

 PERPUSTAKAAN		MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	:	18 JUN 2010
Inventarisasi	:	301MTF/H0.6/2010.
Klasifikasi	:	006.76 /Ram/09
Subyek	:	Web Programming



TESIS

**EVALUASI DESAIN SITUS WEB PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
BERBASIS PREFERENSI PENGGUNA**



RAMBU YETTI KALAWAY

No.Mhs. : 07. 036 / PS / MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009

TESIS

**EVALUASI DESAIN SITUS WEB PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
BERBASIS PREFERENSI PENGGUNA**



RAMBU YETTI KALAWAY

No.Mhs. : 07. 036 / PS / MTF

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2009





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : RAMBU YETTI KALAWAY
Nomor Mahasiswa : 07.036/PS/MTF
Konsentrasi : e-BUSINESS
Judul Tesis : Evaluasi Desain Situs Web Pasca Sarjana
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Berbasis Preferensi Pengguna

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. MF.Shellyana Junaedi, M.Si

12 Mei 2009

Y.Sigit Purnomo W.P.,ST.,M.Kom

16 Juni 2009



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : RAMBU YETTI KALAWAY
Nomor Mahasiswa : 07.036/PS/MTF
Konsentrasi : e-BUSINESS
Judul Tesis : Evaluasi Desain Situs Web Pasca Sarjana
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Berbasis Preferensi Pengguna

Nama Pengaji	Tanggal	Tanda Tangan
(Ketua) Y.Sigit Purnomo,W.P.,ST.,M.Kom	01 Juli 2009	
(Anggota) Dr.MF.Shellyana Junaedi,M.Si	01 Juli 2009	
(Anggota) Prof.Ir.Suyoto,M.Sc.,Ph.D	03 Juli 2009	
(Anggota) Fandy Tjiptono,SE.,M.Comm (CD)	8 -7 - 2009	



PERNYATAAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rambu Yetti Kalaway

N.I.M : 07.036/PS/MTF

Program Studi : Magister Teknik Informatika

Konsentrasi : e-Business

Judul Tesis : Evaluasi Desain Situs Web Pasca Sarjana

Universitas Atma Jaya Yogyakarta Berbasis Preferensi

Pengguna

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya pribadi dan bukan kutipan atau duplikasi dari karya tulis yang telah ada sebelumnya kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juni 2009



Rambu Yetti Kalaway

It is God who arms me with strength
and makes my way perfect...

And this is for Him.

For My family : My **Dad, Mom, Bros and Sis**

for all your indefinite love and undivided attentions...

"God did not play with dice when HE created the universe..

All with the calculation..including our new blessings
everyday"

Einstein



INTISARI

Penggunaan situs web tidak menjamin kesuksesan pemasaran institusi pendidikan tinggi karena kebutuhan pengguna situs web tidak dapat begitu saja dinyatakan secara eksplisit, sehingga situs web harus mampu dikembangkan agar sesuai dengan target pengguna situs web. Adanya keinginan dan harapan pengguna situs web yang senantiasa berkembang mendorong institusi pendidikan tinggi agar melakukan inovasi. Inovasi terhadap situs web dilakukan melalui evaluasi dan *re-design* (desain kembali) situs web.

Penelitian ini bertujuan mengetahui preferensi pengguna terhadap faktor usabilitas, faktor isi dan faktor daya tarik situs web Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta melalui analisis konjoin sehingga diperoleh kombinasi faktor dan level faktor situs web yang menjadi dasar pengembangan desain situs web Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hasil penelitian diperoleh bahwa faktor usabilitas memiliki tingkat kepentingan relatif lebih tinggi dibanding faktor isi dan faktor daya tarik dengan kombinasi faktor-level situs web terdiri dari kemudahan navigasi, isi situs web yang diupdate secara teratur dan desain visual situs web yang indah.

Kombinasi faktor-level situs web dikembangkan dalam bentuk prototip desain situs web Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Prototip desain dikembangkan bertahap menggunakan prototip fidelitas rendah berupa sketsa desain gambar tangan yang kemudian dituangkan ke dalam prototip fidelitas medium dengan menggunakan GUI Design Studio Carreta untuk perancangan antarmuka situs web dan aplikasi CMS Joomla 1.5.9 dengan pengembangan terbatas pada prototip.

Kata-kata kunci : faktor dan level situs web, analisis konjoin, prototip desain situs web, Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRACT

The use of a web site does not guarantee the success of marketing in higher education institutions because the needs of a web site user can not be simply stated explicitly, so that the web site should be able to be developed to fit the web site target users. Having the constantly developing desire and hope of the web site users encourage higher education institutions to make innovations. Innovations of the web site are done through evaluation and re-design of a web site.

This study aims to know the preferences of the user based on usability, content and appeal factors of Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta web site through conjoint analysis. The combination of factors and levels of web site were used as the basic design development of Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta web site.

Research result obtained that usability factor has a higher relative level of interest than the content and appeal factor with a combination of web site factors-levels consist of the ease of navigation, regularly updated content and visually beautiful web site design.

The combination of web site factors-levels were developed in the form of design prototype of Pasca Sarjana University of Atma Jaya Yogyakarta web site. Design prototype is developed gradually from low fidelity prototype in the form of design sketch and is poured into medium fidelity prototype using the GUI Design Studio Carreta for interface design and website application CMS Joomla 1.5.9 with development limited to the prototype.

Keywords: web site factors and levels, conjoint analysis, web site design prototypes, Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas kasih dan anugerahNya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik.

Penulisan tesis ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. My Lord Jesus Christ, for every reason You are the one I depend on.
2. Prof.Ir.Suyoto,M.Sc.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika, dosen yang selalu menjadi inspirasi penulis yang telah banyak memberikan dorongan dan masukan dalam penyelesaian tesis ini dan selaku dosen penguji pada sidang tesis yang dilakukan penulis.
3. Dr.MF.Shellyana Junaedi, S.E.,M.Si selaku Pembimbing Tesis Magister Manajemen. You are more than that Ma'am, and I am very lucky to be one of your 'chosen children' hehehe..You really reflect the power of sharing and giving..thank you a million..
4. Y.Sigit Purnomo,W.P.,S.T.,M.Kom selaku Pembimbing Tesis Magister Teknik Informatika yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran, kritik serta bantuan dalam segala hal sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Thank you Sir for making everything going so smooth and simple in a very clear way..juga buat resource links di delicious..totally helpful!
5. Fandy Tjiptono,SE.,M.Comm (CD) selaku dosen penguji pada sidang tesis. Terima kasih untuk saran dan masukan Bapak saat proposal dan tesis..
6. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi,MBA selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Suryana, S.St.,M.Si yang telah banyak membantu penulis dengan menjadi narasumber analisis konjoin. Harap maklum Pak, saya bukan lulusan

statistik jadi kita pakai bahasa Indonesia saja *_*. Terima kasih selalu menanyakan “Kapan ujiannnn?”...”Lulus Bos!”

8. Benyamin L.Sinaga,S.T.,M.Comp.Sc, Irya Wisnubhadra,S.T.,M.T, Kusworo Anindito,S.T.,M.T, Thomas Suselo,S.T.,M.T yang telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber pengembangan situs web. Terima kasih atas semua masukan, saran dan kritik saat wawancara.
9. W.Mahestu Noviandra K,S.E,M.Scib yang mengenalkan konjoin untuk pertama kalinya, Dra.Ernawati,M.T yang banyak memberikan bantuan dan buku-buku pendukung, Ir.Alb.Joko Santosa,M.T yang banyak mendukung penulis dengan memberikan e-books
10. Seluruh staf dosen Magister Manajemen dan Magister Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
11. Seluruh staf administrasi Magister Universitas Atma Jaya Yogyakarta : Bu Tipuk, Ko Han, Pak Tedi, Mas Antho, Mas Santoso, Pak
12. Papa,Mama, kakak dan adikku yang selalu mendoakan, memberi semangat, pengertian dan cinta kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.
13. Mamu Yetti,Om Tiga sekeluarga, Om Kupang sekeluarga yang selalu mendukung, memberikan dorongan dan doa untuk menyelesaikan tesis ini.
14. Keluarga di Prailiu, Payeti, Melolo, Anakalang, Waikabubak, Kupang, Surabaya, Denpasar,Salatiga, Jakarta atas segala dukungannya.
15. Teman – teman MM dan MTF, amazing years amazing friends! :)
Penulis sangat berterima kasih atas segala masukan baik berupa saran dan kritik yang bersifat membangun dan berharap semoga tesis ini dapat berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juni 2009

Penulis

First and foremost, I'd like to thank the incredible line-up of friends who stood and delivered. You guys are top notch, and without you, this life would absolutely suck. my lid's off to you guys!

Special thanks to anyone below for the extra efforts they put forward, never complaining about my incessant mewling:

Jimmy "Mr.Compiere" Kurniawan, Ivan "Mr.Godzilla" Sangkop and Quido "Mr.DJ" Kainde. Thank you bros from the beginning we started the journey 'til the end! I always cherish the moments we spent together (in rough and bad times) wakakaka...terutama saat mengerjakan tugas-tugas MTF! U're rock on...!! :D

Amelia Puspa Dewi aka BT, Th.Avilla Vicky F aka pikew, Katriani Lamey aka ayu, Heny Puswanti aka seca, Meliana Tjahyono aka meli, Ririn Bessie aka Ms.Culinary. Yo ma mates...thank you for everything!! Same passion, same craziness...though we're different in status, we're united in the blood [it's still RED babes..]

Renha "The Queen", Benya "Nyadu", Adrian, Fandra, Sammy, Ucok "Ma man", Bintax "Sarap", Samside "The Guru", Anto [kapan desainku selesai??], Chezz, Melan, Arif, Astrid, Wenda, Sherly Leo for the friendship all the way. U know who u are and what I think of u, still u're a good friend of mine!

Jarot [su mati itu cikibum bro...thank you so much for ur help!], Juve [jadi tidak pace? Kau cepatlah lulus!], Oscar [lain kali jangan gitu e..!wakakaka], Jhon [Mr.Newest Features, keep updating bro!], Gresvinsia, Henny, Aulia, Mbak Nana, Mas Ben, Yuli, Mbak Wiwied, Pak Koko, Ali, and all friends MM /MTF September 2007.

My backbone team : Mr.Ramdan "Joomla" Wibisana [yoo bro, u are ROXX!], Mr.Adjie "SEO" [tolong ya TOAnya dikecilin suaranya, berisik!!], Mr.Firaun "Keygen" [hun, kirim keygennya ASAP ya!], Mr.Chris "Politician" Nalenan [bukan backbone, tapi cheerleader :D], Mr.Suryana "Conjoint" [thanx a million for distance learningnya! BPS is rule!], Ms. Rina [woo, thank you for the support in every way!!], Ms.Arin [u are rox babe, I owe you much! Thank you for everything!!]

Kost IJO members : Ephie "GK" [perlu supply lagi?], Vita [a very detail person, jadi sampe mana cerita sinetronnyaaa?], Juwi [kapan kita timpuk-timpukan kue lage?], Irma [master origami kekekeke], Marlin [karaoke timeee...!], and the superior landlady. Last but not least : PENDEKAR KOST "Mbak Sar"! Thank u sooo much! I owe u for the hands ^_^ and Pak Martin [yang bener Martin apa Nartim sehh?? well..whatever :P]

God bless the internet ☺ : **Peter Tin** [how d I live w/out u?], **Peter Kortell** [yoo wabbit wassup?], **Acen** [livin' la Vegas local!], **Piter "pitix"** [cepat traktir aku di cafemu..!], **David "dape"** [thanx bro for keep asking : kapan ujian??], **Martha "the doctor"**, **Aan "the doctor II"** [thanx bro buat diagnosanya!], **Adtyavarman Lukas** aka *adit_95* [ide mutakhirnya bro, menggoda wakaka!], **Abang Hakim** aka *hiyawata* [makasih buat supportnya!], **Om Edi** aka *jobless_pilot* [hueee, ngece aja dah lulus ini wakakaka], **Deden Gohong** [kasih tau kek kalo tinggal deket Taman Menteng dudulzz], **Qezro** [aura...aura...], **Yayan** 'maju teruss nak!, **Topuhassan**...uhmm u should learn much hehieie but i love the simplicity in u!

Thank you a lot to Nazarene church : **Pdt. Dr. Stephanus Hartoyo** and family..
For **Catherine** , thanx for ur directly open personality, for ur irresistible feeling and a stubborn head, what a complexity in a person kekekeke..love u so dearly!
For **Nova** and **Pace Jhon** thanx for being an amazing friends! I never forget all your help during my sickness and stuff... I love u in Christ!

Ita my lovely cousin [bahasa Rusia? Siapa takut..!!], **Melly Denpasar**, **Jacko** and friends [jadi NP dan es krim jam 2 pagi ??], **Tarjo** [Tiger Man wakaka], Bros in Salatiga : **Ardian cs** [hahahaha jadi ingat petualangan kita di Jogja]

My partners in crime : Umbu Woedy Kalaway, Rambu Pheronika A.R Kalaway, Umbu Laiya Kanipraing Kalaway, Umbu Windi Kalaway, Umbu Melvy Kalaway, Rocky Umbu Hendrik Kalaway, Ricky Umbu Mandaha Kalaway, Rambu Walla Amahu Kalaway, Umbu Phaleo L.K.Kalaway, Umbu Windi Caesario Kalaway..tidak ada sodara serepot ini smuah kekekeke..parahh! ;)

The heroes : Ma'E, Botax, Antje, Hunggu, Wunang, Dini, Apu, Wilda, Lius, duhh yang lain lupa namanyaaa... Ayoo kita ke lautt!

Finally, I`d be an idiot not to thank **Harry Widjianto** aka *ritenour* for coming in the clutch and all-around great guy. U influence me much in every way. U know I don't hurt Prince. No start, No endo. Only observe. Thanks for being you...



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep tentang Produk Baru	19
1. Inovasi	20
2. Bauran Inovasi.....	21
B. Komunikasi Pemasaran	27
1. Media Pemasaran Internet	28
a. Situs Web.....	28
1) Fungsi Situs Web	29
2) Pengelolaan Situs Web.....	31
3) Desain Situs Web.....	34

4) Usabilitas Situs Web	45
5) Isi (<i>Content</i>) Situs Web.....	57
6) Daya Tarik (<i>Appeal</i>) Situs Web	63
7) Desain Antarmuka.....	65
8) Prototip.....	70
C. Analisis Multivariat.....	77
D. Analisis Konjoin.....	80
1. Langkah-Langkah Analisis Konjoin.....	81
E. Penelitian yang Relevan.....	88
F. Rerangka Konsep Tahapan Penelitian	95
BAB 3 METODE PENELITIAN	102
A. Pendahuluan	102
B. Metode Pengambilan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	103
C. Studi Eksploratori.....	105
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	107
1. Definisi Operasional	107
2. Pengukuran Variabel	110
E. Metode Analisis Data.....	110
F. Tahapan Penelitian	115
BAB 4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	122
A. Pendahuluan	122
B. Hasil Respon Kuesioner.....	122
C. Pengolahan Kuesioner.....	124
1. Pengolahan Kuesioner Pendahuluan.....	124
a. Penentuan Faktor dan Level	124
1) Temuan Studi Eksploratori	125
a) Penilaian terhadap Situs Web	126
b) Usabilitas	126
c) Isi	127
d) Daya Tarik	127
e) Pengguna dan Pengembangan Prototip.....	128

b. Perancangan Stimuli	133
2. Pengolahan Kuesioner Utama.....	136
a. Analisis Kuesioner.....	136
b. Analisis Pengolahan Konjoin	139
1) Analisis Nilai <i>Importance</i>	143
2) Analisis Utilitas Setiap Level.....	146
3) Analisis Korelasi	151
4) Analisis Perbandingan <i>Part-Worth</i>	152
5) Analisis Preferensi Pengguna.....	154
D. Pengembangan Desain Situs Web.....	157
1. Pendahuluan.....	157
2. Tahapan Pengembangan Desain Situs Web	158
3. Analisis Situs Web.....	160
4. Prototip Situs Web.....	164
a. Desain Situs Web	170
b. Navigasi Situs Web	175
c. Keterbaruan Isi Situs Web.....	179
E. <i>Roadmap</i> Penelitian	183
BAB 5 SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	186
A. Simpulan Penelitian	186
B. Keterbatasan Penelitian.....	189
C. Implikasi pada Studi Lanjutan	189
D. Implikasi Manajerial	190
DAFTAR PUSTAKA.....	192
LAMPIRAN.....	198

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Populasi dan Pengguna Internet di Dunia.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Pelanggan dan Pemakai Internet di Indonesia (kumulatif)	3
Tabel 1.3 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Pengembangan Desain Situs Web dengan Pendekatan Analisis Konjoin	14
Tabel 2.1 Makna Warna	37
Tabel 2.2 Pertimbangan Penting tentang Pengguna dan Tugas	66
Tabel 2.3 Keuntungan dan Keterbatasan Bentuk Prototip.....	75
Tabel 2.4 Model Penelitian Prototip Virtual Paralel	89
Tabel 3.1 Faktor dan Level Situs Web berdasarkan Penelitian Middelfart.....	116
Tabel 3.2 Faktor dan Level Situs Web berdasarkan Wawancara	117
Tabel 3.3 Pilihan untuk Pertanyaan Kuesioner.....	120
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	123
Tabel 4.2 Temuan Studi Eksploratori.....	129
Tabel 4.3 Faktor dan Level Situs Web (Revisi).....	132
Tabel 4.4 Stimuli.....	135
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Penelitian	137
Tabel 4.6 <i>Importance Values</i> Responden 1	144
Tabel 4.7 <i>Importance Values</i> Keseluruhan	145
Tabel 4.8 Utilitas Responden 1.....	147
Tabel 4.9 Perhitungan Utilitas Responden 1	148
Tabel 4.10 Utilitas Keseluruhan.....	148
Tabel 4.11 Korelasi Preferensi Keseluruhan	151
Tabel 4.12 Jumlah <i>Total-Worth</i> Stimuli	154
Tabel 4.13 Perencanaan Desain Situs Web.....	159
Tabel 4.14 Pengembangan Desain Situs Web.....	162
Tabel 4.15 Evaluasi Analisis Desain Situs Web dan Analisis Konjoin	164
Tabel 4.16 <i>Roadmap</i> Penelitian dan Hasil Penelitian	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Pengelolaan Sebuah Situs Web	32
Gambar 2.2 Model <i>Layout Top Index</i>	42
Gambar 2.3 Model <i>Layout Bottom Index</i>	42
Gambar 2.4 Model <i>Layout Left Index</i>	43
Gambar 2.5 Model <i>Layout Right Index</i>	43
Gambar 2.6 Model <i>Layout Split</i>	44
Gambar 2.7 Model <i>Layout Alternating Index</i>	44
Gambar 2.8 Klasifikasi Analisis Multivariat	79
Gambar 2.9 Langkah-Langkah Analisis Konjoin	81
Gambar 2.10 Rerangka Konsep Tahapan Penelitian.....	96
Gambar 3.1 <i>Frontpage</i> Situs Web Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta	104
Gambar 4.1 Rangkuman Nilai <i>Importance</i>	146
Gambar 4.2 <i>Part-worth</i> Utilitas Faktor Usabilitas.....	153
Gambar 4.3 Grafik Batang <i>Total-Worth</i> Stimuli.....	155
Gambar 4.4 <i>Scatter plot</i> untuk stimuli ke - 16	155
Gambar 4.5 Desain Situs Web Lama	160
Gambar 4.6 Peta Situs Web	165
Gambar 4.7 Prototip Sketsa Halaman Depan Situs Web	166
Gambar 4.8 Prototip Sketsa Digital Halaman Depan Situs Web	167
Gambar 4.9 <i>Header</i> Prototip Situs Web dengan Struktur Navigasi.....	168
Gambar 4.10 Struktur Isi Prototip Situs Web	169
Gambar 4.11 <i>Footer</i> Prototip Situs Web.....	170
Gambar 4.12 Tampilan Desain Situs Web.....	174
Gambar 4.13 Halaman Utama <i>Administrator</i>	176
Gambar 4.14 Halaman <i>Menu Item Manager [main menu]</i>	177
Gambar 4.15 Tampilan <i>Top Menu</i>	177
Gambar 4.16 Tampilan <i>Other Menu</i> dengan Judul <i>Links</i>	178
Gambar 4.17 Tampilan <i>Breadcrumbs</i> dalam Halaman Situs Web	178

Gambar 4.18 Tampilan Hasil Pencarian	179
Gambar 4.19 Tampilan Isi dalam Halaman Situs Web.....	180
Gambar 4.20 Tampilan RSS <i>Feed</i>	181
Gambar 4.21 Tampilan Bagian <i>Who's Online</i>	181
Gambar 4.22 Tampilan Bagian <i>Polls</i>	182
Gambar 4.23 Tampilan Bagian <i>Latest News</i>	183

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	198
Lampiran 2 Kuesioner Pendahuluan	226
Lampiran 3 Hasil Survai Pendahuluan.....	228
Lampiran 4 Kuesioner Utama.....	229
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Analisis Konjoin	232