

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis membuat implikasi bagi pemasar dan merumuskan saran serta memaparkan keterbatasan penelitian. Kesimpulan, implikasi manajerial, saran dan keterbatasan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis penilaian pada faktor-faktor yang mempengaruhi *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking* oleh nasabah:
 - a. Penilaian pada faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking* termasuk dalam kategori yang baik.
 - b. Nasabah memiliki sikap yang baik pada jasa layanan *mobile banking*.
 - c. Nasabah melakukan pengelolaan *mobile banking* dengan baik.
2. Hasil analisis perbedaan penilaian pada faktor-faktor yang mempengaruhi *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking* ditinjau dari perbedaan karakteristik responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tidak terdapat perbedaan penilaian pada faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking* berdasarkan perbedaan jenis kelamin dan usia. Hasil penelitian memberikan informasi bahwa nasabah dengan pekerjaan wiraswasta dengan tingkat pendapatan dan pendidikan yang lebih tinggi memiliki penilaian yang lebih

baik pada faktor-faktor yang mempengaruhi *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking*.

Perbedaan penelitian hasil penelitian ini dengan penelitian Kuek dan Lai (2007) adalah: 1) Terdapat perbedaan faktor yang mempengaruhi dan sikap berdasarkan perbedaan pekerjaan. 2) Terdapat perbedaan sikap berdasarkan perbedaan penghasilan. 3) Terdapat perbedaan pengelolaan *mobile banking* berdasarkan perbedaan tingkat pendidikan.

5.2. Implikasi Manajerial

Industri jasa layanan perbankan di Indonesia dewasa ini berkembang dengan pesat. Untuk dapat maju dan berkembang dengan pesat, masing-masing industri jasa layanan perbankan harus memiliki keunggulan kompetitif. Salah satu keunggulan kompetitif tersebut adalah dengan mengadopsi fasilitas teknologi informasi dan memberikan layanan yang baik seperti *mobile banking*. Dengan *mobile banking*, nasabah dapat melakukan transaksi perbankan tanpa batas waktu dan wilayah.

Nasabah jasa layanan *mobile banking* memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda akan fasilitas jasa layanan *mobile banking*. Oleh sebab itu maka perusahaan jasa layanan perbankan harus menyediakan fasilitas dan fitur yang lengkap atas jasa layanan *mobile banking* perusahaan. Fasilitas dan fitur yang lengkap merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan salah satu perusahaan jasa layanan perbankan yang pada akhirnya akan memberikan kontribusi pada sikap dan pengelolaan *mobile banking* oleh nasabah.

Hasil penelitian ini memberikan bukti yang nyata bahwa nasabah memiliki penilaian yang baik pada fasilitas/fitur jasa layanan *mobile banking*. Nasabah memiliki sikap dan pengelolaan *mobile banking* yang baik. Hasil penelitian juga memberikan informasi bahwa, nasabah dengan pekerjaan, penghasilan dan frekuensi penggunaan *mobile banking* yang berbeda memberikan kontribusi yang signifikan pada penilaian, sikap dan pengelolaan *mobile banking*. Nasabah yang bekerja sebagai wiraswasta dengan pendidikan tinggi dan penghasilan yang besar lebih banyak mengadopsi jasa layanan perbankan melalui fasilitas *mobile banking*. Hal ini berkaitan dengan tingginya frekuensi transaksi keuangan mereka dan tentunya dapat diakomodasi jika mereka menggunakan fasilitas *mobile banking*. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi perusahaan jasa layanan perbankan yang menyediakan fasilitas *mobile banking* untuk lebih memahami kebutuhan spesifik nasabah yang berkaitan dengan karakteristik demografi nasabah. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan agar jasa layanan perbankan (*mobile banking*) yang disediakan lebih efektif.

5.3. Saran

Hasil penelitiandiketahui terdapat perbedaan penilaian nasabah pada faktor yang mempengaruhi *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking* ditinjau dari perbedaan pekerjaan, pendapatan dan frekuensi penggunaan layanan *mobile banking*. Berdasarkan hal tersebut maka penulis merumuskan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan. Pihak manajemen jasa layanan perbankan harus mampu memahami kebutuhan spesifik nasabah atas jasa layanan perbankan melalui

mobile banking. Kebutuhan spesifik nasabah khususnya yang berhubungan dengan karakteristik pekerjaan, pendapatan dan frekuensi penggunaan layanan *mobile banking* harus dapat dilayani dengan baik oleh pihak perusahaan jasa layanan perbankan. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah membuat jasa layanan *mobile banking* prioritas yang memberikan layanan spesial kepada nasabah tertentu yang mengharapkan layanan *mobile banking* lebih privat atau eksklusif. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar nasabah puas atas jasa layanan *mobile banking* perusahaan dan akan lebih baik dalam mengelola penggunaan jasa layanan *mobile banking*.

2. Bagi penelitian mendatang. Penelitian mendatang sebaiknya juga menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking* terhadap sikap dan pengelolaan *mobile banking*. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar diketahui korelasi antar variabel penelitian yang tentunya akan bermanfaat bagi pihak manajemen industri perbankan mengenai dampak perilaku dan sikap nasabah pada fasilitas *mobile banking* pada pengelolaan *mobile banking* dan diharapkan mampu menstimuli perilaku nasabah lain yang belum mengadopsi *mobile banking*.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian memiliki keterbatasan. Keterbatasan tersebut berimplikasi pada kelemahan penelitian. Secara teknis jumlah sampel penelitian relatif sedikit (181 orang responden/nasabah). Selain itu, hubungan antar variabel penelitian (faktor-faktor yang mempengaruhi *mobile banking*, sikap dan pengelolaan *mobile banking* oleh

nasabah) tidak dilakukan pengujian. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian mendatang untuk menambahkan jumlah sampel penelitian dan menguji hubungan atau pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi *mobile banking* terhadap sikap dan pengelolaan *mobile banking*.



DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah, B., (2014), *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking: Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang*, Tesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Amijaya, G.R., (2010), *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Bank Indonesia., (2008). *Mengenal Electronic Banking*. Diakses dari: www.bi.go.id/NR/rdonlyres/.../MengenalElectronicBanking.pdf, pada tanggal 7 Januari 2015.
- Boedijoewono., (2001), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit: UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S., (2005). *Business Research Methods*. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey
- Dajan, A., (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Penerbit: LP3ES, Jakarta.
- Davis, F.D., (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5.
- Ferdinand, A., (2004), *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C., (2005), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller K.L., (2009), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Kriestian, A., dan Tanggulangan, G., (2010), Pengaruh Sikap, Persepsi Manfaat, dan Psychology Attachment terhadap Niat Penggunaan Teknologi Internet (Survei Pegawai Pemerintah Kota Salatiga). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 5 No. 1.
- Kuek, T.Y., dan Lai, M.M., (2007), An Exploratory Study on Online Banking in Malaysia, *Jurnal of E-Business Combined Issue*, Vol. 6, No. 2.

- Lee, MC., (2008), Predicting Behavioral Intention to Use Online Banking. *Proceedings of the 19th International Convergence on Information Management*.
- Ma, Z., (2012), Factors Affect the Customer Satisfaction of Internet Banking: an Empirical Study in China, *Journal of Convergence Information Technology (JCIT)*, Vol. 7, No. 3.
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto H., dan Pahnla, S., (2004). Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model. *Internet Research*. Vol. 14, No. 3.
- Rahadi, D.R., (2007), *Peranan Teknologi Inform Asi Dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik*, Seminar Nasional Teknologi.
- Santoso S., dan Tjiptono, T., (2001), *Riset Pemasaran*, Penerbit: Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, U., (2009), *Research Methods for Business*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono., (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit: CV Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyarini, S., (2014), Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Model Kombinasi *Technology Acceptance Model*(TAM) dan *Theory Of Planned Behavior* (TPB),
- Umar, H., (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta
- Wibowo, A., (2008), *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendektan Technology Acceptance Model (TAM)*. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Infomasi Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan.
- Yaghoubi, N.M., dan Bahmani, E., (2010), Factors Affecting the Adoption of Online Banking: An Integration of Technology Acceptace Model and Theory of Planned Behavior, *Pakistan Journal of Social Sciences*, Vol. 7. No. 3.



LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

KARAKTERISTIK PENGGUNA *MOBILE BANKING*

Kepada Yth: Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya adalah mahasiswa pasca sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Management Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir/tesis.

Nama : Wiryani
NPM : 105001491
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tesis. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Sdr/I dapat membantunya. Atas kesediaannya saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya:

Wiryani

BAGIAN I: KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN

1. Apakah Anda menggunakan *mobile banking*:
 - a. Ya
 - b. Tidak (terimakasih, Anda tidak perlu melanjutkan menjawab pertanyaan)
2. Jenis kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia Anda:
 - a. Kurang 20 tahun
 - b. 20 sampai 34 tahun
 - c. 35 sampai 49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun
4. Pendidikan terakhir yang Anda tempuh:
 - a. SLTA/Sederajat/Dibawahnya
 - b. Diploma (D1 – D3)
 - c. Sarjana (S1)
 - d. Pasca Sarjana (S2 – S3)
5. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, (sebutkan).....
6. Rata-rata pendapatan atau penghasilan Anda dalam satu bulan:
 - a. Kurang dari Rp. 5.000.000
 - b. Rp. 5.000.000 sampai Rp. 10.000.000
 - c. Lebih dari Rp. 10.000.000
7. Perusahaan jasa layanan *mobile banking* (bank) yang Anda gunakan saat ini: (boleh lebih dari satu)
 - a. Bank CIMB
 - b. Bank Mandiri
 - c. Bank BCA
 - d. Lainnya, (sebutkan).....
8. Rata-rata frekuensi penggunaan *mobile banking* dalam 1 bulan:
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali

BAGIAN II: PERTANYAAN PENELITIAN

Pengelolaan Mobile Banking

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai *managing mobile banking*. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki pengetahuan yang baik mengenai <i>mobile banking</i>					
2	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai <i>mobile banking</i>					
3	Saya sering menggunakan jasa layanan perbankan secara/dengan <i>mobile banking</i>					
4	Saya merekomendasikan orang lain untuk menggunakan jasa layanan perbankan melalui/menggunakan <i>mobile banking</i>					

Attitude Toward Mobile Banking

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai *attitude toward mobile banking*. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa <i>mobile banking</i> mudah untuk digunakan					
2	Saya melihat bahwa <i>mobile banking</i> adalah cara mudah untuk melakukan transaksi keuangan/perbankan					
3	Saya percaya/yakin/memperoleh manfaat yang besar dari penggunaan jasa layanan <i>mobile banking</i>					
4	Menurut pendapat saya, menggunakan <i>mobile banking</i> merupakan suatu hal yang menyenangkan					
5	Saya yakin atas keamanan yang diberikan oleh penyedia jasa layanan <i>mobile banking</i>					
6	Saya bersedia untuk menggantikan interaksi tatap muka dengan sistem <i>mobile banking</i>					
7	Saya merasa proses transaksi dalam sistem <i>mobile banking</i> yang akurat adalah hal yang penting					

Factors Influencing Mobile Banking

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai *factors influencing mobile banking*. Anda dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: SM = Sangat Mempengaruhi; M = Mempengaruhi; N = Netral; TM = Tidak Mempengaruhi; STM = Sangat Tidak Mempengaruhi

No	PERTANYAAN	STM	TM	N	M	SM
1	Keamanan sistem transaksi keuangan dengan menggunakan <i>mobile banking</i>					
2	Kemudahan mengakses jasa layanan perbankan dengan menggunakan <i>mobile banking</i>					
3	Kerahasiaan identitas diri nasabah saat menggunakan jasa layanan <i>mobile banking</i>					
4	Kehandalan layanan <i>mobile banking</i> (layanan 24 jam sehari, 7 hari dalam seminggu)					
5	Kredibilitas perusahaan jasa layanan perbankan					
6	Kecepatan koneksi jaringan <i>mobile banking</i>					



LAMPIRAN II

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	181	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	181	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PMB.1	11.35	3.230	.575	.692
PMB.2	11.24	3.149	.651	.649
PMB.3	11.08	3.310	.551	.706
PMB.4	11.59	3.743	.454	.754

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.09	5.525	2.351	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	181	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	181	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATMB.1	23.11	9.677	.476	.762
ATMB.2	23.05	9.670	.538	.751
ATMB.3	23.08	10.543	.352	.783
ATMB.4	23.20	9.764	.542	.750
ATMB.5	23.08	8.776	.636	.728
ATMB.6	23.24	9.385	.503	.758
ATMB.7	23.06	9.469	.514	.755

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.97	12.627	3.553	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	181	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	181	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FIMB.1	19.14	6.631	.506	.714
FIMB.2	19.46	6.705	.591	.694
FIMB.3	19.41	6.177	.530	.709
FIMB.4	19.56	7.159	.456	.728
FIMB.5	19.43	6.858	.410	.742
FIMB.6	19.19	7.053	.492	.719

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.24	9.282	3.047	6



LAMPIRAN III

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	118	65.2	65.2	65.2
	Wanita	63	34.8	34.8	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	26	14.4	14.4	14.4
	20 - 34 tahun	67	37.0	37.0	51.4
	35 - 49 tahun	59	32.6	32.6	84.0
	> 49 tahun	29	16.0	16.0	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat/ Dibawahnya	43	23.8	23.8	23.8
	Diploma	32	17.7	17.7	41.4
	Sarjana	81	44.8	44.8	86.2
	Pasca Sarjana	25	13.8	13.8	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri	35	19.3	19.3	19.3
	Pegawai Swasta	41	22.7	22.7	42.0
	Wiraswasta	49	27.1	27.1	69.1
	Lainnya	56	30.9	30.9	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 5.000.000	45	24.9	24.9	24.9
	Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	69	38.1	38.1	63.0
	> Rp 10.000.000	67	37.0	37.0	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Bank

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bank CIMB	52	28.7	28.7	28.7
	Bank Mandiri	31	17.1	17.1	45.9
	Bank BCA	98	54.1	54.1	100.0
	Total	181	100.0	100.0	

Frekuensi penggunaan mobile banking

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3 kali	54	29.8	29.8	29.8
	=> 3 kali	127	70.2	70.2	100.0
	Total	181	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang mempengaruhi	181	3.8729	.50778	.03774
Sikap	181	3.8532	.50764	.03773
Pengelolaan mobile banking	181	3.7721	.58766	.04368

One-Sample Test

Test Value = 3.41

	t	df	Sig. (2-tailed)
Faktor yang mempengaruhi	12.265	180	.000
Sikap	11.746	180	.000
Pengelolaan mobile banking	8.290	180	.000



LAMPIRAN V

T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang mempengaruhi	Pria	118	3.9167	.50437	.04643
	Wanita	63	3.7910	.50797	.06400
Sikap	Pria	118	3.8523	.52661	.04848
	Wanita	63	3.8549	.47415	.05974
Pengelolaan mobile banking	Pria	118	3.8072	.60306	.05552
	Wanita	63	3.7063	.55638	.07010

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Faktor yang mempengaruhi	Equal variances assumed	1.593	179	.113
	Equal variances not assumed	1.589	125.954	.115
Sikap	Equal variances assumed	-.032	179	.974
	Equal variances not assumed	-.033	138.682	.973
Pengelolaan mobile banking	Equal variances assumed	1.101	179	.273
	Equal variances not assumed	1.128	135.850	.261

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Faktor yang mempengaruhi	< 20 tahun	26	3.6603	.49324
	20 - 34 tahun	67	3.9080	.55299
	35 - 49 tahun	59	3.8983	.46219
	> 49 tahun	29	3.9310	.47667
	Total	181	3.8729	.50778
Sikap	< 20 tahun	26	3.7692	.44277
	20 - 34 tahun	67	3.8870	.52077
	35 - 49 tahun	59	3.8426	.51895
	> 49 tahun	29	3.8719	.52398
	Total	181	3.8532	.50764
Pengelolaan mobile banking	< 20 tahun	26	3.5000	.60415
	20 - 34 tahun	67	3.8060	.56879
	35 - 49 tahun	59	3.7924	.56315
	> 49 tahun	29	3.8966	.62148
	Total	181	3.7721	.58766

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Faktor yang mempengaruhi	Between Groups	1.394	3	.465	1.827	.144
	Within Groups	45.017	177	.254		
	Total	46.411	180			
Sikap	Between Groups	.277	3	.092	.354	.786
	Within Groups	46.108	177	.260		
	Total	46.385	180			
Pengelolaan mobile banking	Between Groups	2.475	3	.825	2.447	.065
	Within Groups	59.686	177	.337		
	Total	62.162	180			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Faktor yang mempengaruhi	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	43	3.8178	.56790
	Diploma	32	3.9271	.45582
	Sarjana	81	3.8971	.52279
	Pasca Sarjana	25	3.8200	.41921
	Total	181	3.8729	.50778
Sikap	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	43	3.8870	.52402
	Diploma	32	3.8884	.48239
	Sarjana	81	3.8395	.51079
	Pasca Sarjana	25	3.7943	.52340
	Total	181	3.8532	.50764
Pengelolaan mobile banking	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	43	3.6802	.67552
	Diploma	32	3.8672	.52357
	Sarjana	81	3.8086	.57455
	Pasca Sarjana	25	3.6900	.54620
	Total	181	3.7721	.58766

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Faktor yang mempengaruhi	Between Groups	.342	3	.114	.438	.726
	Within Groups	46.069	177	.260		
	Total	46.411	180			
Sikap	Between Groups	.191	3	.064	.244	.866
	Within Groups	46.194	177	.261		
	Total	46.385	180			
Pengelolaan mobile banking	Between Groups	.929	3	.310	.895	.445
	Within Groups	61.233	177	.346		
	Total	62.162	180			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Faktor yang mempengaruhi	Pegawai Negeri	35	3.7857	.38892
	Pegawai Swasta	41	3.8293	.53031
	Wiraswasta	49	4.1395	.36538
	Lainnya	56	3.7262	.58121
	Total	181	3.8729	.50778
Sikap	Pegawai Negeri	35	3.8939	.43184
	Pegawai Swasta	41	3.7491	.60083
	Wiraswasta	49	4.0233	.41685
	Lainnya	56	3.7551	.51882
	Total	181	3.8532	.50764
Pengelolaan mobile banking	Pegawai Negeri	35	3.7857	.61280
	Pegawai Swasta	41	3.7683	.59527
	Wiraswasta	49	3.9541	.51203
	Lainnya	56	3.6071	.59516
	Total	181	3.7721	.58766

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Faktor yang mempengaruhi	Between Groups	5.031	3	1.677	7.173	.000
	Within Groups	41.380	177	.234		
	Total	46.411	180			
Sikap	Between Groups	2.459	3	.820	3.303	.022
	Within Groups	43.926	177	.248		
	Total	46.385	180			
Pengelolaan mobile banking	Between Groups	3.154	3	1.051	3.153	.026
	Within Groups	59.008	177	.333		
	Total	62.162	180			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Faktor yang mempengaruhi	< Rp 5.000.000	45	3.6778	.56676
	Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	69	3.8430	.46695
	> Rp 10.000.000	67	4.0348	.45923
	Total	181	3.8729	.50778
Sikap	< Rp 5.000.000	45	3.7556	.47539
	Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	69	3.9027	.48414
	> Rp 10.000.000	67	3.8678	.54897
	Total	181	3.8532	.50764
Pengelolaan mobile banking	< Rp 5.000.000	45	3.6722	.65890
	Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	69	3.7790	.57767
	> Rp 10.000.000	67	3.8321	.54597
	Total	181	3.7721	.58766

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Faktor yang mempengaruhi	Between Groups	3.532	2	1.766	7.330	.001
	Within Groups	42.879	178	.241		
	Total	46.411	180			
Sikap	Between Groups	.612	2	.306	1.191	.306
	Within Groups	45.773	178	.257		
	Total	46.385	180			
Pengelolaan mobile banking	Between Groups	.693	2	.347	1.004	.369
	Within Groups	61.468	178	.345		
	Total	62.162	180			

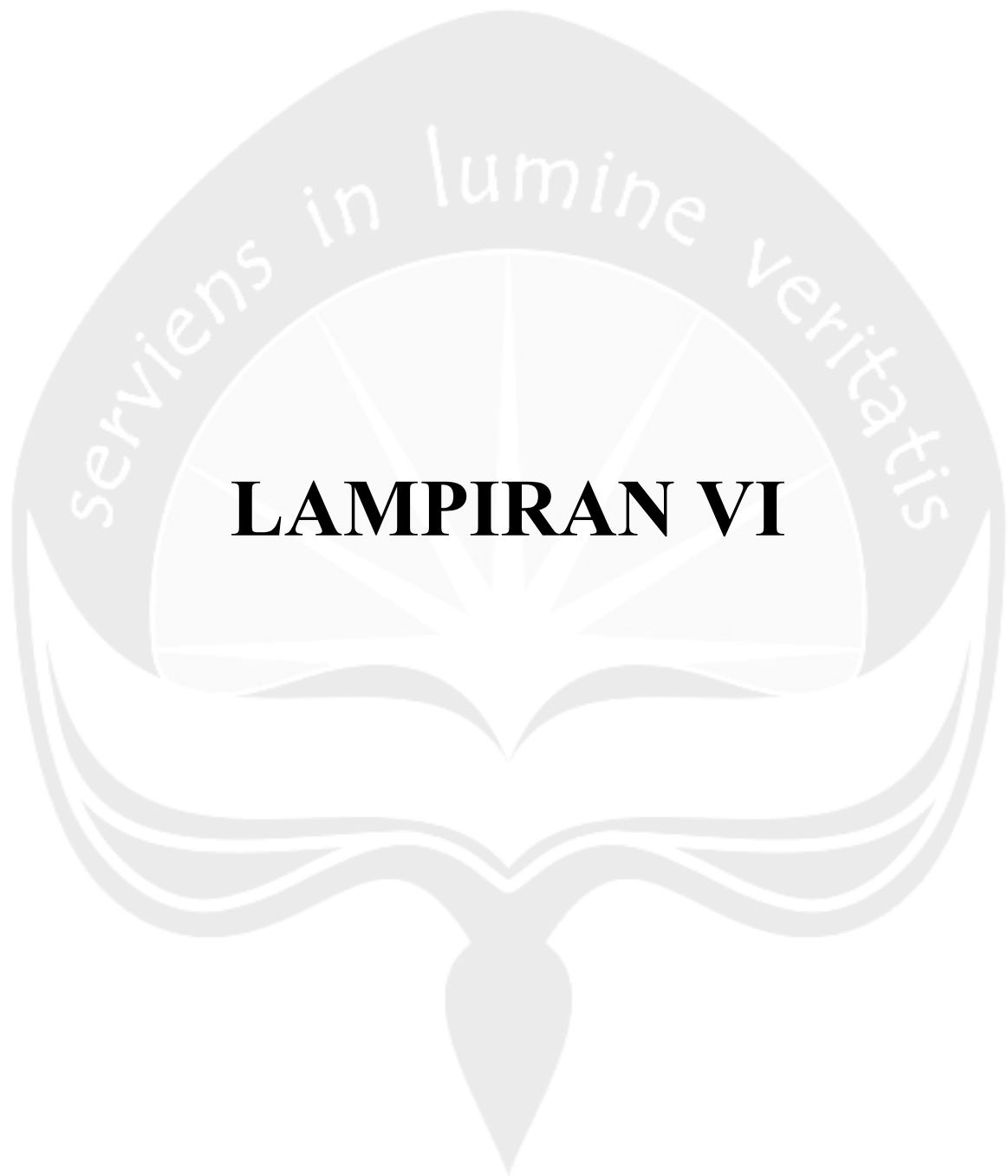
T-Test

Group Statistics

	Frekuensi penggunaan mobile banking	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang mempengaruhi	< 3 kali	54	3.7377	.52466	.07140
	=> 3 kali	127	3.9304	.49130	.04360
Sikap	< 3 kali	54	3.7381	.50774	.06909
	=> 3 kali	127	3.9021	.50160	.04451
Pengelolaan mobile banking	< 3 kali	54	3.5972	.59561	.08105
	=> 3 kali	127	3.8465	.57048	.05062

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Faktor yang mempengaruhi	Equal variances assumed	-2.367	179	.019
	Equal variances not assumed	-2.305	94.372	.023
Sikap	Equal variances assumed	-2.006	179	.046
	Equal variances not assumed	-1.996	98.948	.049
Pengelolaan mobile banking	Equal variances assumed	-2.654	179	.009
	Equal variances not assumed	-2.608	96.251	.011



LAMPIRAN VI

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Bank	Frekuensi penggunaan mobile banking	PMB.1	PMB.2	PMB.3	PMB.4	ATMB.1
1	1	3	3	3	3	1	4	5	4	4	4	4
2	2	2	1	5	2	3	2	3	3	3	3	4
3	2	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3
4	2	3	3	5	3	1	3	2	3	4	2	4
5	1	3	4	5	2	3	3	4	4	4	3	3
6	1	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3
7	1	2	2	3	2	1	4	4	5	5	4	5
8	2	3	3	2	1	3	3	4	4	4	4	4
9	1	4	1	2	2	1	2	4	4	3	3	3
10	1	2	3	1	1	2	2	4	4	5	3	4
11	1	2	3	4	3	3	2	4	5	5	4	4
12	1	3	2	5	3	1	4	5	4	4	3	4
13	2	3	3	4	3	1	3	4	4	3	4	4
14	2	2	1	1	1	1	2	4	4	4	3	3
15	1	3	4	3	3	3	2	4	4	5	3	2
16	1	1	1	1	1	3	1	3	3	4	3	3
17	1	3	1	5	3	3	4	5	5	5	4	3
18	2	1	1	1	1	3	2	4	4	4	4	4
19	1	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	5
20	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4
21	1	2	3	5	2	3	3	3	3	4	3	5
22	2	4	3	5	3	1	4	5	4	4	2	2
23	1	1	1	4	1	1	2	4	3	3	4	4
24	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	4	4
25	2	1	1	4	2	2	2	4	3	3	4	4
26	1	2	3	5	2	2	2	3	4	4	4	3
27	1	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	5
28	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	2	4
29	2	3	4	5	2	3	4	5	4	5	3	5
30	2	2	1	3	1	1	4	5	5	5	5	5
31	2	2	2	4	3	1	3	4	3	3	4	4
32	1	2	4	4	3	2	4	3	4	4	3	5
33	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3
34	1	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	4
35	1	2	1	4	1	3	3	3	4	4	3	4
36	1	2	3	4	2	3	2	4	5	5	3	5
37	1	2	3	1	1	3	2	2	3	2	3	3
38	1	3	3	5	2	2	3	5	5	5	4	4
39	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3
40	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4
41	1	3	2	4	3	3	4	4	5	4	3	4
42	2	2	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4
43	1	1	1	3	2	1	4	4	4	3	3	4
44	2	4	1	3	2	3	2	4	4	4	3	4
45	1	1	1	1	1	3	4	5	5	5	5	3
46	2	4	3	5	3	3	2	5	5	5	5	4
47	1	2	3	3	2	3	3	5	4	4	3	2
48	1	2	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5
49	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4
50	2	2	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3
51	1	2	3	5	3	3	4	3	4	5	3	3
52	2	2	1	2	1	2	4	4	4	5	4	4
53	1	3	2	3	3	2	4	3	3	4	2	5
54	1	3	3	3	1	1	1	3	2	3	2	4
55	1	2	3	1	1	1	2	4	3	3	3	5
56	1	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	1
57	1	4	3	4	3	1	4	5	5	5	5	5
58	2	1	2	1	1	3	1	4	3	3	4	3
59	1	2	4	5	2	1	4	3	4	4	3	4
60	2	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4
61	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Bank	Frekuensi penggunaan mobile banking	PMB.1	PMB.2	PMB.3	PMB.4	ATMB.1
62	2	4	2	5	2	3	4	3	3	4	3	4
63	1	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3
64	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3
65	1	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	5
66	1	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4
67	2	2	2	1	1	3	3	4	4	4	4	3
68	1	2	3	2	1	1	2	4	4	5	3	4
69	1	2	2	4	2	3	3	5	5	4	5	4
70	2	2	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4
71	1	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4
72	2	2	3	4	3	1	4	3	4	4	3	3
73	1	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	2
74	1	1	1	1	1	3	2	3	3	4	3	3
75	1	3	3	2	1	2	4	4	5	5	3	3
76	1	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
77	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	5
78	2	2	4	3	1	2	3	3	3	3	3	4
79	2	1	1	3	1	1	2	3	3	3	3	5
80	1	2	3	3	1	1	2	3	4	5	4	2
81	1	2	1	5	3	1	3	4	3	3	4	4
82	1	3	4	2	2	3	3	5	5	5	5	4
83	2	2	3	2	1	3	4	3	3	3	4	4
84	1	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3
85	1	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	5
86	2	2	3	3	1	3	3	5	5	4	4	4
87	1	3	1	5	3	3	4	5	4	5	4	5
88	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3
89	2	3	3	5	3	2	3	4	4	4	3	3
90	1	4	3	4	3	2	4	4	4	5	4	4
91	2	3	2	5	3	1	4	3	3	4	3	4
92	1	2	2	5	2	1	3	3	4	4	3	4
93	1	2	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4
94	2	3	3	4	3	1	4	4	4	3	3	4
95	1	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	5
96	2	2	3	4	2	3	3	4	4	5	3	5
97	2	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	4
98	1	4	1	4	3	2	4	5	5	5	4	4
99	2	2	3	5	2	3	3	4	3	4	4	4
100	1	2	2	3	1	3	4	3	3	3	4	5
101	1	4	3	4	3	2	3	3	5	5	3	5
102	1	3	2	2	2	3	4	5	4	5	4	5
103	2	2	3	3	2	3	4	3	3	5	4	4
104	1	2	1	4	2	1	3	5	4	4	4	4
105	2	3	3	2	2	3	3	4	3	5	4	4
106	1	2	3	2	1	1	4	3	4	4	4	4
107	1	2	2	3	2	3	4	5	5	5	5	5
108	1	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	5
109	1	1	1	1	1	3	1	3	4	4	3	5
110	1	2	3	1	1	3	3	4	5	4	3	3
111	1	2	4	3	2	1	3	4	4	3	4	4
112	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	4	4
113	1	2	3	3	2	3	3	5	5	5	4	4
114	1	2	2	2	1	3	4	5	4	4	5	4
115	1	2	3	3	1	3	3	5	5	4	4	4
116	1	2	2	4	3	1	2	4	4	4	4	4
117	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4
118	1	3	3	5	2	3	2	3	3	5	3	5
119	1	3	1	2	2	3	2	4	4	4	3	4
120	1	2	3	4	2	1	4	4	3	3	4	5
121	2	2	2	2	1	2	2	4	4	4	4	5
122	2	3	4	4	3	1	4	3	2	3	4	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Bank	Frekuensi penggunaan mobile banking	PMB.1	PMB.2	PMB.3	PMB.4	ATMB.1
123	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3
124	1	2	3	5	2	3	4	3	4	4	3	5
125	1	2	3	3	2	1	4	4	3	4	4	3
126	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
127	1	3	1	4	2	3	3	4	5	5	5	4
128	1	4	1	4	3	1	4	2	3	5	4	3
129	1	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4
130	2	2	2	4	3	3	4	3	5	4	3	5
131	2	3	2	4	2	2	3	4	4	4	3	4
132	1	4	2	5	3	3	3	4	4	4	3	3
133	1	1	1	1	1	3	2	3	5	4	3	4
134	2	2	3	4	3	1	3	5	5	5	5	4
135	1	2	4	5	3	3	2	3	3	4	4	3
136	1	3	3	5	3	1	4	3	4	3	3	3
137	1	3	1	2	2	3	4	4	4	4	3	5
138	2	2	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3
139	2	4	3	2	2	3	4	4	4	5	4	4
140	1	2	2	4	2	3	3	3	5	5	4	3
141	1	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
142	1	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4
143	1	2	1	2	1	3	4	4	5	5	5	5
144	2	2	4	2	1	1	4	3	3	3	3	4
145	2	3	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3
146	2	3	3	4	3	1	3	5	4	4	4	4
147	1	3	3	2	2	1	2	4	4	4	3	4
148	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	2
149	1	3	3	5	2	3	2	4	5	4	4	4
150	1	3	1	2	2	3	2	5	5	4	3	5
151	1	2	1	3	2	1	3	3	4	2	4	4
152	1	3	3	3	3	3	2	4	4	5	4	3
153	2	2	3	5	2	1	3	3	5	5	4	4
154	1	4	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3
155	1	4	2	4	2	3	4	3	4	5	4	4
156	1	1	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3
157	2	4	4	4	3	1	4	4	5	5	4	4
158	2	2	2	5	3	3	3	5	4	2	2	4
159	1	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	4
160	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3
161	1	3	4	4	3	1	2	5	5	5	3	4
162	1	2	2	3	2	3	4	4	4	5	3	3
163	1	2	3	3	3	1	4	4	3	4	3	4
164	2	2	2	2	2	2	4	4	5	5	4	4
165	1	2	3	5	2	3	3	3	3	4	3	4
166	2	2	3	3	1	3	3	4	4	4	3	2
167	1	3	3	3	2	1	3	5	5	5	3	3
168	1	4	2	4	3	3	4	5	5	4	4	4
169	1	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4
170	1	2	3	1	3	2	4	3	3	3	3	4
171	1	3	4	4	2	1	2	4	3	4	3	4
172	1	2	3	4	3	2	3	4	5	4	4	4
173	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	2	3
174	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	5
175	1	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3
176	2	3	4	2	2	3	3	4	4	5	4	4
177	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4
178	1	2	3	2	1	3	4	5	4	4	3	4
179	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4
180	1	4	4	2	2	1	4	3	3	4	3	5
181	1	2	2	4	2	3	2	3	4	4	4	4

Case Summaries

	ATMB. 2	ATMB. 3	ATMB. 4	ATMB. 5	ATMB. 6	ATMB. 7	FIMB.1	FIMB.2	FIMB.3	FIMB.4	FIMB.5	FIMB.6
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
2	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3
6	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
7	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4
8	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
10	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
12	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4
13	3	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4
14	3	4	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2
15	2	3	3	2	2	2	5	5	5	3	3	3
16	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	5
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
19	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
21	5	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4
22	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3
23	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3
26	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4
27	5	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5
28	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	3	3	3	2	2	4	2	4
30	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
31	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3
33	4	4	3	2	2	3	4	4	5	3	5	4
34	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4
36	5	5	3	5	3	3	4	5	5	4	4	4
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
39	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
40	4	3	5	3	4	5	4	3	3	3	3	4
41	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4
43	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	3	4
44	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
45	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4
47	3	3	2	2	5	5	3	3	4	3	3	2
48	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
51	4	3	4	4	2	4	5	5	5	4	5	5
52	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
55	5	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4
56	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
59	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5
60	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5
61	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4

Case Summaries

	ATMB. 2	ATMB. 3	ATMB. 4	ATMB. 5	ATMB. 6	ATMB. 7	FIMB.1	FIMB.2	FIMB.3	FIMB.4	FIMB.5	FIMB.6
62	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	3
63	3	4	4	5	4	4	3	2	3	3	4	4
64	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4
65	5	5	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4
66	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
67	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
68	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4
69	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
71	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4
72	3	4	3	3	2	3	5	4	4	3	5	3
73	2	3	3	2	2	2	5	4	5	3	3	5
74	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3
75	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
77	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
78	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
79	5	3	3	2	2	2	5	3	3	3	2	4
80	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
81	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
82	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4
83	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3
84	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4
85	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
86	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
87	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
89	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
90	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5
91	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
92	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4
94	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	4
95	3	3	3	3	2	3	5	4	4	3	3	3
96	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4
97	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5
98	4	4	4	4	2	4	5	5	5	3	3	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
100	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5
101	5	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5	4
102	5	4	3	3	2	3	5	4	5	3	4	4
103	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
104	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5
105	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4
106	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3
107	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4
108	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5
109	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4
110	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
111	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
112	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
113	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
114	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4
115	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4
116	3	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4	4
117	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
118	5	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4
119	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
120	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	3
121	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
122	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	ATMB. 2	ATMB. 3	ATMB. 4	ATMB. 5	ATMB. 6	ATMB. 7	FIMB.1	FIMB.2	FIMB.3	FIMB.4	FIMB.5	FIMB.6
123	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4
124	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
125	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4
127	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3
128	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4
129	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4
130	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	5
131	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
132	4	4	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3
133	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
134	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
135	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4
136	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
137	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
138	5	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3
139	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5
140	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3
141	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
143	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5
144	3	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4
145	4	5	3	3	3	3	4	4	5	3	5	4
146	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5
147	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4
148	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
149	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5
150	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5
151	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
153	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
155	4	2	4	3	4	4	5	4	5	5	2	5
156	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	5	4
157	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	4	4
158	3	4	5	3	3	2	5	4	3	2	3	4
159	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
160	3	5	5	5	4	4	3	3	2	4	3	4
161	4	4	2	4	3	4	4	5	5	4	4	3
162	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	3
163	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5
164	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5
165	4	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	5
166	2	3	3	5	4	4	2	3	3	3	3	2
167	3	5	3	3	3	3	3	4	5	4	2	5
168	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5
169	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
170	4	3	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4
171	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
172	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
173	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	5	4
174	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4
178	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
180	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
181	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4



LAMPIRAN VII

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138