

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam melakukan penelitian ini, penulis beracuan kepada penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Meiry (2006) dalam penelitiannya mengidentifikasi, menganalisa faktor dan mengetahui faktor dominan apa saja yang mempengaruhi minat calon mahasiswa sehingga dapat memberi masukan bagi universitas dan menarik minat calon mahasiswa baru. Dengan judul penelitian "Identifikasi faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih Universitas Atma Jaya dengan metode analisis faktor". Sampel yang diambil adalah calon mahasiswa yang mendaftar di universitas dengan responden sebanyak 154.

Ariastuti A. dan Antara M. (2005) dalam penelitiannya mengenai faktor-faktor yang menentukan loyalitas pelanggan terhadap merek Teh Botol Sosro di kota Depansar. Sampel yang diambil adalah pelanggan yang loyal dengan merek Teh Botol Sosro dengan responden sebanyak 90 orang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui variabel-variabel yang apakah yang mewakili setiap faktor yang menentukan loyalitas pelanggan terhadap merek Teh Botol Sosro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor.

Dalam penelitian sekarang, penulis akan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan XL. Sampel yang diambil adalah pelanggan XL dengan responden sebanyak 155 orang.

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan XL. Penelitian ini dilakukan di XL center yang bertempat di di Jl. Mangkubumi Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah dengan analisis faktor.

Perbedaan antara penelitian sebelumnya dan penelitian sekarang dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian sekarang

Tinjauan Penulis	Meiry Suryadna (2006)	Ariastuti A., Antara M. (2005)	Elisabet Veriani Christanti (2008)
Tempat Penelitian	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Teh Botol Sosro	PT. Exelcomindo Pratama
Tujuan	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih Universitas Atma Jaya - Mengetahui faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih Universitas Atma Jaya 	<ul style="list-style-type: none"> - Faktor faktor yang menentukan loyalitas pelanggan terhadap merek Teh Botol Sosro - Variabel-variabel yang mewakili setiap faktor yang menentukan loyalitas pelanggan terhadap merek Teh Botol Sosro 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengidentifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan PT. Exelcomindo Pratama
Metode	Metode analisis faktor	Metode analisis faktor	Metode analisis faktor