

CITRA POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL

**(Analisis Isi Kuantitatif Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi
dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode
9 Juli 2014 - 15 November 2014)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Nilam Arsanti Wibisono

100904211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENCITRAAN POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 9 Juli 2014 - 15 November 2014)

SKRIPSI

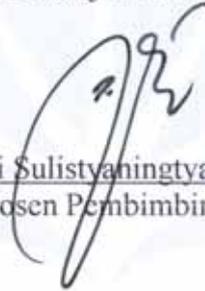
Disusun Sebagai Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

Nilam Arsanti Wibisono

No. Mhs: 10 09 04211 / KOM

Disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyahingtyas, M. Si
Dosen Pembimbing

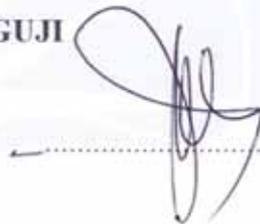
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2015**

Judul Skripsi : PENCITRAAN POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kuantitatif Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi dari
Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 9 Juli 2014 -
15 November 2014)

Penyusun : Nilam Arsanti Wibisono
NIM : 100904211
Telah diuji dan dipertahankan pada sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :
Hari/Tanggal : 2 Juli 2015
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang ujian 2

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama



Ike Devi Sulistyaningtyas, M. Si
Penguji I



Nobertus Ribut Santoso, M.A
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nilam Arsanti Wibisono

No. Mahasiswa : 10 09 04211

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis: PENCITRAAN POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi dari

Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 9 Juli 2014 -

15 November 2014)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari di duga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadara sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 22 Juni 2015



Nilam Arsanti Wibisono

NILAM ARSANTI WIBISONO
No. Mhs : 100904211 / KOM

PENCITRAAN POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi
dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode
9 Juli 2014 - 15 November 2014)

ABSTRAK

Wakil gubernur DKI Jakarta yaitu Basuki Tjahaja Purnama, atau yang biasa disebut Ahok seringkali menjadi sorotan. Beliau menjadi sorotan karena merupakan keturunan Tionghoa dan memiliki kepercayaan agama Kristen. Seperti yang diketahui bahwa saat ini Ahok akan menjadi Gubernur DKI Jakarta dimana mayoritas warga Jakarta memiliki keyakinan agama Islam, sehingga wajar jika sosok Ahok yang “berbeda” menjadi sorotan publik dan banyak ormas yang menolak Ahok.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi dimana penelitian tersebut digunakan untuk menganalisis pesan *twitter* Basuki Tjahaja Purnama pada masa transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta yaitu menganalisis pesan dan gambar yang diunggah menggunakan *coding sheet* yang telah dibuat sebagai *instrument* penelitian analisis isi. Proses penelitian yang dilakukan dengan menganalisis pesan yang diunggah pada periode 9 Juli 2014 - 15 Juli 2014 dengan menggunakan *instrument* penelitian *coding sheet* yang dianalisis oleh dua orang *pengcoding* yang memiliki kemampuan dalam penelitian analisis isi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah kecenderungan isi pesan *twitter* Ahok pada sisi *personality* dan *behaviour* cukup tinggi. Ahok menampilkan identitas dirinya sebagai seorang aktor politik yang peka terhadap rakyat dan keadaan lingkungannya. Dimensi komunikasi politik yang telah dianalisis kecenderungan isi pesan *twitter* secara keseluruhan menunjukkan kecenderungan menggunakan komunikasi politik informatif dan persuasif. Dalam komunikasi politik Ahok menampilkan dirinya melalui pesan *twitter* sebagai seorang aktor politik yang memahami informasi yang penting untuk diketahui oleh para *followersnya*.

Kata Kunci : Strategi Pencitraan, Citra Politik, Media Sosial, Twitter

HALAMAN PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **PENCITRAAN POLITISI MELALUI MEDIA SOSIAL** (Analisis Isi Kuantitatif Komunikasi Politik Pesan *twitter* @basuki_btp Selama Masa Transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 9 Juli 2014 - 15 November 2014) dan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program S1, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dan tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan motivasi, saran, dan bimbingan hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis bersyukur dan berterimakasih kepada pihak - pihak yang telah secara langsung ataupun tidak langsung membantu kelancaran dalam melaksanakan penyusunan skripsi.

Penulis sangat berterimakasih kepada :

1. **Tuhan Yang Maha Esa** yang telah menyertai dan memberkati penulis sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lancar
2. **Bapak dan Ibu** yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam hal material, selalu memotivasi, memberikan doa, selama penulis mengerjakan skripsi ini.

3. **Ike Devi Sulistyaningtyas, M. Si.** selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan dan arahan untuk menyelesaikan laporan ini walaupun harus melalui revisi berulang-ulang.

4. Terimakasih para sahabat Dofi, Nita, Laura, Sesa, Wina, Anggun, Monica, Rissa, Nia, Ellen dan **teman-teman FISIP 2010 semua, teman - teman KKN.** Terimakasih untuk kebersamaan, dukungan, motivasi, canda tawa, semangat, bantuan, dan bersedia menemani penulis saat merasa pesimis dalam mengerjakan laporan. Motivasi kalian sangat berarti untuk menumbuhkan semangat dari penulis. Ayo semangat untuk memperjuangkan kelulusan.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk teman – teman yang membacanya.

Yogyakarta, 24 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. KerangkaTeori	14
1. Citra	15
2. Pencitraan	20
3. Citra Politik	26
4. Politisi	31
5. Komunikasi Politik	32
6. Media Sosial <i>Twitter</i>	35
F. Kerangka Konsep.....	39
G. Unit Analisis	48
H. Metode Penelitian	52
1. Metode Penelitian.....	52
2. Objek Penelitian	53
3. Populasi dan Sampel	53
4. Uji Validitas dan Reabilitas.....	53
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Profil Politisi	61
B. Kiprah Politik	63
C. <i>Twitter</i>	67

BAB III. HASIL ANALISIS PENELITIAN

A. Hasil Temuan Data.....	70
1. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Behaviour</i>	71
2. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Communication</i>	73
3. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Symbolsim</i>	74
4. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Personality</i>	75
5. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Informatif	76
6. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis persuasif	77
7. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Edukatif	78
8. Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Kursif	79
9. Pencitraan Politik Dilihat dari Semua Unit Analisis Pesan Twitter..	80
B. Pembahasan.....	82
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	

DAFTAR DIAGRAM

3.1	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Behaviour</i>	71
3.2	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Communication</i>	73
3.3	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Symbolsim</i>	74
3.4	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis <i>Personality</i>	75
3.5	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Informatif	76
3.6	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis persuasif	77
3.7	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Edukatif	78
3.8	Pencitraan Politik Dilihat dari Unit analisis Kursif	79
3.9	Pencitraan Politik Dilihat dari Semua Unit Analisis Pesan Twitter	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Unit Analisis Citra Politik	42
Tabel 1.2	Unit Analisis Komunikasi Politik	51
Tabel 1.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Masyarakat.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Politisi.....	62
Gambar 2.2 Profil Twitter Politisi	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Coding Sheets

Lampiran 2 : Panduan Pembacaan Coding Sheets

Lampiran 3 : Data Pesan Twitter

Lampiran 4 : Hasil Pengkoder 1

Lampiran 5 : Hasil Pengkoder 2

Lampiran 6 : Data Mentah

