

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh terpaan pemberitaan penetapan Budi Gunawan sebagai tersangka oleh KPK di Media Massa terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa FISIP pada instansi POLRI di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan UGM Yogyakarta dengan pengaruh sebesar 47,5%.
2. Dalam penelitian ini diketahui bahwa terpaan pemberitaan kasus penetapan Budi Gunawan sebagai tersangka oleh KPK di media massa memiliki hubungan yang saling berkaitan, ketika ada pengaruh terpaan maka semakin besar pengaruh terhadap tingkat kepercayaan.
3. Selanjutnya untuk hasil pengujian perbedaan penilaian terhadap pengaruh yang diberikan oleh terpaan pemberitaan seputar kasus penetapan Budi Gunawan sebagai tersangka oleh KPK di berbagai media massa terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa Atma Jaya dan mahasiswa UGM Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel yang terdiri dari variabel terpaan pemberitaan penetapan Budi Gunawan sebagai tersangka oleh KPK di Media Massa, kepercayaan mahasiswa FISIP pada instansi POLRI di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan UGM Yogyakarta, dan faktor individu dikatakan tidak signifikan atau dianggap sama.

B. Saran

1. Bagi Penelitian Berikutnya

- a. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti dapat menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa dengan bantuan asisten, agar mahasiswa yang mengisi kuesioner akan dapat pendampingan secara intensif.
- b. Dalam upaya memperoleh variasi gambaran pengaruh media terhadap sikap khalayak mengenai topik sejenis, peneliti selanjutnya diharapkan mampu melakukan penelitian pada media massa dengan lebih terfokus, seperti meneliti hanya pada surat kabar, internet, dan sebagainya. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitiannya dengan menambahkan referensi yang lebih lengkap.

2. Bagi Responden

Diharapkan bagi reponden agar dapat menyaring informasi-informasi yang disampaikan oleh media massa, baik itu , surat kabar, majalah, tabloid, televisi, radio dan internet, agar tidak serta merta menelan secara mentah-mentah pesan yang disampaikan oleh media. Serta dapat lebih bijaksana dalam menyikapi efek dari pesan tersebut, sehingga responden dapat berperilaku dengan baik dan benar terkait pesan yang mereka terima tersebut.

3. Bagi Media Massa

Diharapkan bagi media massa yang mempunyai fungsi sebagai penyampai informasi, pesan, dan kontrol sosial agar dapat lebih memperbaiki

pemberitaannya bagi masyarakat. Hal ini agar masyarakat memperoleh informasi yang lebih berimbang dan bermanfaat.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang mungkin dapat menghubungkan hasil, antara lain:

1. Data yang dianalisis dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode survei dan kuesioner yang mengandung kelemahan yaitu kemungkinan tidak tercerminnya keadaan yang sesungguhnya. Hal tersebut dikarenakan mahasiswa yang kurang serius dalam mengisi kuesioner tidak dapat dikontrol sehingga berkemungkinan mempengaruhi validitas yang dapat menimbulkan masalah bias atau ambigu.
2. Dari segi proses penelitian, dalam penyebaran kuesioner, peneliti menyebarkan sendiri tanpa bantuan asisten, peneliti tidak dapat memandu secara intensif kepada mahasiswa, sehingga apabila mahasiswa mengalami kesulitan pada saat mengisi kuesioner, harus menunggu penjelasan dari peneliti.
3. Dari segi penggunaan hasil penelitian, hasil penelitian ini tidak bisa dijadikan acuan sepenuhnya untuk mengambil kebijakan, karena banyak variabel di luar kontrol peneliti yang bisa mempengaruhi hasil yang ada.

Daftar Pustaka

- Akbar,Purnomo.2008.*Pengantar Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Azwar, Drs. Saiffudin 1995.*Sikap Manusia: teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Drs. Saifuddin. 1997.*Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barus, Sedia Wiling.2010.*Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Erlangga: Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana.1993.*Ilmu Komunikasi : teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad 2007.*Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.Yogyakarta:UII Press
- Junaedi, Fajar. 2013.*Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Kencana: jakarta
- Kriyantono, Rachmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat, 2007.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008.*Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media : Jakarta
- McQuail, Denis.1987.*Teori Komunikasi Massa*, Erlangga: Jakarta.
- Morrisan.2012.*Metode Penelitian Survei*. Kencana Prenada Media Group: jakarta
- Nawawi, Hadari. 1993.*Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada

University Press.

Nurudin 2009.*Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:PT. Raja Grafindo persada

Rakhmat,Jalaludin. 1993.*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT.Remaja Rosda Karya

Rakhmat, Jalaludin. 2005.*Komunikasi Massa*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Rianto, Puji dkk. 2011.*Panduan Riset khalayak: Desain dan Metode untuk Lembaga penyiaran Publik*.PKMBP Puslitbangdiklat LPR RRI: Yogyakarta

Santoso, Singgih, 2000,*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sari, Endang. 1993.*Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset

Sarwono,Sarlito W.dkk.2009. *Psikologi Sosial*.Jakarta: Salemba Humanika

Siegel, Sidney, 1997. *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia

Singarimbun,Masri dan Sofian Effendi. 1995.*Metode Penelitian Survey*.Jakarta: PT.Pustaka LP3ES Indonesia

Singarimbun,Masri dan Sofian Effendi. 1997.*Metode Penelitian Survey*.Jakarta: PT.Pustaka LP3ES Indonesia

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono,Prof,DR.2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono,Prof,DR.2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang,2007.*Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat, Ringkasan dan Kasus*.

Yogyakarta: Amara

Usman Husaini & Setiady Purnomo (2008). *Pengantar Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara.

Internet:

<http://www.4icu.org/id/>

<http://www.ugm.ac.id/id/post/page?id=4050>

<http://nasional.kompas.com/read/2015/02/08/09351941/Jokowi.Harus.Tegas.atau.Masuk.dalam.Sejarah.Kelam.Pemberantasan.Korupsi>

Masuk.dalam.Sejarah.Kelam.Pemberantasan.Korupsi

http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2015/02/150216_kronologi_bg_kpk

<http://news.okezone.com/read/2015/03/20/337/1121855/kabareskrim-pastikan-kasus-samad-bambang-terus-jalan>

<http://news.okezone.com/read/2015/02/19/337/1108102/penonaktifan-as-dan-bw-untuk-kebaikan-kpk-polri>

<http://news.detik.com/read/2015/03/04/052802/2848723/10/jimly-asshiddiqie-kpk-kalah-4-0-dari-polri>

<http://news.detik.com/read/2015/03/03/144141/2848133/10/perjalanan-kasus-komjen-bg-dari-polri-kembali-ke-polri>

<http://nasional.tempo.co/read/news/2015/01/13/063634572/Budi-Gunawan-Tersangka-Tiga-Dosa-Ini-Melilitnya>

<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/582319-din-syamsuddin--aroma-dendam-di-konflik-kpk-dan-polri>

<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/581501-babak-baru-konflik-kpk-dan-polri>

<http://www.tempo.co/read/news/2015/01/26/078637584/KPK-Vs-Polri->

Tamparan-buat-Jokowi

Sumber skripsi:

Arinta, Stefani Larisa. 2014. *Pengaruh terpaan berita instagram Ani Yudhoyono terhadap tanggapan khalayak*. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nurul, Efrina Siregar. 2011. *Pengaruh terpaan media tentang pemberitaan kiamat 2012 terhadap sikap warga Kauman Yogyakarta*. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Patrisia, Renny. 2011. *Terpaan Berita Pra Pemilihan Kepala daerah Kalimantan Tengah periode 2010-2015 di Harian Tabengan terhadap Sikap PNS Palangkaraya*. Sarjana Ilmu Komunikasi: Universitas Atma Jaya Yogyakarta