

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil yang diperoleh pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Terdapat perbedaan yang signifikan antara NJOP reklame dengan harga penutupan lelang reklame di kota Yogyakarta tahun 2005, dimana NJOP Reklame lebih rendah dari pada harga penutupan lelang. Dan dapat disimpulkan juga bahwa lokasi mempengaruhi perbedaan harga ini, dimana semakin tinggi tingkat strategis suatu titik reklame maka perbedaan harga akan semakin besar, dan semakin rendah tingkat strategis suatu titik reklame maka NJOP reklame dan harga penutupan lelang tidak akan jauh berbeda. Dengan adanya perbedaan harga ini berarti juga berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame yang akan semakin tinggi, sehingga dapat dikatakan strategi Pemerintah Daerah untuk mengoptimalkan pendapatan daerah cukup berhasil, karena keseluruhan dari penerimaan lelang reklame dan pajak reklame ini akan dialokasikan untuk pembangunan daerah.

5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas, sebagai masukan bagi Pemerintah Kota Yogyakarta maka dapat disarankan bahwa sebaiknya usaha pengoptimalan ini terus ditingkatkan dan terus diperbaiki sistem, prosedur, dan perencanaan titik-titik dengan nilai strategis yang cukup tinggi dan memiliki prospek yang bagus di masa yang akan datang, disamping itu juga harus diperhatikan pemeliharaan terhadap

titik-titik lokasi reklame yang telah ada saat ini. Sehingga penerimaan daerah dapat lebih meningkat, akan tetapi tetap harus memperhatikan dan menjaga nilai estetika dan tata ruang kota Yogyakarta.

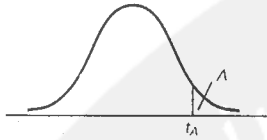


DAFTAR PUSTAKA

- Suandy, Erly. *Hukum Pajak*, Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Setia Atmaja, Lukas. *Memahami Statistika Bisnis*, Yogyakarta: Andi, 1997.
- Hakim Nasoetion, Andi, dan Barizi. *Metode Statistika*, Jakarta: Gramedia, 1976.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat, 1997.
- Lapin, Lawrence. *Statistics For Modern Business Decisions*. 2nd Edition. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich, 1978.
- Keller, Gerald. *Statistics For Management And Economics*. 7th Edition. Duxbury: Thomson Brooks/Cole, 2005.
- Chao, Lincoln L. *Statistics: Methods And Analyses*. New York: Mc Graw-Hill Book Co., Inc., 1969.
- Halim, Abdul. *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- “Masterplan Reklame Di Kota Yogyakarta Tahun 2005,” Yogyakarta: Walikota Yogyakarta, 2005. (Mimeographed).
- “Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame,” Yogyakarta: Walikota Yogyakarta, 2003. (Mimeographed).
- “Penetapan Harga Perkiraan Sendiri (HPS) Titik-titik Reklame Di Kota Yogyakarta,” Yogyakarta: Tim Lelang Titik-titik Reklame Di Kota Yogyakarta, 2005. (Mimeographed).
- “Rencana Kerja Dan Syarat-syarat Pelaksanaan Lelang Titik-titik Reklame Di Kota Yogyakarta,” Yogyakarta: Tim Lelang Titik-titik Reklame Di Kota Yogyakarta, 2005. (Mimeographed).
- “Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 9 Tahun 1998 Tentang Pajak Reklame,” Yogyakarta: Walikota Yogyakarta, 1999. (Mimeographed).
- Wasito, Hermawan. et al. *Proyek Pengembangan Mata Kuliah: Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusat Penelitian Unika Atma jaya, 2001.



LAMPIRAN

Table 4 Critical Values of t 

DEGREES OF FREEDOM	$t_{.100}$	$t_{.050}$	$t_{.025}$	$t_{.010}$	$t_{.005}$	DEGREES OF FREEDOM	$t_{.100}$	$t_{.050}$	$t_{.025}$	$t_{.010}$	$t_{.005}$
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.705
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	70	1.294	1.667	1.994	2.381	2.648
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	80	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	90	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	140	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	160	1.287	1.654	1.975	2.350	2.607
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	180	1.286	1.653	1.973	2.347	2.603
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	200	1.286	1.653	1.972	2.345	2.601
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807						

SOURCE: From M. Merrington, "Table of Percentage Points of the t -Distribution," *Biometrika* 32 (1941): 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.



**PEMERINTAH PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN PERENCANAAN DAERAH
(B A P E D A)**

Kepatihan, Danurejan, Yogyakarta - 55213
Telepon : (0274) 589583, 562811 (Psw. : 209-219, 243-247) Fax. : (0274) 586712
Website <http://www.bapeda@pemda-diy.go.id>
E-mail : bapeda@bapeda.pemda-diy.go.id

SURAT KETERANGAN / IJIN

Nomor : 070 / 3123

Membaca Surat : Dekan Fak. Ekonomi - UAJY No. : 251/R/I
Tanggall : 15 - 06 - 2006 Perihal : Ijin Penelitian

Mengingat : 1. Keputusan Menteri Dalam Negeri No. 61 Tahun 1983 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri.
2. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta No. 38 / I 2 / 2004 tentang Pemberian Izin Penelitian di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

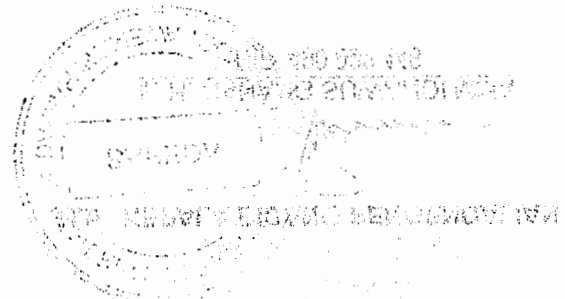
Dijijinkan kepada :

Nama : **FRANSISCA** No. MHSW : 13478/EA
Alamat Instansi : Jl. Babarsari No. 43 Yogyakarta
Judul : **ANALISIS PERBEDAAN NILAI JUAL OBYEK PAJAK REKLAME DENGAN HARGA PENUTUPAN LELANG REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA**

Lokasi : Kota Yogyakarta

Waktunya : Mulai tanggal 16 - 06 - 2006 s/d 16 - 09 - 2006

1. Terlebih dahulu menemui / melaporkan diri Kepada Pejabat Pemerintah setempat (Bupati / Walikota) untuk mendapat petunjuk seperlunya;
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat;
3. Wajib memberi laporan hasil penelitiannya kepada Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta (Cq. Kepala B...
4. Ijin ini tidak dapat dipinjamkan dan harus digunakan sendiri;
5. Surat ini berlaku selama masa penelitian;
- 6.



Surat Keterangan / Ijin Penelitian
No. 070 / 3123
Kep. Patihan, Danurejan, Yogyakarta



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
KANTOR PELAYANAN PAJAK DAERAH

Komp. Balaikota Jl. Kenari No.56 Yogyakarta 55165 Telp. 515865, 515866 Pswt 248,249
Langsung 562835

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070 / 1478

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

N a m a : Fransisca
Nomor Mahasiswa : 13478/EA
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya
Yogyakarta
Alamat : Jl. Babarsari No. 43, Yogyakarta

Telah mengadakan wawancara serta pengumpulan data dalam rangka penelitian di Kantor Pelayanan Pajak Daerah Kota Yogyakarta dengan judul " **Analisis Perbedaan Nilai Jual Obyek Pajak Reklame dengan Harga Penutupan Lelang Reklame di Kota Yogyakarta** " mulai tanggal 16 Juni s.d 10 Agustus 2006.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2006

a.n. Kepala Kantor
Ka. Sub. Bagian Tata Usaha



Dra. Indah Setiawati
NIP. 490 028 382