

**PENGARUH CITRA BAND ENDANK SOEKAMTI
TERHADAP LOYALITAS PENGGEMAR DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**WITANTO PRASETYO
03 09 02430/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN
KASUS PADA BAND ENDANK SOEKAMTI di YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

WITANTO PRASETYO
No. Mhs : 03 09 02430/KOM

disetujui oleh :



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih M.Si
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA BAND ENDANG SOEKAMTI
TERHADAP LOYALITAS PENGEMAR di YOGYAKARTA

Penyusun : Witanto Prasetyo

NIM : 03 09 02430

Telah diuji dan dipertahankan di sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Selasa, 8 November 2011

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran

Tim Penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

Penguji I

Ike Devi S, M. Si

Penguji II



HALAMAN MOTTO



*It is not what we get. But who we become, what we
contribute..that gives meaning to our lives – Tony
Robbins*

Persembahan



*Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama dan Papa
tercinta*

Thanks Mom and Dad, Love u..

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Witanto Prasetyo

Nomor Mahasiswa : 03 09 02430

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : PENGARUH CITRA BAND ENDANK SOEKAMTI
TERHADAP LOYALITAS PENGEMAR di
YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, September 2011

Saya yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
6000
Witanto Prasetyo



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugrah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “PENGARUH CITRA ENDANG SOEKAMTI TERHADAP LOYALITAS PENGEMAR di YOGYAKARTA”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan baik hati dan sabar membimbing serta memberikan nasihat dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Para dosen, staf pengajar, dan semua karyawan universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menuntut ilmu.
3. Papa dan Mama tercinta, atas dukungan baik materiil maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Saudari – saudariku tercinta, atas dukungan kalian selama ini.
5. Seseorang, terima kasih untuk semua dukungannya selama ini.
6. Sahabat-sahabatku tercinta,
7. Serta semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan keberhasilan penulis yang tidak bias disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima masukan dan kritikan dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, September 2011

Penulis

Witanto Prasetyo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Pernyataan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi	xvi
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Citra	8
2. Persepsi.....	17
3. Pengetahuan.....	19
4. Loyalitas	22
F. Kerangka Konsep	32
G. Hipotesis	36
H. Definisi Operasional	40

I. Metodologi Penelitian	44
1. Tipe Penelitian	44
2. Metode Penelitian	44
3. Populasi dan Sampel	45
4. Jenis Data	48
4. Validitas dan Reliabilitas	48
5. Metode Analisis Data	52
BAB II Deskripsi Obyek Penelitian	55
A. Endank Soekamti.....	5
1. Sejarah Terbentuk.....	55
2. Logo Endank Soekamti.....	56
3. Biografi	56
4. Agen Pemesanan	59
5. Soekamti Office.....	59
6. Diskografi	59
7. Merchandising	61
B. Kamtis Family	63
C. Citra Endank Soekamti.....	67
BAB III Analisis dan Pembahasan.....	69
A. Analisis Data	69
1. Distribusi Frekuensi.....	69
a. Identitas Responden.....	70
b. Variabel Citra.....	73
c. Variabel Loyalitas.....	80
d. Variabel Persepsi.....	87
e. Variabel Pengetahuan.....	97
2. Uji Hipotesis.....	109
a. Hubungan Antara Citra dengan Loyalitas	109
b. Hubungan Antara Persepsi dengan Citra	110
c. Hubungan Antara Tingkat pengetahuan dengan Citra	110
d. Pengaruh Usia Atau Umur Terhadap Hubungan Antara Citra Dengan Loyalitas Penggemar	111
B. Pembahasan	112

BAB IV Penutup	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
Lampiran	



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.	Data pengemar Pop Punk Indonesia Per Agustus 2010.....	2
TABEL 1.2.	Data Pop Punk Indonesia.....	6
TABEL 1.3	Hasil Uji Validitas	49
TABEL 1.4.	Hasil Uji Reliabilitas	52
TABEL 3.1.	Identitas Responden Berdasarkan Usia	70
TABEL 3.2.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
TABEL 3.3.	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
TABEL 3.4.	Jenis musik yang diusung oleh Endank Soekamti enak didengar	73
TABEL 3.5.	Lirik lagu Endank Soekamti menghibur	74
TABEL 3.6.	Penampilan Endank Soekamti menyenangkan untuk dilihat	75
TABEL 3.7.	Sikap para personel Endank Soekamti bisa dijadikan panutan	76
TABEL 3.8.	Desain album Endank Soekamti	77
TABEL 3.9.	Desain merchandising Endank Soekamti	78
TABEL 3.10.	Citra Endank Soekamti Secara Umum	80
TABEL 3.11.	Semua album dan merchandise Endank Soekamti layak dikoleksi	81
TABEL 3.12.	Penampilan Endank Soekamti tidak boleh dilewatkan	81
TABEL 3.13.	Endank Soekamti merupakan provokator kerusuhan dalam sebuah konser	82
TABEL 3.14.	Kabar buruk mengenai Endank Soekamti hanya gossip belaka	83
TABEL 3.15.	Lagu-lagu Endank Soekamti perlu disebarluaskan	84
TABEL 3.16.	Keberadaan kamtis family perlu diperluas	84
TABEL 3.17.	Gambaran Loyalitas Anggota Kamtis Family Secara Umum	86
TABEL 3.18.	Endank Soekamti menjadi provokasi dalam tindak kerusuhan di Jakarta, yang menyebabkan mereka masuk dalam daftar blacklist EO wilayah Jakarta	87
TABEL 3.19.	Endank Soekamti tidak mengakui mengenai keterlibatan mereka pada peristiwa kerusuhan pensi di Jakarta, yang menyebabkan mereka masuk ke dalam daftar hitam	88
TABEL 3.20.	Endank Soekamti memang memprovokasi kerusuhan dalam setiap konsernya	89
TABEL 3.21.	Endank Soekamti tidak mau bertanggung jawab atas setiap kerusuhan konser yang terjadi	89
TABEL 3.22.	Musik punk rock/pop tidak selalu identik dengan konser yang rusuh	90
TABEL 3.23.	Karakter musik punk rock/pop yang kencang menjadi alasan penyebab kerusuhan dalam konser	91

TABEL 3.24.	Memang telah menjadi budaya dalam menonton konser punk rock/pop terjadi kontak fisik yang memungkinkan terjadinya salah paham yang memicu kerusuhan	92
TABEL 3.25.	Band-band pengusung punk rock/pop cenderung provokatif	93
TABEL 3.26.	Endank Soekamti hanya menjalankan tugasnya sebagai penampil dalam konser yang akhirnya rusuh	93
TABEL 3.27.	Endank Soekamti tidak terlibat dalam kerusuhan konser, hal tersebut terjadi karena penonton yang kurang paham tentang bagaimana mengapresiasi musik punk rock/pop	94
TABEL 3.28.	Gambaran Persepsi Terhadap Endank Soekamti Secara Umum	97
TABEL 3.29.	Endank Soekamti menjadi provokator dalam tindak kerusuhan di Jakarta, yang menyebabkan mereka masuk dalam daftar blacklist EO wilayah Jakarta	98
TABEL 3.30.	Endank Soekamti terlibat pada peristiwa kerusuhan pensi di Jakarta, yang menyebabkan mereka masuk ke dalam daftar hitam	99
TABEL 3.31.	Endank Soekamti memang memprovokasi kerusuhan dalam setiap konsernya	100
TABEL 3.32.	Endank Soekamti tidak mau bertanggung jawab atas setiap kerusuhan konser yang terjadi	101
TABEL 3.33.	Musik punk rock/pop memang identik dengan konser yang rusuh	101
TABEL 3.34.	Karakter musik punk rock/pop yang kencang memang merupakan penyebab kerusuhan dalam konser	102
TABEL 3.35.	Memang telah menjadi budaya dalam menonton konser punk rock/pop terjadi kontak fisik untuk memicu kerusuhan	103
TABEL 3.36.	Band-band pengusung punk rock/pop cenderung provokatif mengarah kepada kerusuhan dalam konser	104
TABEL 3.37.	Endank Soekamti hanya menjalankan tugasnya sebagai penampil untuk menjadikan konser rusuh	105
TABEL 3.38.	Endank Soekamti terlibat dalam kerusuhan konser, hal tersebut terjadi karena menurut penonton begitulah bagaimana mengapresiasi musik punk rock/pop	106
TABEL 3.39.	Gambaran Pengetahuan Kamtis Family pada Kerusuhan Di Pensi Responden Secara Umum	108
TABEL 3.40.	Hubungan antara Citra dengan Loyalitas Penggemar	109
TABEL 3.41.	Hubungan antara Persepsi dengan Citra	110
TABEL 3.42.	Hubungan antara Persepsi dengan Citra	110
TABEL 3.43.	Pengaruh Usia Atau Umur Terhadap Hubungan Antara Citra Dengan Loyalitas Penggemar	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hirarki Kebutuhan Maslow.....	30
Gambar 2.1. Logo Endank Soekamti.....	56
Gambar 2.2. Erix Soekamti.....	57
Gambar 2.3. Dori Soekamti	58
Gambar 2.4. Ari Soekamti	58
Gambar 2.5. Kelas 1 (Proton Records, 2003)	59
Gambar 2.6. Pejantan Tambun (Warner, 2005)	60
Gambar 2.7. SSSTTT...!!! (Warner, 2007)	60
Gambar 2.8. Soekamti.com.....	61
Gambar 2.9. Slayer	61
Gambar 2.10. Gelang	62
Gambar 2.11. Hoodie	62
Gambar 2.12. T-Shirt	63
Gambar 2.13. Kamtis Wesprog	65
Gambar 2.14. Brigade Soekamti	65
Gambar 2.15. Kamtis Maguwoharjo	66
Gambar 2.16. Gambar Personel Mengunjungi Korban Erupsi Merapi	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Hubungan Antar Variabel Penelitian	33
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3. Analisis Frekuensi
- Lampiran 4. Analisis Korelasi
- Lampiran 5. Data Responden



ABSTRAKSI

Satu hal yang cukup menarik dari Endank Soekamti, grup band asal Yogyakarta yang beranggotakan Erik (vokal,bass), Dori(gitar, vokal), Ari(dram) adalah kebangkitan mereka setelah sempat mendapat larangan bermain di ibu kota selama satu tahun.

Dari pengalaman seperti itu yang menarik adalah bagaimana band seperti Endank Soekamti bisa bertahan. Bagaimana mereka bisa bangkit kembali dan berjaya dibawah bendera NAGASWARA. Bagaimana mereka saat ini memiliki *fan base* yang kuat dan solid. Sehingga jadwal panggung mereka pun semakin padat, dan dalam setiap penampilannya selalu penuh dengan penonton. Menurut catatan sekitar 5000 orang yang mengaku sebagai kamtis family selalu hadir dalam setiap pementasan ES di pulau Jawa. Semua ini tentu karena keberhasilan pihak band dan manajemennya untuk menjalin dan menjaga citra yang baik dengan Kamtis, terutama di daerah Yogyakarta, asal dari trio ini memulai karier. Bahkan saat ini Endank Soekamti tercatat sebagai satu-satunya band yang memiliki radio *streaming*, sebagai salah satu aset penting mereka. Menurut kabar yang beredar mereka bahkan akan membuat stasiun televisi sendiri, meskipun dengan konsep *on-line*.

Dari data di atas, terlihat bagaimana setiap band berusaha keras untuk menjaga komunikasi dengan penggemarnya melalui berbagai fasilitas. Kesemuanya memiliki tujuan yang sama, menjalin komunikasi yang baik dengan penggemar, sehingga dapat menciptakan sebuah citra yang positif bagi band tersebut. Melihat data di atas, terlihat jelas Endank Soekamti merupakan band yang berjuang keras untuk menciptakan citra positif tersebut. Terbukti dengan banyaknya fasilitas yang diberikan bagi penggemar untuk lebih dekat dengan mereka. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti akan fokus kepada Endank Soekamti dan penggemarnya. Apakah mereka tahu betul tentang kisah buruk Endank Soekamti di Jakarta beberapa tahun silam dan apakah citra yang dimiliki Endank Soekamti telah mempengaruhi mereka untuk menjadi penggemar yang loyal.

Penelitian ini memberikan bukti bahwa persepsi dan pengetahuan mampu mempengaruhi atau membentuk citra, sedangkan citra mampu mempengaruhi loyalitas penggemar.

Berdasarkan hal tersebut, maka diharapkan untuk dapat lebih mempererat hubungan antara grup band dengan penggemarnya, serta membuat sebuah media yang memuat tentang informasi grup band tersebut dan informasi atau saran-saran dari penggemarnya.

Kata Kunci : Pengetahuan, Persepsi, Citra, Loyalitas dan Band.