

# **KINERJA PANSUS BANK CENTURY DALAM PERSPEKTIF PERS DAERAH**

Analisis framing terhadap teks tajuk rencana harian Jawa Pos dalam mengkonstruksi Kinerja Panitia Khusus Hak Angket Bank Century



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**

**Oleh:**

**DANY ISMANU**  
**NPM: 05 09 02854 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2011**

# HALAMAN PERSETUJUAN

**Kinerja Pansus Century Dalam Perspektif Pers Daerah**  
(Analisis framing terhadap teks tajuk rencana harian Jawa Pos dalam  
mengkonstruksi Kinerja Panitia Khusus Hak Angket Bank Century)

## SKRIPSI

Disusun guna melengkapi Tugas Akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

DANY ISMANU  
NPM: 02854 / KOM

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, M.Si.  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2011

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kinerja Pansus Century Dalam Perspektif Pers Daerah  
(Analisis framing terhadap teks tajuk rencana harian  
Jawa Pos dalam mengkonstruksi Kinerja Panitia Khusus  
Hak Angket Bank Century)

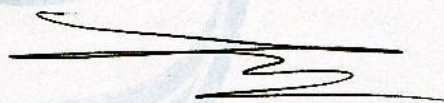
Penyusun : Dany Ismanu  
No. Mahasiswa : 05 09 02854

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:


Hari/Tanggal : 9 Desember 2011  
Pukul : 13.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

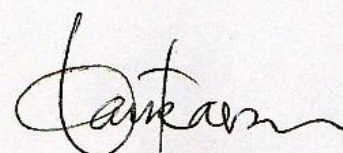
Dr. Lukas Ispandriano, MA.  
Penguji Utama

  
.....

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.  
Penguji I

  
.....

D. Danarka Sasangka, MCMS.  
Penguji II

  
.....

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dany Ismanu  
No. Mahasiswa : 05 09 02854  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kinerja Pansus Bank Century Dalam Perspektif Pers Daerah  
(Analisis framing terhadap teks tajuk rencana harian Jawa Pos dalam mengkonstruksi Kinerja Panitia Khusus Hak Angket Bank Century)

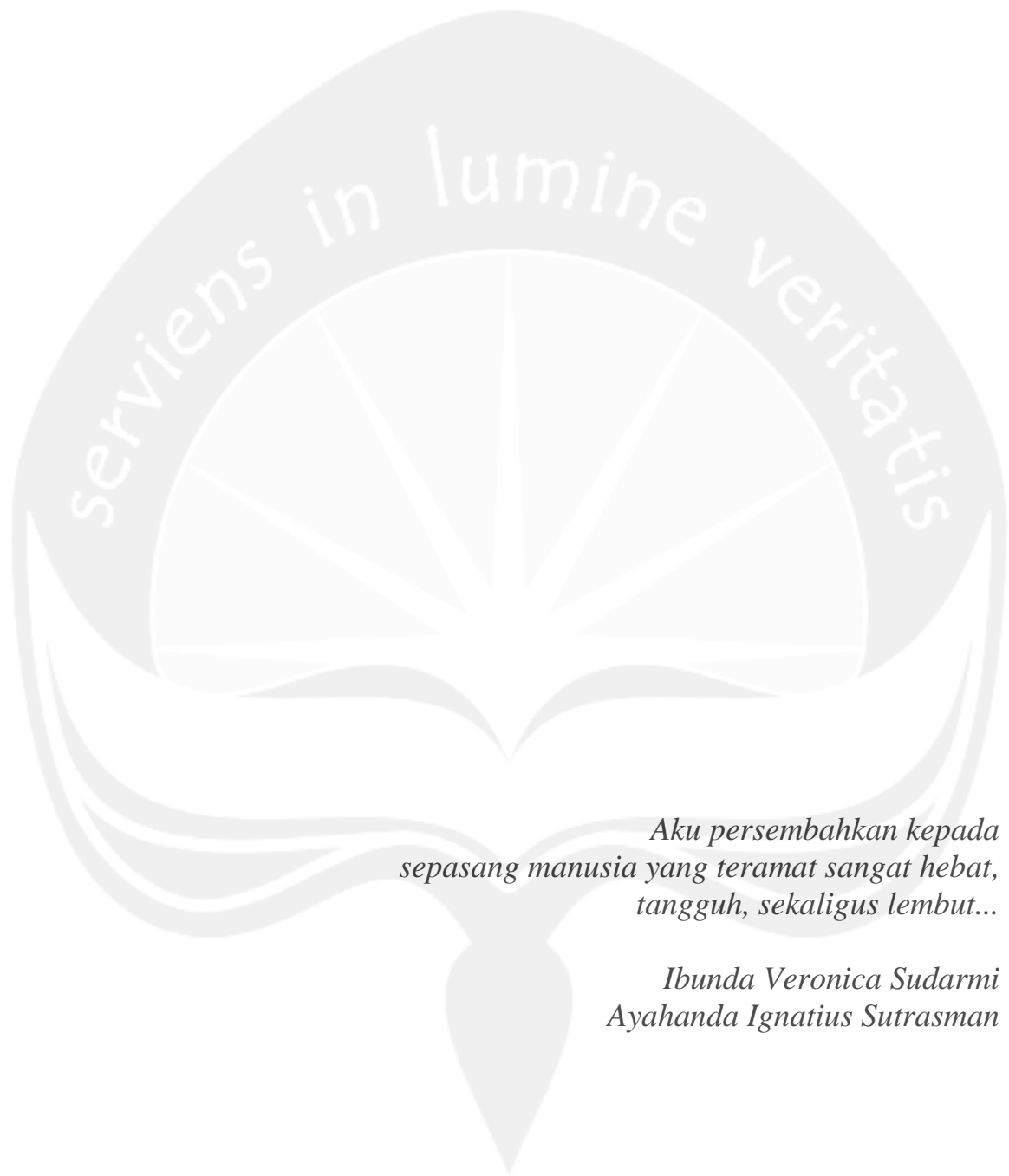
Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, hasil kerja orang lain, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatasan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 November 2011



Dany Ismanu



*Aku persembahkan kepada  
sepasang manusia yang teramat sangat hebat,  
tangguh, sekaligus lembut...*

*Ibunda Veronica Sudarmi  
Ayahanda Ignatius Sutrasman*

## **KATA PENGANTAR**

Akhirnya, raga sanggup melangkah, dan jari-jemari mencapai titiknya. Akhirnya, meski dibuat redup dan nyaris padam, hati masih sanggup melalak, merangai hingga penjuru raga. Dan pada akhirnya, karya ini pun terangkai, meriangkan banyak hati, mengusir redup-padam. Karya ini, meski hanya berumur nyaris dua tahun, begitu jauh mendewasakan penulis. Sebuah karya yang membuat hati, tubuh dan pikiran teruji kesabarannya.

Karya penelitian ini, disusun sebagai tugas akhir dalam program strata-1, sekaligus menjadi upaya penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Fokus pada kajian framing media, penelitian ini mengulas apa dan bagaimana harian Jawa Pos membingkai setiap realitas yang hadir mengenai Kasus dan Kinerja Pansus Century. Bingkai itu, yang dibangun oleh juga sejumlah pengaruh, kemudian menjadi pembatas sekaligus pijakan dalam setiap produk pemberitaan di Jawa Pos, termasuk teks tajuk rencananya: Jati Diri.

Penulis berharap, meski penelitian ini jauh dari sempurna, namun hasilnya cukup membantu dalam kajian-kajian komunikasi secara umum dan media massa secara khusus. Pengembangan terhadap penelitian ini selanjutnya, jelas akan memperkaya kajian-kajian yang sejenis. Penulis pun berharap kajian dalam penelitian-penelitian sejenis tidak berhenti pada hasilnya dan terus berkembang, seiring pesatnya perkembangan media massa.

Akhirnya, sebagaimana proses pemingkaian oleh media, karya penelitian ini juga disusun oleh banyak pengaruh. Karya ini, meski ditulis sepenuhnya oleh penulis, namun dirangkai juga oleh banyak pihak. Mereka-lah yang merangkai karya ini lewat semangat, dorongan, keyakinan, termasuk materi, yang selalu melimpahi penulis. Maka, pada karya monumental ini, akan penulis goreskan mereka-mereka yang membantu dalam proses pengerjaan karya penelitian ini. Terima kasih penulis ucapkan dan persembahkan kepada:

- Terutama, kepada raga, diri, dan jiwa penulis sendiri karena semangat pantang menyerah, kesungguhan dan kekuatan mental, fisik serta pikiran, materi sekaligus non-materi, untuk menyelesaikan karya penelitian ini.
- Terutama, tak terhingga, kepada yang tersayang Ibunda Veronica Sudarmi dan Ayahanda Ignatius Sutrasman atas semuanya, atas seluruh jiwa raganya, atas segalanya yang jauh melampaui apa yang dimiliki penulis. Selamat ya...Mama, Papa, karena aku sudah lulus S1. 😊
- Terutama juga untuk kawan Florencia Taruli atas *link*-nya menuju Jawa Pos, dan Kepala Kompartemen Ekonomi Jawa Pos, Abdul Rokhim, serta Wartawan Ekonomi-Bisnis Jawa Pos, Restu Distia atas waktu mereka menjawab pertanyaan penulis dalam proses wawancara.
- Engkau yang disebut Tuhan, yang kuyakini satu dan mengizinkan kami mengakuimu lewat berbagai cara. Terima kasih atas kekuatan terlihat dan tak terlihat yang kuterima darimu.
- Yang tersayang, mas Arie Vermanto dan istri [#ea..], atas segala nasihat, dukungan, dan lain-lainnya.
- Anastasia Fanny Yohana, yang selalu mau belajar untuk sabar, mengerti dan memahami. Mari sama-sama belajar terus, jangan letih apalagi berhenti. 😊
- Para dosen pembantu: Danarka Sasangka, Bonaventura Satya Bharata, dan Lukas Ispandriarno. *Nuwun pak bos! Akhir'e rampung!* Termasuk juga para guru selama penulis menjalani masa kuliah.
- Teman-teman di Tata Usaha FISIP UAJY atas bantuan terkait administrasi selama masa kuliah. *Nek karo cah lawas urusan administrasi set set wuessss lancar jaya! sing penting lulus yo pak, bu! ehehehe...*

- Teman bermain dan belajar di FISIP, yang teringat di benak, maaf jika ada yang terlewat: Thomas, Anin, Lova, Menteng, Bayu, Ferlie, Iin, Novi, Pras, Tumbur, Diki, Adit, Toing, Ambon, Duala, Tembel, Deni, Agus, Dheponk, Nanda, Komeng, Edo, Bimo, Kotak, Aring, Cati, Ocha, dll.
- Kawan, dan sahabat: Hendy Adhitya, Suryo Wibowo, Kosmas Mahendra, Dian Kristiawan, Michael Eko, Jimmy Fernanda dan penghuni RK lainnya. Tak terhingga beruntungnya bisa mengenal orang-orang seperti kalian.
- Teman-teman di Mustika Maya, Teras Pers, dan BEM yang pernah menjadi rumah kedua penulis selama masa kuliah. Kebersamaan indah dengan canda-tawa dan sedih-murung. ...*dan tak akan pernah berhenti.*
- Berti Kristanto, Ricky, Ari, Iyen untuk bincang-bincang dan bantuannya di masa akhir skripsi. Kita wisuda *bareng!*
- Teman-teman skripsi yang sudah mendahului: Seto, Adi, mbak Elga, mbak Ria, Alfi dan Jojo, terima kasih untuk *sharing*-nya soal framing dan penelitian. Kalian sangat membantu. Akhirnya menyusul!
- Teman-teman kontrakan: Gogon, Adel, Kenthus, Ryan, Khrisna, dan Andre, Agri, Bayu. Maaf jarang pulang..*hehe!* Lanjut *sak* tahun *yoh!*
- Teman-teman Detik.com Jogja: pak Bagus Kurniawan, mbak Ega, mas Chandra, Hendri, Wahid, Sukma, Lila, Er dan El-za, Ino, Lucas, Meylan, mbak Rina, Novi, mas Nara, Angga, Oleg, Ferdi, bang Koni, dan lain-lain.
- Doci, Sasa, Balta, Casper, Kio, Haci, Beno dan J Evelyn yang lucu dan selalu membuat sibuk. *Hufft...*
- Juga kepada kalian semua yang mengenal dan dikenal penulis, yang jelas tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas pengalaman hidup yang berharga hingga detik ini.



# ABSTRAK

## KINERJA PANSUS BANK CENTURY DALAM PERSPEKTIF PERS DAERAH

Analisis framing terhadap teks tajuk rencana harian Jawa Pos dalam mengkonstruksi Kinerja Panitia Khusus Hak Angket Bank Century

Dalam paradigma konstruktivisme, realitas tidak hadir begitu saja. Realitas dikonstruksi, dibentuk sedemikian rupa oleh individu maupun masyarakat sosial berdasarkan referensi dan pengaruh tertentu. Dalam konstruktivisme pula, berita media massa sebagai cerminan realitas tidak serta merta hadir apa adanya. Berita dalam media massa yang melalui proses kerja jurnalistik dipengaruhi berbagai faktor, seperti ideologi, rutinitas, kepemilikan dan kepentingan media.

Melalui analisis framing, proses pembingkai realitas yang dilakukan media massa dapat dibongkar, termasuk untuk mengetahui latar belakang, maksud dan tujuan pembingkai tersebut.

Penelitian ini fokus pada bagaimana pers di daerah membingkai isu dan peristiwa nasional. Lebih tajam lagi, penelitian ini ingin mengetahui bagaimana harian Jawa Pos yang berpusat di Jawa Timur, lewat teks tajuk rencananya, mengkonstruksi Kinerja Pansus Bank Century. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan datanya, dan analisis framing sebagai metode analisis data. Dalam pengumpulan data, diperoleh 7 teks tajuk rencana Jawa Pos yang menjadi objek dalam penelitian ini.

Proses penelitian dimulai dengan menganalisis 7 teks tajuk rencana Jawa Pos dengan menggunakan perangkat framing Gamson dan Modigliani. Hasil analisis teks mengungkap, Jawa Pos menilai kebijakan *bailout* untuk menopang Bank Century sebagai langkah penyelamatan. Jawa Pos juga menilai kinerja Pansus Century buruk dan belum bisa mengurai inti masalah.

Penelitian berlanjut ke ranah konteks. Pada bagian ini, wawancara dengan redaksional Jawa Pos menjadi sumber data utama. Berdasarkan hasil wawancara, diketahui bahwa redaksional Jawa Pos memang mendukung kebijakan *bailout*, dan menilai kasus Century muncul karena salah kelola oleh manajemen Bank Century. Redaksi Jawa Pos juga menilai kinerja Pansus nihil, bahkan minus, karena hanya berisi kepentingan politik tertentu dan akan menimbulkan trauma bagi pejabat yang harusnya proaktif mengatasi krisis.

Temuan dalam analisis teks dan konteks menjadi hasil dari penelitian ini. Pembingkai Jawa Pos terhadap Pansus dan kasus Century nyata dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya sikap, ideologi, dan rutinitas media.

Kata kunci: bank century, pers daerah, tajuk rencana, analisis framing

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstraksi.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Bagan.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
C. RUMUSAN MASALAH.....	15
D. TUJUAN PENELITIAN.....	15
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
E.1 Pandangan Konstruktivisme.....	15
E.2 Konstruksi Realitas Dalam Media Massa.....	17
E.3 Konsep Framing.....	19
E.4 Editorial Media Massa.....	24
E.5 Peran Potensial Pers Daerah.....	28
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
F.1 Paradigma penelitian.....	30
F.2 Jenis penelitian.....	31
F.3 Subjek dan objek penelitian.....	32
F.4 Jenis Data.....	32

F.5 Teknik pengumpulan data.....	33
F.6 Teknik analisis data.....	34
F.7 Framing model Gamson dan Modigliani.....	35

## **BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN**

A. SEPUTAR PANSUS CENTURY.....	38
B. DESKRIPSI UMUM JAWA POS.....	46
B.1 Sejarah Singkat.....	46
B.2 Mengakar di Surabaya-Jawa Timur.....	49
B.3 Visi Misi dan Kebijakan Redaksional Jawa Pos.....	52
B.4 Profil Jawa Pos.....	54
B.5 Manajemen dan Redaksional Jawa Pos.....	54
B.6 Rubrikasi.....	56
B.7 Deskripsi Kerja Redaksi Jawa Pos.....	60
C. PANSUS CENTURY DALAM JAWA POS.....	62

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. PENGANTAR PEMBAHASAN.....	66
B. ANALISIS TEKS.....	70
B.1 Analisis teks Jati Diri I.....	72
B.1.1 Framing package Jati Diri I.....	72
B.1.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri I.....	79
B.1.3 Frame teks Jati Diri I.....	89
B.2 Analisis teks Jati Diri II.....	89
B.2.1 Framing package Jati Diri II.....	89
B.2.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri II.....	95
B.2.3 Frame teks Jati Diri II.....	104
B.3 Analisis teks Jati Diri III.....	104
B.3.1 Framing package Jati Diri III.....	104
B.3.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri III.....	110
B.3.3 Frame teks Jati Diri III.....	118

B.4 Analisis teks Jati Diri IV.....	119
B.4.1 Framing package Jati Diri IV.....	119
B.4.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri IV.....	124
B.4.3 Frame teks Jati Diri IV.....	132
B.5 Analisis teks Jati Diri V.....	133
B.5.1 Framing package Jati Diri V.....	133
B.5.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri V.....	139
B.5.3 Frame teks Jati Diri V.....	149
B.6 Analisis teks Jati Diri VI.....	149
B.6.1 Framing package Jati Diri VI.....	149
B.6.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri VI.....	155
B.6.3 Frame teks Jati Diri VI.....	164
B.7 Analisis teks Jati Diri VII.....	164
B.7.1 Framing package Jati Diri VII.....	164
B.7.2 Deskripsi analisis teks Jati Diri VII.....	172
B.7.3 Frame teks Jati Diri VII.....	185
B.8 Penggabungan frame seluruh teks Jati Diri.....	185
C. ANALISIS KONTEKS.....	195
C.1 Frame building.....	197
C.1.1 Latar belakang Jawa Pos.....	197
C.1.2 Ideologi Jawa Pos.....	198
C.1.3 Rutinitas media Jawa Pos.....	201
C.1.4 Sikap media Jawa Pos.....	209
C.2 Frame media Jawa Pos.....	213
C.3 Frame setting.....	218
C.4 Individual level effect of framing.....	225
C.5 Journalists as audience.....	230
D. PENGGABUNGAN ANALISIS TEKS DAN KONTEKS.....	232
D.1 Frame besar I.....	233
D.2 Frame besar II.....	236
D.3 Frame besar III.....	240

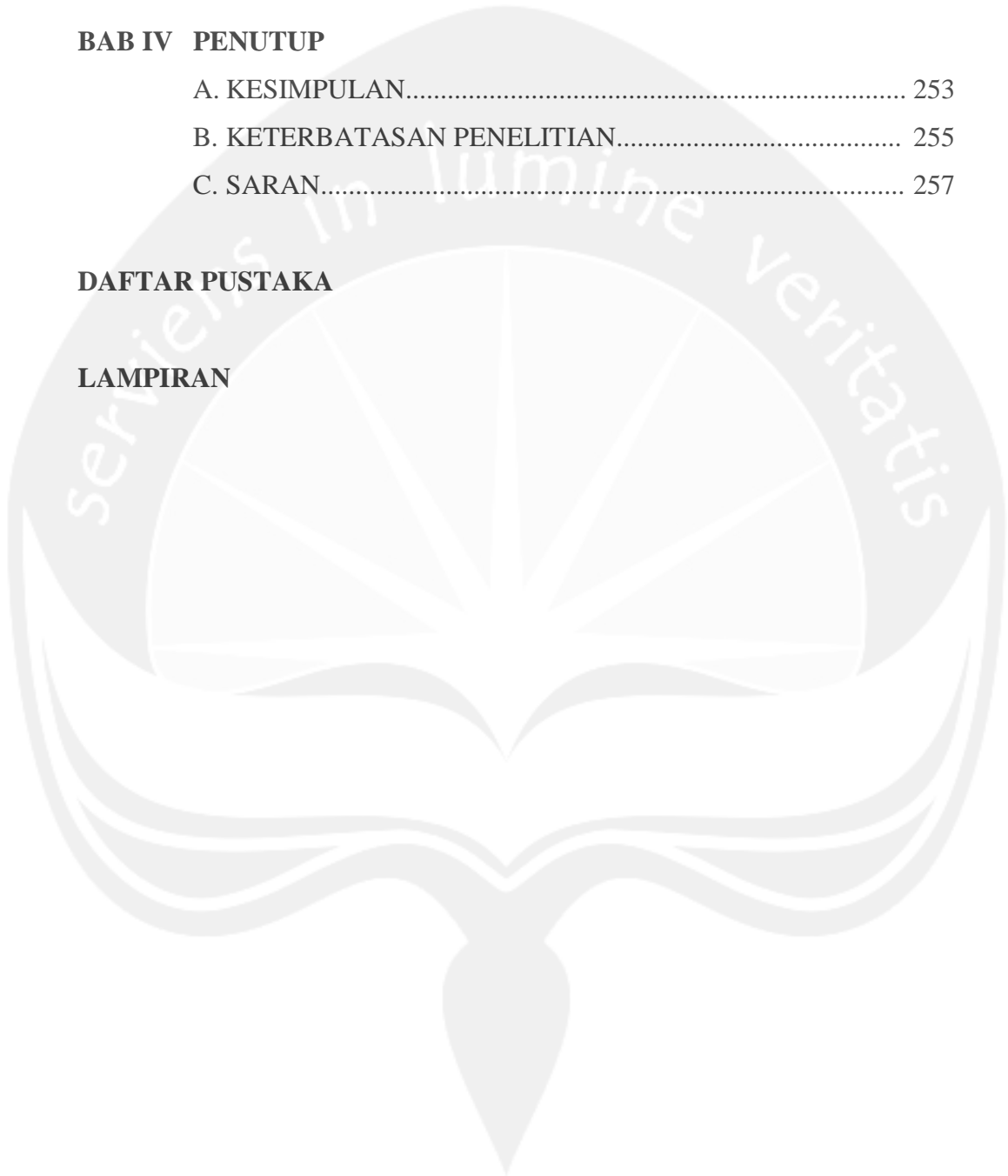
E. MEMBACA JAWA POS LEWAT JATI DIRI.....	245
F. JAWA POS ‘MENDIDIK’ JAWA TIMUR.....	249

#### **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN.....	253
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	255
C. SARAN.....	257

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perangkat Framing Gamson dan Modigliani.....	36
Tabel 2	Data Jati Diri Terkait Kasus Century.....	62
Tabel 3	Data Jati Diri Terkait Khusus Pansus Century.....	67
Tabel 4	Framing Package Jati Diri I.....	72
Tabel 5	Framing Package Jati Diri II.....	89
Tabel 6	Framing Package Jati Diri III.....	104
Tabel 7	Framing Package Jati Diri IV.....	119
Tabel 8	Framing Package Jati Diri V.....	133
Tabel 9	Framing Package Jati Diri VI.....	149
Tabel 10	Framing Package Jati Diri VII.....	164
Tabel 11	Kumpulan Frame Teks Jati Diri.....	186

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Proses Framing Dietram A. Scheufele.....	21
Bagan 2	Alur dan Tahapan Analisis.....	69
Bagan 3	Riset AC Nielsen di Surabaya-Jawa Timur.....	227
Bagan 4	Riset AC Nielsen di Indonesia.....	227



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Visual Image Teks Jati Diri I.....	87
Gambar 2	Visual Image Teks Jati Diri VII.....	184





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN I      TEKS JATI DIRI JAWA POS

Teks Jati Diri Jawa Pos I

Teks Jati Diri Jawa Pos II

Teks Jati Diri Jawa Pos III

Teks Jati Diri Jawa Pos IV

Teks Jati Diri Jawa Pos V

Teks Jati Diri Jawa Pos VI

Teks Jati Diri Jawa Pos VII

### LAMPIRAN II      DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

Pertanyaan umum

Pertanyaan seputar kasus Century

Pertanyaan seputar hasil analisis teks Jati Diri

### LAMPIRAN III      TRANSKRIP WAWANCARA

Wawancara dengan Kepala Kompartemen Ekonomi Jawa Pos, Abdul Rokhim

Wawancara dengan Mahasiswa Observer di Jawa Pos, Margaretha Florencia Taruli

Wawancara dengan Wartawan Ekonomi-Bisnis Jawa Pos, Restu Distia

### LAMPIRAN IV      DATA UNJUK RASA TERKAIT KASUS CENTURY

### LAMPIRAN V      BERITA UNJUK RASA CENTURY DI JAWA TIMUR