

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK**

**REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000 - 2013**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Noviyanto Indriyawan**

**NPM: 07 11 17038**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**MARET 2015**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK  
REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000 - 2013**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Noviyanto Indriyawan**

**NPM: 07 11 17038**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**MARET 2015**

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK  
REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000-2013**



**Disusun oleh:  
Noviyanto Indriyawan  
NPM: 07 11 17038**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

**Ign. Agus Wantara, Drs., M.Si.**

**tanggal 6 Maret 2015**

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK  
REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000-2013**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Noviyanto Indriyawan**

**NPM: 07 11 17038**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 10 April 2015

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**R. Maryatmo, MA., Dr.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Nurcahyaningtyas, SE., M.Si**



**Ign. Agus Wantara, Drs., M.Si**

**Yogyakarta, 10 April 2015**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000-2013**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Maret 2015



Noviyanto Indriyawan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah memberi kehidupan, kekuatan, keteguhan, dan cinta kasih kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dalam menyusun skripsi yang berjudul: "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000-2013", guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga dan bimbingan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah berkenan memberikan rahmat dan kehidupan yang begitu indah.
2. Orang tuaku tercinta. Ucapan terima kasih mungkin tidak akan pernah bisa membalas begitu banyak pengorbanan yang telah diberikan kepada saya.
3. Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si, selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak I. Agus Wantara., Drs., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis, yang telah dengan baik dan sabar serta teliti dalam membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh staf Disperindagkop dan DPPKAD Kabupaten Klaten atas bantuan dan kerjasamanya.
6. Sahabatku Handika Sinaga, I Wayan Dharana yang telah membantu dan juga memberikan semangat, masukan dan kritik yang paling banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman di Tirta Wisata Tour and Travel, terima kasih dukungan, jalan-jalan dan semangatnya.
8. Teman-teman di Pekalongan dan yg lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu di sini terima kasih untuk dorongan semangatnya.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan terima kasih atas setiap bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan. Tuhan Memberkati.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kesediaan dari pembaca untuk memberikan kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Maret 2015

Noviyanto Indriyawan

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Bapak dan Ibu tercinta
  - Adikku tersayang
  - Serta teman-teman

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Hipotesis Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Pengertian Pajak.....	15

2.1.1 Fungsi Pajak.....	16
2.1.2 Pengelompokan Pajak.....	16
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	18
2.2 Pajak Daerah.....	19
2.3 Pajak Reklame.....	23
2.3.1 Objek Pajak Reklame.....	23
2.3.2 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	25
2.3.3 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	25
2.4 Studi Terkait.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3 Alat Analisis.....	30
3.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.3.2 Uji MWD.....	31
3.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.3.3.1 Uji Multikolinearitas.....	32
3.3.3.2 Uji Autokorelasi.....	33
3.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.3.4 Uji Statistik.....	36
3.3.4.1 Uji F.....	36
3.3.4.2 Uji t.....	37
3.3.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39

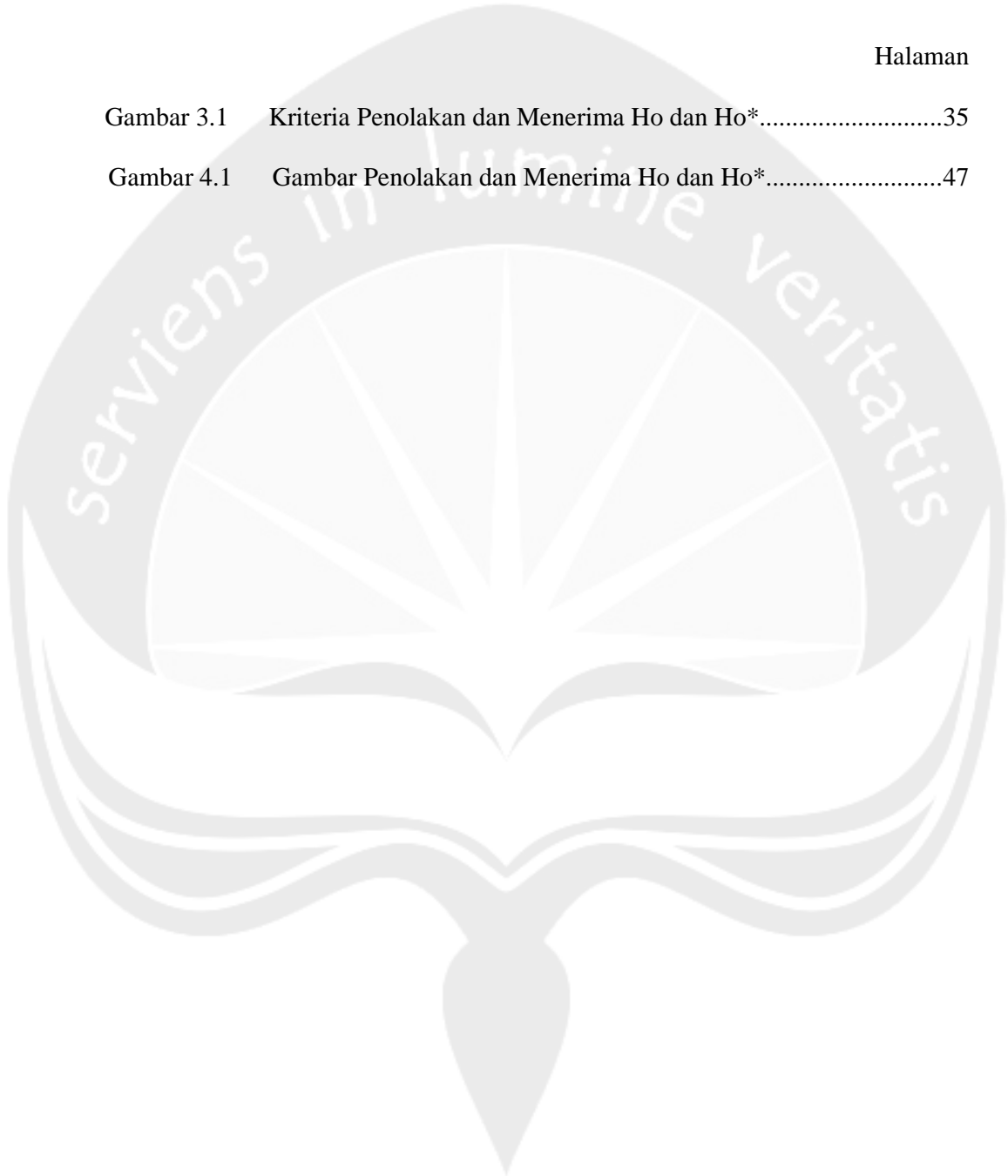
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Kabupaten Klaten.....	40
4.2 Kondisi Geografis Kabupaten Klaten.....	41
4.3 Kondisi Topografi Kabupaten Klaten.....	42
4.4 Analisis Data dan Pembahasan.....	43
4.5 Uji MWD.....	43
4.6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	44
4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.7.1 Uji Multikolinearitas.....	45
4.7.2 Uji Autokorelasi.....	47
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.8 Uji Statistik.....	48
4.8.1 Uji F.....	49
4.8.2 Uji t.....	49
4.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
4.9 Interpretasi Ekonomi.....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Perjenis Pendapatan Kabupaten Klaten Tahun 2010-2012.....5
Tabel 1.2	Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Klaten Tahun 2009-2013..8
Tabel 1.3	PDRB Kabupaten Klaten Tahun 2009-2013.....9
Tabel 1.4	Jumlah Penduduk Kabupaten Klaten Tahun 2009-2013.....10
Tabel 1.5	Jumlah Perusahaan di Kabupaten Klaten Tahun 2009-2013.....11
Tabel 4.1	Hasil Estimasi Persamaan (3.6) dan (3.7).....44
Tabel 4.2	Hasil Estimasi Model Regresi Log Linear, Persamaan (3.5).....45
Tabel 4.3	Uji Auxiliary Regression.....46
Tabel 4.4	Uji White (Cross Term).....48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kriteria Penolakan dan Menerima $H_0$ dan $H_0^*$ .....	35
Gambar 4.1 Gambar Penolakan dan Menerima $H_0$ dan $H_0^*$ .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Penelitian.....	57
Lampiran 2 Hasil Estimasi Model Linear.....	58
Lampiran 3 Hasil Estimasi Model Log Linear.....	58
Lampiran 4 Hasil Estimasi Model Linear dengan $Z_1$ .....	59
Lampiran 5 Hasil Estimasi Model Linear dengan $Z_2$ .....	59
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	60
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas.....	61

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK  
REKLAME DI KABUPATEN KLATEN TAHUN 2000-2013**

**Disusun oleh:  
Noviyanto Indriyawan  
NPM: 07 11 17038**

**Pembimbing  
I. Agus Wantara., Drs., M.Si.**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh PDRB, Jumlah Penduduk dan Jumlah Perusahaan terhadap Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Klaten. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder bersumber dari dokumen resmi yang dikeluarkan instansi terkait. Tahun pengamatan dimulai dari tahun 2000 hingga tahun 2013. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa variabel independen (PDRB, Jumlah Penduduk dan Jumlah Perusahaan) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel penerimaan pajak reklame. Hasil Uji t dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ )= 5% menunjukkan bahwa PDRB dan jumlah penduduk berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak reklame, sedangkan jumlah perusahaan tidak berpengaruh positif. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,988912 yang berarti bahwa 98,89% variabel dependen (penerimaan pajak reklame) mampu dijelaskan oleh variabel independen dalam model (PDRB, jumlah penduduk, jumlah perusahaan), sedangkan sisanya 1,11% dijelaskan oleh faktor lain diluar model.

Kata kunci: pajak reklame, PDRB, jumlah penduduk, jumlah perusahaan.