



MUSYAWARAH PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

PERPUSTAKAAN

Instansi

18 APR 2008

Referensi

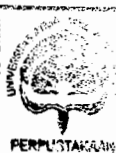
19/MT/Hd.4/2008

Klasifikasi

R/005.74 Trl 08

Subjek

Computer-web



UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
JALAN KARASARJANA  
Program Studi Magister Teknik Informatika

PERPUSTAKAAN

TESIS

**Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan  
Sikap Terhadap Web Site**



Tresna Widinata  
05.023/PS/MTF

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2008**



**PENGESAHAN TESIS**

**Nama** : TRESNA WIDINATA  
**Nomer Mahasiswa** : 05.023/PS/MTF  
**Konsentrasi** : E/M Bisnis  
**Judul Thesis** : **Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan Sikap Terhadap Web site**

**Nama Pembimbing**

Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom

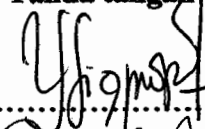
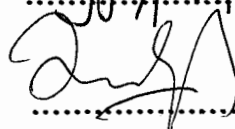
W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB

**Tanggal**

13/01 08  
.....

19/01 08.  
.....

**Tanda tangan**

  
.....  
  
.....


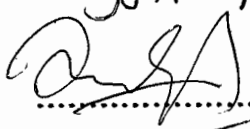
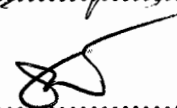


**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA**

---

**PENGESAHAN TESIS**

**Nama : TRESNA WIDINATA**  
**Nomer Mahasiswa : 05.023/PS/MTF**  
**Konsentrasi : E/M Bisnis**  
**Judul Thesis : Evaluasi dan Desain Web Site Friendster Berdasarkan Sikap Terhadap Web site**

<b>Nama Penguji</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Tanda tangan</b>
Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom	24.02.08	
W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB	24.02.08	
Suyoto., Ph.D	27.02.08	



**Petua Program Studi**

  
**Suyoto., Ph.D**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa

Tesis dengan judul:

### **EVALUASI DAN DESAIN WEB SITE FRIENDSTER BERDASARKAN SIKAP TERHADAP WEB**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tesis ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Januari 2008

Yang menyatakan



Tresna Widinata

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunianya serta rahmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam menulis Tesis ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu W. Mahestu Noviandra K. S.E., MSCIB selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan nasehat, dorongan maupun saran yang berguna dalam penyusunan Tesis ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Bapak Y. Sigit Purnomo, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan, bantuan dan petunjuk selama penulisan Tesis ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu dosen serta segenap karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan selama penulisan Tesis ini.
4. Teman-teman semasa kuliah
5. Kedua Orang tuaku dan saudaraku yang telah memberikan segala-galanya bagiku
6. Pemikir-pemikir yang selalu berpikir dan berpikir yang memberiku pikiran dan pilihan untuk berpikir dan terus berpikir.

Dalam penulisan Tesis ini penulis menyadari bahwa Tesis ini jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang dapat membantu perbaikan Tesis ini akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Ahkir kata semoga penulisan Tesis ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis namun dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Januari 2008

Penulis

Tresna Widinata



*Hidup  
bukan karena hari  
namun  
hanya karena arti*





*Untuk mereka yang penuh dengan kasih*

*karena itulah aku hidup*

# DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Diagram dan Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Intisari.....	xix
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Keaslian Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>Bab II Landasan Teori .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sikap Terhadap Iklan ( $A_{AD}$ ).....	8
2.2 Sikap Terhadap web .....	9
2.2.1. Metode membentuk $A_{ST}$ .....	9
2.2.1.1. Pembentukan item .....	9
2.2.1.2. Pengumpulan penilai .....	11

2.2.2. Skala $A_{ST}$ .....	11
2.2.3. Interpretasi dari skala $A_{ST}$ .....	12
2.2.4. Teori .....	14
2.2.5. Pengumpulan Item. ....	15
2.2.6. Dimensi. ....	17
2.2.7. Tentang <i>Descriptive Deminsion/Profile Scale</i> .....	19
2.2.8. <i>Regression</i> . ....	22
2.2.9. Menggunakan Faktor untuk memahami tinggi, sedang dan rendah nilai $A_{ST}$ .....	24
2.2.10. Ringkasan dan kesimpulan tentang $A_{ST}$ dan <i>Profile Scale</i> .....	29
<b>2.3 Sosial Network Online.....</b>	<b>30</b>
<b>2.4 Tahapan-Tahapan penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>2.5 Relative Score, Research-Based Web Design &amp; Usability Guidelines.....</b>	<b>32</b>
2.5.1 Proses Desain Dan Evaluasi.....	34
2.5.2 Mengoptimalkan pengalaman pengguna.....	37
2.5.3 <i>Accessibility</i> .....	41
2.5.4 <i>Hardware And Software</i> .....	41
2.5.5 <i>The Homepage</i> (Halaman Utama) .....	42
2.5.6 Tata Letak halaman.....	43
2.5.7 Navigasi .....	46
2.5.8 <i>Scrolling dan Paging</i> .....	49
2.5.9 <i>Headings, judul, dan Labels</i> .....	50
2.5.10 <i>Links</i> .....	51
2.5.11 Tampilan teks.....	55
2.5.12 <i>Lists</i> .....	57
2.5.13 <i>Screen-Based Controls</i> .....	59
2.5.14 <i>Graphics, Images, and Multimedia</i> .....	60
2.5.15 Menulis isi web.....	62
2.5.16 Mengorganisasi Isi.....	64
2.5.17 <i>Search</i> .....	67
<b>2.6 Prototypes .....</b>	<b>71</b>
<b>2.7 Beberapa Prinsip Fundamental Dalam Desain .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>91</b>
<b>3.1. Metode Pengujian Instrumen.....</b>	<b>91</b>
3.1.1 Uji Validitas.....	93
3.1.1.1 Uji Validitas pada $A_{SY}$ .....	93
3.1.1.2 Uji validitas pada Dimensi <i>Entertainment</i> .....	95
3.1.1.3 Uji validitas pada pada Dimensi <i>Informativeness</i> .....	95
3.1.1.4 Uji validitas pada dimensi <i>Organization</i> .....	
<b>3.1.2. Uji Reliabilitas .....</b>	<b>96</b>
<b>3.2 Karakteristik responden.....</b>	<b>97</b>
3.2.1 Jenis kelamin.....	97

3.2.2	Usia .....	98
3.3	Menghitung Score .....	99
3.3.1	Menghitung Score $A_{ST}$ .....	99
3.3.2	Menghitung Score Entertainment.....	99
3.3.3	Menghitung Score Informativeness.....	100
3.3.4	Menghitung Score Organization.....	100
3.4	Evaluasi dan Desain Web Site Friendster .....	100
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>102</b>
4.1	Mencari Skor dan Analisis Regresi	
4.1.1	Skor <i>Attitude Toward The Site</i> ( $A_{ST}$ ).....	102
4.1.2	Skor <i>Entertainment</i> .....	103
4.1.3	Skor <i>Informativeness</i> .....	104
4.1.4	Skor <i>Organization</i> .....	106
4.1.5	Analisis regresi.....	107
4.1.5.1	Analisis Deskriptif.....	109
4.1.5.2	Uji Koefisien.....	110
4.1.5.3	Uji R (Uji model Summary) .....	111
4.1.5.4	Uji F.....	113
4.2	Interpretasi.....	113
4.3	Evaluasi web Friendster.....	118
4.3.1	Gambaran umum Web site Friendster .....	118
4.3.1.1	Tampilan web site Friendster tahun 2002-2005.....	118
4.3.1.1.1	Home.....	118
4.3.1.1.2	Profile .....	119
4.3.1.1.3	Edit Profile.....	122
4.3.1.1.4	Membatalkan account.....	122
4.3.1.2	Tampilan Tahun 2005-2006.....	123
4.3.2	Ringkasan analisis Gambaran Umum web Friendster 2002-2006.....	123
4.3.2.1	Ringkasan Gambaran Friendster .....	123
4.3.2.2	Berikut Fitur-Fitur Friendster sampai dengan 2006.....	124
4.3.2.3	Perbandingan fasilitas antara Friendster 2006 dengan mySpace dan Tribes.net.....	125
4.4	Analisis web Site Friendster Berdasarkan Poin-poin ‘The Guideliness.....	126
4.4.1	Aspek 1 –Proses Desain Dan Evaluasi.....	126
4.4.2	Aspek 2 – Mengoptimalkan Pengalaman Pengguna.....	126
4.4.3	Aspek 3–Accessibility .....	131
4.4.4	Aspek 4– Hardware dan Software .....	131
4.4.5	Aspek 5 – The Homepage.....	131
4.4.6	Aspek 6– Tata Letak .....	133
4.4.7	Aspek 7 – Navigasi.....	134
4.4.8	Aspek 8 – Scrolling and Paging.....	138
4.4.9	Aspek 9 – Headings, Judul, dan Labels.....	138
4.4.10	Aspek 10– Links .....	139

4.4.11Aspek 11 –Tampilan Text.....	141
4.4.12Aspek 12 – Lists .....	144
4.4.13Aspek 13 – Screen–Based Controls .....	146
4.4.14 Aspek 14 – Graphics, Images, dan Multimedia .....	146
4.4.15Aspek 15 –Menulis isi Web.....	151
4.4.16Aspek 16 –Mengorganisasi Isi.....	152
4.4.17Aspek 17 – Search .....	156
<b>4.5 Analisis desain Prototyping Web site Friendster.....</b>	<b>162</b>
4.5.1Aspek 1 – Proses Desain Dan Evaluasi .....	162
4.5.2 Aspek 2 – Mengoptimalkan Pengalaman Pengguna .....	164
4.5.3 Aspek 3–Accessibility .....	172
4.5.4 Aspek 4– Hardware dan Software .....	174
4.5.5 Aspek 5 – The Homepage.....	174
4.5.6 Aspek 6– Tata Letak.....	177
4.5.7 Aspek 7 – Navigasi.....	179
4.5.8 Aspek 8 – Scrolling dan Paging.....	186
4.5.9 Aspek 9 – Headings, Judul, dan Labels.....	186
4.5.10 Aspek 10– Links .....	189
4.5.11Aspek 11 –Tampilan Text.....	193
4.5.12Aspek 12 – Lists .....	196
4.5.13Aspek 13 – Screen–Based Controls .....	199
4.5.14 Aspek 14 – Graphics, Images, dan Multimedia .....	202
4.5.15Aspek 15 –Menulis Isi Web.....	204
4.5.16Aspek 16 –Mengorganisasi Isi.....	206
4.5.17Aspek 17 – Search .....	216
<b>4.6 Perbandingan web site Friendster dengan prototype Friendster.</b>	
4.6.1 Berikut ini ringkasan tampilan antara Web site dan prototyping Friendster.....	221
4.6.2 Perbandingan Proses yang harus dilakukan untuk melakukan suatu pekerjaan antara Web Site Friendster dan Prototyping Friendster. ....	225
4.6.3 Featur-Featur baru pada Prototyping.....	225
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>227</b>
5.1 Kesimpulan dari hasil Analisis.....	227
5.2 Saran-saran. ....	228
5.3 Kelemahan penelitian.....	229
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>231</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 HHS <i>Guidelines</i> diurutkan berdasarkan <i>Relative Score</i> .....	68
Tabel 3.1 Tabel Validitas Pada A .....	93
Tabel 3.2 Tabel Validitas Pada Dimensi Entertainment.....	94
Tabel 3.3 Tabel Validitas Pada Dimensi Informativeness .....	95
Tabel 3.4 Tabel Validitas Pada Dimensi Organization.....	95
Tabel 3.5 Tabel Reabilitas Ast dan Dimension Descriptif .....	97
Tabel 3.6 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	98
Tabel 3.7 Tabel Umur Responden 98Tabel 4.1 Skor $A_{ST}$ .....	102
Tabel 4.2 Skor <i>Entertainment</i> .....	104
Tabel 4.3 Skor <i>Informativeness</i> .....	106
Tabel 4.4. Skor <i>Organization</i> .....	108
Tabel 4.5 Rata-rata dan standar deviasi $A_{ST}$ , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , dan <i>Organization</i> .....	109
Tabel 4.6 Uji Koefisien .....	110
Tabel 4.7 Uji R .....	111
Tabel 4.8 Tabel F.....	113
Tabel 4.9 Skor $A_{ST}$ , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , <i>Organization</i> .....	113
Tabel 4.9 Skor $A_{ST}$ , <i>Entertainment</i> , <i>Informativeness</i> , <i>Organization</i> .....	113
Tabel 4.10 Gambaran Friendster dari segi kualitatif.....	124
Tabel 4.11 Gambaran dan perbandingan Friendster dengan Myspace.com dan Tribers.net .....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Enam pertanyaan untuk mengukur <i>Attitude Toward the site</i> ( $A_{ST}$ ) .....	10
Gambar 2.2 Matrik Korelasi.....	12
Gambar 2.3 Nilai $A_{ST}$ pada tiap Web site .....	13
Gambar 2.4 <i>Ad Perception Accross Study</i> .....	15
Gambar 2.5 Model Web Marketing.....	17
Gambar 2.6 Tiga Faktor Utama .....	18
Gambar 2.7 <i>Entertainment, Informativeness, dan Organization</i> profile dengan $A_{ST}$ tinggi.....	22
Gambar 2.8 Hubungan antara <i>Descriptive Dimension</i> dan $A_{ST}$ .....	23
Gambar 2.9 Profil <i>Entertainment, Informativeness, dan Organization</i> dari Web site dengan Nilai $A_{ST}$ sedang. ....	24
Gambar 2.10 Profil <i>Entertainment, Informativeness, dan Organization</i> dari Web site dengan Nilai $A_{ST}$ rendah. ....	25
Gambar 2.11 Rangkaing tingkat kepentingan area layar.....	78
Gambar 2.12 Tata Letak Navigasi.....	81
Gambar 4.1 Tampilan awal Friendster 2002-2005.....	118
Gambar 4.2 Profile .....	121
Gambar 4.3 Edit Profile.....	122
Gambar 4.4 Membatalkan Account.....	122
Gambar 4.5 Home 2005-2006 .....	123
Gambar 4.6 Tampilan Registrasi .....	127
Gambar 4.7 Tampilan web site Friendster. ....	128
Gambar 4.8 Link foto dengan JPEG.....	129
Gambar 4.9 Tampilan halaman <i>message</i> .....	130
Gambar 4.10 Informasi disajikan tidak dalam satu warna saja.....	131
Gambar 4.11 Tampilan lambang Friendster tanpa <i>tag</i> .....	132
Gambar 4.12 Tampilan dari tiap halaman yang menunjukkan adanya <i>link home</i> .....	132
Gambar 4.13 Tampilan yang menunjukkan hal-hal penting diletakan diatas. ....	133
Gambar 4.14 Tampilan yang menunjukkan Menetapkan tingkat penting.....	134
Gambar 4.15 Tampilan dari tiap halaman web Friendster.....	135
Gambar 4.16 Header dengan tanpa penunjuk lokasi halaman yang dibuka.....	136
Gambar 4.17 Tahapan mengakses gambar.....	136
Gambar 4.19 Tampilan halaman Friends.....	137
Gambar 4.20 Tampilan yang menunjukkan headling yang jelas dan pengelompokan informasi yang sama isi dan fungsinya .....	139
Gambar 4.21 Tampilan halaman Friendster berserta tanda mengenai linknya.....	140
Gambar 4.22 Tampilan yang menunjukkan mengenai Tampilan Teks.....	142
Gambar 4.23 Tampilan Profile.....	143
Gambar 4.24 Tampilan Halaman yang menunjukkan <i>List</i> pada Friendster.....	145

Gambar 4.25 Tampilan <i>list</i> pada halaman profile.....	146
Gambar 4.26 tampilan tentang Screen Based Control.....	147
Gambar 4.27 Tampilan halaman awal. ....	148
Gambar 4.28 Tampilan Profile yang dilengkapi video, animasi dan audio.....	149
Gambar 4.29 Tampilan halaman yang menggunakan JPEG.....	150
Gambar 4.30 Tampilan Menulis Isi Web yang sudah dipenuhi. ....	151
Gambar 4.31 Tampilan yang memperlihatkan belum dipenuhi Buat tugas yang harus dikerjakan jelas.....	152
Gambar 4.32 Tampilan halaman mengenai Mengorganisasi Isi .....	153
Gambar 4.33 Contoh mengorganisasi isi dalam menu tampilan Profil.....	154
Gambar 4.34 Tampilan dalam dua bahasa Inggris dan Mandarin. ....	155
Gambar 4.35 Tampilan halaman Review.....	156
Gambar 4.36 Tampilan yang mendukung Pastikan hasil pencarian dapat Dipakai dan Sediakan <i>search option</i> pada setiap halaman.....	158
Gambar 4.37 Tampilan View Photos .....	159
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Search.....	160
Gambar 4.39 Tampilan hasil pencarian.....	161
Gambar 4.40 Tampilan isi <i>Prototype</i> .....	162
Gambar 4.41 <i>Gived am Fives</i> .....	164
Gambar 4.42 Recent Updates.....	164
Gambar 4.43. Tampilan yang mengoptimalkan Pengalaman Pengguna .....	166
Gambar 4.44 Myphotos .....	167
Gambar 4.45 <i>About me</i> .....	167
Gambar 4.46 Toolbar Sent Friend Seques .....	168
Gambar 4.47 Toolbar Friend Reques .....	169
Gambar 4.48 Toolbar Saved Templates .....	169
Gambar 4.49 Menu Comment .....	170
Gambar 4.50 Tampilan View <i>Testimonial</i> .....	171
Gambar 4.51. Menampilkan informasi dengan berbagai warna .....	172
Gambar 4.52. Warna tanda pengelompokan .....	173
Gambar 4.53. Warna untuk memperjelas pengelompokan .....	174
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Utama .....	175
Gambar 4.55. Logo Friendster .....	176
Gambar 4.57 <i>New Service</i> .....	177
Gambar 4.58 Tampilan Tata Letak.....	178
Gambar 4.59. Tampilan Navigasi <i>Prototype</i> .....	189
Gambar 4.60 Menu Utama .....	181
Gambar 4.61 Tampilan Menu <i>Testimonial</i> .....	182
Gambar 4.62 Penggunaan tab yang didukung pembedaan warna .....	183
Gambar 4.63 Menu Border.....	184
Gambar 4.64 Menu Turunan .....	184
Gambar 4.65 Penunjuk lokasi pengguna berada dimana .....	184
Gambar 4.66 Menu Turunan Horisontal .....	185
Gambar 4.67 Menu turunan Vertikal .....	185
Gambar 4.68 <i>Site Map Prototype</i> .....	186
Gambar 4.69 Tampilan <i>Headings, Titles, and Label</i> .....	187



Gambar 4.70 Penggunaan label <i>most wanted</i> .....	188
Gambar 4.71 Tampilan <i>Shortout</i> .....	189
Gambar 4.72 Tampilan <i>Link</i> .....	191
Gambar 4.73 Link yang bisa diklik .....	192
Gambar 4.74. Tampilan yang menunjukkan tampilan dari Teks.....	193
Gambar 4.75 Pastikan konsistensi dalam tampilan Visual.....	194
Gambar 4.76 Tampilan Privacy Policy.....	196
Gambar 4.77 Tampilan <i>List</i> .....	197
Gambar 4.78 Tampilkan Item yang Berhubungan dalam <i>lists</i> .....	199
Gambar 4.79 Tampilan Remember my ID on this computer .....	199
Gambar 4.80 <i>Screen-Based Controls</i> .....	200
Gambar 4.81 Mendeteksi secara otomatis Error.....	201
Gambar 4.82 Tampilan desain Mengizinkan pengguna untuk melihat mereka memasukkan data .....	201
Gambar 4.83 <i>Graphics, Images, dan Multimedia</i> .....	203
Gambar 4.84 Tampilan Mengenai Menulis Isi Web.....	204
Gambar 4.85 Tampilan Mengorganisasi Isi .....	207
Gambar 4.86 Update Informasi .....	209
Gambar 4.87 Bulletin .....	210
Gambar 4.88 Who's Viewed me ? .....	210
Gambar 4.89 My Friends.....	211
Gambar 4.90 How You Are Connect.....	211
Gambar 4.91 Penggunaan Label tab disertai informasi waktu.....	211
Gambar 4.92 Halaman Inbox.....	212
Gambar 4.93 Menu Message.....	212
Gambar 4.94 Box <i>Search Message</i> .....	213
Gambar 4.95 Fitur sort by.....	213
Gambar 4.96 Fitur sort .....	214
Gambar 4.97 Tampilan Halaman <i>View Message</i> .....	215
Gambar 4.98 Search.....	216
Gambar 4.99 Quick Search.....	217
Gambar 4.100 Menu Kota.....	218
Gambar 4.101 Fitur <i>Find your Friend</i> .....	218
Gambar 4.102 Fitur <i>Find School</i> .....	219
Gambar 4.103 Fitur <i>Find Affiliation For Networking</i> .....	219
Gambar 4.104 Halaman <i>Browser</i> .....	220

## DAFTAR

### DIAGRAM DAN GRAFIK

Diagram 2.1 Tahapan-tahapan Prototype .....	31
Grafik 4.1 Perbandingan E, I,O Ast .....	114



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran I</b> Pendapat responden mengenai Prototype.....	232
<b>Lampiran II</b> Tampilan Friendster.....	233
<b>Lampiran III</b> Tampilan Prototype.....	241
<b>Lampiran IV</b> Kuesioner.....	251
<b>Lampiran V</b> Validitas dan Relabilitas.....	252
<b>Lampiran V</b> Analisis Regresi.....	255
<b>Lampiran VI</b> Case Summary.....	256

# EVALUASI DAN DESAIN WEB SITE FRIENDSTER BERDASARKAN SIKAP TERHADAP WEB SITE

Disusun oleh :  
Tresna Widinata

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi pada web site Friendster dengan menggunakan Sikap Terhadap Web yang dikembangkan oleh Chen dan Wells(1999). Skala pengukuran ini menyajikan tiga dimensi yaitu *Entertainment*, *Informativeness*, dan *Organisation*. Pembentukan norma kedalam skor yang tinggi, sedang dan rendah dilakukan untuk mempermudah interpretasi terhadap web site yang diteliti.

Interpretasi pada web site yang diteliti tersebut selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk memilih menggunakan alat yang tersedia dalam mengevaluasi dan mendesain web site Friendster.

Pada penelitian ini dengan mengacu pada interpretasi digunakan *Relative Score Research-Based Web Design & Usability Guidelines* untuk mendesain Web site Friendster

**Kata-kata kunci :** Sikap Terhadap Web, *Relative Score Research-Based Web Design & Usability Guidelines*, Evaluasi Web, Desain Web