

**PENGUJIAN ANALISIS *CLUSTER* TERHADAP NILAI-NILAI
DAN PERILAKU KONSUMSI DARI PEMILIK HEWAN
PELIHARAAN**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

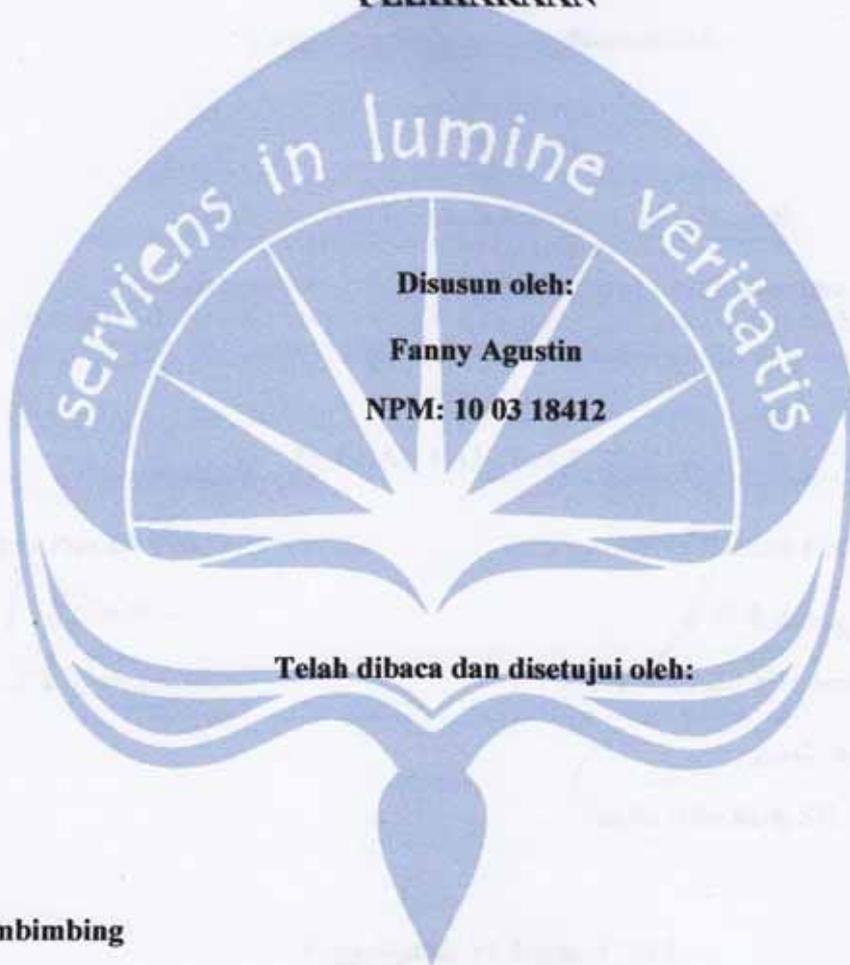
Fanny Agustin

NPM: 10 03 18412

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
JANUARI 2015**

SKRIPSI

**PENGUJIAN ANALISIS *CLUSTER* TERHADAP NILAI-NILAI
DAN PERILAKU KONSUMSI DARI PEMILIK HEWAN
PELIHARAAN**



Disusun oleh:

Fanny Agustin

NPM: 10 03 18412

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ellyawati", is written over a faint circular stamp.

Dr. J. Ellyawati, MM.

10 Desember 2014

SKRIPSI

**PENGUJIAN ANALISIS *CLUSTER* TERHADAP NILAI-NILAI
DAN PERILAKU KONSUMSI DARI PEMILIK HEWAN
PELIHARAAN**

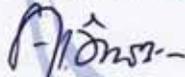
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Fanny Agustin
NPM: 10 03 18412**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 14 Januari 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

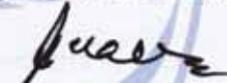
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. J. Ellyawati, MM

Anggota Panitia Penguji



Drs. P. Didit Krisnadewara, MM



Nadia Nila Sari, SE., MBA

Yogyakarta, 14 Januari 2015
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS
EKONOMI**

Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGUJIAN ANALISIS CLUSTER TERHADAP NILAI-NILAI DAN PERILAKU KONSUMSI DARI PEMILIK HEWAN PELIHARAAN

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide-ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam bentuk catatan dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepaskan keputusan dan gelar yang saya peroleh dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2014

Yang menyatakan



Fanny Agustin

J anganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

S egala perkara dapat kutanggung di dalam *D* ia yang memberi kekuatan kepadaku.

*A*llahku akan memenuhi segala keperluanmu menurut kekayaan dan kemuliaan-Nya dalam *K* ristus *Y* esus.

Kupersembahkan Skripsi ini Teruntuk:

My Saviour, Jesus Christ

Mama dan I Yung tercinta

Sahabatku tersayang

Especially, Samuel

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat, kasih, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul **“Pengujian Analisis Cluster Terhadap Nilai-Nilai Dan Perilaku Konsumsi Dari Pemilik Hewan Peliharaan”** diajukan guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat dan penyertaan yang luar biasa kepada penulis.
2. Ibu Dr. J. Ellyawati, MM. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, pengarahan, serta saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Rektor beserta Dekan, segenap Dosen dan seluruh karyawan bagian akademik, tata usaha, bagian pengajaran, dan unit perpustakaan Universitas Atma Jaya

Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan tulus kepada penulis untuk memperoleh pengetahuan yang lebih baik.

4. Mamaku tersayang yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk keberhasilan penulis. I Yung yang selalu mendoakan keberhasilan penulis dan keluargaku yang selalu memberi dukungan material maupun spiritual.
 5. Yang tercinta, Samuel yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
 6. Yoke, Cilla, Nine dan semua teman-temanku yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
 7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi.
- Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 12 Desember 2014

Penulis,

Fanny Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Dimensi-Dimensi Kepemilikan Hewan Peliharaan	9
2.1.1. <i>Attachment</i>	10

2.1.2. Interaksi	11
2.1.3. <i>Human Substitute</i>	11
2.2. Nilai-Nilai Konsumsi	12
2.2.1. Nilai Sosial	13
2.2.2. Nilai Fungsional	13
2.2.3. Nilai Ekonomis	13
2.2.4. Nilai Epistemik	14
2.3. Perilaku Pencarian Informasi dan Preferensi Pilihan Retail	14
2.4. Segmentasi	16
2.5. Penelitian Terdahulu	17
2.6. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis dan Sumber Data	24
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.3. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Definisi Operasional	26
3.6. Metode Pengukuran Data	29
3.7. Metode Pengujian Instrumen	30
3.7.1. Uji Validitas	30
3.7.2. Uji Reliabilitas	31
3.8. Metode Analisis	32

3.8.1. Analisis <i>Cluster</i>	32
3.8.2. <i>Oneway</i> ANOVA.....	33
3.8.3. Analisis <i>Crosstabs</i>	33
BAB VI ANALISIS DATA	34
4.1. Pengujian Instrumen	34
4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	37
4.3. Analisis <i>Cluster</i>	42
4.4. Pembahasan	53
4.4.1. <i>Cluster</i> 1: Pemilik dengan Hubungan yang Kuat	53
4.4.2. <i>Cluster</i> 2: Pemilik dengan Sifat <i>Anthropomorphism</i>	54
4.4.3. <i>Cluster</i> 3: Pemilik dengan Hubungan yang Lemah	55
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Implikasi Manajerial	59
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	35
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	39
Tabel 4.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Hewan Peliharaan	40
Tabel 4.8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Peran dalam Mengurus Hewan Peliharaan	40
Tabel 4.9	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan untuk Hewan Peliharaan	41
Tabel 4.10	Segmentasi Pemilik Hewan Peliharaan	42
Tabel 4.11	Pembagian Variabel Berdasarkan <i>Cluster</i>	45
Tabel 4.12	Segmentasi Pemilik Hewan Peliharaan Berdasarkan <i>Cluster</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran III	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden
Lampiran IV	Analisis <i>Cluster</i>
Lampiran V	<i>Oneway</i> ANOVA
Lampiran VI	Analisis <i>Crosstabs</i>
Lampiran VII	Data Jawaban Responden
Lampiran VIII	Tabel Distribusi R

PENGUJIAN ANALISIS *CLUSTER* TERHADAP NILAI-NILAI DAN PERILAKU KONSUMSI DARI PEMILIK HEWAN PELIHARAAN

Disusun oleh:
Fanny Agustin
NPM: 10 03 18412

Pembimbing
Dr. J. Ellyawati, MM.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis kelompok segmentasi yang terbentuk berdasarkan dimensi dari hubungan antara pemilik dengan hewan peliharaannya terhadap perilaku konsumsi pemilik. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik hewan peliharaan di Jakarta yang pernah melakukan pembelian jasa untuk hewan peliharaannya sebanyak 3 kali. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner pada 255 responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis deskriptif statistik, analisis *cluster*, *oneway* ANOVA, dan analisis *crosstabs* dengan bantuan program SPSS versi 16.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuk 3 *cluster* sebagai segmen pemilik hewan peliharaan. *Cluster 1* adalah pemilik dengan hubungan yang kuat terhadap hewan peliharaan mereka. *Cluster 2* adalah pemilik dengan sifat *anthropomorphism*, di mana pemilik menganggap hewan peliharaan mereka sebagai sesama manusia. *Cluster 3* adalah pemilik dengan hubungan yang lemah terhadap hewan peliharaan mereka.

Kata kunci: segmentasi, nilai-nilai konsumsi, perilaku konsumsi, analisis *cluster*.