

**PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM MEMPERKENALKAN
SIMBOL DESA WISATA KEMBANG ARUM TURI SLEMAN**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH :

AGNES ERINNA WEDARINGTYAS

09 09 03705

Dosen Pembimbing : Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi dalam Memperkenalkan Simbol Desa
Wisata Kembang Arum Turi Sleman

Penyusun : Agnes Erinna Wedaringtyas

NIM : 090903705

Telah diuji dan dipertahankan sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Februari 2015

Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Ruang Ujian 2 Lt. 1 Kampus IV FISIP UAJY

Tim Penguji

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, M.A.

Penguji II



HALAMAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agnes Erinna Wedaringtyas

NPM : 090903705

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi dalam Memperkenalkan Simbol Desa
Wisata Kembang Arum Turi Sleman

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarisasi ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai dengan kebijaksanaan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi dengan sanksi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi meningkatkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 17 Maret 2015

Yang menyatakan



Agnes Erinna Wedaringtyas

AGNES ERINNA WEDARINGTYAS

No. Mhs: 090903705 / KOM

**PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM MEMPERKENALKAN
SIMBOL DESA WISATA KEMBANG ARUM TURI SLEMAN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol-simbol yang ada di Desa Wisata Kembang Arum Turi Sleman untuk kemudian dibuat desain perencanaan komunikasi yang tepat. Masalah dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi yang telah ada sebelumnya dirasa kurang maksimal, sehingga belum mencapai khalayak sasaran secara utuh dan menyeluruh. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang bersifat kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis kualitatif

Di dalam karya tulis ini penulis berusaha melihat bagaimana desain perencanaan komunikasi dalam memperkenalkan keunggulan identitas melalui simbol yang ada, yang membedakan obyek wisata satu dengan yang lain, sehingga akan makin menguatkan citra DEWI KEMBAR. Simbol yang dijadikan identitas DEWI KEMBAR yang ingin diangkat dalam perencanaan komunikasi, yaitunama perusahaan, seragam, warna, gaya bangunan, logo, slogan, dan atribut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perencanaan komunikasi, yang terdiri dari riset, analisis khalayak dan potret masalah, *goals* dan *objectives*, merumuskan pesan, strategi komunikasi dan evaluasi.

Perencanaan komunikasi yang digunakan oleh DEWI KEMBAR meliputi kegiatan *travel dialog*, pengadaan divisi baru humas, sponsor event, media *buzzer*, pembuatan *video ptofile*, pemasaran melalui media instagram, pemeran dagang, dan kegiatan *open house*. Kegiatan ini tentunya diselaraskan dengan target market yang akan dituju agar efektif dan tepat sasaran. Setiap kegiatan akan dievaluasi dengan melihat respon audiens dan mengukur dengan melihat *feedback* yang diberikan dengan membuat *guest comment card* yang dibuat menyerupai kuisisioner

Kata kunci : identitas, simbol, perencanaan komunikasi, DEWI KEMBAR, Desa wisata kembang arum

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena telah memberkati, melancarkan, menemani setiap langkah pengerjaan, dan menyemangati dengan kesabaran dan kasih-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul Perencanaan Komunikasi dalam Memperkenalkan Simbol Desa Wisata Kembang Arum Turi Sleman dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik karena dukungan dan peran serta berbagai pihak dan orang-orang yang dekat dengan penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang menjadi andalanku untuk yang pertama dan terakhir. Terima kasih atas semangat yang selalu diberikan ketika aku sudah mulai merasa ruwet dan tidak punya jalan keluar. Pernyataanmu adalah mujizat bagi pengerjaan skripsiku.
2. Bapakku, Heribertus Sunarto dan ibuku, Benedicta Hary pratiwi yang telah membiayai kuliahku yang tidak murah ini. Terima kasih telah mendampingi setiap langkah dan tahap perkuliahan sampai skripsi ini selesai. Tetap sabar dan pengertian mengingat kesibukanku bekerja paruh paruh waktu. Skripsi

yang aku selesaikan dengan susah payah ini aku persembahkan untuk kalian berdua.

3. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si. yang dengan sabar tetap mau menjadi pembimbing skripsiku. Walaupun sempat beberapa kali ganti judul dan menemui kendala disana-sini, Ibu tetap sabar dan setia endampingi saya sebagai anak bimbingannya. Kesabaran Ibu akhirnya bisa membawa saya meraih gelar yang selama ini menjadi tujuan. Terima kasih untuk semua kesempatan, bimbingan, masukan, perhatian dan pengarahan selama penelitian sehingga tugas akhir ini akhirnya selesai juga.
4. Teman-teman satu perjuangan angkatan 2009, Teman-Teman konsentrasi studi Public Relations, teman-teman konsentrasi studi Periklanan, temen-temen FJK dan semua orang yang ikut antrian bimbingan dengan Bu Ike dan dosen lainnya: “Ayo semangat!! Cepet Lulus, stok angkatan 2009 sudah sangat menipis...!”
5. Teman-teman Mhyrtus Garagesale, Betari Kiranasari, Maria Lydia, Tika, Lia, Nia, Tiur, Oiy, Tita, Sany, Oneng, Pepo. Sebelas perempuan tangguh yang selalu menjadidistraksi pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas semangat dan dukungan satu sama lain agar segera mendapatkan gelar sarjana sangat luar biasa.
6. Bapak Risky Ruben Prawiro dan Bapak Ariea Bima, serta rekan-rekan kerja PT Calista Ayu, terima kasih atas pengertiannya, saat aku harus professional bekerja sebagai Public Relation disana, namun di sisi lain, saya masih seorang

mahasiswa tingkat akhir yang pada saat itu masih berjuang menyelesaikan karya tulis ini. Terima kasih atas toleransi yang diberikan. Terima kasih atas support dan dukungan nya, akhirnya skripsi ini dapat selesai sehingga saya bisa lebih maksimal lagi dalam bekerja.

7. Bapak Heri Kusriyatno, Ibu Susi Pertiwi, Yoga Permana Putra, dan segenap pengurus serta masyarakat Desa Wisata Kembang Arum Turi Sleman. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan serta informasi yang sangat berguna bagi skripsi saya. Terima kasih telah menerima kehadiran saya dengan begitu hangat. Bahkan saya telah menganggap kalian seperti keluarga saya sendiri.
8. Terakhir dan terspesial, terima kasih banyak untuk seseorang yang selalu mendorong, memberikan semangat, dan mendampingi sampai ujian. Kehadiran dan doanya mampu memberi semangat penyelesaian skripsi ini, Joseph Bagus Eko Wijayanto
9. Semua orang yang berperan membantu dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu: TERIMA KASIH, SEMUANYA!

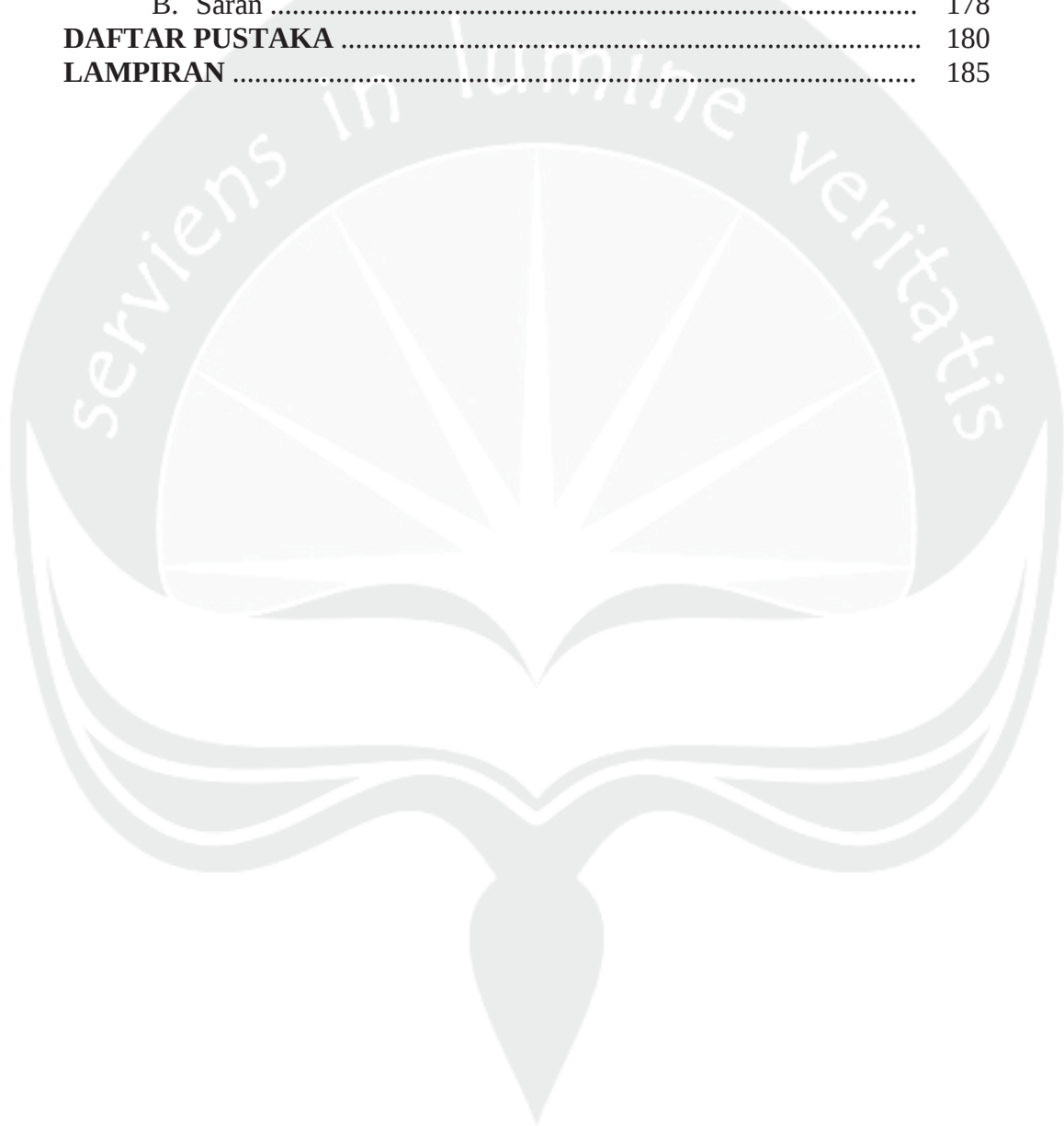
Yogyakarta, 16 Maret 2015

Agnes Erinna W
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
E.1 Citra.....	10
E.2 Identitas	19
E.3 Teori Perencanaan Komunikasi	30
F. Kerangka Konsep	49
F.1 Simbol	50
F.2 Perencanaan Komunikasi.....	53
F.3 Desa Wisata	57
G. Metodologi Penelitian	59
G.1 Jenis Penelitian	60
G.2 Metode Penelitian	60
G.3 Objek Penelitian	60
G.4 Teknik Pengumpulan Data	61
G.5 Teknik Analisis Data	63
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	65
A. Sejarah Umum Desa Wisata Kembang Arum Turi Sleman.....	65
B. Nilai-nilai dalam Budaya Desa Wisata Kembang Arum	66
C. Identitas Desa Wisata Kembang Arum.....	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	90
A.	Hasi
1 Penelitian	90
A.1 Perencanaan Komunikasi.....	91
A.1.1 Riset	95
A.1.2 Perumusan <i>goals</i> dan <i>objectives</i>	99
A.1.3 Analisis Khalayak	103
A.1.4 Merumuskan Pesan	104
A.1.5 Strategi Komunikasi	106

A.1.6 Evaluasi	125
B. Analisis Data	127
B.1 Perencanaan Komunikasi	132
BAB IV PENUTUP	176
A. Kesimpulan	176
B. Saran	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	185



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Birkigt dan Stadler.....	16
Gambar 2. <i>Creating Corporate Image and Populatio</i> s.....	29
Gambar 3. Para pemandu DEWI KEMBAR	75
Gambar 4. Suasana DEWI KEMBAR	77
Gambar 5. Salah satu Joglo DEWI KEMBAR	79
Gambar 6. Contoh bangunan DEWI KEMBAR	80
Gambar 7. Logo Kembang Arum	82
Gambar 10. Tracking di DEWI KEMBAR	85
Gambar 11. Permainan Salak Glundung.....	86
Gambar 12. Balap bakiak	86
Gambar 13. <i>Flying Fox</i>	87
Gambar 14. Memet ikan	87
Gambar 15. <i>Stakeholder Mapping</i> DEWI KEMBAR	101
Gambar 16. Perumusan <i>Goals</i> dan <i>Objectives</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengelompokkan Khalayak	101
Tabel 2. Anggaran	124
Tabel 3. Perencanaan Komunikasi	151
Tabel 4. Perumusan Pesan Program Komunikasi.....	152

