

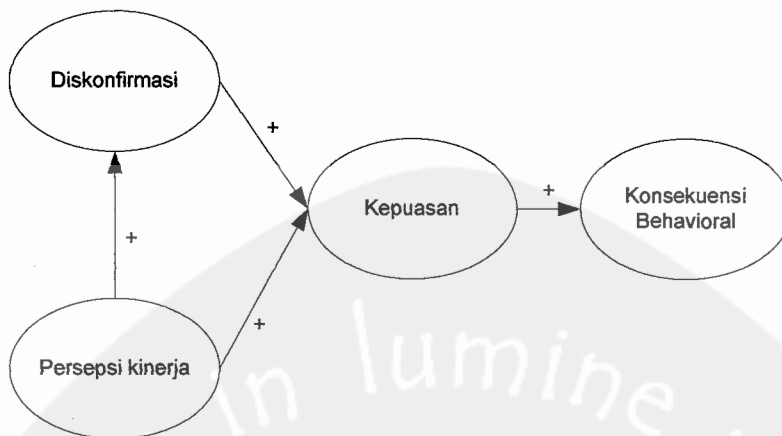
BAB 7

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

A. Kesimpulan

Hasil pengujian situs YourStyle oleh partisipan memberikan hasil bahwa situs YourStyle secara keseluruhan mempunyai kinerja yang bagus. Nilai rata-rata keseluruhan kinerja situs YourStyle adalah 3.99 dari skala 1 (terburuk) hingga 5 (terbaik). Dapat disimpulkan bahwa situs YourStyle sudah cukup baik untuk menjadi objek penelitian.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menginvestigasi model kepuasan konsumen terhadap situs kustomisasi masal. Dalam pengujian data yang telah dilakukan, ditemukan bahwa ekspektasi bukanlah prediktor yang bagus terhadap kepuasan konsumen. Tampak bahwa ekspektasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi kinerja, diskonfirmasi, maupun kepuasan konsumen. Sementara persepsi kinerja dan diskonfirmasi mempengaruhi kepuasan konsumen secara signifikan, yang berarti persepsi kinerja dan diskonfirmasi merupakan prediktor dari kepuasan konsumen. Oleh sebab itu, hasil yang didapat adalah persepsi kinerja dan diskonfirmasi adalah anteseden dari kepuasan konsumen, sedangkan konsekuensi behavioral merupakan konsekuensi dari kepuasan konsumen. Kemudian dapat disimpulkan model final sebagai hasil thesis ini. Model final dapat dilihat pada gambar 7.1. Hasil serupa didapatkan pada penelitian Lee (2004). Ekspektasi tidak dapat menjelaskan variasi variabel lain pada model ekspektasi-diskonfirmasi.



Gambar 7.1

Model Final

Tidak signifikannya pengaruh faktor ekspektasi terhadap kepuasan konsumen bisa dikarenakan beberapa penyebab. Pertama, kemungkinan sebagian partisipan kurang memahami konsep kustomisasi masak, misalnya karena mereka belum punya gambaran rinci maupun pengalaman riil dalam berinteraksi dengan model kustomisasi masak, baik dalam konteks bisnis offline maupun online. Konsekuensinya, ekspektasi partisipan tidak dapat memprediksi persepsi kinerja, diskonfirmasi, maupun kepuasan konsumen. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Lee (2004) yang menyimpulkan pula bahwa konsep kustomisasi masak pada risetnya dilakukan masih asing di sebagian benak partisipan penelitiannya. Kondisi serupa juga dihadapi dalam thesis ini, dimana terungkap bahwa mayoritas partisipan belum pernah melakukan pembelian secara online. Dengan demikian, bisa dipahami mengapa varians variabel ekspektasi gagal menjelaskan varians variabel lain dalam model kepuasan konsumen pada thesis ini.

Kemungkinan kedua, sebagaimana disimpulkan dalam studi Churchil dan Suprenant (1982), persepsi kinerja merupakan prediktor penting dalam model kepuasan konsumen, terutama apabila ekspektasi tidak terdefiniskan secara jelas dalam benak partisipan. Temuan serupa didapat pula dari penelitian Anderson dan Sullivan (1993) yang menyimpulkan bahwa ekspektasi gagal menjelaskan kepuasan konsumen secara langsung. Dalam hal ini berarti pada saat konsumen berinteraksi dan/atau mengkonsumsi produk maupun jasa sebuah perusahaan, pada saat itu pulalah kepuasan konsumen akan ditentukan. Jadi, perusahaan haruslah mampu memberikan suatu impresi yang bagus dengan memberikan produk atau jasa yang berkualitas terbaik pada saat pertama produk itu diperkenalkan kepada konsumen.

Hal yang perlu menjadi catatan adalah partisipan penelitian semuanya (100%) belum pernah melakukan pembelian secara online. Hal ini perlu digarisbawahi mengingat penelitian ini menggunakan objek situs kustomisasi masal. Berdasarkan *pilot study*, memang mayoritas partisipan belum pernah melakukan pembelian. Jadi penelitian ini memang hanya dititikberatkan pada proses kustomisasi itu sendiri. Penelitian ini mengenai seberapa jauh fitur kustomisasi tersebut akan mempengaruhi kepuasan konsumen terbebas dari proses transaksi situs penjualan online.

Kemungkinan penyebab partisipan yang semuanya belum pernah melakukan pembelian secara online adalah disebabkan oleh metoda sampling. Dalam thesis ini menggunakan metode sampling *convenience* yang bertujuan untuk mempermudah pengambilan data. Untuk penelitian selanjutnya disarankan

menggunakan metode sampling lainnya, misalnya *quota* sampling (ada komposisi proporsional antara partisipan yang pernah dan tidak pernah melakukan pembelian secara online) atau *judgmental/purposive* sampling dengan kriteria pernah melakukan pembelian secara online. Akan tetapi, mungkin metode sampling sebagaimana disarankan tersebut bakal menghadapi kendala berupa minimnya jumlah sampel yang bisa diperoleh. Barangkali apabila riset sejenis dilakukan di Jakarta atau Surabaya, akan lebih memperoleh partisipan seperti itu. Dengan pertimbangan masyarakat Jakarta dan Surabaya lebih terbuka dalam menggunakan fasilitas-fasilitas kartu kredit dan pembelian secara online.

Dalam penelitian ini model akhir hanya memenuhi beberapa kriteria fit, seperti RMSEA dan TLI (kriteria fit model dapat dilihat pada tabel 6.9). Nilai Chi-Square yang besar menunjukkan model belum fit. Solusi yang mungkin dari keterbatasan ini adalah dengan menambah jumlah sampel atau mengurangi variasi dari objek treatment. Dalam hal ini mengurangi variasi fitur kustomisasi. Dalam penelitian selanjutnya, juga dimungkinkan untuk menyertakan harga produk sebagai bahan pertimbangan konsumen. Sehingga penelitian terhadap *e-commerce* secara lebih luas dan mendalam dapat dilakukan.

B. Implikasi Manajerial

Penelitian ini meneliti tentang anteseden dan konsekuensi kepuasan konsumen terhadap situs pembelian online yang menggunakan fitur kustomisasi masal sebagai titik pokok integrasi konsumen dalam desain produk. Sesuai dengan budayanya, masyarakat Indonesia belum begitu terbiasa dengan pembelian barang

secara online. Khususnya barang yang *tangible* semisal boneka dan pakaian. Masyarakat Indonesia pada saat ini lebih percaya untuk membeli barang yang "tampak" dan dapat mereka sentuh sebelum mereka membayarnya. Hal ini tampak dari hasil data yang didapat ternyata partisipan 100% didapatkan belum pernah melakukan pembelian secara online.

Tentu saja, dengan meningkatnya pengguna internet secara signifikan, dan maraknya perbankan dalam memasarkan produk kartu kredit mereka menjadi pendorong utama populernya pembelian barang secara online di masa yang akan datang. Apalagi dengan tanggapan partisipan yang sebagian besar merasa tertarik untuk mencoba melakukan perancangan produk sendiri sesuai keinginan mereka. Pada masa yang akan datang, implementasi situs pembelian online yang menerapkan kustomisasi masal dapat menjadi salah satu metode diferensiasi yang cukup "cantik" untuk menarik perhatian konsumen.

Implikasi yang lain adalah konsumen sangat menyukai "kesan pertama". Hal ini ditunjukkan dengan tidak mampunya ekspektasi menjelaskan variabel lain dalam model kepuasan konsumen, yang menyebabkan persepsi kinerja pada waktu partisipan mencoba produk menjadi suatu titik tolak penilaian partisipan terhadap suatu hasil inovasi baru yang belum mereka mengerti. Perusahaan yang ingin menerapkan hal ini haruslah mampu untuk memberikan "kesan pertama" yang membekas di benak konsumen, sehingga akan menjadikan konsumen memiliki perilaku pembelian ulang, kunjungan ulang, dan rekomendasi terhadap orang lain. Reaksi berantai ini yang diharapkan mampu menjadikan perusahaan mempunyai daya saing yang kompetitif.

Gagalnya kemampuan ekspektasi untuk menjelaskan model kepuasan konsumen menandakan bahwa pengetahuan konsumen mengenai konsep kustomisasi masal ini masih asing. Apabila perusahaan di masa depan ingin menerapkan konsep ini, diperlukan edukasi konsumen dan iklan yang gencar sehingga konsumen mempunyai bayangan yang jelas dalam benaknya mengenai apa yang dimaksud dengan konsep kustomisasi masal tersebut.

Kemudahan dalam menggunakan fitur kustomisasi juga menjadi salah satu tugas yang harus dipikirkan perusahaan. Situs yang sederhana, menarik, dan mudah untuk digunakan menjadi kunci yang dapat menyebabkan konsumen tertarik untuk menggunakan konsep ini lagi, atau bahkan merekomendasikan kepada rekan-rekannya. Salah satu jalan lain yang bisa digunakan oleh perusahaan yang berniat menggunakan kustomisasi masal adalah adanya garansi yang diberikan perusahaan, bahwa barang yang tampak di tampilan layar, benar-benar sesuai dengan kondisi aslinya. Cara lain adalah dengan memberikan kebijaksanaan retur bersyarat (mengembalikan) barang apabila barang yang dibeli tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Diharapkan banyaknya kebijaksanaan yang menguntungkan konsumen akan dapat mendorong majunya bisnis *e-commerce* di Indonesia.

REFERENSI

- Almilia, L.S. dan Robahi, L., 2007, Penerapan e-commerce sebagai upaya meningkatkan persaingan bisnis perusahaan, *Seminar Nasional Teknologi Informasi di Universitas Sahid, Jakarta*.
- Anderson, E.W. dan Sullivan, M.W. 1993. The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms, *Marketing Science*, 12, 2, pp. 125
- Anonim, Bisnis Undangan Pernikahan: Beruntung Besar dan Tidak Ada Matinya, September 2006, *Peluang Usaha*.
- Anonim, Souvenir Pengantin Laris Manis, Desember 2007, *Radar Jogja*, p.2
- Ballantine, P.W., 2005, Effects of interactivity and product information on customer satisfaction in an online retail setting, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 33, 6/7, p. 461
- Bearden, W.O. dan Teel, J.E., 1983, Selected determinants of consumer satisfaction and complaint reports, *Journal of Marketing Research*, 20, 000001, pp. 21
- Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R, Zeithaml, V.A., 1993, A dynamic process model of service quality: From expectations to behavioral intentions, *Journal of Marketing Research*, 30, 1, pp.7
- Churchill, Jr., G.A. dan Suprenant, C. 1982. An investigation into the determinants of customer satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 19, 000004, pp. 491
- Ding, L., Velicer, W.F., dan Harlow, L.L., 1995, Effects of Estimation Methods, Number of Indicators per Factor and Improper Solutions on Structural Equation Modelling Fit Indices, *Structural Equation Modeling*, 2, 119-43
- Doll, W.J., Xia, W., dan Torkzadeh, G., 1994, Confirmatory Factor Analysis of the End User Computing Satisfaction Instrument, *MIS Quarterly*, December, 453-461
- Droge, C., Halstead, D., dan Mackoy, R.D., 1997, The role of competitive alternatives in the postchoice satisfaction formation process, *Journal of Academy of Marketing Science*, 25, 1, pp. 18

- Fiore, A.M., Kim, J., dan Lee, H.,H., 2005, Effect of image interactivity technology on consumer responses toward the online retailer, *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 19, 3, p. 38.
- Grubb, D., 2006, Mass Customization – if you aren't doing it, maybe you should be, *Wood Digest*. 37, 1, pp. 38
- Hair, J.F., Jr, Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C., 1998, *Multivariate Data Analysis*, 5th edition, New Jersey: Prentice Hall International
- Hou, J. dan Su, D., 2007, EJB-MVC oriented supplier selection system for mass customization, *Journal of Manufacturing Technology Management*, 18, 1, pp. 54-71
- Jiang, K., Lee, H., and Seifert, R.W., 2006, Satisfying customer preferences via mass customization and mass production, *IIE Transactions*, 38, p. 25–38
- Jiao, J., Zhang, L., and Prasanna, K., 2005, Process variety modeling for process configuration in mass customization: an approach based on object-oriented petri nets with changeable structures, *The International Journal of Flexible Manufacturing Systems*, 16, p. 335–361
- Kartiwi, M., 2006, Case studies of e-commerce adoption in Indonesian SMEs: the evaluation of strategic use, *Australasian Journal of Information Systems*, Vol. 14 No. 1.
- Kotler, P. dan Keller, K.L., 2006, *Marketing Management*, 12th edition, New Jersey: Pearson Education.
- Lee, H.-H., 2004, *Antecedents and consequences of satisfaction with a mass customized Internet apparel shopping site*, Iowa State University, Iowa.
- Lee, S. dan Chen, J. C., 1999, Mass customization methodology for apparel manufacturing with a future, *The Journal of Industrial Technology*, 16.
- Liu, G., Shah, R., dan Schroeder, R.G., 2006, Linking work design to mass customization: a sociotechnical systems perspective, *Decision Sciences*, 37, 4, pp. 519
- Murphy, T. dan Shuler, H., 2007, Online mass customization: this changes everything, *Impressions*, 31, 8, pp.7

- Ninan, J.A. and Siddique, Z., 2007, Internet-based Framework to support integration of the customer in the design of customizable products, *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers*, 221, B3, p. 529.
- Novshek, W. and Thoman, L., 2006, Demand for Customized Products, Production Flexibility, and Price Competition, *Journal of Economics & Management Strategy*, Vol. 15, No. 4, p. 969–998.
- Oliver, R.L., 1980, A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions, *Journal of Marketing Research*, 17, 000004, pp. 460
- Oliver, R.L., 1993, Cognitive, affective and attribute bases of the satisfaction response, *Journal of Consumer Research*, 20, 3, p. 418.
- Oliver, R.L., Rust, R.T., dan Varki, S., 1997, Customer delight: Foundations, findings, and managerial insight, *Journal of Retailing*, 73, 3, pp. 311
- Peppers, D. dan Rogers, M., 1998, Better business – one customer at a time, *The Journal for Quality and Participation*, 21, 2, pp. 30
- Pine, J.B., 1993, *Mass Customization*, Harvard Business School Press, Boston, MA.
- Rahardjo, B., 2003, E-commerce di Indonesia: peluang dan tantangan, *Seminar Akuntansi UTAMA 2003*, Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Reisig, M.D. dan Chandek, M.S. 2001. The effects of expectancy disconfirmation on outcome satisfaction in police – citizens encounters. *Policing*, 24, 1, pp. 88
- Setiyadi, M.W.R, 2002, E-commerce for rural and SMEs development in Indonesia, *APEC TEL: Workshop on Electronic Commerce Policy and Regional Cooperation*, Bangkok, Thailand.
- Siddique, Z. and Boddu, K.E., 2004, A mass customization information framework for integration of customer in the configuration/design of a customized product, *Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing*, 18, p. 71-85.
- Simon, S.J., 2002, Electronic commerce: a taxing dilemma, *Informing Science*, 5, 1

Spreng, R.A., MacKenzie, S.B., dan Olshavsky, R.W., 1996, A reexamination of the determinants of consumer satisfaction, *Journal of Marketing*, 60, 3, pp.15

Statistik APJII: Updated Desember 2007, 2007, diakses 5 Mei 2008, situs: <http://www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php?lang=ind>

Stuffed animal, diakses 14 Oktober 2008, situs: http://en.wikipedia.org/wiki/Plush_toys

Tjiptono, F., 2002, *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta

Tse, D.K. dan Wilton, P.C., 1988, Models of Consumer Satisfaction Formation: An Extension, *Journal of Marketing Research*, 25, 2, pp. 204

Tu, Q., Vonderembse, M.A., Ragu-Nathan, T.S., dan Ragu-Nathan, B., 2004, Measuring Modularity-Based Manufacturing Practices and Their Impact on Mass Customization Capability: A Customer-Driven Perspective, *Decision Sciences*, 35, 2, pp. 147

Ulrich, K., 1995, The role of product architecture in the manufacturing firm, *Research Policy*, 24, 3, pp. 419-440

Wijanto, S.H., 2008, *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8*, Edisi pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu

Zerenler, M and Ozilhan, D., 2007, Mass Customization Manufacturing (MOM): The Drivers and Concepts, *Journal of American Academy of Business*, 12, 1, p. 262

Lampiran 1: Format Kuesioner *Pilot Study*

Apakah anda menyukai boneka?

Ya

Tidak

Boneka apa yang anda sukai? (contoh: sapi, Winnie the Pooh, dll.)

.....

.....

.....

Pernahkah anda membeli produk boneka?

Ya

Tidak

Pernahkah anda membeli produk boneka secara online lewat internet?

Ya

Tidak

Apabila boneka favorit anda dijual secara online lewat internet, seberapa mungkin anda tertarik untuk membelinya, terlepas dari isu keamanan bertransaksi dan kesulitan dalam cara pembayaran?

Sangat tidak mungkin

Tidak mungkin

Netral

Mungkin

Sangat mungkin

Lampiran 2: Format Kuesioner Utama

Kuesioner Pra-eksposur

Sebelum memulai mengisi kuesioner, ada beberapa kata yang perlu saya uraikan artinya seperti berikut ini:

Kustomisasi: merancang sendiri produk sesuai keinginan Anda, dengan mengganti jenis, ukuran, warna, dan fitur produk lainnya sesuai keinginan.

Prototype: objek yang dibuat hanya untuk percobaan dan penelitian. Jumlah fitur maupun pilihan di dalamnya terbatas.

Unik: barang kepunyaan saya berbeda dari kepunyaan orang lain.

1. Apakah anda menyukai boneka?
 - Ya
 - Tidak

2. Selama 12 bulan terakhir, berapa kali Anda telah membeli produk boneka?
 - Tidak pernah
 - Sekali
 - 2-5 kali
 - 6-10 kali
 - Lebih dari 10 kali

3. Selama 12 bulan terakhir, berapa banyak uang yang Anda belanjakan untuk membeli boneka?
 - Tidak ada
 - Rp 10 000 – 50 000
 - Rp 50 000 – 100 000
 - Rp 100 000 – 500 000
 - Lebih dari 500 000

4. Apakah tujuan Anda untuk membeli produk boneka?
 - Koleksi sendiri
 - Hadiah untuk orang lain (pacar, sahabat, dll.)
 - Dijual kembali
 - Lain-lain, mohon disebutkan: _____

5. Bagaimana pendapat Anda mengenai produk boneka yang tersedia di pasar sekarang?
- Sangat bagus
 - Bagus
 - Netral
 - Jelek
 - Sangat jelek
6. Pernahkah Anda membeli produk boneka lewat internet?
- Ya
 - Tidak
7. Apabila boneka favorit anda dijual secara online lewat internet, seberapa mungkin Anda tertarik untuk membelinya, terlepas dari isu keamanan bertransaksi dan kesulitan dalam cara pembayaran?
- Sangat tidak mungkin
 - Tidak mungkin
 - Netral
 - Mungkin
 - Sangat mungkin
8. Pada situs penjualan lewat internet, saya mengharapkan:
- Keterangan: STS: Sangat tidak setuju
 TS: Tidak setuju
 N: Netral
 S: Setuju
 SS: Sangat setuju

	STS	TS	N	S	SS
Desain situs internet yang menarik secara visual					
Gambar atau foto yang menarik					
Bisa menjelajah situs dengan mudah					
Mengerti bagaimana cara menggunakan situs dengan mudah					

	STS	TS	N	S	SS
Mendapat informasi di dalam situs dengan mudah					
Untuk mengerti bagaimana memulai, apa yang harus dilakukan berikutnya, dan bagaimana menjalaninya dengan mudah					
Untuk mengetahui di mana posisi saya di dalam situs					
Gambar dan foto memberi informasi yang jelas mengenai produk					

9. Situs penjualan boneka dengan kustomisasi memungkinkan Anda untuk mendesain sendiri boneka yang Anda inginkan. Harap dibayangkan situs penjualan dengan kustomisasi sesuai bayangan Anda. Pada situs penjualan boneka yang terkustomisasi, saya mengharapkan:

Keterangan: STS: Sangat tidak setuju

TS: Tidak setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat setuju

	STS	TS	N	S	SS
Prosesnya akan menyenangkan					
Prosesnya akan kompleks					
Prosesnya akan sulit					
Prosesnya akan nyaman untuk diikuti					
Memungkinkan untuk memilih komponen (tipe, ukuran, warna, fitur-fitur tertentu) dari boneka					
Akan membutuhkan waktu lama untuk memilih semua pilihan desain boneka					
Dapat memilih ukuran boneka yang pas					
Dapat memilih jenis/tema boneka yang saya sukai					
Dapat memilih jenis boneka yang unik					
Dapat memilih fitur tertentu dari boneka sesuai keinginan					
Dapat memilih warna boneka yang saya inginkan					
Saya akan menyukai boneka yang dapat saya rancang sendiri					
Untuk membayar lebih mahal daripada boneka biasa yang dijual di toko					
Akan sulit untuk memilih dari banyak fitur boneka yang ada					

Kuesioner Paska Eksposur

Dalam kuesioner ini, kami meminta Anda untuk menilai pengalaman dan kepuasan Anda terhadap situs kustomisasi dan produk yang Anda pilih. Kami ingin mengetahui pendapat Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah.

1. Berilah nilai mengenai evaluasi terhadap situs YourStyle:

Keterangan: STS: Sangat tidak setuju

TS: Tidak setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat setuju

	STS	TS	N	S	SS
Desain situs YourStyle adalah menarik secara visual					
Ada gambar-gambar yang menarik					
Mudah untuk menjelajah situs YourStyle					
Mudah untuk mengerti cara menggunakan situs					
Mudah untuk menemukan informasi dalam situs					
Ada pilihan/tools yang jelas					
Mudah untuk mengerti bagaimana untuk memulai, melakukan hal selanjutnya, dan bagaimana untuk melanjutkan					
Mudah untuk mengetahui dimana posisi saya sekarang ketika menggunakan situs					
Gambar dan foto memberikan informasi yang jelas mengenai produk (kain, warna, ukuran, dsb.)					

2. Berilah nilai berdasar evaluasi Anda terhadap proses kustomisasi boneka YourStyle:

Keterangan: STS: Sangat tidak setuju

TS: Tidak setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat setuju

	STS	TS	N	S	SS
Prosesnya menyenangkan					
Prosesnya kompleks					
Prosesnya sulit					
Prosesnya nyaman untuk diikuti					
Saya dapat memilih komponen (tipe, ukuran, warna, fitur) dari boneka					
Membutuhkan waktu lama untuk memilih semua pilihan desain yang saya inginkan					
Saya dapat memilih ukuran yang pas					
Saya dapat memilih jenis/tema boneka yang saya sukai					
Saya dapat memilih jenis boneka yang unik					
Saya dapat memilih warna yang saya sukai					
Saya dapat memilih fitur tertentu dari boneka yang diinginkan					
Saya menyukai boneka yang bisa saya rancang sendiri					
Saya akan membayar lebih mahal daripada boneka yang dijual di toko					
Saya merasa sulit untuk memilih dari semua fitur boneka yang ada					

3. Bagaimana pendapat Anda terhadap pernyataan berikut ini:

	Jauh lebih jelek dari yang diharapkan	Agak lebih jelek dari yang diharapkan	Sesuai dengan harapan	Agak lebih baik dari yang diharapkan	Jauh lebih baik dari yang diharapkan
Secara keseluruhan, pengalaman pembelian internet di situs YourStyle adalah					
Secara keseluruhan, situs YourStyle adalah					
Secara keseluruhan, boneka yang ada dalam situs YourStyle adalah					
Secara keseluruhan, proses kustomisasi boneka dalam situs YourStyle adalah					
Secara keseluruhan, item boneka yang Anda kustomisasi dalam situs YourStyle adalah					

4. Bagaimana pendapat Anda terhadap pernyataan berikut ini:

Keterangan: STP: Sangat tidak puas

TP: Tidak puas

N: Netral

P: Puas

SP: Sangat Puas

	STP	TP	N	P	SP
Secara umum, seberapa puas Anda dengan situs YourStyle?					
Secara umum, seberapa puas Anda dengan produk yang ada dalam situs YourStyle?					
Secara umum, seberapa puas Anda dengan proses kustomisasi boneka?					
Secara umum, seberapa puas Anda dengan boneka yang Anda kustomisasi?					
	STS	TS	N	S	SS
Saya menyukai situs YourStyle					
Saya menyukai boneka yang ada dalam situs YourStyle					
Saya menyukai proses kustomisasi boneka					
Saya menyukai boneka yang saya kustomisasi					

5. Bagaimana pendapat Anda terhadap pernyataan berikut ini:

Keterangan: STM: Sangat tidak mungkin

TM: Tidak mungkin

N: Netral

M: Mungkin

SM: Sangat Mungkin

	STM	TM	N	M	SM
Seberapa mungkin Anda mengakses situs YourStyle lagi jika sudah dibuka?					
Seberapa mungkin Anda merekomendasikan situs YourStyle pada teman-teman Anda?					
Seberapa mungkin Anda mengkustomisasi boneka, jika dimungkinkan?					
Seberapa mungkin Anda membeli boneka yang dikustomisasi dari situs YourStyle, jika sudah dibuka?					
Seberapa mungkin Anda merekomendasikan proses kustomisasi boneka kepada teman Anda?					

Lampiran 3: Hasil Kuesioner Pilot Study

No	1	2	3	4	5
1	1	Disney, Anjing, Mashimaro	1	0	4
2	1	Mickey	1	0	2
3	1	Beruang, Anjing, Sapi	1	0	5
4	1	Winnie the Pooh	1	0	2
5	1	Sapi, Disney	1	0	4
6	1	Sapi, Panda, Kerropi	1	0	4
7	1	Tazmania	1	0	3
8	1	Dolphin	1	0	4
9	1	Sapi	1	0	3
10	1	Sapi, Anjing, Silvestre	0	0	4
11	1	Beruang	0	0	1
12	0	-	0	0	1
13	1	Doraemon	1	0	4
14	1	Anjing, Beruang, Bintang	1	1	2
15	1	Babi, Piglet	1	0	2
16	1	Babi, Monyet, Hippo	1	0	3
17	1	Babi	1	0	4
18	1	Winnie the Pooh, Babi, Hati	1	0	2
19	1	Babi	1	0	2
20	1	Sapi, Babi	1	0	3
21	1	Babi, Bebek, Katak	1	0	3
22	1	Beruang, Babi, Hello Kity	1	0	3
23	1	Mickey, Piglet, Beruang	1	0	4
24	0	Love, Anjing, Buaya	1	0	3
25	1	Tazmania, Garfield	0	0	4
26	1	Piglet	1	0	5
27	1	HushPuppies	1	1	4
28	1	Forever Friends, Hello Kitty, Disney	1	0	5
29	1	Dalmatian	1	0	2
30	1	Bintang	1	0	3
31	1	Kelinci	1	0	4
32	1	Anjing, Beruang, Bintang	1	0	3
33	1	Beruang	1	0	3
34	1	Winnie the Pooh, Beruang	0	0	4
35	1	Beruang	1	0	4

Keterangan:

Pertanyaan 1: Apakah anda menyukai boneka? (0 – tidak, 1- ya)

Pertanyaan 2: Boneka apa yang anda suka? (jawaban bebas)

Pertanyaan 3: Pernahkah anda membeli produk boneka? (0 – tidak, 1- ya)

Pertanyaan 4: Pernahkah anda membeli produk boneka secara online lewat internet? (0 – tidak, 1- ya)

Pertanyaan 5: Apabila boneka favorit Anda dijual secara online lewat internet, seberapa mungkin anda tertarik untuk membelinya, terlepas dari isu keamanan bertransaksi dan kesulitan dalam cara pembayaran? (1- Sangat tidak mungkin, 2 – Sangat mungkin, 3 – Netral, 4 – Mungkin, 5 – Sangat mungkin)

Lampiran 4: Hasil Kuesioner Utama – Pra-eksposur A Statistik Deskriptif

Partisipan	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7
1	1	3	4	1,2	4	0	3
2	1	3	4	1,2	4	0	4
3	1	3	3	2	3	0	3
4	1	3	3	1	4	0	4
5	1	3	3	1	3	0	4
6	1	2	2	1	5	0	3
7	0	1	1	2	4	0	4
8	1	3	3	1	4	0	3
9	1	3	3	1	4	0	3
10	1	2	2	1	3	0	4
11	0	1	1	2	4	0	2
12	1	3	3	1,2	4	0	3
13	1	1	1	2	5	0	3
14	1	2	1	1	3	0	2
15	1	3	1	1	5	0	3
16	1	1	1	1	4	0	4
17	1	3	3	1,2	4	0	4
18	0	1	1	2	3	0	4
19	1	1	1	2	3	0	2
20	1	3	3	1,2	4	0	4
21	1	2	3	1	4	0	4
22	1	3	3	1,2	4	0	3
23	1	3	3	1,2	3	0	4
24	1	1	1	1,2	4	0	3
25	1	3	3	2	4	0	5
26	1	4	3	2	4	0	4
27	0	1	3	2	3	0	2
28	0	1	1	2	3	0	2
29	1	1	1	1	4	0	1
30	0	1	1	1	3	0	3
31	1	1	1	1	5	0	3
32	1	1	1	2	4	0	3
33	1	2	2	2	4	0	4
34	0	3	3	2	3	0	4
35	1	3	4	2	3	0	1
36	1	3	3	1	3	0	3
37	1	1	1	1,2	5	0	1
38	1	1	1	1	2	0	2
39	1	1	1	1	3	0	2
40	1	1	1	1	4	0	3
41	1	1	1	1	5	0	3
42	1	1	1	-	5	0	3
43	1	3	2	1,2	4	0	4
44	1	1	1	2	3	0	3
45	1	3	3	1	4	0	4

Partisipan	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7
46	1	1	1	-	3	0	3
47	0	1	1	1	3	0	4
48	1	2	3	1,2	3	0	4
49	1	2	2	1	4	0	2
50	1	3	3	1	4	0	2
51	1	3	4	1,2	3	0	3
52	1	2	2	1	3	0	4
53	1	3	2	1,2	3	0	4
54	1	2	2	2	4	0	5
55	1	3	2	1	4	0	4
56	0	1	1	2	4	0	3
57	0	1	1	2	4	0	2
58	1	3	3	1,2	3	0	5
59	0	3	3	2	3	0	2
60	1	3	4	1	5	0	2
61	1	3	3	2	3	0	3
62	1	2	3	2	4	0	4
63	1	2	3	2	4	0	4
64	1	2	2	2	3	0	3
65	1	3	4	1	4	0	4
66	1	2	2	2	4	0	4
67	1	1	1	1	4	0	3
68	1	3	2	1,2	4	0	4
69	1	2	2	1	5	0	3
70	0	1	1	2	4	0	3
71	1	2	1	2	4	0	3
72	1	1	1	2	4	0	3
73	1	3	4	1	3	0	4
74	1	3	4	1	4	0	3
75	1	3	4	1,2	4	0	4
76	0	2	2	2	3	0	1
77	1	3	3	1	4	0	2
78	1	3	3	1	4	0	4
79	1	3	3	1	4	0	5
80	1	3	3	1	3	0	4
81	1	1	1	1	4	0	3
82	1	2	3	2	4	0	5
83	1	1	1	1	3	0	2
84	1	3	4	2	3	0	2
85	1	1	1	-	4	0	3
86	1	1	1	2	4	0	3
87	0	1	1	1	2	0	3
88	1	2	1	2	4	0	3
89	0	1	1	2	3	0	3
90	1	1	1	-	5	0	4
91	0	2	3	2	3	0	4

Partisipan	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7
92	1	3	4	2	5	0	4
93	1	3	4	2	4	0	4
94	1	1	1	1	4	0	3
95	1	3	4	1,2	3	0	4
96	1	3	3	1	4	0	4
97	1	3	4	1,2	5	0	4
98	1	2	2	1	4	0	3
99	1	3	3	1,2	4	0	3
100	1	2	3	1	4	0	4
101	1	3	2	1	3	0	4
102	0	1	1	2	3	0	3
103	1	3	3	1	4	0	4
104	1	1	1	1	4	0	3
105	1	3	3	1	4	0	3
106	1	3	4	1	3	0	5
107	1	2	3	2	4	0	3
108	1	1	1	2	3	0	4
109	1	2	2	2	2	0	1
110	1	2	2	1	4	0	2
111	1	2	2	2	4	0	2
112	0	1	1	-	5	0	2
113	1	3	4	1	4	0	2
114	1	1	1	3	4	0	3
115	1	1	1	-	2	0	4
116	1	1	1	2	3	0	4

Keterangan:

Item 1: Apakah Anda menyukai boneka? (0 – Tidak, 1 - Ya)

Item 2: Selama 12 bulan terakhir, berapa kali Anda telah membeli produk boneka? (1 – Tidak pernah, 2 – Sekali, 3 – 2-5 kali, 4 – 6-10 kali, 5 – Lebih dari 10 kali)

Item 3: Selama 12 bulan terakhir, berapa banyak uang yang Anda belanjakan untuk membeli boneka? (1 – Tidak ada, 2 – Rp 10000-50000, 3 – Rp 50000- 100000, 4 – Rp 100000-500000, 5 – Rp 500000-1000000)

Item 4: Apa tujuan Anda untuk membeli produk boneka? (1 – koleksi sendiri, 2 – hadiah untuk orang lain, 3 – dijual kembali, 4 – lain-lain)

Item 5: Bagaimana pendapat Anda mengenai produk boneka yang tersedia di pasar sekarang? (1- Sangat jelek, 2 – jelek, 3 – Netral, 4 – Bagus, 5 – Sangat bagus)

Item 6: Pernahkah Anda membeli produk boneka lewat internet? (1 – Ya, 2 - Tidak)

Item 7: Apabila boneka favorit anda dijual secara online lewat internet, seberapa mungkin Anda tertarik untuk membelinya, terlepas dari isu keamanan bertransaksi dan kesulitan dalam cara pembayaran? (1 – Sangat tidak mungkin, 2 – Tidak mungkin, 3 – Netral, 4 – Mungkin, 5 – Sangat mungkin)

Lampiran 5: Hasil Kuesioner Utama: Pra-eksposur - Ekspektasi Penjualan Online

No	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8
1	3	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	3	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	3	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	4	5	4	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	5
12	4	4	3	4	2	4	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	5	3	3	3	3	5
15	5	4	4	4	3	4	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	3	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	3	4
21	4	4	3	3	4	3	3	4
22	4	5	3	5	5	5	4	4
23	5	5	5	5	5	5	4	5
24	5	5	5	5	5	5	4	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	4	4	5	3	5
29	4	5	3	4	4	3	2	4
30	4	4	5	5	4	4	3	4
31	4	4	5	4	4	4	4	4
32	5	5	4	4	5	5	4	5
33	4	4	5	5	4	5	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	2	4	1	1	3
36	3	4	4	4	3	4	3	3
37	4	4	5	5	5	5	3	5
38	3	5	4	4	4	3	3	2
39	3	4	5	4	4	3	3	3
40	5	4	4	4	4	4	4	5
41	3	4	4	3	3	3	2	5
42	5	5	5	5	5	5	3	5
43	4	4	5	5	5	5	4	4
44	3	4	4	4	4	4	3	4

No	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	5	5	4	4	4	5
47	4	4	5	5	4	4	4	5
48	5	5	5	5	5	5	3	5
49	4	4	4	4	4	4	3	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	5	4	5	4	5
53	4	5	5	5	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	5	5	4	4	4	3
57	4	5	5	4	3	3	3	4
58	5	5	4	4	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	3	3	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	4	4	3	3	4
63	5	5	5	4	4	3	3	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	3	3	3
66	5	5	5	5	4	3	3	4
67	5	5	5	5	4	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5	4	5
69	4	5	4	3	3	3	4	5
70	3	4	4	2	3	4	2	4
71	3	3	5	3	4	3	3	3
72	4	4	5	5	5	4	3	2
73	2	3	4	4	4	4	3	4
74	4	4	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	5	5	4	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	4	5	5
78	5	5	5	5	5	5	4	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	4	5
81	5	5	5	5	4	4	4	5
82	4	5	5	5	5	5	4	5
83	3	4	3	4	4	4	3	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5
85	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	5	4	4	4	5	5	5
87	5	5	4	4	4	4	4	5
88	5	5	5	5	5	4	4	5
89	4	4	4	4	3	4	2	3

No	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8
90	4	4	5	4	4	4	4	4
91	4	4	3	3	4	4	3	4
92	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	5	4	4	4	4	4
94	4	5	4	4	4	4	3	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	4	4	5	5	4	5
97	5	5	5	5	5	5	4	5
98	4	5	4	4	4	5	4	4
99	5	5	5	5	5	3	3	5
100	5	5	5	5	5	5	4	5
101	4	4	4	4	5	4	3	5
102	3	4	4	3	3	3	3	3
103	4	5	4	3	4	5	5	5
104	5	4	4	4	4	3	3	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5
106	3	3	4	3	5	4	3	4
107	5	5	5	5	5	5	4	5
108	5	5	5	5	5	5	5	5
109	4	4	5	5	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	5	5	4	4	3	4
112	5	5	5	5	5	5	4	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	4	4	4	4	5
115	5	5	5	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5	5	5	5

Keterangan: Pada situs penjualan lewat internet, saya mengharapkan:

Item 1: Desain situs internet yang menarik secara visual

Item 2: Gambar atau foto yang menarik

Item 3: Bisa menjelajah situs dengan mudah

Item 4: Mengerti bagaimana cara menggunakan situs dengan mudah

Item 5: Mendapat informasi di dalam situs dengan mudah

Item 6: Untuk mengerti bagaimana memulai, apa yang harus dilakukan berikutnya, dan bagaimana menjalaninya dengan mudah.

Item 7: Untuk mengetahui di mana posisi saya di dalam situs

Item 8: Gambar dan foto memberi informasi yang jelas mengenai produk

Jawaban:

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat Setuju

Lampiran 6 : Hasil Kuesioner Utama Pra-eksposur - Ekspektasi Situs Kustomisasi Masal

No.	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5
1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	4	3
2	4	3	4	5	5	5	4	3	5	3	5	2	3	2
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	2	5	5	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4
9	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2	3	2	3
10	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	2	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
12	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	4
14	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3
15	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	1	1	3	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
17	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	3	4
18	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	1	3	4	2
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2
22	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	1	3	3	3
23	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3
24	5	5	5	3	4	5	5	5	5	2	1	2	2	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5
26	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4

No.	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	5	5
28	3	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	3	2	3
29	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	3
30	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	1	4	2
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
32	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	1	4
35	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5
36	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
37	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
38	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	2	3	3	1
39	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	2	2	2
40	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
41	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5	2	3	2
42	5	4	5	5	5	4	4	5	5	1	1	5	4	5
43	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4
44	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	4	2
46	4	4	5	4	5	3	3	5	4	3	2	1	3	4
47	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	5	3	4
48	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3
49	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	3	4	3
53	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4
54	5	5	5	4	4	5	4	5	5	2	2	4	2	3

No.	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	2	3	2
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2
57	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3
58	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	1	2	5	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3
60	4	4	5	4	5	5	5	5	4	1	1	4	4	4
61	4	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	4	4	3
62	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4
63	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
65	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4
66	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	4
67	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4
68	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	1	4	5	5
69	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3
70	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4
71	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3
73	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3
74	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	3	3
77	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	3	2	3
78	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4
79	3	3	5	5	5	5	5	5	3	1	5	1	1	1
80	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	1	5	4	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4
82	4	4	4	4	4	5	5	4	4	1	1	5	3	4

No.	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5
83	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	2	4
85	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2
87	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	1	4	4	3
88	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4
89	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	4
90	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	3	2	3
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	4
93	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	1	4	3	3
94	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3	1
95	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4
97	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	2	4	5	4
98	5	3	4	2	4	4	4	5	3	4	4	2	3	2
99	5	5	5	4	5	4	5	5	5	2	2	3	3	3
100	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	2	4	3	3
101	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	1	4	4	4
102	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2
103	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	2
104	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4
105	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	1	4	3
106	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
110	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3

No.	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4
112	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	4	3
113	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	1	3	3
114	5	4	5	3	4	5	5	5	5	2	3	3	3	2
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
116	5	4	5	4	4	5	5	5	3	1	1	4	5	4

Keterangan: Variabel yang digunakan sama dengan penjelasan variabel manifes untuk analisis SEM. Penjelasan variabel dapat dilihat pada bab 6 tabel 6.1.

Jawaban:

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat Setuju

Untuk item EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, jawaban di-reverse, yang berarti apabila partisipan menjawab 1, nilai di atas menjadi 5, menjawab 2, nilai menjadi 4, menjawab 3 tetap 3.

Lampiran 7: Hasil Kuesioner Utama Paska-eksposur - Evaluasi Kinerja
Situs YourStyle

No.	Item No-								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	3	3	3	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	4	4	3	4	4	4	5
6	4	4	2	2	3	2	4	2	3
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4
8	4	4	4	4	4	5	5	4	4
9	5	5	4	4	4	4	4	4	5
10	4	5	5	5	4	5	5	4	5
11	5	5	5	5	5	4	5	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	5	5	4	4	5	4	3
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	3	4	3	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	4	4	4	4	3	4	3	4
18	4	3	5	4	3	4	4	3	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	2
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	3	3	4
28	3	2	3	4	3	2	3	2	3
29	4	3	4	4	4	4	4	2	3
30	4	3	3	3	4	5	5	3	3
31	4	4	4	4	4	4	3	4	3
32	4	4	4	4	4	4	3	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	3	3	4	4	3	3	3	3	4
37	3	4	4	4	4	3	3	4	3
38	4	4	4	4	3	4	4	5	5
39	4	4	4	4	4	5	4	2	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	5
41	3	4	3	3	3	3	3	2	4
42	4	4	5	5	4	4	4	3	5
43	4	5	5	5	5	4	4	4	4

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
44	3	3	4	4	4	3	3	3	4
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	4	4	4	4	3	3	3
47	4	4	3	3	3	4	4	4	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	3	3	4	4	3	3	2	2	3
53	3	4	4	3	4	5	5	3	4
54	4	4	5	5	4	4	5	4	5
55	4	4	4	5	5	4	5	4	3
56	4	4	4	4	4	4	3	3	3
57	3	4	4	4	4	3	3	3	4
58	4	4	4	4	3	3	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	4	5	5	5	5	4	4	4
61	3	3	4	4	4	4	3	4	3
62	5	5	5	5	5	5	5	3	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	3	3	4	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	3	4	5
68	4	4	4	4	4	5	4	5	5
69	4	4	3	4	3	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	3	4	3	3	4	4	3	5
72	4	3	4	4	3	3	4	3	3
73	3	4	3	3	3	4	4	3	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5
76	4	4	3	4	4	4	4	3	4
77	4	4	4	5	4	5	5	4	5
78	3	5	5	5	5	4	5	5	4
79	3	3	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	5	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	5	5	4	4	4	4	5
83	3	3	4	4	4	3	3	3	5
84	4	5	4	5	4	5	5	3	5
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	3	3
88	4	4	5	5	5	5	4	3	4
89	4	4	4	3	4	3	3	3	4
90	4	4	4	4	4	4	4	3	4

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
91	4	4	2	2	2	4	4	4	4
92	5	4	4	4	4	5	4	4	4
93	4	4	5	4	4	4	4	4	4
94	4	5	5	5	4	5	4	4	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	5	5	5	5	5	5	4
97	5	4	5	5	5	4	4	2	4
98	5	4	3	4	4	4	4	3	3
99	5	5	4	4	4	4	4	4	5
100	4	4	5	5	5	5	5	5	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	3
102	4	4	3	3	3	4	3	4	3
103	4	4	5	5	5	5	4	4	4
104	4	3	4	4	3	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	3	4	3	4	3
107	5	4	5	5	4	5	5	4	5
108	3	4	4	4	2	4	4	4	5
109	3	3	4	4	4	4	4	4	4
110	4	3	4	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	3	3	3	3	3
112	4	4	4	4	3	3	4	3	2
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	5	5	5	5	5	5	4	5
115	4	4	4	4	4	4	3	3	3
116	5	5	5	5	5	5	5	3	3

Keterangan: Berilah nilai mengenai evaluasi terhadap situs YourStyle

Item 1: Desain situs YourStyle adalah menarik secara visual

Item 2: Ada gambar-gambar yang menarik

Item 3: Mudah untuk menjelajah situs YourStyle

Item 4: Mudah untuk mengerti cara menggunakan situs

Item 5: Mudah untuk menemukan informasi dalam situs

Item 6: Ada pilihan/tools yang jelas

Item 7: Mudah untuk mengerti bagaimana untuk memulai, melakukan hal selanjutnya, dan bagaimana untuk melanjutkan

Item 8: Mudah untuk mengetahui di mana posisi saya sekarang ketika menggunakan situs

Item 9: Gambar dan foto memberikan informasi yang jelas mengenai produk

Jawaban:

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

Lampiran 8: Hasil Kuesioner Utama Paska-eksposur - Persepsi Kinerja Proses Kustomisasi Masal YourStyle

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KN1	KN2	KN3	KN4	KN5
1	5	4	5	5	5	5	4	4	4	2	3	2	3	3
2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4
5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4
6	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2
10	4	4	5	4	4	4	3	3	5	2	3	2	3	2
11	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2
12	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
13	4	4	4	4	4	3	2	3	5	4	5	4	2	4
14	5	4	5	4	4	5	3	4	5	1	4	2	4	3
15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
18	4	4	4	4	3	1	2	2	5	4	4	4	3	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	2	2	3	3	4	5	3	3	3	2	3
21	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
22	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
23	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	2
26	5	5	4	4	4	4	4	5	5	1	1	2	1	1

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KN1	KN2	KN3	KN4	KN5
27	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2
28	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	2	3	2
29	4	4	5	2	2	3	2	4	4	3	4	4	5	3
30	4	4	5	4	5	5	5	3	5	3	3	2	3	3
31	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3
32	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2
34	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
36	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
37	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2
38	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	1	2
39	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3
40	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
41	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
42	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	2	1
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
44	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3
45	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4
46	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3
47	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
52	4	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	4	3	2
53	4	4	4	4	4	3	2	3	5	3	3	3	4	4
54	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KN1	KN2	KN3	KN4	KN5
55	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
56	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2
57	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	3	3
58	3	3	4	4	4	4	4	2	5	2	4	2	4	2
59	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	5	3
60	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4
61	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3
62	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	4	4	4	2
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	1
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	2	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	1
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
68	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	2	5	4
69	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
71	3	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
72	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3
74	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	2	2
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3
76	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
78	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
80	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	2	2	5
81	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4
82	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KN1	KN2	KN3	KN4	KN5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3
84	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	2	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3
86	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
87	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3
88	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	1	3
90	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	2	3
91	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
92	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4
94	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
96	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5
97	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3
98	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2
99	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
100	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	3	4
101	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	3	4	1	3
102	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3
103	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3
104	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	2	2
105	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
106	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
108	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3
109	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KN1	KN2	KN3	KN4	KN5
111	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3
113	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	4	1	3	3
114	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	3	1	3	2
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	4

Keterangan: Variabel yang digunakan sama dengan penjelasan variabel manifes untuk analisis SEM. Penjelasan variabel dapat dilihat pada bab 6 tabel 6.1.

Jawaban:

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat Setuju

Untuk item KN1, KN2, KN3, KN4, KN5, jawaban di-reverse, yang berarti apabila partisipan menjawab 1, nilai di atas menjadi 5, menjawab 2, nilai menjadi 4, menjawab 3 tetap 3.

**Lampiran 9: Hasil Kuesioner Utama Paska-eksposur - Diskonfirmasi, Kepuasan Konsumen, dan Konsekuensi Behavioral
Proses Kustomisasi Masal YourStyle**

No	D1	D2	D3	D4	D5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
1	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3
2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4
6	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
8	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
10	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
13	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5
14	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
15	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
17	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
18	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5
19	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
23	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
24	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4

No	D1	D2	D3	D4	D5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
26	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
27	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3
29	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3
30	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4
31	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
32	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
34	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	5	2	5	4	2	4	3	3	4	4	4	5	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
37	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
38	2	3	2	4	3	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3
40	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
41	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
42	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
43	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
44	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3
45	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4
46	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4
47	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	2	1	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
53	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4

No	D1	D2	D3	D4	D5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
54	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
55	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
57	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5
58	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
61	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	3	3	4
62	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
65	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
68	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
69	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
70	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5
72	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
73	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
74	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
75	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3
78	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
80	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
81	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5

No	D1	D2	D3	D4	D5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
82	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
83	2	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2
84	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	5	3	5
85	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
86	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
87	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3
88	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
89	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
90	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
91	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
93	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
94	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
96	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
97	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4
98	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
99	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
100	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
101	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
102	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
103	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4
104	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4
105	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4
106	4	5	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5
107	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4
109	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	2	3	2	3

No	D1	D2	D3	D4	D5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
110	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4
111	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3
112	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
114	2	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
115	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4

Keterangan: Variabel yang digunakan sama dengan penjelasan variabel manifes untuk analisis SEM. Penjelasan variabel dapat dilihat pada bab 6 tabel 6.1.

Jawaban:

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat Setuju

SKPL

SPEKIFIKASI KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK

YourStyle

(Situs Prototype Kustomisasi Masal Boneka Teddy Bear untuk penelitian thesis

"Kepuasan Konsumen untuk Situs Kustomisasi Masal: Antecedent dan Konsekuensi)


Dipersiapkan oleh:

Jimmy Kurniawan / 07040 / PS / MTF

Program Studi Magister Teknik Informatika -

Program Pascasarjana

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

	Program Studi Magister Teknik Informatika Program Pascasarjana	Nomor Dokumen		Halaman
		SKPL-YS		1/17
		Revisi		

DAFTAR PERUBAHAN

Revisi	Deskripsi
A	
B	
C	
D	
E	
F	

INDEX TGL	-	A	B	C	D	E	F	G
Ditulis oleh								
Diperik sa oleh								
Disetuj ui oleh								

Daftar Halaman Perubahan

Halaman	Revisi	Halaman	Revisi



Daftar Isi

1. Pendahuluan	
1.1 Tujuan.....	6
1.2 Deskripsi Umum	6
2. Deskripsi Kebutuhan	6
2.1 Perspektif Produk	6
2.2 Fungsi Produk	7
2.3 Karakteristik Pengguna.....	11
2.4 Batasan-batasan.....	11
3. Kebutuhan Khusus.....	12
3.1 Kebutuhan Antarmuka Eksternal	12
3.1.1 Antarmuka Pengguna.....	12
3.1.2 Antarmuka Perangkat Keras.....	12
3.1.3 Antarmuka Perangkat Lunak	13
3.2 Kebutuhan Fungsionalitas.....	13
3.2.1 Aliran Informasi.....	13
4. Kamus Data.....	16
4.1 Data Proses Melihat Petunjuk.....	16
4.2 Data Proses Kustomisasi Tema.....	16
4.3 Data Proses Kustomisasi Warna Bulu.....	16
4.4 Data Proses Kustomisasi Ukuran.....	17
4.5 Data Proses Kustomisasi Warna Mata.....	17
4.6 Data Proses Tampilan Akhir.....	17

Daftar Gambar

Gambar 1. DFD Level 0.....	14
Gambar 2. DFD Level 1.....	15



1 Pendahuluan

1.1 Tujuan

Dokumen SKPL (Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak) ini digunakan untuk mendefinisikan kebutuhan perangkat lunak, yang meliputi antarmuka eksternal (perangkat lunak dan perangkat keras, dan pengguna) dan atribut (fitur yang dimiliki sistem), dan mendefinisikan fungsi perangkat lunak.

1.2 Deskripsi Umum

Secara umum dokumen SKPL dibagi menjadi tiga bagian utama. Bagian pertama berisi penjelasan mengenai dokumen SKPL dan pembagian dokumen SKPL. Bagian kedua berisi penjelasan umum tentang situs kustomisasi masal YourStyle, mencakup perspektif produk yang akan dikembangkan, fungsi perangkat lunak, karakteristik pengguna, batasan dalam penggunaan perangkat lunak. Bagian ketiga berisi penjelasan secara rinci mengenai kebutuhan perangkat lunak situs YourStyle yang akan dikembangkan.

2 Deskripsi Kebutuhan

2.1 Perspektif Produk

Situs kustomisasi masal YourStyle adalah situs *prototype* penjualan online yang menerapkan prinsip kustomisasi bagi pengunjung, sehingga pengunjung dapat mendesain sendiri situs sesuai dengan keinginannya. Situs ini merupakan situs *prototype* yang menitikberatkan pada proses kustomisasi itu. Situs ini

digunakan dalam penelitian mengenai anteseden dan konsekuensi kepuasan konsumen terhadap situs kustomisasi masal.

Pada situs ini, terdapat satu orang pengguna, yaitu *user* dari aplikasi itu sendiri. Dalam situs ini, user dapat memilih untuk melakukan kustomisasi terhadap beberapa fitur dari produk boneka. Fitur yang dapat dikustomisasi antara lain adalah tema boneka, warna bulu, ukuran boneka, dan warna mata. Setelah selesai melakukan kustomisasi, pengguna dapat melihat produk akhirnya sebelum selesai mengakses situs.

Pembuatan situs ini menggunakan aplikasi Macromedia Dreamweaver 8 sebagai pembangun situs, dan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS untuk melakukan modifikasi pada gambar-gambar boneka yang digunakan dalam situs.

2.2 Fungsi Produk

Fungsi produk situs YourStyle adalah sebagai berikut:

A. Fungsi Halaman Utama (*home*) **[SKPL-YS-A]**

Adalah fungsi yang pertama kali diperlihatkan ketika halaman web dibuka. Mempunyai sub-fungsi antara lain:

A.1 Fungsi melihat petunjuk **[SKPL-YS-A-01]** adalah fungsi yang digunakan untuk link ke halaman petunjuk penggunaan situs.

A.2 Fungsi lanjutkan ke kustomisasi tema **[SKPL-YS-A-02]** adalah fungsi yang digunakan untuk link ke halaman pilihan kustomisasi tema.

B. Fungsi Petunjuk (*help*) **[SKPL-YS-B]**

Adalah fungsi yang digunakan untuk memberi petunjuk secara umum kepada pengguna. Hal ini meliputi fitur-fitur kustomisasi apa saja yang bisa digunakan oleh pengguna. Mempunyai sub-fungsi sebagai berikut:

B.1 Fungsi lanjutkan ke halaman pilihan kustomisasi tema **[SKPL-YS-B-01]** adalah fungsi yang digunakan untuk link ke halaman pilihan kustomisasi tema.

B.2 Fungsi kembali ke halaman awal **[SKPL-YS-B-02]** adalah fungsi yang digunakan untuk link ke halaman awal situs YourStyle.

C. Fungsi Kustomisasi Tema **[SKPL-YS-C]**

Adalah fungsi yang memberikan beberapa pilihan tema boneka *teddy bear* untuk dapat dipilih oleh pengguna. Mempunyai sub-fungsi sebagai berikut:

C.1 Fungsi memilih tema boneka **[SKPL-YS-C-01]** adalah fungsi untuk memilih salah satu dari tema boneka yang disediakan dalam situs. Dihubungkan ke halaman pilihan warna bulu sesuai dengan pilihan yang dipilih.

C.2 Fungsi kembali ke halaman awal **[SKPL-YS-C-02]** adalah fungsi yang menghubungkan kembali ke halaman home situs.

D. Fungsi Kustomisasi Warna Bulu **[SKPL-YS-D]**

Adalah fungsi yang memberikan beberapa pilihan warna bulu tema boneka *teddy bear* setelah memilih tema. Mempunyai beberapa sub-fungsi sebagai berikut:

D.1 Fungsi navigasi ke kustomisasi tema **[SKPL-YS-D-01]** adalah fungsi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi tema boneka.

D.2 Fungsi navigasi ke kustomisasi ukuran **[SKPL-YS-D-02]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi ukuran.

D.3 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna mata **[SKPL-YS-D-03]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi warna mata.

D.4 Fungsi pilihan warna **[SKPL-YS-D-04]** menyediakan pilihan warna bulu boneka sesuai tema yang ada.

D.5 Fungsi kembali ke home **[SKPL-YS-D-05]** menghubungkan kembali ke halaman home YourStyle.

E. Fungsi Kustomisasi Ukuran **[SKPL-YS-E]**

Adalah fungsi yang memberikan beberapa pilihan ukuran (*small, medium, large*) setelah pengguna memilih warna bulu. Memiliki beberapa sub-fungsi sebagai berikut:

E.1 Fungsi navigasi ke kustomisasi tema **[SKPL-YS-E-01]** adalah fungsi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi tema boneka.

E.2 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna bulu **[SKPL-YS-E-02]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi warna bulu.

E.3 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna mata **[SKPL-YS-E-03]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi warna mata.

E.4 Fungsi pilihan ukuran **[SKPL-YS-E-04]** menyediakan pilihan ukuran boneka dari kecil, sedang, dan besar.

E.5 Fungsi kembali ke home **[SKPL-YS-E-05]** menghubungkan kembali ke halaman home YourStyle.

F. Fungsi Kustomisasi Warna Mata **[SKPL-YS-F]**

Adalah fungsi yang memberikan pilihan warna mata (coklat, biru, hijau) setelah pengguna memilih ukuran yang diinginkan. Memiliki beberapa sub-fungsi sebagai berikut:

F.1 Fungsi navigasi ke kustomisasi tema **[SKPL-YS-F-01]** adalah fungsi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi tema boneka.

F.2 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna bulu **[SKPL-YS-F-02]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi warna bulu.

F.3 Fungsi navigasi ke kustomisasi ukuran **[SKPL-YS-F-03]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi ukuran.

F.4 Fungsi pilihan warna mata **[SKPL-YS-F-04]** menyediakan tiga pilihan warna mata, yaitu coklat, biru, dan hijau.

F.5 Fungsi kembali ke home **[SKPL-YS-F-05]** menghubungkan kembali ke halaman home YourStyle.

F.6 Fungsi lanjutkan tampilan akhir **[SKPL-YS-F-06]** menghubungkan ke halaman tampilan akhir boneka sesuai dikustomisasi.

G. Fungsi Tampilan Akhir **[SKPL-YS-G]**

Adalah fungsi yang memberikan tampilan akhir setelah pengguna memilih beberapa pilihan fitur kustomisasi yang ada dalam situs. Memiliki beberapa sub-fungsi sebagai berikut:

G.1 Fungsi navigasi ke kustomisasi tema **[SKPL-YS-G-01]** adalah fungsi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi tema boneka.

G.2 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna bulu **[SKPL-YS-G-02]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi warna bulu.

G.3 Fungsi navigasi ke kustomisasi ukuran **[SKPL-YS-G-03]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi ukuran.

G.4 Fungsi navigasi ke kustomisasi warna mata **[SKPL-YS-G-04]** adalah fungsi navigasi yang menghubungkan ke halaman kustomisasi ukuran.

G.5 Fungsi kembali ke home **[SKPL-YS-G-05]** menghubungkan kembali ke halaman home YourStyle.

G.6 Fungsi selesai **[SKPL-YS-G-06]** menghubungkan ke halaman terima kasih karena telah berpartisipasi dalam penelitian.

2.3 Karakteristik Pengguna

Pengguna situs YourStyle ini adalah partisipan dari penelitian anteseden dan konsekuensi kepuasan konsumen terhadap situs kustomisasi masal. Karakteristik partisipan penelitian adalah wanita yang berusia 17-25 tahun yang berdomisili di Yogyakarta.

2.4 Batasan-Batasan

Batasan-batasan dalam pengembangan situs YourStyle adalah:

1. Situs YourStyle masih berupa *prototype*, sehingga tidak menyertakan proses *e-commerce* secara

lengkap. Situs YourStyle hanya menitikberatkan pada proses kustomisasi itu sendiri.

2. Situs YourStyle tidak di-*publish* di internet. Penelitian ini dilakukan di sekitar kampus Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sehingga tidak memerlukan koneksi internet. Hanya memerlukan jaringan lokal internal Windows.
3. Situs YourStyle tidak menggunakan basis data, dengan pertimbangan gambar dan fitur yang disediakan hanya sedikit.

3 Kebutuhan Khusus

3.1 Kebutuhan Antarmuka Eksternal

Kebutuhan antarmuka eksternal meliputi kebutuhan antarmuka pengguna, antarmuka perangkat keras, dan antarmuka perangkat lunak.

3.1.1 Antarmuka Pengguna

Pengguna berinteraksi dengan antarmuka yang ditampilkan dengan menggunakan laptop. Alasan penggunaan laptop adalah mobilitas dan fleksibilitas yang lebih tinggi daripada PC. Pengguna mengakses situs web dengan menggunakan Internet Explorer.

3.1.2 Antarmuka Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam situs YourStyle adalah laptop, dengan pertimbangan mobilitas dan kepraktisan dalam penggunaannya untuk studi eksperimen.

3.1.3 Antarmuka Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan antara lain:

1. Microsoft Windows sebagai sistem operasi.
2. Macromedia Dreamweaver 8 sebagai aplikasi pengembangan situs
3. Adobe Photoshop CS sebagai aplikasi pendukung pengembangan situs

3.2 Kebutuhan Fungsionalitas

3.2.1 Aliran Informasi

3.2.1.1. DFD Level 0 Situs YourStyle

3.2.1.1.1 Entitas data

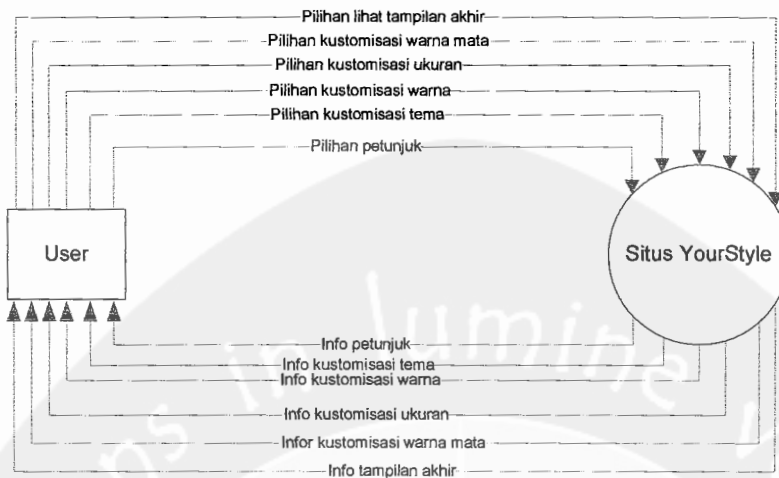
Entitas eksternal yang terlibat dalam pengembangan perangkat lunak situs YourStyle tersebut hanyalah satu, yaitu user (kode: User).

3.2.1.1.2 Proses

Proses yang terjadi dalam situs YourStyle adalah user akan memilih beberapa fungsi yang ada dalam situs. Fungsi petunjuk, kustomisasi tema, kustomisasi warna, kustomisasi ukuran, kustomisasi warna mata, melihat tampilan akhir. Situs web akan berubah sesuai dengan pilihan yang dipilih oleh pengguna.

3.2.1.1.3 Topologi

Topologi dari proses situs YourStyle dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1

DFD Level 0

3.2.1.2 DFD Level 1 Situs YourStyle

3.2.1.2.1 Entitas Data

Entitas data dalam DFD ini sama dengan DFD level 0, yaitu user (kode: User)

3.2.1.2.2 Proses

Proses yang terjadi dalam DFD level 1 mencakup enam bagian seperti berikut:

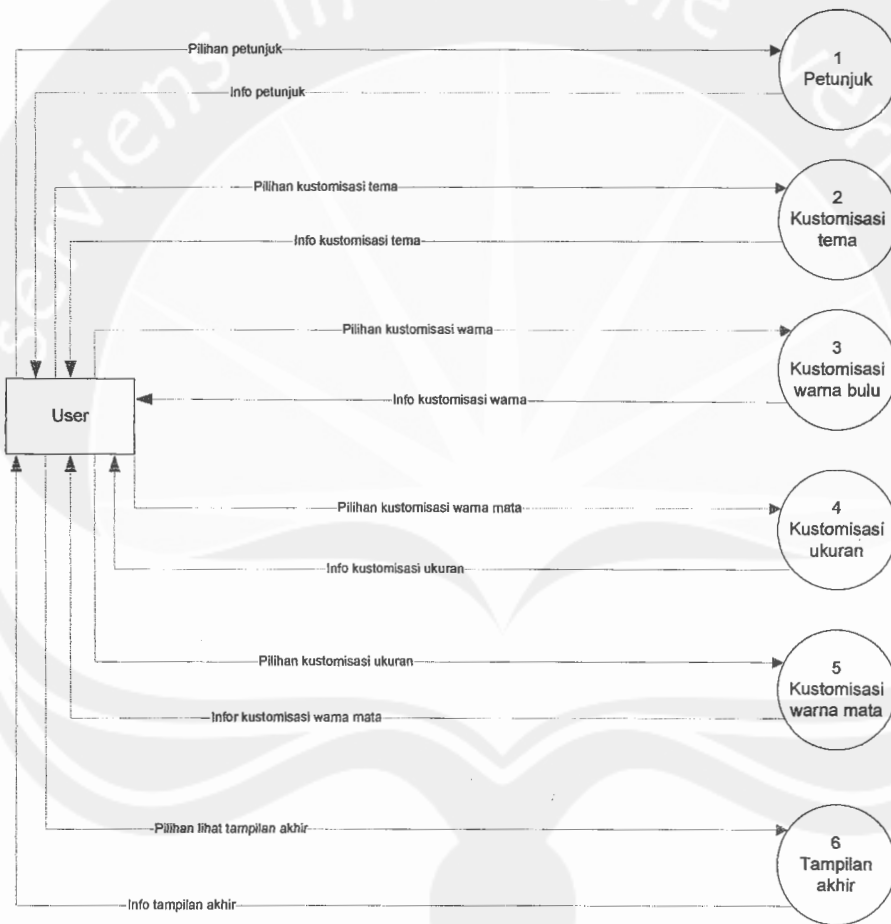
1. Petunjuk, adalah proses yang memberikan informasi mengenai petunjuk penggunaan situs.
2. Kustomisasi tema, adalah proses yang memberikan pilihan bagi pengguna mengenai warna mata.
3. Kustomisasi warna bulu, adalah proses yang memberikan pilihan warna bulu untuk boneka yang dipilih.
4. Kustomisasi ukuran, adalah proses yang memberikan pilihan ukuran (S-small, M-medium, L-large)
5. Kustomisasi warna mata, adalah proses yang memberikan pilihan warna mata.

6. Melihat tampilan akhir, adalah proses yang menampilkan tampilan akhir dari boneka yang telah dikustomisasi.

7.

3.2.1.2.3 Topologi

Topologi dari proses situs YourStyle dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2
DFD Level 1

4 Kamus Data

4.1 Data proses melihat petunjuk

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan petunjuk	Text		Varchar (1100)
Untuk tampilan tombol kembali	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol lanjut	Gambar	JPEG (.jpg)	

4.2 Data proses kustomisasi tema

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan petunjuk singkat	Text		Varchar (100)
Untuk tampilan pilihan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan pilihan boneka	Teks		Varchar (10)
Untuk tampilan tombol kembali	Gambar	JPEG (.jpg)	

4.3 Data proses kustomisasi warna bulu

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (20)
Untuk tampilan pilihan warna	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	

4.4 Data proses kustomisasi ukuran

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (20)
Untuk tampilan pilihan ukuran	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	

4.5 Data proses kustomisasi warna mata

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (20)
Untuk tampilan pilihan warna mata	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol lanjutkan	Gambar	JPEG (.jpg)	

4.6 Data proses tampilan akhir

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (20)
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol selesai	Gambar	JPEG (.jpg)	

DPPL

DESKRIPSI PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK

YourStyle

(Situs Prototype Kustomisasi Masal Boneka Teddy Bear untuk penelitian thesis

"Kepuasan Konsumen untuk Situs Kustomisasi Masal: Anteseden dan Konsekuensi)


Dipersiapkan oleh:

Jimmy Kurniawan / 07040 / PS / MTF

Program Studi Magister Teknik Informatika

Program Pascasarjana

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

	Program Studi Magister Teknik Informatika	Nomor Dokumen		Halaman
		DPPL-YS		1/22
	Program Pascasarjana	Revisi		

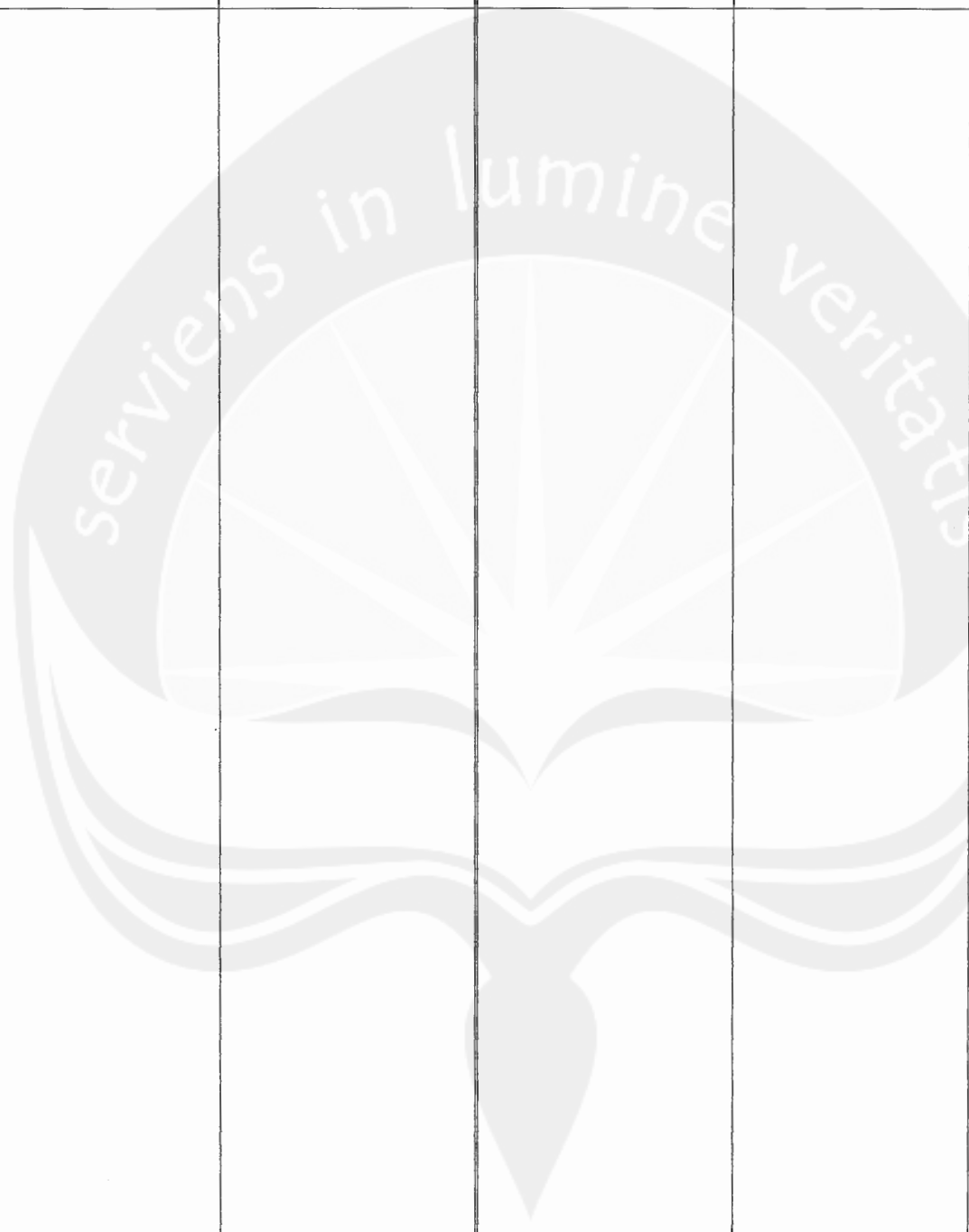
DAFTAR PERUBAHAN

Revisi	Deskripsi
A	
B	
C	
D	
E	
F	

INDEX TGL	-	A	B	C	D	E	F	G
Ditulis oleh								
Diperik sa oleh								
Disetuj ui oleh								

Daftar Halaman Perubahan

Halaman	Revisi	Halaman	Revisi



Daftar Isi

1	Pendahuluan.....	6
1.1	Tujuan.....	6
1.2	Ruang Lingkup.....	6
2	Deskripsi Dekomposisi Data.....	6
2.1	Deskripsi Entitas Data "Petunjuk".....	6
2.2	Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_tema".....	7
2.3	Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_warna_bulu"..	7
2.4	Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_ukuran".....	7
2.5	Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_warna_mata"..	8
2.6	Deskripsi Entitas Data "Tampilan_akhir".....	8
3	Deskripsi Arsitektur Situs.....	8
3.1	Arsitektur Situs.....	8
4	Perancangan Antarmuka dan Fungsional.....	13
4.1	Antarmuka Halaman "Home".....	13
4.2	Antarmuka Halaman "Petunjuk".....	14
4.3	Antarmuka Halaman "Kustomisasi Tema".....	15
4.3	Antarmuka Halaman "Kustomisasi Warna Bulu".....	16
4.4	Antarmuka Halaman "Kustomisasi Ukuran".....	17
4.5	Antarmuka Halaman "Kustomisasi Warna Mata".....	19
4.6	Antarmuka Halaman "Tampilan Akhir".....	20
4.7	Antarmuka Halaman "Ucapan Terima Kasih".....	22

Daftar Gambar

Gambar 1. Arsitektur Situs YourStyle (bagian A).....	9
Gambar 2. Arsitektur Situs YourStyle (bagian B).....	10
Gambar 3. Antarmuka Halaman "Home".....	13
Gambar 4. Antarmuka Halaman "Petunjuk".....	14
Gambar 5. Antarmuka Halaman "Kustomisasi Tema".....	15
Gambar 6. Antarmuka Halaman "Kustomisasi Warna Bulu".....	16
Gambar 7. Antarmuka Halaman "Kustomisasi Ukuran".....	18
Gambar 8. Antarmuka Halaman "Kustomisasi Warna Mata".....	19
Gambar 9. Antarmuka Halaman "Tampilan Akhir".....	21
Gambar 10. Antarmuka Halaman "Ucapan Terima Kasih".....	22

1 Pendahuluan

1.1 Tujuan

Dokumen DPPL (Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak) bertujuan untuk memberikan detail-detail perancangan perangkat lunak yang akan dikembangkan. Dokumen DPPL ini digunakan bagi pengembang perangkat lunak sebagai acuan dan catatan mengenai segala fitur perangkat lunak tersebut.

1.2. Ruang Lingkup

Perangkat lunak situs YourStyle adalah suatu *prototype* dari situs penjualan online yang menitikberatkan pada proses kustomisasi masak. Situs ini digunakan sebagai instrumen penelitian untuk melakukan penelitian mengenai anteseden dan konsekuensi dari kepuasan konsumen mengenai situs kustomisasi masak. Di dalam situs kustomisasi masak, pengguna dapat mendesain sendiri produknya sesuai keinginan dengan batasan-batasan tertentu yang ditetapkan oleh pengembang perangkat lunak.

2 Deskripsi Dekomposisi Data

2.1 Deskripsi Entitas Data "Petunjuk"

Nama	Tipe	Panjang	Keterangan
Body_petunjuk	Text	1200	
Kembali	Gambar	-	
Lanjut	Gambar	-	

2.2 Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_tema"

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Petunjuk_singkat	Text		Varchar (100)
Untuk tampilan pilihan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan pilihan boneka	Teks		Varchar (10)
Untuk tampilan tombol kembali	Gambar	JPEG (.jpg)	

2.3 Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_warna_bulu"

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (15)
Untuk tampilan pilihan warna	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	

2.4 Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_ukuran"

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (15)
Untuk tampilan pilihan ukuran	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	

2.5 Deskripsi Entitas Data "Kustomisasi_warna_mata"

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (15)
Untuk tampilan pilihan warna mata	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol lanjutkan	Gambar	JPEG (.jpg)	

2.6 Deskripsi Entitas Data "Tampilan_akhir"

Representasi	Domain	Format	Struktur data
Untuk tampilan pilihan kustomisasi	Text		Varchar (15)
Untuk tampilan boneka	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol home	Gambar	JPEG (.jpg)	
Untuk tampilan tombol selesai	Gambar	JPEG (.jpg)	

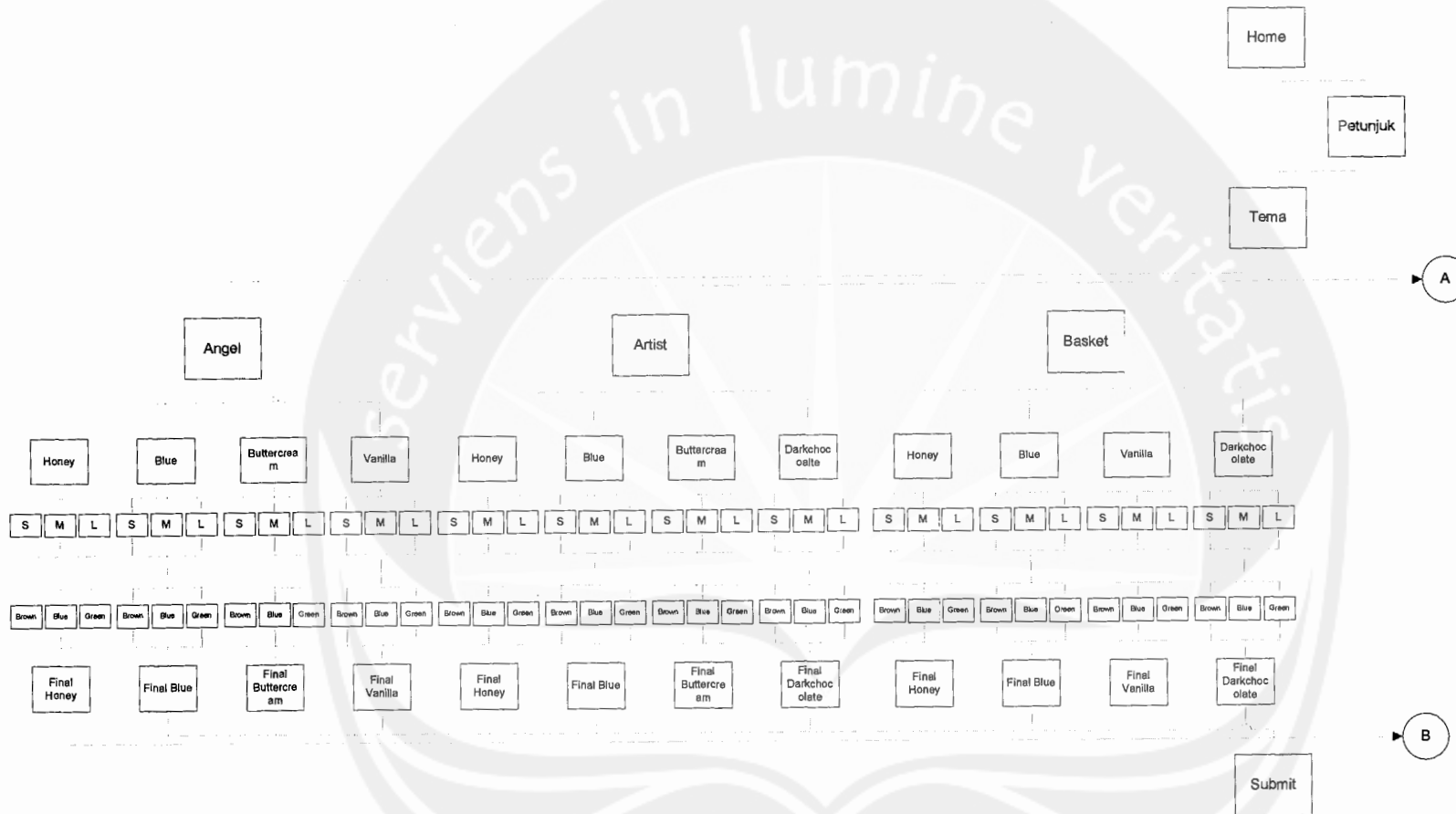
3 Deskripsi Arsitektur Situs

3.1 Arsitektur Situs

Arsitektur situs dapat dilihat pada gambar 2.1 dan 2.2.

3.1.1 Deskripsi Halaman "Home"

Halaman ini digunakan sebagai halaman depan situs YourStyle. Halaman ini berfungsi sebagai halaman pembuka yang berisi ucapan selamat datang. Dari



Gambar 1

Arsitektur Situs YourStyle (bagian A)

Program Studi Magister Teknik Informatika	DPPL – YS	9/ 22
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

halaman ini pengguna dapat memilih untuk mengakses petunjuk atau langsung menuju ke pilihan kustomisasi tema.

3.1.2 Deskripsi halaman "petunjuk"

Halaman ini digunakan untuk memberi uraian petunjuk penggunaan fitur kustomisasi kepada pengguna. Dari halaman ini pengguna dapat memilih untuk melanjutkan ke halaman pilihan tema atau kembali ke halaman awal.

3.1.3 Deskripsi halaman "kustomisasi tema"

Halaman pilihan tema digunakan pengguna untuk memilih tema boneka *bear* yang diinginkan. Dalam *prototype* ini, pengguna dapat memilih 6 tema *bear*, yaitu: Angel, Artist, Basket, Mantel, Snowboard, Soccer. Pengguna dapat memilih salah satu dari keenam tema tersebut dan akan menuju ke halaman pilihan warna bulu. Pengguna juga dapat kembali ke halaman awal dengan memilih tombol home.

3.1.4 Deskripsi halaman "kustomisasi warna bulu"

Dalam halaman pilihan warna, pengguna dapat memilih warna-warna yang disediakan. Dari halaman pilihan warna ini, pengguna dapat kembali ke pilihan tema, ataupun melanjutkan ke pilihan ukuran, atau ke pilihan warna mata. Pengguna juga dapat kembali ke halaman home.

3.1.5 Deskripsi halaman "kustomisasi ukuran"

Dalam halaman pilihan ukuran, pengguna dapat memilih 3 macam ukuran, yaitu S (*small*), M (*medium*), L (*large*). Dari halaman pilihan ukuran ini, pengguna dapat kembali ke pilihan tema, pilihan warna ataupun melanjutkan ke pilihan warna mata. Pengguna juga dapat kembali ke halaman home.

3.1.6 Deskripsi halaman "kustomisasi warna mata"

Dalam halaman pilihan warna mata, pengguna dapat memilih 3 macam ukuran, yaitu warna *brown* (coklat), *blue* (biru), *green* (hijau). Dari halaman pilihan warna mata ini, pengguna dapat kembali ke pilihan tema, pilihan warna, pilihan ukuran, ataupun melanjutkan ke halaman tampilan akhir. Pengguna juga dapat kembali ke halaman home.

3.1.7 Deskripsi halaman "tampilan akhir"

Dalam halaman tampilan akhir, pengguna dapat melihat tampilan akhir dari boneka yang dikustomisasi. Pengguna dapat memilih untuk kembali ke pilihan tema, pilihan warna, pilihan ukuran, pilihan warna mata ataupun melanjutkan ke halaman ucapan terima kasih. Pengguna juga dapat kembali ke halaman home.

3.1.8 Deskripsi halaman "ucapan terima kasih"

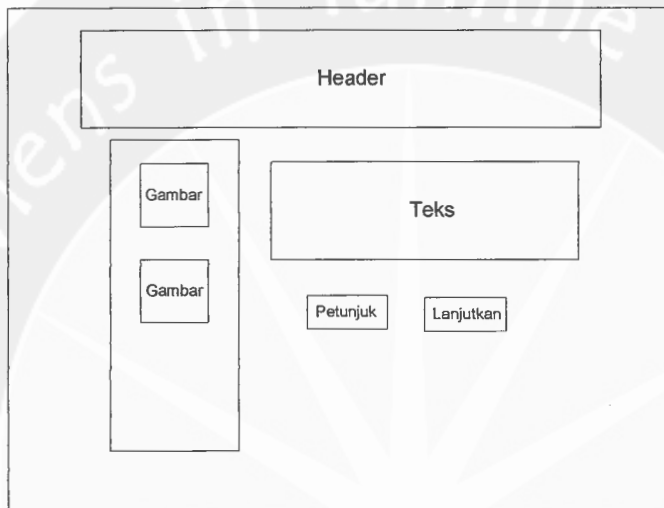
Dalam halaman ini, terdapat tulisan terima kasih atas partisipasi dalam penelitian ini, dan sedikit pemberitahuan bahwa pengguna dapat melanjutkan ke kuesioner paska-eksposur.

Program Studi Magister Teknik Informatika	DPPL – YS	12/22
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

4 Perancangan Antarmuka dan Fungsional

4.1 Antarmuka halaman "home"

Antarmuka halaman home ini adalah antar muka halaman awal situs YourStyle. Antarmuka ini dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3
Antarmuka halaman "home"

4.1.1 Deskripsi link "Petunjuk"

Link petunjuk digunakan untuk menghubungkan ke halaman petunjuk, dimana pengguna akan diberikan petunjuk untuk menggunakan fitur kustomisasi dalam situs.

4.1.2 Deskripsi link "Lanjutkan"

Link ini digunakan untuk menghubungkan ke halaman pilihan tema, dengan melompati bagian petunjuk.

4.1.3 Deskripsi link "Gambar boneka"

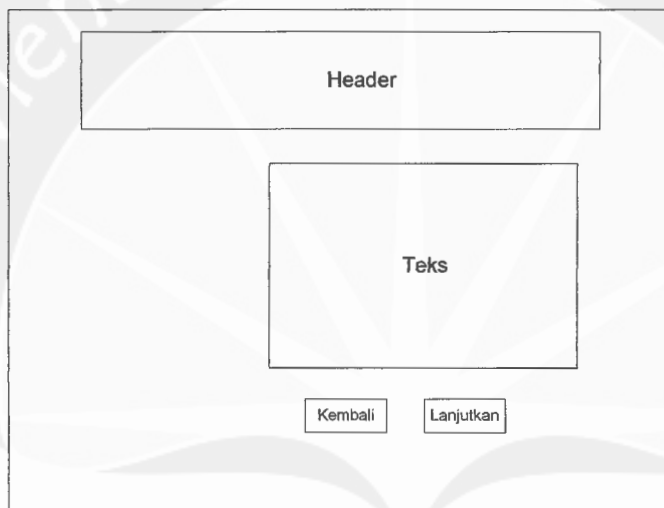
Pengguna dapat memilih gambar 2 boneka yang ada di bagian kiri situs, yaitu gambar boneka "bear mantel"

Program Studi Magister Teknik Informatika	DPPL – YS	13/ 22
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

dan "bear angel", dan kemudian dihubungkan ke halaman pilihan tema untuk kustomisasi.

4.2 Antarmuka halaman "petunjuk"

Antarmuka halaman petunjuk digunakan untuk memberikan petunjuk penggunaan situs secara ringkas kepada pengguna. Antarmuka ini dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 4

Antarmuka halaman "petunjuk"

4.2.1 Deskripsi link "kembali"

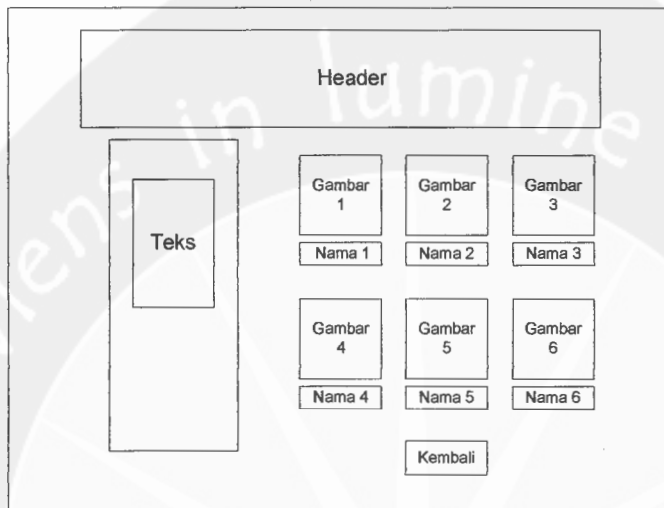
Link ini digunakan pengguna untuk kembali ke halaman sebelumnya, yaitu halaman home situs YourStyle.

4.2.2 Deskripsi link "lanjutkan"

Link ini digunakan pengguna untuk melanjutkan ke halaman berikutnya, yaitu halaman pilihan tema.

4.3 Antarmuka halaman "kustomisasi tema"

Antarmuka halaman ini digunakan pengguna untuk memilih pilihan tema dalam fitur kustomisasi. Antarmuka ini dapat dilihat pada gambar 3.3.



Gambar 5

Antarmuka halaman "kustomisasi tema"

4.3.1 Deskripsi link "gambar boneka"

Gambar boneka yang disediakan dalam halaman ini ada 6, yaitu gambar boneka Angel, Artist, Basket. Mantel, Snowboard, Soccer. Pengguna dapat memilih salah satu gambar boneka yang disediakan dan akan dihubungkan ke fitur kustomisasi selanjutnya, yaitu pilihan warna boneka yang bersangkutan.

4.3.2 Deskripsi link "tulisan nama boneka"

Tulisan nama boneka digunakan dalam halaman ini ada 6 dan diletakkan masing-masing di bawah gambar boneka yang bersangkutan. Pengguna dapat memilih salah satu teks tulisan nama boneka dan akan dihubungkan ke fitur

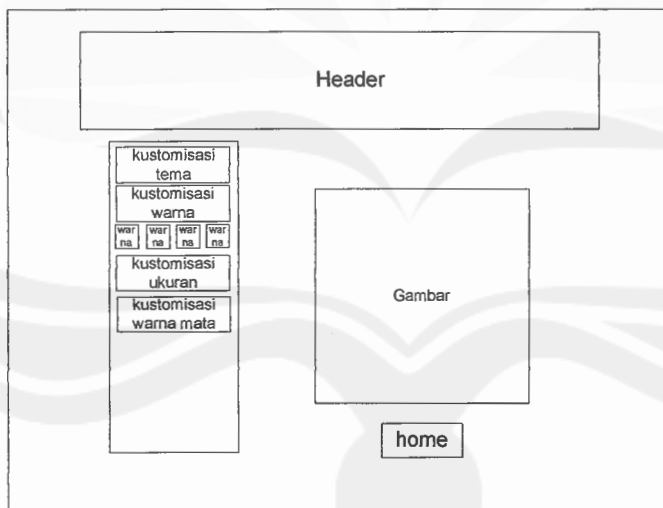
kustomisasi selanjutnya, yaitu pilihan warna boneka yang bersangkutan.

4.3.3 Deskripsi link "kembali"

Link kembali digunakan untuk kembali ke halaman home situs YourStyle.

4.4 Antarmuka halaman "kustomisasi warna bulu"

Antarmuka halaman ini digunakan untuk memilih pilihan warna dari boneka yang bersangkutan. Secara keseluruhan tampilan halaman ini hampir sama, perbedaannya hanya pada pilihan warna pada tiap-tiap boneka yang dapat dikustomisasi. Gambar sampel antarmuka pilihan warna boneka (contoh pilihan warna boneka angel) dapat dilihat pada gambar 3.4.



Gambar 6

Antarmuka halaman "kustomisasi warna boneka"

4.4.1 Deskripsi link "Tema Boneka"

Link pilihan tema boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka.

4.4.2 Deskripsi link "Warna Boneka"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka, dalam hal ini adalah halaman ini sendiri.

4.4.3 Deskripsi link "Gambar warna"

Link pilihan ini digunakan untuk memilih salah satu dari keempat warna yang disediakan untuk masing-masing boneka. Link ini akan menghubungkan ke tampilan warna boneka yang bersangkutan. Halaman ini serupa dengan halaman ini, hanya tampilan boneka akan berubah sesuai dengan warna yang dipilih.

4.4.4 Deskripsi link "Ukuran boneka"

Link pilihan ini digunakan untuk melanjutkan ke fitur kustomisasi berikutnya, yaitu halaman pilihan ukuran.

4.4.5 Deskripsi link "Warna mata"

Link pilihan ini digunakan untuk melanjutkan ke fitur kustomisasi warna mata.

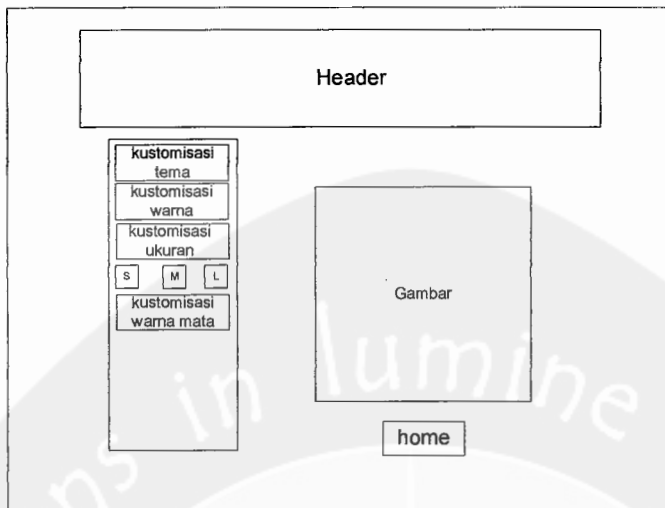
4.4.6 Deskripsi link "Home"

Link pilihan ini digunakan untuk kembali ke halaman home awal situs.

4.5 Antarmuka halaman "kustomisasi ukuran"

Antarmuka ini digunakan untuk memilih salah satu dari 3 ukuran boneka yang disediakan, yaitu Small, Medium, atau Large. Secara keseluruhan tampilan halaman ini hampir sama, perbedaannya hanya pada tampilan gambar pada tiap-tiap boneka yang dapat dikustomisasi. Gambar antarmuka pilihan warna boneka dapat dilihat pada gambar 3.5. Dalam antarmuka tersebut, tampak gambar boneka dengan pilihan awal (*default*) adalah ukuran L dengan tinggi 90 cm.

Program Studi Magister Teknik Informatika	DPPL – YS	17/22
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		



Gambar 7

Antarmuka halaman "kustomisasi ukuran"

4.5.1 Deskripsi link "Tema Boneka"

Link pilihan tema boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka.

4.5.2 Deskripsi link "Warna Boneka"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka, dalam hal ini adalah halaman ini sendiri.

4.5.3 Deskripsi link "Ukuran boneka"

Link pilihan ini digunakan untuk menuju ke fitur kustomisasi ukuran boneka *default*, yaitu ukuran Large.

4.5.4 Deskripsi link "Pilihan ukuran"

Link pilihan ini tersedia 3 macam, yaitu S, M, L dengan ukuran masing-masing. Link ini digunakan untuk memilih salah satu dari ketiga ukuran yang disediakan untuk masing-masing boneka. Link ini akan menghubungkan ke tampilan ukuran boneka yang bersangkutan.

4.5.5 Deskripsi link "Warna mata"

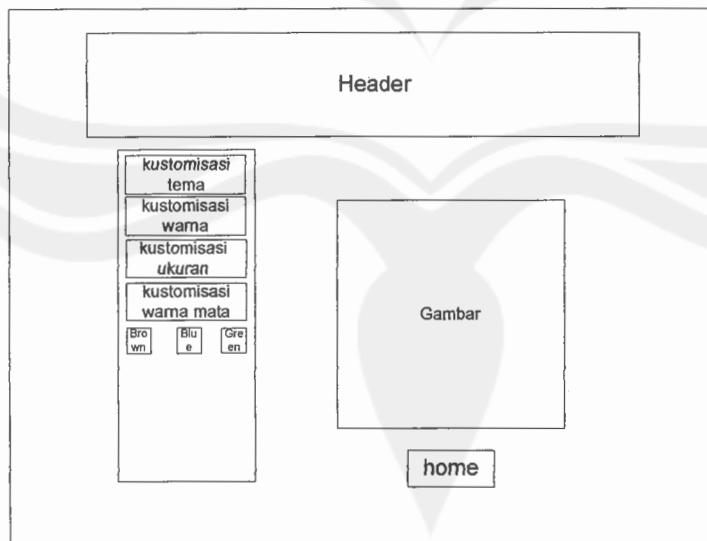
Link pilihan ini digunakan untuk melanjutkan ke fitur kustomisasi warna mata.

4.5.6 Deskripsi link "Home"

Link pilihan ini digunakan untuk kembali ke halaman home awal situs.

4.6 Antarmuka halaman "kustomisasi warna mata"

Antarmuka ini digunakan untuk memilih salah satu dari 3 warna mata boneka yang disediakan, yaitu *brown* (coklat), *blue* (biru), *green* (hijau). Dari kesemua tema yang diberikan, hanya tema mantel yang tidak menggunakan kustomisasi warna mata. Secara keseluruhan tampilan halaman ini hampir sama, perbedaannya hanya pada tampilan gambar pada tiap-tiap boneka yang dapat dikustomisasi. Gambar antarmuka pilihan warna boneka dapat dilihat pada gambar 3.6. Dalam antarmuka tersebut, tampak gambar boneka dengan pilihan awal (*default*) warna mata *brown*.



Gambar 8

Antarmuka halaman " kustomisasi warna mata"

4.6.1 Deskripsi link "Tema Boneka"

Link pilihan tema boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka.

4.6.2 Deskripsi link "Warna Boneka"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan warna boneka.

4.6.3 Deskripsi link "Ukuran boneka"

Link pilihan ini digunakan untuk melanjutkan ke fitur kustomisasi berikutnya, yaitu halaman pilihan ukuran boneka.

4.6.4 Deskripsi link "Warna mata"

Link pilihan ini digunakan untuk melanjutkan ke fitur kustomisasi warna mata *default*, yaitu warna *brown*.

4.6.5 Deskripsi link "Pilihan warna mata"

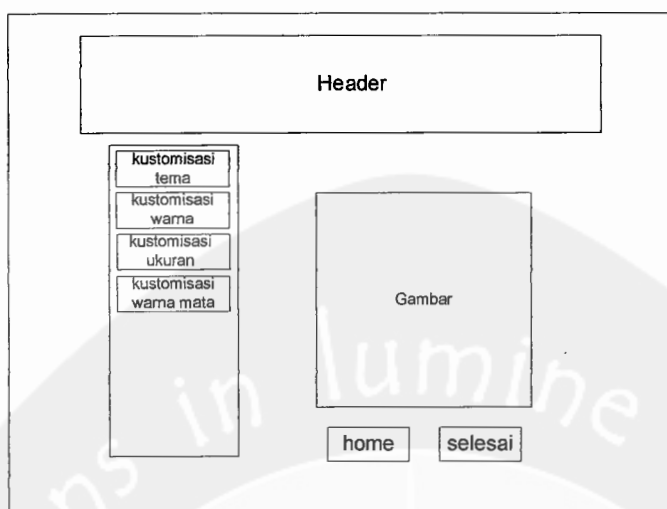
Link pilihan ini tersedia 3 macam, yaitu *brown*, *blue*, *green*. Link ini digunakan untuk memilih salah satu dari ketiga warna mata yang disediakan untuk masing-masing boneka. Link ini akan menghubungkan ke tampilan warna mata boneka yang bersangkutan. Fitur ini hanya tidak ada pada tema boneka mantel.

4.6.6 Deskripsi link "Home"

Link pilihan ini digunakan untuk kembali ke halaman home awal situs.

4.7 Antarmuka halaman "tampilan akhir"

Antarmuka ini menampilkan rancangan akhir boneka yang telah didesain oleh pengguna. Antarmuka ini dapat dilihat pada gambar 3.7.



Gambar 9

Antarmuka halaman "tampilan akhir"

4.7.1 Deskripsi link "Tema Boneka"

Link pilihan tema boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka.

4.7.2 Deskripsi link "Warna Boneka"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan warna boneka.

4.7.3 Deskripsi link "Ukuran boneka"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan ukuran boneka.

4.7.4 Deskripsi link "Warna mata"

Link pilihan warna boneka digunakan untuk kembali ke halaman pilihan warna mata boneka.

4.7.6 Deskripsi link "Home"

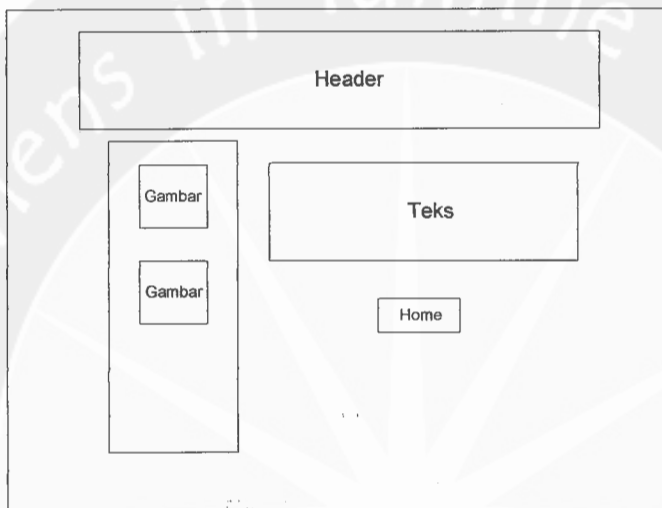
Link pilihan ini digunakan untuk kembali ke halaman home awal situs.

4.7.7 Deskripsi link "Selesai"

Link pilihan ini digunakan untuk menuju ke halaman ucapan terima kasih.

4.8 Antarmuka halaman "ucapan terima kasih"

Antarmuka ini berisi ucapan terima kasih pada pengguna dalam hal ini partisipan telah mengikuti penelitian, dan pemberitahuan untuk melanjutkan dengan mengisi kuesioner paska-eskposur. Antarmuka ini dapat dilihat pada gambar 3.8.



Gambar 10

Antarmuka halaman "ucapan terima kasih"

4.8.1 Deskripsi link "Gambar Boneka"

Link pilihan gambar boneka (gambar boneka angel dan mantel) digunakan untuk kembali ke halaman pilihan tema boneka.

4.8.2 Deskripsi link "Home"

Link pilihan ini digunakan untuk menuju ke halaman home situs YourStyle.

PDHUPL

PERENCANAAN, DESKRIPSI, DAN HASIL UJI PERANGKAT LUNAK

YourStyle

(Situs Prototype Kustomisasi Masal Boneka Teddy
Bear untuk penelitian thesis

"Kepuasan Konsumen untuk Situs Kustomisasi
Masal: Anteseden dan Konsekuensi)


Dipersiapkan oleh:

Jimmy Kurniawan / 07040 / PS / MTF

Program Studi Magister Teknik Informatika -

Program Pascasarjana

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

	Program Studi Magister Teknik Informatika Program Pascasarjana	Nomor Dokumen		Halaman
		PDHUPL-YS		1/14
		Revisi		

DAFTAR PERUBAHAN

Revisi	Deskripsi
A	
B	
C	
D	
E	
F	

INDEX TGL	-	A	B	C	D	E	F	G
Ditulis oleh								
Diperik sa oleh								
Disetuj ui oleh								

Daftar Halaman Perubahan

Halaman	Revisi	Halaman	Revisi



Daftar Isi

1	Pendahuluan.....	6
1.1	Tujuan Pembuatan Dokumen.....	6
1.2	Deskripsi Umum Sistem.....	6
2	Lingkungan Pengujian Perangkat Lunak.....	6
2.1	Perangkat Lunak Pengujian.....	6
2.2	Perangkat Keras Pengujian.....	7
2.3	Sumber Daya Manusia.....	7
2.4	Prosedur Umum Pengujian.....	7
2.4.1	Pengenalan dan Latihan.....	7
2.4.2	Persiapan Awal.....	7
2.4.3	Persiapan Perangkat Lunak.....	8
2.4.4	Pelaksanaan.....	8
3	Identifikasi dan Rencana Pengujian.....	8
4	Deskripsi dan Hasil Uji.....	12

Daftar Gambar

Tabel 1. Identifikasi Pengujian.....	8
Tabel 2. Hasil Pengujian.....	12



1 Pendahuluan

1.1 Tujuan Pembuatan Dokumen

Dokumen PDHUPL ini berisi perencanaan, deskripsi, dan hasil pengujian perangkat lunak dengan spesifikasi seperti yang tertulis pada DPPL. Dokumen PDHUPL ini digunakan sebagai panduan untuk melakukan pengujian terhadap perangkat lunak situs kustomisasi masal YourStyle.

1.2 Deskripsi Umum Sistem

Situs kustomisasi masal YourStyle adalah *prototype* perangkat lunak situs web penjualan online yang menggunakan fitur kustomisasi masal di dalamnya. Kustomisasi masal berarti konsumen bisa melakukan perancangan produk sendiri sesuai keinginannya, dengan harga yang tidak jauh berbeda dengan harga barang biasa. Situs YourStyle adalah situs *prototype* yang digunakan dalam penelitian mengenai anteseden dan konsekuensi dari kepuasan konsumen terhadap situs kustomisasi masal dengan produknya adalah boneka.

2 Lingkungan Pengujian Perangkat Lunak

2.1 Perangkat Lunak Pengujian

Perangkat lunak yang digunakan dalam pengujian adalah:

1. Microsoft Windows XP sebagai sistem operasi
2. Internet Explorer 7.0 untuk menjalankan situs YourStyle dalam localhost.

Program Studi Magister Teknik Informatika	PDHUPL – YS	6/ 14
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

2.2 Perangkat Keras Pengujian

Perangkat keras yang digunakan dalam pengujian adalah laptop. Penggunaan laptop atas dasar pertimbangan kemudahan dan fleksibilitas dalam melakukan eksposur ke partisipan.

2.3 Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia dalam pengujian ini adalah 120 partisipan dalam penelitian "Kepuasan konsumen dalam situs kustomisasi masal: Antecedent dan konsekuensi". Partisipan adalah wanita berusia 17-25 tahun yang berdomisili di daerah Yogyakarta dan/atau kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penguji fungsi adalah dua orang, yaitu satu orang peneliti, dan satu orang asisten.

2.4 Prosedur Umum Pengujian

2.4.1 Pengenalan dan Latihan

Pengenalan dan latihan penggunaan situs YourStyle dilakukan setelah partisipan mengisi kuesioner pra-eksposur. Sedikit penjelasan diberikan mengenai definisi sederhana mengenai definisi kustomisasi, dan bagaimana partisipan dapat melakukan *browsing* di situs web yang telah disediakan.

2.4.2 Persiapan awal

Persiapan pengujian dilakukan dengan meminta izin kepada dosen pengampu mata kuliah yang akan diminta sedikit waktu kuliahnya agar mahasiswi yang mengikuti

Program Studi Magister Teknik Informatika	PDHUPL – YS	7 / 14
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

kuliah dapat membantu penelitian sebagai partisipan setelah mata kuliah selesai.

2.4.3 Persiapan perangkat lunak

Urutan persiapan perangkat lunak sebagai berikut:

1. Situs web di-copy ke dalam localhost laptop yang akan digunakan dalam demo.
2. Meng-execute address localhost dengan Internet Explorer 7.0.

2.4.4 Pelaksanaan

Pelaksanaan pengujian dilaksanakan dalam dua tahap. Tahap pertama, dalam kuesioner pra-eksposur, ditanyakan ekspektasi partisipan terhadap situs kustomisasi masal, kemudian setelah partisipan menyaksikan demo situs YourStyle, partisipan diminta untuk mengisi kuesioner paska-eksposur yang berisi pertanyaan mengenai persepsi partisipan terhadap kinerja situs YourStyle.

3 Identifikasi dan Rencana Pengujian

Hasil identifikasi, jenis pengujian, serta jadwal dapat dilihat pada tabel 1.

Program Studi Magister Teknik Informatika	PDHUPL – YS	8/ 14
Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika		

Tabel 1. Identifikasi Pengujian

Kelas Uji	Butir Uji	Identifikasi		Tingkat pengujian	Jenis Pengujian	Jadwal
		SKPL	PDHUPL			
Pengujian fungsi halaman utama	Link ke halaman petunjuk	SKPL-YS-A-01	YS_01	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Link ke lanjutan kustomisasi tema	SKPL-YS-A-02	YS_02	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi petunjuk	Link ke halaman kustomisasi tema	SKPL-YS-B-01	YS_03	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Link ke halaman home	SKPL-YS-B-02	YS_04	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi kustomisasi tema	Memilih tema boneka	SKPL-YS-C-01	YS_05	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Kembali ke halaman awal	SKPL-YS-C-02	YS_06	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi kustomisasi warna bulu	Navigasi ke kustomisasi tema	SKPL-YS-D-01	YS_07	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi ukuran	SKPL-YS-D-02	YS_08	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi warna mata	SKPL-YS-D-03	YS_09	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Pilihan warna	SKPL-YS-D-04	YS_10	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Kembali ke home	SKPL-YS-D-05	YS_11	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi kustomisasi ukuran	Navigasi ke kustomisasi tema	SKPL-YS-E-01	YS_12	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008

Tabel 1. Identifikasi Pengujian (lanjutan)

Kelas Uji	Butir Uji	Identifikasi		Tingkat pengujian	Jenis Pengujian	Jadwal
		SKPL	PDHUPL			
	Navigasi ke kustomisasi warna bulu	SKPL-YS-E-02	YS_13	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi warna mata	SKPL-YS-E-03	YS_14	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Pilihan ukuran	SKPL-YS-E-04	YS_15	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Kembali ke home	SKPL-YS-E-05	YS_16	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi kustomisasi warna mata	Navigasi ke kustomisasi tema	SKPL-YS-F-01	YS_17	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi warna bulu	SKPL-YS-F-02	YS_18	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi ukuran	SKPL-YS-F-03	YS_19	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Pilihan warna mata	SKPL-YS-F-04	YS_20	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Kembali ke home	SKPL-YS-F-05	YS_21	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Lanjutkan ke tampilan akhir	SKPL-YS-F-06	YS_22	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
Pengujian fungsi tampilan akhir	Navigasi ke kustomisasi tema	SKPL-YS-G-01	YS_23	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi warna bulu	SKPL-YS-G-02	YS_24	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Navigasi ke kustomisasi ukuran	SKPL-YS-G-03	YS_25	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008

Tabel 1. Identifikasi Pengujian (lanjutan)

Kelas Uji	Butir Uji	Identifikasi		Tingkat pengujian	Jenis Pengujian	Jadwal
		SKPL	PDHUPL			
	Navigasi ke kustomisasi warna mata	SKPL-YS-G-04	YS_26	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Kembali ke home	SKPL-YS-G-05	YS_27	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008
	Lanjutkan ke tampilan akhir	SKPL-YS-G-06	YS_28	Pengujian unit	Black Box	Desember 2008

4 Deskripsi dan Hasil Uji

Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengujian

Identi- fikasi	Spesi- fikasi	Deskripsi	Prosedur pengujian	Masukan	Keluaran yang diharapkan	Hasil
YS 01	SKPL-YS-A-01	Pengujian link ke halaman petunjuk	Klik pada tombol "Petunjuk"	Link ke halaman petunjuk	Terhubung dengan halaman petunjuk	OK
YS 02	SKPL-YS-A-02	Pengujian link ke halaman kustomisasi tema	Klik pada tombol "Lanjutkan"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 03	SKPL-YS-B-01	Pengujian link ke halaman kustomisasi tema	Klik pada tombol "Lanjutkan"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 04	SKPL-YS-B-02	Pengujian link kembali ke halaman home	Klik pada tombol "Kembali"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK
YS 05	SKPL-YS-C-01	Pengujian pilihan tema boneka	Klik pada gambar atau nama boneka yang diinginkan	Link ke halaman kustomisasi warna boneka yang dipilih	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna	OK
YS 06	SKPL-YS-C-02	Pengujian link kembali ke halaman home	Klik pada tombol "Kembali"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK
YS 07	SKPL-YS-D-01	Pengujian link navigasi ke kustomisasi tema	Klik pada link "Tema Boneka"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 08	SKPL-YS-D-02	Pengujian link navigasi ke kustomisasi ukuran	Klik pada link "Ukuran Boneka"	Link ke halaman kustomisasi ukuran	Terhubung dengan halaman kustomisasi ukuran	OK
YS 09	SKPL-YS-D-03	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna mata	Klik pada link "Warna mata"	Link ke halaman kustomisasi warna mata	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna mata	OK
YS 10	SKPL-YS-D-04	Pengujian link pilihan warna bulu	Klik pada link gambar warna bulu yang diinginkan	Link ke halaman warna bulu yang diinginkan	Terhubung dengan halaman bergambar boneka dengan warna bulu yang diinginkan	OK

Program Studi Magister Teknik Informatika

PDHUPL – YS

12/ 14

Dokumen ini dan informasi yang dimilikinya adalah milik Program Studi Magister Teknik Informatika-UAJY dan bersifat rahasia. Dilarang untuk me-reproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi Magister Teknik Informatika

Tabel 2. Hasil Pengujian (lanjutan)

Identifikasi	Spesifikasi	Deskripsi	Prosedur pengujian	Masukan	Keluaran yang diharapkan	Hasil
YS 11	SKPL-YS-D-05	Pengujian link kembali ke home	Klik pada tombol "Home"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK
YS 12	SKPL-YS-E-01	Pengujian link navigasi ke kustomisasi tema	Klik pada link "Tema Boneka"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 13	SKPL-YS-E-02	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna bulu	Klik pada link "Warna Boneka"	Link ke halaman kustomisasi warna boneka	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna boneka	OK
YS 14	SKPL-YS-E-03	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna mata	Klik pada link "Warna Mata"	Link ke halaman kustomisasi warna mata	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna mata	OK
YS 15	SKPL-YS-E-04	Pengujian link pilihan ukuran	Klik pada link gambar ukuran yang diinginkan	Link ke halaman ukuran (S/M/L) yang dipilih	Terhubung dengan halaman bergambar boneka sesuai ukuran yang dipilih	OK
YS 16	SKPL-YS-E-05	Pengujian link kembali ke home	Klik pada tombol "Home"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK
YS 17	SKPL-YS-F-01	Pengujian link navigasi ke kustomisasi tema	Klik pada link "Tema Boneka"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 18	SKPL-YS-F-02	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna bulu	Klik pada link "Warna Boneka"	Link ke halaman kustomisasi warna boneka	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna boneka	OK
YS 19	SKPL-YS-F-03	Pengujian link navigasi ke kustomisasi ukuran	Klik pada link "Ukuran Boneka"	Link ke halaman kustomisasi ukuran	Terhubung dengan halaman kustomisasi ukuran	OK
YS 20	SKPL-YS-F-04	Pengujian link pilihan warna mata	Klik pada link gambar warna mata yang diinginkan	Link ke halaman warna mata yang dipilih	Terhubung dengan halaman bergambar warna mata boneka sesuai yang dipilih	OK
YS 21	SKPL-YS-F-05	Pengujian link kembali ke home	Klik pada tombol "Home"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK

Tabel 2. Hasil Pengujian (lanjutan)

Identi- fikasi	Spesi- fikasi	Deskripsi	Prosedur pengujian	Masukan	Keluaran yang diharapkan	Hasil
YS 22	SKPL-YS- F-06	Pengujian link lanjutkan ke halaman tampilan akhir	Klik pada tombol "Lanjutkan"	Link ke halaman tampilan akhir	Terhubung dengan halaman tampilan akhir boneka yang telah dikustomisasi	OK
YS 23	SKPL-YS- G-01	Pengujian link navigasi ke kustomisasi tema	Klik pada link "Tema Boneka"	Link ke halaman kustomisasi tema	Terhubung dengan halaman kustomisasi tema	OK
YS 24	SKPL-YS- G-02	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna bulu	Klik pada link "Warna Boneka"	Link ke halaman kustomisasi warna boneka	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna boneka	OK
YS 25	SKPL-YS- G-03	Pengujian link navigasi ke kustomisasi ukuran	Klik pada link "Ukuran Boneka"	Link ke halaman kustomisasi ukuran	Terhubung dengan halaman kustomisasi ukuran	OK
YS 26	SKPL-YS- G-04	Pengujian link navigasi ke kustomisasi warna mata	Klik pada link "Warna Mata"	Link ke halaman kustomisasi warna mata	Terhubung dengan halaman kustomisasi warna mata	OK
YS 27	SKPL-YS- G-05	Pengujian link kembali ke home	Klik pada tombol "Home"	Link ke halaman home	Terhubung dengan halaman home	OK
YS 28	SKPL-YS- G-06	Pengujian link selesai melakukan kustomisasi	Klik pada tombol "Selesai"	Link ke halaman ucapan terima kasih	Terhubung dengan halaman ucapan terima kasih atas partisipasinya	OK