. Pengukuran Instrumen Penelitian	32
3.5. Metoda Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Pendahuluan.....	40

4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
4.3. Profil Responden.....	43
4.4. Persepsi Responden terhadap Variabel Penelitian.....	56
4.5. Hasil Penelitian TAM pada Penerimaan dan Penggunaan <i>Path</i>	61
4.6. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3. Implikasi Manajerial	77
5.4. Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1	Tabel Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.3	Persepsi Responden terhadap Persepsi Manfaat	57
Tabel 4.4	Persepsi Responden terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	58
Tabel 4.5	Persepsi Responden terhadap Perilaku Penggunaan	59
Tabel 4.6	Persepsi Responden terhadap Minat Perilaku (BI).....	60
Tabel 4.7	Persepsi Responden terhadap Penggunaan	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Pengaruh PEOU terhadap PU	62
Tabel 4.9	Hasil Uji t Pengaruh PEOU terhadap PU	62
Tabel 4.10	Hasil Uji F Pengaruh PEOU dan PU terhadap ATU	63
Tabel 4.11	Hasil Uji t Pengaruh PEOU dan PU terhadap ATU	64
Tabel 4.12	Hasil Uji F Pengaruh PU dan ATU terhadap BI	65
Tabel 4.13	Hasil Uji t Pengaruh PU dan ATU terhadap BI	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Pengaruh BI terhadap AU	66
Tabel 4.15	Hasil Uji t Pengaruh BI terhadap AU	67
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penggunaan Media sosial di Indonesia Januari 2014 (%).....	3
Gambar 2.1	Technology Acceptance Model (TAM)	15
Gambar 2.2	Kerangka Pikir Penelitian.....	28
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah <i>Gadget</i>	47
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe <i>Operating System</i>	48
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Operating System</i> (OS) Perangkat <i>Gadget</i> Lainnya	49
Gambar 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Penting dalam Akses Internet	50
Gambar 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Konten Internet yang Diakses	51
Gambar 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas dalam Mengakses Media Sosial	52
Gambar 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Akses Media Sosial	53
Gambar 4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Path</i> sebagai Media Sosial Utama	54
Gambar 4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Utama selain <i>Path</i>	55
Gambar 4.14	Susunan Analisis Jalur Penelitian	61

**IMPLEMENTASI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
PADA PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL *PATH***

**Disusun oleh:
ROSSALIA URAN
No. Mhs: 135001945/PS/MM**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penerimaan dan penggunaan media sosial *Path* menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Populasi penelitian ini adalah seluruh pengguna media sosial di Yogyakarta. Teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sampel adalah masyarakat Yogyakarta pengguna aktif media sosial *Path* sebanyak 200 orang. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner dan didistribusikan secara *online* melalui *google drive*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Yogyakarta merespon positif terkait penerimaan dan penggunaan *Path* sebagai perangkat untuk meningkatkan aktifitas sosialnya. Masing-masing variabel independen penelitian menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependennya yang berarti bahwa *Technology Acceptance Model* (TAM) mampu menjelaskan dengan baik alur penerimaan dan penggunaan media sosial *Path*. Lebih lanjut, perilaku penerimaan dan penggunaan media sosial *Path* di Yogyakarta lebih didominasi oleh variabel persepsi manfaat (PU) daripada variabel lainnya. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperkaya model penelitian perilaku penerimaan dan penggunaan media sosial *Path* dengan mengkombinasikan konsep TAM dengan TPB sehingga perilaku yang muncul dapat dianalisa lebih mendalam.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), Media Sosial, *Path*.

IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON THE RECEIPT AND USE OF PATH

ABSTRACT

This study aims to identify the acceptance and use of social media (Path) in Yogyakarta using the Technology Acceptance Model (TAM). The population are the people who use the social media in Yogyakarta. Sample collection technique using purposive sampling technique by the criteria as the active user of social media (Path) in the amount of 200 respondents. The research instrument is a questionnaire and distributed it online by google drive. The analysis technique uses in this study is Path analysis to test the research hypotheses. The results indicate that Yogyakarta people respond positively related to acceptance and use of the Path as a device to increase their social activities. Each of these independent variables studies showed a positive and significant effect on the dependent which means that the Technology Acceptance Model (TAM) able to explain the acceptance and use of social media (path) well. Furthermore, the behavior of the acceptance and use of social media (Path) in Yogyakarta is dominated by their perceived usefulness than other variables. The suggestions for further research is to enrich this study by combining the concept of TAM and TPB so that the behavior can be analyzed deeply.

Keywords: *Technology Acceptance Model (TAM), Social Media, Path.*