

**HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DENGAN MINAT BELI
LISTRIK PINTAR**

**(Studi Korelasi Antara Tingkat Kredibilitas Komunikator Program Sosialisasi Listrik
Pintar PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta dengan Minat Beli Masyarakat Pedukuhan
Sawah untuk Menggunakan Listrik Pintar)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH:

ASYER NATANAEL MASSOLO

100904002 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DENGAN
MINAT BELI LISTRIK PINTAR**

**(Studi Korelasi Antara Tingkat Kredibilitas Komunikator Program Sosialisasi
Listrik Pintar PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta dengan Minat Beli
Masyarakat Pedukuhan Sawah untuk Menggunakan Listrik Pintar)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Asver Natanael Massolo

100904002 / KOM

Disetujui Oleh :


F. Anita Herawati, SIP. M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DENGAN MINAT BELI LISTRIK PINTAR**
(Studi Korelasi Antara Tingkat Kredibilitas Komunikator Program Sosialisasi Listrik Pintar PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta dengan Minat Beli Masyarakat Pedukuhan Sawah untuk Menggunakan Listrik Pintar)

Penyusun : Asyer Natanael Massolo

NIM : 100904002 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari, Tanggal : Rabu, 22 April 2015

Pukul : 14.00 – 15.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP. M.Si.

Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S. Sos. M.A

Penguji II



FAKULTAS
KEHUMAS DAN ILMU POLITEK

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asyer Natanael Massolo

NPM : 1009 04002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS
KOMUNIKATOR DENGAN MINAT BELI LISTRIK
PINTAR**

**(Studi Korelasi Antara Tingkat Kredibilitas Komunikator
Program Sosialisasi Listrik Pintar PT. PLN (Persero) APJ
Yogyakarta dengan Minat Beli Masyarakat Pedukuhan
Sawah untuk Menggunakan Listrik Pintar)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarism ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non-material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai kebijakan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Demikian surat ini saya dengan kesadaran sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 07 April 2015

atakan,

Asyer Natanael Massolo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Skripsi itu menyebalkan,
tetapi bukan berarti aku tidak menyukainya.
Mengerjakan skripsi itu tidak mudah, penuh dengan kemalasan dan perjuangan,
tetapi skripsi itu bukan hal yang mustahil, mengerjakan skripsi itu sama dengan
mengalahkan kemalasan yang ada dalam diri.*

(Never Give Up, Fix Mistakes, and Keep Stepping)

*Karena begitu besar kasih Allah akan dunia ini, sehingga Ia telah mengaruniakan
Anak-Nya yang tunggal, supaya setiap orang yang percaya kepada-Nya tidak binasa,
melainkan beroleh hidup yang kekal.*

(Yohanes 3 : 16)

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :

- ✓ *Kedua orang tua saya Paris Massolo dan Novemmy Tikulolok*
- ✓ *Kepada kakak dan adik saya Ardin, Abner dan Absalom*
- ✓ *Teman-teman FISIP UAJY 2010*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa memberikan anugerah dan berkat-Nya yang begitu besar dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini dengan baik.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang membantu dan memberi motivasi, saran dan kritik kepada penulis. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. F. Anita Herawati, SIP. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan bimbingannya selama ini kepada penulis. Terima kasih sekali untuk segala masukan, bimbingan, dan pengarahan selama penelitian, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Setiap senyum yang terpancar dari wajah ibu Anita saat penulis bimbingan memberikan semangat yang begitu tinggi buat penulis. ☺
2. Kepada Papi, Mami (Paris Massolo dan Novemmy Tikulolok) serta adik Alon di Ambon yang selalu mendukung penulis dan memberikan motivasi serta Doa nya. Terima kasih sudah mempercayakan penulis kuliah di Jogja biar jadi orang sukses kedepannya. Kalian adalah dua orang yang paling super perkasa dalam hidupku yang tidak pernah lelah berdoa dan memberikan dukungan kepada penulis. Jika samudera itu dibanjiri oleh emas, maka emas itu tidak akan cukup untuk membayar cinta kalian berdua kepada kami anak-anakmu.
3. Kepada kakak dan adik penulis yaitu Ardin dan Abner yang berada di Makassar, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
4. Kepada Bapak Kardiman Paulus dan Mas Asmi Setiawan selaku Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan pengalaman

yang begitu berharga selama penulis melaksanakan penelitian skripsi di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta. Penulis ingin mengucapkan Terima kasih yang sebesar-besarnya. Pengalaman bersama kalian merupakan pengalaman yang begitu berharga dan tak terlupakan bagi penulis.

5. Kepada seluruh sahabat-sahabat terbaik penulis, Bojes Frankelia, Paskalis Ferdinand, Brian Christian, Yourgen Kopong, Donny Megantara, Riyan Rentanubun, Andi Reans, Ellen Siwabessy, Gita Guloz, Billy Kadmiel, Kike leihitu, Novia Berlin, dan Dodo Kurniawan, Arga Nalendra, Dedi Nugroho, Dov, Andrew thoras, Steve Charley, bayu, valdo, Tommy dan alm. Rizky (Tenang bersama Tuhan di sana sob). Kalian semua luar biasa, kalian semua yang terbaik, kalian semua dihati dan kalian semua *eeeeeeee X ...*
6. Kepada teman gila nan peak yang selalu membantu penulis saat berada dipustakaan mengerjakan skripsi, Fetty Sopahulalalll, dan Tyas Peakk, Terima kasih untuk semuanya.
7. Kepada seluruh teman angkatan 2010 FISIP Atma Jaya, terima kasih atas dukungannya selama ini. FORZA 2010.. Semangat !!!!!!!!!!!!!
8. Kepada teman-teman penulis yang selalu menyemangatin penulis saat nonkrong Luis Ombree, Echang, Kinkin, Santha, Lio, Edwin Ginting, joko, krisna dan Zefanya kalian selalu bisa membuat penulis tertawa. Tak lupa juga kepada wanita-wanita yang selalu ceria disamping penulis saat nonkrong Vanessa, Mona, Dicta dan Cikita. Terima kasih banyak untuk kalian semua, kalian luar biasa galian semua gokil abis.
9. Kepada teman-teman KKN 65 kelompok 54 Saptosari, Andro, Benny, Naga, Nadine, Agnes, Yunni, pak Parjiman dan ibu dukuh. Terima kasih untuk satu bulan di lokasi KKN, kalian seperti keluarga kecil ku saat KKN dulu.

10. Teman-teman kost penulis yang paling gokil lah, om Wilem, david, itop, median, ando, krisman, dan kaks olop. Terima kasih banyak buat bantuan selama ini.
11. Thanks to Singgah Coffe & book, sudah menyediakan tempat yang nyaman buat penulis mengerjakan skripsi, walaupun tempatnya kecil tapi disitulah muncul sebuah keluarga kecil yang sedang menikmati kopi. Terima kasih juga kepada mba Ruruh Mirah, Wahyu Kuncoro dan Rendhy Fauzan sebagai barista yang baik.

Penulis sadar betul bahwa skripsi ini belumlah sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bukan saja kepada penulis tetapi juga kepada orang yang membaca skripsi ini.

Yogyakarta, 07 April 2015

Penulis

Asyer Natanael Massolo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	Xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8

F. Kerangka Konsep	40
G. Definisi Operasional	44
H. Hipotesis	49
I. Metodologi Penelitian	50
1. Jenis Penelitian	50
2. Lokasi Penelitian	51
3. Subyek Penelitian	51
4. Populasi dan Sampel	51
5. Teknik Pengumpulan Data	51
6. Uji Instrumen Penelitian	52
7. Teknik Analisis Data	55

BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah PT. PLN (Persero)	58
B. Sejarah Singkat PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta	60
C. Visi, Misi, Motto, dan Penerapan Nilai-nilai	61
D. Profil PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta	62
E. Listrik Pintar	63
F. Kebijakan Mutu	66
G. Profil Kepala Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta..	66
H. Pedukuhan Sawah	69

BAB III : DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Pengujian Validitas dan Realibilitas Variabel Kredibilitas Komunikator	71
B. Pengukuran Koefisien Skalabilitas dan Reprodusibilitas Variabel Minat Beli	74
C. Karakteristik Responden	75
D. Deskripsi Variabel Penelitian	76
E. Analisis Korelasi	84
F. Pembahasan	89

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	-----

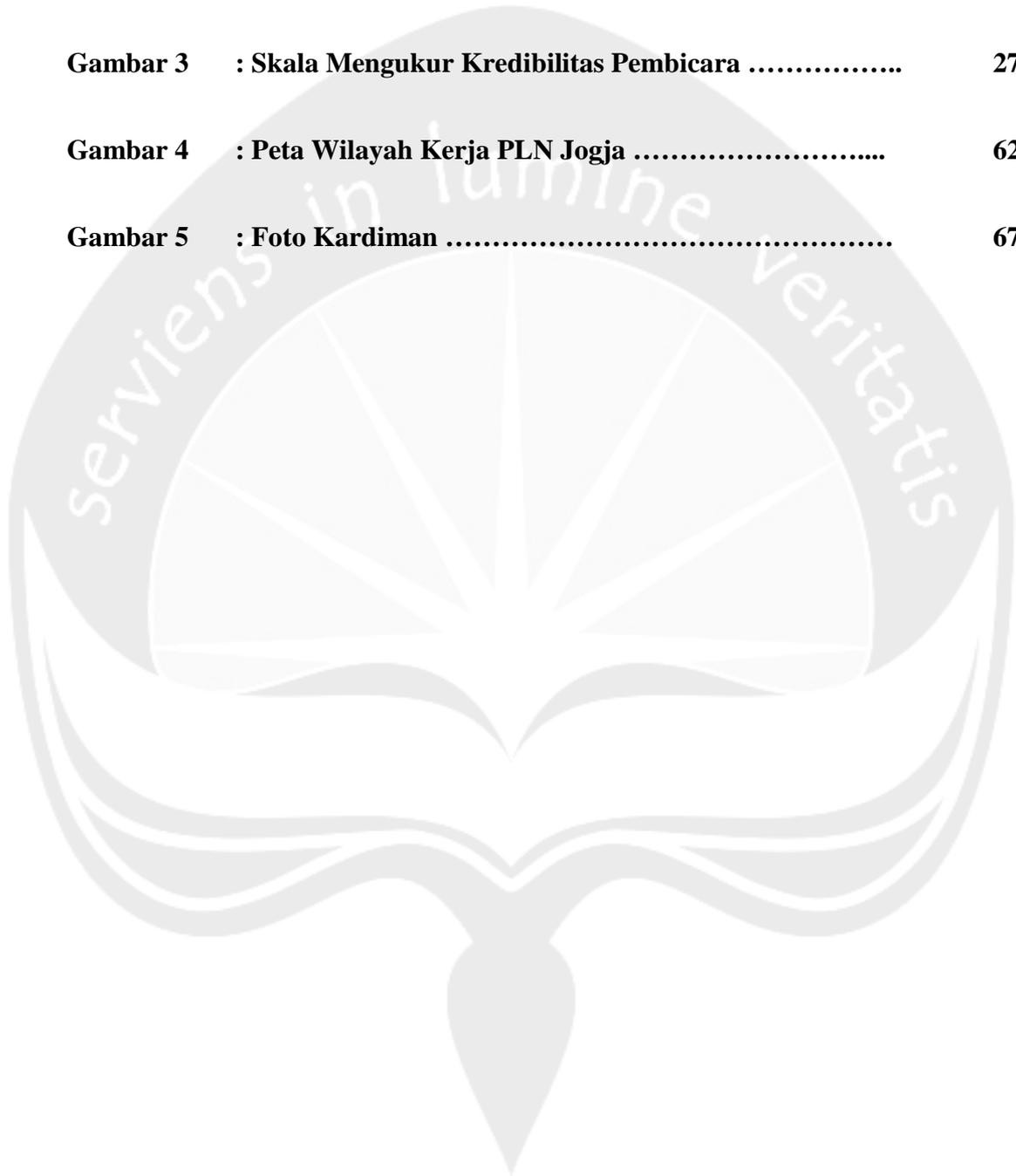
LAMPIRAN	104
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Uji Validitas Kredibilitas Komunikator	73
Tabel 2	: Uji Realibilitas	74
Tabel 3	: Pendidikan Terakhir	76
Tabel 4	: Deskripsi Data Variabel Kredibilitas Komunikator	78
Tabel 5	: Variabel Kredibilitas Komunikator	79
Tabel 6	: Deskripsi Data Variabel Minat Beli	81
Tabel 7	: Variabel Minat Beli	82
Tabel 8	: Korelasi Kredibilitas Komunikator dengan Minat Beli	85
Tabel 9	: Interpretasi Koefisien Korelasi	86
Tabel 10	: Hasil Korelasi Parsial	87
Tabel 11	: Interpretasi Koefisien Korelasi	88

Daftar Gambar

Gambar 1	: Hubungan Unsur-Unsur Komunikasi	9
Gambar 2	: Model Kemungkinan Elaborasi	16
Gambar 3	: Skala Mengukur Kredibilitas Pembicara	27
Gambar 4	: Peta Wilayah Kerja PLN Jogja	62
Gambar 5	: Foto Kardiman	67



DAFTAR BAGAN

Bagan 1	: Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Pebelian	37
Bagan 2	: Hubungan Antar Variabel	44
Bagan 3	: Hasil Penelitian	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Skala Likert pada Variabel Kredibilitas Komunikator.....	106
Lampiran 3 : Hasil Uji Skalabilitas dan Reprodusibilitas Skala Guttman Pada Variabel Minat Beli.....	107
Lampiran 4 : Hasil Olah Data Penelitian Deskriptif	109
Lampiran 5 : Nilai Mean	113
Lampiran 6 : Frequency Table	114
Lampiran 7 : Perhitungan Korelasi	115
Lampiran 8 : Tabel Distribusi	116
Lampiran 9 : Case Summaries	117
Lampiran 10 : Foto Sosialisasi PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta	119

ABSTRAK

HUBUNGAN TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DENGAN MINAT BELI LISTRIK PINTAR

(Studi Korelasi Antara Tingkat Kredibilitas Komunikator Program Sosialisasi Listrik Pintar PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta dengan Minat Beli Masyarakat Pedukuhan Sawah untuk Menggunakan Listrik Pintar)

Presentasi dari seorang komunikator yang informatif, menarik dan mempunyai kredibilitas tentunya bisa menimbulkan minat komunikasi untuk memenuhi apa yang diinginkan komunikator. Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta sebagai komunikator dalam program sosialisasi listrik pintar di Pedukuhan Sawah mempunyai kredibilitas yang tinggi dalam hal sosialisasi dengan tujuan agar dapat menimbulkan minat beli dari masyarakat Pedukuhan Sawah untuk menggunakan listrik pintar. Hal ini dilihat dari tingginya nilai mean yang di hasilkan variabel kredibilitas komunikator yaitu 24,39. Sedangkan teori yang dipakai antara lain *social judgement theory* dan *elaboration likelihood theory*,

Tipe penelitian ini adalah penelitian korelasional. Instrumen pengumpulan data penelitian ini adalah kuesioner dan menggunakan skala *Likert* dan *Guttman*. Analisis data penelitian ini adalah analisis eksplanatif menggunakan analisis korelasi *pearson's product moment* dan teknik korelasi parsial.

Berdasarkan hasil uji validitas dan realibilitas pada variabel kredibilitas komunikator semua instrument dinyatakan valid dan reliabel. Hasil uji skalabilitas dan reproduksibilitas pada variabel minat beli semua instrumen dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan uji analisis korelasi *product moment*, diperoleh hasil bahwa variabel tingkat kredibilitas komunikator memiliki hubungan atau korelasi yang signifikan terhadap variabel minat beli dengan nilai korelasi 0,594 dengan signifikansi 0,000 masuk dalam kategori koefisien korelasi sedang dan koefisien korelasi positif dan searah artinya tingkat kredibilitas komunikator semakin tinggi maka minat beli juga semakin tinggi. Berdasarkan uji korelasi parsial terhadap variabel kredibilitas komunikator dengan minat beli dikontrol oleh variabel tingkat pendidikan diperoleh hasil korelasi sebesar 0,601 dengan signifikansi 0,000 masuk dalam kategori koefisien korelasi kuat. Koefisien korelasi positif dan searah artinya jika variabel kredibilitas komunikator meningkat maka minat beli juga akan semakin meningkat. Peran variabel tingkat pendidikan sebagai variabel kontrol ialah melemahkan korelasi yang terjadi antara variabel kredibilitas komunikator dengan minat beli.

Sehingga saran penulis ialah sebaiknya nilai kredibilitas dari presentator atau komunikator yang mewakili PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta lebih ditingkatkan lagi baik dari segi gaya berpakaian, penampilan, tutur kata, karakter kepribadian, jujur dalam menyampaikan pesan, dan menguasai serta handal dalam penyampaian pesan.

Kata Kunci : Korelasi, Kredibilitas Komunikator, Minat beli, Sosialisasi.