

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang perilaku konsumen perumahan yakni dengan melihat pertimbangan konsumen dalam membeli rumah di perumahan terhadap variabel-variabel yang ada pada perumahan. Konsumen yang diteliti adalah konsumen yang ada pada perumahan yang telah dibedakan berdasarkan harga beli perumahannya. Konsumen perumahan dengan harga jual rumah antara Rp. 100 juta sampai Rp. 400 juta, dinamakan konsumen dengan kategori perumahan sederhana, sedangkan konsumen perumahan dengan harga jual rumah diatas Rp. 400 juta, dinamakan konsumen dengan kategori perumahan mewah. Penelitian dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta, melihat karena kondisi perumahan di Yogyakarta yang berkembang dengan pesat. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan total 176 kuisisioner kepada responden masyarakat konsumen perumahan. Dari 176 kuisisioner yang disebar tersebut, dipilih 145 kuisisioner yang layak diolah untuk dianalisis. Seluruh kuisisioner yang telah dipilih dan diolah, menunjukkan data yang valid dan handal.

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Faktor-faktor yang terbentuk pada perumahan adalah faktor lokasi, faktor harga, faktor developer, faktor spesifikasi bangunan, dan faktor fasilitas.

2. Dimensi faktor-faktor secara bersama-sama dapat berpengaruh pada pertimbangan konsumen dalam memilih dan membeli rumah di perumahan. Ini menunjukkan bahwa untuk mendapatkan kondisi perumahan yang baik dengan respon yang baik dari konsumen, maka perlu mempertimbangkan penggunaan ke lima dimensi faktor dari perumahan (lokasi, harga, developer, spesifikasi bangunan, dan fasilitas) secara bersamaan, dengan tepat.
3. Pada konsumen perumahan sederhana, faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih dan membeli rumah di perumahan tersebut adalah faktor harga, diikuti dengan faktor lokasi, spesifikasi bangunan, developer dan faktor fasilitas.
4. Pada konsumen perumahan mewah, faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih dan membeli rumah di perumahan tersebut adalah faktor lokasi, diikuti dengan faktor harga, spesifikasi bangunan, fasilitas dan faktor developer.
5. Tidak terdapat perbedaan penilaian antara responden pria dan wanita pada pemilihan dan pembelian perumahan terhadap dimensi faktor-faktor perumahan. Ini bisa disebabkan karena pemilihan dalam pembelian perumahan, selalu dimusyawarahkan seluruh anggota keluarga.
6. Pada konsumen perumahan sederhana, tidak terdapat perbedaan penilaian antara dimensi faktor-faktor perumahan, jika ditinjau dari pendidikan terakhir responden. Ini menunjukkan bahwa responden dengan rata-rata tingkat pendidikan yang berbeda memiliki cara pandang yang relatif sama terhadap pemilihan dan pembelian properti perumahan.

7. Pada konsumen perumahan mewah, perbedaan penilaian hanya pada dimensi faktor spesifikasi bangunan, jika ditinjau dari pendidikan terakhir responden. Ini menunjukkan bahwa konsumen memperhatikan kesesuaian spesifikasi bangunan yang bermutu tinggi dengan harga perumahan yang juga relatif tinggi.

5.2. Saran

Bagi para developer atau pengembang perumahan, hendaknya tetap mempertimbangkan kelima dimensi faktor perumahan dalam membangun dan memasarkan perumahan. Hal ini sangat penting karena dapat menentukan keberhasilan pemasaran produk properti perumahan dengan memperoleh tanggapan/respon yang baik dari calon pembeli perumahan. Kelima dimensi faktor tersebut antara lain:

1. Lokasi

- Kondisi perumahan hendaknya cukup dekat dengan fasilitas umum, jika tidak ada, pihak pengembang sebaiknya menyediakan fasilitas umum, seperti mini market untuk kebutuhan sehari-hari penghuni perumahan.
- Menciptakan kondisi perumahan yang baik, dimana pihak pengembang berusaha menyelesaikan pembangunan perumahan seluruhnya dengan jarak waktu yang tidak begitu lama, agar tidak mengganggu penghuni/konsumen perumahan yang telah ada sebelumnya.

2. Harga

- Pihak pengembang sebaiknya tetap menyediakan fasilitas pembayaran secara kredit(cicilan) dengan tingkat resiko pada konsumen yang kecil, diikuti dengan diskon pada musim-musim tertentu, misalkan musim hari raya, tahun ajaran baru.
- Menyesuaikan harga bangunan dengan kondisi perumahan yang ada.

3. Developer

- Berusaha untuk selalu menepatin janji-janji pada konsumen.
- Memberikan layanan yang baik dan ramah terhadap konsumen sesuai dengan permintaan konsumen.

4. Spesifikasi Bangunan

- Mutu bangunan harus selalu dalam kondisi baik, aman, terkontrol dan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditawarkan.
- Memberikan perawatan atau garansi bangunan perumahan berdasarkan spesifikasi yang ada.
- Menciptakan ciri yang jelas pada perumahan yang dibangun, seperti adanya infrastruktur (papan nama, penunjuk jalan, kondisi jalan) yang baik dan teratur, sehingga terdapat batasan yang jelas dan benar yang menandakan bahwa rumah-rumah yang berdiri dalam satu kawasan termasuk dalam kategori perumahan.

5. Fasilitas

- Memberikan fasilitas layaknya rumah lain diluar perumahan, seperti keamanan, disamping adanya fasilitas tambahan lain yang tidak ada diluar perumahan seperti taman bermain, tempat olahraga, dan lain-lain.

Disamping itu, hendaknya metode pemasaran perumahan dilakukan seperti metode penjualan automotif seperti mobil. Walaupun karakteristik produk properti perumahan berbeda dengan karakteristik produk lainnya, pemasaran perumahan dapat dilakukan dengan potongan langsung atau imbal jasa oleh perantara calon pembeli atau konsumen. Sehingga pemasaran perumahan dapat terbantu oleh adanya perantara calon pembeli tersebut, dimana perantara calon konsumen dapat memberikan pelayanan secara penuh dengan waktu dan tempat seperti yang dikehendaki calon konsumen.

Berdasarkan jenis kelamin, dimana faktor keluarga yang mempengaruhi, maka dalam konteks sebuah masyarakat, jika struktur penduduknya sebagian besar adalah orang-orang yang belum berkeluarga, maka jumlah tempat tinggal serta jenis properti yang akan diperlukan dipasaran adalah berbeda jika dibandingkan dengan masyarakat yang sebagian penduduknya adalah sudah berkeluarga. Misalkan bangunan rumah dibuat dengan konsep modern minimalis untuk struktur penduduk yang sebagian besar orang-orangnya adalah yang belum berkeluarga.

Berdasarkan jenis pendidikan terakhir, perumahan hendaknya dibuat dengan memperhatikan spesifikasi bangunan yang ada. Penawaran spesifikasi bangunan dilakukan dengan melihat kesesuaian jenis perumahan yang akan dibuat.

5.3. Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, agar menggunakan teknik baru yang lebih efektif dan lebih akurat didalam melakukan analisis terhadap pertimbangan konsumen dalam membeli produk perumahan, antara lain :

1. Mengembangkan perspektif responden yang diteliti misalnya dengan memberi keleluasan responden untuk memberikan pendapatnya tentang perumahan secara langsung berdasar apa yang diketahuinya.
2. Mengembangkan kategori konsumen perumahan yang diteliti, misalnya berdasarkan ciri perumahan dimana rumah yang berdiri dalam satu kawasan perumahan minimal 20 rumah atau satu saja kawasan perumahan/ real estat yang besar.
3. Penelitian tentang pertimbangan konsumen dalam membeli rumah di perumahan, dapat dikembangkan dengan menganalisis keterbatasan developer sebagai pihak pengembang dalam memenuhi keinginan konsumen pada perumahan yang dibangun, dengan keterkaitannya pada peraturan yang diacunya atau kondisi real lapangan yang menghambat pengembang untuk mengembangkan kondisi perumahan menjadi lebih baik atau ideal.

DAFTAR PUSTAKA

- AIREA, *The Appraisal of Real Estate*, American Institute of Real Estate Appraisal, Chicago, 1987.
- Allentuck, A. J., and Bivens, *Consumer Choice The Economics of Personal Living*, USA, Harcourt Brace Jwanovich, Inc., 1997.
- Anastasia, Lieyanto, *Analisis Faktor-faktor yang dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Properti di Citraraya Surabaya*, Jurnal Teknik Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2005.
- Basu Swastha, Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Chandra H. P., *Faktor-faktor Strategi Positioning dalam Pemasaran Realestat (Suatu Studi Pengalaman Pengembang Realestat di Surabaya)*, Jurnal Teknik Universitas Kristen Petra, Surabaya, 1999.
- Charles W. Lamb, Jr.; Joseph F. Hair, Jr.; Carl McDaniel, *Pemasaran*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Cooper, Donald R. and Emory, C. William, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1, 5th ed, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Andi, Yogyakarta, 2002.
- Gibler, Karen M., Nelson, Susan L., *Consumer Behavior Applications to Real Estate Education*, Journal of Real Estate Practice and Education, 2003.
- Hidayati W., Harjanto B., , *Konsep Dasar Penilaian Properti*, Edisi Pertama, BPFE UGM, Yogyakarta, 2003.
- Kinncar, Thomas C., James Taylor, *Marketing Research An Applied Approach*, Third Edition, 1987.
- Kotler P., *Marketing Management*, Eleventh Edition, Pearson Education, Inc., New Jersey, 2003.
- Kotler P., *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, , Edisi Ketujuh Bahasa Indonesia, Universitas Indonesia, 1993.
- Kotler P., Armstrong G., *Dasar-dasar Pemasaran, Jiid 1*, Prenhallindo, Jakarta, 1997.

- Kontan, Mingguan Ekonomi dan Bisnis, *Berburu Properti Pembiak Duit*, Edisi no. 39, Tahun IX, PT. Grahanusa Mediatama, 4 Juli 2005.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2003.
- Levy, J.M., *Urban and Metropolitan Economics*, Mc. Graw Hill, Book Company, New York, 1985.
- Nugraha, Kusumo, Setiawan, *Peninjauan Faktor-faktor Penentu Rumah-Toko di Surabaya dari sudut pandang Pengembang dan Pengguna*, Jurnal Teknik, Dimensi Teknik Sipil Vol.2, No.2, 2000.
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, Second Edition, Singapore : John Wiley & Sons, Inc, 1992.
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, Fourth Edition, New York : John Wiley & Sons, Inc, 2003.
- Sheelyana, M. F., *Measurement of Workplace Diverity Practices*, The Journal of Accounting, Management, and Economics Research, Vol 3 no.1, p.67-81, 2003.
- Singgih Santoso, Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2002.
- Singarimbun, Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Suparmoko, *Metode Penelitian Praktis*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta, 1993.
- Supranto, *Metodologi Riset dan Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Ketiga, FE.UI, Jakarta, 1981.
- Sutrisho Hadi, *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai Dengan Basica*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta, 1991.
- Umar H., *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Saudara/i
di tempat.

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Handayani Butar Butar

No. Mhs : 04.987 / MT

adalah mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Magister Teknik, yang pada saat ini hendak mengadakan penelitian tentang “Analisis Faktor-faktor yang dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Properti di Yogyakarta” .

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i sewaktu membeli rumah di perumahan tersebut, berdasarkan variabel-variabel perumahan yang ada.

Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu sejenak, membantu saya mendapatkan data-data yang berguna dalam penelitian ini dengan mengisi daftar pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini.

Bila terdapat adanya ketidakjelasan atas jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i, maka saya akan mengkonsultasikan ulang jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i tersebut. Apabila terdapat hal-hal yang kurang jelas dalam kuesioner ini, Bapak/Ibu/Saudara/i dapat menghubungi saya lewat nomor hp. 08156858532.

Atas kesediaan, bantuan dan perhatian yang telah berikan saya mengucapkan banyak terima kasih. Mohon maaf sebelumnya jika terdapat ada kesalahan yang membuat bingung dalam menjawab pertanyaan kuesioner.

Kiranya penelitian ini dapat berguna untuk pembangunan perumahan di masa mendatang dengan menjadi yang lebih baik.

Hormat saya,

(M. Handayani Butar Butar)

KUESIONER

Bagian I

Petunjuk : Isilah dan lingkarilah pada jawaban yang anda anggap cocok.

1. Nama (boleh nama panggilan / tidak diisi) :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Pekerjaan Anda :
 - a. Wiraswasta
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pelajar/ Mahasiswa
4. Pendidikan terakhir Anda :
 - a. Lulus SD atau sederajat
 - b. Lulus SMP atau sederajat
 - c. Lulus SMA atau sederajat
 - d. Lulus Akademi atau perguruan tinggi
5. Pendapatan Anda :
 - a. Dibawah atau sama dengan Rp. 1.000.000,00 / bulan
 - b. Antara Rp. 1.000.000,00 sampai dengan Rp. 3.000.000,00 / bulan
 - c. Antara Rp. 3.000.000,00 sampai dengan Rp. 6.000.000,00 / bulan
 - d. Antara Rp. 6.000.000,00 sampai dengan Rp. 10.000.000,00 / bulan
 - e. Diatas Rp. 10.000.000,00 / bulan
6. Harga jual rumah sewaktu anda membeli rumah (standarnya) :
 - a. Antara Rp. 100 juta sampai Rp 400 juta
 - b. Diatas Rp. 400 juta
7. Nama Perumahan yang anda dibeli :

Bagian II

Petunjuk : Jawablah pertanyaan atas pernyataan dalam tabel berikut ini, menurut pendapat anda “apakah variabel-variabel dibawah ini merupakan pertimbangan anda sewaktu membeli rumah di perumahan”, dengan memberi tanda (√) berdasar peringkat yang ada, dengan keterangan nilai :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

← 1 2 3 4 5 →

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Letak perumahan yang saya beli dekat dengan transportasi umum (mikrolet, bis, atau lainnya).					
2.	Jarak dari rumah saya ke tempat kerja/ sekolah cukup dekat.					
3.	Jarak dari rumah saya ke fasilitas umum (mall, mini market, tempat ibadah, pasar) cukup dekat.					
4.	Adanya konsep pengembangan/ layout yang jelas pada perumahan membuat saya mau membeli rumah tersebut.					
5.	Pada perumahan yang saya beli ini, terdapat adanya fasilitas hiburan (kolam renang atau olahraga) seperti yang saya kehendaki.					
6.	Pada perumahan yang saya beli ini, mempunyai keamanan perumahan yang baik dan fungsional (pos satpam) seperti yang saya kehendaki sebelumnya.					
7.	Adanya fasilitas toko mini/warung makan pada perumahan membuat saya mau membeli rumah di perumahan tersebut.					

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
8.	Lingkungan diluar perumahan sangat baik dan mendukung saya untuk membeli rumah di perumahan.					
9.	Harga beli rumah yang ditawarkan kepada saya sudah sesuai dengan kebutuhan dan dana yang saya miliki.					
10.	Saya mencari rumah dengan harga jual kembali (nilai investasi) yang cepat naik.					
11.	Saya membeli rumah ini dengan pembayaran secara kredit (cicilan).					
12.	Saya cocok dengan bentuk/arsitektur rumah yang modern dan praktis pada perumahan tersebut.					
13.	Denah dalam rumah yang ditawarkan sudah sesuai dengan yang saya inginkan pada waktu saya membeli rumah.					
14.	Developer dapat memberikan tambahan luas bangunan sesuai dengan permintaan dan keinginan saya.					
15.	Developer dapat memberikan kelebihan tanah/kavling sesuai permintaan dan keinginan saya.					
16.	Saya membeli rumah di perumahan ini karena sesuai dengan mutu bangunan yang saya kehendaki.					
17.	Pada rumah yang saya beli ini, terdapat fasilitas garansi/ perawatan rumah dari developer .					
18.	Adanya image pada developer perumahan yang selalu menepati janji-janjinya, membuat saya mau membeli rumah tersebut.					
19.	Adanya pelayanan developer yang baik dan ramah membuat saya tertarik untuk membeli rumah tersebut.					
20.	Adanya pemberian discount yang diberikan developer pada rumah yang saya beli ini.					

Daftar lokasi perumahan - perumahan dengan nilai nominal rumah antara Rp. 100 juta sampai Rp. 400 juta, yaitu :

1. Anggajaya Permai
(Utara terminal Condong Catur)
2. Bukit Permata Indah Real Estate
(Jl. Raya Candi Gebang, dekat Perum Candi Gebang, Utara pasar Concat)
3. Bumi Seturan Permai 2
(Selatan STIE YKPN)
4. Fortuna Permata Asri 1
(Jalan kaliurang, Plosokuning, Minormatani)
5. Galaxy Bumi Sentosa
(Utara terminal Concat)
6. Grand Century Real Estate
(Tepi jalan raya Sidoarum, ringroad barat, terusan godean)
7. Griya Tirtanirmala Sari
(Ringroad Selatan)
8. Griya Kuantan
(Jl. magelang km.6, 300 m barat Terminal jombor)
9. Griya Banyuraden
(Jl. Wates km. 3, Wirobrajan)
10. Griya Suryo Asri 2
(Jl. bantul, ringroad selatan)
11. Griya Pesona Mulia
(Jalan cempaka, condongcatur)
12. Jambon Asri
(Jl. Jambon, barat jalan magelang km 4,5)
13. Nirmala Citra Graha
(dekat Merapi View, Jakal)
14. Pesona Bugisan 1
(Jalan bugisan selatan, ringroad selatan)
15. Permata Godean 2

- (Jalan Sidoarum, Godean)
16. **Permata Kaliurang**
(Jalan kaliurang km. 9)
 17. **Pratama Estate**
(Ringroad Selatan, dekat Monumen Angkasa)
 18. **Plumbon Asri 2**
(Jl. Rejodani, Palagan atas)
 19. **Taman Alamanda Real Estate**
(Jl. Kabupaten, 100 m selatan ringroad utara)
 20. **Taman Cendrawasih 2**
(Jl. Plemburan, dekat rm. mycafe, daerah jakal km. 6)
 21. **Taman Anggrek**
(Jl. raya Tajem, Maguwoharjo, utara stadion Sleman)
 22. **Taman Kuantan**
(Jl. Magelang km.6, mlati)
 23. **Taman Siswa Indah**
(Jl. Taman siswa, gg. manukberi)
 24. **Taman Citra Loka**
(Jl. Lemponsari raya, dekat AMP YKPN)
 25. **Taman Kenari**
(Jl. Perumnas)
 26. **Titi Bumi Asri**
(Jl. Titi bumi, dekat hero godean)
 27. **Tiara Citra Tahap 1**
(dekat Casa Grande, Stadion Sleman)
 28. **Villa Persada Mulia**
(Jl. Kaliurang km 9,5, Ngulangan)

Daftar lokasi perumahan - perumahan dengan nilai nominal diatas Rp. 400 juta, yaitu :

1. Casa Grande
(daerah Maguwoharjo)
2. Casa del Espana
(dekat terminal Jombor)
3. Citra Nirwana
(Jalan Kaliurang)
4. Griya Mahkota
(Jalan Godean km 4,5. Kwarasan, Nogotirto, Gamping, Sleman)
5. Jogja Town House 1
(daerah Nologaten)
6. Jogya Regency
(Jalan Solo, Saren, dekat Ambarukmo Mall)
7. Pesona Merapi
(Jalan Kaliurang)
8. Pondok Permai I Residence
(Jalan Godean, Utara Mirota Godean)
9. Taman Palagan Ari 1
(Jalan Palagan)

**Jumlah responden perumahan dengan nilai nominal rumah
antara Rp. 100 juta sampai Rp. 400 juta.**

No.	Nama Perumahan	Jumlah responden
1.	Anggajaya Permai	2
2.	Bukit Permata Indah Real Estate	8
3.	Bumi Seturan Permai 2	4
4.	Fortuna Permata Asri 1	6
5.	Galaxy Bumi Sentosa	2
6.	Grand Century Real Estate	4
7.	Griya Tirtanirmala Sari	1
8.	Griya Kuantan	5
9.	Griya Banyuraden	3
10.	Griya Suryo Asri 2	13
11.	Griya Pesona Mulia	1
12.	Jambon Asri	3
13.	Nirmala Citra Graha	3
14.	Pesona Bugisan 1	6
15.	Permata Godean 2	2
16.	Permata Kaliurang	7
17.	Pratama Estate	6
18.	Plumbon Asri 2	2
19.	Taman Alamanda Real Estate	3
20.	Taman Cendrawasih 2	6
21.	Taman Anggrek	2
22.	Taman Kuantan	7
23.	Taman Siswa Indah	2
24.	Taman Citra Loka	5
25.	Taman Kenari	5
26.	Titi Bumi Asri	7
27.	Tiara Citra Tahap 1	4
28.	Villa Persada Mulia	1
Total		120

**Jumlah responden pada perumahan dengan nilai nominal
di atas Rp. 400 juta.**

No.	Nama Perumahan	Jumlah responden
1.	Casa Grande	8
2.	Casa del Espana	3
3.	Citra Nirwana	10
4.	Griya Mahkota	5
5.	Jogja Town House 1	4
6.	Jogya Regency	5
7.	Pesona Merapi	4
8.	Pondok Permai I Residence	8
9.	Taman Palagan Asri 1	9
	Total	56

Case Summaries

	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17											
1	2	3	2	5	2	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	3											
2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	1	2	3											
3	4	4	3	3	2	2	4	4	5	4	4	4	2	3	5	3											
4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	1	2	5	4											
5	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	2	4	4											
6	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3											
7	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	3	2	1	3	4											
8	3	4	3	5	2	2	2	3	2	4	4	4	1	2	3	3											
9	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	5											
10	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	3	5											
11	4	2	3	3	2	2	4	4	2	3	5	2	2	2	3	3											
12	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	2	2	4											
13	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	5	2	3	3	2	3											
14	2	3	4	4	2	2	4	3	2	2	5	3	1	1	4	3											
15	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	2	3	2	4	4											
16	2	3	2	2	4	3	2	4	4	2	4	2	1	2	4	5											
17	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5											
18	2	2	3	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	4											
19	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4											
20	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	3	4	3											
21	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	5	5	4	2	4	3											
22	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4	5	5	2	2	4	3											
23	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4											
24	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	5	3	3	2	3	4											
25	3	2	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	4											
26	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2	3	4	4											

Case Summaries

ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
53	4	5	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3			
54	4	5	4	3	4	4	4	2	2	3	3	2	1	2	3	4			
55	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	3	2	4			
56	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3			
57	4	4	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3			
58	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	5			
59	4	3	3	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4			
60	4	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3			
61	3	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	5	2	4	3			
62	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4			
63	4	4	4	2	3	2	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4			
64	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3			
65	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3			
66	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	1	2	4	4			
67	4	4	3	4	2	5	4	4	3	4	5	4	5	2	4	4			
68	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	2	3	2	4	3	4			
69	2	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3			
70	4	2	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	4	4	3			
71	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3			
72	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3			
73	4	3	4	2	3	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	4			
74	4	4	3	3	4	5	4	2	2	2	4	3	2	2	4	4			
75	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	2	2	4	4			
76	4	4	3	2	4	2	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4			
77	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3			
78	3	3	2	4	4	2	3	2	3	2	4	4	2	2	4	4			

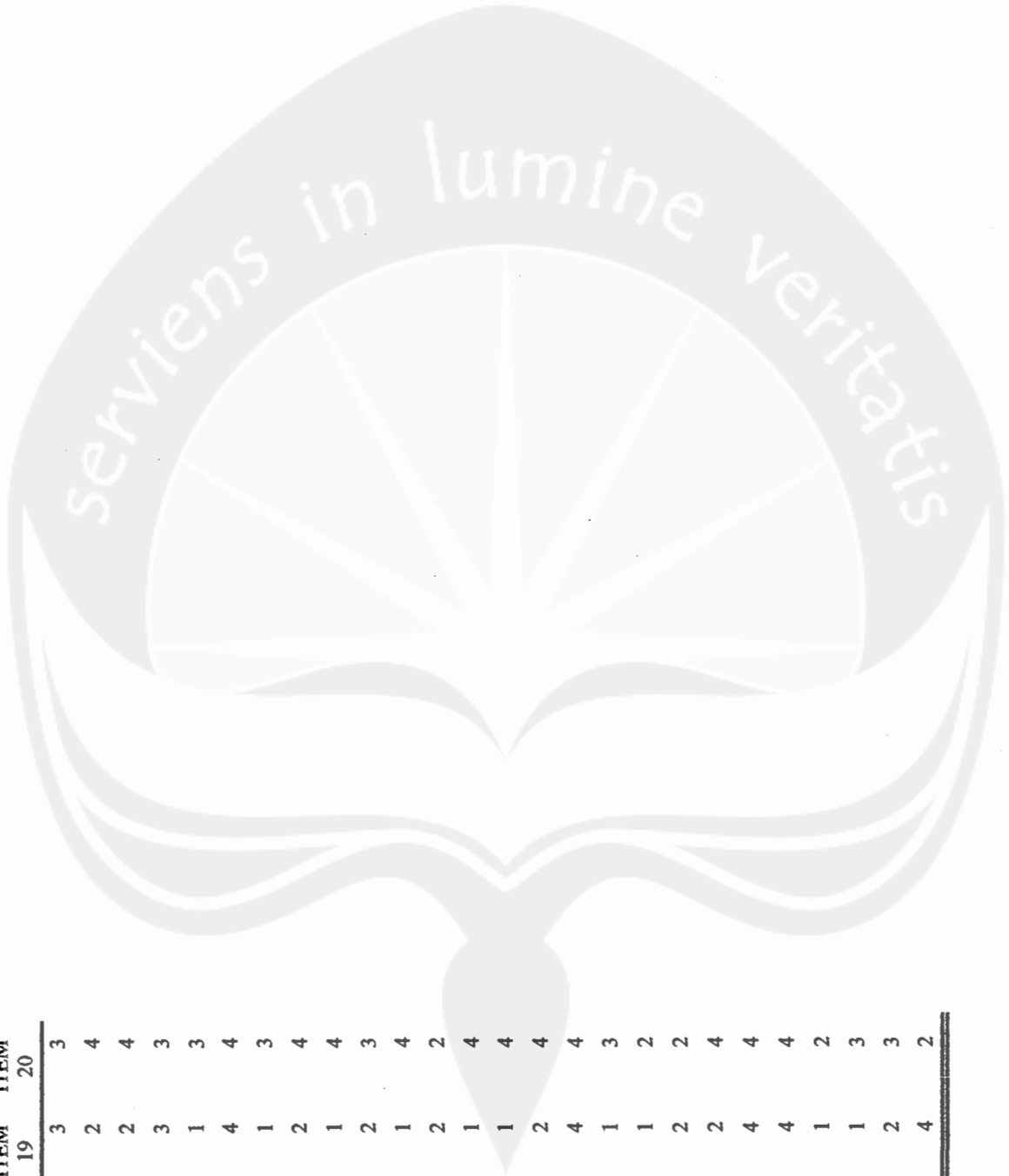
Case Summaries

	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17												
79	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	2	2	4	4												4
80	4	4	4	2	3	2	2	4	3	5	4	4	3	5	2	2	4												4
81	4	4	5	4	2	4	3	5	4	5	3	5	4	2	3	3	4												4
82	4	4	5	2	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4												4
83	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3												3
84	4	4	4	5	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4												4
85	4	4	4	1	3	4	5	5	4	4	2	3	2	3	2	2	4												4
86	4	5	4	1	2	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	4	4												4
87	4	3	3	1	3	2	2	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4												4
88	4	4	4	2	4	3	4	5	4	2	5	4	2	2	2	5	5												5
89	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	5	2	4	4	4	4												4
90	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4												4
91	4	4	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	5	4	2	4												4
92	3	4	4	3	3	2	4	5	2	3	5	4	3	3	3	4	3												3
93	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4												4
94	4	5	5	3	2	2	2	5	2	3	3	3	5	3	2	5	4												4
95	2	3	3	4	2	5	2	2	4	3	2	3	5	2	3	4	3												3
96	4	4	4	2	4	5	4	5	3	2	2	2	5	4	4	4	5												5
97	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3												4
98	4	3	5	2	3	2	5	2	4	3	5	1	2	5	4	2	4												4
99	4	4	5	1	5	5	4	4	3	2	2	2	2	5	4	2	5												5
100	4	5	5	1	5	5	4	4	2	2	3	3	2	2	4	2	2												5
Total	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100												100

	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
1	4	2	2
2	1	2	3
3	3	2	4
4	1	2	4
5	4	3	4
6	1	2	2
7	2	1	3
8	1	1	4
9	4	2	2
10	1	2	4
11	4	3	3
12	1	1	3
13	4	3	3
14	2	2	4
15	2	1	2
16	2	1	4
17	1	1	3
18	2	3	4
19	1	1	4
20	3	4	4
21	4	4	2
22	1	2	3
23	3	2	5
24	1	2	2
25	3	2	4
26	3	2	3



	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
27	4	3	3
28	4	2	4
29	3	2	4
30	3	3	3
31	1	1	3
32	2	4	4
33	2	1	3
34	1	2	4
35	1	1	4
36	2	2	3
37	3	1	4
38	3	2	2
39	4	1	4
40	4	1	4
41	2	2	4
42	1	4	4
43	2	1	3
44	3	1	2
45	2	2	2
46	2	2	4
47	2	4	4
48	4	4	4
49	2	1	2
50	2	1	3
51	3	2	3
52	2	4	2

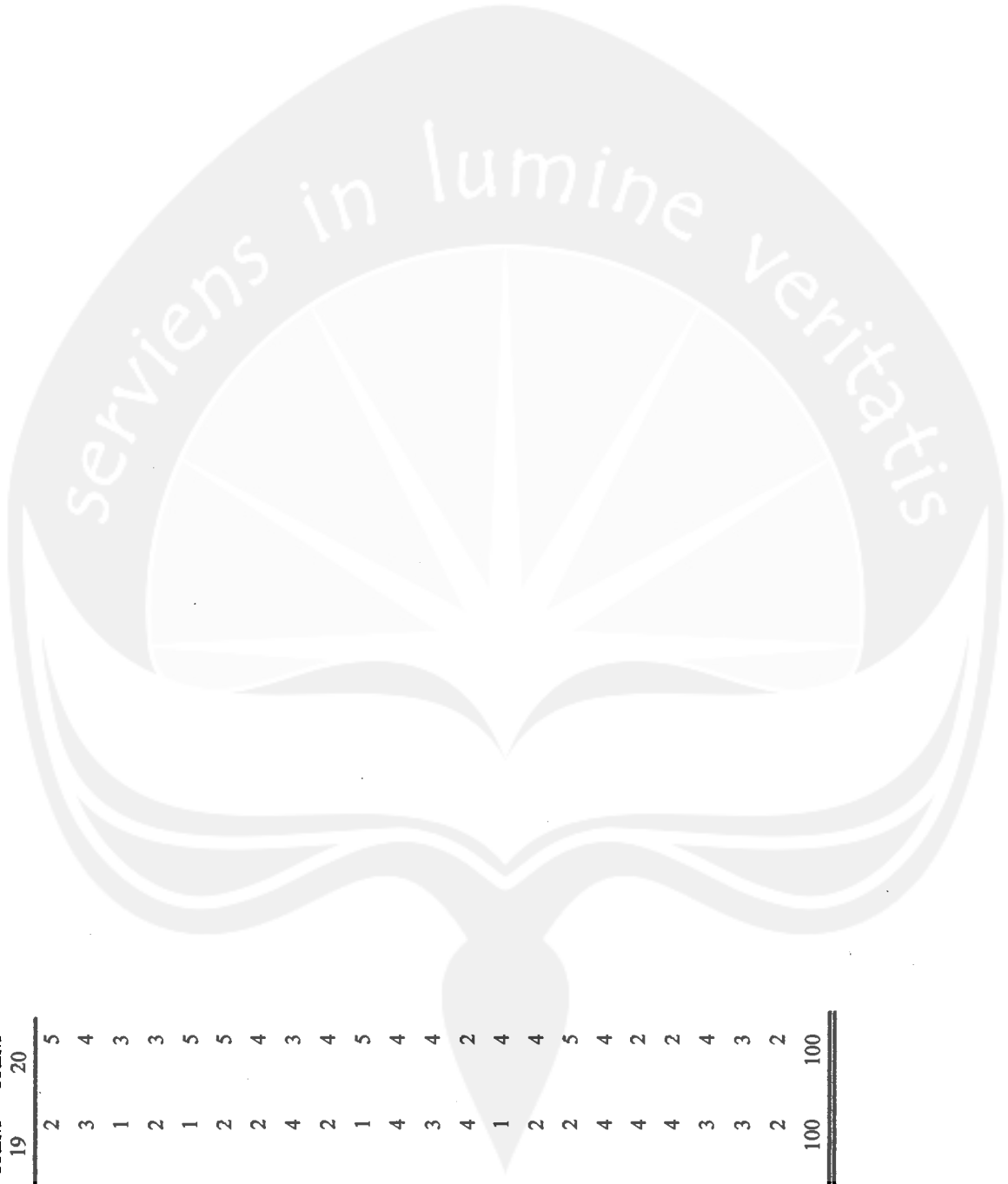


Case Summaries

	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
53	2	4	3
54	2	2	3
55	3	3	4
56	1	2	3
57	3	2	2
58	2	2	4
59	2	2	2
60	2	3	3
61	3	2	2
62	2	3	4
63	3	2	2
64	4	4	4
65	4	4	4
66	2	2	4
67	3	3	4
68	3	2	4
69	3	3	2
70	2	2	3
71	2	2	4
72	4	4	2
73	3	2	4
74	3	2	3
75	3	2	4
76	1	3	3
77	3	1	3
78	4	2	2

serviens in lumine veritatis

	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
79	4	2	5
80	1	3	4
81	3	1	3
82	1	2	3
83	3	1	5
84	3	2	5
85	1	2	4
86	3	4	3
87	2	2	4
88	1	1	5
89	4	4	4
90	4	3	4
91	4	4	2
92	2	1	4
93	3	2	4
94	2	2	5
95	3	4	4
96	4	4	2
97	3	4	2
98	4	3	4
99	2	3	3
100	4	2	2
Total	N 100	100	100



Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
1	2.75	2.00	3.00	4.25	2.25
2	2.50	3.00	1.50	2.25	2.25
3	3.50	4.50	2.50	4.00	2.50
4	3.25	3.75	1.50	3.75	2.75
5	3.50	3.25	3.00	3.25	3.75
6	3.50	2.50	1.75	2.25	3.25
7	4.00	2.25	1.50	3.25	3.50
8	3.00	3.25	1.25	4.00	2.25
9	2.50	2.50	3.00	1.75	2.75
10	4.00	2.50	1.75	2.75	3.00
11	3.25	2.75	2.75	3.25	2.25
12	3.75	2.25	1.25	2.50	2.75
13	3.75	3.25	3.25	2.75	2.50
14	3.25	2.75	1.50	4.00	2.50
15	3.50	3.00	2.00	3.50	3.50
16	2.25	3.50	1.50	3.00	4.00
17	3.75	2.50	1.50	4.50	4.00
18	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75
19	2.50	4.00	1.50	2.50	2.75
20	2.50	3.50	3.25	2.50	2.25
21	2.75	2.00	3.50	4.50	2.25
22	2.25	3.75	1.75	4.00	2.50
23	3.50	4.25	2.50	3.25	3.75
24	3.00	2.00	2.00	3.75	3.75
25	2.50	3.25	2.25	3.25	4.00

Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
26	4.00	3.00	2.50	3.50	4.00
27	3.00	2.50	3.25	2.00	3.75
28	3.50	3.75	2.50	4.00	4.00
29	3.50	3.50	2.25	3.50	3.50
30	4.50	3.50	2.50	4.25	3.00
31	4.25	2.25	1.50	3.25	3.25
32	4.25	3.50	3.25	2.50	3.50
33	4.00	3.00	1.50	3.25	4.25
34	4.00	3.25	2.00	3.25	4.00
35	3.50	3.75	1.50	2.00	3.75
36	4.25	3.75	2.00	3.25	3.00
37	3.00	4.00	2.25	4.00	3.50
38	4.00	2.75	2.75	2.75	2.75
39	4.00	3.50	2.75	4.00	3.00
40	3.50	3.50	3.00	3.50	3.25
41	3.00	3.25	1.50	3.00	3.25
42	4.00	3.00	2.75	3.25	3.50
43	4.00	3.00	1.75	2.75	3.50
44	3.75	2.75	2.00	3.25	2.50
45	3.00	3.00	2.00	3.00	3.50
46	4.00	3.75	2.25	2.50	4.50
47	3.00	3.50	3.25	2.50	3.25
48	3.75	3.25	4.00	2.50	2.75
49	4.00	2.50	2.00	2.75	3.75
50	3.00	2.25	1.50	3.50	2.50

Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
51	4.25	2.25	3.00	2.75	4.00
52	3.75	2.00	2.75	2.50	3.00
53	4.00	2.75	2.75	1.75	3.00
54	4.25	2.50	1.75	2.75	4.00
55	3.50	4.00	3.50	2.50	3.75
56	2.50	2.50	1.75	2.75	2.25
57	3.75	2.25	2.50	2.25	2.50
58	4.00	3.25	2.25	3.50	3.75
59	3.50	2.00	2.00	2.50	3.25
60	3.25	2.75	2.25	2.25	2.75
61	3.25	2.25	3.00	3.00	2.50
62	4.00	3.50	2.75	2.75	4.00
63	4.00	2.25	3.00	3.00	3.00
64	3.75	3.50	3.50	3.75	3.00
65	3.75	3.75	3.50	3.75	2.25
66	3.25	3.75	1.75	3.25	3.00
67	3.75	3.75	3.25	4.25	3.50
68	4.00	3.50	2.75	2.50	3.75
69	3.25	2.00	3.50	3.75	3.00
70	3.50	2.50	2.50	2.75	2.50
71	2.50	3.25	2.00	2.75	2.50
72	3.00	2.00	4.00	2.25	3.25
73	3.75	3.00	2.50	2.25	3.75
74	3.75	2.25	2.25	3.50	4.25
75	3.50	3.50	2.50	3.25	3.50

Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
76	3.75	3.00	2.50	2.50	3.25
77	4.00	3.25	2.50	3.25	4.25
78	2.75	2.25	2.50	4.00	3.00
79	3.75	3.50	2.50	4.25	3.75
80	4.00	4.00	2.75	2.75	2.75
81	4.50	3.75	2.25	4.00	3.25
82	4.25	2.75	2.00	2.75	2.75
83	4.25	4.50	2.50	3.00	3.25
84	4.00	4.00	2.25	4.25	3.00
85	4.25	3.50	2.00	2.00	4.00
86	4.50	2.50	2.75	2.25	2.75
87	3.75	4.50	2.75	2.75	2.75
88	4.25	4.00	1.50	3.25	4.00
89	3.25	3.50	4.00	3.25	4.00
90	3.50	4.00	3.25	2.25	3.50
91	4.00	2.00	4.25	2.00	2.75
92	4.00	3.50	2.25	3.50	3.00
93	4.00	3.50	2.50	3.25	3.50
94	4.75	3.25	2.25	4.00	2.50
95	2.50	3.25	3.00	4.00	3.00
96	4.25	2.25	4.00	3.00	4.50
97	4.50	3.75	3.50	3.25	4.25
98	3.50	4.00	4.00	1.75	3.50
99	4.25	2.50	3.50	1.75	4.75

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
100	4.50	2.25	3.00	2.00	4.75
Total	N 100	100	100	100	100

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
1	1	3	3	2
2	1	1	4	2
3	1	1	4	2
4	1	4	4	2
5	1	4	4	2
6	1	2	4	2
7	1	3	3	3
8	2	3	3	2
9	1	4	4	2
10	1	1	4	3
11	1	1	4	4
12	1	1	1	2
13	1	3	4	2
14	1	2	4	2
15	2	1	3	3
16	1	1	4	4
17	1	1	4	3
18	2	3	4	3

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
19	1	1	4	3
20	1	1	3	3
21	2	4	4	2
22	1	3	4	4
23	1	1	4	3
24	2	1	4	3
25	1	2	4	2
26	1	1	4	2
27	1	1	4	3
28	2	2	4	3
29	1	1	4	2
30	1	3	4	2
31	2	1	3	2
32	1	1	4	2
33	1	3	4	3
34	1	1	1	2
35	1	1	4	2
36	1	1	3	2
37	1	3	4	3
38	1	1	4	2
39	1	1	3	2
40	1	3	4	4
41	1	3	4	3
42	1	1	4	3
43	2	1	4	2
44	1	2	4	2

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
45	1	1	4	2
46	1	2	4	3
47	1	1	3	2
48	1	1	4	2
49	1	1	4	2
50	1	2	4	3
51	1	3	3	3
52	1	1	4	3
53	1	1	4	4
54	1	1	4	3
55	1	3	4	2
56	1	2	4	2
57	1	1	3	3
58	1	1	3	3
59	1	1	3	2
60	1	1	4	2
61	1	1	4	3
62	1	3	4	2
63	2	1	3	3
64	1	1	4	2
65	1	1	4	2
66	2	1	4	3
67	1	1	4	3
68	2	1	3	2
69	1	2	4	2
70	2	2	4	2

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
71	1	1	4	2
72	1	1	4	2
73	1	1	3	2
74	1	1	4	2
75	1	3	4	2
76	1	1	4	2
77	1	1	3	2
78	1	1	4	4
79	1	3	4	2
80	1	1	4	2
81	1	1	4	2
82	1	1	4	2
83	1	1	4	2
84	1	2	4	2
85	1	2	4	2
86	1	1	4	4
87	1	1	4	2
88	1	1	4	2
89	1	1	4	2
90	1	2	4	2
91	1	1	4	2
92	1	1	4	2
93	1	3	4	2
94	1	1	4	2
95	1	1	4	2
96	1	1	4	2

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
97	1	4	4	2
98	1	3	4	4
99	1	1	4	2
100	1	3	4	2
Total	N	100	100	100

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
1	1	1	4	5
2	1	1	3	5
3	1	2	4	4
4	2	1	4	5
5	1	3	4	5
6	1	1	3	5
7	1	1	4	5
8	1	3	4	5
9	1	1	4	5
10	1	1	4	5
11	1	2	4	4
12	1	1	4	5
13	1	1	4	5
14	1	1	4	5
15	1	1	4	5
16	1	3	4	5

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
17	2	1	4	5
18	1	3	4	5
19	1	1	4	5
20	1	1	4	5
21	1	1	4	5
22	1	3	4	5
23	2	1	4	4
24	1	1	4	5
25	1	1	4	4
26	1	1	4	5
27	1	1	4	5
28	1	3	4	5
29	1	1	4	5
30	1	1	4	4
31	1	3	4	5
32	1	1	4	5
33	2	3	4	4
34	1	1	4	3
35	1	3	4	5
36	1	3	4	5
37	1	1	4	3
38	1	1	4	5
39	1	3	4	5
40	1	1	3	5
41	1	1	3	5
42	1	3	4	5

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Pendapatan
43	1	1	3	4
44	1	1	4	5
45	1	3	4	4
Total	N 45	45	45	45

serviens in lumine veritatis

Case Summaries

ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	17	17
4	4	4	2	3	3	1	5	3	4	2	2	2	4	4	3	4		
3	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4		
4	4	4	2	4	4	4	3	3	5	2	2	2	4	3	3	5		
3	2	5	2	3	3	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	3		
4	5	5	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	4	3	3		
4	4	4	3	4	2	3	4	2	5	2	4	4	4	2	3	3		
5	5	5	5	5	3	1	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4		
4	4	5	2	5	4	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	5		
4	3	5	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	4	4	2	4		
5	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	5		
4	5	4	2	4	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	4	4		
4	5	4	2	4	4	4	5	2	4	3	4	3	4	4	3	5		
3	2	4	3	3	2	4	2	2	4	2	3	2	5	4	3	3		
4	2	4	2	2	2	3	2	3	4	2	4	4	4	2	3	4		
1	2	3	2	5	3	4	4	4	5	4	2	3	5	4	4	5		
2	3	2	3	4	2	4	1	3	5	4	4	2	4	4	3	4		
3	2	4	2	4	3	4	1	3	4	2	4	3	3	3	3	4		
3	2	4	2	4	3	4	2	2	4	2	2	3	5	4	4	5		
2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3		
2	2	2	2	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	2	2	4		
2	4	2	2	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	2	4	4		
3	4	2	2	4	3	3	3	4	5	4	2	2	5	5	2	4		
1	3	4	4	5	4	4	1	3	2	2	4	2	5	1	4	4		
3	2	4	3	5	3	3	2	5	4	5	4	2	4	4	3	3		
4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3		
1	2	2	2	5	4	5	1	4	5	3	3	3	3	3	4	4		
2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	1	2	2	5	4	4	4		

Case Summaries

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17
27	4	4	4	5	4	2	3	3	2	2	1	4	4	4	4	4	4
28	4	5	4	2	4	4	4	2	3	4	1	2	2	5	4	4	5
29	2	4	3	2	4	4	4	5	3	4	3	2	3	4	4	2	4
30	4	4	5	3	5	4	4	3	2	4	3	2	3	4	1	3	5
31	4	3	4	4	5	2	4	3	4	5	4	4	2	2	3	3	5
32	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	2	3	2	4	4	2	4
33	2	2	4	2	4	2	2	1	3	5	2	4	2	3	3	2	4
34	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	4	4
35	2	2	4	3	4	3	1	1	2	4	4	3	3	5	4	3	4
36	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	2	3	2	2	2	4	4
37	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	3	5
38	1	2	3	4	2	2	2	1	4	3	4	4	4	3	1	3	4
39	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	2	2	2	4
40	3	3	4	3	4	2	4	5	4	4	4	2	2	5	3	2	4
41	3	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5
42	4	4	4	3	5	3	4	5	2	3	2	3	3	4	4	4	5
43	3	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5
44	4	5	4	2	4	2	3	3	2	4	4	2	2	5	3	2	4
45	3	5	4	5	4	2	3	2	3	5	4	4	3	3	4	4	4
Total	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45

	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
1	4	4	4
2	3	3	4
3	2	4	4
4	2	4	3
5	3	5	2
6	3	3	4
7	4	4	4
8	3	4	3
9	4	4	3
10	4	5	2
11	3	4	4
12	4	4	3
13	2	3	2
14	5	4	4
15	3	4	3
16	2	2	3
17	3	4	3
18	2	2	4
19	4	4	2
20	4	4	5
21	4	4	3
22	3	4	3
23	3	2	4
24	3	1	4
25	5	5	4
26	4	4	4



	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20
27	5	5	4
28	5	5	4
29	2	4	4
30	2	3	2
31	2	3	4
32	3	4	2
33	3	2	4
34	4	5	4
35	4	4	4
36	2	3	4
37	3	1	3
38	2	4	4
39	3	1	4
40	5	4	4
41	5	4	4
42	3	4	3
43	3	4	4
44	1	4	5
45	2	4	4
Total	N 45	45	45

Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
1	4.25	3.25	4.00	2.25	2.75
2	3.75	3.75	2.50	4.00	2.50
3	3.75	3.50	3.25	2.25	4.25
4	3.25	3.25	3.00	2.50	3.25
5	4.50	2.25	4.00	2.75	2.50
6	4.00	3.25	3.00	3.50	3.00
7	5.00	4.25	3.50	4.50	3.25
8	4.25	2.50	3.25	3.00	4.50
9	4.00	2.50	4.00	2.00	4.00
10	4.00	2.50	4.25	3.50	4.00
11	4.50	3.25	2.75	2.50	3.75
12	2.75	2.75	4.25	2.75	2.75
13	3.00	2.75	2.75	3.25	2.75
14	2.50	4.25	4.50	2.75	4.25
15	2.00	3.75	3.75	3.00	3.50
16	2.50	3.00	2.50	3.00	4.50
17	2.75	2.75	4.00	2.75	4.00
18	3.50	3.75	3.00	4.00	2.50
19	2.00	2.25	3.50	2.50	3.75
20	2.25	4.25	3.25	3.50	3.75
21	3.00	4.00	4.50	2.00	3.50
22	2.25	2.50	3.25	3.50	4.25
23	2.75	4.50	3.25	3.00	3.50
24	2.75	3.75	2.25	2.75	3.25
25	1.50	4.00	4.25	3.75	4.50

Case Summaries

	FAKTOR1 Lokasi	FAKTOR2 Harga	FAKTOR3 Developer	FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	FAKTOR5 Fasilitas
26	2.50	3.25	4.25	2.25	4.50
27	3.75	2.25	4.50	4.25	3.25
28	3.75	3.00	4.75	2.50	4.25
29	3.50	3.50	3.50	2.25	4.00
30	4.00	2.75	2.50	2.75	4.50
31	3.50	4.25	2.50	3.25	4.00
32	2.25	2.50	3.75	2.25	3.00
33	2.25	3.50	2.75	2.50	3.00
34	4.25	4.75	4.50	3.50	4.00
35	2.25	3.50	4.25	3.00	3.00
36	3.75	3.25	2.25	3.25	4.50
37	3.00	3.25	2.50	2.50	4.25
38	1.75	3.75	2.50	3.75	2.50
39	3.00	4.00	2.00	3.00	3.75
40	3.75	4.00	4.25	2.25	3.50
41	3.75	3.00	4.50	4.25	3.50
42	4.25	2.50	3.75	3.25	4.25
43	3.50	4.00	4.00	4.00	4.50
44	4.00	3.75	3.25	2.00	3.25
45	3.50	4.00	3.25	4.00	3.25
Total	N 45	45	45	45	45

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.666
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	518.603	
	df	190	
	Sig.	.000	

Communalities

	Initial	Extraction
ITEM1	1.000	.541
ITEM2	1.000	.596
ITEM3	1.000	.583
ITEM4	1.000	.628
ITEM5	1.000	.608
ITEM6	1.000	.608
ITEM7	1.000	.618
ITEM8	1.000	.620
ITEM9	1.000	.551
ITEM10	1.000	.560
ITEM11	1.000	.544
ITEM12	1.000	.579
ITEM13	1.000	.509
ITEM14	1.000	.564
ITEM15	1.000	.575
ITEM16	1.000	.510
ITEM17	1.000	.476
ITEM18	1.000	.641
ITEM19	1.000	.588
ITEM20	1.000	.603

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.318	16.590	16.590
2	2.756	13.778	30.368
3	2.157	10.787	41.154
4	1.831	9.155	50.309
5	1.440	7.198	57.507
6	.963	4.813	62.320
7	.889	4.445	66.765
8	.778	3.891	70.656
9	.730	3.651	74.307
10	.714	3.568	77.874
11	.663	3.313	81.187
12	.597	2.983	84.170
13	.518	2.592	86.761
14	.487	2.433	89.194
15	.469	2.346	91.541
16	.396	1.981	93.522
17	.382	1.911	95.432
18	.370	1.851	97.283
19	.299	1.495	98.778
20	.244	1.222	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.318	16.590	16.590
2	2.756	13.778	30.368
3	2.157	10.787	41.154
4	1.831	9.155	50.309
5	1.440	7.198	57.507
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

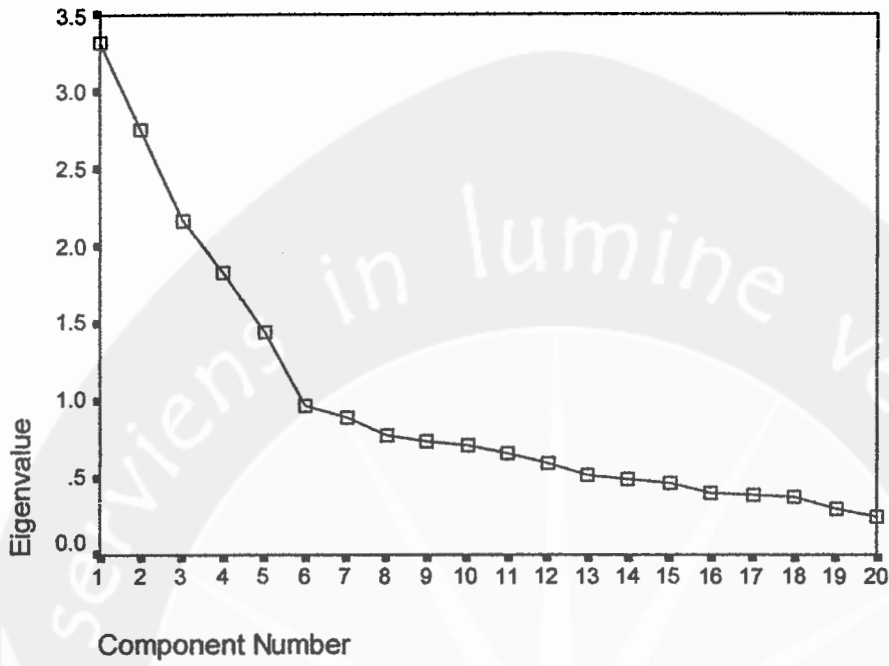
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.374	11.872	11.872
2	2.322	11.611	23.483
3	2.292	11.458	34.941
4	2.274	11.368	46.309
5	2.240	11.198	57.507
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM1	.577				
ITEM2	.526				
ITEM3	.647				
ITEM4		.486		.510	
ITEM5	.540				.485
ITEM6	.463				.523
ITEM7	.649				
ITEM8	.477				-.483
ITEM9		.515	.474		
ITEM10		.550			
ITEM11		.516	.404		
ITEM12		.563			
ITEM13				.572	
ITEM14			.490		
ITEM15	.466		.556		
ITEM16		.473			
ITEM17	.523				
ITEM18			.536	.466	
ITEM19		-.430	.564		
ITEM20		.631			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM1		.704			
ITEM2		.727			
ITEM3		.691			
ITEM4			.788		
ITEM5					.765
ITEM6					.763
ITEM7					.691
ITEM8		.784			
ITEM9	.731				
ITEM10	.732				
ITEM11	.726				
ITEM12			.682		
ITEM13			.703		
ITEM14				.716	
ITEM15				.701	
ITEM16			.670		
ITEM17					.622
ITEM18				.741	
ITEM19				.727	
ITEM20	.760				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.078	.629	-.356	.340	.597
2	.695	.197	.564	-.330	.227
3	.547	-.232	-.039	.754	-.279
4	-.433	.359	.704	.411	-.136
5	-.157	-.619	.240	.196	.704

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 5 days.

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.576
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	268.897	
	df	190	
	Sig.	.000	

Communalities

	Initial	Extraction
ITEM1	1.000	.679
ITEM2	1.000	.583
ITEM3	1.000	.552
ITEM4	1.000	.649
ITEM5	1.000	.715
ITEM6	1.000	.681
ITEM7	1.000	.626
ITEM8	1.000	.627
ITEM9	1.000	.675
ITEM10	1.000	.582
ITEM11	1.000	.559
ITEM12	1.000	.700
ITEM13	1.000	.522
ITEM14	1.000	.517
ITEM15	1.000	.580
ITEM16	1.000	.595
ITEM17	1.000	.474
ITEM18	1.000	.614
ITEM19	1.000	.635
ITEM20	1.000	.551

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.068	15.342	15.342
2	2.738	13.688	29.030
3	2.454	12.268	41.299
4	2.044	10.219	51.518
5	1.813	9.064	60.582
6	.984	4.919	65.501
7	.897	4.486	69.986
8	.835	4.175	74.162
9	.756	3.780	77.942
10	.659	3.295	81.237
11	.623	3.115	84.352
12	.502	2.508	86.860
13	.494	2.470	89.330
14	.431	2.156	91.486
15	.415	2.075	93.561
16	.377	1.885	95.446
17	.335	1.676	97.122
18	.259	1.295	98.416
19	.171	.854	99.270
20	.146	.730	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.068	15.342	15.342
2	2.738	13.688	29.030
3	2.454	12.268	41.299
4	2.044	10.219	51.518
5	1.813	9.064	60.582
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

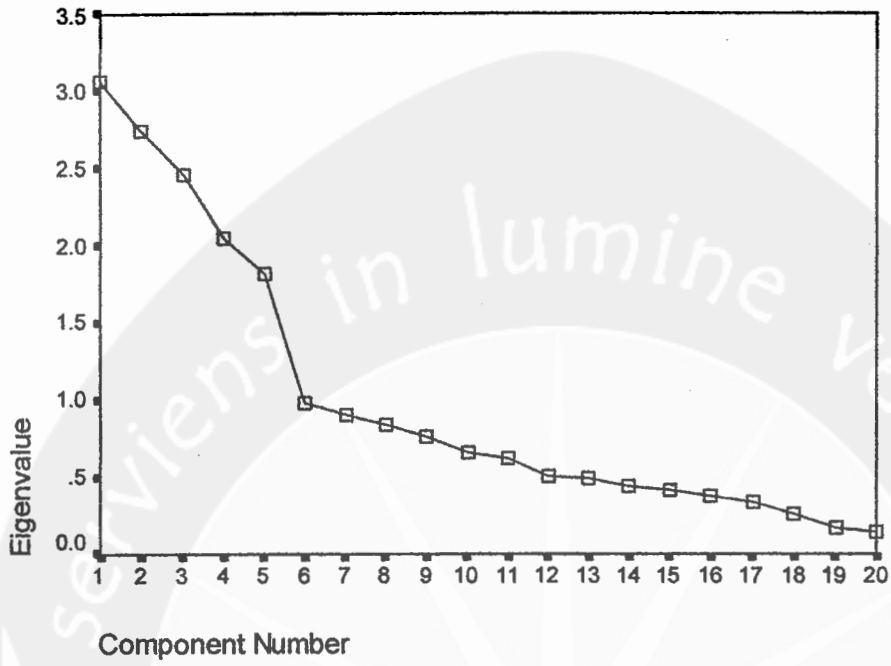
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.518	12.589	12.589
2	2.475	12.376	24.965
3	2.473	12.367	37.332
4	2.400	12.000	49.332
5	2.250	11.250	60.582
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM1		.575			
ITEM2		.666			
ITEM3		.592			
ITEM4	-.505	.517			
ITEM5			.726		
ITEM6	.417		.528		
ITEM7			.457		
ITEM8		.573			.456
ITEM9	-.648		.455		
ITEM10			.439		.509
ITEM11	-.581				
ITEM12	-.648				-.429
ITEM13		.506			-.404
ITEM14				.554	
ITEM15				.580	
ITEM16		.586			
ITEM17			.446		
ITEM18			.407	.630	
ITEM19	.420			.566	
ITEM20	-.460		.450		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM1	.797				
ITEM2	.735				
ITEM3	.666				
ITEM4			.772		
ITEM5				.809	
ITEM6				.809	
ITEM7				.728	
ITEM8	.767				
ITEM9		.753			
ITEM10		.737			
ITEM11		.713			
ITEM12			.748		
ITEM13			.695		
ITEM14					.686
ITEM15					.729
ITEM16			.684		
ITEM17				.631	
ITEM18					.747
ITEM19					.737
ITEM20		.710			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.325	-.604	-.480	.402	.372
2	.770	-.060	.616	-.091	.122
3	-.054	.559	.155	.721	.376
4	-.308	-.064	.150	-.438	.829
5	.451	.561	-.586	-.346	.134

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 5 days.

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM1	Lokasi
2.	ITEM2	Lokasi
3.	ITEM3	Lokasi
4.	ITEM8	Lokasi

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .7308

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM9	Harga
2.	ITEM10	Harga
3.	ITEM11	Harga
4.	ITEM20	Harga

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .7350

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM14	Developer
2.	ITEM15	Developer
3.	ITEM18	Developer
4.	ITEM19	Developer

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .7036

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM4	Spesifikasi Bangunan
2.	ITEM12	Spesifikasi Bangunan
3.	ITEM13	Spesifikasi Bangunan
4.	ITEM16	Spesifikasi Bangunan

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .7120

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM5	Fasilitas
2.	ITEM6	Fasilitas
3.	ITEM7	Fasilitas
4.	ITEM17	Fasilitas

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0 N of Items = 4

Alpha = .7124

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 5 days.

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM1	Lokasi
2.	ITEM2	Lokasi
3.	ITEM3	Lokasi
4.	ITEM8	Lokasi

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0 N of Items = 4

Alpha = .7358

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM9	Harga
2.	ITEM10	Harga
3.	ITEM11	Harga
4.	ITEM20	Harga

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0 N of Items = 4

Alpha = .7276

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM14	Developer
2.	ITEM15	Developer
3.	ITEM18	Developer
4.	ITEM19	Developer

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0 N of Items = 4

Alpha = .7138

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM4	Spesifikasi Bangunan
2.	ITEM12	Spesifikasi Bangunan
3.	ITEM13	Spesifikasi Bangunan
4.	ITEM16	Spesifikasi Bangunan

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0 N of Items = 4

Alpha = .7278

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

1.	ITEM5	Fasilitas
2.	ITEM6	Fasilitas
3.	ITEM7	Fasilitas
4.	ITEM17	Fasilitas

Reliability Coefficients

N of Cases = 45.0 N of Items = 4

Alpha = .7432

Group Statistics

	KAR1 Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
FAKTOR1 Lokasi	1 Pria	88	3.6108	.59916	.06387
	2 Wanita	12	3.4583	.52042	.15023
FAKTOR2 Harga	1 Pria	88	3.1250	.67168	.07160
	2 Wanita	12	2.8333	.64256	.18549
FAKTOR3 Developer	1 Pria	88	2.5313	.72794	.07760
	2 Wanita	12	2.2708	.66962	.19330
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	1 Pria	88	3.0313	.70488	.07514
	2 Wanita	12	3.3333	.62462	.18031
FAKTOR5 Fasilitas	1 Pria	88	3.2784	.64375	.06862
	2 Wanita	12	3.1250	.59829	.17271

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
FAKTOR1 Lokasi	.382	.538	.839	98	.404	.1525	.18182	-.20835	.51328
			.934	15.273	.365	.1525	.16324	-.19495	.49987
FAKTOR2 Harga	.095	.759	1.418	98	.159	.2917	.20571	-.11655	.69989
			1.467	14.482	.164	.2917	.19883	-.13345	.71679
FAKTOR3 Developer	.038	.846	1.173	98	.244	.2604	.22207	-.18027	.70110
			1.250	14.783	.231	.2604	.20830	-.18413	.70496
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan	.430	.514	-1.410	98	.162	-.3021	.21428	-.72732	.12315
			-1.546	15.095	.143	-.3021	.19534	-.71822	.11405
FAKTOR5 Fasilitas	.173	.678	.780	98	.437	.1534	.19658	-.23670	.54352
			.825	14.701	.422	.1534	.18585	-.24342	.55023

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 5 days.

T-Test

Group Statistics

KAR1 Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
FAKTOR1 Lokasi				
1 Pria	41	3.3171	.86245	.13469
2 Wanita	4	2.7500	.40825	.20412
FAKTOR2 Harga				
1 Pria	41	3.3476	.67518	.10545
2 Wanita	4	3.5000	.73598	.36799
FAKTOR3 Developer				
1 Pria	41	3.4878	.78253	.12221
2 Wanita	4	3.2500	.54006	.27003
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan				
1 Pria	41	3.0549	.69936	.10922
2 Wanita	4	2.6875	.23936	.11968
FAKTOR5 Fasilitas				
1 Pria	41	3.6463	.66609	.10403
2 Wanita	4	3.4375	.42696	.21348

Independent Samples Test

Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
FAKTOR1 Lokasi								
4.896	.032	1.291	43	.204	.5671	.43937	-.31901	1.45316
		2.319	6.095	.059	.5671	.24456	-.02910	1.16324
		-.428	43	.671	-.1524	.35599	-.87036	.56548
		-.398	3.511	.713	-.1524	.38280	-1.27625	.97137
FAKTOR2 Harga								
2.184	.147	.591	43	.558	.2378	.40235	-.57361	1.04922
		.802	4.341	.464	.2378	.29640	-.56024	1.03585
FAKTOR3 Developer								
4.509	.040	1.035	43	.306	.3674	.35488	-.34830	1.08306
		2.267	9.580	.048	.3674	.16203	.00421	.73055
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan								
2.468	.124	.611	43	.544	.2088	.34167	-.48019	.89788
		.879	4.575	.423	.2088	.23747	-.41909	.83677

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 5 days.

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean			Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound	Mean		
FAKTOR1 Lokasi									
1 Lulus SD/ Sederajat	2	3.8750	.17678	.12500	2.2867	5.4633	3.75	4.00	
3 Lulus SMA/ Sederajat	17	3.6765	.55032	.13347	3.3935	3.9594	2.50	4.25	
4 Lulus Akademi/ PT	81	3.5679	.60469	.06719	3.4342	3.7016	2.25	4.75	
Total	100	3.5925	.58996	.05900	3.4754	3.7096	2.25	4.75	
FAKTOR2 Harga									
1 Lulus SD/ Sederajat	2	2.7500	.70711	.50000	-3.6031	9.1031	2.25	3.25	
3 Lulus SMA/ Sederajat	17	2.8676	.62573	.15176	2.5459	3.1894	2.00	3.75	
4 Lulus Akademi/ PT	81	3.1451	.67646	.07516	2.9955	3.2946	2.00	4.50	
Total	100	3.0900	.67187	.06719	2.9567	3.2233	2.00	4.50	
FAKTOR3 Developer									
1 Lulus SD/ Sederajat	2	1.6250	.53033	.37500	-3.1398	6.3898	1.25	2.00	
3 Lulus SMA/ Sederajat	17	2.4118	.62463	.15150	2.0906	2.7329	1.25	3.25	
4 Lulus Akademi/ PT	81	2.5401	.73682	.08187	2.3772	2.7030	1.50	4.25	
Total	100	2.5000	.72300	.07230	2.3565	2.6435	1.25	4.25	
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan									
1 Lulus SD/ Sederajat	2	2.8750	.53033	.37500	-1.8898	7.6398	2.50	3.25	
3 Lulus SMA/ Sederajat	17	3.0882	.63085	.15300	2.7639	3.4126	2.25	4.25	
4 Lulus Akademi/ PT	81	3.0679	.72242	.08027	2.9082	3.2276	1.75	4.50	
Total	100	3.0675	.69980	.06998	2.9286	3.2064	1.75	4.50	
FAKTOR5 Fasilitas									
1 Lulus SD/ Sederajat	2	3.3750	.88388	.62500	-4.5664	11.3164	2.75	4.00	
3 Lulus SMA/ Sederajat	17	3.2059	.62020	.15042	2.8870	3.5248	2.25	4.25	
4 Lulus Akademi/ PT	81	3.2685	.64442	.07160	3.1260	3.4110	2.25	4.75	
Total	100	3.2600	.63755	.06375	3.1335	3.3865	2.25	4.75	

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
FAKTOR1 Lokasi					
Between Groups	.328	2	.164	.467	.628
Within Groups	34.128	97	.352		
Total	34.457	99			
FAKTOR2 Harga					
Between Groups	1.317	2	.659	1.473	.234
Within Groups	43.373	97	.447		
Total	44.690	99			
FAKTOR3 Developer					
Between Groups	1.794	2	.897	1.742	.181
Within Groups	49.956	97	.515		
Total	51.750	99			
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan					
Between Groups	.081	2	.041	.082	.922
Within Groups	48.400	97	.499		
Total	48.482	99			
FAKTOR5 Fasilitas					
Between Groups	.082	2	.041	.099	.906
Within Groups	40.158	97	.414		
Total	40.240	99			

Descriptives

95% Confidence Interval for
Mean

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean			Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound			
FAKTOR1 Lokasi									
3 Lulus SMA/ Sederajat	5	3.7500	.17678	.07906	3.5305	3.9695	3.50	4.00	
4 Lulus Akademi/ PT	40	3.2063	.87685	.13864	2.9258	3.4867	1.50	5.00	
Total	45	3.2667	.84511	.12598	3.0128	3.5206	1.50	5.00	
FAKTOR2 Harga									
3 Lulus SMA/ Sederajat	5	3.6000	.45415	.20310	3.0361	4.1639	3.00	4.00	
4 Lulus Akademi/ PT	40	3.3313	.69427	.10977	3.1092	3.5533	2.25	4.75	
Total	45	3.3611	.67326	.10036	3.1588	3.5634	2.25	4.75	
FAKTOR3 Developer									
3 Lulus SMA/ Sederajat	5	3.6500	.85878	.38406	2.5837	4.7163	2.50	4.50	
4 Lulus Akademi/ PT	40	3.4438	.75847	.11993	3.2012	3.6863	2.00	4.75	
Total	45	3.4667	.76240	.11365	3.2376	3.6957	2.00	4.75	
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan									
3 Lulus SMA/ Sederajat	5	3.6000	.80234	.35882	2.6038	4.5962	2.25	4.25	
4 Lulus Akademi/ PT	40	2.9500	.63599	.10056	2.7466	3.1534	2.00	4.50	
Total	45	3.0222	.67803	.10107	2.8185	3.2259	2.00	4.50	
FAKTOR5 Fasilitas									
3 Lulus SMA/ Sederajat	5	3.4000	.74162	.33166	2.4792	4.3208	2.50	4.50	
4 Lulus Akademi/ PT	40	3.6563	.63973	.10115	3.4517	3.8608	2.50	4.50	
Total	45	3.6278	.64760	.09654	3.4332	3.8223	2.50	4.50	

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
FAKTOR1 Lokasi					
Between Groups	1.314	1	1.314	1.877	.178
Within Groups	30.111	43	.700		
Total	31.425	44			
FAKTOR2 Harga					
Between Groups	.321	1	.321	.703	.406
Within Groups	19.623	43	.456		
Total	19.944	44			
FAKTOR3 Developer					
Between Groups	.189	1	.189	.320	.574
Within Groups	25.386	43	.590		
Total	25.575	44			
FAKTOR4 Spesifikasi Bangunan					
Between Groups	1.878	1	1.878	4.400	.042
Within Groups	18.350	43	.427		
Total	20.228	44			
FAKTOR5 Fasilitas					
Between Groups	.292	1	.292	.691	.410
Within Groups	18.161	43	.422		
Total	18.453	44			