



unims / ratur

	
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	
FACULTAS EKONOMI	
PROGRAM STUDI AKUNTANSI	
Di	06 JUN 2007
Dari	2506/EA/Hd.6/2007
Kelompok	Rf 352.44 Anu 06
Selama ini proses:	

	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN	FACULTAS EKONOMI
	Program Studi Akuntansi

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Daniel Anugroho

NPM : 00 04 12514

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
MEI 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Daniel Anugroho

NPM : 00 04 12514

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



CH. Heni Kurniawan, SE, M.SI

Tanggal 3 Mei 2006

SKRIPSI

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DI KOTA
YOYAKARTA
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

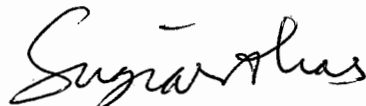
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Daniel Anugroho
NPM: 00 04 12514**


Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 7 Juli 2006 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

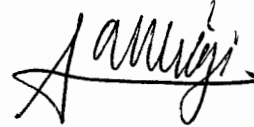
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


I Putu Sugiarta S., SE., M.Si

Anggota Panitia Penguji


Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si


Samiaji Sarosa, SE., MIS

Yogyakarta, 7 Juli 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



R. Maryatmo, DR., MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA

PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung, yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis di dalam skripsi ini dalam catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan gagal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Mei 2006

Yang menyatakan



Daniel Anugroho

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat serta karyaNya yang ajaib, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai derajat sarjana strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama menyelesaikan Skripsi, yaitu khususnya kepada:

1. Bapak CH. Heni Kurniawan, SE, M.SI., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan waktunya untuk memberikan semangat dan bantuan sampai penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Bapak Daryantoro, Bapak Hasim, Bapak Santoso, SE yang telah membantu dalam memberikan data – data yang diperlukan dalam skripsi ini.
3. Papah dan Mamah tercinta yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi, serta adik-adikku tersayang Fransiska Yuanita (Dede), Yoanna Maria (Juan), Nicholas Adhi Nugroho, dan Andreas Arie Nugroho.
4. Fransiska Widiartiwi, terima kasih buat suntikan semangat yang diberikan. Makasih juga buat dukungan doanya.

5. Teman-teman Badan Pelayanan Mahasiswa Pembaharuan Karismatik Katolik DIY, yang telah memberikan dukungan Doa dalam menyelesaikan Skripsi ini, khususnya tim PD Ignatius Loyola Paingan;). Makasih banyak ya...
6. Buat Aris, teman kerjaku, makasih ya sudah mau tukar – tukar jadwal. Sori lho kalo kebanyakan tukar jadwal & kadang telat masuk karena ngurus skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini berguna bagi semua yang membaca.

Yogyakarta, 3 Mei 2006



Penulis

*Segala Perkara Dapat Kutanggung Dalam Dia Yang Memberi
Kekuatan Kepadaku (Fil 4 : 13)*

*" Ia Membuat Segala Sesuatu Indah Pada Waktunya "
(Pkh 3 : 11A)*

*Kupersembahkan karya kecilku ini
kepada Penebus dan Penyelamat pribadiku Yesus Kristus yang begitu
mencintai, menyertai dan memberkatiku senantiasa.*

*Orang-orang yang kucintai :
Papah, Mamah, Dede, Juan, Niko, Andre dan Fransiska Widiartiwi tercinta,
yang senantiasa menyertaiiku dengan dukungan dan doa yang tak putus-putusnya*

&

*BPM PKK Kevikepan Yogyakarta
Tempat aku belajar dan memperoleh banyak hal. Juga kado terindahku di Jogja*

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Intisari	xiv
Bab I. Pendahuluan	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penulisan	5
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Metode Penelitian	6
I.7. Sistematika Penulisan	9
Bab II. Pajak Daerah dan Evaluasinya	
II.1. Sumber Penerimaan Daerah	11
II.2. Pendapatan Asli Daerah	12
II.3. Pajak Daerah	13
II.3.1 Definisi Pajak	13

II.3.2	Definisi Daerah	15
II.3.3	Definisi Pajak Daerah	15
II.3.4	Sistem Pemungutan Pajak Daerah	16
II.3.4.1	Sistem Official Assesment	16
II.3.4.2	Sistem Self Assesment	16
II.3.5	Jenis – Jenis Pajak Daerah	17
II.3.5.1	Jenis Pajak Provinsi	17
II.3.5.2	Jenis Pajak Kabupaten/Kota	19
II.2.	Pajak Reklame	21
II.4.1	Subjek Pajak Reklame	21
II.4.2	Objek Pajak Reklame	21
II.4.3	Wajib Pajak Reklame	22
II.4.4	Dasar Pengenaan Pajak	22
II.4.5	Tarif Pajak Reklame	22
II.4.6	Besarnya Pajak Terutang	22
II.4.7	Tempat Pemungutan	22
II.3.	Pengukuran Potensi Pajak Reklame	23
II.5.1	Analisis Potensi	23
II.5.2	Laju Pertumbuhan dan Kontribusi	24
II.5.3	Pendekatan Matrik Boston Consulting Group (BCG).....	24

Bab III. Gambaran umum Kota Yogyakarta

III.1.	Letak Geografis	27
III.2.	Kependudukan	28
III.3.	Tenaga Kerja	29

III.4.	Pendidikan	30
III.5.	Perindustrian	30
III.6.	Perekonomian	31
	III.6.1 Perdagangan	31
	III.6.2 Koperasi	31
III.7.	Produk Domestik Regional Bruto	32
III.8.	Keuangan Daerah	32
III.9.	Pajak Reklame	36
	III.9.1 Mekanisme Permohonan Izin Pemasangan Reklame	36
	III.9.2 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	38
	III.9.3 Reklame Liar	39
 Bab IV. Analisis Data		
IV.1.	Analisis Potensi	40
	IV.1.1 Kontribusi Tiap Jenis Pajak Reklame Terhadap Pajak Reklame	41
	IV.1.2 Pertumbuhan Tiap Jenis Pajak Reklame Terhadap Pajak Reklame	43
	IV.1.3 Matrik Potensi Pajak Daerah	44
IV.2.	Analisis Hasil	45
 Bab V. Penutup		
V.1.	Kesimpulan	50
V.2.	Saran	53
Daftar Pustaka.....		54

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jenis – Jenis Pajak Daerah	3
Tabel 3.1 Luas Daerah Kota Yogyakarta Dirinci Menurut Kecamatan	28
Tabel 3.2 Banyaknya Penduduk per Kecamatan di Kota Yogyakarta Tahun 2003	29
Tabel 3.3 Pendapatan Pemerintah Daerah menurut Jenis Penerimaan Yogyakarta Tahun Anggaran 2003	33
Tabel 3.4 Realisasi Pendapatan Asli Daerah dari Sektor Pos Pajak dirinci Menurut Jenis Pajak di Kota Yogyakarta Tahun Anggaran 2004	34
Tabel 3.5 Realisasi Pendapatan Pajak Reklame Di Kota Yogyakarta Tahun 2001 – 2005	34
Tabel 3.6 Realisasi Pendapatan Tiap Jenis Pajak Reklame Di Kota Yogyakarta Tahun 2001-2005	35
Tabel 4.1 Besar Kontribusi Tiap Jenis Pajak Reklame Terhadap Pajak Reklame Tahun 2001 – 2005	41
Tabel 4.2 Rasio Kontribusi Tiap Jenis Pajak Reklame Terhadap Pajak Reklame Tahun 2001 – 2005	42
Tabel 4.3 Pertumbuhan Pendapatan Tiap Jenis Pajak Reklame Tahun 2001 – 2005	43
Tabel 4.4 Rasio Pertumbuhan Pendapatan Tiap Jenis Pajak Reklame Tahun 2001 – 2005	44

Tabel 4.5 Rasio Kontribusi dan Rasio Pertumbuhan Tiap Jenis Pajak Reklame

Tahun 2001 – 2005 46



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pendekatan Metode Matrik Boston Consulting Group (BCG)	9
Gambar 3.1 Mekanisme Permohonan Izin reklame Insidental	37
Gambar 3.2 Mekanisme Permohonan Izin Reklame Permanen.....	38
Gambar 4.1 Matrik Klasifikasi Potensi Tiap Jenis Pajak Reklame Kota Yogyakarta Tahun 2001 – 2005	50
Gambar 5.1 Matrik Klasifikasi Potensi Tiap Jenis Pajak Reklame Kota Yogyakarta Tahun 2001 – 2005	55

**ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME
DI KOTA YOGYAKARTA PROVINSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Daniel Anugroho

NPM: 00 04 12514

Pembimbing Utama

CH. Heni Kurniawan, SE, M.SI

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan posisi potensi dari pajak reklame, sehingga dapat diperkirakan tindakan apa yang akan dilakukan untuk menggali potensi yang ada. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) wawancara, dan (2) observasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi: (1) menghitung kontribusi masing – masing komponen pajak reklame, (2) menghitung laju pertumbuhan masing – masing komponen pajak reklame dan (3) memetakan hasil penghitungan kontribusi dan laju pertumbuhan dengan menggunakan pendekatan matrik BCG.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah: tidak ada komponen pajak reklame yang termasuk dalam posisi prima, empat komponen pajak reklame masuk dalam posisi gemuk (papan, cahaya, kain, dan kain harian), empat komponen masuk dalam posisi berkembang (papan harian, tempelan, selebaran, dan kendaraan) dan tiga komponen masuk dalam posisi terbelakang (baliho, balon udara, dan sekaten). Untuk reklame yang masuk dalam posisi gemuk, strategi yang dilakukan yaitu berusaha menaikkan pertumbuhannya, misalnya mencari lokasi – lokasi baru yang dapat dipasang reklame. Untuk reklame yang tergolong dalam posisi berkembang strategi yang dapat diterapkan yaitu berusaha menaikkan kontribusinya, misalnya dengan menaikkan nilai sewa reklame. Untuk reklame dalam posisi terbelakang, strategi yang dapat dilakukan misalnya dengan menurunkan nilai sewa untuk memancing laju pertumbuhan, kecuali untuk reklame sekaten karena hanya diadakan setahun sekali.

Kata Kunci: laju pertumbuhan, kontribusi, potensi, pendekatan matrik BCG