

BAB VIII

KESIMPULAN dan SARAN

8.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis, perancangan dan pembangunan *Data mart* untuk Subjek Penjualan Kendaraan Bermotor pada PT Sumber Buana Yogyakarta ini antara lain:

1. Sumber data operasional dalam pembangunan *Data Warehouse* untuk subjek penjualan kendaraan bermotor dan profil pelanggan pada PT Sumber Buana Yogyakarta berasal dari dua sumber yang berbeda, yaitu *file Excel* dan *flat file*.
2. Pembangunan *data warehouse* untuk subjek penjualan kendaraan bermotor dan profil pelanggan pada PT Sumber Buana Yogyakarta dilakukan melalui 3 tahap yaitu:
 - a) *Loading* data dari sumber data dalam bentuk *file Excel* dan *flat file* ke dalam *Staging Area I*.
 - b) *Loading* data dari *Staging Area I* ke dalam *Staging Area II*.
 - c) *Loading* data dari *Staging Area II* ke dalam *Data Warehouse*.
3. Proses *cleansing*, *extract*, *transfer*, dan *loading* data dilakukan melalui beberapa cara antara lain: menciptakan prosedur-prosedur atau fungsi-fungsi, pengisian nilai-nilai yang kosong dengan nilai *default*, menggabungkan isi tabel, menghitung nilai-nilai yang diperlukan, dan menyeragamkan

nilai-nilai rancu. Dalam tahap ini, muncul beberapa permasalahan, antara lain:

- a) Informasi tentang nama Kabupaten, Kecamatan, dan Kelurahan pada data pelanggan tidak disimpan dalam *database* sehingga harus dibuat kembali berdasarkan informasi yang diberikan.
- b) Data alamat pelanggan yang meliputi nama kabupaten, kecamatan, dan kelurahan ditulis dengan format yang berbeda sehingga diperlukan penyeragaman format penulisan.
- c) Duplikasi data pelanggan, sehingga diperlukan penelusuran dan penghapusan salah satu data tersebut.

4. Pembangunan *data warehouse* ini dapat meningkatkan nilai dari suatu data menjadi informasi yang berguna untuk mengambil keputusan strategis bagi perusahaan yang berkaitan dengan penjualan kendaraan bermotor. Informasi-informasi tersebut antara lain informasi mengenai jumlah penjualan tunai maupun kredit, total jumlah penjualan, pendapatan perusahaan dari penjualan tunai, pembayaran angsuran pokok atau bunga angsuran, pembayaran uang muka, dan keuntungan dari penjualan kredit selama periode 2001-2006.

5. Hasil analisis pada *Data Warehouse* divisualisasikan dengan menggunakan *tool* Oracle Discoverer 10g sehingga lebih memudahkan user untuk mengakses *report* yang nantinya dapat digunakan sebagai pendukung pengambilan keputusan bagi pihak yang berkaitan.

8.2 Saran

Saran-saran yang dapat diambil dari proses analisis sampai pada pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembuatan *data warehouse* ini dapat lebih dikembangkan lagi untuk kebutuhan kepegawaian, *leasing*, maupun manajemen aset.
2. *Report* dapat dikembangkan dengan melakukan integrasi ke Oracle Portal yang berbasis *web*.
3. *Data warehouse* ini dapat digunakan sebagai sumber data untuk membangun aplikasi *data mining*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonym, 2007. *Business Intelligence*,
http://en.wikipedia.org/wiki/Business_intelligence,
diakses pada tanggal 8 Juni 2007.
- Anonym, 2008. *Executive Information System*,
http://en.wikipedia.org/wiki/Executive_Information_Systems#Hardware,
diakses pada tanggal 26
Februari 2008.
- Connolly, Thomas & Carolyn Begg, 2005. *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management*, 4th Edition, Addison Wesley, English.
- Green, Richard, 2002. *Oracle 9i Warehouse Builder*, 2th Edition, Oracle Corporation, USA.
- O'Brien, James A., 2005. *Introduction to Information Systems*, 12th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., New York.
- Ponniah, Paulraj, 2001. *Data Warehousing Fundamentals*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Psomas, Nikos, 2002. *Oracle9iAS: Discoverer for End Users*, 4th Edition, Oracle Corporation, USA.

Purnomo, Sigit, 2006. *Handout Kuliah: Intelegensi Bisnis Ver. 2.0*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Turban, Efraim, 1995. *Decision Support Systems and Expert Systems, 4th Edition*, Prentice Hall International, Inc., London.

Turban, Rainer, Potter, 2006. *Introduction to Information Technology, 3th Edition*, John Wiley & Sons, Inc., New York.

