

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, penulis akan membahas kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi produsen *pet service* serta bagi penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden dari 255 sampel dalam penelitian ini adalah 61,6% perempuan dengan 73,3% berusia 15-24 tahun. Sebesar 49,0% responden lulusan SMA dan 40,0% responden adalah mahasiswa dengan pendapatan per bulan dari 72,9% responden kurang dari Rp 5.000.000,00. Sebesar 50,2% responden memiliki 1 ekor hewan peliharaan dengan 86,3% responden memiliki peran sebagai pengurus utama dan 52,9% responden memiliki pengeluaran per bulan untuk hewan peliharaan berkisar antara Rp 100.001,00 hingga Rp 500.000,00.
2. Berdasarkan analisis *oneway* ANOVA, dimensi-dimensi dari perilaku konsumsi pemilik hewan peliharaan tidak seluruhnya memiliki perbedaan yang signifikan terhadap setiap kelompok *cluster*. Nilai fungsional, nilai ekonomis, pencarian informasi dengan media internet, dan *economic oriented* tidak memiliki perbedaan yang signifikan untuk setiap *cluster*. Sedangkan nilai sosial, nilai

epistemik, pencarian informasi dengan media siaran, pencarian informasi dengan media cetak, *convenience oriented*, dan *variety oriented* memiliki perbedaan yang signifikan untuk setiap *cluster*.

3. Dari hasil analisis *cluster* dan *oneway* ANOVA dengan membentuk 3 kelompok segmen berdasarkan dimensi hubungan antara pemilik dengan hewan peliharaannya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. *Cluster 1* adalah kelompok pemilik dengan hubungan yang kuat dengan hewan peliharaan mereka. *Cluster 1* terdiri dari pemilik dengan nilai sosial dan nilai epistemik yang tinggi, aktif mencari informasi dengan media cetak dan berorientasi pada variasi produk. *Cluster 1* mencetak jumlah terbanyak dari sampel penelitian, yaitu sebesar 48,6% responden.
 - b. *Cluster 2* adalah kelompok pemilik dengan sifat *anthropomorphism*. Dalam *cluster* ini, pemilik aktif mencari informasi dengan media siaran. Pemilik juga berorientasi pada variasi produk dan memiliki nilai epistemik yang cukup tinggi. *Cluster 2* merupakan kelompok dengan jumlah terendah yaitu terdiri dari 13,7% responden.
 - c. *Cluster 3* adalah kelompok pemilik dengan hubungan yang lemah dengan hewan peliharaan mereka. *Cluster 3* berorientasi pada kenyamanan dalam berbelanja (*convenience oriented*) dan didukung dengan nilai sosial yang cukup tinggi. *Cluster 3* terdiri dari 37,6% responden.
4. Berdasarkan analisis deskriptif, dapat diketahui karakteristik responden untuk setiap *cluster* sebagai berikut:

- a. *Cluster 1* terdiri dari 61,3% perempuan dengan 76,6% responden berusia 15-24 tahun, 46,0% berpendidikan terakhir SMP atau di bawahnya, 34,7% mahasiswa, 75,8% berpendapatan kurang dari Rp 5.000.000,00 per bulan, 54,8% memelihara 1 ekor hewan peliharaan, 87,9% adalah pengurus utama, dan 54,8% responden dengan pengeluaran Rp 100.001,00 hingga Rp 500.000,00 per bulan.
- b. *Cluster 2* terdiri dari 68,6% perempuan dengan 40,0% responden berusia 15-24 tahun, 62,9% berpendidikan terakhir SMP atau di bawahnya, 51,4% wiraswasta, 48,6% berpendapatan kurang dari Rp 5.000.000,00 per bulan, 37,1% memelihara 1 ekor hewan peliharaan, 65,7% adalah pengurus utama, dan 45,7% responden dengan pengeluaran Rp 100.001,00 hingga Rp 500.000,00 per bulan.
- c. *Cluster 3* terdiri dari 59,4% perempuan dengan 81,2% responden berusia 15-24 tahun, 66,7% berpendidikan terakhir SMA, 56,2% mahasiswa, 78,1% berpendapatan kurang dari Rp 5.000.000,00 per bulan, 49,0% memelihara 1 ekor hewan peliharaan, 91,7% adalah pengurus utama, dan 53,1% responden dengan pengeluaran Rp 100.001,00 hingga Rp 500.000,00 per bulan.

5.2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan konsumsi pemilik berdasarkan hubungan antara pemilik dengan hewan peliharaannya dapat membentuk kelompok-

kelompok segmen. Kebutuhan konsumsi pemilik terkait hewan peliharaannya akan berbeda antara segmen satu dengan yang lain. Dalam hal ini, produsen dari *pet service* dapat memberikan pelayanan yang berbeda sesuai kebutuhan masing-masing segmen.

Segmen dari pemilik dengan hubungan yang kuat akan mencari produk dengan menggarisbawahi nilai sosial ketika membeli jasa untuk hewan peliharaannya. Mereka akan mencari produk yang dapat memungkinkan hewan peliharaan mereka untuk berinteraksi dengan pemilik atau jaringan sosial pemilik. Selain itu, pemilik berorientasi pada variasi produk dengan nilai epistemik yang tinggi di mana mereka menyukai keberagaman jenis produk yang dapat memuaskan keingintahuan mereka. Pemilik juga aktif mencari informasi dengan media cetak yang dirasanya lebih informatif dibandingkan dengan media siaran. Untuk segmen ini, produsen diharapkan memaksimalkan kualitas pelayanan dan kelengkapan produk mereka, karena dalam segmen ini pemilik mencari pelayanan dengan mempertimbangkan banyak faktor.

Sedangkan segmen pemilik dengan sifat *anthropomorphism*, yang menganggap hewan peliharaan mereka sebagai sesama manusia, mencari informasi produk dengan media siaran. Dalam hal ini, produsen harap memperhatikan strategi pemasaran khususnya periklanan dengan media televisi dan radio (*broadcast media*) sehingga dapat menarik segmen ini. Segmen terakhir yaitu pemilik dengan hubungan yang lemah terhadap hewan peliharaannya cenderung berorientasi pada kenyamanan

ketika berbelanja. Mereka akan mencari toko yang mudah diakses dan dekat dengan tempat tinggal mereka.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Meskipun penelitian dapat memberi pengaruh positif terhadap keputusan manajerial, ada beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Obyek dari penelitian terbatas pada pemilik dengan anjing sebagai hewan peliharaan yang merupakan salah satu dari banyak jenis hewan peliharaan lainnya, sehingga belum memberikan gambaran umum tentang segmentasi *pet service*. Penelitian selanjutnya dapat mengganti atau menambah obyek penelitian dengan hewan peliharaan lain sehingga memungkinkan adanya segmen baru yang terbentuk, misalnya apabila hewan peliharaan yang dimaksud adalah kucing, atau pemilik yang memelihara minimal 2 jenis hewan peliharaan.

Selain itu, karena sebagian besar responden adalah remaja, yang mungkin masih belum memiliki penghasilan sendiri sehingga ada kemungkinan bahwa hewan peliharaan tersebut juga diurus oleh orang tua mereka dan pengambilan keputusan untuk membeli suatu layanan juga dipengaruhi oleh orang tua mereka. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih memperjelas kriteria sampel penelitian dan menambah jumlah sampel agar lebih mewakili populasi.

DAFTAR PUSTAKA

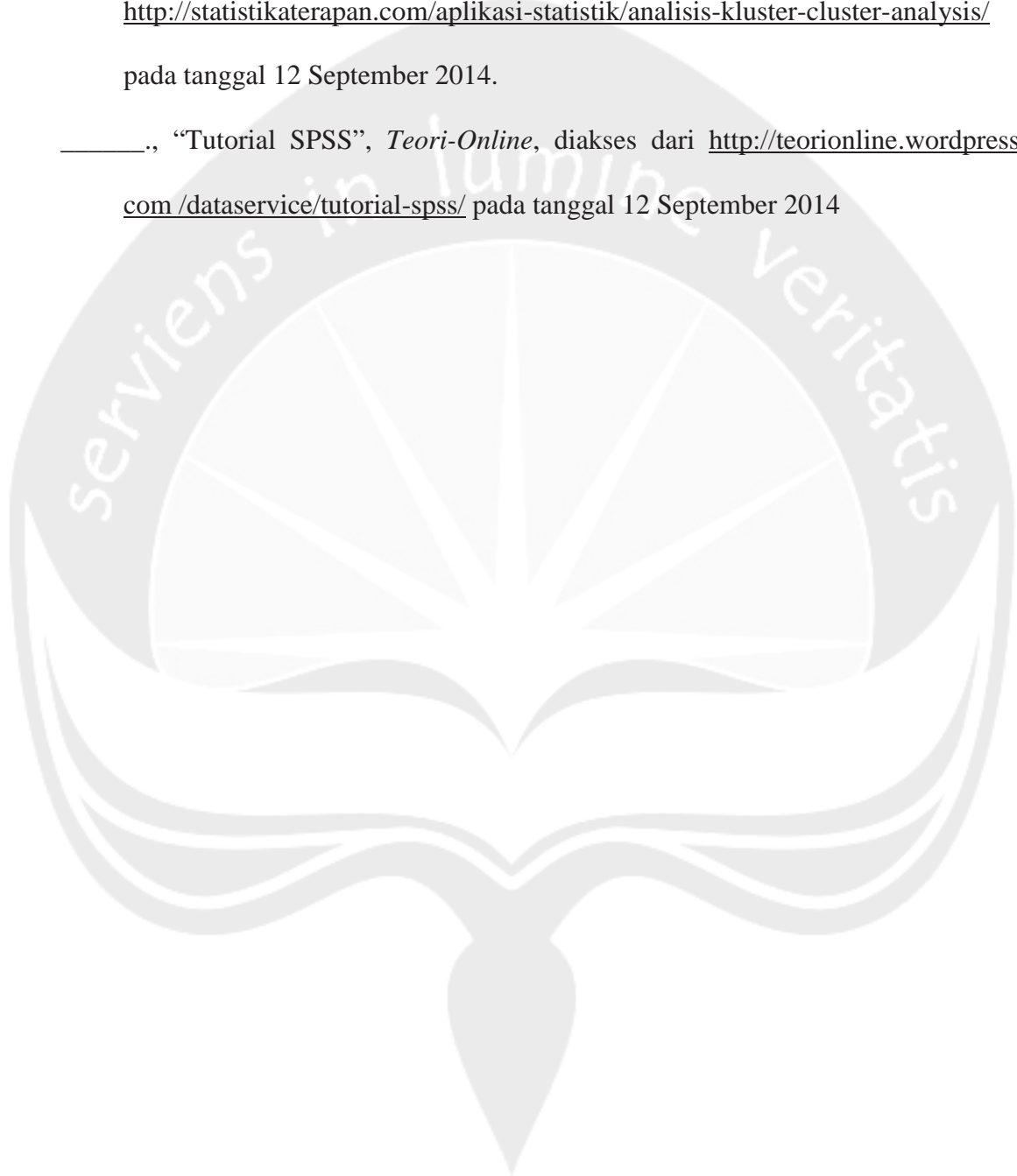
- Belch, M.A., dan Willis, L.A., (2002), "Family decision at the turn of the century: has the changing structure of households impacted the family decision-making process?", *Journal of Consumer Behaviour*, Vol.2, No.2: 111-124
- Belk, R.W., (1996), "Metaphoric relationships with pets", *Society and Animals*, Vol.4, No.2: 121-146
- Beyzavi, M., dan Lotfizadeh, F., (2014), "Analyzing the choice behavior based on the theory of consumption values for green products in Iran", *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol. 3, No.12a
- Boya, U.O., Dotson, M.J. dan Hyatt, E.M., (2012), "Demensions of the dog-human relationship: a segmentation approach", *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 20, No.2: 133-143
- Brockman, B.K., Taylor, V.A., dan Brockman, C.M., (2008), "The price of unconditional love: Consumer decision making for high-dollar veterinary care", *Journal of Business Research*, Vol.61, No.5:397-405
- Cavanaugh, L.A., Leonard, H.A., dan Scammon, D.L., (2008), "A tail of two personalities: How canine companions shape relationship and well-being", *Journal of Business Research*, Vol.61, No.5: 469-479
- Chen, A.H., Hung, K.P., dan Peng, N., (2011), "Planned leisure behaviour and pet attachment", *Annals of Tourism Research*, Vol.38, No.4:1657-1662.

- Chen, A., Hung, K.P., and Peng, N., (2012), “A cluster analysis examination of pet owners’ consumption values and behavior – segmenting owners strategically”, *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol.20,2:117-132.
- Douglas, D.K., (2005), “Benefits To Pets From The Human-Animal Bond: A Study Of Pet Owner Behaviors And Their Relation To Attachment”, *Dissertation of Liberal Arts and Sciences*, Wichita State University.
- Ellson, T., (2008), “Can we live without a dog? Consumption life cycles in dog-owner relationship”, *Journal of Business Research*, Vol.61, No.5:469-479
- Frankel, J., dan Wallen, N., (1993), “*How to Design and Evaluate Research In Education*”, 2nd ed, New York: McGraw-Hill Inc.
- Greenebaum, J., (2004), “It’s a dog’s life: elevating status from pet to ‘Fur baby’ at yappy hour”, *Society and animals*, Vol.12. No.2: 117-135
- Holak, S.L., (2008), “Ritual blessings with companion animals”, *Journal of Business Research*, Vol.61, No.5: 534-541
- Holbrook, M.B., (1996), “Reflections of rocky”, *Society and Animals*, Vol.4, No.2:147-168
- Johnson, T.P., Garrity, T.F., dan Stallones, L., (1992), “Psychometric evaluation of the Lexington Attachment to Pets Scale (LAPS)”, *Anthrozoos*.
- Kotler, Philip., (2002), “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhalindo.

- Kuncoro, M., (2009), "*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*", Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Lupioyadi, R., dan Hamdani, A., "*Manajemen Pemasaran Jasa*", Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Mosteller, J., (2008), "Animal-companion extremes and underlying consumer themes", *Journal of Business Research*, Vol.61, No.5: 512-521
- Santoso, S., (2003), "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*", Cetakan Kedua, Jakarta: PT Gramedia.
- Serpell, J.A., (2003), "Anthropomorphism and anthropomorphic selection – beyond the 'cute response'", *Society and animals*, Vol. 11. No.1: 83-100
- Sheth, J.N., Newman, B.I., dan Gross, B.L., (1991), "Why we buy what we buy: A theory of consumption values", *Journal of Business Research*, Vol.22, No.2: 159-170
- Suliyanto., (2005), "*Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*", Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tesfom, Goitom, dan Birch, N. J., (2013), "Does the Role a Pet Played before Disposition, and How the Pet is Lost: Influence Pet Owner's Future Pet Adoption Decision?" *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 5, No. 4
- Uyanto, S.S., (2009), "*Pedoman Analisis Data dengan SPSS*", Edisi 3, Yogyakarta: Graha Ilmu.

_____., “Analisis Kluster (Cluster Analysis)”, *Statistika Terapan*, diakses dari <http://statistikaterapan.com/aplikasi-statistik/analisis-kluster-cluster-analysis/> pada tanggal 12 September 2014.

_____., “Tutorial SPSS”, *Teori-Online*, diakses dari <http://teorionline.wordpress.com/dataservice/tutorial-spss/> pada tanggal 12 September 2014





LAMPIRAN I

KUESIONER

KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda.

DATA DEMOGRAFI

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Usia (tahun) :

- 15 – 24
- 25 – 34
- 35 – 44
- 45 – 54
- > 55

Pendidikan terakhir :

- SMP
- SMA
- Strata 1
- Strata 2

Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai negeri
- Pegawai swasta
- Wiraswasta
- Lainnya

Pendapatan (per bulan dalam Rp) :

- < 5.000.000
- 5.000.001 – 10.000.000
- 10.000.001 – 15.000.000
- 15.000.001 – 20.000.000
- > 20.000.001

Jumlah hewan peliharaan :

Peran dalam mengurus hewan
peliharaan :

- Pengurus utama
- Pengurus kedua
- Pengurus sementara
- Bukan pengurus

Pengeluaran untuk hewan peliharaan
(per bulan dalam Rp) :

- < 100.000
- 100.001 – 500.000
- 500.001 – 1.000.000
- 1.000.001 – 1.500.000
- 1.500.001 – 2.000.000
- > 2.000.001

PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (X) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda.

PERNYATAAN

Keterangan jawaban

- STS : sangat tidak setuju
- TS : tidak setuju
- N : netral
- S : setuju
- SS : sangat setuju

Dengan membeli jasa ini untuk hewan peliharaan ...

1	Akan membuat saya diterima di masyarakat (penerimaan sosial)	STS	TS	N	S	SS
2	Akan membuat kesan baik di mata orang lain	STS	TS	N	S	SS
3	Akan membantu saya untuk merasa diterima	STS	TS	N	S	SS
4	Akan meningkatkan citra saya	STS	TS	N	S	SS

Saya akan ...

5	Memilih jasa yang benar-benar dibutuhkan hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS
6	Memilih jasa yang bermanfaat bagi hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS
7	Membeli jasa yang memiliki kualitas yang konsisten	STS	TS	N	S	SS
8	Membeli jasa yang membuat saya merasa puas/nyaman	STS	TS	N	S	SS

Saya akan ...

9	Membeli jasa dengan harga terjangkau	STS	TS	N	S	SS
10	Membeli jasa yang lebih ekonomis	STS	TS	N	S	SS
11	Membeli jasa yang memiliki kualitas sebanding dengan harga yang ditawarkan	STS	TS	N	S	SS

Saya akan ...

12	Membeli jasa tersebut karena menarik	STS	TS	N	S	SS
13	Mengganti penyedia jasa karena saya bosan dengan yang sudah ada	STS	TS	N	S	SS
14	Membeli jasa yang saya sukai	STS	TS	N	S	SS
15	Mengganti penyedia jasa karena saya tidak puas dengan yang sudah ada	STS	TS	N	S	SS

Attachment

16	Memiliki hewan peliharaan telah membantu kesehatan saya	STS	TS	N	S	SS
17	Saya menganggap hewan peliharaan saya sebagai sahabat yang baik	STS	TS	N	S	SS
18	Memiliki hewan peliharaan menambah kebahagiaan saya	STS	TS	N	S	SS
19	Hewan peliharaan saya memahami saya	STS	TS	N	S	SS
20	Saya sangat dekat/sayang dengan hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS
21	Saya memiliki hubungan yang sangat dekat dengan hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS

Interaksi

22	Saya bermain dengan hewan peliharaan saya cukup sering	STS	TS	N	S	SS
23	Saya sering bepergian dengan hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS
24	Saya sering membawa serta hewan peliharaan saya ketika saya mengunjungi teman atau kerabat saya	STS	TS	N	S	SS

Human substitute

25	Cukup sering saya mengungkapkan isi hati dengan hewan peliharaan saya	STS	TS	N	S	SS
26	Saya suka hewan peliharaan saya karena dia lebih setia dari pada kebanyakan orang dalam hidup saya	STS	TS	N	S	SS
27	Saya suka hewan peliharaan saya karena dia tidak pernah menghakimi saya	STS	TS	N	S	SS

Saya masih aktif mengumpulkan informasi dari ...

28	Media cetak (koran dan majalah)	STS	TS	N	S	SS
29	Internet	STS	TS	N	S	SS
30	Media siaran (TV dan radio)	STS	TS	N	S	SS

Toko yang saya kunjungi ...

31	Memiliki banyak kesempatan tawar-menawar	STS	TS	N	S	SS
32	Menawarkan harga lebih rendah dari toko-toko lain	STS	TS	N	S	SS
33	Toko diskon yang menawarkan harga rendah	STS	TS	N	S	SS

Toko yang saya kunjungi ...

34	Lebih dekat dengan rumah saya	STS	TS	N	S	SS
35	Lebih dekat dengan tempat saya kerja	STS	TS	N	S	SS
36	Dapat dengan mudah diakses	STS	TS	N	S	SS

Toko yang saya kunjungi ...

37	Memiliki jenis yang beragam	STS	TS	N	S	SS
38	Memiliki beberapa pilihan (misalnya dokter, <i>stylish, rooms, sitters</i>)	STS	TS	N	S	SS



LAMPIRAN II

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Nilai Sosial

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	4

Correlations

		nilai sosial 1	nilai sosial 2	nilai sosial 3	nilai sosial 4	nilai sosial
nilai sosial 1	Pearson Correlation	1	.473**	.610**	.600**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai sosial 2	Pearson Correlation	.473**	1	.708**	.824**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai sosial 3	Pearson Correlation	.610**	.708**	1	.875**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai sosial 4	Pearson Correlation	.600**	.824**	.875**	1	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
nilai sosial	Pearson Correlation	.740**	.869**	.924**	.953**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nilai Fungsional

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	4

Correlations

		nilai fungsional 1	nilai fungsional 2	nilai fungsional 3	nilai fungsional 4	nilai fungsional
nilai fungsional 1	Pearson Correlation	1	.810**	.593**	.680**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai fungsional 2	Pearson Correlation	.810**	1	.694**	.718**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai fungsional 3	Pearson Correlation	.593**	.694**	1	.580**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai fungsional 4	Pearson Correlation	.680**	.718**	.580**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
nilai fungsional	Pearson Correlation	.891**	.927**	.807**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nilai Ekonomis

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	3

Correlations

		nilai ekonomis 1	nilai ekonomis 2	nilai ekonomis 3	nilai ekonomis
nilai ekonomis 1	Pearson Correlation	1	.649**	.441*	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.000
	N	30	30	30	30
nilai ekonomis 2	Pearson Correlation	.649**	1	.376*	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.040	.000
	N	30	30	30	30
nilai ekonomis 3	Pearson Correlation	.441*	.376*	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.015	.040		.000
	N	30	30	30	30
nilai ekonomis	Pearson Correlation	.826**	.863**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Nilai Epistemik

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	4

Correlations

		nilai epistemik 1	nilai epistemik 2	nilai epistemik 3	nilai epistemik 4	nilai epistemik
nilai epistemik 1	Pearson Correlation	1	.625**	.563**	.608**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai epistemik 2	Pearson Correlation	.625**	1	.726**	.681**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai epistemik 3	Pearson Correlation	.563**	.726**	1	.911**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
nilai epistemik 4	Pearson Correlation	.608**	.681**	.911**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
nilai epistemik	Pearson Correlation	.807**	.866**	.908**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Attachment

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	6

Correlations

		attachment 1	attachment 2	attachment 3	attachment 4	attachment 5	attachment 6	attachment
attachment 1	Pearson Correlation	1	.716**	.201	.173	.246	.330	.516**
	Sig. (2-tailed)		.000	.286	.359	.190	.075	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment 2	Pearson Correlation	.716**	1	.598**	.437*	.511**	.546**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.004	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment 3	Pearson Correlation	.201	.598**	1	.576**	.797**	.858**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.286	.000		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment 4	Pearson Correlation	.173	.437*	.576**	1	.752**	.628**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.359	.016	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment 5	Pearson Correlation	.246	.511**	.797**	.752**	1	.858**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.190	.004	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment 6	Pearson Correlation	.330	.546**	.858**	.628**	.858**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.075	.002	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
attachment	Pearson Correlation	.516**	.783**	.867**	.771**	.895**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Interaksi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	3

Correlations

		interaksi 1	interaksi 2	interaksi 3	interaksi
interaksi 1	Pearson Correlation	1	.610**	.382*	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.037	.000
	N	30	30	30	30
interaksi 2	Pearson Correlation	.610**	1	.766**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
interaksi 3	Pearson Correlation	.382*	.766**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000		.000
	N	30	30	30	30
interaksi	Pearson Correlation	.765**	.937**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Human Substitute

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	3

Correlations

		human substitute 1	human substitute 2	human substitute 3	human substitute
human substitute 1	Pearson Correlation	1	.738**	.473**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000
	N	30	30	30	30
human substitute 2	Pearson Correlation	.738**	1	.754**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
human substitute 3	Pearson Correlation	.473**	.754**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000
	N	30	30	30	30
human substitute	Pearson Correlation	.817**	.946**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pencarian Informasi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	3

Correlations

		Pencarian informasi-Media cetak	Pencarian informasi-Internet	Pencarian informasi-Broadcast	Pencarian informasi
Pencarian informasi-Media cetak	Pearson Correlation	1	.515**	.426*	.800**
	Sig. (2-tailed)		.004	.019	.000
	N	30	30	30	30
Pencarian informasi-Internet	Pearson Correlation	.515**	1	.502**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.004		.005	.000
	N	30	30	30	30
Pencarian informasi-Broadcast	Pearson Correlation	.426*	.502**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.019	.005		.000
	N	30	30	30	30
Pencarian informasi	Pearson Correlation	.800**	.830**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Economic Oriented

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

Correlations

		economic oriented 1	economic oriented 2	economic oriented 3	economic oriented
economic oriented 1	Pearson Correlation	1	.730**	.545**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
economic oriented 2	Pearson Correlation	.730**	1	.585**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30
economic oriented 3	Pearson Correlation	.545**	.585**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30
economic oriented	Pearson Correlation	.876**	.875**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Convenience Oriented

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	3

Correlations

		convenience oriented 1	convenience oriented 2	convenience oriented 3	convenience oriented
convenience oriented 1	Pearson Correlation	1	.570**	.526**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.000
	N	30	30	30	30
convenience oriented 2	Pearson Correlation	.570**	1	.487**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.001		.006	.000
	N	30	30	30	30
convenience oriented 3	Pearson Correlation	.526**	.487**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006		.000
	N	30	30	30	30
convenience oriented	Pearson Correlation	.825**	.808**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variety Oriented

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	2

Correlations

		variety oriented 1	variety oriented 2	variety oriented
variety oriented 1	Pearson Correlation	1	.450*	.813**
	Sig. (2-tailed)		.013	.000
	N	30	30	30
variety oriented 2	Pearson Correlation	.450*	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.013		.000
	N	30	30	30
variety oriented	Pearson Correlation	.813**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN III

**ANALISIS DESKRIPTIF
KARAKTERISTIK
RESPONDEN**

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	98	38.4	38.4	38.4
	Perempuan	157	61.6	61.6	100.0
Total		255	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-24	187	73.3	73.3	73.3
	25-34	21	8.2	8.2	81.6
	35-44	18	7.1	7.1	88.6
	45-54	13	5.1	5.1	93.7
	>=55	16	6.3	6.3	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Pendidikan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	105	41.2	41.2	41.2
	SMA	125	49.0	49.0	90.2
	S1	15	5.9	5.9	96.1
	S2	10	3.9	3.9	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	61	23.9	23.9	23.9
	Mahasiswa	102	40.0	40.0	63.9
	Pegawai Negeri	6	2.4	2.4	66.3
	Pegawai Swasta	38	14.9	14.9	81.2
	Wiraswasta	46	18.0	18.0	99.2
	Lainnya	2	.8	.8	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Pendapatan/bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=5.000.000	186	72.9	72.9	72.9
	5.000.001-10.000.000	20	7.8	7.8	80.8
	10.000.001-15.000.000	18	7.1	7.1	87.8
	15.000.001-20.000.000	9	3.5	3.5	91.4
	>=20.000.001	22	8.6	8.6	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Jumlah anjing

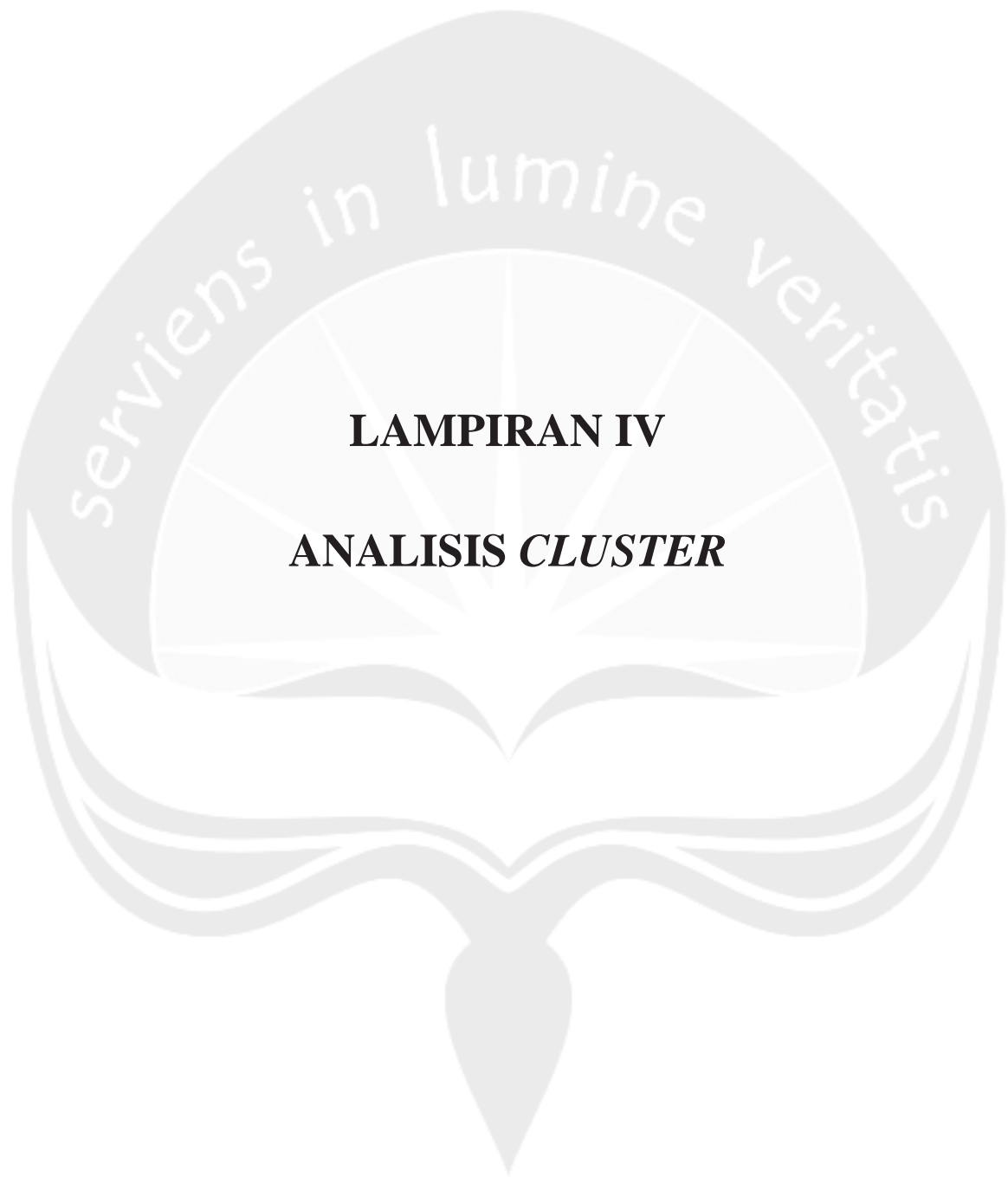
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	128	50.2	50.2	50.2
	2	58	22.7	22.7	72.9
	3	36	14.1	14.1	87.1
	4	11	4.3	4.3	91.4
	5	11	4.3	4.3	95.7
	6	9	3.5	3.5	99.2
	7	1	.4	.4	99.6
	8	1	.4	.4	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Peran pengurus anjing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pengurus Utama	220	86.3	86.3	86.3
	Pengurus Kedua	26	10.2	10.2	96.5
	Pengurus Sementara	9	3.5	3.5	100.0
	Total	255	100.0	100.0	

Pengeluaran untuk anjing/bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=100.000	54	21.2	21.2	21.2
	100.001-500.000	135	52.9	52.9	74.1
	500.001-1.000.000	25	9.8	9.8	83.9
	1.000.001-1.500.000	10	3.9	3.9	87.8
	1.500.001-2.000.000	13	5.1	5.1	92.9
	>=2.000.001	18	7.1	7.1	100.0
	Total	255	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV

ANALISIS CLUSTER

Quick Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
attachment	5.00	1.17	3.67
interaksi	5.00	1.00	2.67
human substitute	4.33	5.00	1.00

Iteration History^a

Iteration	Change in Cluster Centers		
	1	2	3
1	1.716	1.858	1.780
2	.067	.282	.034
3	.027	.133	.014
4	.026	.093	.000
5	.014	.048	.000
6	.000	.000	.000

a. Convergence achieved due to no or small change in cluster centers. The maximum absolute coordinate change for any center is .000. The current iteration is 6. The minimum distance between initial centers is 4.282.

Final Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
attachment	4.14	3.27	3.92
interaksi	3.66	2.08	2.61
human substitute	4.10	4.64	2.76

ANOVA

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
attachment	10.494	2	.364	252	28.818	.000
interaksi	49.155	2	.492	252	99.884	.000
human substitute	67.533	2	.258	252	261.681	.000

The F tests should be used only for descriptive purposes because the clusters have been chosen to maximize the differences among cases in different clusters. The observed significance levels are not corrected for this and thus cannot be interpreted as tests of the hypothesis that the cluster means are equal.

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	124.000
	2	35.000
	3	96.000
Valid		255.000
Missing		.000



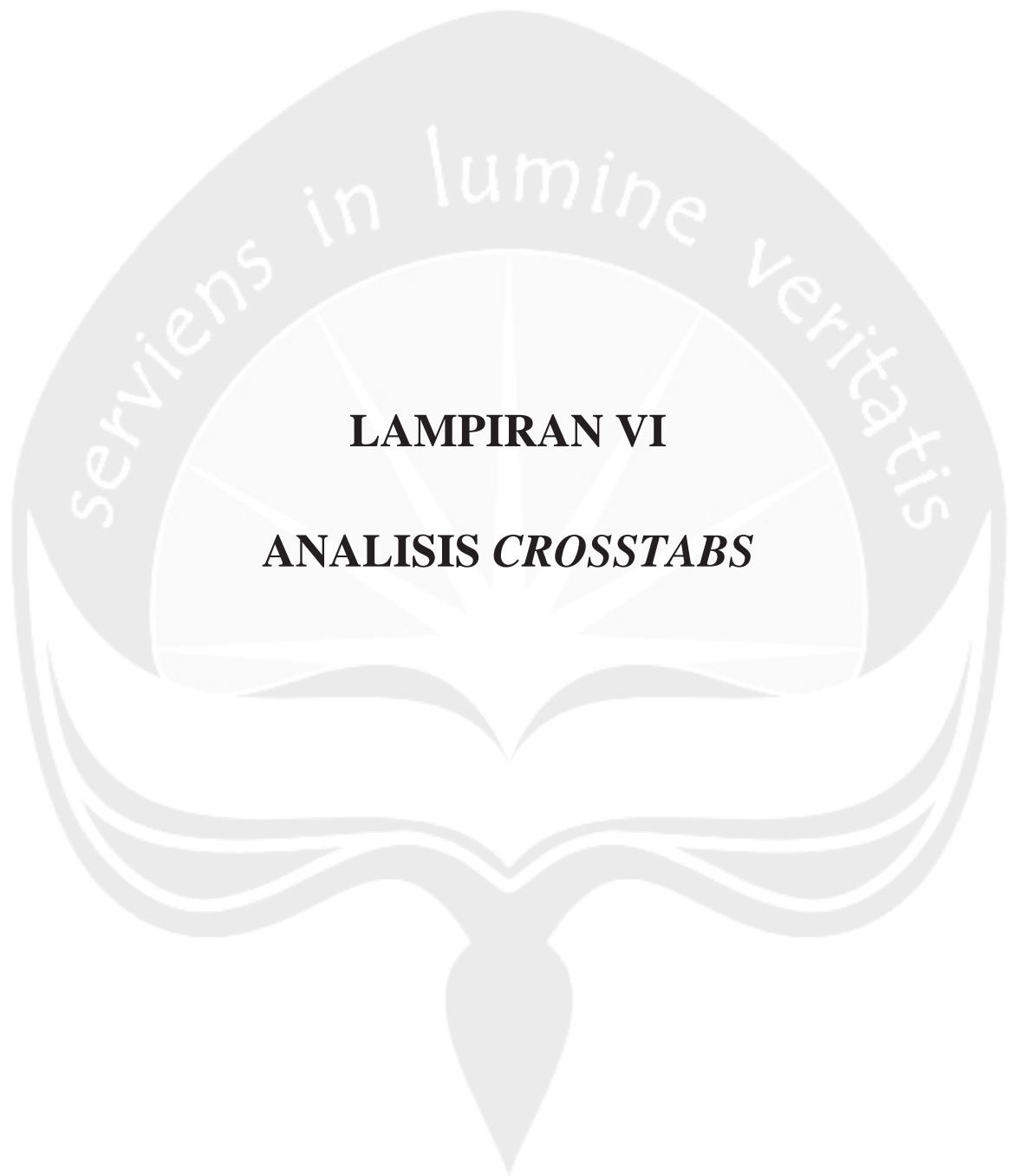
LAMPIRAN V
ONEWAY ANOVA

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Nilai sosial	Between Groups	6.120	2	3.060	3.423	.034
	Within Groups	225.276	252	.894		
	Total	231.396	254			
Nilai fungsional	Between Groups	2.213	2	1.107	1.595	.205
	Within Groups	174.864	252	.694		
	Total	177.077	254			
Nilai ekonomis	Between Groups	.321	2	.161	.191	.826
	Within Groups	211.899	252	.841		
	Total	212.220	254			
Nilai epistemik	Between Groups	13.596	2	6.798	8.754	.000
	Within Groups	195.681	252	.777		
	Total	209.277	254			
Pencarian informasi- Media cetak	Between Groups	9.413	2	4.707	4.957	.008
	Within Groups	239.269	252	.949		
	Total	248.682	254			
Pencarian informasi- Internet	Between Groups	1.255	2	.628	.523	.593
	Within Groups	302.353	252	1.200		
	Total	303.608	254			
Pencarian informasi- Broadcast	Between Groups	13.774	2	6.887	5.422	.005
	Within Groups	320.085	252	1.270		
	Total	333.859	254			
economic oriented	Between Groups	2.157	2	1.078	1.697	.185
	Within Groups	160.172	252	.636		
	Total	162.329	254			
convenience oriented	Between Groups	9.585	2	4.792	5.839	.003
	Within Groups	206.832	252	.821		
	Total	216.417	254			
variety oriented	Between Groups	9.833	2	4.916	4.681	.010
	Within Groups	264.693	252	1.050		
	Total	274.525	254			

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
nilai sosial	1	124	3.3125	.90483	.08126	3.1517	3.4733	1.00	5.00
	2	35	2.9714	1.17850	.19920	2.5666	3.3763	1.00	5.00
	3	96	3.0156	.90235	.09210	2.8328	3.1985	1.00	5.00
	Total	255	3.1539	.95447	.05977	3.0362	3.2716	1.00	5.00
nilai fungsional	1	124	4.0544	.73152	.06569	3.9244	4.1845	2.00	5.00
	2	35	3.8714	1.07678	.18201	3.5015	4.2413	1.25	5.00
	3	96	4.1615	.85608	.08737	3.9880	4.3349	1.25	5.00
	Total	255	4.0696	.83496	.05229	3.9666	4.1726	1.25	5.00
nilai ekonomis	1	124	4.0188	.85255	.07656	3.8673	4.1704	1.33	5.00
	2	35	4.0000	.95315	.16111	3.6726	4.3274	2.00	5.00
	3	96	4.0868	.98200	.10022	3.8878	4.2858	1.33	5.00
	Total	255	4.0418	.91406	.05724	3.9291	4.1546	1.33	5.00
nilai epistemik	1	124	3.4778	.79250	.07117	3.3369	3.6187	1.25	5.00
	2	35	3.3286	1.02321	.17295	2.9771	3.6801	1.00	5.00
	3	96	2.9792	.93377	.09530	2.7900	3.1684	1.00	5.00
	Total	255	3.2696	.90770	.05684	3.1577	3.3816	1.00	5.00
Pencarian informasi-Media cetak	1	124	3.7500	.90729	.08148	3.5887	3.9113	1.00	5.00
	2	35	3.5429	1.26823	.21437	3.1072	3.9785	1.00	5.00
	3	96	3.3333	.93659	.09559	3.1436	3.5231	1.00	5.00
	Total	255	3.5647	.98948	.06196	3.4427	3.6867	1.00	5.00
Pencarian informasi-Internet	1	124	4.3871	1.03366	.09283	4.2034	4.5708	1.00	5.00
	2	35	4.2000	1.15809	.19575	3.8022	4.5978	1.00	5.00
	3	96	4.4167	1.14861	.11723	4.1839	4.6494	1.00	5.00
	Total	255	4.3725	1.09330	.06847	4.2377	4.5074	1.00	5.00
Pencarian informasi-Broadcast	1	124	3.7016	1.07431	.09648	3.5106	3.8926	1.00	5.00
	2	35	4.0571	1.08310	.18308	3.6851	4.4292	2.00	5.00
	3	96	3.3646	1.20630	.12312	3.1202	3.6090	1.00	5.00
	Total	255	3.6235	1.14647	.07180	3.4821	3.7649	1.00	5.00
economic oriented	1	124	3.4731	.68286	.06132	3.3517	3.5945	1.33	5.00
	2	35	3.2000	1.11203	.18797	2.8180	3.5820	1.00	5.00
	3	96	3.3681	.79982	.08163	3.2060	3.5301	1.00	5.00
	Total	255	3.3961	.79943	.05006	3.2975	3.4947	1.00	5.00
convenience oriented	1	124	3.0753	.89950	.08078	2.9154	3.2352	1.00	5.00
	2	35	2.8571	1.12106	.18949	2.4720	3.2422	1.00	4.33
	3	96	3.3993	.82451	.08415	3.2322	3.5664	1.00	5.00
	Total	255	3.1673	.92306	.05780	3.0535	3.2812	1.00	5.00
variety oriented	1	124	3.8911	.91189	.08189	3.7290	4.0532	2.00	5.00
	2	35	3.5429	1.22697	.20740	3.1214	3.9643	1.00	5.00
	3	96	3.4844	1.08204	.11044	3.2651	3.7036	1.00	5.00
	Total	255	3.6902	1.03962	.06510	3.5620	3.8184	1.00	5.00



LAMPIRAN VI

ANALISIS CROSSTABS

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis kelamin * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Usia * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Pendidikan terakhir * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Pekerjaan * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Pendapatan/bulan * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Jumlah anjing * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Peran pengurus anjing * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%
Pengeluaran untuk anjing/bulan * Cluster Number of Case	255	100.0%	0	.0%	255	100.0%

Jenis kelamin * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	48	11	39	98
		% within Cluster Number of Case	38.7%	31.4%	40.6%	38.4%
	Perempuan	Count	76	24	57	157
		% within Cluster Number of Case	61.3%	68.6%	59.4%	61.6%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Usia * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Usia	15-24	Count	95	14	78	187
		% within Cluster Number of Case	76.6%	40.0%	81.2%	73.3%
	25-34	Count	10	5	6	21
		% within Cluster Number of Case	8.1%	14.3%	6.2%	8.2%
	35-44	Count	1	11	6	18
		% within Cluster Number of Case	.8%	31.4%	6.2%	7.1%
	45-54	Count	11	1	1	13
		% within Cluster Number of Case	8.9%	2.9%	1.0%	5.1%
	>=55	Count	7	4	5	16
		% within Cluster Number of Case	5.6%	11.4%	5.2%	6.3%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Pendidikan terakhir * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Pendidikan terakhir	SMP	Count	57	22	26	105
		% within Cluster Number of Case	46.0%	62.9%	27.1%	41.2%
	SMA	Count	55	6	64	125
		% within Cluster Number of Case	44.4%	17.1%	66.7%	49.0%
	S1	Count	4	6	5	15
		% within Cluster Number of Case	3.2%	17.1%	5.2%	5.9%
	S2	Count	8	1	1	10
		% within Cluster Number of Case	6.5%	2.9%	1.0%	3.9%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Pekerjaan * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Pekerjaan	Pelajar	Count	38	8	15	61
		% within Cluster Number of Case	30.6%	22.9%	15.6%	23.9%
	Mahasiswa	Count	43	5	54	102
		% within Cluster Number of Case	34.7%	14.3%	56.2%	40.0%
	Pegawai Negeri	Count	4	1	1	6
		% within Cluster Number of Case	3.2%	2.9%	1.0%	2.4%
	Pegawai Swasta	Count	23	3	12	38
		% within Cluster Number of Case	18.5%	8.6%	12.5%	14.9%
	Wiraswasta	Count	15	18	13	46
		% within Cluster Number of Case	12.1%	51.4%	13.5%	18.0%
	Lainnya	Count	1	0	1	2
		% within Cluster Number of Case	.8%	.0%	1.0%	.8%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Pendapatan/bulan * Cluster Number of Case Crosstabulation

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Pendapatan/bulan <=5.000.000	Count	94	17	75	186
	% within Cluster Number of Case	75.8%	48.6%	78.1%	72.9%
5.000.001-10.000.000	Count	8	4	8	20
	% within Cluster Number of Case	6.5%	11.4%	8.3%	7.8%
10.000.001-15.000.000	Count	7	3	8	18
	% within Cluster Number of Case	5.6%	8.6%	8.3%	7.1%
15.000.001-20.000.000	Count	5	3	1	9
	% within Cluster Number of Case	4.0%	8.6%	1.0%	3.5%
>=20.000.001	Count	10	8	4	22
	% within Cluster Number of Case	8.1%	22.9%	4.2%	8.6%
Total	Count	124	35	96	255
	% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Jumlah anjing * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Jumlah anjing	1	Count	68	13	47	128
		% within Cluster Number of Case	54.8%	37.1%	49.0%	50.2%
	2	Count	18	7	33	58
		% within Cluster Number of Case	14.5%	20.0%	34.4%	22.7%
	3	Count	21	3	12	36
		% within Cluster Number of Case	16.9%	8.6%	12.5%	14.1%
	4	Count	7	2	2	11
		% within Cluster Number of Case	5.6%	5.7%	2.1%	4.3%
	5	Count	9	2	0	11
		% within Cluster Number of Case	7.3%	5.7%	.0%	4.3%
	6	Count	1	8	0	9
		% within Cluster Number of Case	.8%	22.9%	.0%	3.5%
	7	Count	0	0	1	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	.0%	1.0%	.4%
	8	Count	0	0	1	1
		% within Cluster Number of Case	.0%	.0%	1.0%	.4%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Peran pengurus anjing * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Peran pengurus anjing	Pengurus Utama	Count	109	23	88	220
		% within Cluster Number of Case	87.9%	65.7%	91.7%	86.3%
	Pengurus Kedua	Count	11	9	6	26
		% within Cluster Number of Case	8.9%	25.7%	6.2%	10.2%
	Pengurus Sementara	Count	4	3	2	9
		% within Cluster Number of Case	3.2%	8.6%	2.1%	3.5%
Total		Count	124	35	96	255
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Pengeluaran untuk anjing/bulan * Cluster Number of Case Crosstabulation

			Cluster Number of Case			Total	
			1	2	3		
Pengeluaran untuk anjing/bulan	<=100.000	Count	22	2	30	54	
		% within Cluster Number of Case	17.7%	5.7%	31.2%	21.2%	
	100.001-500.000	Count	68	16	51	135	
		% within Cluster Number of Case	54.8%	45.7%	53.1%	52.9%	
	500.001-1.000.000	Count	11	3	11	25	
		% within Cluster Number of Case	8.9%	8.6%	11.5%	9.8%	
	1.000.001-1.500.000	Count	5	3	2	10	
		% within Cluster Number of Case	4.0%	8.6%	2.1%	3.9%	
	1.500.001-2.000.000	Count	8	5	0	13	
		% within Cluster Number of Case	6.5%	14.3%	.0%	5.1%	
	>=2.000.001	Count	10	6	2	18	
		% within Cluster Number of Case	8.1%	17.1%	2.1%	7.1%	
	Total		Count	124	35	96	255
			% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



LAMPIRAN VII

DATA JAWABAN RESPONDEN

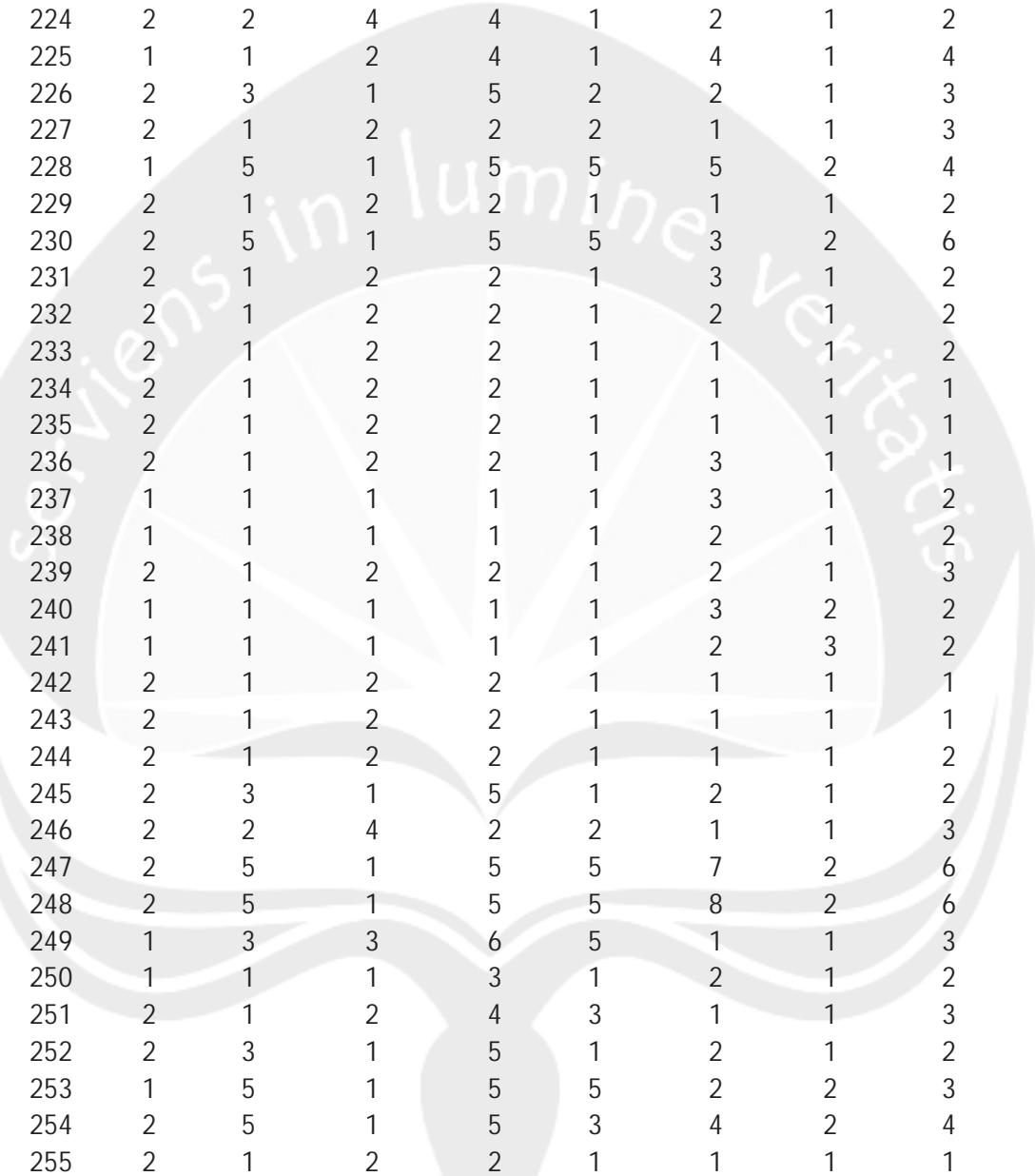
No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
1	2	1	2	4	1	3	1	2	5
2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
3	2	1	1	1	1	1	1	2	3
4	2	1	2	2	1	2	1	1	3
5	2	1	2	2	1	1	1	1	3
6	2	1	2	2	1	1	1	1	3
7	2	2	3	4	3	2	1	3	3
8	2	1	2	2	1	1	1	1	3
9	2	1	2	2	1	1	1	1	2
10	2	3	1	5	3	4	1	5	4
11	2	1	2	4	1	1	3	1	2
12	2	1	2	4	1	1	3	1	2
13	1	5	1	5	1	3	1	2	2
14	2	1	1	4	1	1	1	2	3
15	1	5	1	5	5	6	2	6	3
16	1	1	1	1	1	2	3	2	3
17	2	1	1	1	1	1	1	2	4
18	2	1	2	4	1	4	1	2	4
19	1	1	2	2	1	1	1	1	3
20	1	5	1	5	4	6	2	6	3
21	2	1	3	4	1	3	1	2	5
22	1	2	1	5	2	5	1	6	5
23	2	5	1	5	5	5	2	6	2
24	1	1	1	1	1	3	1	1	5
25	2	3	3	5	5	4	1	5	3
26	1	1	2	4	1	4	1	3	4
27	2	1	1	1	1	2	1	2	3
28	2	3	3	5	4	3	1	4	2
29	1	2	3	5	4	6	1	5	5
30	1	2	3	4	3	1	1	5	4
31	2	1	2	4	2	1	1	2	2
32	2	1	1	1	1	2	1	2	1
33	2	1	2	2	1	2	1	2	1
34	1	1	2	2	1	1	1	2	3
35	2	1	1	1	1	1	1	2	3
36	2	1	2	2	2	2	1	2	3
37	1	1	2	2	2	2	1	2	1
38	2	1	1	1	1	2	1	2	3
39	1	1	2	2	1	1	1	1	3
40	2	1	2	2	1	1	1	2	4
41	2	1	1	1	1	2	1	2	3
42	2	1	2	2	1	3	1	2	3
43	1	1	2	2	1	1	1	1	3
44	1	1	2	2	1	2	1	1	4

No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
45	1	1	2	2	1	1	1	1	3
46	2	1	2	2	1	3	1	2	3
47	1	1	2	2	1	2	1	1	4
48	1	1	2	2	1	1	1	1	3
49	1	1	2	2	1	2	1	3	4
50	1	1	2	2	1	1	1	1	3
51	2	2	3	4	4	3	1	3	3
52	1	2	2	5	3	1	1	2	3
53	1	2	2	4	2	2	1	3	4
54	1	1	2	2	1	1	1	1	3
55	1	1	2	2	1	2	1	2	4
56	1	1	2	2	1	1	1	1	3
57	2	1	2	2	1	1	1	2	3
58	1	1	2	2	1	2	1	2	4
59	1	1	2	2	1	1	1	1	3
60	2	1	2	4	1	2	1	2	5
61	2	1	1	1	1	1	1	2	2
62	2	1	1	1	1	1	1	1	2
63	2	2	4	4	1	1	1	2	1
64	2	1	1	1	1	1	1	2	5
65	1	1	1	1	1	1	1	2	3
66	2	1	2	2	1	3	1	2	3
67	1	1	2	2	1	1	1	1	2
68	1	1	2	2	1	2	1	1	3
69	2	1	2	2	1	3	1	2	3
70	1	1	2	2	1	2	1	1	3
71	2	1	2	2	1	1	1	1	2
72	2	1	2	2	1	1	1	2	3
73	1	1	2	4	2	1	1	2	2
74	2	1	2	2	1	2	1	2	1
75	1	1	2	2	1	1	1	2	3
76	1	1	2	2	2	2	1	2	1
77	2	1	1	1	1	1	1	2	2
78	2	1	2	2	1	1	1	2	3
79	2	2	3	2	3	6	2	6	3
80	1	5	1	5	1	3	1	2	2
81	2	1	1	1	1	2	1	2	3
82	1	3	1	5	2	2	3	2	1
83	2	2	3	2	3	6	2	6	3
84	2	1	1	1	1	2	1	2	3
85	2	2	1	5	1	2	2	2	3
86	2	1	2	2	1	1	1	1	3
87	2	1	2	2	1	1	1	2	2
88	2	1	2	2	1	1	1	1	2

No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
89	2	1	1	1	1	1	1	2	5
90	1	4	1	5	3	3	1	2	3
91	2	1	2	2	1	2	1	2	3
92	2	1	1	1	1	2	1	2	3
93	2	1	2	2	1	2	1	1	3
94	1	1	1	1	1	2	1	2	3
95	2	1	2	2	1	1	1	1	5
96	2	1	2	2	1	1	1	1	3
97	2	1	2	2	1	1	1	1	3
98	2	1	2	4	1	1	1	2	2
99	1	1	1	1	1	2	1	2	3
100	1	1	1	1	1	1	1	2	2
101	1	3	1	5	3	3	1	2	2
102	2	1	2	2	1	1	1	1	5
103	2	1	2	2	1	1	1	3	3
104	2	1	2	4	1	1	1	2	2
105	2	1	2	2	1	1	1	1	5
106	2	1	2	2	1	1	1	1	3
107	2	1	2	2	1	1	1	2	3
108	2	1	2	4	2	1	1	2	2
109	2	1	2	2	1	2	1	3	3
110	1	3	3	5	3	3	1	2	3
111	1	1	1	1	1	3	1	2	3
112	1	3	3	5	3	3	1	4	3
113	2	1	2	2	1	1	1	1	2
114	2	1	2	2	1	1	1	1	4
115	1	1	2	2	1	1	1	2	3
116	2	1	1	4	1	1	1	2	3
117	2	1	2	2	1	1	1	2	4
118	2	1	2	2	1	1	1	2	4
119	1	1	2	4	1	1	1	2	2
120	2	5	1	6	5	1	1	1	3
121	1	1	1	3	1	2	1	2	2
122	2	1	2	4	3	1	1	3	5
123	1	1	1	1	1	1	1	2	3
124	1	1	2	2	1	1	1	2	2
125	2	1	4	4	1	1	1	2	1
126	1	1	1	1	1	1	1	2	3
127	2	4	1	3	3	2	1	6	3
128	1	1	2	2	2	2	1	2	1
129	1	1	2	4	1	4	1	3	4
130	2	2	4	4	1	1	1	5	2
131	2	3	1	5	5	5	2	5	5
132	2	1	2	2	1	1	2	2	2

No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
133	2	1	2	2	1	1	1	2	3
134	1	2	4	4	1	2	1	2	1
135	2	1	1	1	1	2	1	2	3
136	1	1	2	4	1	4	1	3	4
137	2	1	2	2	1	1	3	2	2
138	2	4	1	5	4	5	1	5	1
139	1	3	1	5	2	2	1	3	4
140	2	1	1	1	1	1	1	2	2
141	2	1	1	1	1	1	1	2	5
142	2	1	2	2	1	1	1	1	1
143	1	1	2	2	1	3	1	2	3
144	2	5	1	5	5	5	2	6	3
145	2	4	2	5	4	2	1	3	3
146	1	1	1	1	1	1	1	2	3
147	2	1	1	1	1	1	1	2	3
148	1	1	2	2	1	1	1	1	3
149	1	1	2	2	2	3	1	2	3
150	1	1	1	1	1	1	1	2	3
151	2	1	1	1	1	1	1	2	3
152	2	1	2	2	2	1	1	2	3
153	2	1	1	1	1	2	1	2	5
154	2	4	1	5	5	4	2	6	3
155	2	4	1	5	5	1	2	6	3
156	1	2	4	4	1	1	1	5	2
157	2	5	1	5	5	3	2	6	4
158	1	1	1	1	1	3	1	2	3
159	2	1	1	1	1	1	3	2	4
160	1	1	1	1	1	1	1	2	5
161	2	1	2	2	1	1	1	2	3
162	1	1	2	2	1	1	3	2	3
163	2	1	1	1	1	1	1	2	3
164	2	1	2	2	1	1	1	1	3
165	1	5	1	5	5	5	2	6	3
166	2	4	1	5	5	3	2	6	4
167	2	1	1	1	1	1	1	2	4
168	2	1	2	2	1	1	1	1	5
169	1	1	1	1	1	2	1	2	4
170	2	1	2	2	1	3	1	1	4
171	1	1	1	1	1	2	1	2	4
172	1	1	1	1	1	3	1	2	4
173	2	1	1	1	1	1	1	2	4
174	2	1	2	2	1	1	1	1	3
175	2	1	2	2	1	1	1	1	4
176	1	1	1	1	1	3	1	2	4

No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
177	1	1	1	1	1	2	1	2	3
178	1	1	2	2	1	2	1	1	4
179	2	1	2	2	1	3	1	1	4
180	2	1	2	2	1	1	1	1	4
181	2	1	1	1	1	1	1	2	3
182	1	1	1	1	1	1	1	2	4
183	2	1	2	4	1	1	1	2	3
184	1	1	2	2	1	1	1	2	3
185	2	1	2	2	1	1	1	2	3
186	2	1	2	4	1	1	1	2	3
187	2	1	2	2	2	2	1	3	4
188	1	2	3	4	3	1	1	5	4
189	2	3	2	5	5	3	1	4	5
190	2	4	1	5	4	5	1	5	1
191	2	1	2	2	1	3	1	2	4
192	2	3	3	5	4	1	1	2	4
193	2	1	1	1	1	1	1	2	3
194	1	1	1	1	1	1	1	2	4
195	1	1	1	1	1	1	2	2	2
196	1	1	1	1	1	1	1	2	3
197	2	4	2	5	4	5	2	5	1
198	2	1	1	1	1	1	1	2	5
199	1	1	1	1	1	1	1	2	2
200	2	3	1	5	1	2	1	2	1
201	1	5	1	5	5	6	2	5	3
202	2	2	4	2	2	1	1	3	4
203	1	1	1	1	1	1	1	2	3
204	1	3	1	5	2	2	1	3	4
205	1	1	1	1	1	3	1	1	5
206	2	4	1	3	3	3	1	4	3
207	2	4	1	5	5	6	2	6	2
208	1	2	4	4	1	2	1	2	1
209	1	1	2	4	1	4	1	3	4
210	2	2	3	5	5	5	1	4	2
211	2	1	1	1	1	1	1	2	2
212	2	1	1	1	1	1	1	1	1
213	2	1	1	1	1	1	3	2	2
214	2	4	1	3	3	3	1	4	3
215	2	3	1	5	5	6	2	6	2
216	1	2	4	4	1	2	1	3	3
217	1	1	2	4	1	4	1	3	5
218	1	1	2	2	1	1	1	2	5
219	2	1	2	2	1	3	1	2	2
220	1	1	2	4	1	1	1	2	2



No	Gender	Usia	Pendidikan	Job	Income	Jumlah Anjing	Peran	Outcome	NS1
221	1	1	2	2	1	1	1	2	2
222	2	4	1	3	3	6	1	4	3
223	2	1	2	2	2	5	1	5	1
224	2	2	4	4	1	2	1	2	1
225	1	1	2	4	1	4	1	4	4
226	2	3	1	5	2	2	1	3	4
227	2	1	2	2	2	1	1	3	3
228	1	5	1	5	5	5	2	4	3
229	2	1	2	2	1	1	1	2	5
230	2	5	1	5	5	3	2	6	4
231	2	1	2	2	1	3	1	2	4
232	2	1	2	2	1	2	1	2	3
233	2	1	2	2	1	1	1	2	3
234	2	1	2	2	1	1	1	1	3
235	2	1	2	2	1	1	1	1	5
236	2	1	2	2	1	3	1	1	4
237	1	1	1	1	1	3	1	2	4
238	1	1	1	1	1	2	1	2	3
239	2	1	2	2	1	2	1	3	2
240	1	1	1	1	1	3	2	2	2
241	1	1	1	1	1	2	3	2	2
242	2	1	2	2	1	1	1	1	3
243	2	1	2	2	1	1	1	1	1
244	2	1	2	2	1	1	1	2	4
245	2	3	1	5	1	2	1	2	1
246	2	2	4	2	2	1	1	3	4
247	2	5	1	5	5	7	2	6	2
248	2	5	1	5	5	8	2	6	3
249	1	3	3	6	5	1	1	3	5
250	1	1	1	3	1	2	1	2	2
251	2	1	2	4	3	1	1	3	5
252	2	3	1	5	1	2	1	2	1
253	1	5	1	5	5	2	2	3	3
254	2	5	1	5	3	4	2	4	2
255	2	1	2	2	1	1	1	1	4

No	NS2	NS3	NS4	NF1	NF2	NF3	NF4	NEK1	NEK2	NEK3	NEP1	NEP2
1	5	5	5	3	3	3	3	5	2	5	2	2
2	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	1	1
4	3	3	3	2	3	3	2	5	5	5	3	3
5	3	3	3	2	2	3	5	4	4	4	3	3
6	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3
7	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3
8	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3
9	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1
10	1	2	1	5	3	3	4	3	2	1	1	1
11	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3
12	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5
13	5	5	5	1	1	2	1	5	1	5	5	4
14	5	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4
15	3	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4
16	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
18	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4
19	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3
20	3	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3
23	2	2	2	3	3	5	3	5	5	5	4	4
24	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5
26	3	1	4	5	3	5	3	4	2	3	2	1
27	2	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2
28	2	2	2	5	5	5	5	3	2	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3
30	1	2	1	5	3	3	4	3	2	1	1	1
31	3	3	1	4	5	3	3	3	2	5	5	1
32	1	1	1	3	3	3	3	4	5	4	3	5
33	5	3	1	5	5	5	3	2	1	1	1	1
34	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
35	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	5
36	3	2	2	3	3	3	3	4	5	4	3	5
37	3	3	1	5	5	5	3	4	3	5	3	3
38	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	3	5
39	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
40	3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	3	4
41	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	1	2
42	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	2
43	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
44	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3

No	NS2	NS3	NS4	NF1	NF2	NF3	NF4	NEK1	NEK2	NEK3	NEP1	NEP2
45	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	2	2
46	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	2
47	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3
48	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
49	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	3	3
50	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	2	2
51	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	2
52	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
53	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3
54	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	2	2
55	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3
56	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
57	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3
58	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	3	3
59	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	2	2
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2
61	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
62	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	1	2
63	1	1	1	3	5	5	3	3	4	4	1	2
64	5	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
65	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
66	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	2	1
67	2	3	3	5	4	3	5	5	4	5	1	1
68	2	2	1	4	5	1	1	2	1	5	1	2
69	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3
70	4	2	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5
71	2	2	2	5	5	5	5	4	5	5	2	1
72	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	2	1
73	3	3	1	4	5	3	3	3	2	5	5	1
74	5	3	1	5	5	5	3	2	1	1	4	4
75	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
76	3	3	1	5	5	5	3	4	3	5	3	3
77	2	2	2	5	5	5	5	3	2	5	1	1
78	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	2	1
79	2	2	1	4	5	1	1	2	1	5	1	2
80	5	5	5	1	1	2	1	5	1	5	1	2
81	4	2	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5
82	3	2	1	4	5	3	3	5	5	5	3	5
83	2	2	1	4	5	1	1	2	1	5	1	2
84	4	2	1	5	5	4	5	4	5	4	5	5
85	4	3	1	5	5	5	5	3	3	5	5	2
86	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4
87	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	5	5
88	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	5	5

No	NS2	NS3	NS4	NF1	NF2	NF3	NF4	NEK1	NEK2	NEK3	NEP1	NEP2
89	5	4	3	2	2	2	2	5	5	4	3	2
90	3	2	1	5	5	4	3	3	1	1	1	2
91	2	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5
92	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5
93	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
96	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
97	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	3	3
98	2	2	2	5	5	5	4	3	3	5	3	2
99	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
100	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3
101	2	2	1	5	5	4	3	3	1	1	1	2
102	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
103	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	3	3
104	2	2	2	5	5	5	4	3	3	5	3	2
105	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
106	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
107	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	3	3
108	2	2	2	5	5	5	4	3	3	5	3	2
109	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	3	3
110	3	2	1	5	5	4	3	3	5	5	3	2
111	3	3	3	5	3	4	3	3	2	3	2	2
112	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	3	5
113	5	5	5	1	1	2	1	5	1	5	5	4
114	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3
115	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
116	5	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4
117	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4
118	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4
119	4	1	3	5	5	5	5	3	3	5	5	4
120	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	3	5
121	2	3	3	5	4	3	5	5	4	5	5	4
122	4	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
123	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
124	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
125	1	1	1	3	5	5	3	3	2	4	1	2
126	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
127	3	2	2	3	4	3	5	4	4	5	3	5
128	5	3	1	5	5	5	3	4	4	5	2	1
129	3	3	4	5	3	5	3	4	3	3	5	5
130	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
131	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	5
132	5	3	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4

No	NS2	NS3	NS4	NF1	NF2	NF3	NF4	NEK1	NEK2	NEK3	NEP1	NEP2
133	4	3	3	5	3	4	3	3	2	4	2	2
134	2	1	1	2	3	2	3	3	4	3	3	3
135	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	1	2
136	3	1	4	5	3	5	3	4	2	5	2	1
137	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	4	3
138	4	2	4	2	1	2	3	5	3	2	2	2
139	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4
140	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
141	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5
142	1	1	1	2	3	3	3	5	5	4	3	5
143	3	3	3	5	3	4	3	3	2	4	2	2
144	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5
145	3	3	4	2	3	3	2	4	5	5	5	5
146	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
147	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	4
148	3	4	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3
149	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	2
150	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	3
151	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	4
152	3	2	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5
153	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5
154	4	2	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5
155	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	2	2
156	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
157	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
158	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	2
159	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	4	3
160	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3
161	3	3	3	5	5	5	5	4	3	5	4	3
162	4	3	4	5	5	5	3	4	3	5	4	3
163	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3
164	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3
165	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5
166	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
167	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
168	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
169	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
170	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4
171	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4
172	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	3	4
173	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
174	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3
175	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
176	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	3	4

No	NS2	NS3	NS4	NF1	NF2	NF3	NF4	NEK1	NEK2	NEK3	NEP1	NEP2
177	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4
178	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
179	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	2
180	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	2	2
181	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3
182	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	2
183	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	5	4
184	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4
185	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
186	3	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	2
187	4	4	4	5	5	5	5	2	2	3	5	4
188	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	1	2
189	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	2	2
190	4	2	4	2	1	2	3	5	3	2	2	2
191	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	2
192	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	2	2
193	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3
194	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	2
195	5	3	5	5	5	5	5	2	2	3	1	2
196	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
197	4	2	4	2	1	2	3	5	3	2	2	2
198	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5
199	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	1	2
200	1	1	1	2	2	3	2	5	5	3	4	4
201	3	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4
202	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	1	2
203	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	3	2
204	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
205	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	3	3
206	3	2	2	3	4	3	5	4	4	5	3	5
207	2	3	1	2	3	3	2	4	5	5	5	5
208	2	1	1	2	3	2	3	3	4	3	3	3
209	3	3	4	5	3	5	3	4	2	5	2	1
210	2	2	2	3	3	5	3	5	5	5	4	4
211	4	2	3	4	4	4	2	3	2	3	3	2
212	1	1	1	2	3	3	3	5	5	4	3	5
213	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	4	3
214	3	2	2	3	4	3	5	4	4	5	3	5
215	4	1	3	5	5	5	5	3	3	5	5	1
216	4	3	1	5	5	5	5	3	3	5	5	2
217	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5
218	4	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
219	3	3	1	4	5	3	3	3	2	5	5	1
220	4	1	3	5	5	5	5	3	3	5	5	1

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	4	4
3	1	1	4	5	4	2	3	4	3	3	1	3	3	3
4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	1	1	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
7	3	3	3	4	5	3	3	3	3	1	1	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
9	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
10	2	1	2	2	4	2	3	3	4	1	1	5	5	5
11	2	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	5	5	5
12	4	4	3	1	1	1	1	1	3	1	1	5	5	5
13	4	5	5	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
14	5	5	3	3	5	1	5	5	3	3	3	5	5	1
15	4	4	3	4	4	5	5	4	2	2	2	3	5	5
16	3	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4
17	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3	1	4	3	3
18	4	4	5	5	5	4	5	5	5	2	1	3	3	3
19	2	1	5	5	5	4	5	5	5	2	2	4	3	2
20	4	4	3	4	4	5	5	4	2	2	2	3	5	5
21	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
23	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	5	5
24	3	3	4	5	4	2	3	4	3	3	5	3	5	5
25	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	5	5	5
26	3	3	3	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
28	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	5	5	5
29	4	5	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	5	5
30	2	1	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4
31	3	3	2	4	4	3	4	4	4	1	1	4	1	1
32	3	4	4	5	4	2	3	4	3	1	1	3	3	3
33	1	1	5	5	5	4	4	5	1	3	1	3	5	3
34	4	3	3	3	4	5	4	5	4	1	1	5	3	3
35	3	4	4	5	4	2	3	4	3	3	1	3	3	3
36	3	4	4	5	4	2	3	4	4	1	1	3	3	3
37	3	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	3	5	3
38	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3
39	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
40	3	4	5	4	5	5	4	5	5	1	1	3	3	3
41	2	2	4	5	4	5	4	4	4	1	1	3	3	3
42	3	3	5	4	5	5	4	4	4	1	1	3	3	3
43	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
44	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
45	3	3	4	4	5	4	3	3	5	1	1	3	3	3
46	3	3	5	4	5	5	4	4	4	1	1	3	3	3
47	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
48	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
49	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
50	3	3	4	4	5	4	3	3	5	1	1	3	3	3
51	3	3	5	4	5	5	4	4	4	1	1	3	3	3
52	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
53	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
54	3	3	4	4	5	4	3	3	5	1	1	3	3	3
55	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
56	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
58	3	3	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
59	3	3	4	4	5	4	3	3	5	1	1	3	3	3
60	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
61	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4
62	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	2	3	3	4
63	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4
64	3	3	4	4	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4
65	2	3	3	3	4	3	4	3	2	1	1	2	3	3
66	2	1	5	4	5	5	4	4	4	1	1	3	3	3
67	2	2	5	4	5	3	3	3	4	3	1	2	2	2
68	5	4	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
69	2	1	5	4	5	5	4	4	4	1	1	3	3	3
70	1	1	3	4	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3
71	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3
72	2	1	2	4	4	1	3	3	3	2	1	3	3	3
73	3	3	2	4	4	3	4	4	4	1	1	4	3	3
74	3	5	5	5	5	4	4	5	1	3	1	3	5	3
75	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3
76	3	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	3	5	3
77	1	1	1	1	4	1	3	3	5	1	1	5	5	5
78	2	1	2	4	4	1	3	3	3	2	1	5	5	5
79	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5
80	3	4	5	5	2	1	2	1	1	1	1	5	5	5
81	1	1	1	1	4	1	3	3	3	1	1	4	4	4
82	3	4	1	2	2	1	1	1	2	1	1	5	5	5
83	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5
84	1	1	1	1	4	1	3	3	3	1	1	2	2	1
85	4	1	3	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	3
86	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	4	3	2
87	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4
88	5	5	4	5	5	4	5	4	2	4	2	3	3	4

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
89	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	4
90	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
91	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3
92	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3
93	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4
94	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	1	4	3	3
95	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	1	3	3	3
96	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4
97	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
98	3	3	3	4	5	4	4	4	5	2	2	3	3	3
99	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	1	4	3	3
100	3	3	3	3	4	4	3	4	5	1	1	5	4	4
101	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3
102	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	1	3	3	3
103	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
104	3	3	3	4	5	4	4	4	5	2	2	3	3	3
105	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	1	3	3	3
106	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4
107	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
108	3	3	3	4	5	4	4	4	5	2	2	3	3	3
109	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
110	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
111	4	4	5	4	5	4	4	5	2	2	3	4	4	4
112	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
113	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
114	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4
115	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	3	3
116	5	5	3	3	5	1	5	5	3	3	3	5	5	1
117	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3
118	3	4	5	4	5	5	4	5	5	1	1	5	5	5
119	4	4	3	4	5	3	5	5	5	3	2	5	3	3
120	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
121	4	4	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
122	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3
124	4	4	4	4	4	3	3	4	1	5	3	4	4	4
125	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	2	4	4	4
126	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3
127	3	4	4	5	4	2	3	4	1	3	5	4	4	4
128	3	2	5	5	5	4	4	5	5	3	1	3	5	3
129	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	1	4	4	5
130	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	1	4	4	4
131	5	4	3	5	5	3	3	2	3	2	2	5	5	5
132	4	4	5	5	5	5	5	3	5	2	1	5	5	5

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
133	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	4	4	4
134	3	3	4	5	4	2	3	4	3	3	5	3	3	5
135	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3	5
136	3	5	3	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5
137	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4
138	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
139	3	5	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	5	4
140	4	4	4	4	5	5	4	5	4	2	3	3	3	5
141	3	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4	3	5	5
142	3	4	4	5	4	2	3	4	4	3	4	3	5	5
143	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	3	4	4	4
144	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	2	4	5	5
145	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5
146	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3
147	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3
148	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
149	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	4	5	3
150	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3
151	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
152	3	4	4	5	4	2	3	4	3	3	5	3	5	5
153	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5
154	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4
155	2	2	4	4	4	4	5	5	3	4	2	4	5	5
156	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	1	4	4	4
157	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5
158	4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3
159	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	4	4
160	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
161	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4
162	3	5	4	4	3	4	5	5	5	3	2	4	5	5
163	3	5	3	5	3	4	5	3	5	2	3	5	4	4
164	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	1	4	4	4
165	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	4	5	5
166	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	1	5	5	5
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	3
168	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4
169	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	1	4	5	4
170	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
171	4	3	3	5	3	5	3	5	5	4	1	4	5	3
172	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	2	4	5	3
173	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	5	3
174	3	3	5	4	5	4	5	4	5	3	1	4	4	4
175	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
176	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	2	4	5	3

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
177	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3
178	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	5
179	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
180	2	2	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	4	4
181	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4
182	3	5	4	4	5	4	5	5	4	2	2	5	4	4
183	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3
184	3	5	3	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4
185	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3
186	3	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3
187	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4
188	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4
189	2	2	3	5	5	3	3	2	3	2	2	5	5	5
190	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
191	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
192	2	2	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	4	4
193	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4
194	3	5	4	4	5	4	5	5	4	2	2	5	4	4
195	4	4	5	5	5	5	5	3	2	2	1	5	5	5
196	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3
197	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
198	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	3	5	5
199	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4
200	3	5	4	3	4	3	3	4	2	4	2	5	5	5
201	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	5	5
202	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
203	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3
204	4	5	4	4	4	3	3	4	2	4	2	4	5	4
205	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	5	3	5	5
206	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
207	5	5	4	4	4	3	3	4	2	3	2	5	5	5
208	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5
209	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5
210	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	5	5
211	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
212	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	5	3	5	5
213	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4
214	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
215	1	1	4	4	4	3	3	4	2	3	2	5	5	5
216	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5
217	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5
218	2	1	3	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4
219	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
220	1	1	3	4	5	3	5	5	5	3	2	5	3	3

No	NEP3	NEP4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	I1	I2	I3	HS1	HS2	HS3
221	4	4	4	4	4	3	3	4	1	5	3	4	4	4
222	3	4	4	5	4	2	3	4	1	3	5	4	4	4
223	3	2	5	5	5	4	4	5	5	3	1	3	5	3
224	3	3	4	5	4	2	3	4	3	3	5	3	3	5
225	3	5	3	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5
226	3	5	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	5	4
227	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	1	4	4	4
228	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	4	5	5
229	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4
230	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	1	5	5	5
231	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
232	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4
233	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4
234	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4
235	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
236	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	1	4	4	4
237	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	2	4	5	3
238	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3
239	1	1	1	5	5	2	3	5	5	5	5	1	1	2
240	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	2	2	1	2
241	2	2	5	5	5	4	5	5	4	3	4	2	3	2
242	5	5	3	4	5	3	3	3	5	4	1	1	2	2
243	5	5	3	4	5	3	3	3	5	4	1	2	2	1
244	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
245	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	1	1	1
246	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	1	1	1
247	2	2	5	4	4	5	5	4	4	2	2	4	2	1
248	1	1	3	5	5	3	3	4	5	4	4	3	1	1
249	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	2	2
250	1	1	5	4	5	5	5	5	5	1	1	2	1	2
251	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1
252	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	1
253	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	1	2	2
254	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	2	2	2
255	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
1	5	5	5	2	3	3	2	2	5	5	5
2	4	5	4	4	4	2	2	2	4	5	2
3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3
5	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2
6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2
7	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	3
8	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2
9	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2
10	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5
11	2	2	5	2	2	2	2	1	1	3	2
12	2	2	2	4	4	4	2	1	1	3	2
13	4	4	4	1	3	1	5	1	4	5	5
14	5	5	5	1	3	3	3	3	3	5	5
15	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
16	4	5	3	3	5	5	3	3	5	3	1
17	4	5	3	3	5	3	1	3	1	4	4
18	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4
19	1	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3
20	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3
21	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4
22	5	3	3	4	3	5	3	3	2	5	4
23	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
24	5	5	5	4	4	4	3	3	5	3	3
25	3	3	3	4	4	2	3	3	5	5	5
26	5	5	5	3	3	1	3	3	3	3	3
27	5	5	5	4	4	2	3	2	2	3	2
28	3	3	3	4	4	2	3	3	5	5	5
29	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5
30	4	5	4	5	5	4	2	2	4	4	3
31	3	5	3	3	1	3	4	2	5	4	5
32	3	5	3	3	3	3	1	2	3	1	3
33	3	5	3	3	5	1	3	1	5	5	3
34	3	5	5	3	5	4	3	3	4	2	4
35	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3
36	3	5	3	4	4	2	1	2	3	1	3
37	3	5	3	3	5	1	3	1	5	5	3
38	3	4	4	4	4	2	3	3	3	5	3
39	3	4	3	3	5	3	4	3	4	4	5
40	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4
41	3	4	3	4	4	2	3	2	3	5	3
42	3	5	5	3	5	3	4	5	4	4	4
43	3	4	5	3	5	3	4	3	4	4	5
44	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
45	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	3
46	3	5	3	3	5	3	4	5	4	4	4
47	3	5	3	4	5	4	4	3	4	3	3
48	3	5	3	3	5	3	4	3	4	4	5
49	3	5	5	2	2	3	4	3	4	4	4
50	3	5	5	3	5	3	4	4	4	3	3
51	3	5	5	3	5	3	4	5	4	4	4
52	3	5	3	3	5	3	4	3	4	4	5
53	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3
54	3	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3
55	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3
56	3	4	5	3	5	3	4	3	4	4	5
57	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2
58	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4
59	3	5	3	3	5	3	4	4	4	3	3
60	5	5	5	2	3	3	2	2	5	5	5
61	4	5	4	4	4	2	2	2	4	5	2
62	3	5	5	4	4	2	1	1	3	3	3
63	4	5	4	4	4	2	2	2	4	5	2
64	4	5	4	4	4	2	5	2	5	1	1
65	3	5	5	3	5	2	3	3	4	2	4
66	3	5	3	3	5	3	4	5	4	4	4
67	3	4	3	3	5	3	4	3	4	4	5
68	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
69	3	5	3	3	5	3	4	5	4	4	4
70	3	4	3	1	2	1	4	3	4	3	3
71	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2
72	1	5	5	5	5	5	2	1	3	2	1
73	3	5	3	2	1	2	4	2	5	4	5
74	3	5	3	3	5	3	3	1	5	5	3
75	3	4	3	3	5	3	4	3	4	4	5
76	2	5	5	3	3	3	3	1	5	5	3
77	5	5	5	1	1	1	4	2	5	5	5
78	1	5	5	1	2	1	2	1	3	2	1
79	2	5	2	2	1	2	1	2	1	2	1
80	2	2	2	1	3	1	5	1	4	5	5
81	1	5	5	2	1	3	4	1	3	3	3
82	2	1	5	3	3	5	3	3	3	4	2
83	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1
84	1	1	5	2	1	3	4	1	3	3	3
85	5	5	5	3	4	4	5	2	4	5	3
86	5	5	1	3	3	3	2	3	3	2	3
87	4	5	4	3	3	3	2	2	4	5	2
88	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
89	4	5	4	4	5	5	5	2	5	1	1
90	4	5	4	2	2	2	1	1	1	5	5
91	3	2	3	4	4	2	4	5	3	1	3
92	3	1	3	4	4	2	4	5	3	1	3
93	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4
94	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4
95	5	4	5	3	5	3	4	4	4	5	5
96	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	5
97	3	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3
98	4	5	5	3	5	3	4	3	4	5	3
99	3	5	3	3	5	3	3	3	1	3	4
100	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5
101	4	5	4	2	2	2	1	1	1	5	5
102	5	1	1	3	5	3	4	4	4	5	5
103	3	5	3	3	5	3	3	3	4	2	3
104	4	5	1	3	5	3	4	3	4	5	3
105	5	1	1	3	5	3	4	4	4	5	5
106	3	1	2	3	5	3	4	3	4	5	5
107	3	1	3	3	5	3	3	3	4	2	3
108	4	2	1	3	5	3	4	3	4	5	3
109	3	5	3	3	5	3	3	3	4	2	3
110	4	5	4	4	4	2	2	2	3	5	5
111	4	5	4	3	4	4	3	1	2	5	5
112	4	5	4	4	4	2	1	1	1	5	5
113	3	5	3	3	5	3	3	3	4	2	3
114	3	5	2	3	5	3	4	3	4	5	5
115	3	1	3	3	5	3	3	3	4	2	3
116	5	1	1	4	3	3	3	3	3	5	5
117	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4
118	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4
119	5	5	2	2	3	3	5	5	5	5	4
120	5	1	1	2	3	3	1	1	1	5	5
121	5	5	2	2	2	2	1	1	1	5	5
122	5	5	2	2	5	5	3	5	3	5	5
123	3	5	3	3	5	2	3	3	4	4	2
124	4	5	4	3	4	2	2	2	4	5	5
125	4	5	4	4	4	2	2	2	4	5	2
126	3	5	3	3	5	2	3	3	4	2	4
127	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5
128	3	5	3	3	5	3	3	1	5	5	3
129	3	5	3	4	5	4	1	1	1	3	3
130	4	5	4	3	4	2	2	2	4	4	3
131	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4
132	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
133	4	5	4	3	2	2	1	1	5	5	5
134	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	5
135	3	5	1	4	4	4	1	2	5	4	4
136	5	5	5	3	5	1	3	3	3	3	3
137	3	5	3	3	5	1	1	1	5	5	5
138	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	3
139	5	5	5	4	4	4	2	2	2	3	3
140	4	5	4	1	2	2	2	2	4	5	2
141	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	2
142	2	2	2	2	2	3	3	3	5	2	2
143	4	5	4	3	4	2	1	1	5	5	5
144	4	4	5	4	4	2	1	1	1	4	5
145	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
146	3	5	2	3	5	2	5	3	4	3	4
147	3	5	3	3	5	2	3	3	4	4	4
148	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4
149	3	5	3	3	5	2	3	3	4	2	4
150	3	5	3	3	5	4	3	3	4	5	3
151	4	5	4	3	5	5	4	3	3	3	3
152	3	3	3	4	4	2	4	3	5	2	2
153	5	5	3	4	4	4	3	3	5	3	4
154	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
155	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2
156	4	5	4	3	4	2	2	2	4	4	3
157	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5
158	3	5	3	3	5	2	4	3	4	4	4
159	3	5	3	3	5	3	3	3	5	4	3
160	3	5	3	3	5	3	1	1	1	5	5
161	3	5	3	3	5	4	1	1	3	3	3
162	3	5	3	3	5	3	4	2	3	4	3
163	3	5	3	3	5	3	3	2	5	3	3
164	4	4	4	4	5	3	4	3	4	2	3
165	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5
166	3	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5
167	4	4	3	5	4	4	1	4	1	4	3
168	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5
169	3	4	4	3	3	3	1	1	3	4	4
170	3	5	5	3	5	3	1	1	1	4	4
171	3	4	3	3	3	3	1	1	1	2	4
172	3	5	3	3	5	2	3	3	4	2	3
173	4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4
174	3	4	3	3	5	3	4	3	4	2	3
175	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5
176	3	5	3	3	5	2	3	3	4	2	4

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
177	5	5	5	3	5	2	3	3	4	3	4
178	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
179	3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4
180	3	5	3	3	5	3	4	3	4	5	5
181	3	5	3	3	5	3	3	4	5	5	5
182	3	5	3	3	4	3	2	1	2	3	5
183	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4
184	3	5	3	3	5	3	1	1	1	2	3
185	3	5	3	3	5	3	4	3	4	5	3
186	3	5	3	3	5	3	4	3	4	3	3
187	5	3	5	4	5	5	1	1	3	5	5
188	4	5	4	1	2	2	2	2	4	4	3
189	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4
190	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	3
191	3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4
192	3	5	3	3	5	3	4	3	4	5	5
193	3	5	3	3	5	3	3	4	5	5	5
194	3	5	3	3	4	3	2	1	2	3	5
195	4	2	4	5	5	5	4	3	5	5	5
196	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	2
197	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3
198	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	2
199	4	5	4	3	2	2	2	2	4	5	5
200	5	5	5	4	4	2	1	1	2	4	4
201	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3
202	5	5	5	4	4	2	3	5	3	5	5
203	3	5	3	3	3	2	3	3	4	2	4
204	5	5	5	4	4	4	2	2	2	3	3
205	5	5	5	4	4	2	3	3	5	3	3
206	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5
207	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5
208	5	1	5	4	4	2	4	3	5	3	3
209	3	5	3	3	5	1	2	3	2	3	3
210	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5
211	4	5	4	4	4	2	2	2	4	5	2
212	5	3	5	4	4	2	3	3	5	2	2
213	3	5	3	3	3	1	1	1	3	5	5
214	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5
215	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5
216	5	5	5	4	4	2	4	3	5	3	3
217	3	5	3	3	5	1	2	2	2	3	3
218	3	3	3	3	5	3	3	3	4	2	3
219	3	5	5	2	2	2	4	3	4	4	4
220	5	3	5	2	3	3	1	1	1	5	4

No	PI1	PI2	PI3	EO1	EO2	EO3	CO1	CO2	CO3	VO1	VO2
221	4	5	4	3	4	2	2	2	4	5	5
222	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5
223	3	5	3	3	5	3	3	1	5	5	3
224	5	5	5	1	1	2	4	3	5	3	3
225	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3
226	5	5	5	4	4	4	2	2	2	3	3
227	4	4	4	4	5	3	4	3	4	2	3
228	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5
229	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5
230	3	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5
231	3	5	5	3	5	3	1	1	1	4	4
232	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4
233	3	5	3	3	4	4	1	1	3	3	3
234	4	4	4	4	5	3	4	3	4	2	3
235	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5
236	3	5	5	4	4	4	1	1	1	4	4
237	3	2	3	4	5	3	3	3	4	2	4
238	5	5	5	3	3	2	3	3	4	3	4
239	5	5	5	1	1	1	3	1	5	5	5
240	3	5	3	2	2	2	4	5	5	5	2
241	3	5	3	3	2	1	3	1	5	3	1
242	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5
243	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5
244	5	4	2	1	2	2	3	2	5	5	5
245	5	5	2	1	1	1	4	5	5	4	4
246	5	5	2	4	4	2	3	5	3	5	5
247	5	5	2	5	4	3	4	4	4	1	1
248	3	5	3	4	4	4	1	3	5	1	1
249	1	5	1	2	3	3	5	5	5	1	1
250	3	5	1	4	4	3	5	5	5	1	1
251	2	5	2	2	5	5	3	5	3	3	3
252	1	5	2	4	4	4	4	5	5	3	2
253	3	5	3	1	1	2	1	3	5	5	5
254	4	4	1	5	4	3	4	4	4	4	5
255	1	5	2	3	3	3	4	3	4	5	5



LAMPIRAN VIII

TABEL DISTRIBUSI R

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} df (n-2)

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081