

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengembangan media pemasaran berbasis TI perlu dilakukan oleh UAJY. Hal ini dikarenakan calon mahasiswa yang mulai merasa kurang puas dengan media tradisional, mulai tertarik pada media pemasaran baru. Walaupun demikian, tidaklah mungkin langsung menggantikan media-media lama yang saat ini masih digunakan dengan media baru karena media-media lama tersebut masih banyak digunakan oleh calon mahasiswa hingga saat ini.

Dengan dikembangkannya situs Internet media pemasaran berbasis TI yang paling diminati calon mahasiswa, diharapkan bahwa UAJY akan mampu mengkomunikasikan informasi-informasi yang diinginkan calon mahasiswa dan yang perlu disampaikan oleh pihak UAJY sendiri dengan lebih menarik, lebih mudah dipahami, dan lebih up-to-date.

Adapun target pengguna dari situs ialah calon mahasiswa S1 dan calon mahasiswa S2 yang tertarik dan mampu menggunakan situs Internet sebagai sarana untuk mencari informasi tentang universitas. Setelah mengunjungi situs UAJY, diharapkan bahwa target pengguna tersebut memiliki gambaran tentang UAJY secara umum dan tertarik untuk mendaftarkan diri ke UAJY.

Untuk dapat mewujudkan tujuan pengembangan media ini, dilakukan penelitian yang menganalisis informasi yang paling diperlukan dalam media dan penyajian yang sesuai dengan minat dan keadaan pengguna. Adapun tahapan-

tahapan yang dilakukan untuk mengetahui model situs yang sesuai ialah sebagai berikut:

- A. Menentukan skopa proyek secara umum, termasuk spesifikasi dan target pengguna media secara umum.
- B. Analisis pengguna termasuk membuat persona dan skenario.
- C. Analisis media organisasi lain dalam dunia pendidikan.
- D. Analisis mediator.
- E. Analisis media yang mencakup AI dengan uji kelayakan isi, pembuatan hirarki isi dan kerangka antarmuka. Selain itu, juga dilakukan beberapa pertimbangan desain grafis yang mendasar.

Berdasar penelitian, dapat disimpulkan bahwa halaman pokok-halaman pokok primer situs yang perlu ada ialah sebagai berikut:

- A. Halaman muka: garis besar tentang UAJY, program yang ditawarkan, dan fasilitas yang tersedia.
- B. Program: terdiri dari Program S1, Program S2, dan Program Internasional, berisikan informasi-informasi tentang fakultas dan program studi termasuk prospek kerja dan fasilitas fakultas.
- C. Fasilitas: berisikan fasilitas-fasilitas yang tersedia di kampus UAJY
- D. Kontak: detil cara menghubungi UAJY, mungkin disertai peta

Sedangkan halaman pokok-halaman pokok sekunder situs yang perlu ada ialah:

- A. Profil UAJY: berisikan segala sesuatu tentang UAJY, termasuk sejarah, visi dan misi UAJY, dan jaringan kerjasama.
- B. Kampus: terdiri dari keempat kampus UAJY, berisikan suasana tiap kampus.
- C. Pendaftaran: berisikan fitur pendaftaran online dan tatacara pendaftaran.

Untuk meningkatkan kemudahan digunakan, situs UAJY yang dikembangkan perlu memasukkan fungsionalitas dan kegunaan sebagai berikut:

- A. Pendaftaran online untuk mempercepat proses pendaftaran.
- B. Logo UAJY disertai tagline sebagai deskripsi singkat apa dan siapa UAJY.
- C. Mesin pencari dan utilitas situs lain, yaitu peta situs dan FAQ (bantuan online) di sebelah kanan atas.
- D. Kontak UAJY di bagian-bagian yang standar dan mudah dijangkau, yakni dekat utilitas situs dan footer.

Demikian pula halnya dengan gaya dan tata letak haruslah mendukung kegunaan dari situs, dengan spesifikasi sebagai berikut:

- A. Gaya keseluruhan menggunakan skema warna dan logo UAJY.
- B. Tata letak navigasi yang standar disertakan dalam setiap halaman situs. Navigasi utama mendatar di bagian atas halaman dan navigasi lokal menurun di sebelah kiri halaman.

- C. Logo UAJY terdapat di pojok kiri atas di setiap halaman situs, disertai tagline yang merupakan 1 kalimat deskripsi tentang apa dan siapa UAJY.

Dengan memandang keseluruhan aspek yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peran situs dalam usaha pemasaran UAJY dapat dirangkum sebagai berikut:

- A. Meningkatkan kegiatan pemasaran berupa penyebaran informasi universitas karena penyebaran informasi tentang UAJY lebih up-to-date dengan adanya kolom berita terbaru pada situs. Selain itu penyajian informasi universitas yang lebih menarik dan lebih mudah dipahami dengan penataan informasi yang sesuai dalam situs. Di samping itu, daya jangkau situs Internet yang lebih luas sehingga dan biaya akses yang lebih murah bagi calon mahasiswa memudahkan akses terhadap media. Dengan demikian maka usaha pemasaran berupa penyebaran informasi mengenai UAJY dapat berjalan lebih lancar.
- B. Meningkatkan kedekatan dan interaksi dengan calon mahasiswa dengan adanya fitur pengiriman e-mail maupun permintaan pengiriman brosur ke alamat calon mahasiswa.
- C. Meningkatkan kemudahan calon mahasiswa dalam proses pendaftaran dengan fitur PMB online.
- D. Menarik calon mahasiswa untuk mengetahui lebih lanjut tentang UAJY dan menjadi mahasiswa UAJY dengan tersedianya informasi-informasi yang sesuai dengan harapan calon mahasiswa. Contoh: harapan akan prospek kerja

yang cerah disajikan dengan Pengalaman Alumni yang menampilkan alumni UAJY yang telah sukses dalam dunia kerja.

Pengembangan situs ini juga memiliki dampak terhadap pihak manajerial UAJY secara khusus, terutama pada kantor admisi dan PSI. Dengan adanya situs yang menerima masukan lewat e-mail, pendaftaran online, dan permintaan kiriman katalog, kantor admisi sebaiknya mengalokasikan beberapa sumber daya untuk menangani umpan balik dari pengguna situs tersebut. Bila umpan balik tidak ditangani dengan cepat, malahan akan merusak citra UAJY karena pengguna merasa kurang diperhatikan oleh pihak UAJY. Dampak bagi PSI ialah bahwa PSI harus siap untuk mengalokasikan beberapa sumber daya untuk seringkali memperbaharui situs sehingga pengguna, terutama pengguna yang kembali lagi tidak berpandangan bahwa situs UAJY tidak terurus.

B. Saran

Situs UAJY dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan model navigasi berdasar pengguna, misalnya segmen calon mahasiswa, mahasiswa UAJY, orang tua, dan staf UAJY. Salah satu cara ialah dengan membangun halaman induk yang meliputi *link* berdasar segmen pengguna tadi. Setelah itu, halaman induk ini dapat diintegrasikan dengan situs yang dikembangkan dalam penelitian ini dan situs bagi staf dan pihak internal UAJY yang telah ada, <http://mail.uajy.ac.id> .

Situs ini dapat pula dikembangkan dengan menambahkan versi bahasa Inggris untuk mendukung calon mahasiswa dari luar negeri. Tetapi, perlu

dipertimbangkan bahwa untuk memiliki 2 versi situs, diperlukan 2 kali lipat usaha pula untuk mengembangkan dan mengelola situs. Saat ini belum ada teknologi yang mampu secara otomatis dan reliabel menterjemahkan situs ke dalam bahasa lain sehingga proses pengembangan dan pembaharuan harus dilakukan secara manual. Sehingga, bila 1 situs dikembangkan atau diperbaharui, maka versi yang lain pun harus turut dikembangkan atau diperbaharui.

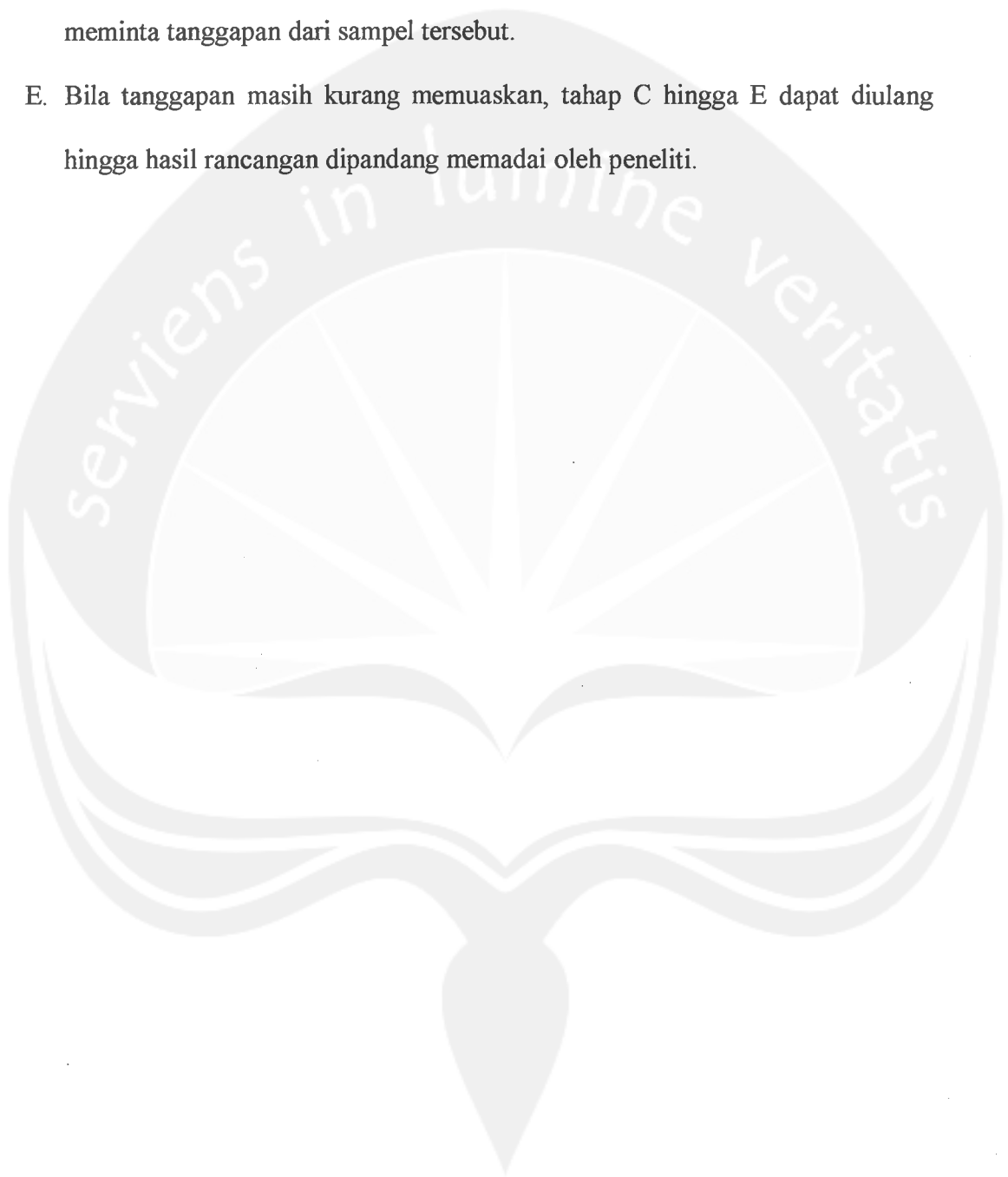
Penulis hanya merancang model berdasar kaidah-kaidah desain antar muka standar yang dipelajari literatur-literatur yang bersangkutan, ditambah wawancara dengan orang-orang yang dipandang sebagai ahli dalam desain web.

Penelitian ini dapat dikembangkan dengan meneliti aspek antarmuka pengguna lebih jauh lagi dengan tes pengguna. Tes pengguna yang dilakukan hendaknya juga disertai simulasi kecepatan proses halaman situs. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui antarmuka yang paling diminati pengguna berdasarkan aspek daya tarik dan kegunaan. Daya tarik situs dapat ditingkatkan dengan menambah gambar, animasi, video, atau interaktivitas visual seperti rollover, tetapi hal ini harus diimbangi dengan kecepatan proses halaman agar jangan sampai proses halaman menjadi sangat lambat hingga pengguna merasa frustrasi hanya karena penambahan aspek daya tarik tersebut.

Adapun tahap-tahap pengembangan penelitian yang disarankan adalah sebagai berikut:

- A. Mengadakan survei kualitatif dan/atau kuantitatif pada sampel pengguna yang mewakili seluruh pengguna tentang antar muka yang mereka sukai.
- B. Menganalisis hasil survei.

- C. Merancang model situs UAJY berdasar hasil analisis.
- D. Memaparkan model yang telah dirancang kepada sampel pengguna, kemudian meminta tanggapan dari sampel tersebut.
- E. Bila tanggapan masih kurang memuaskan, tahap C hingga E dapat diulang hingga hasil rancangan dipandang memadai oleh peneliti.



DAFTAR PUSTAKA

- Adkisson, Heidi, 2005, *Global Navigation*, <http://www.webdesignpractices.com/navigation/> , 6 Juli 2005
- Alexander, Dey, 2001, *Designing Usable Web Pages*, <http://monash.edu.au/dey/pagedesign.ppt> , 6 Juli 2005
- Batchelder, Mandy, 2001, *An Overview of Advertising, Direct Marketing And Integrated Marketing Communication on the WWW*, http://www.ciadvertising.org/student_account/summer_01/mandy/weboverview.html , 9 Juli 2001
- Bates, Benjamin, 2000, *Excerpt from The Economic Value of Media Websites*, <http://www.valt.helsinki.fi/staff/bates/bates-EI3.htm> , 6 Juli 2005
- Baurer, Martin, 2005, *Requirements Gathering Essentials (Site Planning)*, <http://www.sitepoint.com/article/requirements-gathering> , 6 Juli 2005
- Berkun, Scott, 2000, *The art of UI prototyping*, <http://www.scottberkun.com/essays/essay12.htm> , 6 Juli 2005
- Bernard, Michael, 2001, *Developing Schemas for the Location of Common Web Objects*, http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/3W/web_object.htm , 6 Juli 2005
- Biggs, Ron, 2004, *Usability Glossary: baseline*, http://www.usabilityfirst.com/glossary/term_1112.txt , 6 Juli 2005
- Burnett, John, Moriarty, Sandra, 1998, *Introduction to Marketing Communication: An Integrated Approach*, Prentice-Hall Inc.
- Bush, Vannevar, 1995, *As We May Think*, <http://www.ps.uni-sb.de:80/~duchier/pub/vbush/vbush-all.shtml> , 6 Juli 2005
- Butler, Keith, dan Robert Jacob, 1997, *Human-Computer Interaction: Introduction and Overview*, <http://www.acm.org/sigchi/chi97/proceedings/tutorial/rjkj.htm> , 6 Juli 2005
- Butler, Scott, 1997, *Why Web Design is Similar to GUI Design*, <http://www.useit.com/alertbox/scottbutler.html> , 6 Juli 2005
- CIO/HPPC (Chief Information Officer and High Performance Computing and Communications), *Glossary of Section 508 Terms*, http://www.cio.noaa.gov/itmanagement/508_Glossary.html , 6 Juli 2005
- Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S., 2001, *Business Research Methods*, 7th Edition, Irwin/McGraw-Hill
- Danino, Nicky, 2000, *Usability Engineering 101*, <http://www.sitepoint.com/article/usability-engineering-101> , 6 Juli 2005
- December, John dan Mark Ginsburg, 1996, *HTML 3.2 and CGI Professional Reference Edition UNLEASHED* , <http://docs.rinet.ru/CGI3.2/contents.htm> , 6 Juli 2005 Sams.net Publishing
- Doss, Glen, 2002, *Determining Site Requirements : The 1st Step in Web IA*, <http://www.gdoss.com/knowledge/ia.htm> , 6 Juli 2005

- Doss, Glen, 2002, *Information Architecture Deliverables*, http://www.gdoss.com/knowledge/ia_deliverables.htm , 6 Juli 2005
- Dovrat, Michal, 2002, *Information Architecture*, http://www.addwise.com/htmls/inf_arcs.htm , 6 Juli 2005
- Farnum, Chris, 2002, *What an IA Should Know About Prototypes for User Testing*, http://www.boxesandarrows.com/archives/what_an_ia_should_know_about_prototypes_for_user_testing.php , 6 Juli 2005
- Flanders, Vincent, 2005, *Everything you need to know about web design my father taught me in 1964*, <http://www.webpagethatsuck.com/everything.html> , 6 Juli 2005
- Fogg, B., Cathy Soohoo, dan David Danielson, 2002, *How Do People Evaluate a Website's Credibility?*, <http://consumerwebwatch.org/dynamic/web-credibility-report-evaluate.cfm> , 6 Juli 2005
- Fraser, Janice, 2001, *Taking A Content Inventory*, <http://www.webtechniques.com/archives/2001/10/fraser/> , 6 Juli 2005
- Gaffney, Gerry, 2001, *Humans - A Designer's Guide*, <http://www.infodesign.com.au/articlespresentations/articles/humansadesignersguide.asp> , 6 Juli 2005
- Gaffney, Gerry, 2003, *The Myth of the Stupid User*, <http://www.infodesign.com.au/articlespresentations/articles/themythofthetupiduser.asp> , 6 Juli 2005
- Gaffney, Gerry, 2005, *Why Consistency is Critical*, <http://www.sitepoint.com/article/why-consistency-is-critical> , 6 Juli 2005
- Galitz, Wilbert O., 2002, *The Essential Guide to User Interface Design: An Introduction to GUI Design Principles and Techniques*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Grob, Sandra, 2005, *MMA Usability: Lecture Notes 28.04.2005*, http://mars.f4.fhtw-berlin.de/~s0508353/usability/lecturenotes/lectureNotes_050428.pdf , 6 Juli 2005
- Hadi, Sutrisno, 1995, *Metodologi Research Jilid II*, Edisi ke-24, Andi Offset
- Henze, Brent, 2000, *Design Principles*, <http://core.ecu.edu/engl/henzeb/5780/despr.htm> , 6 Juli 2005
- Hill, Scott, 2000, *An Interview with Louis Rosenfield and Peter Morville*, http://web.oreilly.com/news/infoarch_0100.html , 6 Juli 2005
- Hurst, Mark, 2000, *About Information Architecture*, <http://www.goodexperience.com/columns/040300infoarch.html> , 6 Juli 2005
- iManda, 2001, *Advancing Your Design Skills*, <http://www.iboost.com/build/design/articles/653.htm> , 6 Juli 2005
- Info.Design, 2002, *What is IA?*, <http://www.infodn.com/whatia.shtml> , 6 Juli 2005
- Info.Design, 2002, *Why IA?*, <http://www.infodn.com/whyia.shtml> , 6 Juli 2005
- Isaacs, Ellen, 1997, *Interviewing Customers.: Discovering What They Can't Tell You*, <http://www.acm.org/sigchi/chi97/proceedings/tutorial/eai.htm> , 6 Juli 2005

- Jerz, Dennis, 2000, *Prototypes in Technical Writing: What are They?*, <http://jerz.setonhill.edu/design/usability/prototype.htm> , 6 Juli 2005
- Keeley, Janeson, 2004, *Your Web Site Can Hurt You*, <http://www.jtkweb.com/develop.html#business> , 6 Juli 2005
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, 11th Edition, Prentice Hall
- Leonard-Wilkinson, Theresa, 1999, *Developing a Web Site Prototype*, *STC Intercom magazine*, Januari 1999 Volume 45, Issue 6, <http://www.w-edge.com/articles/prototype.htm> , 6 Juli 2005
- Lombardi dkk, 2005, *Information Architecture Defined*, <http://www.iawiki.net/DefiningTheDamnThing> , 6 Juli 2005
- Lynch, Patrick dan Sarah Horton, 2002, *Web Style Guide*, 2nd Edition, <http://www.webstyleguide.com/> , 6 Juli 2005
- McGovern, Gerry, 2003, *Information Architecture: Webpage Mental Maps Emerge*, http://www.gerrymcgovern.com/nt/2003/nt_2003_10_13_map.htm , 6 Juli 2005
- Miller, Fred, 2001, *Marketing Applications in eBusiness*, <http://campus.murraystate.edu/academic/faculty/Fred.Miller/schedule.htm>, 12 April 2004
- Myer, Thomas, 2002, *Information Architecture Concepts: Misconceptions Explained*, <http://www-128.ibm.com/developerworks/web/library/us-inarch.html> , 6 Juli 2005
- Neff, Jack, Sanders, Lisa, 'It's Broken', *Advertising Age* (Midwest Region Edition), 16 Februari 2004, Vol. 75, Iss. 7, hal. 1
- Nielsen, Jakob, 1997, *The Difference Between Web Design and GUI Design*, <http://www.useit.com/alertbox/9705a.html> , 6 Juli 2005
- Nielsen, Jakob, 2002, *Top Ten Guidelines for Homepage Usability*, <http://www.useit.com/alertbox/20020512.html> , 6 Juli 2005
- Nielsen, Jakob, 2003, *Homepage Real Estate Allocation*, <http://www.useit.com/alertbox/20030210.html> , 6 Juli 2005
- Nielsen, Jakob, 2003, *The Ten Most Violated Homepage Design Guidelines*, <http://www.useit.com/alertbox/20031110.html> , 6 Juli 2005
- Nielsen, Jakob, 2005, *The Canonical Intranet Homepage*, <http://www.useit.com/alertbox/20050523.html> , 6 Juli 2005
- Norman, Donald, 2004, *Gratuitous Graphics and Human-Centered Website Design*, http://www.jnd.org/dn.mss/gratuitous_graphics_.html , 6 Juli 2005
- Norman, Donald, 2004, *Usability is Not a Luxury*, http://www.jnd.org/dn.mss/usability_is_not_a_l.html , 6 Juli 2005
- Nutley, Michael, *Online Advertising: Group Dynamics*, *New Media Age*, 29 April 2004 pg. P.S. 11
- OCLC Online Computer Library Center, *Prototyping*, <http://www.oclc.org/policies/usability/prototype/default.htm> , 6 Juli 2005
- Palmer, Adrian, 2001, *Principles of Service Marketing*, 3rd Edition, International Edition, McGraw-Hill International (UK) Limited
- Park, Nam-ho, 2002, *Using Wireframes*, <http://www.strangesystems.net/archives/000005.php> , 6 Juli 2005

- Perfetti, Christine, 2001, *Personas: Matching a Design to the Users' Goals*, <http://www.uie.com/articles/personas/> , 6 Juli 2005
- Petra Christian University, 2004, *Development Team*, <http://www.petra.ac.id/devteam/> , 6 Juli 2005
- PRWEB, 2005, *Web Marketing Association to Name Best University Website of 2005*, <http://www.emediawire.com/releases/2005/4/prweb218445.php> , 6 Juli 2005
- Reichley, Keith, 2001, *Step-By-Step Site Planner*, <http://www.sitepoint.com/print/site-planner> , 6 Juli 2005
- Reiss, John, 2005, *Wireframes: A Vital Step in Your Web Site Strategy*, <http://www.barrettcommunications.com/contentmgr/showdetails.php/id/378> , 6 Juli 2005
- Richmond, Alan, 2001, *Design and Architecture of a Content-Rich Web Site*, <http://wdvl.internet.com/Authoring/Design/Design/> , 6 Juli 2005
- Rizali, Nanang, 2002, *Peranan Inovasi dalam Pemasaran Produk*, Jurnal Seni Rupa dan Desain, Mei 2002, Volume 2, Nomor 4 , 6 Juli 2005
- Robinson, Keith, 2003, *An Overview of Persona*, http://www.evolt.org/article/Practical_Persona_Creation/4090/56111/ , 6 Juli 2005
- Rosenfeld, Louis, dan Peter Morville, 2002, *Information Architecture for the World Wide Web*, O'Reilly & Associates
- Rosenzweig, Robert M., *Universities Change, Core Values Should Not*, Issues in Science and Technology, Winter 1999/2000, Vol. 16, Issue 2, pg. 59; ProQuest Science Journals
- Sanchez, Mario, 2005, *Creating Printer-Friendly Web Pages*, http://www.alteredimpressions.com/Usability101/Printer-Friendly_Web_Pages.htm , 6 Juli 2005
- Schrage, Michael, 2001, *Brave New World for Higher Education*, Technology Review, Oktober 2001, Vol. 104, Iss. 8, pg. 90, 2 pgs
- Science Coalition, The, 2003, *Glossary of Scientific Terms*, http://www.sciencecoalition.org/glossary/glossary_main.htm , 6 Juli 2005
- Shiple, John, 1998, *Information Architecture Tutorial*, http://webmonkey.wired.com/webmonkey/98/28/index0a_page3.html?tw=design , 6 Juli 2005
- Sklar, Joel, 2003, *Principles of Web Design*, 2nd Edition, Thomson Learning, Inc.
- Slavin, Tim, 2003, *Web Page Layout 101*, <http://www.reachcustomersonline.com/content/2003/08/01/00.49.08/index.php> , 6 Juli 2005
- Soetjipto dkk, 2003, *Liem Sioe Siet: Mengikuti Suara Hati*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Spool, Jared, 2004, *Three Important Benefits of Personas*, http://www.uie.com/articles/benefits_of_personas/ , 6 Juli 2005
- Steve Krug, 2001, *Don't Make Me Think*
- Strauss, Judy, Frost, Raymond, 2001, *E-Marketing*, Prentice-Hall, Inc.
- Subramanian, Subha, 2004, *An Introduction to Information Architecture*, <http://www.sitepoint.com/article/information-architecture> , 6 Juli 2005

- Thackston, Karen, 2004, *Discover THE Most Important Element of Your Website*, <http://developers.evrsoft.com/article/web-design/design-tips/discover-the-most-important-element-of-your-website.shtml> , 6 Juli 2005
- Tidwell, Jenifer, 2005, *UI Patterns and Techniques*, <http://time-tripper.com/uipatterns/> , 6 Juli 2005
- WebAward, 2005, *Best University Websites*, http://www.webaward.org/winners_detail.asp?yr=all&award_level=best&category=University , 6 Juli 2005
- West, Aaron, 2001, *The Art of Information Architecture*, <http://www.iboost.com/build/backend/arch/646.htm> , 6 Juli 2005
- Wodke, Christina, 2001, *Boxes and Arrows: Defining Information Architecture Deliverables*, <http://www.sitepoint.com/article/architecture-deliverables> , 6 Juli 2005
- Wong, Michael, 2005, *User Has Difficulty in Finding What They Are Looking For*, <http://www.great-web-design-tips.com/web-usability/63.html> , 6 Juli 2005
- <http://intranet.uajy.ac.id/webbaru> , 12 Juni 2005
- <http://www.uajy.ac.id> , 6 Juli 2005

LAMPIRAN A
KUESIONER UNTUK RESPONDEN SISWA SMA



KUESIONER

Tentang Saudara Responden

1 Saudara adalah siswa SMA

2 Jenis kelamin:
 Pria Wanita

3 Asal tempat tinggal:
 DIY Lain (sebutkan)
 Jawa Tengah

4 Alamat tempat tinggal:
 Bersama orang tua Asrama
 Kos Lain (sebutkan)

5 Uang saku per bulan:
 Kurang dari 200 ribu 400 ribu - 600 ribu
 200 ribu - 399 ribu Lebih dari 600 ribu

6 Rencana setelah lulus dari SMA: *pilih salah satu saja*
 Melanjutkan ke Perguruan Tinggi → ke pertanyaan selanjutnya (no.7)
 Bekerja → ke pertanyaan no.8 (lompati pertanyaan no.7)
 Lain (sebutkan)
 → ke pertanyaan no.8 (lompati pertanyaan no.7)

7 Program Studi yang akan dipilih: *pilih salah satu saja*
 Ekonomi Psikologi
 Komputer Bahasa
 Arsitek Elektro
 Kedokteran Lain (sebutkan)

8 Informasi yang ingin Saudara ketahui:
Pilihan boleh lebih dari satu.
Beri nomor urut dari yang menurut Saudara paling penting, kosongkan yang menurut Saudara tidak penting.
Saudara dapat menandai lebih dahulu pilihan Saudara di kolom Pilihan, baru kemudian menentukan prioritas.

Informasi	Pilihan	Ranking
Visi & misi Universitas		
Program Studi yang ditawarkan		
Mata kuliah konsentrasi		
Metoda pengajaran		
Kualitas dan kompetensi Staf pengajar		
Fasilitas yang tersedia		
Suasana kampus		
Kegiatan mahasiswa		
Jaringan kerjasama dengan pihak lain		
Prospek lapangan kerja		
Tatacara pendaftaran dan tes masuk		
Prestasi yang pernah diraih Universitas		
Beasiswa yang ditawarkan		
Informasi alumni		
Biaya perkuliahan		
Lain (sebutkan satu saja)		
.....		

3 Salah satu faktor utama yang menarik minat Saudara terhadap sumber-sumber informasi alternatif berikut:

Isilah jawaban untuk semua sumber informasi (5 buah).

Untuk tiap sumber informasi, pilihlah satu alasan saja yang paling Saudara anggap menarik.

Sumber Informasi	Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Informasi up-to-date	Penyajian menarik	Biaya akses murah
CD / DVD:						
• Interaktif						
• Game						
Internet:						
• Website						
• Game						
Tim promosi Universitas yang datang ke SMA						

4 Prioritas Saudara terhadap sumber-sumber informasi alternatif berikut:

Beri nomor urut dari yang menurut Saudara paling menarik.

	Ranking
CD / DVD:	
• Interaktif	
• Game	
Internet:	
• Website	
• Game	
Tim promosi Universitas yang datang ke SMA	

Terima kasih atas partisipasi Saudara dalam mengisi kuesioner ini.



KUESIONER

Data Responden

1. Jenis kelamin:

Pria

Wanita

2. Studi di UAJY Pasca Sarjana pada Fakultas:

Hukum

Teknik Informatika

Manajemen

Double degree

Teknik Sipil

3. Saudara adalah seorang alumni (lulusan) UAJY:

Ya

Tidak

4. Asal tempat tinggal:

DIY

Jawa di luar DIY dan Jawa Tengah

Jawa Tengah

Luar Jawa

5. Pendapatan bulanan termasuk uang saku:

Kurang dari 500 ribu

750 ribu - 1 juta

500 ribu - 749 ribu

Lebih dari 1 juta

6. Saudara mengetahui UAJY dari:

Orang tua atau famili

Teman

Guru / Kepala Sekolah

Tim promosi UAJY

Mencari sendiri

Lain-lain

7. Motivasi masuk UAJY Pasca Sarjana:

Tuntutan tempat kerja

Menambah wawasan

Prestise

Permintaan orang tua / famili

Kesenangan

Menambah relasi

Lain-lain

Minat Terhadap Media Berbasis Teknologi Informasi (TI) Sebagai Sarana Sosialisasi UAJY

1. Media berbasis TI yang Saudara kenal: (boleh lebih dari 1)

Website

CD interaktif¹

Karakter desktop²

Video CD / game

Handphone

Interactive TV

Telepon

¹ CD interaktif: hampir sama dengan website, hanya di dalam bentuk CD yang mana pengguna dapat berinteraksi dengan mengklik menu yang tersedia, juga memuat lebih banyak informasi daripada website, misalnya video.

² Karakter desktop: tokoh animasi interaktif yang muncul di monitor, seperti gambar:



2. Media berbasis TI yang paling diminati Saudara sebagai sarana sosialisasi UAJY: (pilih salah satu)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Website | <input type="checkbox"/> CD interaktif | <input type="checkbox"/> Karakter desktop |
| <input type="checkbox"/> Video CD / game | <input type="checkbox"/> Handphone | |
| <input type="checkbox"/> Interactive TV | <input type="checkbox"/> Telepon | |

3. Alasan Saudara memilih media pada no. 2:

	Tidak penting	Kurang penting	Cukup penting	Amat penting
Ketersediaan fasilitas				
Proses operasi yang mudah				
Biaya akses yang murah				
Tampilan yang menarik				
Penyajian yang menghibur				
Informasi yang up-to-date				
Informasi yang mudah dipahami				

4. Informasi yang Saudara harapkan ada dalam media:

(Urutkan berdasar prioritas, kosongkan yang menurut Saudara tidak relevan)

Visi & misi UAJY
Program Studi yang ditawarkan
Mata kuliah konsentrasi
Metoda pengajaran
Kualitas dan kompetensi Staf pengajar
Fasilitas yang tersedia
Suasana kampus
Kegiatan mahasiswa
Jaringan kerjasama dengan pihak lain
Prospek lapangan kerja
Tatacara pendaftaran
Prestasi UAJY
Beasiswa yang ditawarkan
Informasi alumni

5. Masukkan atau pendapat yang ingin Saudara ungkapkan berkenaan dengan usaha sosialisasi UAJY:

.....

.....

.....

.....

Jawaban mohon SEGERA dikumpulkan ke admisi sebelum

LAMPIRAN D
HASIL SURVEI DARI RESPONDEN SISWA SMA



Frequencies

Statistics

		Nama SMA	Jenis Kelamin	Daerah Asal	Tempat Tinggal
N	Valid	234	234	233	232
	Missing	0	0	1	2

Statistics

		Uang Saku	Rencana Setelah Lulus	Program Studi	Visi & misi UAJY
N	Valid	231	231	217	234
	Missing	3	3	17	0

Statistics

		Program Studi yang ditawarkan	Mata kuliah konsentrasi	Metoda pengajaran	Kualitas & kompetensi staf pengajar
N	Valid	234	234	234	234
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Fasilitas yang tersedia	Suasana kampus	Kegiatan mahasiswa	Jaringan kerjasama dengan pihak lain
N	Valid	234	234	234	234
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Prospek lapangan kerja	Tatacara pendaftaran	Prestasi UAJY	Beasiswa yang ditawarkan
N	Valid	234	234	234	234
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Informasi alumni	Biaya kuliah	Lain-lain	Surat kabar
N	Valid	234	234	234	227
	Missing	0	0	0	7

Statistics

		Radio	TV	Internet	VCD/DVD	CD game
N	Valid	228	231	222	227	225
	Missing	6	3	12	7	9

Statistics

		Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Info up-to-date
N	Valid	215	189	204	187
	Missing	19	45	30	47

Statistics

		Penyajian menarik	Biaya akses murah	Mudah digunakan	Mudah diakses
N	Valid	191	199	205	181
	Missing	43	35	29	53

Statistics

		Mudah dipahami	Info up-to-date	Penyajian menarik	Biaya akses murah
N	Valid	197	186	199	190
	Missing	37	48	35	44

Statistics

		Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Info up-to-date
N	Valid	206	189	200	187
	Missing	28	45	34	47

Statistics

		Penyajian menarik	Biaya akses murah	Mudah digunakan	Mudah diakses
N	Valid	185	187	198	196
	Missing	49	47	36	38

Statistics

		Mudah dipahami	Info up-to-date	Penyajian menarik	Biaya akses murah
N	Valid	190	189	188	189
	Missing	44	45	46	45

Statistics

		Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Info up-to-date
N	Valid	186	175	177	171
	Missing	48	59	57	63

Statistics

		Penyajian menarik	Biaya akses murah	Mudah digunakan	Mudah diakses
N	Valid	179	176	194	185
	Missing	55	58	40	49

Statistics

		Mudah dipahami	Info up-to-date	Penyajian menarik	Biaya akses murah
N	Valid	217	194	192	193
	Missing	17	40	42	41

Statistics

		Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Info up-to-date
N	Valid	185	176	196	178
	Missing	49	58	38	56

Statistics

		Penyajian menarik	Biaya akses murah	Pengembangan Media	Teknik Penyajian
N	Valid	174	184	231	214
	Missing	60	50	3	20

Statistics

		CD/DVD Interaktif	CD/DVD Game	Situs Internet	Internet Game
N	Valid	168	171	161	166
	Missing	66	63	73	68

Statistics

		Tim promosi	CD/DVD Interaktif	CD/DVD Game	Situs Internet
N	Valid	173	234	234	234
	Missing	61	0	0	0

Statistics

		Internet Game	Tim promosi
N	Valid	234	234
	Missing	0	0

Frequency Table

Nama SMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sang Timur	42	17.9	17.9	17.9
	Santo Mikael	46	19.7	19.7	37.6
	Stella Duce 2	38	16.2	16.2	53.8
	Kolese de Britto	42	17.9	17.9	71.8
	Santa Maria	28	12.0	12.0	83.8
	Banguntapan 1	8	3.4	3.4	87.2
	Negeri 1 Depok	15	6.4	6.4	93.6
	Negeri 11	4	1.7	1.7	95.3
	Negeri 2	1	.4	.4	95.7
	Negeri 8	10	4.3	4.3	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	122	52.1	52.1	52.1
	Wanita	112	47.9	47.9	100.0
Total		234	100.0	100.0	

Daerah Asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DIY	130	55.6	55.8	55.8
	Jawa Tengah	28	12.0	12.0	67.8
	Lain	75	32.1	32.2	100.0
	Total	233	99.6	100.0	
Missing	System	1	.4		
Total		234	100.0		

Tempat Tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang Tua	125	53.4	53.9	53.9
	Kos	31	13.2	13.4	67.2
	Asrama	59	25.2	25.4	92.7
	Lain	17	7.3	7.3	100.0
	Total	232	99.1	100.0	
Missing	System	2	.9		
Total		234	100.0		

Uang Saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 200 ribu	153	65.4	66.2	66.2
	200 - 399 ribu	52	22.2	22.5	88.7
	400 - 600 ribu	19	8.1	8.2	97.0
	> 600 ribu	7	3.0	3.0	100.0
	Total	231	98.7	100.0	
Missing	System	3	1.3		
Total		234	100.0		

Rencana Setelah Lulus

		Frequency	Percent
Valid	Perguruan Tinggi	219	93.6
	Bekerja	6	2.6
	Lain	6	2.6
	Total	231	98.7
Missing	System	3	1.3
Total		234	100.0

Rencana Setelah Lulus

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perguruan Tinggi	94.8	94.8
	Bekerja	2.6	97.4
	Lain	2.6	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi	36	15.4	16.6	16.6
	Komputer	25	10.7	11.5	28.1
	Arsitek	7	3.0	3.2	31.3
	Kedokteran	21	9.0	9.7	41.0
	Psikologi	18	7.7	8.3	49.3
	Bahasa	10	4.3	4.6	53.9
	Elektro	9	3.8	4.1	58.1
	Lain	91	38.9	41.9	100.0
	Total	217	92.7	100.0	
Missing	System	17	7.3		
Total		234	100.0		

Visi & misi UAJY

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	6.4	6.4	6.4
	2	8	3.4	3.4	9.8
	3	4	1.7	1.7	11.5
	4	4	1.7	1.7	13.2
	5	5	2.1	2.1	15.4
	6	3	1.3	1.3	16.7
	8	2	.9	.9	17.5
	9	3	1.3	1.3	18.8
	10	4	1.7	1.7	20.5
	11	3	1.3	1.3	21.8
	12	3	1.3	1.3	23.1
	13	1	.4	.4	23.5
	14	2	.9	.9	24.4
	15	2	.9	.9	25.2
	17	175	74.8	74.8	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Program Studi yang ditawarkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	12.4	12.4	12.4
	2	24	10.3	10.3	22.6
	3	26	11.1	11.1	33.8
	4	20	8.5	8.5	42.3
	5	18	7.7	7.7	50.0
	6	14	6.0	6.0	56.0
	7	7	3.0	3.0	59.0
	8	4	1.7	1.7	60.7
	9	6	2.6	2.6	63.2
	10	4	1.7	1.7	65.0
	11	2	.9	.9	65.8
	12	3	1.3	1.3	67.1
	13	1	.4	.4	67.5
	17	76	32.5	32.5	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Mata kuliah konsentrasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.4	.4	.4
	2	9	3.8	3.8	4.3
	3	17	7.3	7.3	11.5
	4	14	6.0	6.0	17.5
	5	14	6.0	6.0	23.5
	6	13	5.6	5.6	29.1
	7	15	6.4	6.4	35.5
	8	5	2.1	2.1	37.6
	9	8	3.4	3.4	41.0
	10	3	1.3	1.3	42.3
	11	6	2.6	2.6	44.9
	12	3	1.3	1.3	46.2
	13	1	.4	.4	46.6
	17	125	53.4	53.4	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Metoda pengajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.7	1.7	1.7
	2	15	6.4	6.4	8.1
	3	13	5.6	5.6	13.7
	4	24	10.3	10.3	23.9
	5	23	9.8	9.8	33.8
	6	17	7.3	7.3	41.0
	7	15	6.4	6.4	47.4
	8	8	3.4	3.4	50.9
	9	6	2.6	2.6	53.4
	10	9	3.8	3.8	57.3
	17	100	42.7	42.7	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Suasana kampus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	5	2.1	2.1	3.0
	3	8	3.4	3.4	6.4
	4	4	1.7	1.7	8.1
	5	11	4.7	4.7	12.8
	6	25	10.7	10.7	23.5
	7	14	6.0	6.0	29.5
	8	22	9.4	9.4	38.9
	9	10	4.3	4.3	43.2
	10	10	4.3	4.3	47.4
	11	10	4.3	4.3	51.7
	13	3	1.3	1.3	53.0
	17	110	47.0	47.0	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Kegiatan mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.9	.9	.9
	2	2	.9	.9	1.7
	3	3	1.3	1.3	3.0
	4	6	2.6	2.6	5.6
	5	12	5.1	5.1	10.7
	6	12	5.1	5.1	15.8
	7	15	6.4	6.4	22.2
	8	18	7.7	7.7	29.9
	9	13	5.6	5.6	35.5
	10	9	3.8	3.8	39.3
	11	2	.9	.9	40.2
	12	7	3.0	3.0	43.2
	13	2	.9	.9	44.0
	14	2	.9	.9	44.9
	17	129	55.1	55.1	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Tatacara pendaftaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	14	6.0	6.0	6.0
2	10	4.3	4.3	10.3
3	8	3.4	3.4	13.7
4	8	3.4	3.4	17.1
5	8	3.4	3.4	20.5
6	7	3.0	3.0	23.5
7	5	2.1	2.1	25.6
8	13	5.6	5.6	31.2
9	12	5.1	5.1	36.3
10	5	2.1	2.1	38.5
11	4	1.7	1.7	40.2
12	5	2.1	2.1	42.3
13	2	.9	.9	43.2
14	2	.9	.9	44.0
15	1	.4	.4	44.4
17	130	55.6	55.6	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Prestasi UAJY

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	3.4	3.4	3.4
2	5	2.1	2.1	5.6
3	6	2.6	2.6	8.1
4	3	1.3	1.3	9.4
5	5	2.1	2.1	11.5
6	3	1.3	1.3	12.8
7	10	4.3	4.3	17.1
8	8	3.4	3.4	20.5
9	3	1.3	1.3	21.8
10	7	3.0	3.0	24.8
11	8	3.4	3.4	28.2
12	1	.4	.4	28.6
13	1	.4	.4	29.1
14	3	1.3	1.3	30.3
15	1	.4	.4	30.8
17	162	69.2	69.2	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Beasiswa yang ditawarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	3.4	3.4	3.4
2	6	2.6	2.6	6.0
3	16	6.8	6.8	12.8
4	13	5.6	5.6	18.4
5	10	4.3	4.3	22.6
6	13	5.6	5.6	28.2
7	7	3.0	3.0	31.2
8	13	5.6	5.6	36.8
9	10	4.3	4.3	41.0
10	11	4.7	4.7	45.7
11	8	3.4	3.4	49.1
12	4	1.7	1.7	50.9
14	1	.4	.4	51.3
15	1	.4	.4	51.7
17	113	48.3	48.3	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Informasi alumni

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	.9	.9	.9
3	1	.4	.4	1.3
4	3	1.3	1.3	2.6
5	5	2.1	2.1	4.7
6	1	.4	.4	5.1
8	2	.9	.9	6.0
9	1	.4	.4	6.4
10	3	1.3	1.3	7.7
11	2	.9	.9	8.5
12	2	.9	.9	9.4
13	3	1.3	1.3	10.7
14	4	1.7	1.7	12.4
15	5	2.1	2.1	14.5
17	200	85.5	85.5	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Biaya kuliah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	22	9.4	9.4	9.4
2	38	16.2	16.2	25.6
3	28	12.0	12.0	37.6
4	17	7.3	7.3	44.9
5	12	5.1	5.1	50.0
6	12	5.1	5.1	55.1
7	14	6.0	6.0	61.1
8	5	2.1	2.1	63.2
9	15	6.4	6.4	69.7
10	7	3.0	3.0	72.6
11	4	1.7	1.7	74.4
12	2	.9	.9	75.2
13	2	.9	.9	76.1
14	1	.4	.4	76.5
17	55	23.5	23.5	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Lain-lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.4	.4	.4
4	1	.4	.4	.9
8	1	.4	.4	1.3
9	1	.4	.4	1.7
10	3	1.3	1.3	3.0
11	1	.4	.4	3.4
12	1	.4	.4	3.8
14	1	.4	.4	4.3
17	224	95.7	95.7	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Surat kabar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	79	33.8	34.8	34.8
	4 / minggu	36	15.4	15.9	50.7
	2 / minggu	34	14.5	15.0	65.6
	<1 / minggu	56	23.9	24.7	90.3
	Tidak pernah	22	9.4	9.7	100.0
	Total	227	97.0	100.0	
Missing	System	7	3.0		
Total		234	100.0		

Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	120	51.3	52.6	52.6
	4 / minggu	32	13.7	14.0	66.7
	2 / minggu	11	4.7	4.8	71.5
	<1 / minggu	34	14.5	14.9	86.4
	Tidak pernah	31	13.2	13.6	100.0
	Total	228	97.4	100.0	
Missing	System	6	2.6		
Total		234	100.0		

TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	123	52.6	53.2	53.2
	4 / minggu	42	17.9	18.2	71.4
	2 / minggu	19	8.1	8.2	79.7
	<1 / minggu	30	12.8	13.0	92.6
	Tidak pernah	17	7.3	7.4	100.0
	Total	231	98.7	100.0	
Missing	System	3	1.3		
Total		234	100.0		

Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	10	4.3	4.5	4.5
	4 / minggu	18	7.7	8.1	12.6
	2 / minggu	37	15.8	16.7	29.3
	<1 / minggu	110	47.0	49.5	78.8
	Tidak pernah	47	20.1	21.2	100.0
	Total	222	94.9	100.0	
Missing	System	12	5.1		
Total		234	100.0		

VCD/DVD

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	24	10.3	10.6	10.6
	4 / minggu	23	9.8	10.1	20.7
	2 / minggu	29	12.4	12.8	33.5
	<1 / minggu	99	42.3	43.6	77.1
	Tidak pernah	52	22.2	22.9	100.0
	Total	227	97.0	100.0	
Missing	System	7	3.0		
Total		234	100.0		

CD game

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>1 / hari	30	12.8	13.3	13.3
	4 / minggu	29	12.4	12.9	26.2
	2 / minggu	20	8.5	8.9	35.1
	<1 / minggu	67	28.6	29.8	64.9
	Tidak pernah	79	33.8	35.1	100.0
	Total	225	96.2	100.0	
Missing	System	9	3.8		
Total		234	100.0		

Pengembangan Media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	223	95.3	96.5	96.5
	Tidak	8	3.4	3.5	100.0
	Total	231	98.7	100.0	
Missing	System	3	1.3		
Total		234	100.0		

Teknik Penyajian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	T	3	1.3	1.4	1.4
	TG	19	8.1	8.9	10.3
	TGA	67	28.6	31.3	41.6
	TH	2	.9	.9	42.5
	TGH	23	9.8	10.7	53.3
	TGAH	100	42.7	46.7	100.0
	Total	214	91.5	100.0	
Missing	System	20	8.5		
Total		234	100.0		

CD/DVD Interaktif

		Frequency	Percent
Valid	Mudah digunakan	36	15.4
	Mudah diakses	9	3.8
	Mudah dipahami	61	26.1
	Informasi up-to-date	23	9.8
	Penyajian menarik	38	16.2
	Biaya akses murah	1	.4
	Total	168	71.8
Missing	System	66	28.2
Total		234	100.0

CD/DVD Interaktif

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah digunakan	21.4	21.4
	Mudah diakses	5.4	26.8
	Mudah dipahami	36.3	63.1
	Informasi up-to-date	13.7	76.8
	Penyajian menarik	22.6	99.4
	Biaya akses murah	.6	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

CD/DVD Game

		Frequency	Percent
Valid	Mudah digunakan	22	9.4
	Mudah diakses	7	3.0
	Mudah dipahami	6	2.6
	Informasi up-to-date	4	1.7
	Penyajian menarik	131	56.0
	Biaya akses murah	1	.4
	Total	171	73.1
Missing	System	63	26.9
Total		234	100.0

CD/DVD Game

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah digunakan	12.9	12.9
	Mudah diakses	4.1	17.0
	Mudah dipahami	3.5	20.5
	Informasi up-to-date	2.3	22.8
	Penyajian menarik	76.6	99.4
	Biaya akses murah	.6	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

Situs Internet

		Frequency	Percent
Valid	Mudah digunakan	19	8.1
	Mudah diakses	51	21.8
	Mudah dipahami	14	6.0
	Informasi up-to-date	55	23.5
	Penyajian menarik	18	7.7
	Biaya akses murah	4	1.7
	Total	161	68.8
Missing	System	73	31.2
Total		234	100.0

Situs Internet

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah digunakan	11.8	11.8
	Mudah diakses	31.7	43.5
	Mudah dipahami	8.7	52.2
	Informasi up-to-date	34.2	86.3
	Penyajian menarik	11.2	97.5
	Biaya akses murah	2.5	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

Internet Game

		Frequency	Percent
Valid	Mudah digunakan	14	6.0
	Mudah diakses	9	3.8
	Mudah dipahami	9	3.8
	Informasi up-to-date	8	3.4
	Penyajian menarik	124	53.0
	Biaya akses murah	2	.9
	Total	166	70.9
Missing	System	68	29.1
Total		234	100.0

Internet Game

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah digunakan	8.4	8.4
	Mudah diakses	5.4	13.9
	Mudah dipahami	5.4	19.3
	Informasi up-to-date	4.8	24.1
	Penyajian menarik	74.7	98.8
	Biaya akses murah	1.2	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

Tim promosi

		Frequency	Percent
Valid	Mudah digunakan	8	3.4
	Mudah diakses	7	3.0
	Mudah dipahami	92	39.3
	Informasi up-to-date	40	17.1
	Penyajian menarik	5	2.1
	Biaya akses murah	21	9.0
	Total	173	73.9
Missing	System	61	26.1
Total		234	100.0

Tim promosi

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah digunakan	4.6	4.6
	Mudah diakses	4.0	8.7
	Mudah dipahami	53.2	61.8
	Informasi up-to-date	23.1	85.0
	Penyajian menarik	2.9	87.9
	Biaya akses murah	12.1	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

CD/DVD Interaktif

	Frequency	Percent
Valid Amat sangat tertarik	31	13.2
Sangat tertarik	64	27.4
Tertarik	80	34.2
Cukup tertarik	24	10.3
Kurang tertarik	15	6.4
Tidak tertarik	20	8.5
Total	234	100.0

CD/DVD Interaktif

	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Amat sangat tertarik	13.2	13.2
Sangat tertarik	27.4	40.6
Tertarik	34.2	74.8
Cukup tertarik	10.3	85.0
Kurang tertarik	6.4	91.5
Tidak tertarik	8.5	100.0
Total	100.0	

CD/DVD Game

	Frequency	Percent
Valid Amat sangat tertarik	18	7.7
Sangat tertarik	21	9.0
Tertarik	31	13.2
Cukup tertarik	64	27.4
Kurang tertarik	54	23.1
Tidak tertarik	46	19.7
Total	234	100.0

CD/DVD Game

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amat sangat tertarik	7.7	7.7
	Sangat tertarik	9.0	16.7
	Tertarik	13.2	29.9
	Cukup tertarik	27.4	57.3
	Kurang tertarik	23.1	80.3
	Tidak tertarik	19.7	100.0
	Total	100.0	

Situs Internet

		Frequency	Percent
Valid	Amat sangat tertarik	55	23.5
	Sangat tertarik	89	38.0
	Tertarik	43	18.4
	Cukup tertarik	22	9.4
	Kurang tertarik	8	3.4
	Tidak tertarik	17	7.3
	Total	234	100.0

Situs Internet

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amat sangat tertarik	23.5	23.5
	Sangat tertarik	38.0	61.5
	Tertarik	18.4	79.9
	Cukup tertarik	9.4	89.3
	Kurang tertarik	3.4	92.7
	Tidak tertarik	7.3	100.0
	Total	100.0	

Internet Game

		Frequency	Percent
Valid	Amat sangat tertarik	15	6.4
	Sangat tertarik	27	11.5
	Tertarik	30	12.8
	Cukup tertarik	63	26.9
	Kurang tertarik	54	23.1
	Tidak tertarik	45	19.2
	Total	234	100.0

Internet Game

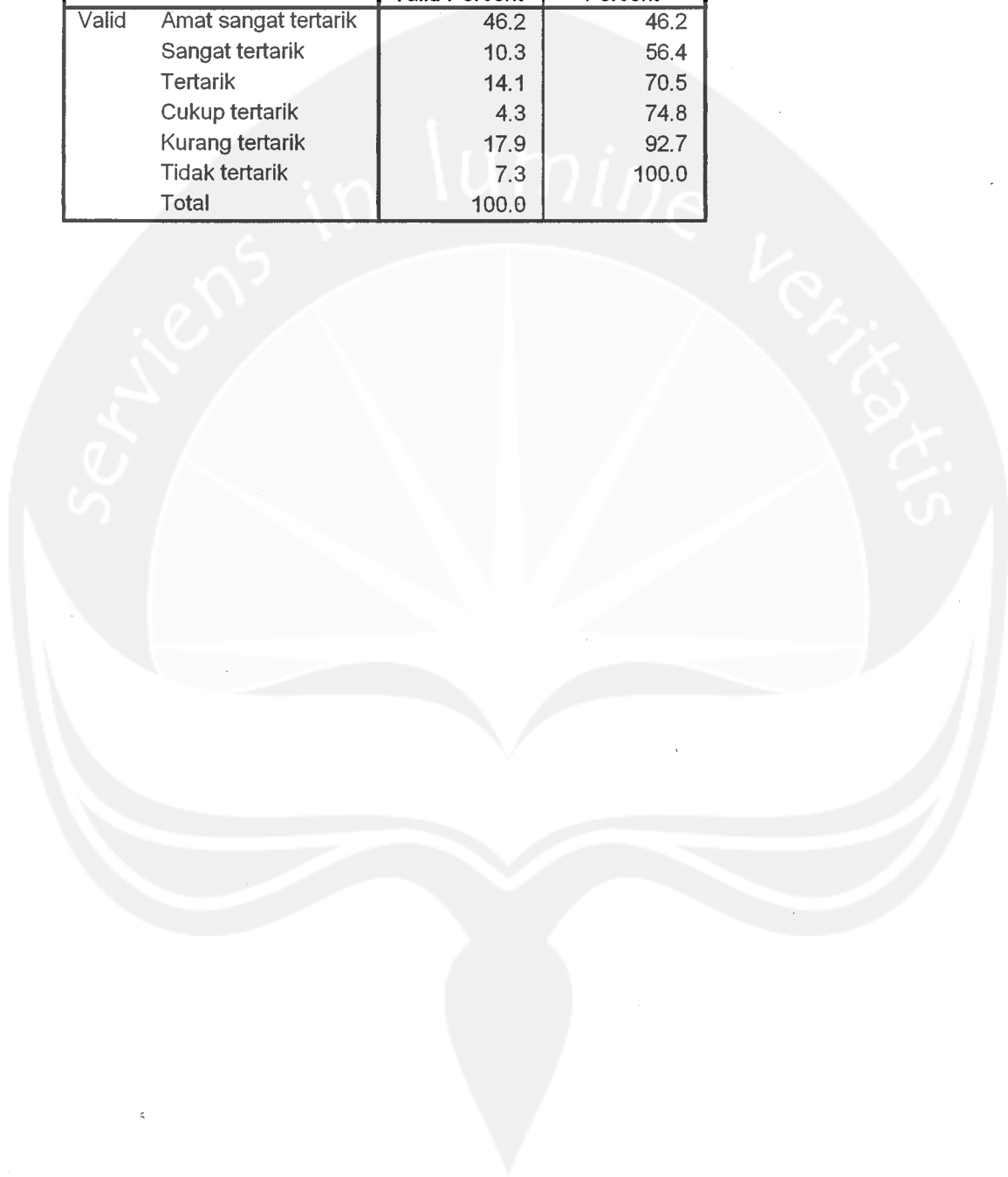
		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amat sangat tertarik	6.4	6.4
	Sangat tertarik	11.5	17.9
	Tertarik	12.8	30.8
	Cukup tertarik	26.9	57.7
	Kurang tertarik	23.1	80.8
	Tidak tertarik	19.2	100.0
	Total	100.0	

Tim promosi

		Frequency	Percent
Valid	Amat sangat tertarik	108	46.2
	Sangat tertarik	24	10.3
	Tertarik	33	14.1
	Cukup tertarik	10	4.3
	Kurang tertarik	42	17.9
	Tidak tertarik	17	7.3
	Total	234	100.0

Tim promosi

	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Amat sangat tertarik	46.2	46.2
Sangat tertarik	10.3	56.4
Tertarik	14.1	70.5
Cukup tertarik	4.3	74.8
Kurang tertarik	17.9	92.7
Tidak tertarik	7.3	100.0
Total	100.0	



LAMPIRAN E
HASIL SURVEI DARI RESPONDEN MAHASISWA S1



Frequencies

Statistics

		kelamin	fakultas	asal	pendptan	Orang tua/famili
N	Valid	138	138	138	133	139
	Missing	1	1	1	6	0

Statistics

		Teman	Guru/Kepala Sekolah	Tim Promosi	Mencari Sendiri
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Lain	Memperbesar peluang kerja	Menambah wawasan	Prestise
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Permintaan orang tua	Kesenangan	Menambah relasi	Lain-lain
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Situs Internet	VCD/Game	TV Interaktif	CD Interaktif
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Handphone	Telepon	Karakter Desktop	minat
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Ketersediaan fasilitas	Proses operasi mudah	Biaya akses murah	Tampilan menarik
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Penyajian menghibur	Informasi up-to-date	Informasi mudah dipahami	Visi & misi UAJY
N	Valid	139	138	139	139
	Missing	0	1	0	0

Statistics

		Program Studi yang ditawarkan	Mata kuliah konsentrasi	Metoda pengajaran	Kualitas & kompetensi staf pengajar
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Fasilitas yang tersedia	Suasana kampus	Kegiatan mahasiswa	Jaringan kerjasama dengan pihak lain
N	Valid	139	139	139	139
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Prospek lapangan kerja	Tatacara pendaftaran	Prestasi UAJY
N	Valid	139	139	139
	Missing	0	0	0

Statistics

		Beasiswa yang ditawarkan	Informasi alumni
N	Valid	139	139
	Missing	0	0

Frequency Table

kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	88	63.3	63.8	63.8
	Wanita	50	36.0	36.2	100.0
	Total	138	99.3	100.0	
Missing	System	1	.7		
Total		139	100.0		

fakultas

		Frequency	Percent
Valid	Ekonomi	50	36.0
	Teknik Industri	88	63.3
	Total	138	99.3
Missing	System	1	.7
Total		139	100.0

fakultas

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi	36.2	36.2
	Teknik Industri	63.8	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DIY	27	19.4	19.6	19.6
	Jawa Tengah	57	41.0	41.3	60.9
	Jawa luar	15	10.8	10.9	71.7
	Luar Jawa	39	28.1	28.3	100.0
	Total	138	99.3	100.0	
Missing	System	1	.7		
Total		139	100.0		

pendptan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 500rb	73	52.5	54.9	54.9
	500-749 rb	39	28.1	29.3	84.2
	750rb - 1jt	14	10.1	10.5	94.7
	> 1jt	7	5.0	5.3	100.0
	Total	133	95.7	100.0	
Missing	System	6	4.3		
Total		139	100.0		

Orang tua/famili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	79	56.8	56.8	56.8
	Ya	60	43.2	43.2	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Teman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	88	63.3	63.3	63.3
	Ya	51	36.7	36.7	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Guru/Kepala Sekolah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	127	91.4	91.4	91.4
	Ya	12	8.6	8.6	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Tim Promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	130	93.5	93.5	93.5
	Ya	9	6.5	6.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Mencari Sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	110	79.1	79.1	79.1
	Ya	29	20.9	20.9	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	139	100.0	100.0	100.0

Memperbesar peluang kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	86	61.9	61.9	61.9
	Ya	53	38.1	38.1	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Menambah wawasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	95	68.3	68.3	68.3
	Ya	44	31.7	31.7	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Prestise

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	124	89.2	89.2	89.2
	Ya	15	10.8	10.8	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Permintaan orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	120	86.3	86.3	86.3
	Ya	19	13.7	13.7	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Kesenangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	125	89.9	89.9	89.9
	Ya	14	10.1	10.1	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Menambah relasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	130	93.5	93.5	93.5
	Ya	9	6.5	6.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Lain-lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	121	87.1	87.1	87.1
	Ya	18	12.9	12.9	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Situs Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	3.6	3.6	3.6
	Ya	134	96.4	96.4	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

VCD/Game

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	27	19.4	19.4	19.4
	Ya	112	80.6	80.6	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

TV Interaktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	73	52.5	52.5	52.5
	Ya	66	47.5	47.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

CD Interaktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	71	51.1	51.1	51.1
	Ya	68	48.9	48.9	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Handphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	25	18.0	18.0	18.0
	Ya	114	82.0	82.0	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Telepon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	41	29.5	29.5	29.5
	Ya	98	70.5	70.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Karakter Desktop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	79	56.8	56.8	56.8
	Ya	60	43.2	43.2	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

minat

		Frequency	Percent
Valid	Situs Internet	89	64.0
	VCD/Game	11	7.9
	TV Interaktif	9	6.5
	CD Interaktif	9	6.5
	Handphone	20	14.4
	Karakter Desktop	1	.7
	Total	139	100.0

minat

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Situs Internet	64.0	64.0
	VCD/Game	7.9	71.9
	TV Interaktif	6.5	78.4
	CD Interaktif	6.5	84.9
	Handphone	14.4	99.3
	Karakter Desktop	.7	100.0
	Total	100.0	

Ketersediaan fasilitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	1	.7	.7	.7
cukup	53	38.1	38.1	38.8
amat	85	61.2	61.2	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Proses operasi mudah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	1	.7	.7	.7
kurang	3	2.2	2.2	2.9
cukup	47	33.8	33.8	36.7
amat	87	62.6	62.6	99.3
5	1	.7	.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Biaya akses murah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	4	2.9	2.9	2.9
kurang	6	4.3	4.3	7.2
cukup	50	36.0	36.0	43.2
amat	78	56.1	56.1	99.3
5	1	.7	.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Tampilan menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	2	1.4	1.4	1.4
kurang	10	7.2	7.2	8.6
cukup	44	31.7	31.7	40.3
amat	83	59.7	59.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Penyajian menghibur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	2	1.4	1.4	1.4
	kurang	13	9.4	9.4	10.8
	cukup	62	44.6	44.6	55.4
	amat	62	44.6	44.6	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Informasi up-to-date

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang	5	3.6	3.6	3.6
	cukup	26	18.7	18.8	22.5
	amat	106	76.3	76.8	99.3
	5	1	.7	.7	100.0
	Total	138	99.3	100.0	
Missing	System	1	.7		
Total		139	100.0		

Informasi mudah dipahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang	3	2.2	2.2	2.2
	cukup	25	18.0	18.0	20.1
	amat	111	79.9	79.9	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Visi & misi UAJY

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	49	35.3	35.3	35.3
	2	2	1.4	1.4	36.7
	3	2	1.4	1.4	38.1
	4	6	4.3	4.3	42.4
	5	2	1.4	1.4	43.9
	6	4	2.9	2.9	46.8
	7	6	4.3	4.3	51.1
	8	1	.7	.7	51.8
	9	5	3.6	3.6	55.4
	10	5	3.6	3.6	59.0
	11	6	4.3	4.3	63.3
	12	6	4.3	4.3	67.6
	13	9	6.5	6.5	74.1
	14	4	2.9	2.9	77.0
	15	32	23.0	23.0	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Program Studi yang ditawarkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	23	16.5	16.5	16.5
	2	30	21.6	21.6	38.1
	3	12	8.6	8.6	46.8
	4	8	5.8	5.8	52.5
	5	13	9.4	9.4	61.9
	6	14	10.1	10.1	71.9
	7	5	3.6	3.6	75.5
	8	10	7.2	7.2	82.7
	9	5	3.6	3.6	86.3
	10	1	.7	.7	87.1
	11	2	1.4	1.4	88.5
	13	1	.7	.7	89.2
	15	15	10.8	10.8	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Mata kuliah konsentrasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.4	1.4	1.4
2	11	7.9	7.9	9.4
3	8	5.8	5.8	15.1
4	13	9.4	9.4	24.5
5	10	7.2	7.2	31.7
6	9	6.5	6.5	38.1
7	14	10.1	10.1	48.2
8	8	5.8	5.8	54.0
9	12	8.6	8.6	62.6
10	6	4.3	4.3	66.9
11	8	5.8	5.8	72.7
12	6	4.3	4.3	77.0
14	1	.7	.7	77.7
15	31	22.3	22.3	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Metoda pengajaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	3.6	3.6	3.6
2	7	5.0	5.0	8.6
3	14	10.1	10.1	18.7
4	14	10.1	10.1	28.8
5	15	10.8	10.8	39.6
6	17	12.2	12.2	51.8
7	12	8.6	8.6	60.4
8	22	15.8	15.8	76.3
9	4	2.9	2.9	79.1
10	5	3.6	3.6	82.7
11	1	.7	.7	83.5
12	3	2.2	2.2	85.6
13	2	1.4	1.4	87.1
14	1	.7	.7	87.8
15	17	12.2	12.2	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Kualitas & kompetensi staf pengajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	8.6	8.6	8.6
	2	20	14.4	14.4	23.0
	3	23	16.5	16.5	39.6
	4	21	15.1	15.1	54.7
	5	10	7.2	7.2	61.9
	6	4	2.9	2.9	64.7
	7	13	9.4	9.4	74.1
	8	4	2.9	2.9	77.0
	9	4	2.9	2.9	79.9
	10	3	2.2	2.2	82.0
	11	3	2.2	2.2	84.2
	12	3	2.2	2.2	86.3
	13	1	.7	.7	87.1
	14	1	.7	.7	87.8
	15	17	12.2	12.2	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Fasilitas yang tersedia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	7.2	7.2	7.2
	2	22	15.8	15.8	23.0
	3	21	15.1	15.1	38.1
	4	18	12.9	12.9	51.1
	5	24	17.3	17.3	68.3
	6	10	7.2	7.2	75.5
	7	6	4.3	4.3	79.9
	8	6	4.3	4.3	84.2
	9	6	4.3	4.3	88.5
	10	3	2.2	2.2	90.6
	12	1	.7	.7	91.4
	15	12	8.6	8.6	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Suasana kampus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.9	2.9	2.9
	3	12	8.6	8.6	11.5
	4	8	5.8	5.8	17.3
	5	4	2.9	2.9	20.1
	6	13	9.4	9.4	29.5
	7	10	7.2	7.2	36.7
	8	8	5.8	5.8	42.4
	9	12	8.6	8.6	51.1
	10	10	7.2	7.2	58.3
	11	10	7.2	7.2	65.5
	12	7	5.0	5.0	70.5
	13	4	2.9	2.9	73.4
	14	3	2.2	2.2	75.5
	15	34	24.5	24.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Kegiatan mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.4	1.4	1.4
	3	2	1.4	1.4	2.9
	4	8	5.8	5.8	8.6
	5	5	3.6	3.6	12.2
	6	8	5.8	5.8	18.0
	7	10	7.2	7.2	25.2
	8	14	10.1	10.1	35.3
	9	10	7.2	7.2	42.4
	10	18	12.9	12.9	55.4
	11	4	2.9	2.9	58.3
	12	13	9.4	9.4	67.6
	13	6	4.3	4.3	71.9
	14	3	2.2	2.2	74.1
	15	35	25.2	25.2	99.3
	16	1	.7	.7	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Jaringan kerjasama dengan pihak lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.7	.7	.7
2	9	6.5	6.5	7.2
3	9	6.5	6.5	13.7
4	12	8.6	8.6	22.3
5	12	8.6	8.6	30.9
6	10	7.2	7.2	38.1
7	19	13.7	13.7	51.8
8	14	10.1	10.1	61.9
9	10	7.2	7.2	69.1
10	12	8.6	8.6	77.7
11	6	4.3	4.3	82.0
12	2	1.4	1.4	83.5
13	2	1.4	1.4	84.9
15	21	15.1	15.1	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Prospek lapangan kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	18	12.9	12.9	12.9
2	18	12.9	12.9	25.9
3	12	8.6	8.6	34.5
4	9	6.5	6.5	41.0
5	15	10.8	10.8	51.8
6	12	8.6	8.6	60.4
7	8	5.8	5.8	66.2
8	14	10.1	10.1	76.3
9	4	2.9	2.9	79.1
10	6	4.3	4.3	83.5
11	5	3.6	3.6	87.1
12	1	.7	.7	87.8
13	1	.7	.7	88.5
14	1	.7	.7	89.2
15	15	10.8	10.8	100.0
Total	139	100.0	100.0	

Tatacara pendaftaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	4	2.9	2.9	4.3
	4	3	2.2	2.2	6.5
	5	5	3.6	3.6	10.1
	6	4	2.9	2.9	12.9
	7	2	1.4	1.4	14.4
	8	6	4.3	4.3	18.7
	9	7	5.0	5.0	23.7
	10	7	5.0	5.0	28.8
	11	13	9.4	9.4	38.1
	12	14	10.1	10.1	48.2
	13	17	12.2	12.2	60.4
	14	9	6.5	6.5	66.9
	15	46	33.1	33.1	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Prestasi UAJY

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5.8	5.8	5.8
	2	4	2.9	2.9	8.6
	3	9	6.5	6.5	15.1
	4	4	2.9	2.9	18.0
	5	7	5.0	5.0	23.0
	6	9	6.5	6.5	29.5
	7	8	5.8	5.8	35.3
	8	2	1.4	1.4	36.7
	9	13	9.4	9.4	46.0
	10	9	6.5	6.5	52.5
	11	14	10.1	10.1	62.6
	12	9	6.5	6.5	69.1
	13	7	5.0	5.0	74.1
	14	2	1.4	1.4	75.5
	15	34	24.5	24.5	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Beasiswa yang ditawarkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	2	1.4	1.4	2.9
	4	5	3.6	3.6	6.5
	5	5	3.6	3.6	10.1
	6	10	7.2	7.2	17.3
	7	6	4.3	4.3	21.6
	8	7	5.0	5.0	26.6
	9	14	10.1	10.1	36.7
	10	10	7.2	7.2	43.9
	11	15	10.8	10.8	54.7
	12	11	7.9	7.9	62.6
	13	12	8.6	8.6	71.2
	14	3	2.2	2.2	73.4
	15	37	26.6	26.6	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

Informasi alumni

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.7	.7	.7
	2	2	1.4	1.4	2.2
	3	1	.7	.7	2.9
	4	2	1.4	1.4	4.3
	6	1	.7	.7	5.0
	7	1	.7	.7	5.8
	8	3	2.2	2.2	7.9
	9	2	1.4	1.4	9.4
	10	6	4.3	4.3	13.7
	11	4	2.9	2.9	16.5
	12	8	5.8	5.8	22.3
	13	18	12.9	12.9	35.3
	14	39	28.1	28.1	63.3
	15	51	36.7	36.7	100.0
	Total	139	100.0	100.0	

LAMPIRAN F
HASIL SURVEI DARI RESPONDEN MAHASISWA S2



Frequencies

Statistics

		kelamin	fakultas	alumni	asal	pendptan
N	Valid	41	40	40	40	37
	Missing	0	1	1	1	4

Statistics

		Orang tua / famili	Teman	Tim pengajar	Tim promosi
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Mencari sendiri	Lain-lain	Tuntutan tempat kerja	Menambah wawasan
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Prestise	Permintaan orang tua	Kesenangan	Menambah relasi
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Lain-lain	Situs Internet	VCD/Game	TV Interaktif
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		CD Interaktif	Handphone	Telepon	Karakter Desktop
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		minat	Ketersediaan fasilitas	Proses operasi mudah	Biaya akses murah
N	Valid	41	39	39	39
	Missing	0	2	2	2

Statistics

		Tampilan menarik	Penyajian menghibur	Informasi up-to-date	Informasi mudah dipahami
N	Valid	39	39	39	39
	Missing	2	2	2	2

Statistics

		Visi & misi UAJY	Program Studi yang ditawarkan	Mata kuliah konsentrasi	Metoda pengajaran
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Kualitas & kompetensi staf pengajar	Fasilitas yang tersedia	Suasana kampus	Kegiatan mahasiswa
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Jaringan kerjasama dengan pihak lain	Prospek lapangan kerja	Tatacara pendaftaran	Prestasi UAJY
N	Valid	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		Beasiswa yang ditawarkan	Informasi alumni
N	Valid	41	41
	Missing	0	0

Frequency Table

kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	24	58.5	58.5	58.5
	Wanita	17	41.5	41.5	100.0
Total		41	100.0	100.0	

fakultas

		Frequency	Percent
Valid	Hukum	7	17.1
	Manajemen	20	48.8
	Teknik Sipil	8	19.5
	Teknik Informatika	2	4.9
	Double Degree	3	7.3
	Total	40	97.6
Missing	System	1	2.4
Total		41	100.0

fakultas

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hukum	17.5	17.5
	Manajemen	50.0	67.5
	Teknik Sipil	20.0	87.5
	Teknik Informatika	5.0	92.5
	Double Degree	7.5	100.0
	Total	100.0	
Missing	System		
Total			

alumni

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	10	24.4	25.0	25.0
	Ya	30	73.2	75.0	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		

asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DIY	11	26.8	27.5	27.5
	Jawa Tengah	13	31.7	32.5	60.0
	Jawa luar	1	2.4	2.5	62.5
	Luar Jawa	15	36.6	37.5	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		

pendptan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 500rb	8	19.5	21.6	21.6
	500-749 rb	9	22.0	24.3	45.9
	750rb - 1jt	8	19.5	21.6	67.6
	> 1jt	12	29.3	32.4	100.0
	Total	37	90.2	100.0	
Missing	System	4	9.8		
Total		41	100.0		

Orang tua / famili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	26	63.4	63.4	63.4
	Ya	15	36.6	36.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Temam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	32	78.0	78.0	78.0
	Ya	9	22.0	22.0	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Tim pengajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	37	90.2	90.2	90.2
	Ya	4	9.8	9.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Tim promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	33	80.5	80.5	80.5
	Ya	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Mencari sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	70.7	70.7	70.7
	Ya	12	29.3	29.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Lain-lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	40	97.6	97.6	97.6
	Ya	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Tuntutan tempat kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	35	85.4	85.4	85.4
	Ya	6	14.6	14.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Menambah wawasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	16	39.0	39.0	39.0
	Ya	25	61.0	61.0	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Prestise

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	37	90.2	90.2	90.2
	Ya	4	9.8	9.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Permintaan orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	33	80.5	80.5	80.5
	Ya	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Kesenangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	40	97.6	97.6	97.6
	Ya	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Menambah relasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	38	92.7	92.7	92.7
	Ya	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Lain-lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	37	90.2	90.2	90.2
	Ya	4	9.8	9.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Situs Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	4.9	4.9	4.9
	Ya	39	95.1	95.1	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

VCD/Game

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	13	31.7	31.7	31.7
	Ya	28	68.3	68.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

TV Interaktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	25	61.0	61.0	61.0
	Ya	16	39.0	39.0	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

CD Interaktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	26	63.4	63.4	63.4
	Ya	15	36.6	36.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Handphone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	22.0	22.0	22.0
	Ya	32	78.0	78.0	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Telepon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	13	31.7	31.7	31.7
	Ya	28	68.3	68.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Karakter Desktop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	21	51.2	51.2	51.2
	Ya	20	48.8	48.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

minat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Situs Internet	28	68.3	68.3	68.3
	VCD/Game	3	7.3	7.3	75.6
	TV Interaktif	1	2.4	2.4	78.0
	CD Interaktif	4	9.8	9.8	87.8
	Handphone	4	9.8	9.8	97.6
	Telepon	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Ketersediaan fasilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	15	36.6	38.5	38.5
	amat	24	58.5	61.5	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Proses operasi mudah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang	1	2.4	2.6	2.6
	cukup	11	26.8	28.2	30.8
	amat	27	65.9	69.2	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Biaya akses murah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang	2	4.9	5.1	5.1
	cukup	11	26.8	28.2	33.3
	amat	26	63.4	66.7	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Tampilan menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	2	4.9	5.1	5.1
	kurang	2	4.9	5.1	10.3
	cukup	19	46.3	48.7	59.0
	amat	16	39.0	41.0	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Penyajian menghibur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	3	7.3	7.7	7.7
	kurang	4	9.8	10.3	17.9
	cukup	17	41.5	43.6	61.5
	amat	15	36.6	38.5	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Informasi up-to-date

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	7	17.1	17.9	17.9
	amat	32	78.0	82.1	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Informasi mudah dipahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	8	19.5	20.5	20.5
	amat	31	75.6	79.5	100.0
	Total	39	95.1	100.0	
Missing	System	2	4.9		
Total		41	100.0		

Visi & misi UAJY

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	13	31.7	31.7	31.7
2	1	2.4	2.4	34.1
3	3	7.3	7.3	41.5
4	2	4.9	4.9	46.3
5	1	2.4	2.4	48.8
6	1	2.4	2.4	51.2
9	1	2.4	2.4	53.7
10	4	9.8	9.8	63.4
12	1	2.4	2.4	65.9
13	3	7.3	7.3	73.2
14	3	7.3	7.3	80.5
15	8	19.5	19.5	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Program Studi yang ditawarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	9.8	9.8	9.8
2	11	26.8	26.8	36.6
3	1	2.4	2.4	39.0
4	3	7.3	7.3	46.3
5	5	12.2	12.2	58.5
6	1	2.4	2.4	61.0
7	1	2.4	2.4	63.4
8	1	2.4	2.4	65.9
10	2	4.9	4.9	70.7
11	2	4.9	4.9	75.6
12	1	2.4	2.4	78.0
13	1	2.4	2.4	80.5
14	1	2.4	2.4	82.9
15	7	17.1	17.1	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Mata kuliah konsentrasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.4	2.4	2.4
2	2	4.9	4.9	7.3
3	5	12.2	12.2	19.5
4	3	7.3	7.3	26.8
5	3	7.3	7.3	34.1
6	3	7.3	7.3	41.5
7	5	12.2	12.2	53.7
8	1	2.4	2.4	56.1
9	1	2.4	2.4	58.5
10	1	2.4	2.4	61.0
11	3	7.3	7.3	68.3
13	2	4.9	4.9	73.2
15	11	26.8	26.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Metoda pengajaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.4	2.4	2.4
2	4	9.8	9.8	12.2
3	3	7.3	7.3	19.5
4	3	7.3	7.3	26.8
5	8	19.5	19.5	46.3
6	3	7.3	7.3	53.7
7	3	7.3	7.3	61.0
8	5	12.2	12.2	73.2
11	1	2.4	2.4	75.6
12	1	2.4	2.4	78.0
15	8	19.5	19.5	97.6
46	1	2.4	2.4	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Kualitas & kompetensi staf pengajar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	14.6	14.6	14.6
2	2	4.9	4.9	19.5
3	8	19.5	19.5	39.0
4	4	9.8	9.8	48.8
5	2	4.9	4.9	53.7
6	5	12.2	12.2	65.9
7	4	9.8	9.8	75.6
8	1	2.4	2.4	78.0
9	2	4.9	4.9	82.9
11	1	2.4	2.4	85.4
15	6	14.6	14.6	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Fasilitas yang tersedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.9	4.9	4.9
2	6	14.6	14.6	19.5
3	6	14.6	14.6	34.1
4	8	19.5	19.5	53.7
5	5	12.2	12.2	65.9
6	2	4.9	4.9	70.7
7	2	4.9	4.9	75.6
8	1	2.4	2.4	78.0
9	2	4.9	4.9	82.9
10	1	2.4	2.4	85.4
11	1	2.4	2.4	87.8
12	1	2.4	2.4	90.2
15	4	9.8	9.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Suasana kampus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	2.4	2.4	2.4
	4	2	4.9	4.9	7.3
	5	1	2.4	2.4	9.8
	6	3	7.3	7.3	17.1
	7	6	14.6	14.6	31.7
	8	4	9.8	9.8	41.5
	9	3	7.3	7.3	48.8
	10	3	7.3	7.3	56.1
	11	1	2.4	2.4	58.5
	12	1	2.4	2.4	61.0
	13	2	4.9	4.9	65.9
	14	3	7.3	7.3	73.2
	15	11	26.8	26.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Kegiatan mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	2.4	2.4	2.4
	5	1	2.4	2.4	4.9
	6	2	4.9	4.9	9.8
	7	2	4.9	4.9	14.6
	8	5	12.2	12.2	26.8
	9	2	4.9	4.9	31.7
	10	3	7.3	7.3	39.0
	11	5	12.2	12.2	51.2
	12	2	4.9	4.9	56.1
	13	4	9.8	9.8	65.9
	15	14	34.1	34.1	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Jaringan kerjasama dengan pihak lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	9.8	9.8	9.8
2	3	7.3	7.3	17.1
3	4	9.8	9.8	26.8
4	4	9.8	9.8	36.6
5	4	9.8	9.8	46.3
6	6	14.6	14.6	61.0
7	2	4.9	4.9	65.9
8	2	4.9	4.9	70.7
9	2	4.9	4.9	75.6
10	3	7.3	7.3	82.9
11	1	2.4	2.4	85.4
14	2	4.9	4.9	90.2
15	4	9.8	9.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Prospek lapangan kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	12.2	12.2	12.2
2	5	12.2	12.2	24.4
3	2	4.9	4.9	29.3
4	1	2.4	2.4	31.7
5	2	4.9	4.9	36.6
6	4	9.8	9.8	46.3
7	3	7.3	7.3	53.7
8	1	2.4	2.4	56.1
9	2	4.9	4.9	61.0
10	5	12.2	12.2	73.2
13	2	4.9	4.9	78.0
15	9	22.0	22.0	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Tatacara pendaftaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.4	2.4	2.4
2	1	2.4	2.4	4.9
5	1	2.4	2.4	7.3
6	2	4.9	4.9	12.2
7	2	4.9	4.9	17.1
8	5	12.2	12.2	29.3
9	2	4.9	4.9	34.1
10	2	4.9	4.9	39.0
11	2	4.9	4.9	43.9
12	6	14.6	14.6	58.5
13	4	9.8	9.8	68.3
14	2	4.9	4.9	73.2
15	11	26.8	26.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Prestasi UAJY

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.4	2.4	2.4
3	2	4.9	4.9	7.3
4	2	4.9	4.9	12.2
5	1	2.4	2.4	14.6
6	2	4.9	4.9	19.5
7	3	7.3	7.3	26.8
8	5	12.2	12.2	39.0
9	5	12.2	12.2	51.2
10	4	9.8	9.8	61.0
11	5	12.2	12.2	73.2
12	1	2.4	2.4	75.6
13	1	2.4	2.4	78.0
15	9	22.0	22.0	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Beasiswa yang ditawarkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.4	2.4	2.4
3	3	7.3	7.3	9.8
4	2	4.9	4.9	14.6
5	2	4.9	4.9	19.5
7	2	4.9	4.9	24.4
8	4	9.8	9.8	34.1
9	7	17.1	17.1	51.2
10	1	2.4	2.4	53.7
11	2	4.9	4.9	58.5
13	4	9.8	9.8	68.3
14	2	4.9	4.9	73.2
15	11	26.8	26.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	

Informasi alumni

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.4	2.4	2.4
4	1	2.4	2.4	4.9
5	1	2.4	2.4	7.3
6	2	4.9	4.9	12.2
9	1	2.4	2.4	14.6
10	1	2.4	2.4	17.1
12	9	22.0	22.0	39.0
13	2	4.9	4.9	43.9
14	5	12.2	12.2	56.1
15	18	43.9	43.9	100.0
Total	41	100.0	100.0	

LAMPIRAN G
TABULASI SILANG DARI SURVEI UNTUK
RESPONDEN SISWA SMA



Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Nama SMA * Situs Internet	234	100.0%
Jenis Kelamin * Situs Internet	234	100.0%
Daerah Asal * Situs Internet	233	99.6%
Tempat Tinggal * Situs Internet	232	99.1%
Uang Saku * Situs Internet	231	98.7%
Rencana Setelah Lulus * Situs Internet	231	98.7%
Program Studi * Situs Internet	217	92.7%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Nama SMA * Situs Internet	0	.0%	234	100.0%
Jenis Kelamin * Situs Internet	0	.0%	234	100.0%
Daerah Asal * Situs Internet	1	.4%	234	100.0%
Tempat Tinggal * Situs Internet	2	.9%	234	100.0%
Uang Saku * Situs Internet	3	1.3%	234	100.0%
Rencana Setelah Lulus * Situs Internet	3	1.3%	234	100.0%
Program Studi * Situs Internet	17	7.3%	234	100.0%

Nama SMA * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Nama SMA	Sang Timur	10	11	7
	Santo Mikael	15	20	8
	Stella Duce 2	5	12	6
	Kolese de Britto	12	18	5
	Santa Maria	2	16	7
	Banguntapan 1	1	3	2
	Negeri 1 Depok	3	5	4
	Negeri 11	1	1	2
	Negeri 2	1	0	0
	Negeri 8	5	3	2
Total		55	89	43

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Cukup tertarik	Kurang tertarik
Nama SMA	Sang Timur	7	3
	Santo Mikael	1	1
	Stella Duce 2	6	2
	Kolese de Britto	4	2
	Santa Maria	2	0
	Banguntapan 1	1	0
	Negeri 1 Depok	1	0
	Negeri 11	0	0
	Negeri 2	0	0
	Negeri 8	0	0
Total	22	8	

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Tidak tertarik	Total
Nama SMA	Sang Timur	4	42
	Santo Mikael	1	46
	Stella Duce 2	7	38
	Kolese de Britto	1	42
	Santa Maria	1	28
	Banguntapan 1	1	8
	Negeri 1 Depok	2	15
	Negeri 11	0	4
	Negeri 2	0	1
	Negeri 8	0	10
Total		17	234

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.638 ^a	45	.294
Likelihood Ratio	52.727	45	.200
Linear-by-Linear Association	2.171	1	.141
N of Valid Cases	234		

a. 44 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

Jenis Kelamin * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Jenis Kelamin	Pria	37	46	19
	Wanita	18	43	24
Total		55	89	43

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Cukup tertarik	Kurang tertarik
Jenis Kelamin	Pria	11	6
	Wanita	11	2
Total		22	8

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Tidak tertarik	Total
Jenis Kelamin	Pria	3	122
	Wanita	14	112
Total		17	234

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.966 ^a	5	.007
Likelihood Ratio	16.773	5	.005
Linear-by-Linear Association	8.073	1	.004
N of Valid Cases	234		

a. 2 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.83.

Daerah Asal * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Daerah	DIY	32	50	25
Asal	Jawa Tengah	6	8	6
	Lain	17	30	12
Total		55	88	43

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Cukup tertarik	Kurang tertarik
Daerah	DIY	10	6
Asal	Jawa Tengah	4	1
	Lain	8	1
Total		22	8

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Tidak tertarik	Total
Daerah	DIY	7	130
Asal	Jawa Tengah	3	28
	Lain	7	75
Total		17	233

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.561 ^a	10	.851
Likelihood Ratio	5.768	10	.834
Linear-by-Linear Association	.392	1	.531
N of Valid Cases	233		

a. 5 cells (27.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .96.

Tempat Tinggal * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet			
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik	Cukup tertarik
Tempat Tinggal	Orang Tua	32	47	24	11
	Kos	9	7	7	5
	Asrama	10	29	11	3
	Lain	4	5	1	3
Total		55	88	43	22

Crosstab

Count

		Situs Internet		Total
		Kurang tertarik	Tidak tertarik	
Tempat Tinggal	Orang Tua	4	7	125
	Kos	1	2	31
	Asrama	0	6	59
	Lain	2	2	17
Total		7	17	232

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.344 ^a	15	.199
Likelihood Ratio	19.743	15	.182
Linear-by-Linear Association	1.562	1	.211
N of Valid Cases	232		

a. 11 cells (45.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .51.

Uang Saku * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Uang Saku	< 200 ribu	43	53	27
	200 - 399 ribu	7	22	8
	400 - 600 ribu	3	10	4
	> 600 ribu	1	3	3
Total		54	88	42

Crosstab

Count

		Situs Internet			Total
		Cukup tertarik	Kurang tertarik	Tidak tertarik	
Uang Saku	< 200 ribu	15	4	11	153
	200 - 399 ribu	6	3	6	52
	400 - 600 ribu	1	1	0	19
	> 600 ribu	0	0	0	7
Total		22	8	17	231

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.814 ^a	15	.465
Likelihood Ratio	17.036	15	.317
Linear-by-Linear Association	.071	1	.790
N of Valid Cases	231		

a. 14 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

Rencana Setelah Lulus * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Rencana Setelah Lulus	Perguruan Tinggi	53	83	42
	Bekerja	0	2	1
	Lain	2	3	0
Total		55	88	43

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Cukup tertarik	Kurang tertarik
Rencana Setelah Lulus	Perguruan Tinggi	20	8
	Bekerja	2	0
	Lain	0	0
Total		22	8

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Tidak tertarik	Total
Rencana	Perguruan Tinggi	13	219
Setelah	Bekerja	1	6
Lulus	Lain	1	6
Total		15	231

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.733 ^a	10	.464
Likelihood Ratio	11.223	10	.340
Linear-by-Linear Association	.287	1	.592
N of Valid Cases	231		

a. 12 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

Program Studi * Situs Internet

Crosstab

Count

		Situs Internet		
		Amat sangat tertarik	Sangat tertarik	Tertarik
Program Studi	Ekonomi	13	11	5
	Komputer	13	4	6
	Arsitek	3	1	1
	Kedokteran	3	11	3
	Psikologi	2	9	4
	Bahasa	1	5	1
	Elektro	1	2	3
	Lain	16	39	18
Total		52	82	41

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Cukup tertarik	Kurang tertarik
Program Studi	Ekonomi	2	2
	Komputer	1	1
	Arsitek	1	0
	Kedokteran	1	0
	Psikologi	1	1
	Bahasa	1	1
	Elektro	2	1
	Lain	11	2
Total		20	8

Crosstab

Count

		Situs Internet	
		Tidak tertarik	Total
Program Studi	Ekonomi	3	36
	Komputer	0	25
	Arsitek	1	7
	Kedokteran	3	21
	Psikologi	1	18
	Bahasa	1	10
	Elektro	0	9
	Lain	5	91
Total		14	217

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	41.910 ^a	35	.196
Likelihood Ratio	42.909	35	.168
Linear-by-Linear Association	2.026	1	.155
N of Valid Cases	217		

a. 35 cells (72.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .26.

LAMPIRAN H
TABULASI SILANG DARI SURVEI UNTUK
RESPONDEN MAHASISWA S1



Crosstabs



Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
kelamin * minat = 1 (FILTER)	138	99.3%
fakultas * minat = 1 (FILTER)	138	99.3%
asal * minat = 1 (FILTER)	138	99.3%
pendptan * minat = 1 (FILTER)	133	95.7%
tahudr1 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
tahudr2 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
tahudr3 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
tahudr4 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
tahudr5 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
tahudr6 * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Memperbesar peluang kerja * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Prestise * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Kesenangan * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Situs Internet * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
VCD/Game * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Handphone * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Telepon * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%
Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)	139	100.0%



Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
kelamin * minat = 1 (FILTER)	1	.7%	139	100.0%
fakultas * minat = 1 (FILTER)	1	.7%	139	100.0%
asal * minat = 1 (FILTER)	1	.7%	139	100.0%
pendptan * minat = 1 (FILTER)	6	4.3%	139	100.0%
tahudr1 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
tahudr2 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
tahudr3 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
tahudr4 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
tahudr5 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
tahudr6 * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Memperbesar peluang kerja * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Prestise * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Kesenangan * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Situs Internet * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
VCD/Game * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Handphone * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Telepon * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%
Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	139	100.0%

kelamin * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
kelamin	Pria	31	57	88
	Wanita	19	31	50
Total		50	88	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.106 ^b	1	.745
Continuity Correction ^a	.020	1	.887
Likelihood Ratio	.106	1	.745
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.105	1	.746
N of Valid Cases	138		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.854	.442
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18.
12.

fakultas * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
fakultas	Ekonomi	12	38	50
	Teknik Industri	38	50	88
Total		50	88	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.078 ^b	1	.024
Continuity Correction ^a	4.281	1	.039
Likelihood Ratio	5.248	1	.022
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	5.041	1	.025
N of Valid Cases	138		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.028	.018
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18.12.

asal * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
asal	DIY	7	20	27
	Jawa Tengah	20	37	57
	Jawa luar	5	10	15
	Luar Jawa	18	21	39
Total		50	88	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.990 ^a	3	.393
Likelihood Ratio	3.005	3	.391
Linear-by-Linear Association	2.627	1	.105
N of Valid Cases	138		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.43.

pendptan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
pendptan	< 500rb	25	48	73
	500-749 rb	13	26	39
	750rb - 1jt	6	8	14
	> 1jt	2	5	7
Total		46	87	133

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.566 ^a	3	.904
Likelihood Ratio	.557	3	.906
Linear-by-Linear Association	.014	1	.906
N of Valid Cases	133		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.42.

tahudr1 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr1	Tidak	31	48	79
	Ya	19	41	60
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.849 ^b	1	.357
Continuity Correction ^a	.552	1	.457
Likelihood Ratio	.854	1	.355
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.843	1	.358
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.378	.229
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21.58.

tahudr2 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr2	Tidak	31	57	88
	Ya	19	32	51
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.058 ^b	1	.810
Continuity Correction ^a	.003	1	.955
Likelihood Ratio	.058	1	.810
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.057	1	.811
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio	.856	.476
Fisher's Exact Test		
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18.35.

tahudr3 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr3	Tidak	46	81	127
	Ya	4	8	12
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.040 ^b	1	.842
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.040	1	.841
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.039	1	.843
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio	1.000	.556
Fisher's Exact Test		
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.32.

tahudr4 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr4	Tidak	46	84	130
	Ya	4	5	9
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.300 ^b	1	.584
Continuity Correction ^a	.036	1	.850
Likelihood Ratio	.292	1	.589
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.298	1	.585
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.722	.414
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.24.

tahudr5 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr5	Tidak	44	66	110
	Ya	6	23	29
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.716 ^b	1	.054
Continuity Correction ^a	2.924	1	.087
Likelihood Ratio	3.972	1	.046
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	3.689	1	.055
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.081	.041
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.43.

tahudr6 * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
tahudr6	Tidak	50	89	139
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value
Pearson Chi-Square	. ^a
N of Valid Cases	139

a. No statistics are computed because tahudr6 is a constant.

Memperbesar peluang kerja * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Memperbesar peluang kerja	Tidak	35	51	86
	Ya	15	38	53
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.188 ^b	1	.139
Continuity Correction ^a	1.683	1	.195
Likelihood Ratio	2.224	1	.136
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2.172	1	.141
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.150	.097
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19.06.

Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Menambah wawasan	Tidak	37	58	95
	Ya	13	31	44
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.154 ^b	1	.283
Continuity Correction ^a	.782	1	.377
Likelihood Ratio	1.174	1	.279
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	1.146	1	.284
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.344	.189
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.83.

Prestise * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Prestise	Tidak	44	80	124
	Ya	6	9	15
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.118 ^b	1	.731
Continuity Correction ^a	.004	1	.953
Likelihood Ratio	.117	1	.732
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.118	1	.732
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.779	.468
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Permintaan orang tua	Tidak	42	78	120
	Ya	8	11	19
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.360 ^b	1	.549
Continuity Correction ^a	.117	1	.732
Likelihood Ratio	.353	1	.552
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.357	1	.550
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.610	.361
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.83.

Kesenangan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Kesenangan	Tidak	47	78	125
	Ya	3	11	14
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.430 ^b	1	.232
Continuity Correction ^a	.814	1	.367
Likelihood Ratio	1.538	1	.215
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	1.419	1	.234
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.379	.185
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.04.

Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Menambah relasi	Tidak	48	82	130
	Ya	2	7	9
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.790 ^b	1	.374
Continuity Correction ^a	.280	1	.596
Likelihood Ratio	.848	1	.357
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.784	1	.376
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.489	.308
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.24.

Lain-lain * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Lain-lain	Tidak	44	77	121
	Ya	6	12	18
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.062 ^b	1	.803
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.063	1	.802
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.062	1	.803
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.513
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.47.

Situs Internet * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Situs Internet	Tidak	4	1	5
	Ya	46	88	134
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.365 ^b	1	.037
Continuity Correction ^a	2.608	1	.106
Likelihood Ratio	4.225	1	.040
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	4.334	1	.037
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.056	.056
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.80.

VCD/Game * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
VCD/Game	Tidak	9	18	27
	Ya	41	71	112
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.101 ^b	1	.750
Continuity Correction ^a	.009	1	.924
Likelihood Ratio	.102	1	.749
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.101	1	.751
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.826	.467
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.71.

TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
TV Interaktif	Tidak	29	44	73
	Ya	21	45	66
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.941 ^b	1	.332
Continuity Correction ^a	.629	1	.428
Likelihood Ratio	.944	1	.331
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.934	1	.334
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.378	.214
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than .5. The minimum expected count is 23.74.

CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
CD Interaktif	Tidak	28	43	71
	Ya	22	46	68
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.757 ^b	1	.384
Continuity Correction ^a	.480	1	.488
Likelihood Ratio	.758	1	.384
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.751	1	.386
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.480	.244
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24.46.

Handphone * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Handphone	Tidak	7	18	25
	Ya	43	71	114
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.841 ^b	1	.359
Continuity Correction ^a	.472	1	.492
Likelihood Ratio	.867	1	.352
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.835	1	.361
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.491	.249
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.99.

Telepon * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Telepon	Tidak	13	28	41
	Ya	37	61	98
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.459 ^b	1	.498
Continuity Correction ^a	.234	1	.629
Likelihood Ratio	.464	1	.496
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.456	1	.500
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.564	.317
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.75.

Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Karakter	Tidak	26	53	79
Desktop	Ya	24	36	60
Total		50	89	139

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.744 ^b	1	.388
Continuity Correction ^a	.468	1	.494
Likelihood Ratio	.742	1	.389
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.739	1	.390
N of Valid Cases	139		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.476	.247
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21.58.

LAMPIRAN I
TABULASI SILANG DARI SURVEI UNTUK
RESPONDEN MAHASISWA S2



Crosstabs

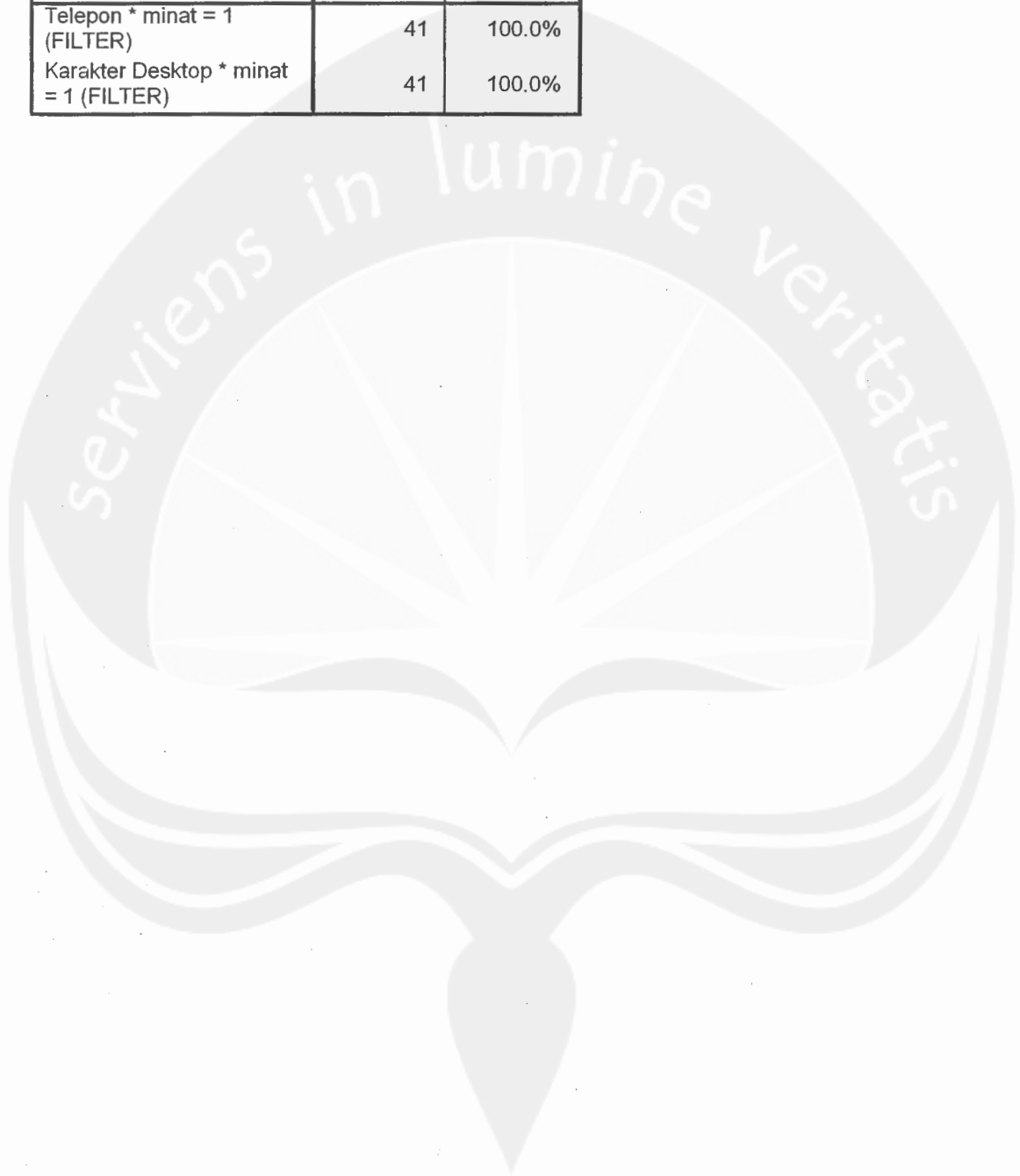


Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
kelamin * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
fakultas * minat = 1 (FILTER)	40	97.6%
alumni * minat = 1 (FILTER)	40	97.6%
asal * minat = 1 (FILTER)	40	97.6%
pendptan * minat = 1 (FILTER)	37	90.2%
Orang tua / famili * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Teman * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Tim pengajar * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Tim promosi * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Mencari sendiri * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Tuntutan tempat kerja * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Prestise * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Kesenangan * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Situs Internet * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
VCD/Game * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Handphone * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Telepon * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%
Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)	41	100.0%



Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
kelamin * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
fakultas * minat = 1 (FILTER)	1	2.4%	41	100.0%
alumni * minat = 1 (FILTER)	1	2.4%	41	100.0%
asal * minat = 1 (FILTER)	1	2.4%	41	100.0%
pendptan * minat = 1 (FILTER)	4	9.8%	41	100.0%
Orang tua / famili * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Teman * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Tim pengajar * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Tim promosi * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Mencari sendiri * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Tuntutan tempat kerja * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Prestise * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Kesenangan * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Lain-lain * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Situs Internet * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
VCD/Game * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Handphone * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Telepon * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%
Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)	0	.0%	41	100.0%

kelamin * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
kelamin	Pria	8	16	24
	Wanita	5	12	17
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.071 ^b	1	.790
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.071	1	.790
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.069	1	.793
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.533
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.39.

fakultas * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
fakultas	Hukum	5	2	7
	Manajemen	4	16	20
	Teknik Sipil	2	6	8
	Teknik Informatika	0	2	2
	Double Degree	2	1	3
Total		13	27	40

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.025 ^a	4	.060
Likelihood Ratio	9.238	4	.055
Linear-by-Linear Association	.237	1	.627
N of Valid Cases	40		

a. 7 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

alumni * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
alumni	Tidak	2	8	10
	Ya	11	19	30
Total		13	27	40

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.950 ^b	1	.330
Continuity Correction ^a	.342	1	.559
Likelihood Ratio	1.009	1	.315
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.926	1	.336
N of Valid Cases	40		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.451	.286
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.25.

asal * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
asal	DIY	3	8	11
	Jawa Tengah	6	7	13
	Jawa luar	0	1	1
	Luar Jawa	3	12	15
Total		12	28	40

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.797 ^a	3	.424
Likelihood Ratio	3.021	3	.388
Linear-by-Linear Association	.674	1	.412
N of Valid Cases	40		

a. 5 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .30.

pendptan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
pendptan	< 500rb	3	5	8
	500-749 rb	3	6	9
	750rb - 1jt	1	7	8
	> 1jt	4	8	12
Total		11	26	37

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.499 ^a	3	.683
Likelihood Ratio	1.686	3	.640
Linear-by-Linear Association	.124	1	.725
N of Valid Cases	37		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.38.

Orang tua / famili * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Orang tua / famili	Tidak	8	18	26
	Ya	5	10	15
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.029 ^b	1	.865
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.029	1	.865
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.028	1	.867
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.566
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.76.

Teman * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Teman	Tidak	11	21	32
	Ya	2	7	9
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.479 ^b	1	.489
Continuity Correction ^a	.082	1	.774
Likelihood Ratio	.503	1	.478
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.467	1	.494
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.692	.399
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.85.

Tim pengajar * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Tim pengajar	Tidak	12	25	37
	Ya	1	3	4
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.092 ^b	1	.762
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.096	1	.757
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.090	1	.764
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.623
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.27.

Tim promosi * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Tim promosi	Tidak	9	24	33
	Ya	4	4	8
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.536 ^b	1	.215
Continuity Correction ^a	.666	1	.415
Likelihood Ratio	1.458	1	.227
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	1.499	1	.221
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.237	.205
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.54.

Mencari sendiri * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Mencari sendiri	Tidak	12	17	29
	Ya	1	11	12
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.281 ^b	1	.039
Continuity Correction ^a	2.890	1	.089
Likelihood Ratio	5.001	1	.025
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	4.176	1	.041
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.064	.039
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.80.

Lain-lain * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Lain-lain	Tidak	13	27	40
	Ya	0	1	1
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.476 ^b	1	.490
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.774	1	.379
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.464	1	.496
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.683
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .32.

Tuntutan tempat kerja * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Tuntutan tempat kerja	Tidak	12	23	35
	Ya	1	5	6
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.734 ^b	1	.391
Continuity Correction ^a	.146	1	.702
Likelihood Ratio	.810	1	.368
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.716	1	.397
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.645	.368
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.90.

Menambah wawasan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Menambah wawasan	Tidak	5	11	16
	Ya	8	17	25
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.003 ^b	1	.960
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.003	1	.960
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.002	1	.960
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.618
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.07.

Prestise * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Prestise	Tidak	13	24	37
	Ya	0	4	4
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.058 ^b	1	.151
Continuity Correction ^a	.755	1	.385
Likelihood Ratio	3.248	1	.072
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2.008	1	.157
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.288	.202
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.27.

Permintaan orang tua * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Permintaan orang tua	Tidak	9	24	33
	Ya	4	4	8
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.536 ^b	1	.215
Continuity Correction ^a	.666	1	.415
Likelihood Ratio	1.458	1	.227
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	1.499	1	.221
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.237	.205
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.54.

Kesenangan * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Kesenangan	Tidak	13	27	40
	Ya	0	1	1
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.476 ^b	1	.490
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.774	1	.379
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.464	1	.496
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.683
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .32.

Menambah relasi * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Menambah relasi	Tidak	13	25	38
	Ya	0	3	3
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.503 ^b	1	.220
Continuity Correction ^a	.338	1	.561
Likelihood Ratio	2.397	1	.122
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	1.466	1	.226
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.539	.307
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .95.

Lain-lain * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Lain-lain	Tidak	12	25	37
	Ya	1	3	4
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.092 ^b	1	.762
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.096	1	.757
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.090	1	.764
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio	1.000	.623
Fisher's Exact Test		
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.27.

Situs Internet * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Situs Internet	Tidak	0	2	2
	Ya	13	26	39
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.976 ^b	1	.323
Continuity Correction ^a	.044	1	.834
Likelihood Ratio	1.573	1	.210
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.952	1	.329
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.461
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .63.

VCD/Game * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
VCD/Game	Tidak	2	11	13
	Ya	11	17	28
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.342 ^b	1	.126
Continuity Correction ^a	1.368	1	.242
Likelihood Ratio	2.538	1	.111
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2.285	1	.131
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.164	.120
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.12.

TV Interaktif * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
TV Interaktif	Tidak	8	17	25
	Ya	5	11	16
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.003 ^b	1	.960
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.003	1	.960
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.002	1	.960
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.618
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.07.

CD Interaktif * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
CD Interaktif	Tidak	8	18	26
	Ya	5	10	15
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.029 ^b	1	.865
Continuity Correction ^a	.000	1	1.000
Likelihood Ratio	.029	1	.865
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.028	1	.867
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1.000	.566
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.76.

Handphone * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Handphone	Tidak	2	7	9
	Ya	11	21	32
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.479 ^b	1	.489
Continuity Correction ^a	.082	1	.774
Likelihood Ratio	.503	1	.478
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.467	1	.494
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.692	.399
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.85.

Telepon * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Telepon	Tidak	3	10	13
	Ya	10	18	28
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.655 ^b	1	.418
Continuity Correction ^a	.201	1	.654
Likelihood Ratio	.677	1	.411
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.639	1	.424
N of Valid Cases	41		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	.493	.333
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.12.

Karakter Desktop * minat = 1 (FILTER)

Crosstab

Count

		minat = 1 (FILTER)		Total
		Not Selected	Selected	
Karakter Desktop	Tidak	4	17	21
	Ya	9	11	20
Total		13	28	41

Chi-Square Tests

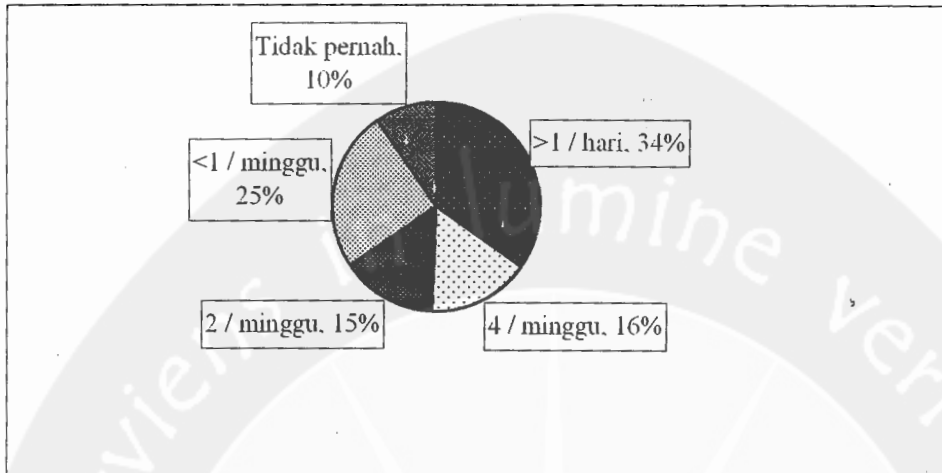
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.186 ^b	1	.074
Continuity Correction ^a	2.100	1	.147
Likelihood Ratio	3.245	1	.072
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	3.109	1	.078
N of Valid Cases	41		

LAMPIRAN J
DATA FREKUENSI PENGGUNAAN MEDIA
OLEH RESPONDEN SISWA SMA



Gambar 1

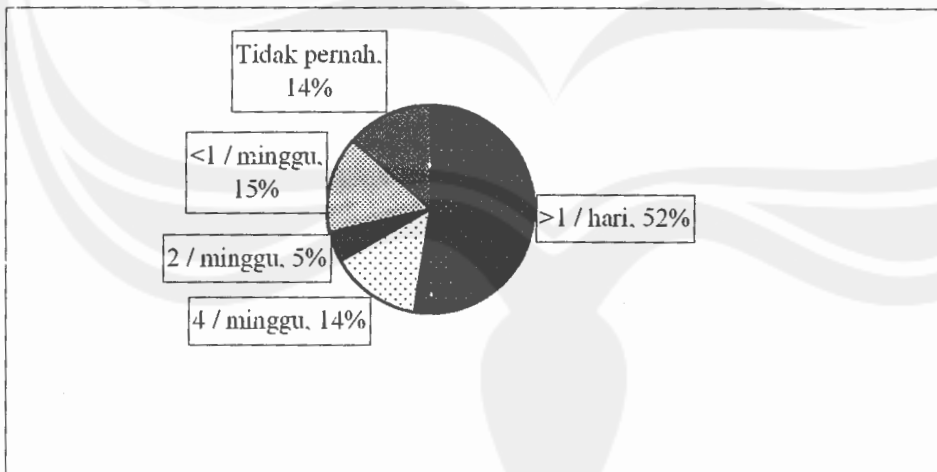
Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan Surat Kabar



Sumber: Data Primer 2004

Gambar 2

Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan Radio



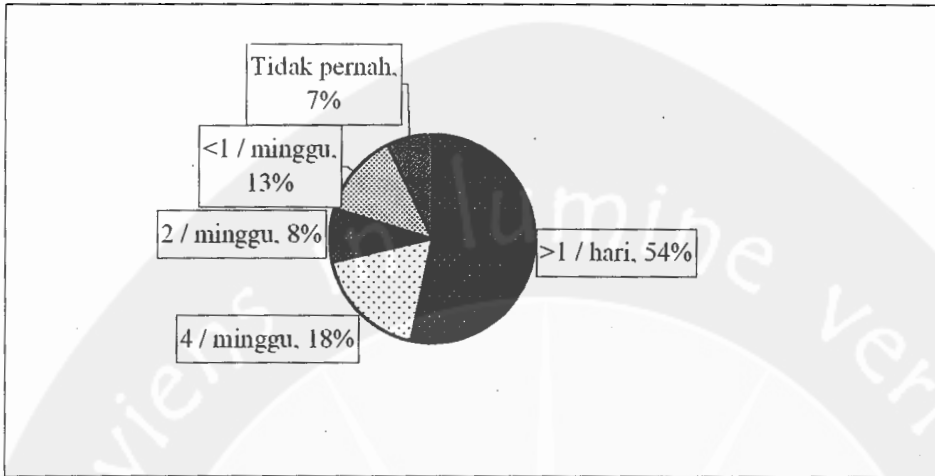
Sumber: Data Primer 2004

LAMPIRAN J
DATA FREKUENSI PENGGUNAAN MEDIA
OLEH RESPONDEN SISWA SMA



Gambar 3

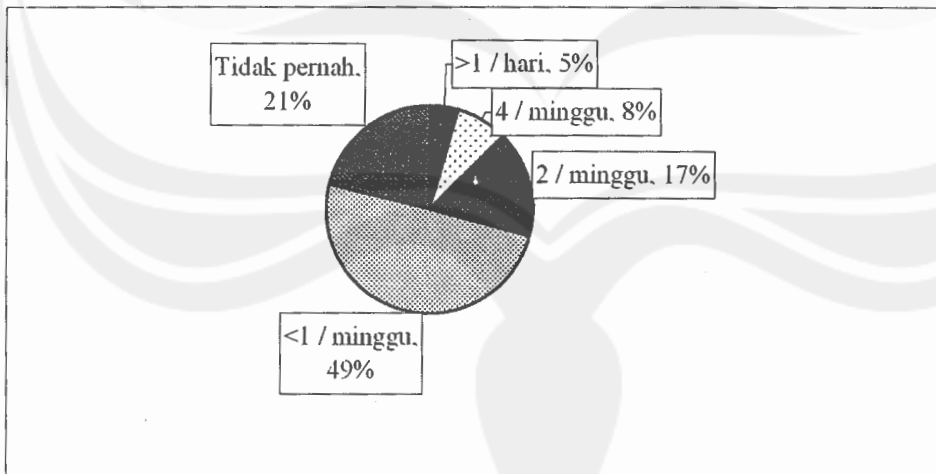
Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan Televisi



Sumber: Data Primer 2004

Gambar 4

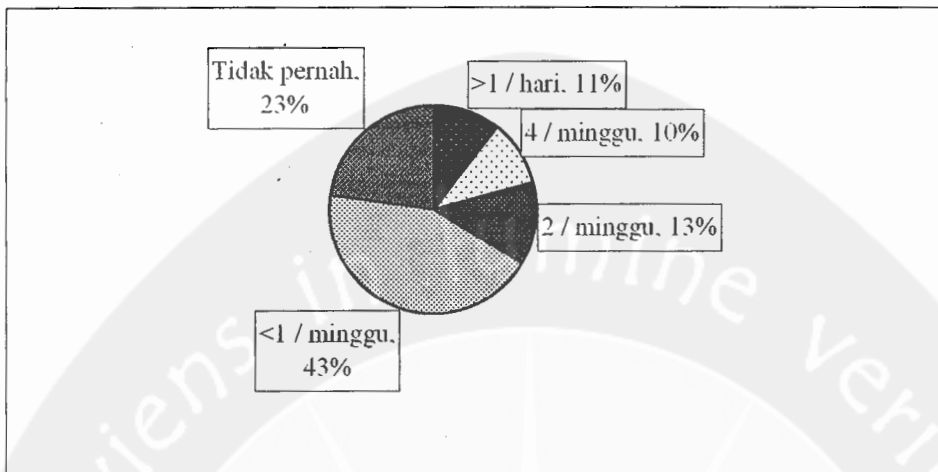
Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan Internet



Sumber: Data Primer 2004

Gambar 5

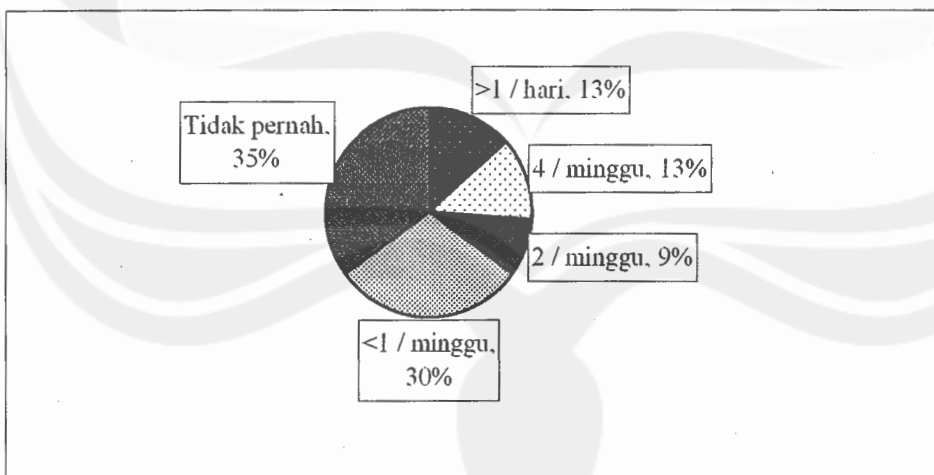
Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan VCD/DVD



Sumber: Data Primer 2004

Gambar 6

Data Responden SMA Berdasar Frekuensi Penggunaan CD Game Komputer



Sumber: Data Primer 2004

LAMPIRAN K
DATA PENDAPAT RESPONDEN SMA MENGENAI
MEDIA YANG DIGUNAKAN UNIVERSITAS
SAAT INI



Tabel 1

Pendapat Responden SMA Mengenai Media Yang Digunakan Universitas Saat Ini

	Mudah digunakan		Mudah diakses		Mudah dipahami		Informasi up-to-date		Penyajian menarik		Biaya akses murah	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak
Surat kabar	189	26	141	48	158	46	127	60	80	111	177	22
Brosur & Poster	189	16	121	60	160	37	120	66	170	29	158	32
Radio	161	45	117	72	111	89	111	54	83	102	149	38
Website	149	49	154	41	151	39	158	31	160	28	55	134
VCD	105	81	74	101	118	59	73	98	138	41	49	127
Tim promosi Universitas yang datang ke SMA	170	24	137	48	195	22	176	18	129	63	169	24
Orang lain (orang tua, teman, dll.)	153	32	128	48	140	56	91	81	87	87	169	15

Sumber: Data Primer 2004

Tabel 2

Nilai Perbandingan Pendapat Responden SMA Mengenai Media Yang Digunakan Universitas Saat Ini


	Mudah digunakan	Mudah diakses	Mudah dipahami	Informasi up-to-date	Penyajian menarik	Biaya akses murah
	Ya:Tidak	Ya:Tidak	Ya:Tidak	Ya:Tidak	Ya:Tidak	Ya:Tidak
Surat kabar	7.27	2.94	3.43	2.12	0.72	8.05
Brosur & Poster	11.81	2.02	4.32	1.82	5.86	4.94
Radio	3.58	1.63	1.25	2.06	0.81	3.92
Website	3.04	3.76	3.87	5.10	5.71	0.41
VCD	1.30	0.73	2.00	0.74	3.37	0.39
Tim promosi Universitas yang datang ke SMA	7.08	2.85	8.86	9.78	2.05	7.04
Orang lain (orang tua, teman, dll.)	4.78	2.67	2.50	1.12	1.00	11.27

Sumber: Data Primer 2004


LAMPIRAN L
PERSONA PENGGUNA



GRAFIK PERSONA: ANTON (SISWA SMA)

	 Anton
INFORMASI DASAR	
Umur	17
Pekerjaan	Siswa SMA kelas 3 Bidang Minat IPA
Daerah asal	Pekanbaru
Tempat tinggal	Bersama nenek.
Penggunaan Komputer	1 minggu sekali, di laboratorium sekolah.
Penggunaan Internet	1 minggu sekali, di warnet.
Familiaritas	Komputer untuk belajar program perkantoran, Internet untuk game online.
BERKAITAN DENGAN PROYEK	
Pemicu tindakan	Rekomendasi orang tua di Pekanbaru untuk melanjutkan studi ke UAJY.
Tujuan utama	Mencari informasi tentang prospek kerja lulusan UAJY.
KEHIDUPAN ANTON	
Hobi	Bermain catur, voli, bulu tangkis.
Interaksi dengan orang lain	Antar muka. Senang bergaul, memiliki banyak teman di sekolah maupun lingkungan tempat tinggal.

GRAFIK PERSONA: WIDYA (SISWA SMA)

	 Widya
INFORMASI DASAR	
Umur	17
Pekerjaan	Siswa SMA kelas 3, Bidang Minat IPS
Daerah asal	DIY
Tempat tinggal	Bersama orang tua.
Penggunaan Komputer	1 minggu sekali di sekolah, setiap hari di rumah
Penggunaan Internet	Setiap hari di rumah untuk chat dan email.
Familiaritas	Tidak bermasalah dalam menggunakan komputer untuk menyelesaikan tugas sekolah (misal dengan Ms Word) dan menjelajah Internet, <i>chat online</i> .
BERKAITAN DENGAN PROYEK	
Pemicu tindakan	Rekomendasi orang tua untuk melanjutkan studi ke UAJY.
Tujuan utama	Mengetahui lebih lanjut tentang kualitas dan apa yang ditawarkan UAJY untuknya.
KEHIDUPAN WIDYA	
Hobi	<i>Chatting, window shopping</i>
Interaksi dengan orang lain	Antar muka dan chatroom. Senang bergaul.

GRAFIK PERSONA: LINDA (MAHASISWA)

	 Linda
INFORMASI DASAR	
Umur	23
Pekerjaan	Mahasiswa S1 UAJY Program Studi Teknik Industri
Daerah asal	Magelang
Tempat tinggal	Kos
Penggunaan Komputer	Lebih dari satu kali sehari, untuk mengerjakan tugas universitas dan modelling.
Penggunaan Internet	Satu kali sehari, untuk mengecek email, riset skripsi, hiburan (<i>download</i> mp3).
Familiaritas	Cukup mahir dalam menggunakan komputer untuk berbagai aplikasi perkantoran dan <i>modelling</i> . Juga cukup familiar dengan Internet untuk menelusuri Web.
BERKAITAN DENGAN PROYEK	
Pemicu tindakan	Ingin melanjutkan studi untuk lebih mempersiapkan diri untuk bekerja dengan posisi manager.
Tujuan utama	Mencari informasi Program S2 UAJY.
KEHIDUPAN LINDA	
Hobi	Membaca buku/novel.
Interaksi dengan orang lain	Terbatas pada rekan-rekan/kelompoknya.

SKENARIO: ROBY (MANAJER)

Persona: Roby

Scenario: Mencari dan membandingkan universitas-universitas di Yogyakarta



Roby, 29 tahun, ialah seorang manajer dari sebuah perusahaan mebel yang bergerak di bidang ekspor-impor internasional. Ia lahir dan dibesarkan di Yogyakarta. Saat ini ia masih belum menikah, tetapi telah bertunangan dan akan segera melangsungkan pernikahan begitu Roby menyatakan bahwa ia siap untuk menikah.

Saat ini, ia telah berada dalam kondisi keuangan yang cukup mapan, dengan rumah yang cukup apik yang diperolehnya dari hasil keringatnya sendiri. Untuk transportasi, ia memiliki 1 buah mobil dari perusahaan.

Ia suka bergaul dengan semua orang dan memiliki pribadi yang menyenangkan. Kemampuan komunikasi yang baik dipadu dengan ambisi dan semangat inovatif yang besar telah banyak mendukung karir yang dimulainya dari *salesman* hingga manajer tinggi sekarang ini.

Hal yang ia sukai ialah berolah raga di *fitness centre*, bermain tenis atau golf, sambil bersosialisasi dengan sesama pebisnis atau klien. Ia juga senang menjamu calon klien atau klien sambil berdiskusi masalah bisnis di berbagai restoran enak, karena ia adalah seseorang yang memiliki citarasa.

Hari Minggu pagi itu ia pergi ke *fitness centre* seperti biasa. Di sana ia bertemu dan bercakap-cakap dengan seorang pebisnis sukses. Pebisnis itu mengatakan bahwa Roby sebaiknya membuat kontribusi yang lebih lagi bagi perusahaan bila ingin dipandang lebih baik oleh atasan, sehingga bisa memperkuat posisi Roby di perusahaan. Ia menyarankan untuk mengambil gelar Magister untuk memperluas wawasan yang telah didapatnya dari tempat kerjanya, sehingga dapat lebih inovatif lagi. Selain itu, dengan gelar S2, Roby akan lebih dihormati oleh orang-orang perusahaan.

Setelah selesai berolah raga, Roby berniat pulang untuk mencari informasi tentang universitas-universitas karena ia tidak memiliki waktu untuk mengunjungi universitas secara langsung. Ia berharap bahwa dengan mengunjungi situs-situs universitas, setidaknya ia dapat memperoleh gambaran mengenai kualitas dan program studi yang ditawarkan tiap universitas. Karena ia berencana untuk kuliah sambil tetap bekerja di perusahaan, maka ia akan mendaftarkan diri ke salah satu universitas di Yogyakarta saja.

LAMPIRAN N
HASIL ANALISIS SITUS INSTITUSI PENDIDIKAN
SELAIN UAJY



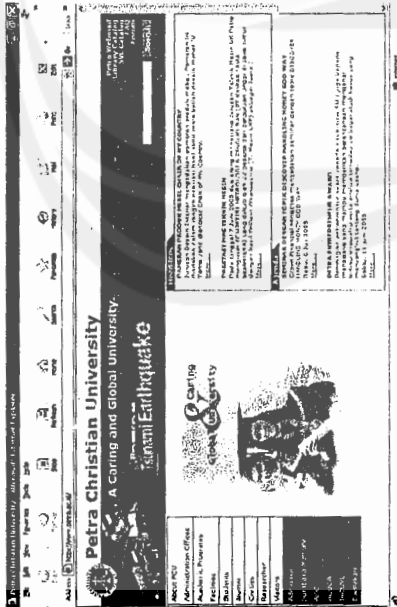
Feature Set

	petra.ac.id	itb.ac.id	ubaya.ac.id
Search and Navigation			
Global Navigation	Konsisten di kiri	Konsisten di kiri	Konsisten di kanan atas
Search	Kiri atas	Kiri atas	Tidak ada
Advanced search	Tidak ada	Tersedia setelah hasil keluar	Tidak ada
Site map	Di footnote	Tidak ada	Tidak ada
Footer	Hak cipta, kontak, developer, statistik, peta situs, keperluan teknis	Hak cipta, keperluan teknis	Kontak, developer, w3standard
Contact info	Di footnote	Kanan atas	Di footnote
Performance			
Home Page Size (K)	10	15	2
Results Page (K)	12	13	Tidak ada
Sample Content Page (K)	12 (Academic programs)	10 (News)	3 (Program Pendidikan)

Feature Set

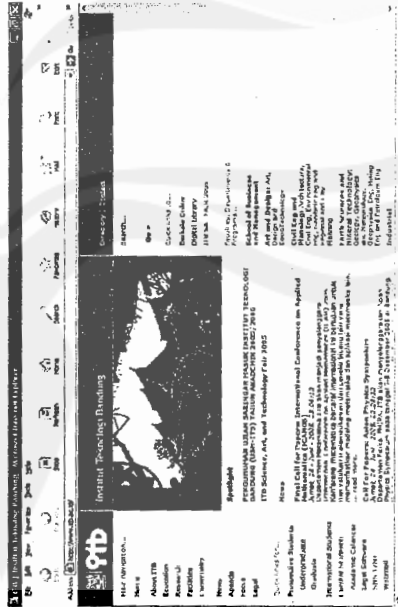
	schoolofvisualarts.edu	chc.edu	advancement.uh.edu
Search and Navigation			
Global Navigation	Konsisten di tengah atas	Konsisten di tengah atas	Tidak konsisten
Search	Tengah atas	Kanan atas	Kiri atas
Advanced search	Tidak ada	Tidak ada	Ada
Site map	Tidak ada	Tidak ada	Footnote
Footer	Hak cipta, kontak	Hak cipta, kebijakan privasi	Info Texas, Link situs induk, kebijakan privasi, hak cipta, kontak, peta situs, umpan balik
Contact info	Di footnote, pulldown menu	Kanan atas di bawah mesin pencari	
Performance			
Home Page Size (K)	170	14	14
Results Page (K)	24	32	28
Sample Content Page (K)	32 (Undergraduate)	13 (Academic)	7 (Who we are)

Catatan Desain



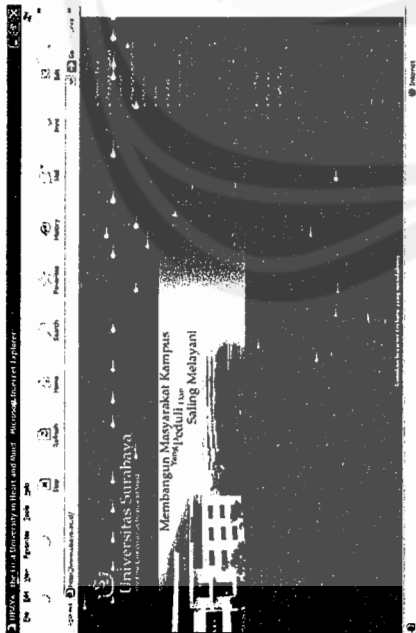
Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
Dianalisis tanggal 28 April 2005

Catatan:
Menu rolldown - navigasi menu utama lebih efisien, menghemat tempat
Desain tipografis yang cukup jelas terbaca dan cukup whitespace, menimbulkan kelegaan bagi pemirsa.
Warna yang dominan biru dan 'ssubdued' memberi kesan teknologis, profesionalisme dan dependability -> meningkatkan kredibilitas
Kategorisasi isi cukup jelas.
Menu rolldown tidak diberi link teks untukantisipasi browser non-java

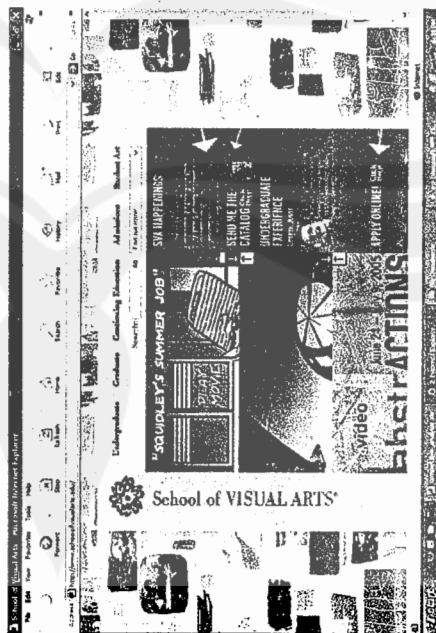


Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
Dianalisis tanggal 28 April 2005

Catatan:
Quick link: hanya pada Halaman Muka, sebaiknya pull/down menu
Shading abu-abu untuk menunjukkan pengelompokan informasi membantu secara visual.
Cukup whitespace sehingga menimbulkan kelegaan (tidak berjubel)
Halaman muka terlalu banyak links, membingungkan pengunjung 1X
navigasi lokal di sebelah kiri kurang intuitif
halaman muka terlalu banyak links, membingungkan



Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
 Dianalisis tanggal 28 April 2005



Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
 Dianalisis tanggal 29 April 2005

Catatan:

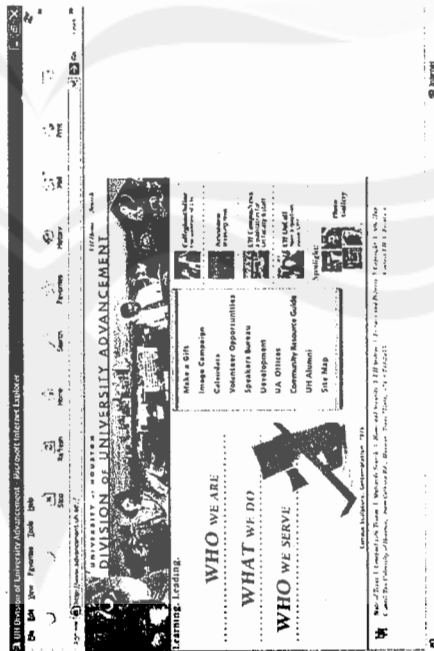
Navigasi global di kanan atas kurang intuitif dan terlalu kecil
 Huruf secara keseluruhan terlalu kecil.
 Kurang adanya kontras dalam desain sehingga sulit dibaca.

Catatan:

Penggunaan arahan visual yang cukup kreatif dan bekerja, mis
 anak panah pada permintaan kiriman katalog dan PMB online.
 Desain grafis yang cukup kreatif
 Sesuai dengan target pasar yang mrp orang2 kreatif yang
 menyukai desain visual.
 Pemaparan label informasi sangat intuitif.
 Struktur organisasi informasi juga cukup jelas
 Agak over-designed dengan fitur-fitur yang tak perlu, misalnya
 tombol buka dan tutup animasi di hal muka dan animasi2 di hampir
 tiap halaman situs.
 Halaman cukup berat untuk di download



Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
 Dianalisis tanggal 29 April 2005



Diakses terakhir tanggal 26 Juni 2005
 Dianalisis tanggal 29 April 2005

Catatan:

Pemilihan huruf dan ukuran tulisan kurang baik, sulit dibaca
 Cukup sederhana, navigasi mudah.
 ada fitur besar huruf ++ atau --, email halaman, dan print halaman

Mendukung 2 tipe navigasi, kategorikal dan berdasar pengguna
 Rolldown menu berubah warna, cukup interaktif membantu navigasi

Catatan:

Deskripsi organisasi secara eksplisit yang jelas di halaman muka.

Montage foto-foto - cara ideal untuk menggambarkan garis besar suasana tanpa memakan banyak bandwidth
 Struktur informasi jelas, kategorisasi jelas

Mesin pencari tidak langsung berupa textfield tapi link
 Terlalu banyak footnote, teks berukuran kecil, sulit dibaca

	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang	X			
Terdapat link yang jelas ke halaman muka		X		Link ke halaman muka hanya berupa logo, tidak ada teks "Halaman Muka"
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X			Klasifikasi menu: topikal, menu rolldown - efisien ++
Bila perlu, disediakan peta situs	X			Kurang jelas, ada di footnote
Struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu		X		Bila keluar, harus melalui halaman muka situs anak
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan	X			
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas			X	Hanya dalam bahasa Inggris
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs			X	Misal fasilitas dan fakultas
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu		X		Diperlukan java untuk menu rolldown
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs		X		Link ke halaman muka hanya berupa logo, tidak ada breadcrumb
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman	X			Terutama link ke halaman muka hanya berupa logo
Seluruh link grafis juga tersedia dalam bentuk teks		X		
Situs mendukung alur kerja pengguna		X		
Mendukung semua browser yang tepat		X		Menu rolldown cukup beresiko untuk koneksi lambat/browser kuno, tidak ada link teks sebagai pengganti
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sederhana			X	Penggunaan dwibahasa yang dicampur aduk dan tidak konsisten selama alur aktivitas
Tidak menggunakan jargon			X	Banyak singkatan, mis PCU terdengar kurang awam
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas		X		Tidak ada pemberitahuan kalau keluar situs
Pengguna diberitahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan	X			Di footnote, "enable Java for menu purposes"
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir	X			
Bila diperlukan, bantuan online tersedia	X			FAQ
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang dirujuk	X			
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikurjilungki		X		Links pada badan halaman tidak berubah warna
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar	X			
Kejelasan visual				
Tata letak jelas		X		Kadang vertikal saja, kadang vertikal dan horisontal (misal daftar fakultas)
Terdapat cukup ruang kosong	X			
Semua gambar memiliki ALT teks	X			
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu	X			

	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang	X			
Terdapat link yang jelas ke halaman muka	X			Ada "Home" di menu utama, sebaliknya logo bukan merupakan link
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X		X	Klasifikasi menu campuran: topikal dan berdasar pengguna
Bila perlu, disediakan peta situs				
Struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu	X			
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan	X			
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas	X			
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs		X		Situs fakultas terpisah, nav utama hilang pada hasil mesin pencari
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu	X			
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs		X		Ada breadcrumb tapi eksistensi tidak konsisten
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman	X			
Seluruh link gratis juga tersedia dalam bentuk teks		X		
Situs mendukung alur kerja pengguna				
Mendukung semua browser yang tepat	X			
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sedemana			X	Kebernyakan bahasa Inggris, ada campuran dengan bahasa Indonesia
Tidak menggunakan jargon	X			
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas		X		Tidak ada pemberitahuan kalau keluar situs
Pengguna diberitahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan			X	
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir	X			
Bila diperlukan, bantuan online tersedia			X	
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang ditunjuk		X		Banyak teks yang nampaknya link tetapi tidak kemana-mana
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikunjungi			X	Link yang telah dikunjungi tidak berubah warna
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar	X			
Kejelasan visual				
Tata letak jelas		X		Quick link di halaman muka tersebar di kiri dan kanan tanpa klasifikasi yang jelas, kombinasi menu utama di kiri dan menu lokal terdapat di kanan membingungkan. Untuk body sudah bagus.
Terdapat cukup ruang kosong	X			
Semua gambar memiliki ALT teks			X	
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu	X			

	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang			X	Sub judul lebih mendominasi
Terdapat link yang jelas ke halaman muka	X			
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X			
Bila perlu, disediakan peta situs			X	
Bila perlu, struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu	X			
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan			X	
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas	X			
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs		X		Fakultas berdiri sendiri
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu	X			
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs				
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman	X			
Seluruh link grafis juga tersedia dalam bentuk teks	X			
Situs mendukung alur kerja pengguna		X		
Mendukung semua browser yang tepat	X			
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sederhana				
Tidak menggunakan jargon	X			
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas		X		Tidak ada pemberitahuan bila keluar dari situs
Pengguna dibentahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan			X	
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir		X		
Bila diperlukan, bantuan online tersedia			X	
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang dirujuk	X			
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikunjungi			X	Tidak ada link dalam body
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar	X			
Kejelasan visual				
Tata letak jelas	X			Cukup konsisten
Terdapat cukup ruang kosong	X			
Semua gambar memiliki ALT teks	X			
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu	X			

Evaluasi situs schoolofvisualarts.edu	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang	X			
Terdapat link yang jelas ke halaman muka			X	Hanya logo, tidak ada link tekstual ke halaman muka
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X			
Bila perlu, disediakan peta situs			X	
Struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu	X			
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan	X			
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas	X			
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs	X			
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu			X	Terlalu banyak animasi tak perlu, berat untuk diproses
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs	X			
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman		X		
Seluruh link grafis juga tersedia dalam bentuk teks	X			
Situs mendukung alur kerja pengguna	X			
Mendukung semua browser yang tepat	X			
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sederhana	X			
Tidak menggunakan jargon	X			
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas			X	Tak ada indikasi loading, padahal butuh waktu lama untuk download halaman
Pengguna diberitahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan			X	
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir		X		
Bila diperlukan, bantuan online tersedia			X	
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang dirujuk	X			
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikunjungi			X	
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar		X		
Kejelasan visual				
Tata letak jelas	X			
Terdapat cukup ruang kosong	X			
Semua gambar memiliki ALT teks	X			
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu			X	

Evaluasi situs chtc.edu	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang	X			
Terdapat link yang jelas ke halaman muka			X	Hanya logo
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X			
Bila perlu, disediakan peta situs			X	
Bila perlu, disediakan, tanpa level yang tak perlu		X		Tidak ada jalan pintas email
Struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu				
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan	X			
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas		X		Menu "@Chestnut Hill College" agak membingungkan
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs	X			
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu	X			
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs	X			
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman	X			
Seluruh link gratis juga tersedia dalam bentuk teks		X		Link ke halaman muka tidak ada
Situs mendukung alur kerja pengguna	X			
Mendukung semua browser yang tepat	X			
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sederhana	X			
Tidak menggunakan jargon	X			
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas	X			
Pengguna diberitahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan			X	
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir		X		Harus melalui halaman kontak
Bila diperlukan, bantuan online tersedia			X	
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang dirujuk	X			
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikunjungi			X	
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar	X			
Kejelasan visual				
Tata letak jelas	X			
Terdapat cukup ruang kosong	X			
Semua gambar memiliki ALT teks			X	
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu	X			

Evaluasi situs advancement.uh.edu	Selalu	Kadang-kadang	Tidak pernah	Catatan
Navigasi				
Terdapat indikasi yang jelas mengenai lokasi sekarang	X			
Terdapat link yang jelas ke halaman muka	X			
Semua bagian pokok situs dapat diakses dari halaman muka	X			
Bila perlu, disediakan peta situs	X			
Struktur situs sederhana, tanpa level yang tak perlu		X		Mesin pencari dalam bentuk link
Bila perlu, terdapat mesin pencari yang mudah digunakan		X		
Fungsionalitas				
Seluruh fungsi diberi label yang jelas	X			
Seluruh fungsi yang diperlukan ada dalam situs tanpa harus keluar dari situs	X			
Tidak menggunakan plug-ins yang tidak perlu	X			
Kontrol				
Pengguna dapat membatalkan semua operasi	X			
Ada pintu keluar yang jelas pada tiap halaman situs		X		
Besar halaman tidak lebih dari 50Kb/halaman	X			
Seluruh link grafis juga tersedia dalam bentuk teks	X			
Situs mendukung alur kerja pengguna			X	Posisi maupun isi link global tidak konsisten
Mendukung semua browser yang tepat	X			
Bahasa				
Bahasa yang digunakan sederhana	X			
Tidak menggunakan jargon	X			
Umpan balik				
Apa yang terjadi pada situs selalu jelas	X			
Pengguna diberitahu bila suatu plug-in atau browser diperlukan			X	
Pengguna dapat memberi umpan balik lewat email atau formulir	X			
Bila diperlukan, bantuan online tersedia			X	
Konsistensi				
Hanya satu istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu benda	X			
Link cocok dengan judul halaman yang dirujuk	X			
Warna standar digunakan untuk links dan links yang telah dikunjungi			X	
Terminologi konsisten dengan penggunaan Web standar	X			
Kejelasan visual				
Tata letak jelas		X		
Terdapat cukup ruang kosong		X		
Semua gambar memiliki ALT teks			X	
Tidak menggunakan animasi yang tidak perlu	X			

LAMPIRAN O
DAFTAR PANJANG ISI



#	##		Catatan
		FITUR	
	1	Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	
	2	Virtual tour UAJY	
	3	Game promosi	
	4	Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. bakat & minat user	
	5	Pembayaran biaya pendaftaran online	
	6	Ujian masuk online	
	7	Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	
	8	Mesin pencari	
	9	Forum	
	10	E-mail halaman situs	
	11	Cetak halaman situs	
	12	Perpustakaan online	
		ISI	
1	1	Sekilas UAJY	
	2	Sejarah	Overview dan kelebihan yang ditonjolkan
	3	Visi & Misi	
	4	Yayasan	
	5	Mengapa memilih UAJY?	
	6	Komentar mahasiswa	
	7	Prestasi UAJY	
	8	Metode Pengajaran	
	9	Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	
	10	Lokasi kampus di Yogya	
	11	Lowongan Kerja di UAJY	
	12	Jaringan Kerjasama	
	13	Sambutan Kepala	Dengan swasta, pemda, dll termasuk jaringan Kamajaya
2	14	Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	
	15	Sejarah	
	16	Visi & Misi	
	17	Staf	
	18	Aktivitas	
	19	Jaringan Kerjasama	
	20	Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	
3	21	Sekilas Program (S1, S2, Intl.)	
	22	Sejarah	
	23	Visi & Misi	
	24	Sambutan Kepala	
3.1	25	Sekilas Fakultas	
	26	Sejarah	
	27	Visi & Misi	
	28	Fasilitas	
	29	Prospek Lapangan kerja	
	30	Penelitian	
	31	Publikasi	
	32	Kegiatan Mahasiswa	
	33	Staf pengajar	
	34	Biaya kuliah	
	35	Kerjasama	
	36	Syarat Kelulusan	
	37	Sambutan Kepala	
3.2	38	Sekilas Program Studi	
	39	Visi & Misi	
	40	Fasilitas	
	41	Prospek Lapangan kerja	
	42	Kurikulum	
	43	Penelitian	
	44	Publikasi	
	45	Kegiatan Mahasiswa	
	46	Karya mahasiswa	

	47	Staf pengajar	
	48	Biaya kuliah	
	49	Kerjasama	
	50	Syarat Kelulusan	
	51	Sambutan Kepala	
4		Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank, Kantin, Toko kampus, PSI, Kantor admisi)	
	52	PSI, Kantor admisi)	
	53	Sejarah	
	54	Visi & Misi	
	55	Jasa Layanan Fasilitas	
	56	Jam Buka Fasilitas	
	57	Lokasi Fasilitas	
	58	Kerjasama Fasilitas	
	59	Staf Fasilitas	
5	60	Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	
	61	Tanggal Pendaftaran	
	62	Biaya Pendaftaran	
	63	Beasiswa	
6	64	Berita	
	65	Kalender akademik	Liputan event, lomba, dll.
	66	Agenda kampus	
	67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	Jadwal seminar, kuliah umum, open house, dll
	68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	
	69	Alumni (Kamajaya)	
7	70	Sekilas Jogja	
	71	Akomodasi Jogja	
	72	Tempat makan Jogja	
	73	Pertokoan Jogja	
8	74	FAQ	
	75	Peta situs	
	76	Alamat kontak	
	77	Copyright	Gedung & e-mail
	78	Privacy Policy	

LAMPIRAN P
UJI KELAYAKAN ISI



#	##		Kepentingan Organisasi					
			PMB	Branding	Intern Fakultas	RATA-RATA		
		FTUR				S1	S2	S1 + S2
	1	Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	10.00	5.00	3.00	7.80	6.60	7.32
	2	Virtual tour UAJY	5.00	7.00	0.00	5.10	4.80	4.98
	3	Game promosi	8.00	1.00	0.00	5.10	3.60	4.50
	4	Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. bakat & minat user	7.00	0.00	0.00	4.20	2.80	3.64
	5	Pembayaran biaya pendaftaran online	8.00	0.00	0.00	4.80	3.20	4.16
	6	Ujian masuk online	8.00	0.00	0.00	4.80	3.20	4.16
	7	Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	9.00	7.00	0.00	7.50	6.40	7.06
	8	Mesin pencari	5.00	5.00	0.00	4.50	4.00	4.30
	9	Forum	8.50	7.00	6.00	7.80	7.40	7.64
	10	E-mail halaman situs	6.50	7.00	0.00	6.00	5.40	5.76
	11	Cetak halaman situs	5.00	7.00	0.00	5.10	4.80	4.98
	12	Perpustakaan online	2.00	7.00	3.00	3.60	4.20	3.84
		ISI						
1	1	Sekilas UAJY	10.00	10.00	9.00	9.90	9.80	9.86
	2	Sejarah	3.00	7.00	9.00	4.80	5.80	5.20
	3	Visi & Misi	5.00	9.50	9.00	6.75	7.60	7.09
	4	Yayasan	3.00	8.50	9.00	5.25	6.40	5.71
	5	Mengapa memilih UAJY?	10.00	9.00	9.00	9.60	9.40	9.52
	6	Komentar mahasiswa	7.00	6.00	0.00	6.00	5.20	5.68
	7	Prestasi UAJY	7.50	8.00	0.00	6.90	6.20	6.62
	8	Metode Pengajaran	6.00	8.50	0.00	6.15	5.80	6.01
	9	Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	7.50	8.00	0.00	6.90	6.20	6.62
	10	Lokasi kampus di Yogya	8.00	2.00	0.00	5.40	4.00	4.84
	11	Lowongan Kerja di UAJY	3.00	3.00	9.00	3.60	4.20	3.84
	12	Jaringan Kerjasama	5.00	10.00	9.00	6.90	7.80	7.26
	13	Sambutan Kepala	0.00	5.00	9.00	2.40	3.80	2.96
2	14	Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	4.00	9.50	9.00	6.15	7.20	6.57
	15	Sejarah	2.00	7.00	9.00	4.20	5.40	4.68
	16	Visi & Misi	5.00	9.00	9.00	6.60	7.40	6.92
	17	Staf	2.00	8.00	9.00	4.50	5.80	5.02
	18	Aktivitas	3.00	8.50	9.00	5.25	6.40	5.71
	19	Jaringan Kejasama	3.00	9.00	9.00	5.40	6.60	5.88
	20	Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	5.00	8.00	6.00	6.00	6.40	6.16
3	21	Sekilas Program (S1, S2, Intl.)	10.00	9.50	9.00	9.75	9.60	9.69
	22	Sejarah	2.00	5.50	0.00	2.85	3.00	2.91
	23	Visi & Misi	3.50	8.50	0.00	4.65	4.80	4.71
	24	Sambutan Kepala	0.00	3.00	0.00	0.90	1.20	1.02
3.1	25	Sekilas Fakultas	9.50	10.00	9.00	9.60	9.60	9.60
	26	Sejarah	1.00	3.00	3.00	1.80	2.20	1.96
	27	Visi & Misi	3.00	9.00	9.00	5.40	6.60	5.88
	28	Fasilitas	10.00	9.00	9.00	9.60	9.40	9.52
	29	Prospek Lapangan kerja	9.00	7.00	0.00	7.50	6.40	7.06
	30	Penelitian	5.00	8.00	0.00	5.40	5.20	5.32
	31	Publikasi	5.00	8.00	6.00	6.00	6.40	6.16
	32	Kegiatan Mahasiswa	5.00	6.50	9.00	5.85	6.40	6.07
	33	Staf pengajar	4.00	8.00	3.00	5.10	5.40	5.22
	34	Biaya kuliah	7.50	8.50	0.00	7.05	6.40	6.79
	35	Kerjasama	3.00	9.00	9.00	5.40	6.60	5.88
	36	Syarat Kelulusan	5.00	0.00	3.00	3.30	2.60	3.02
	37	Sambutan Kepala	0.00	2.00	6.00	1.20	2.00	1.52
3.2	38	Sekilas Program Studi	10.00	10.00	9.00	9.90	9.80	9.86
	39	Visi & Misi	3.00	8.00	9.00	5.10	6.20	5.54
	40	Fasilitas	5.00	4.50	0.00	4.35	3.80	4.13
	41	Prospek Lapangan kerja	3.00	0.00	0.00	1.80	1.20	1.56
	42	Kurikulum	7.50	3.00	9.00	6.30	6.00	6.18
	43	Penelitian	3.00	5.00	3.00	3.60	3.80	3.68
	44	Publikasi	3.00	5.00	3.00	3.60	3.80	3.68
	45	Kegiatan Mahasiswa	5.00	5.00	3.00	4.80	4.60	4.72
	46	Karya mahasiswa	7.50	7.00	9.00	7.50	7.60	7.54
	47	Staf pengajar	4.00	4.00	9.00	4.50	5.00	4.70
	48	Biaya kuliah	5.00	5.00	0.00	4.50	4.00	4.30
	49	Kerjasama	3.00	6.50	0.00	3.75	3.80	3.77
	50	Syarat Kelulusan	3.00	0.00	0.00	1.80	1.20	1.56
	51	Sambutan Kepala	0.00	1.00	0.00	0.30	0.40	0.34
4	52	Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank, Kantin, Toko kampus, PSI, Kantor admisi)	10.00	10.00	9.00	9.90	9.80	9.86
	53	Sejarah	2.00	3.00	6.00	2.70	3.20	2.90
	54	Visi & Misi	3.00	5.00	6.00	3.90	4.40	4.10
	55	Jasa Layanan Fasilitas	9.50	9.00	9.00	9.30	9.20	9.26
	56	Jam Buka Fasilitas	7.00	5.00	9.00	6.60	6.60	6.60
	57	Lokasi Fasilitas	6.00	3.00	9.00	5.40	5.40	5.40

	58	Kerjasama Fasilitas	5.00	8.00	9.00	6.30	7.00	6.58
	59	Staf Fasilitas	4.50	8.00	6.00	5.70	6.20	5.90
5	60	Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	10.00	5.00	3.00	7.80	6.60	7.32
	61	Tanggal Pendaftaran	10.00	5.00	3.00	7.80	6.60	7.32
	62	Biaya Pendaftaran	10.00	8.00	3.00	8.70	7.80	8.34
	63	Beasiswa	9.50	8.00	3.00	8.40	7.60	8.08
6	64	Berita	7.00	5.00	9.00	6.60	6.60	6.60
	65	Kalender akademik	7.00	0.00	0.00	4.20	2.80	3.64
	66	Agenda kampus	5.00	7.00	9.00	6.00	6.60	6.24
	67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	3.50	8.00	3.00	4.80	5.20	4.96
	68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	6.00	8.00	3.00	6.30	6.20	6.26
	69	Alumni (Kamajaya)	8.00	10.00	6.00	8.40	8.40	8.40
7	70	Sekilas Jogja	5.00	0.00	3.00	3.30	2.60	3.02
	71	Akomodasi Jogja	5.00	0.00	0.00	3.00	2.00	2.60
	72	Tempat makan Jogja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	73	Pertokoan Jogja	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	74	FAQ	8.00	0.00	6.00	5.40	4.40	5.00
	75	Peta situs	5.00	0.00	6.00	3.60	3.20	3.44
	76	Alamat kontak	10.00	10.00	6.00	9.60	9.20	9.44
	77	Copyright	1.50	5.00	3.00	2.70	3.20	2.90
	78	Privacy Policy	1.50	5.00	0.00	2.40	2.60	2.48



#	##	Kecamatan	Kepentingan Pengunjung						RATA-RATA
			S1			S2			
			Anton	Widya	Rata-rata	Linda	Roby	Rata-rata	
		FITUR							
	1	Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	1.50	7.00	4.25	8.50	9.50	8.90	6.11
	2	Virtual tour UAJY	5.00	6.00	5.50	2.00	8.00	4.40	5.06
	3	Game promosi	8.00	2.50	5.25	1.00	1.00	1.00	3.55
	4	Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. baket & minat ur	3.00	3.00	3.00	8.50	4.50	6.90	4.58
	5	Pembayaran biaya pendaftaran online	0.00	4.00	2.00	5.00	9.00	6.60	3.84
	6	Ujian masuk online	0.00	4.00	2.00	8.00	8.00	8.00	4.40
	7	Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	7.00	4.00	5.50	6.50	8.50	7.30	6.22
	8	Mesin pencari	7.00	6.00	6.50	5.00	5.00	5.00	5.90
	9	Forum	5.00	8.00	6.50	5.50	5.50	5.50	6.10
	10	E-mail halaman situs	2.00	3.00	2.50	5.00	7.50	6.00	3.90
	11	Cetak halaman situs	5.00	3.00	4.00	7.00	8.00	7.40	5.36
	12	Perpustakaan online	3.00	2.50	2.75	9.00	5.00	7.40	4.61
		ISI							
1	1	Sekilas UAJY	10.00	10.00	10.00	6.00	10.00	7.60	9.04
	2	Sejarah	5.00	5.00	5.00	1.00	6.00	3.00	4.20
	3	Visi & Misi	2.00	1.50	1.75	3.50	7.00	4.90	3.01
	4	Yayasan	0.00	1.00	0.50	1.00	6.50	3.20	1.58
	5	Mengapa memilih UAJY?	9.00	8.50	8.75	3.00	7.00	4.60	7.09
	6	Komentar mahasiswa	8.00	7.50	7.75	5.00	6.00	5.40	6.81
	7	Prestasi UAJY	3.00	4.00	3.50	6.00	4.50	5.40	4.26
	8	Metode Pengajaran	3.00	5.00	4.00	7.00	8.00	7.40	5.36
	9	Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	6.00	5.50	5.75	5.00	3.50	4.40	5.21
	10	Lokasi kampus di Yogya	5.00	5.00	5.00	3.00	8.50	5.20	5.08
	11	Lowongan Kerja di UAJY	6.00	3.00	4.50	6.50	0.00	3.90	4.26
	12	Jaringan Kerjasama	7.00	6.00	6.50	7.00	8.50	7.60	6.94
	13	Sambutan Kepala	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	1.20
2	14	Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	0.00	1.00	0.50	5.00	4.50	4.80	2.22
	15	Sejarah	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	1.00	0.40
	16	Visi & Misi	0.00	0.00	0.00	2.00	3.00	2.40	0.96
	17	Staf	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	0.80
	18	Aktivitas	0.00	0.00	0.00	3.50	4.00	3.70	1.48
	19	Jaringan Kerjasama	0.00	2.00	1.00	4.50	4.00	4.30	2.32
	20	Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	0.00	4.00	2.00	7.00	5.00	6.20	3.68
3	21	Sekilas Program (S1, S2, Intl.)	7.50	7.50	7.50	8.50	9.00	8.70	7.98
	22	Sejarah	0.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.60	1.64
	23	Visi & Misi	1.00	1.00	1.00	2.50	6.00	3.90	2.16
	24	Sambutan Kepala	0.00	0.00	0.00	1.50	3.00	2.10	0.84
3.1	25	Sekilas Fakultas	10.00	10.00	10.00	9.00	9.00	9.00	9.60
	26	Sejarah	3.00	0.50	1.75	1.00	4.00	2.20	1.93
	27	Visi & Misi	3.00	1.50	2.25	2.00	5.00	3.20	2.63
	28	Fasilitas	9.00	9.50	9.25	9.00	10.00	9.40	9.31
	29	Prospek Lapangan kerja	10.00	9.50	9.75	9.50	5.00	7.70	8.93
	30	Penelitian	5.50	5.00	5.25	7.00	4.00	5.80	5.47
	31	Publikasi	5.00	5.00	5.00	7.00	4.50	6.00	5.40
	32	Kegiatan Mahasiswa	5.50	6.00	5.75	4.00	1.00	2.80	1.97
	33	Staf pengajar	7.50	7.00	7.25	8.50	9.50	8.90	7.91
	34	Biaya kuliah	8.00	6.00	7.00	8.00	8.00	8.20	7.48
	35	Kerjasama	6.00	6.00	6.00	6.00	8.00	6.80	6.32
	36	Syarat Kelulusan	5.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	5.80
	37	Sambutan Kepala	0.00	0.00	0.00	1.50	4.00	2.50	1.00
3.2	38	Sekilas Program Studi	6.50	6.00	6.25	7.00	7.50	7.20	6.63
	39	Visi & Misi	0.50	0.00	0.25	3.50	5.00	4.10	1.79
	40	Fasilitas	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.20
	41	Prospek Lapangan kerja	6.50	5.00	5.75	4.00	3.00	3.60	4.89
	42	Kurikulum	4.00	3.00	3.50	6.00	6.00	6.00	4.50
	43	Penelitian	2.00	1.50	1.75	5.50	4.00	4.90	3.01
	44	Publikasi	2.00	1.50	1.75	5.00	4.50	4.80	2.97
	45	Kegiatan Mahasiswa	3.00	2.50	2.75	2.00	1.00	1.60	2.29
	46	Karya mahasiswa	2.00	2.00	2.00	6.00	6.00	6.00	3.60
	47	Staf pengajar	2.50	2.50	2.50	5.00	3.00	4.20	3.18
	48	Biaya kuliah	5.50	4.50	5.00	3.50	4.00	3.70	4.48
	49	Kerjasama	6.00	5.00	5.50	3.00	3.00	3.00	4.50
	50	Syarat Kelulusan	5.00	4.00	4.50	3.00	3.50	3.20	3.98
	51	Sambutan Kepala	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	1.40	0.56
4	52	Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank, Kantin, Toko kampus, PSI, Kantor admisi)	9.50	9.50	9.50	9.00	9.50	9.20	9.38
	53	Sejarah	0.00	0.00	0.00	1.00	3.50	2.00	0.80
	54	Visi & Misi	1.50	1.00	1.25	1.50	4.00	2.50	1.75
	55	Jasa Layanan Fasilitas	8.50	8.00	8.25	9.00	10.00	9.40	8.71
	56	Jam Buka Fasilitas	6.00	6.00	6.00	9.00	9.00	9.00	7.20
	57	Lokasi Fasilitas	5.50	5.00	5.25	9.00	9.00	9.00	6.75
	58	Kerjasama Fasilitas	6.00	5.00	5.50	8.00	8.50	8.20	6.58
	59	Staf Fasilitas	3.00	3.00	3.00	7.00	5.00	6.20	4.28
5	60	Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	6.50	7.50	7.00	2.00	8.00	4.40	5.96
	61	Tanggal Pendaftaran	6.00	7.00	6.50	2.00	8.00	4.40	5.66
	62	Biaya Pendaftaran	7.50	4.50	6.00	3.00	8.00	5.00	5.60
	63	Beasiswa	7.00	4.00	5.50	2.00	4.50	3.00	4.50
6	64	Berita	6.00	6.00	6.00	8.00	7.00	7.60	6.64

65	Kalender akademik	4.00	4.00	4.00	8.50	7.50	8.10	5.64	
66	Agenda kampus	5.50	4.00	4.75	8.50	8.00	8.30	6.17	
67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	2.80	4.12	
68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	7.00	7.00	7.00	4.50	1.00	3.10	5.44	
69	Alumni (Kamajaya)	5.00	5.50	5.25	4.00	1.00	2.80	4.27	
7	70	Sekilas Jogja	3.00	2.00	2.50	1.00	3.00	1.80	2.22
	71	Akomodasi Jogja	3.00	0.00	1.50	5.00	0.00	3.00	2.10
	72	Tempat makan Jogja	2.00	0.00	1.00	4.50	0.00	2.70	1.68
	73	Pertokoan Jogja	1.00	5.00	3.00	4.00	0.00	2.40	2.78
8	74	FAQ	7.50	5.50	6.80	7.50	7.50	7.80	6.80
	75	Peta situs	6.50	5.00	6.75	7.00	7.50	7.20	6.33
	76	Alamat kontak	9.00	8.00	8.50	10.00	10.00	10.00	9.10
	77	Copyright	0.00	1.00	0.50	5.00	5.00	5.00	2.30
	78	Privacy Policy	0.00	1.00	0.50	5.00	5.00	5.00	2.30



#	##		NILAI		Kelayakan		Kepentingan	
			Total Kelayakan	Total Kepentingan	Kelayakan Teknis	Kelayakan Sumber Daya	Kepentingan Organisasi	Kepentingan Pengunjung
		FITUR						
	1	Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	15.00	12.05	9.00	6.00	7.80	4.25
	2	Virtual tour UAJY	10.00	10.60	8.00	2.00	5.10	5.50
	3	Game promosi	10.50	10.35	8.00	2.50	5.10	5.25
	4	Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. bakat & minat us	12.50	7.20	8.00	4.50	4.20	3.00
	5	Pembayaran blaya pendaftaran online	7.50	6.80	5.50	2.00	4.80	2.00
	6	Ujian masuk online	8.50	6.80	6.00	2.50	4.80	2.00
	7	Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	14.50	13.00	7.50	7.00	7.50	5.50
	8	Mesin pencari	17.50	11.00	9.50	8.00	4.50	6.50
	9	Forum	13.00	14.30	9.00	4.00	7.80	6.50
	10	E-mail halaman situs	19.00	8.50	10.00	9.00	6.00	2.50
	11	Cetak halaman situs	19.00	9.10	10.00	9.00	5.10	4.00
	12	Perpustakaan online	18.00	6.35	9.50	8.50	3.60	2.75
		ISI						
1	1	Sekilas UAJY	20.00	19.90	10.00	10.00	9.90	10.00
	2	Sejarah	20.00	9.80	10.00	10.00	4.80	5.00
	3	Visi & Misi	19.00	8.50	10.00	9.00	6.75	1.75
	4	Yayasan	20.00	5.75	10.00	10.00	5.25	0.50
	5	Mengapa memilih UAJY?	19.50	18.35	10.00	9.50	9.60	8.75
	6	Komentar mahasiswa	18.00	13.75	10.00	8.00	6.00	7.75
	7	Prestasi UAJY	18.00	10.40	10.00	8.00	6.90	3.50
	8	Metode Pengajaran	19.00	10.15	10.00	9.00	6.15	4.00
	9	Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	19.00	12.65	10.00	9.00	6.90	5.75
	10	Lokasi kampus di Yogya	19.00	10.40	10.00	9.00	5.40	5.00
	11	Lowongan Kerja di UAJY	14.00	8.10	10.00	4.00	3.60	4.50
	12	Jaringan Kerjasama	18.00	13.40	10.00	8.00	6.90	6.50
	13	Sambutan Kepala	19.50	2.40	10.00	9.50	2.40	0.00
2	14	Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	20.00	6.65	10.00	10.00	6.15	0.50
	15	Sejarah	20.00	4.20	10.00	10.00	4.20	0.00
	16	Visi & Misi	19.00	6.60	10.00	9.00	6.60	0.00
	17	Staf	20.00	4.50	10.00	10.00	4.50	0.00
	18	Aktivitas	19.00	5.25	10.00	9.00	5.25	0.00
	19	Jaringan Kerjasama	19.50	6.40	10.00	9.50	5.40	1.00
	20	Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	18.00	8.00	10.00	8.00	6.00	2.00
3	21	Sekilas Program (S1, S2, Intl.)	20.00	17.25	10.00	10.00	9.75	7.50
	22	Sejarah	20.00	3.85	10.00	10.00	2.85	1.00
	23	Visi & Misi	19.00	5.65	10.00	9.00	4.65	1.00
	24	Sambutan Kepala	19.50	0.90	10.00	9.50	0.90	0.00
3.1	25	Sekilas Fakultas	20.00	19.60	10.00	10.00	9.60	10.00
	26	Sejarah	20.00	3.55	10.00	10.00	1.80	1.75
	27	Visi & Misi	19.00	7.65	10.00	9.00	5.40	2.25
	28	Fasilitas	19.00	18.85	10.00	9.00	9.60	9.25
	29	Prospek Lapangan kerja	18.00	17.25	10.00	8.00	7.50	9.75
	30	Penelitian	17.50	10.65	10.00	7.50	5.40	5.25
	31	Publikasi	17.50	11.00	10.00	7.50	6.00	5.00
	32	Kegiatan Mahasiswa	17.00	11.60	10.00	7.00	5.85	5.75
	33	Staf pengajar	19.00	12.35	10.00	9.00	5.10	7.25
	34	Biaya kuliah	18.50	14.05	10.00	8.50	7.05	7.00
	35	Kerjasama	18.00	11.40	10.00	8.00	5.40	6.00
	36	Syarat Kelulusan	19.50	8.30	10.00	9.50	3.30	5.00
	37	Sambutan Kepala	19.50	1.20	10.00	9.50	1.20	0.00
3.2	38	Sekilas Program Studi	20.00	16.15	10.00	10.00	9.90	6.25
	39	Visi & Misi	19.00	5.35	10.00	9.00	5.10	0.25
	40	Fasilitas	19.00	9.35	10.00	9.00	4.35	5.00
	41	Prospek Lapangan kerja	18.00	7.55	10.00	8.00	1.80	5.75
	42	Kurikulum	18.50	9.80	10.00	8.50	6.30	3.50
	43	Penelitian	17.50	5.35	10.00	7.50	3.60	1.75
	44	Publikasi	17.50	5.35	10.00	7.50	3.60	1.75
	45	Kegiatan Mahasiswa	17.00	7.55	10.00	7.00	4.80	2.75
	46	Karya mahasiswa	17.00	9.50	10.00	7.00	7.50	2.00
	47	Staf pengajar	19.00	7.00	10.00	9.00	4.50	2.50
	48	Biaya kuliah	18.50	9.50	10.00	8.50	4.50	5.00
	49	Kerjasama	18.00	9.25	10.00	8.00	3.75	5.50
	50	Syarat Kelulusan	19.50	6.30	10.00	9.50	1.80	4.50
	51	Sambutan Kepala	18.50	0.30	10.00	8.50	0.30	0.00
4	52	Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank, Kantin, Toko kampus, PSI, Kantor admisi)	18.50	19.40	10.00	8.50	9.90	9.50
	53	Sejarah	15.00	2.70	10.00	5.00	2.70	0.00
	54	Visi & Misi	18.50	5.15	10.00	8.50	3.90	1.25
	55	Jasa Layanan Fasilitas	19.50	17.55	10.00	9.50	9.30	8.25

	56	Jam Buka Fasilitas	19.00	12.60	10.00	9.00	6.60	6.00
	57	Lokasi Fasilitas	19.50	10.65	10.00	9.50	5.40	5.25
	58	Kerjasama Fasilitas	17.50	11.80	10.00	7.50	6.30	5.50
	59	Staf Fasilitas	17.00	8.70	10.00	7.00	5.70	3.00
5	60	Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	18.50	14.80	10.00	8.50	7.80	7.00
	61	Tanggal Pendaftaran	19.50	14.30	10.00	9.50	7.80	6.50
	62	Biaya Pendaftaran	19.50	14.70	10.00	9.50	8.70	6.00
	63	Beasiswa	18.00	13.90	10.00	8.00	8.40	5.50
6	64	Berita	13.00	12.60	10.00	3.00	6.60	6.00
	65	Kalender akademik	18.00	8.20	10.00	8.00	4.20	4.00
	66	Agenda kampus	13.00	10.75	10.00	3.00	6.00	4.75
	67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	17.00	9.80	10.00	7.00	4.80	5.00
	68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	17.00	13.30	10.00	7.00	6.30	7.00
	69	Alumni (Kamajaya)	17.00	13.65	10.00	7.00	8.40	5.25
7	70	Sekilas Jogja	20.00	5.80	10.00	10.00	3.30	2.50
	71	Akomodasi Jogja	14.00	4.50	10.00	4.00	3.00	1.50
	72	Tempat makan Jogja	15.00	1.00	10.00	5.00	0.00	1.00
	73	Pertokoan Jogja	15.00	3.00	10.00	5.00	0.00	3.00
8	74	FAQ	17.00	11.90	10.00	7.00	5.40	6.50
	75	Peta situs	19.00	9.35	10.00	9.00	3.60	5.75
	76	Alamat kontak	20.00	18.10	10.00	10.00	9.60	8.50
	77	Copyright	18.50	3.20	10.00	8.50	2.70	0.50
	78	Privacy Policy	18.50	2.90	10.00	8.50	2.40	0.50

#	##	FITUR	NILAI		Kelayakan		Kepentingan	
			Total Kelayakan	Total Kepentingan	Kelayakan Teknis	Kelayakan Sumber Daya	Kepentingan Organisasi	Kepentingan Pengunjung
		1 Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	15.00	15.50	9.00	6.00	6.60	8.90
		2 Virtual tour UAJY	10.00	9.20	8.00	2.00	4.80	4.40
		3 Game promosi	10.50	4.60	8.00	2.50	3.60	1.00
		4 Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. bakat & minat u	12.50	9.70	8.00	4.50	2.80	6.90
		5 Pembayaran biaya pendaftaran online	7.50	9.80	5.50	2.00	3.20	6.60
		6 Ujian masuk online	8.50	11.20	6.00	2.50	3.20	8.00
		7 Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	14.50	13.70	7.50	7.00	6.40	7.30
		8 Mesin pencari	17.50	9.00	9.50	8.00	4.00	5.00
		9 Forum	13.00	12.90	9.00	4.00	7.40	5.50
		10 E-mail halaman situs	19.00	11.40	10.00	9.00	5.40	6.00
		11 Cetak halaman situs	19.00	12.20	10.00	9.00	4.80	7.40
		12 Perpustakaan online	18.00	11.60	9.50	8.50	4.20	7.40
		ISI						
1		1 Sekilas UAJY	20.00	17.40	10.00	10.00	9.80	7.60
		2 Sejarah	20.00	8.80	10.00	10.00	5.80	3.00
		3 Visi & Misi	19.00	12.50	10.00	9.00	7.60	4.90
		4 Yayasan	20.00	9.60	10.00	10.00	6.40	3.20
		5 Mengapa memilih UAJY?	19.50	14.00	10.00	9.50	9.40	4.60
		6 Komentar mahasiswa	18.00	10.60	10.00	8.00	5.20	5.40
		7 Prestasi UAJY	18.00	11.60	10.00	8.00	6.20	5.40
		8 Metode Pengajaran	19.00	13.20	10.00	9.00	5.80	7.40
		9 Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	19.00	10.60	10.00	9.00	6.20	4.40
		10 Lokasi kampus di Yogya	19.00	9.20	10.00	9.00	4.00	5.20
		11 Lowongan Kerja di UAJY	14.00	8.10	10.00	4.00	4.20	3.90
		12 Jaringan Kerjasama	18.00	15.40	10.00	8.00	7.80	7.60
		13 Sambutan Kepala	19.50	6.80	10.00	9.50	3.80	3.00
2		14 Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	20.00	12.00	10.00	10.00	7.20	4.80
		15 Sejarah	20.00	6.40	10.00	10.00	5.40	1.00
		16 Visi & Misi	19.00	9.80	10.00	9.00	7.40	2.40
		17 Staf	20.00	7.80	10.00	10.00	5.80	2.00
		18 Aktivitas	19.00	10.10	10.00	9.00	6.40	3.70
		19 Jaringan Kerjasama	19.50	10.90	10.00	9.50	6.60	4.30
		20 Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	18.00	12.60	10.00	8.00	6.40	6.20
3		21 Sekilas Program (S1, S2, Int.)	20.00	18.30	10.00	10.00	9.60	8.70
		22 Sejarah	20.00	5.60	10.00	10.00	3.00	2.60
		23 Visi & Misi	19.00	8.70	10.00	9.00	4.80	3.90
		24 Sambutan Kepala	19.50	3.30	10.00	9.50	1.20	2.10
3.1		25 Sekilas Fakultas	20.00	18.60	10.00	10.00	9.60	9.00
		26 Sejarah	20.00	4.40	10.00	10.00	2.20	2.20
		27 Visi & Misi	19.00	9.80	10.00	9.00	6.60	3.20
		28 Fasilitas	19.00	18.80	10.00	9.00	9.40	9.40
		29 Prospek Lapangan kerja	18.00	14.10	10.00	8.00	6.40	7.70
		30 Penelitian	17.50	11.00	10.00	7.50	5.20	5.80
		31 Publikasi	17.50	12.40	10.00	7.50	6.40	6.00
		32 Kegiatan Mahasiswa	17.00	9.20	10.00	7.00	6.40	2.80
		33 Staf pengajar	19.00	14.30	10.00	9.00	5.40	8.90
		34 Biaya kuliah	18.50	14.60	10.00	8.50	6.40	8.20
		35 Kerjasama	18.00	13.40	10.00	8.00	6.60	6.80
		36 Syarat Kelulusan	19.50	9.60	10.00	9.50	2.60	7.00
		37 Sambutan Kepala	19.50	4.50	10.00	9.50	2.00	2.50
3.2		38 Sekilas Program Studi	20.00	17.00	10.00	10.00	9.80	7.20
		39 Visi & Misi	19.00	10.30	10.00	9.00	6.20	4.10
		40 Fasilitas	19.00	6.80	10.00	9.00	3.80	3.00
		41 Prospek Lapangan kerja	18.00	4.80	10.00	8.00	1.20	3.60
		42 Kurikulum	18.50	12.00	10.00	8.50	6.00	6.00
		43 Penelitian	17.50	8.70	10.00	7.50	3.80	4.90
		44 Publikasi	17.50	8.60	10.00	7.50	3.80	4.80
		45 Kegiatan Mahasiswa	17.00	6.20	10.00	7.00	4.60	1.60
		46 Karya mahasiswa	17.00	13.60	10.00	7.00	7.60	6.00
		47 Staf pengajar	19.00	9.20	10.00	9.00	5.00	4.20
		48 Biaya kuliah	18.50	7.70	10.00	8.50	4.00	3.70
		49 Kerjasama	18.00	6.80	10.00	8.00	3.80	3.00
		50 Syarat Kelulusan	19.50	4.40	10.00	9.50	1.20	3.20
		51 Sambutan Kepala	18.50	1.80	10.00	8.50	0.40	1.40
4		52 Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank, Kantin, Toko kampus, PSI, Kantor admisi)	18.50	19.00	10.00	8.50	9.80	9.20
		53 Sejarah	15.00	5.20	10.00	5.00	3.20	2.00
		54 Visi & Misi	18.50	6.90	10.00	8.50	4.40	2.50
		55 Jasa Layanan Fasilitas	19.50	18.60	10.00	9.50	9.20	9.40
		56 Jam Buka Fasilitas	19.00	15.60	10.00	9.00	6.60	9.00
		57 Lokasi Fasilitas	19.50	14.40	10.00	9.50	5.40	9.00
		58 Kerjasama Fasilitas	17.50	15.20	10.00	7.50	7.00	8.20
		59 Staf Fasilitas	17.00	12.40	10.00	7.00	6.20	6.20
5		60 Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	18.50	11.00	10.00	8.50	6.60	4.40

61	Tanggal Pendaftaran	19.50	11.00	10.00	9.50	6.60	4.40
62	Biaya Pendaftaran	19.50	12.80	10.00	9.50	7.80	5.00
63	Beasiswa	18.00	10.60	10.00	8.00	7.60	3.00
6	64 Berita	13.00	14.20	10.00	3.00	6.60	7.60
65	Kalender akademik	18.00	10.90	10.00	8.00	2.80	8.10
66	Agenda kampus	13.00	14.90	10.00	3.00	6.60	8.30
67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	17.00	8.00	10.00	7.00	5.20	2.80
68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	17.00	9.30	10.00	7.00	6.20	3.10
69	Alumni (Kamalaya)	17.00	11.20	10.00	7.00	8.40	2.80
7	70 Sekilas Jogja	20.00	4.40	10.00	10.00	2.60	1.80
71	Akomodasi Jogja	14.00	5.00	10.00	4.00	2.00	3.00
72	Tempat makan Jogja	15.00	2.70	10.00	5.00	0.00	2.70
73	Pertokoan Jogja	15.00	2.40	10.00	5.00	0.00	2.40
8	74 FAQ	17.00	11.90	10.00	7.00	4.40	7.50
75	Peta situs	19.00	10.40	10.00	9.00	3.20	7.20
76	Alamat kontak	20.00	19.20	10.00	10.00	9.20	10.00
77	Copyright	18.50	8.20	10.00	8.50	3.20	5.00
78	Privacy Policy	18.50	7.60	10.00	8.50	2.60	5.00

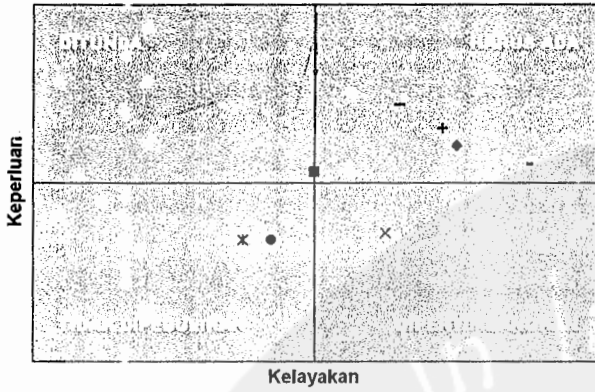


#	##		NILAI		Kelayakan		Kepentingan	
			Total Kelayakan	Total Kepentingan	Kelayakan Teknis	Kelayakan Sumber Daya	Kepentingan Organisasi	Kepentingan Pengunjung
		FITUR						
1		Pendaftaran Mahasiswa online (tanpa pembayaran online)	15.00	13.43	9.00	6.00	7.32	6.11
2		Virtual tour UAJY	10.00	10.04	8.00	2.00	4.98	5.06
3		Game promosi	10.50	8.05	8.00	2.50	4.50	3.55
4		Mesin pemilih jurusan - pilih jurusan bdk. bakat & minat u	12.50	8.20	8.00	4.50	3.84	4.78
5		Pembayaran biaya pendaftaran online	7.50	8.00	5.50	2.00	4.16	3.84
6		Ujian masuk online	8.50	8.56	6.00	2.50	4.16	4.40
7		Permintaan kiriman katalog (brosur & formulir PMB)	14.50	13.28	7.50	7.00	7.06	6.22
8		Mesin pencari	17.50	10.20	9.50	8.00	4.30	5.90
9		Forum	13.00	13.74	9.00	4.00	7.64	6.10
10		E-mail halaman situs	19.00	9.66	10.00	9.00	5.76	3.90
11		Cetak halaman situs	19.00	10.34	10.00	9.00	4.98	5.36
12		Perpustakaan online	18.00	8.45	9.50	8.50	3.84	4.61
		ISI						
1	1	Sekilas UAJY	20.00	18.90	10.00	10.00	9.86	9.04
	2	Sejarah	20.00	9.40	10.00	10.00	5.20	4.20
	3	Visi & Misi	19.00	10.10	10.00	9.00	7.09	3.01
	4	Yayasan	20.00	7.29	10.00	10.00	5.71	1.58
	5	Mengapa memilih UAJY?	19.50	16.61	10.00	9.50	9.52	7.09
	6	Komentar mahasiswa	18.00	12.49	10.00	8.00	5.68	6.81
	7	Prestasi UAJY	18.00	10.88	10.00	8.00	6.62	4.26
	8	Metode Pengajaran	19.00	11.37	10.00	9.00	6.01	5.36
	9	Sekilas Lokasi (Suasana) UAJY (Babarsari I, ...)	19.00	11.83	10.00	9.00	6.62	5.21
	10	Lokasi kampus di Yogya	19.00	9.92	10.00	9.00	4.84	5.08
	11	Lowongan Kerja di UAJY	14.00	8.10	10.00	4.00	3.84	4.26
	12	Jaringan Kerjasama	18.00	14.20	10.00	8.00	7.26	6.94
	13	Sambutan Kepala	19.50	4.16	10.00	9.50	2.96	1.20
2	14	Sekilas Penelitian (LPM, LPU)	20.00	8.79	10.00	10.00	6.57	2.22
	15	Sejarah	20.00	5.08	10.00	10.00	4.68	0.40
	16	Visi & Misi	19.00	7.88	10.00	9.00	6.92	0.96
	17	Staf	20.00	5.82	10.00	10.00	5.02	0.80
	18	Aktivitas	19.00	7.19	10.00	9.00	5.71	1.48
	19	Jaringan Kerjasama	19.50	8.20	10.00	9.50	5.88	2.32
	20	Publikasi UAJY (Kampus, Fakultas, Perpustakaan, Mhs)	18.00	9.84	10.00	8.00	6.16	3.68
3	21	Sekilas Program (S1, S2, Intl.)	20.00	17.67	10.00	10.00	9.69	7.98
	22	Sejarah	20.00	4.55	10.00	10.00	2.91	1.64
	23	Visi & Misi	19.00	6.87	10.00	9.00	4.71	2.16
	24	Sambutan Kepala	19.50	1.86	10.00	9.50	1.02	0.84
3.1	25	Sekilas Fakultas	20.00	19.20	10.00	10.00	9.60	9.60
	26	Sejarah	20.00	3.89	10.00	10.00	1.96	1.93
	27	Visi & Misi	19.00	8.51	10.00	9.00	5.88	2.63
	28	Fasilitas	19.00	18.83	10.00	9.00	9.52	9.31
	29	Prospek Lapangan kerja	18.00	15.99	10.00	8.00	7.06	8.93
	30	Penelitian	17.50	10.79	10.00	7.50	5.32	5.47
	31	Publikasi	17.50	11.56	10.00	7.50	6.16	5.40
	32	Kegiatan Mahasiswa	17.00	10.64	10.00	7.00	6.07	4.57
	33	Staf pengajar	19.00	13.13	10.00	9.00	5.22	7.91
	34	Biaya kuliah	18.50	14.27	10.00	8.50	6.79	7.48
	35	Kerjasama	18.00	12.20	10.00	8.00	5.88	6.32
	36	Syarat Kelulusan	19.50	8.82	10.00	9.50	3.02	5.80
	37	Sambutan Kepala	19.50	2.52	10.00	9.50	1.52	1.00
3.2	38	Sekilas Program Studi	20.00	16.49	10.00	10.00	9.86	6.63
	39	Visi & Misi	19.00	7.33	10.00	9.00	5.54	1.79
	40	Fasilitas	19.00	8.33	10.00	9.00	4.13	4.20
	41	Prospek Lapangan kerja	18.00	6.45	10.00	8.00	1.56	4.89
	42	Kurikulum	18.50	10.68	10.00	8.50	6.18	4.50
	43	Penelitian	17.50	6.69	10.00	7.50	3.68	3.01
	44	Publikasi	17.50	6.65	10.00	7.50	3.68	2.97
	45	Kegiatan Mahasiswa	17.00	7.01	10.00	7.00	4.72	2.29
	46	Karya mahasiswa	17.00	11.14	10.00	7.00	7.54	3.60
	47	Staf pengajar	19.00	7.88	10.00	9.00	4.70	3.18
	48	Biaya kuliah	18.50	8.78	10.00	8.50	4.30	4.48
	49	Kerjasama	18.00	8.27	10.00	8.00	3.77	4.50
	50	Syarat Kelulusan	19.50	5.54	10.00	9.50	1.56	3.98
	51	Sambutan Kepala	18.50	0.90	10.00	8.50	0.34	0.56
4	52	Sekilas Fasilitas (Perpustakaan, Pusat bhs, BAAK, Bank,	18.50	19.24	10.00	8.50	9.86	9.38
	53	Sejarah	15.00	3.70	10.00	5.00	2.90	0.80
	54	Visi & Misi	18.50	5.85	10.00	8.50	4.10	1.75
	55	Jasa Layanan Fasilitas	19.50	17.97	10.00	9.50	9.26	8.71
	56	Jam Buka Fasilitas	19.00	13.80	10.00	9.00	6.60	7.20
	57	Lokasi Fasilitas	19.50	12.15	10.00	9.50	5.40	6.75
	58	Kerjasama Fasilitas	17.50	13.16	10.00	7.50	6.58	6.58
	59	Staf Fasilitas	17.00	10.18	10.00	7.00	5.90	4.28
5	60	Tatacara Pendaftaran (Mhs baru, pindahan, heregistrasi)	18.50	13.28	10.00	8.50	7.32	5.96
	61	Tanggal Pendaftaran	19.50	12.98	10.00	9.50	7.32	5.66

	62	Biaya Pendaftaran	19.50	13.94	10.00	9.50	8.34	5.60
	63	Beasiswa	18.00	12.58	10.00	8.00	8.08	4.50
6	64	Berita	13.00	13.24	10.00	3.00	6.60	6.64
	65	Kalender akademik	18.00	9.28	10.00	8.00	3.64	5.64
	66	Agenda kampus	13.00	12.41	10.00	3.00	6.24	6.17
	67	Organisasi Mahasiswa (BPM, Senat, HMPS)	17.00	9.08	10.00	7.00	4.96	4.12
	68	Perkumpulan Mhs (Unit Kegiatan Mahasiswa)	17.00	11.70	10.00	7.00	6.26	5.44
	69	Alumni (Kamajaya)	17.00	12.67	10.00	7.00	8.40	4.27
7	70	Sekilas Jogja	20.00	5.24	10.00	10.00	3.02	2.22
	71	Akomodasi Jogja	14.00	4.70	10.00	4.00	2.60	2.10
	72	Tempat makan Jogja	15.00	1.68	10.00	5.00	0.00	1.68
	73	Pertokoan Jogja	15.00	2.76	10.00	5.00	0.00	2.76
8	74	FAQ	17.00	11.90	10.00	7.00	5.00	6.90
	75	Peta situs	19.00	9.77	10.00	9.00	3.44	6.33
	76	Alamat kontak	20.00	18.54	10.00	10.00	9.44	9.10
	77	Copyright	18.50	5.20	10.00	8.50	2.90	2.30
	78	Privacy Policy	18.50	4.78	10.00	8.50	2.48	2.30

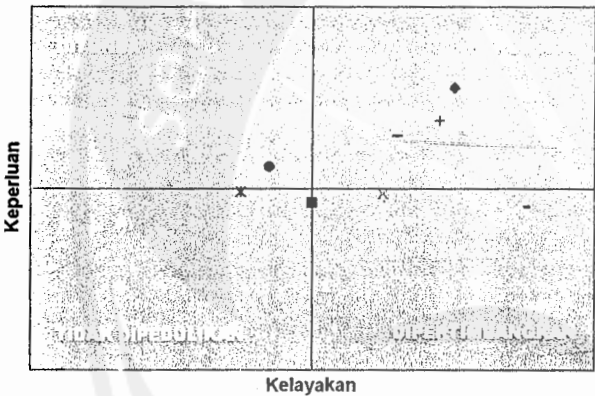


1. Fitur Situs (S1)



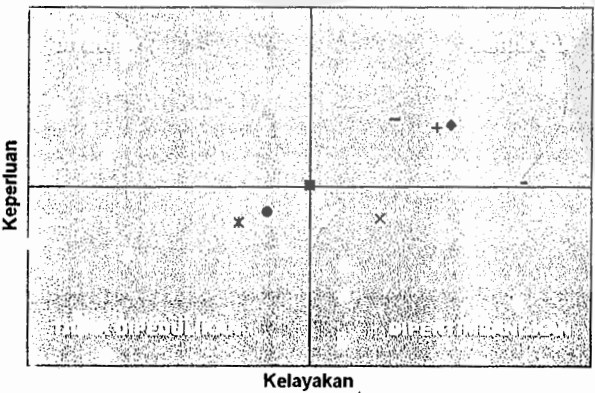
- ◆ PMB
- V-Tour Game
- × Pemilih jurusan
- × Pembayaran
- Tes
- + Kirim katalog
- Mesin pencari
- Forum
- E-mail halaman
- Cetak halaman
- Perpust. online

1. Fitur Situs (S2)



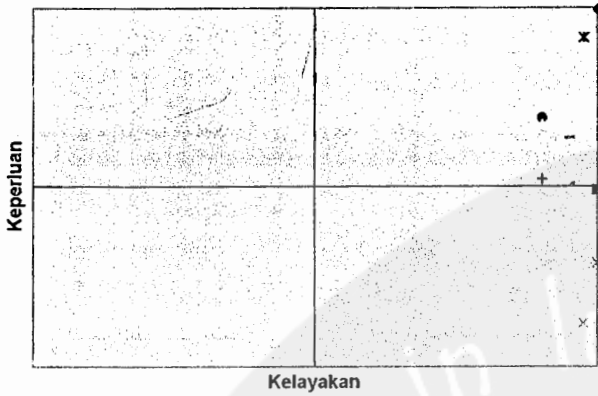
- ◆ PMB
- V-Tour Game
- × Pemilih jurusan
- × Pembayaran
- Tes
- + Kirim katalog
- Mesin pencari
- Forum
- E-mail halaman
- Cetak halaman
- Perpust. online

1. Fitur Situs (S1 dan S2)



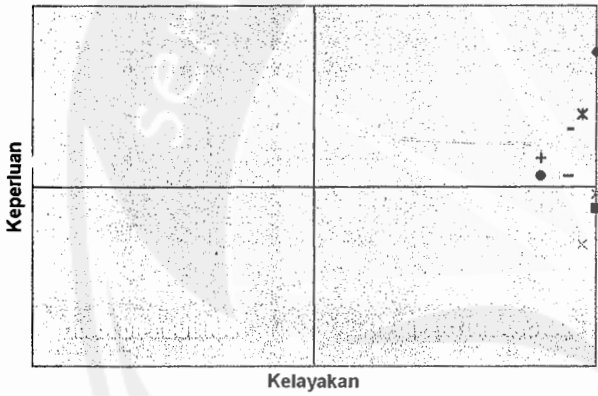
- ◆ PMB
- V-Tour Game
- × Pemilih jurusan
- × Pembayaran
- Tes
- + Kirim katalog
- Mesin pencari
- Forum
- E-mail halaman
- Cetak halaman
- Perpust. online

1. Tentang UAJY (S1)



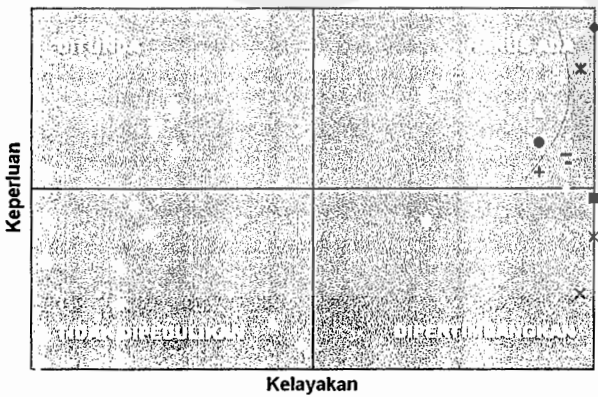
- ◆ Sekilas UAJY
- Sejarah
- Visi & Misi
- × Yayasan
- × Mengapa UAJY?
- Komentor mhs
- + Prestasi UAJY
- Metode Pengajaran
- Suasana UAJY
- Peta kampus
- Lowongan Kerja
- Jaringan
- × Sambutan

1. Tentang UAJY (S2)



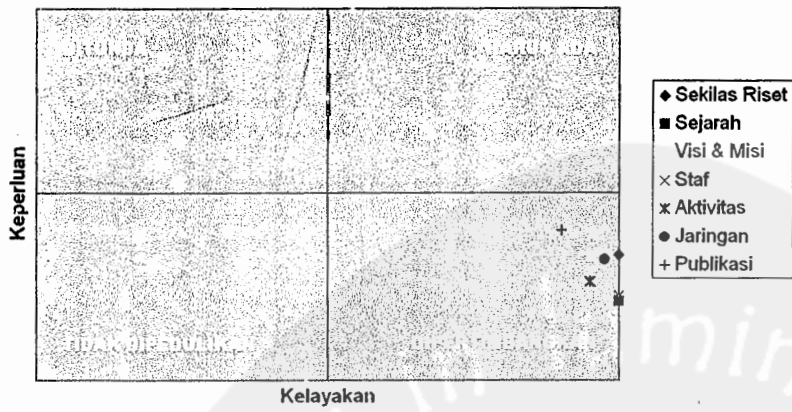
- ◆ Sekilas UAJY
- Sejarah
- Visi & Misi
- × Yayasan
- × Mengapa UAJY?
- Komentor mhs
- + Prestasi UAJY
- Metode Pengajaran
- Suasana UAJY
- Peta kampus
- Lowongan Kerja
- Jaringan
- × Sambutan

1. Tentang UAJY (S1 dan S2)

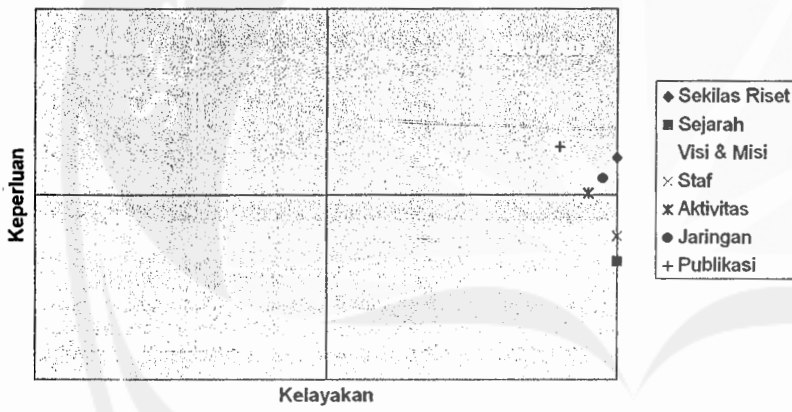


- ◆ Sekilas UAJY
- Sejarah
- Visi & Misi
- × Yayasan
- × Mengapa UAJY?
- Komentor mhs
- + Prestasi UAJY
- Metode Pengajaran
- Suasana UAJY
- Peta kampus

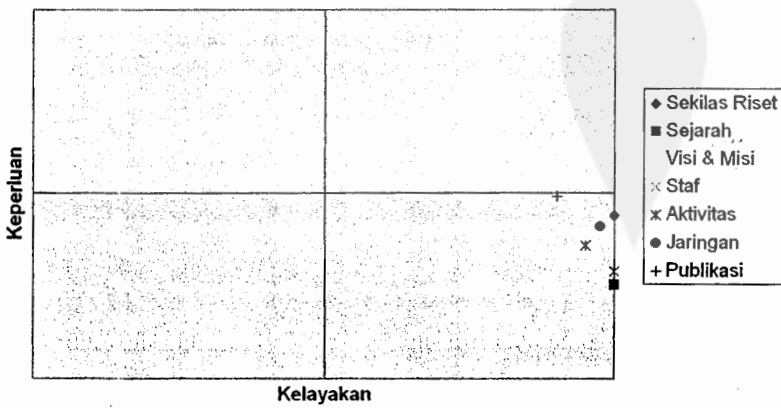
2. Penelitian dan Publikasi (S1)



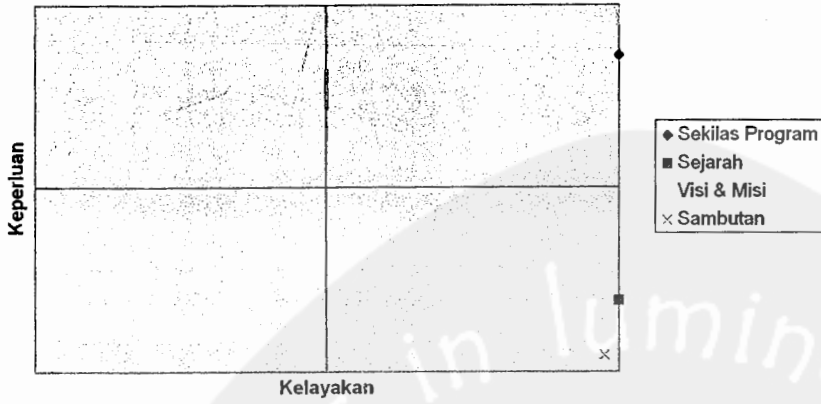
2. Penelitian dan Publikasi (S2)



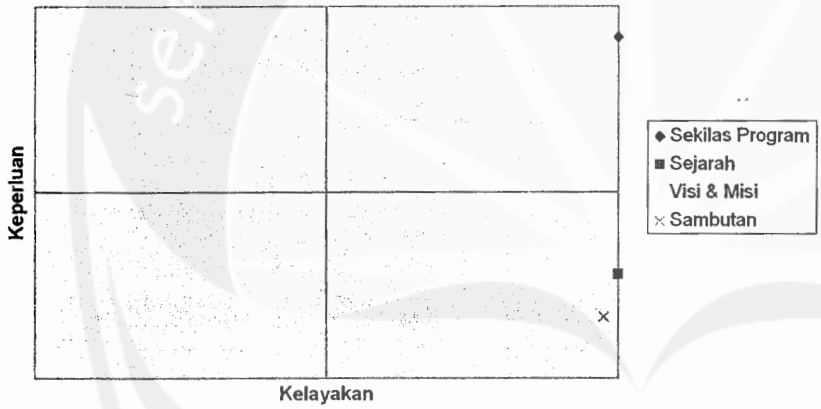
2. Penelitian dan Publikasi (S1 dan S2)



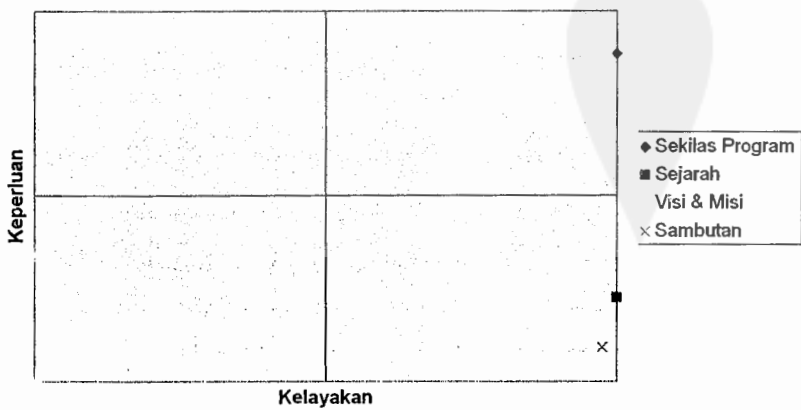
3. Program (S1)



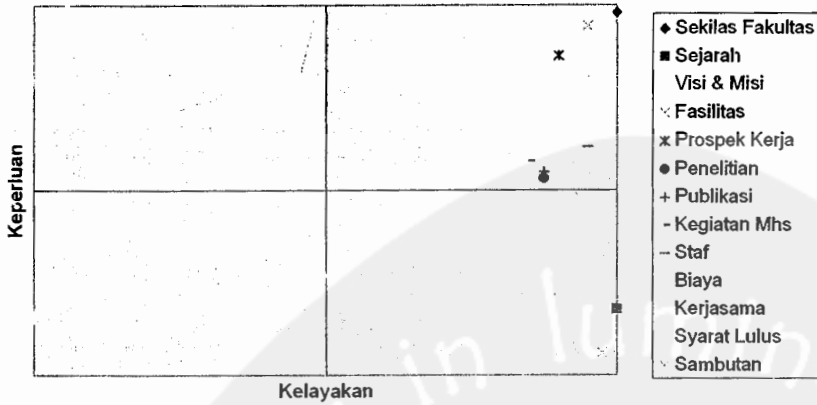
3. Program (S2)



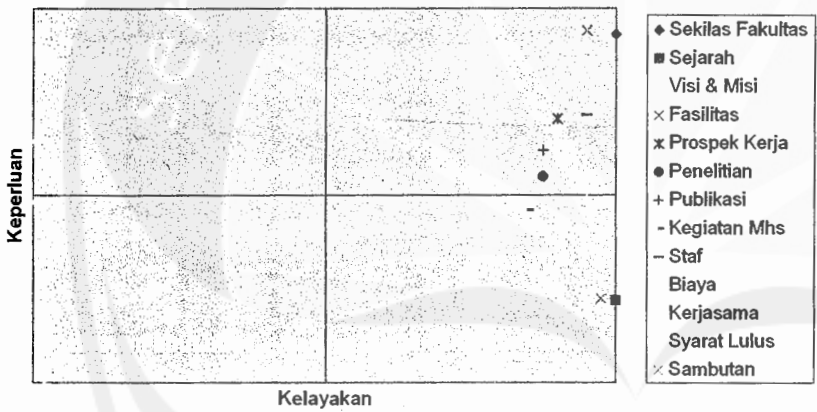
3. Program (S1 dan S2)



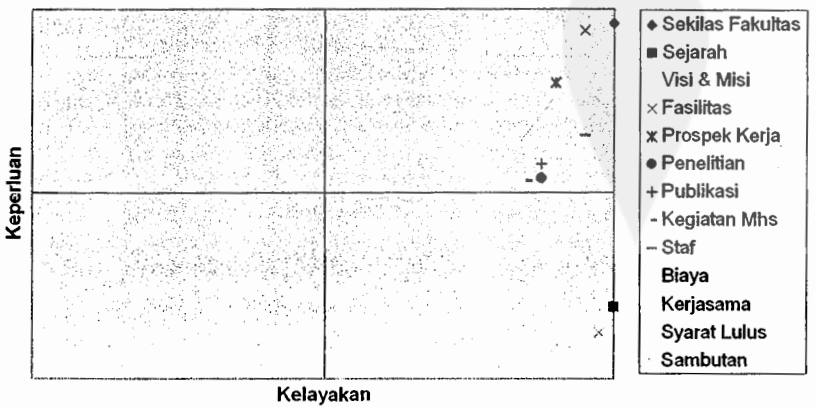
3.1. Fakultas (S1)



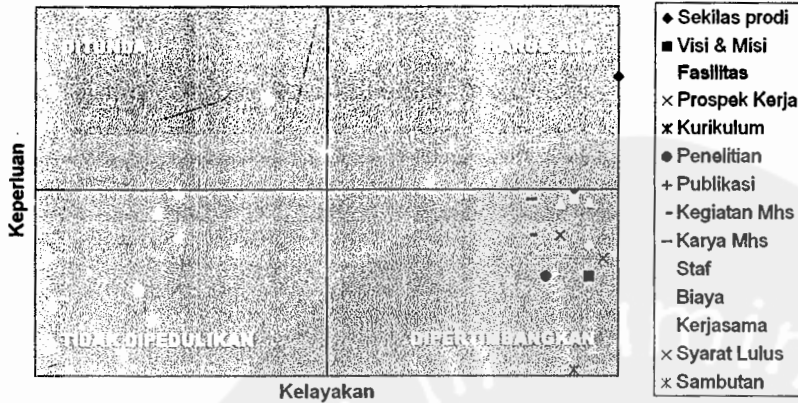
3.1. Fakultas (S2)



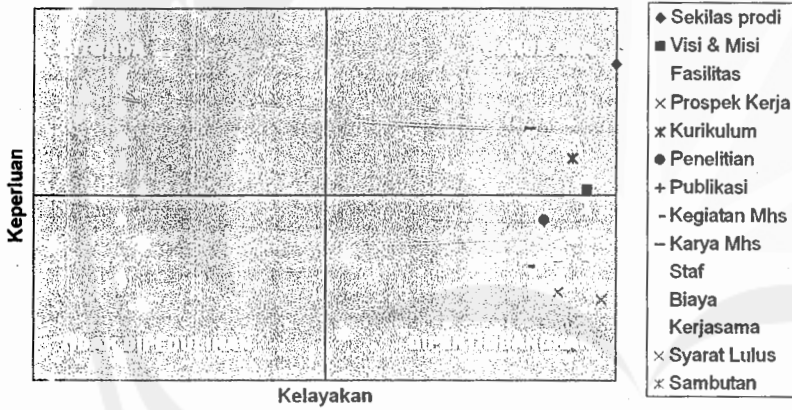
3.1. Fakultas (S1 dan S2)



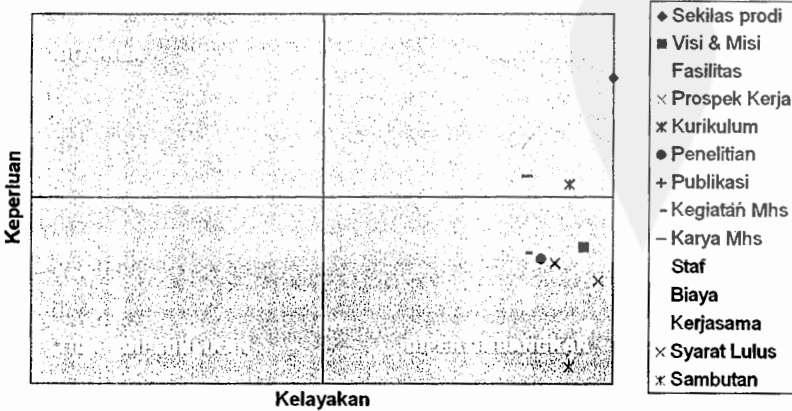
3.2. Program Studi (S1)



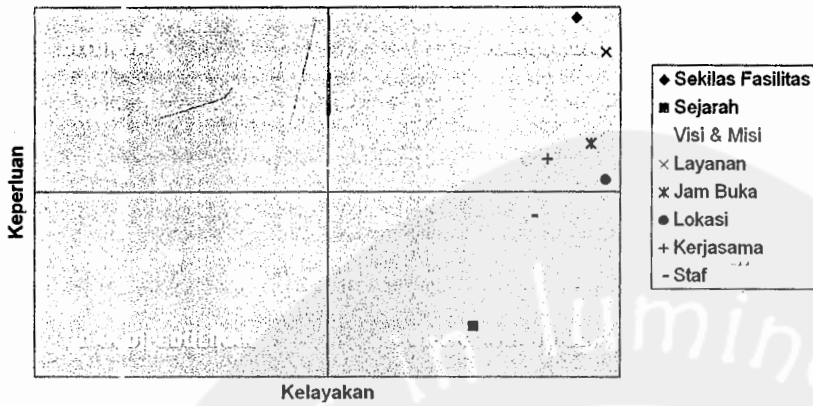
3.2. Program Studi (S2)



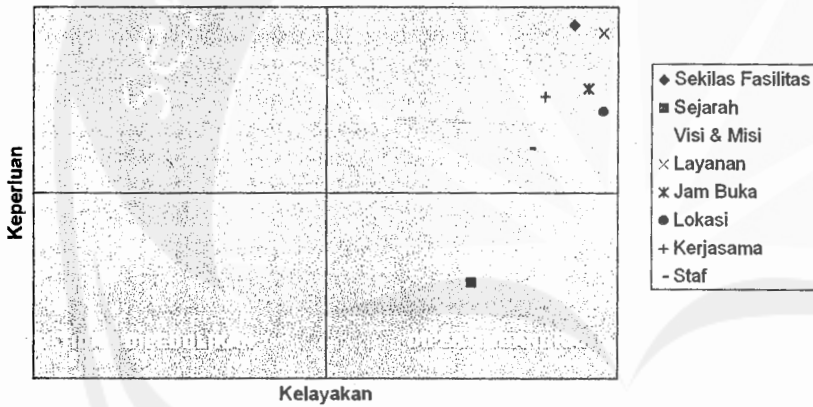
3.2. Program Studi (S1 dan S2)



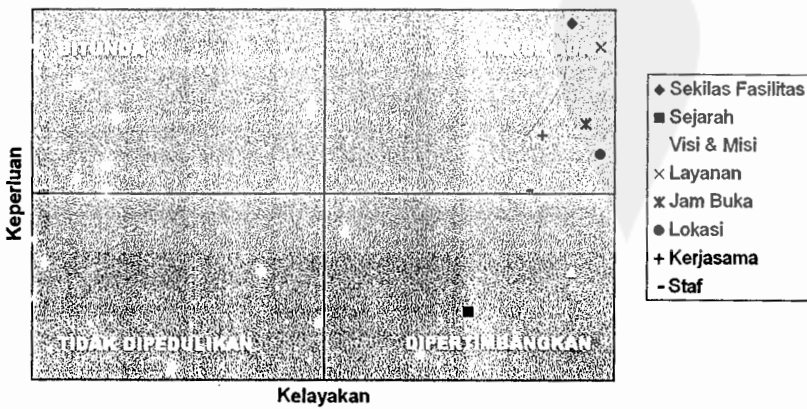
4. Fasilitas (S1)



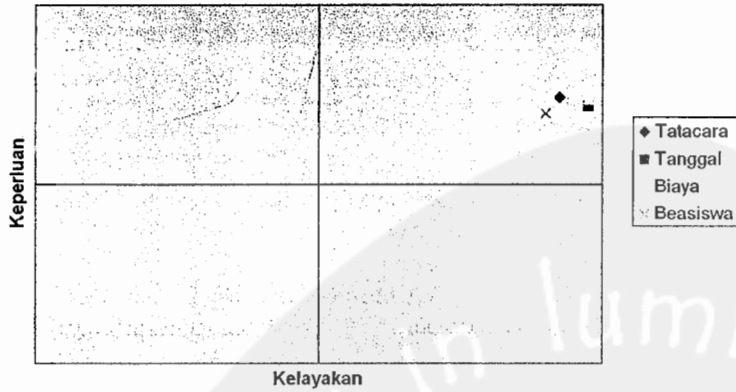
4. Fasilitas (S2)



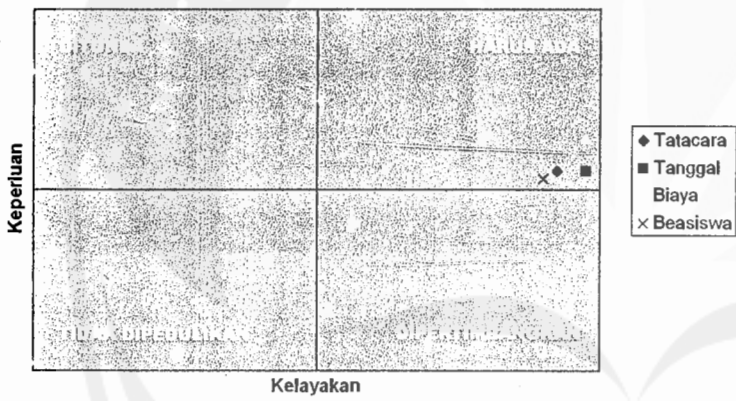
4. Fasilitas (S1 dan S2)



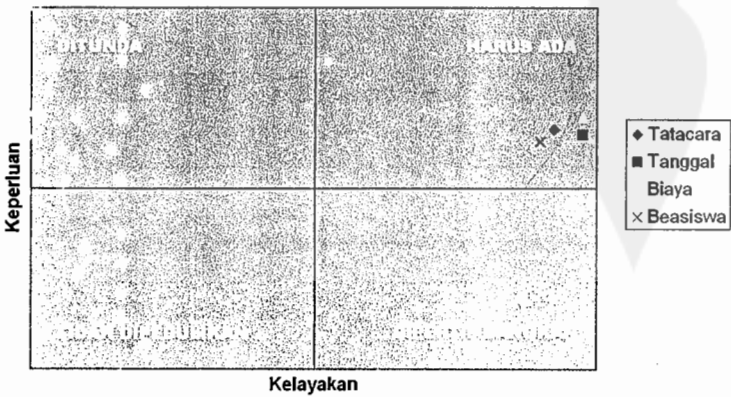
5. Pendaftaran (S1)



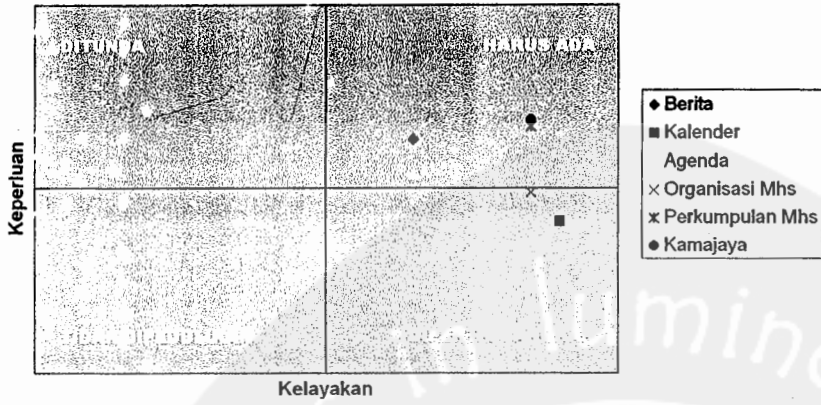
5. Pendaftaran (S2)



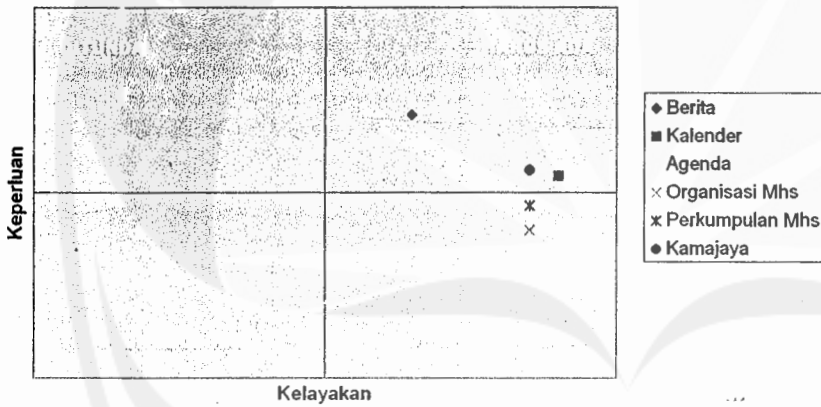
5. Pendaftaran (S1 dan S2)



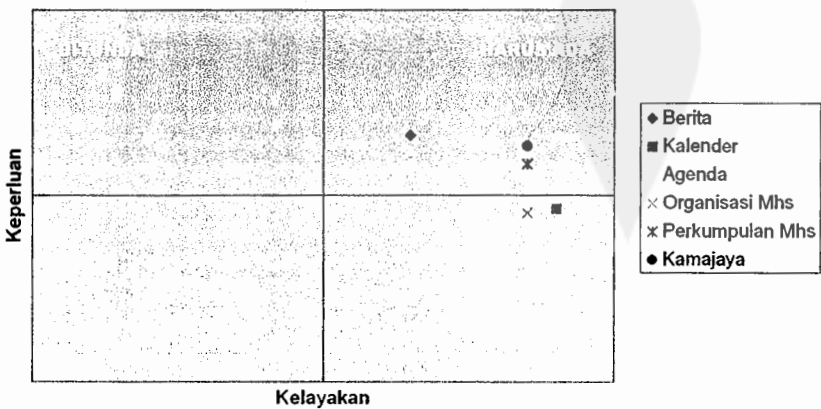
6. Civitas Academia (S1)



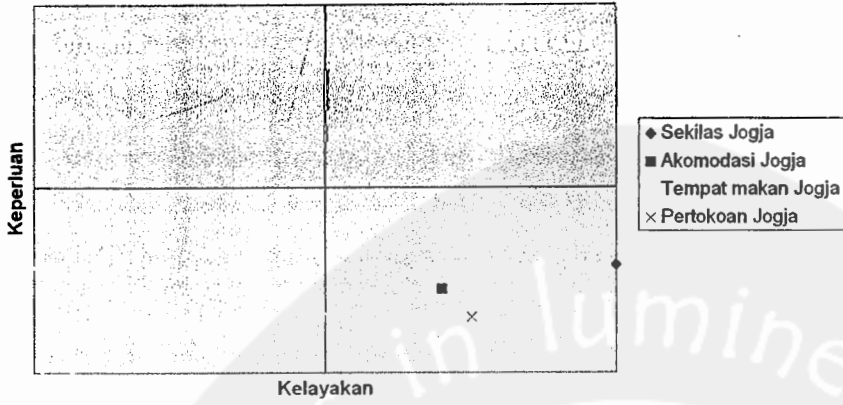
6. Civitas Academia (S2)



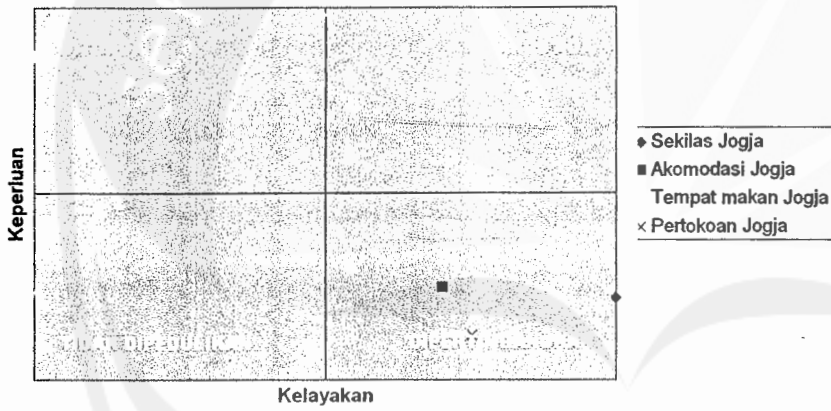
6. Civitas Academia (S1 dan S2)



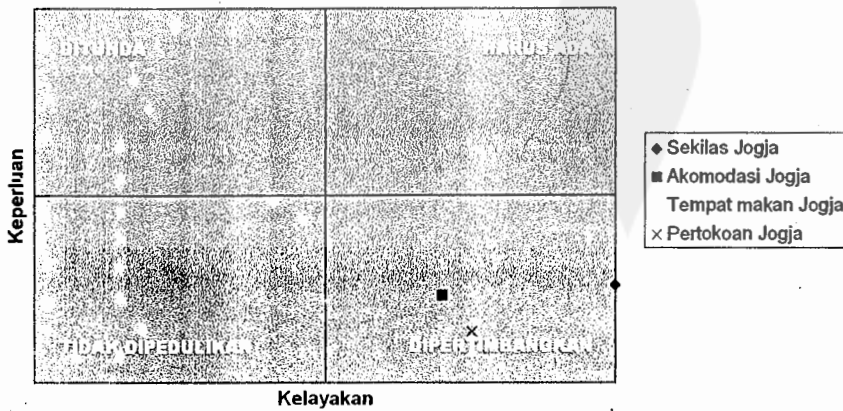
7. Yogyakarta (S1)



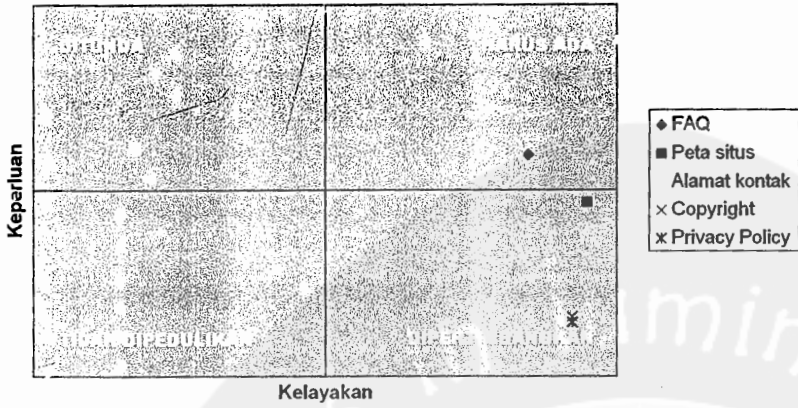
7. Yogyakarta (S2)



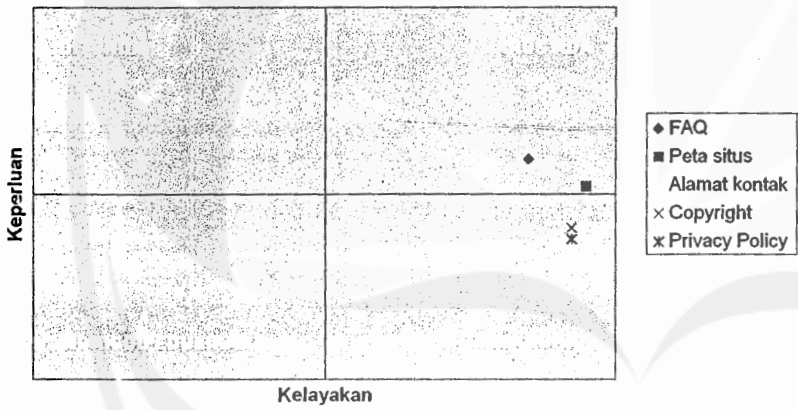
7. Yogyakarta (S1 dan S2)



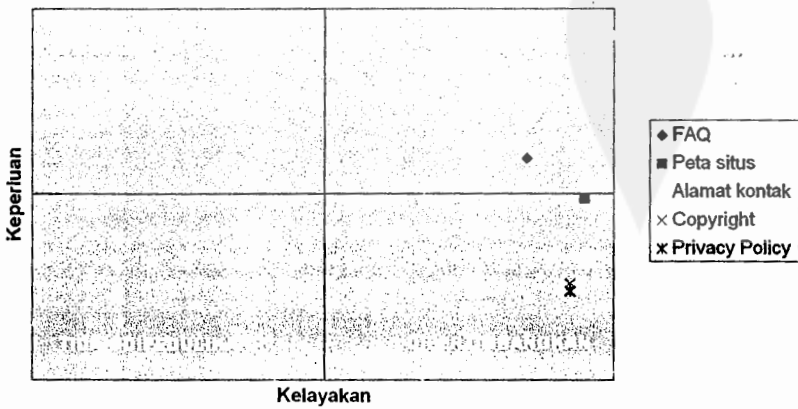
8. Metadata (S1)



8. Metadata (S2)



8. Metadata (S1 dan S2)



LAMPIRAN Q
INVENTARIS ISI



Situs UAJY | Inventaris Isi

ID Halaman	Level 1 Page Title	Level 2 Page Title	Level 3 Page Title	Level 4 Page Title	Level 5 Page Title	Level 6 Page Title	Level 7 Page Title	Current URL	Format
------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------	--------

Teks hitam tebal: Halaman pokok (terdapat dalam navigasi utama)

Teks hitam: Isi halaman

Teks hijau: Berpindah ke halaman lain

Red Text: Perhatian

1.0	Halaman Muka							http://www.uajy.ac.id/index.html	
1.1	Tentang UAJY							http://www.uajy.ac.id/mengapa.html	
1.2	Mengapa Kuliah di UAJY?							http://www.uajy.ac.id/tentang.html	
	Komentar Mahasiswa								
	Profil Mahasiswa								
	Foto								
	Nama, Fakultas								
	Komentar								
1.3	Dapatkan Katalog UAJY							http://www.uajy.ac.id/katalog.html	formulir web
1.4	Formulir pengiriman Pendaftaran Online							https://www.uajy.ac.id/pendaft/form.asp	
	Berita							http://www.uajy.ac.id/kampus/berita.html	
	[2 berita terakhir]								
2.0	Program							http://www.uajy.ac.id/program.html	
	Program S1							http://www.uajy.ac.id/program.html#s1	
	Fakultas								
2.1.0	Fakultas Ekonomi							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekonomi.html	
	Program Studi							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekonomi.html#prodi	
2.1.1	Manajemen							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/manajemen.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/manajemen.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/manajemen.html#kurikulum	
2.1.2	Akuntansi							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/akuntansi.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/akuntansi.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/akuntansi.html#kur.kulm	
2.1.3	Ekonomi Pembangunan							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekpemb.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekpemb.html	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekpemb.html	
2.1.4	Fasilitas							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/fasilitas.html	
2.1.5	Prospek Lapangan Kerja							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/ekonomi.html#prospek	
2.1.6	Blaya							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/blaya.html	
	Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/pengajaran.html	
	Metoda Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/pengajaran.html#metoda	
	Staf Pengajar							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/pengajaran.html#staf	
2.1.7	Jaringan Kerjasama							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/kerjasama.html	
2.1.8	Penelitian dan Publikasi							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/penelitianpub.html	
2.1.9	Kegiatan Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/kegiatan.html	
	Cetak Brosur							http://www.uajy.ac.id/s1/ek/cetak.html	
2.2.0	Fakultas Teknologi Industri							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/teknolnd.html	
	Program Studi							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/teknolnd.html#prodi	
2.2.1	Teknik Informatika							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekinf.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekinf.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekinf.html#kurikulum	
2.2.2	Teknik Industri							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekind.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekind.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/tekind.html#kurikulum	
2.2.3	Fasilitas							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/fasilitas.html	
2.2.4	Prospek Lapangan Kerja							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/teknolnd.html#prospek	
2.2.5	Blaya							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/blaya.html	
	Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/pengajaran.html	
	Metoda Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/pengajaran.html#metoda	
	Staf Pengajar							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/pengajaran.html#staf	
2.2.6	Jaringan Kerjasama							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/kerjasama.html	
2.2.7	Penelitian dan Publikasi							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/penelitianpub.html	
2.2.8	Kegiatan Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/kegiatan.html	
	Cetak Brosur							http://www.uajy.ac.id/s1/teknolnd/cetak.html	
2.3.0	Fakultas Teknik							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/tek.html	
	Program Studi							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/tek.html#prodi	
2.3.1	Teknik Sipil							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/teksip.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/teksip.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/teksip.html#kurikulum	
2.3.2	Arsitektur							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/arsitek.html	
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/arsitek.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/arsitek.html#kurikulum	
2.3.3	Fasilitas							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/fasilitas.html	
2.3.4	Prospek Lapangan Kerja							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/tek.html#prospek	
2.3.5	Blaya							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/blaya.html	
	Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/pengajaran.html	
	Metoda Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/pengajaran.html#metoda	
	Staf Pengajar							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/pengajaran.html#staf	
2.3.6	Jaringan Kerjasama							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/kerjasama.html	
2.3.7	Penelitian dan Publikasi							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/penelitianpub.html	
2.3.8	Kegiatan Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/kegiatan.html	
	Cetak Brosur							http://www.uajy.ac.id/s1/tek/cetak.html	jendela popup
2.4.0	Fakultas Hukum							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/hk.html	
	Program Studi							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/hk.html#prodi	
	Ilmu Hukum								
	Karya Mahasiswa							http://www.uajy.ac.id/s1/hk.html#karyamhs	
	Kurikulum							http://www.uajy.ac.id/s1/hk.html#kurikulum	
2.4.1	Fasilitas							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/fasilitas.html	
2.4.2	Prospek Lapangan Kerja							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/hk.html#prospek	
2.4.3	Blaya							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/blaya.html	
	Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/pengajaran.html	
	Metoda Pengajaran							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/pengajaran.html#metoda	
	Staf Pengajar							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/pengajaran.html#staf	
2.4.4	Jaringan Kerjasama							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/kerjasama.html	
2.4.5	Penelitian dan Publikasi							http://www.uajy.ac.id/s1/hk/penelitianpub.html	

2.4.6		Kegiatan Mahasiswa Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s1/hk/kegiatan.html http://www.uajy.ac.id/s1/hk/cetak.html	
2.5.0	Fakultas	Ilmu Sosial dan Politik	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/sospol.html	
2.5.1		Program Studi Ilmu Komunikasi	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/sospol.html#prodi http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/ikom.html	
2.5.2		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/ikom.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/ikom.html#kurikulum	
2.5.3		Sosiologi	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/soslo.html	
2.5.4		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/soslo.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/soslo.html#kurikulum	
2.5.5		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/fasilitas.html	
2.5.6		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/sospol.html#prospek	
2.5.7		Biaya	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/blaya.html	
2.5.8		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/pengajaran.html	
2.6.0		Metoda Pengajaran Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/pengajaran.html#metoda http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/pengajaran.html#staf	
2.6.1		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/kerjasama.html	
2.6.2		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/penelitianpub.html	
2.6.3		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/kegiatan.html	
2.6.4		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s1/sospol/cetak.html	jendela popup
2.6.5	Fakultas	Biologi	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/blo.html	
2.6.6		Program Studi Biologi	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/blo.html#prodi	
2.6.1		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s1/blo.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s1/blo.html#kurikulum	
2.6.2		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/fasilitas.html	
2.6.3		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/blo.html#prospek	
2.6.4		Biaya	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/blaya.html	
2.6.5		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/pengajaran.html	
2.6.6		Metoda Pengajaran Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/pengajaran.html#metoda http://www.uajy.ac.id/s1/bio/pengajaran.html#staf	
2.6.7		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/kerjasama.html	
2.6.8		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/penelitianpub.html	
2.6.9		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/kegiatan.html	
2.7.0		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s1/bio/cetak.html	jendela popup
2.7.0	Program S2 Program	Magister Manajemen Konsentrasi	http://www.uajy.ac.id/s2/man/man.html	
2.7.1		Manajemen Pemasaran	http://www.uajy.ac.id/s2/man/man.html#konsen http://www.uajy.ac.id/s2/man/pmsrn.html	
2.7.2		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s2/man/pmsrn.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s2/man/pmsrn.html#kurikulum	
2.7.3		Manajemen Keuangan	http://www.uajy.ac.id/s2/man/keu.html	
2.7.4		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s2/man/keu.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s2/man/keu.html#kurikulum	
2.7.5		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/s2/man/fasilitas.html	
2.7.6		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/s2/man/man.html#prospek	
2.7.7		Biaya	http://www.uajy.ac.id/s2/man/blaya.html	
2.7.8		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/s2/man/pengajaran.html	
2.7.9		Metoda Pengajaran Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/s2/man/pengajaran.html#metoda http://www.uajy.ac.id/s2/man/pengajaran.html#staf	
2.8.0		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/s2/man/kerjasama.html	
2.8.1		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/s2/man/penelitianpub.html	
2.8.2		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/s2/man/kegiatan.html	
2.8.3		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s2/man/cetak.html	jendela popup
2.8.4	Magister	Hukum	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hk.html	
2.8.5		Konsentrasi	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hk.html#konsen	
2.8.6		Hukum Bisnis	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hkbls.html	
2.8.7		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hkbls.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hkbls.html#kurikulum	
2.8.8		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/fasilitas.html	
2.8.9		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/hk.html#prospek	
2.9.0		Biaya	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/blaya.html	
2.9.1		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/pengajaran.html	
2.9.2		Metoda Pengajaran Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/pengajaran.html#metoda http://www.uajy.ac.id/s2/hk/pengajaran.html#staf	
2.9.3		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/kerjasama.html	
2.9.4		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/penelitianpub.html	
2.9.5		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/kegiatan.html	
2.9.6		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s2/hk/cetak.html	jendela popup
2.9.7	Magister	Teknik	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/tek.html	
2.9.8		Konsentrasi	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/tek.html#konsen	
2.9.9		Manajemen Konstruksi	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/mankons.html	
3.0.0		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/mankons.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/s2/tek/mankons.html#kurikulum	
3.0.1		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/fasilitas.html	
3.0.2		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/tek.html#prospek	
3.0.3		Biaya	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/blaya.html	
3.0.4		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/pengajaran.html	
3.0.5		Metoda Pengajaran Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/pengajaran.html#metoda http://www.uajy.ac.id/s2/tek/pengajaran.html#staf	
3.0.6		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/kerjasama.html	
3.0.7		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/penelitianpub.html	
3.0.8		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/kegiatan.html	
3.0.9		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/s2/tek/cetak.html	jendela popup
3.1.0	Program Internasional Fakultas	Ekonomi	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/ek.html	
3.1.1		Program Studi Manajemen	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/ek.html#konsen http://www.uajy.ac.id/nt/ek/man.html	
3.1.2		Karya Mahasiswa Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/man.html#karyamhs http://www.uajy.ac.id/nt/ek/man.html#kurikulum	
3.1.3		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/fasilitas.html	
3.1.4		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/ek.html#prospek	
3.1.5		Biaya	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/blaya.html	
3.1.6		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/nt/ek/pengajaran.html	

		Metoda Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/int/ek/pengajaran.html#metoda	
		Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/int/ek/pengajaran.html#staf	
2.10.5		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/int/ek/kerjasama.html	
2.10.6		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/int/ek/penelitianpub.html	
2.10.7		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/int/ek/kegiatan.html	
		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/int/ek/cetak.html	
2.11.0	Fakultas	Teknik	http://www.uajy.ac.id/int/ek/tek.html	Jendela popup
		Program Studi	http://www.uajy.ac.id/int/ek/tek.htm#konsen	
2.11.1		Teknik Sipil	http://www.uajy.ac.id/int/ek/teksip.html	
		Karya Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/int/ek/teksip.htm#karyamhs	
2.11.2		Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/int/ek/teksip.htm#kurikulum	
		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/int/ek/fasilitas.html	
2.11.3		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/int/ek/tek.htm#prospek	
2.11.4		Biaya	http://www.uajy.ac.id/int/ek/blaya.html	
		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/int/ek/pengajaran.html	
		Metoda Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/int/ek/pengajaran.html#metoda	
2.11.5		Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/int/ek/pengajaran.html#staf	
2.11.6		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/int/ek/kerjasama.html	
2.11.7		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/int/ek/penelitianpub.html	
		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/int/ek/kegiatan.html	
2.12.0	Fakultas	Teknologi Industri	http://www.uajy.ac.id/int/ek/cetak.html	Jendela popup
		Program Studi	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.html	
2.12.1		Teknik Industri	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.htm#konsen	
		Karya Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.htm#karyamhs	
2.12.2		Kurikulum	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.htm#kurikulum	
		Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.htm#fasilitas	
2.12.3		Prospek Lapangan Kerja	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/teknolnd.htm#prospekteknolnd	
2.12.4		Biaya	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/blaya.html	
		Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/pengajaran.html	
		Metoda Pengajaran	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/pengajaran.html#metoda	
2.12.5		Staf Pengajar	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/pengajaran.html#staf	
2.12.6		Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/kerjasama.html	
2.12.7		Penelitian dan Publikasi	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/penelitianpub.html	
		Kegiatan Mahasiswa	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/kegiatan.html	
		Cetak Brosur	http://www.uajy.ac.id/int/teknolnd/cetak.html	
3.0	Fasilitas		http://www.uajy.ac.id/fasits.html	Jendela popup
3.1	Bank		http://www.uajy.ac.id/fasits/bank.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.2	Laboratorium Komputer		http://www.uajy.ac.id/fasits/labkom.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.3	Perpustakaan		http://www.uajy.ac.id/fasits/perpus.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.4	Lembaga Bahasa		http://www.uajy.ac.id/fasits/bank.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.5	Kantor Administrasi		http://www.uajy.ac.id/admin/admisl.html	
		Kantor Admisi		
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.6	BAAK		http://www.uajy.ac.id/admin/baak.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.7	Pusat Sistem Informasi		http://www.uajy.ac.id/admin/psi.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.8	Kantin		http://www.uajy.ac.id/fasits/bank.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
3.9	Toko Kampus		http://www.uajy.ac.id/fasits/bank.html	
		Layanan		
		Jam Buka		
		Jaringan Kerjasama		
		Lokasi		
		Staf		
4.0	Pendaftaran		http://www.uajy.ac.id/pendaft.html	
4.1	Pendaftaran Online		http://www.uajy.ac.id/pendaft.html#online	
4.2	Formulir Pendaftaran		https://www.uajy.ac.id/pendaft/form.asp	Formulir web
	Konfirmasi Pendaftaran		https://www.uajy.ac.id/pendaft/konf.asp	

	Biaya Pendaftaran	http://www.uajy.ac.id/pendaft.htm#blaya
	Tanggal Pendaftaran	http://www.uajy.ac.id/pendaft.htm#tgl
4.3	Tatacara Pendaftaran	http://www.uajy.ac.id/pendaft/tatacara.html
	Mahasiswa Baru	http://www.uajy.ac.id/pendaft/tatacara.html#baru
	Mahasiswa Pindahan	http://www.uajy.ac.id/pendaft/tatacara.html#pindahan
	Heregistrasi	http://www.uajy.ac.id/pendaft/tatacara.html#hereglist
4.4	Beasiswa	http://www.uajy.ac.id/pendaft/beasiswa.html
5.0	Kampus UAJY	http://www.uajy.ac.id/kampus.html
	Suasana Kampus	http://www.uajy.ac.id/kampus/suasana.html
5.1	Kampus I Babarsari	http://www.uajy.ac.id/kampus/kampus1.html
	Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/feelts.html
	Lokasi	
5.2	Kampus II Babarsari	http://www.uajy.ac.id/kampus/kampus2.html
	Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/fasits.html
	Lokasi	
5.3	Kampus III Babarsari	http://www.uajy.ac.id/kampus/kampus3.html
	Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/fasits.html
	Lokasi	
5.4	Kampus Mrican	http://www.uajy.ac.id/kampus/kampusmrican.html
	Fasilitas	http://www.uajy.ac.id/fasits.html
	Lokasi	
5.5	Berita	http://www.uajy.ac.id/kampus/berita.html
5.6	Agenda	http://www.uajy.ac.id/kampus/agenda.html
6.0	Prfil UAJY	http://www.uajy.ac.id/profil.html
6.1	Sejarah	http://www.uajy.ac.id/profil/sejarah.html
6.2	Yayasan	http://www.uajy.ac.id/profil/yayasan.html
6.3	Lokasi UAJY	http://www.uajy.ac.id/profil/lokasi.html
6.4	Jaringan Kerjasama	http://www.uajy.ac.id/profil/jaringan.html
	Pemerintah	http://www.uajy.ac.id/profil/jaringan.html#pemth
	Swasta	http://www.uajy.ac.id/profil/jaringan.html#swasta
	Alumni	http://www.uajy.ac.id/profil/jaringan.html#alumni
6.5	Prestasi	http://www.uajy.ac.id/profil/prestasi.html
9	Kontak UAJY	http://www.uajy.ac.id/profil/kontak.html
10	Pengalaman Alumni*	http://www.uajy.ac.id/paraalumni.html
	Mesin pencari	
7	Hasil pencarian	http://www.uajy.ac.id/hasilcari.html
8	FAQ	http://www.uajy.ac.id/faq.html
9	Kontak UAJY	http://www.uajy.ac.id/kontak.html
6.3	Lokasi UAJY	http://www.uajy.ac.id/profil/lokasi.html

jpg/jsp/swf

* Halaman pengalaman alumni terhubung dari setiap halaman situs

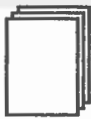
LAMPIRAN R
HIRARKI INFORMASI MEDIA



Keterangan Simbol



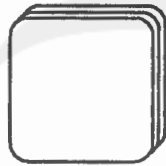
Halaman



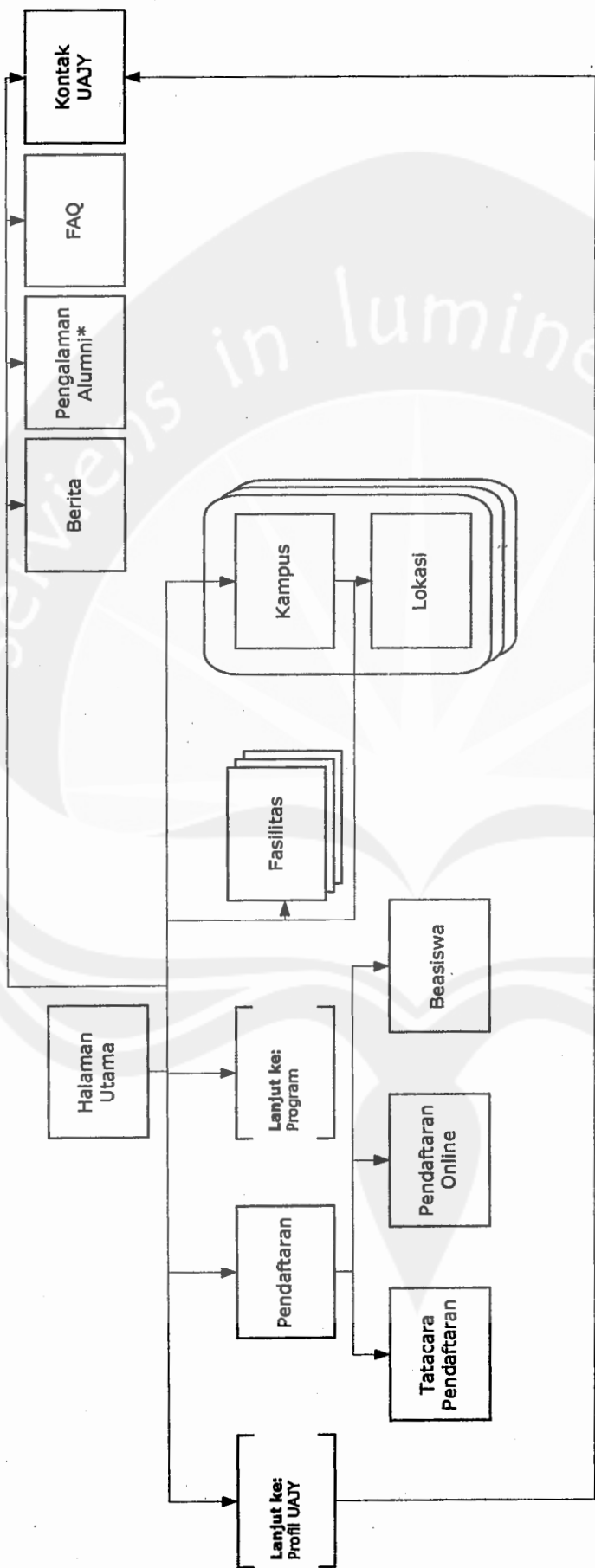
Halaman berulang



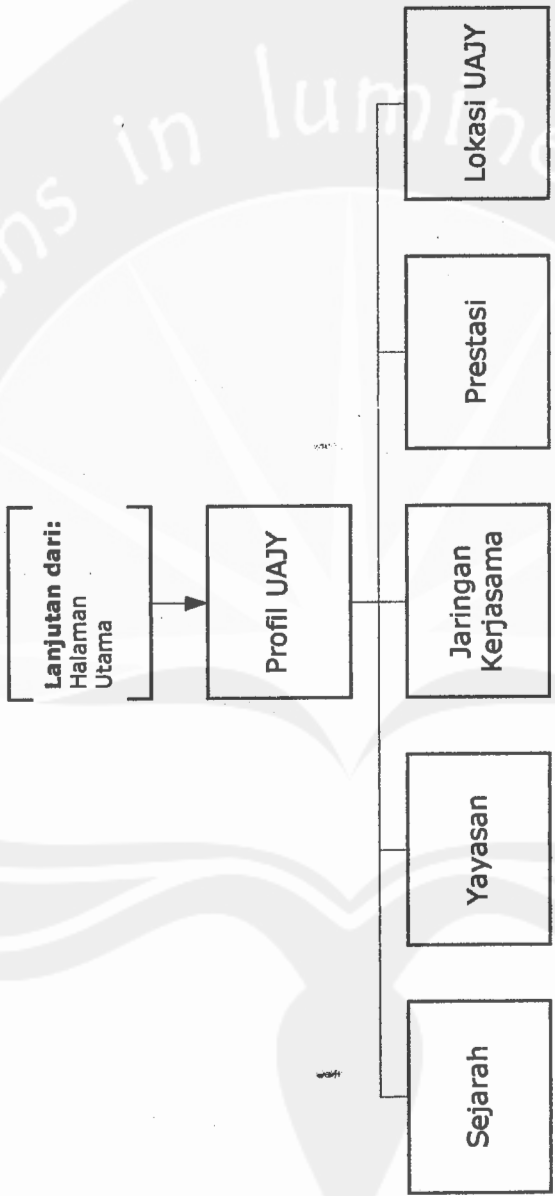
Berkas berulang

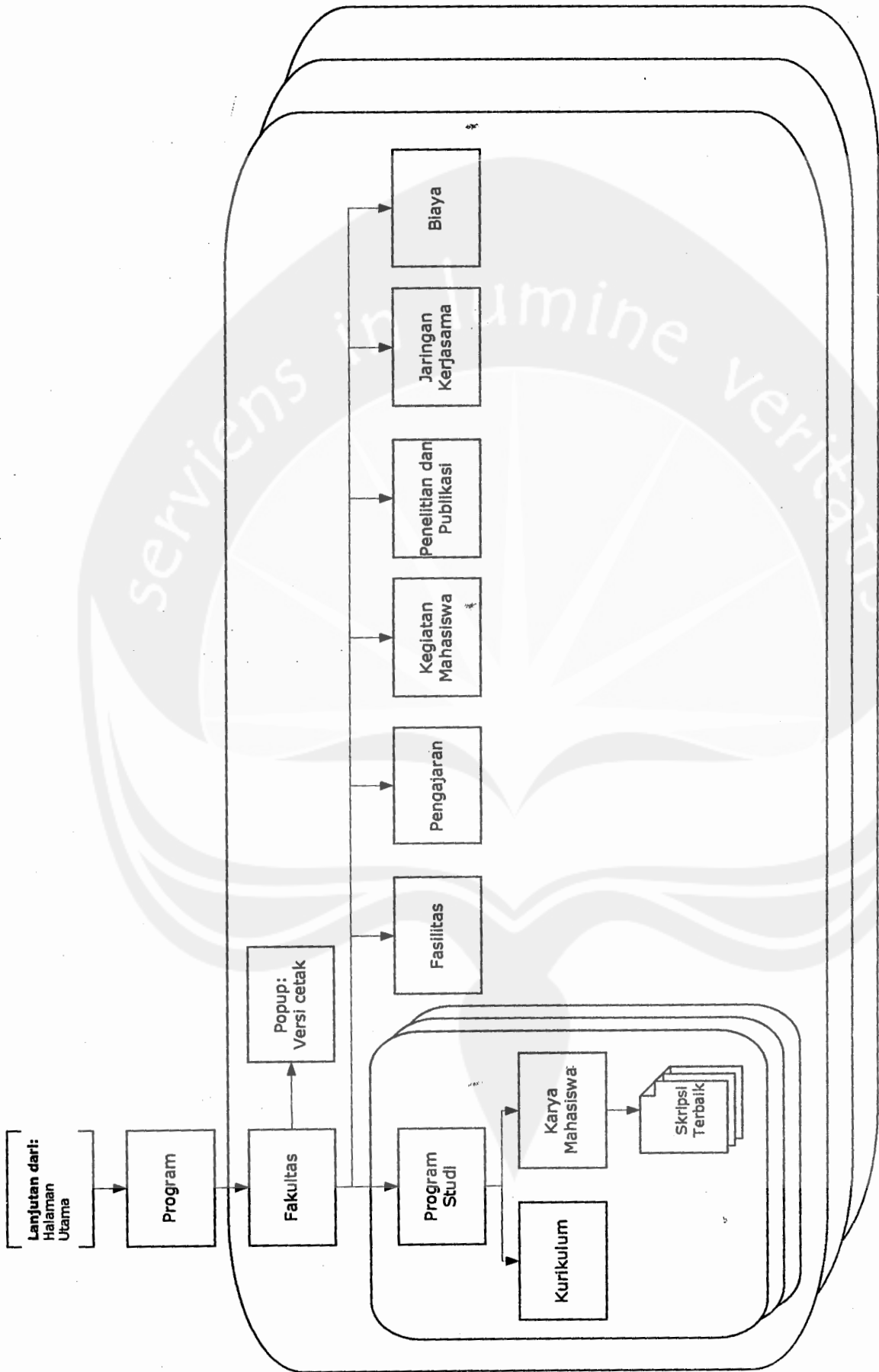


Area berulang



* Halaman Pengalaman Alumni terhubung dari tiap halaman situs

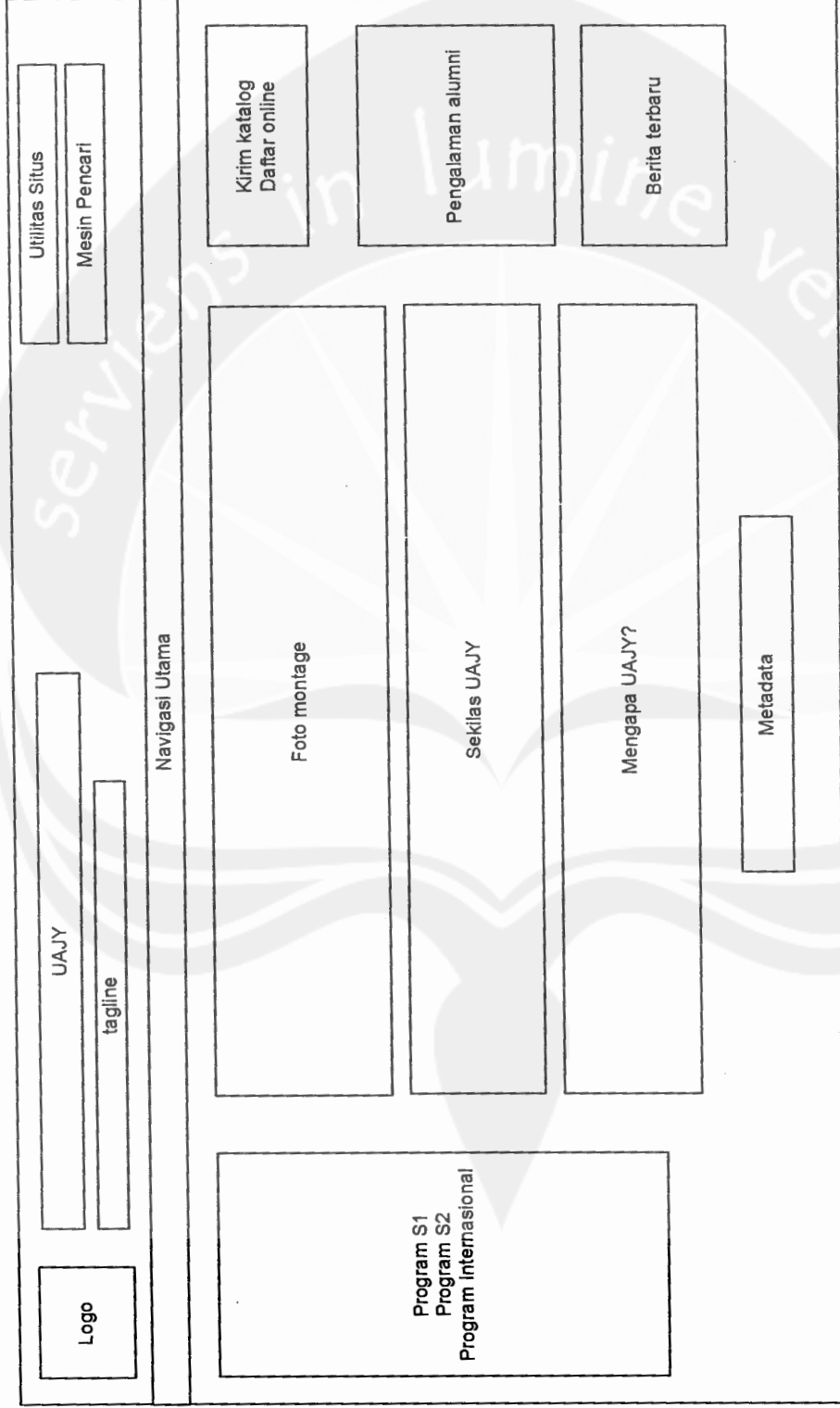




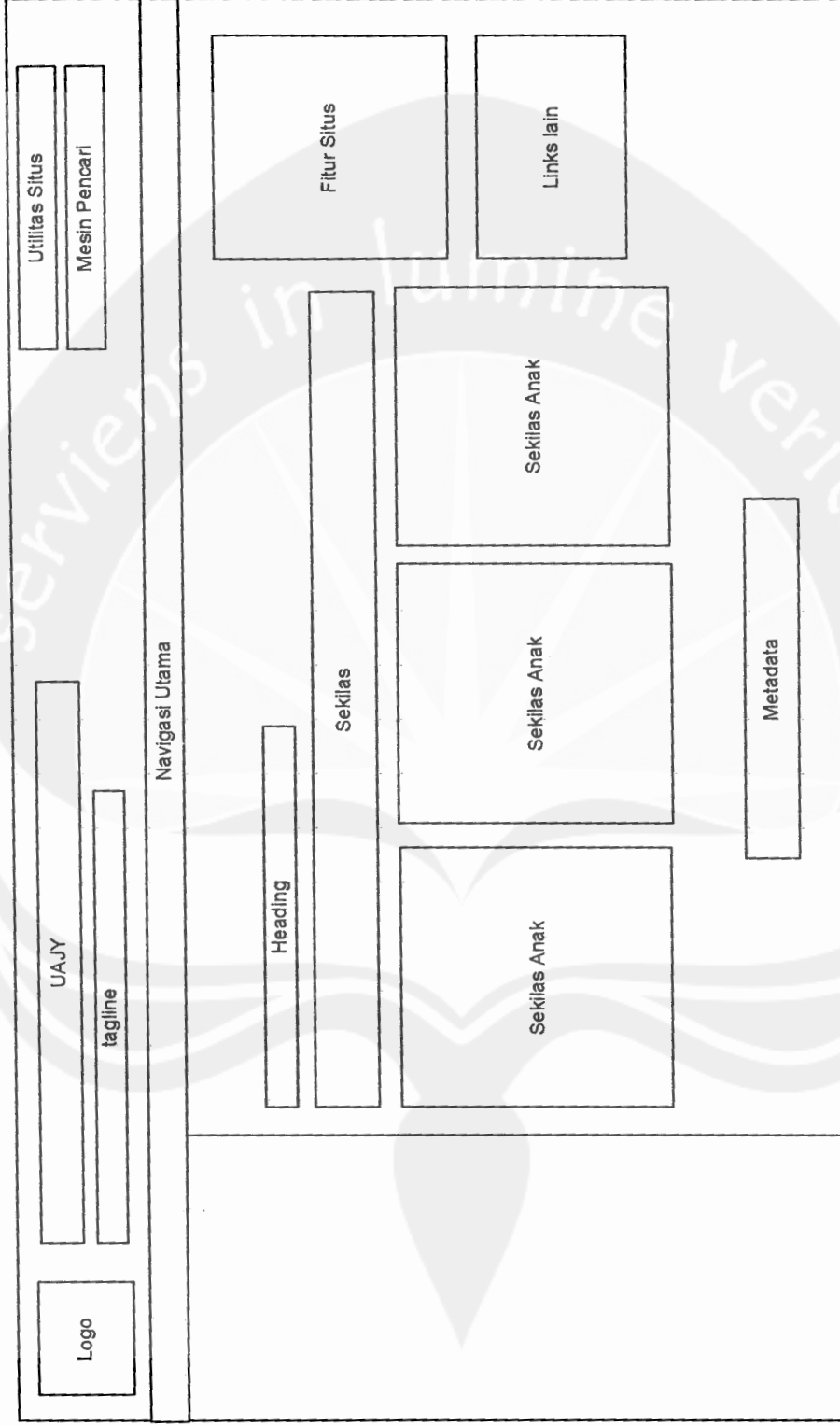
LAMPIRAN S
KERANGKA ANTARMUKA



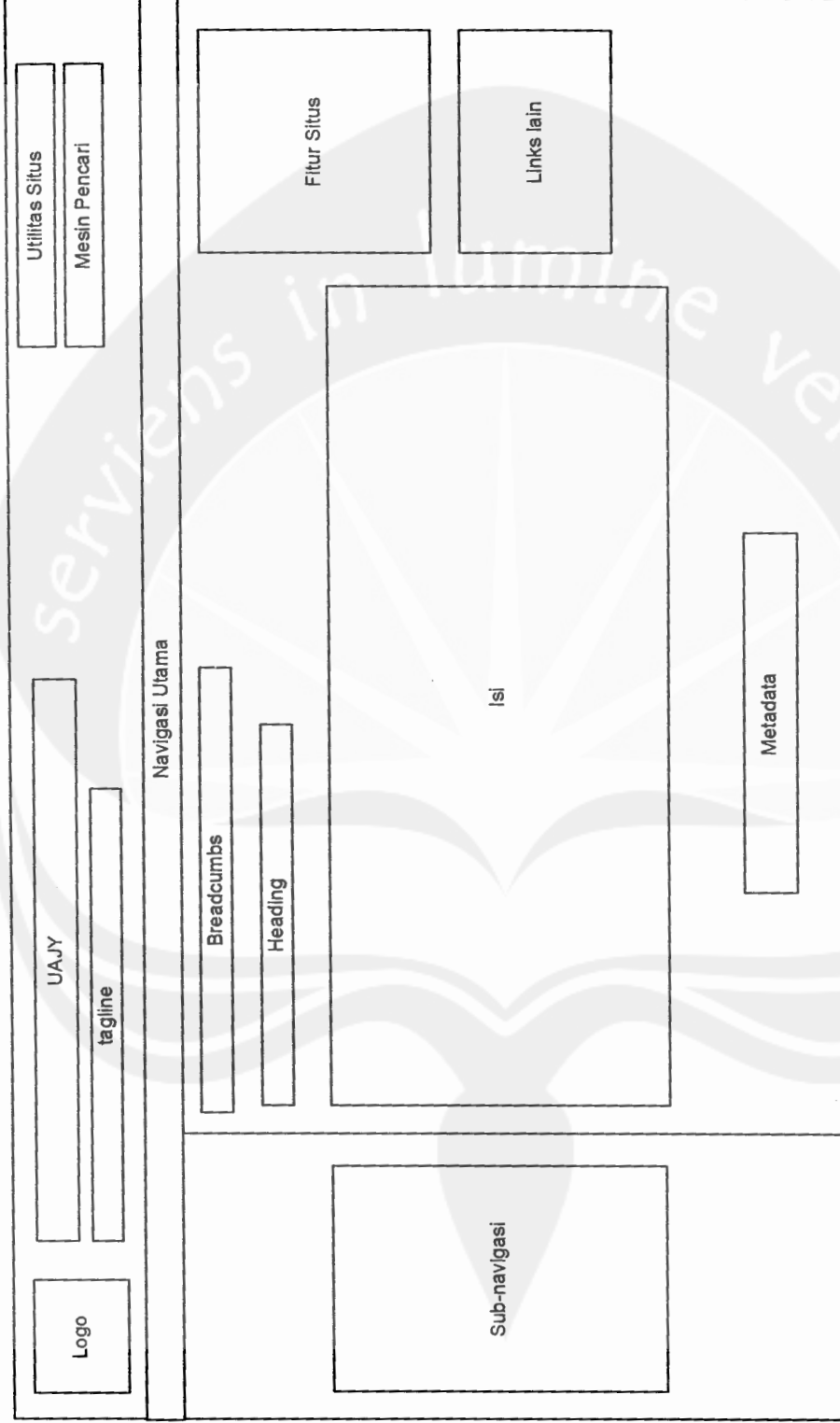
Halaman Muka



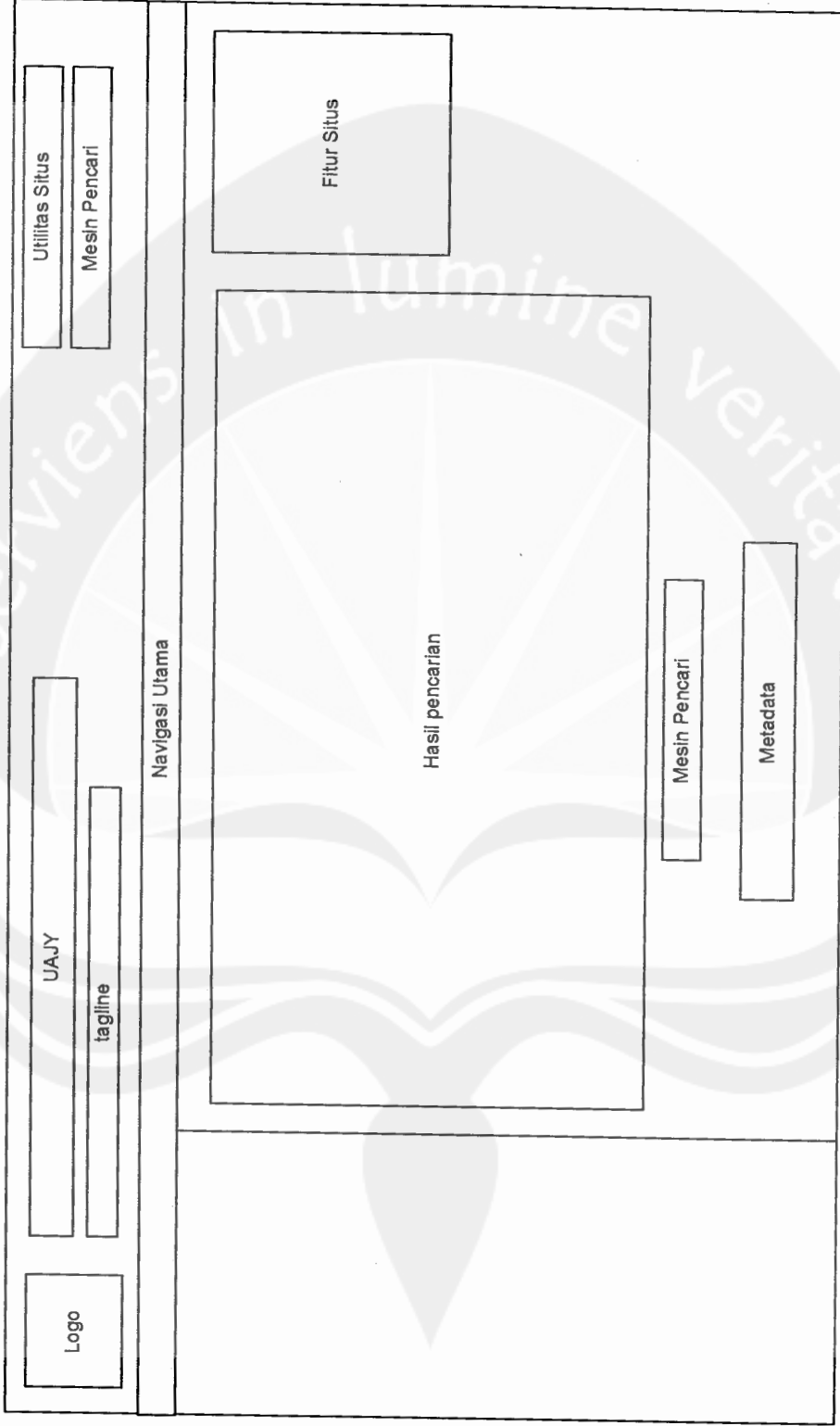
Halaman Pokok Generik (Ada di Navigasi Utama)



Halaman Anak Generik



Halaman Hasil Pencarian



Halaman Error

