

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa penilaian kualitas komunikasi interpersonal yang terjadi dalam kasus penyuluhan tatap muka gizi dan kesehatan dalam kegiatan Posyandu Rumah Srikandi Badran Bumijo Jetis Yogyakarta dalam kriteria yang tinggi, sehingga tingkat pengetahuan komunikasi tentang gizi dan kesehatan balitanya juga tinggi.
2. Terdapat pengaruh signifikan kualitas komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan komunikasi tentang gizi dan kesehatan balita. Semakin tinggi kualitas komunikasi interpersonal, semakin tinggi pula tingkat pengetahuan komunikasi tentang gizi dan kesehatan balita dan sebaliknya semakin rendah kualitas komunikasi interpersonal, semakin rendah pula tingkat pengetahuan komunikasi tentang gizi dan kesehatan balita.

B. Saran

Berdasar kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi :

1. Bagi PT Sari Husada hendaknya penyuluhan tatap muka ini dilakukan secara rutin dan kontinyu karena terbukti mampu meningkatkan tingkat pengetahuan komunikasi.
2. Bagi Kader hendaknya dalam melakukan komunikasi penyuluhan hendaknya menyesuaikan dengan masing-masing karakter komunikasi,

disesuaikan dengan kemampuan Ibu-Ibu dalam mengadopsi pesan/informasi, dan melihat umpan baliknya, apakah sudah sesuai dengan maksud kader atau belum, sehingga dapat tercipta kesamaan pengertian akan informasi yang disampaikan oleh kader dan tingkat pengetahuan Ibu-Ibu menjadi semakin tinggi.

3. Dari hasil penelitian, nilai terendah kualitas komunikasi interpersonal terdapat pada dimensi manajemen interaksi, hal ini dapat menjadi masukan bagi kader supaya dapat meningkatkan kualitas manajemen interaksinya khususnya dalam hal menjaga pembicaraan agar tidak keluar dari topik, sehingga kegiatan dapat berlangsung lebih efektif, Ibu-Ibu memperoleh pesan yang benar-benar mereka butuhkan, bukan hanya obrolan yang tidak memberikan pengaruh terhadap bertambahnya pengetahuan Ibu-Ibu tentang gizi dan kesehatan bayi/balita.
4. Dari hasil penelitian, besarnya pengaruh variabel kualitas komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan komunikan adalah sebesar 60% dan sisanya 40% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel kontrol seperti karakteristik komunikan (umur, pendidikan, pekerjaan) atau dengan kolaborasi variabel antezeden seperti intensitas datang ke meja ke-4 (sering atau tidak).



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2002. *Sikap manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Azwar, Saifuddin. 2006. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bulaeng, A. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*, Yogyakarta: Andi Offset
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi antarmanusia*. Jakarta : Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: remaja Rosdakarya
- Engel, James dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hardjana, M. Agus. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media
- Liliweri, M.S. Dr. Alo. 1997. *Komunikasi antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta

Ruslan, Rosady. 1994. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Kritis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Setiana, Lucie. 2005. *Teknik Penyuluhan dan pemberdayaan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono, 2002, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Website :

[www. Sarihusada.co.id](http://www.Sarihusada.co.id)

<http://jogjanews.com/id/2010/08/27/csr-sari-husada-resmikan-rumah-srikandi-untuk-wujudkan-kemandirian-masyarakat/>

<http://agoengky.blogspot.com/2010/07/pedoman-umum-gizi-seimbang-pugs.html>